

柯尼卡美能达环境方针

我们柯尼卡美能达集团以可持续的发展和利益为成长目标，将环境、经济和社会的观点融入企业战略之中，在公司运营的所有方面均开展人与环境相协调的企业活动。

“确保可靠的数据，根据效果和影响的定量测定以切实地解决环境课题”是我们持有的基本态度。

“基于事实的管理”

1. 以一名全球公民的身份投身于社会的可持续发展

为响应社会可持续发展的号召，我们的业务活动将着眼于持续改进我们在环境保护、经济增长和社会责任（道德）方面的表现。我们中的每个成员将加强对环境、经济和社会状况的了解，树立全球意识，以社会可持续发展为诉求，并将其作为自身行为的责任体现。

2. 遵从法律和其他要求

我们将遵从相关国家和地区的法律要求，以及集团内部的标准要求。此外，我们同样尊重股东的期望和国际社会的意愿。

3. 在产品和服务的整个生命周期内考虑环境影响

我们致力于在产品和服务整个生命周期内的每个阶段减少对环境造成的压力，并意识到对产品的责任始于生产过程。

4. 为应对全球变暖采取行动

我们明确意识到全球变暖是最严重的世界性危机之一，因此将继续减少业务活动产生的温室气体排放，这将涵盖整个集团的业务范围以及产品和服务的整个生命周期。

5. 致力于建设一个循环型社会

我们一直在不断重申自己作为一名企业公民在创建一个循环型社会方面所能尽到的义务，力求尽可能减少自然资源消耗并推动“零废弃物排放”行动。此外，我们还将加速废弃产品以及包装材料的再利用和回收行动。

6. 防止化学污染，最大限度降低对环境的潜在危害

我们意识到化学物质会对人类健康、安全以及环境造成严重影响，因此将采取一切措施防止化学污染。同时，我们将继续致力于减少化学品的使用和排放量，最大限度降低对环境的危害。

7. 推行信息公开制度

我们将实行面对所有股东的问责制，积极公开环境信息并确保及时通报危险情况。我们还将尽一切努力实现我们对社会的承诺。我们的环境方针将向社会公布。

8. 建立短期和长期环境目标

我们将建立并执行短期和长期环境目标及管理程序，将此环境方针付诸实践。我们将不断重新审视这些短期和长期目标以及程序，进一步改进我们在环境方面的表现。

2014年4月1日
柯尼卡美能达株式会社
总裁兼 CEO

山名昌衛

企业若要实现持续性发展，在追求经济价值的同时，努力解决环境问题等社会重要课题方面的措施不可或缺。柯尼卡美能达遵照环境方针，在“创造新价值”的经营理念下，从产品开发到采购、生产、物流、销售、为客户提供的保养和服务、直到回收再利用的整个产品生命周期中，全面推进环境负荷的减轻。

产品生命周期包括供应商、生产委托厂家、对外委托合作伙伴和客户，事业活动包括因 M&A 的事业扩展和加入新项目。

环境展望 2050

2050 年“负碳” ~ 长期环境愿景“环境展望 2050”

地球环境问题是迫在眉睫的课题，减轻环境负荷、实现可持续发展的社会是全球企业应担当的重大责任。柯尼卡美能达为防止全球变暖、保全资源循环和生物多样性，于 2009 年制定了以 2050 年为目标长期环境愿景即“环境展望 2050”，迄今采取了各种各样的措施。

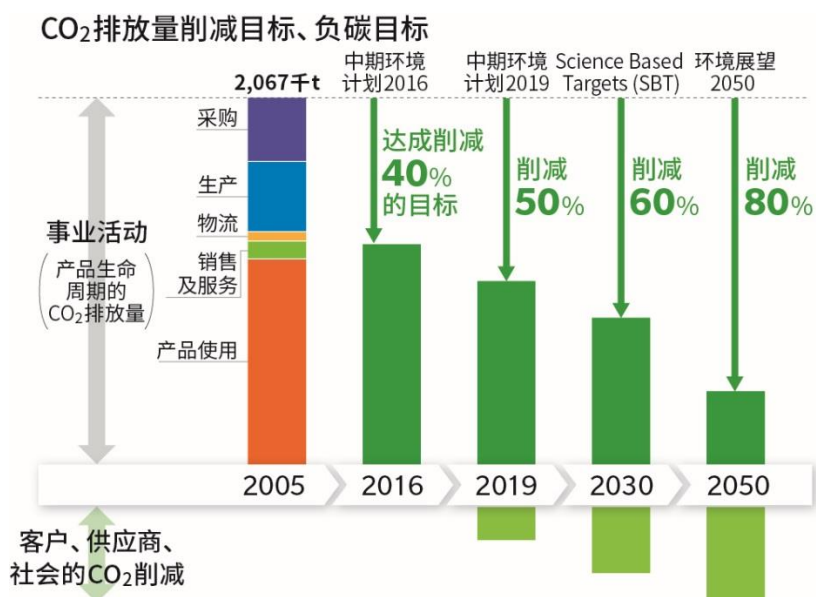
2016 年度，为了加强今后的活动，除了进一步完善“环境展望 2050”外，还追加了更有积极性的目标即“负碳”概念。这是到 2050 年本公司产品的生命周期全过程中 CO₂ 排放量比 2005 年度时削减 80%，通过与供应商、客户及当地社会的利益相关者的合作，使 CO₂ 排放的削减量高于因事业活动而产生的 CO₂ 排放量的新的承诺。

如果 2050 年 CO₂ 排放量能削减 80%，那么剩下的 20% 是 40 万吨左右。充分利用柯尼卡美能达保有的技术和知识经验，与利益相关者共同努力削减 CO₂，假如每年取得削减 40 吨以上的成果，那么柯尼卡美能达的活动在社会全体的 CO₂ 排放量就可以说是负数。这就是柯尼卡美能达的“负碳”目标。

> [中期环境计划](#) (8 页)

新环境展望 2050

1. 到 2050 年度，产品生命周期全过程中 CO₂ 排放量比 2005 年度时削减 80%，同时通过与利益相关者合作，努力创造高出产品生产周期 CO₂ 排放量的削减效果，以实现负碳目标。
2. 最大限度有效利用有限的地球资源，促进资源的循环使用。
3. 恢复和保护生物多样性。



柯尼卡美能达的 CO₂ 削减目标获得“科学减碳倡议组织”的认证

柯尼卡美能达制定“中期环境计划 2019”时，针对 CO₂ 削减目标，从“环境展望 2050”逆推，新设定了“到 2030 年为止比 2005 年度削减 60%”的中间目标。该目标被国际性的“科学减碳倡议组织 (Science Based Target Initiative , SBTI)[※]”认证为以科学根据为基础的目标。

※ 科学减碳倡议组织 (Science Based Target Initiative , SBTI) : 以将气温上升控制在不超过工业革命前气温 2°C 的科学依据，为推进达成该温室效应气体的排放量削减目标 (Science Based Target : SBT) , 由 CDP、联合国全球契约、WRI (世界资源研究所)、WWF (世界自然基金会) 这四个团体于 2015 年共同成立的组织

中期环境计划

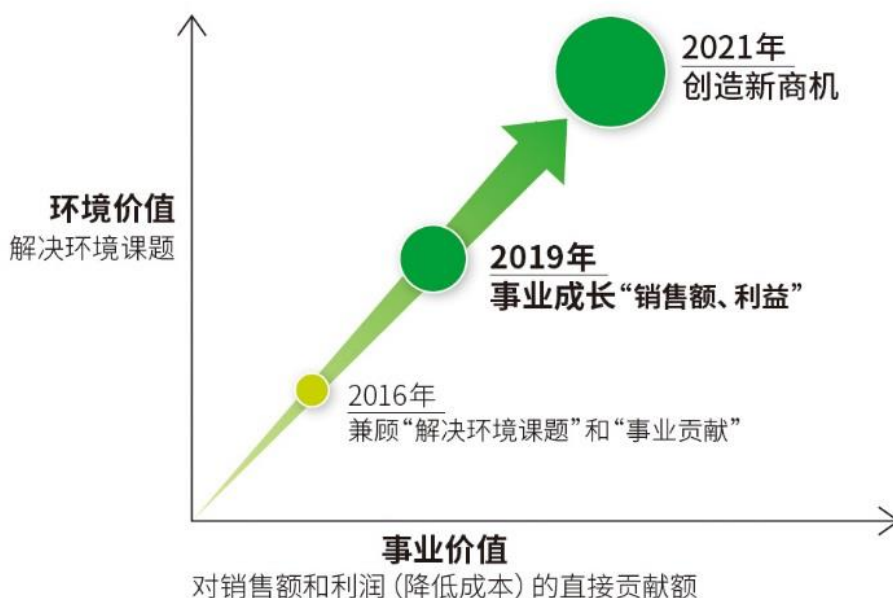
中期环境计划 2019

通过解决环境课题，提高事业贡献度

“受到全球社会的支持、成为全球社会不可或缺的企业”是柯尼卡美能达的经营愿景之一。为了实现这个愿景，把社会课题视为商业机会，在进行有助于解决课题的革新的同时，也要让其成果有助于柯尼卡美能达自身可持续发展的发展。

在2017年度启动，以2019年度为目标的“中期环境计划2019”进一步发展了“中期环境计划2016”中“兼顾解决环境课题和事业贡献”的思想，确定了“通过解决环境课题来提高事业贡献度(销售额、利益)”的理念。

“中期环境计划2019”的理念



为实现“负碳”目标，与利益相关者携手共创价值

要想在全球范围解决环境课题，仅仅依靠本公司内部的努力是有限的。通过与供应商、客户及当地社会等利益相关者共同努力以扩大对改善环境的贡献至关重要。

“中期环境计划2019”通过与广大利益相关者携手合作而减轻社会整体的环境负荷，致力于实现“环境愿景2050”中提出的负碳目标。例如，本公司实行的节能方法进行数据库管理，并与供应商共享，帮助供应商自主思考节能措施并予以实践。该活动也同样与客户共享，全球性地扩大合作圈，为解决地球环境问题做出飞跃性的贡献。



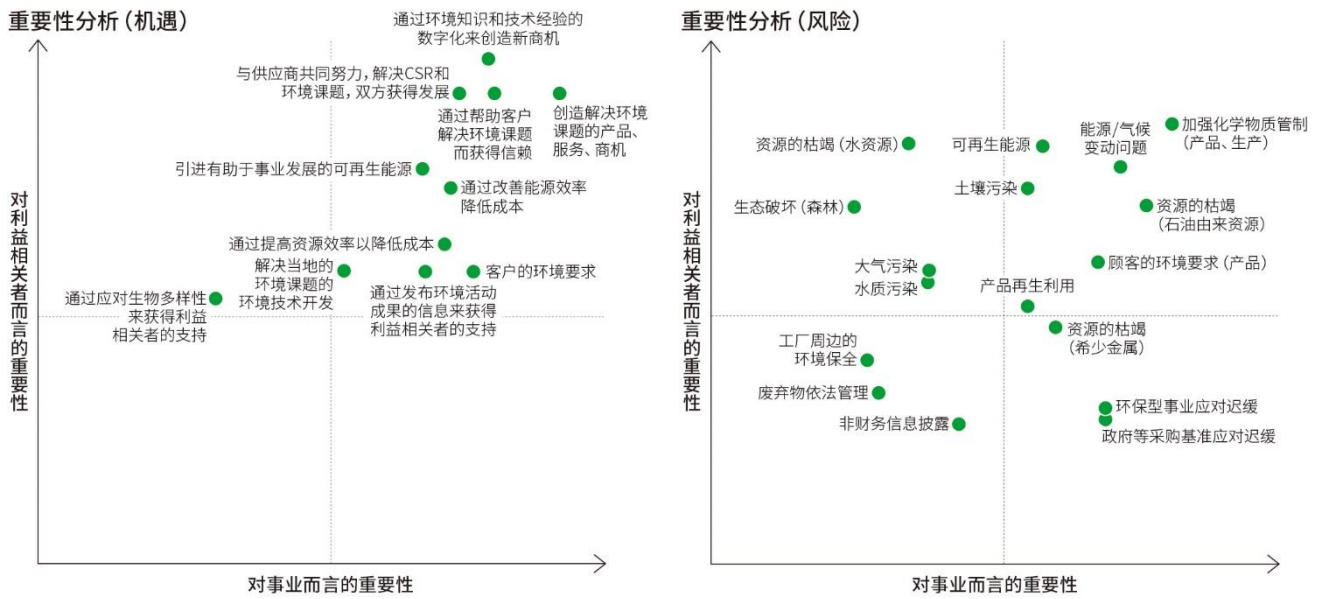
为实现“负碳”，在全球实施措施

1 解决客户的环境课题	2 支援供应商的环境措施	3 循环经济(再生材料)
<p>客户的CO₂削减/资源节约、销售额提高</p> <p>■客户(法国)</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供柯尼卡美能达销售公司、工厂的CSR活动的技术经验 促进与自然的共生 <p>■客户(中国)</p> <ul style="list-style-type: none"> 提供柯尼卡美能达工厂实施对策的技术经验 解决中国的环境问题 与行政机关合作 <p>■客户(日本)</p> <ul style="list-style-type: none"> 提出活用柯尼卡美能达环境数据库的数字化工作流程的建议 	<p>供应商的CO₂削减/资源节约、成本节约</p> <p>■供应商(中国)</p> <ul style="list-style-type: none"> 对实施对策的技术经验进行数据化管理 节能诊断的数字化 与数字化制造的合作 <p>■供应商(东南亚国家联盟ASEAN)</p> <ul style="list-style-type: none"> 实施对策的技术经验的数据化管理 节能诊断的数字化 与数字化制造的合作 	<p>解决社会的CO₂削减/解决废弃物问题、创造新商机和就业机会</p> <p>■循环经济(马来西亚)</p> <ul style="list-style-type: none"> 全球化地扩大再生材料的使用 创造资源循环的小企业 <p>■循环经济(墨西哥)</p> <ul style="list-style-type: none"> 全球化地扩大再生材料的使用 创造资源循环的小型商务

从机会和风险两个侧面设定重要课题

柯尼卡美能达在制定中期环境计划时，对于有关事业的多样化环境要因从“机会”和“风险”两个侧面进行把握，从中筛选出如果解决就有助于事业发展的“重要课题”。此外，对于每个重要课题，每年都会进行评价，以确保课题设定与计划的妥当性。

通过这些措施，将扩大事业规模的目标和环境课题的目标保持一致，作为从高层经营者到组织全体共同的承诺，从而实现具有高度实效性的环境经营。



中期环境计划 2019、2018 年度目标

绿色产品 (企划、开发)

中期环境计划 2019		2018 年度目标	
事业价值	环境价值	事业价值	环境价值
创出顾客及社会所需求的可持续型绿色产品 (SGP)			
销售额 • 可持续型绿色产品销售 额: 7,700 亿日元 (销售 额比率: 70%) 降低成本 • 节约资源降低成本	防止全球变暖 • 产品使用时的 CO ₂ 削减效果: 17.2 千吨 • 采购阶段的 CO ₂ 削减效果: 45.9 千吨 构建循环型社会 • 资源有效利用量: 11.3 千吨 降低化学物质风险 • 切实因应排放物排放 +SDGs 视点解决社会课题	销售额 • 可持续型绿色产品销售 额: 7,000 亿日元 (销售 额比率: 65%) 降低成本 • 节约资源降低成本	防止全球变暖 • 产品使用时的 CO ₂ 削减效 果: 13.2 千吨 • 采购阶段的 CO ₂ 削减效 果: 39.8 千吨 构建循环型社会 • 资源有效利用量: 10.4 千 吨
因应政府采购基准及环境标签			
销售额 • 针对顾客绿色购买的销 售机会零错过	改善环境的所有方面 • 通过符合标准来减轻环境负荷	销售额 • 针对顾客绿色购买的销 售机会零错过	改善环境的所有方面 • 通过符合标准来减轻环境 负荷
切实因应产品相关法律法规			
回避风险 • 不因应对不善而影响销 售	降低化学物质风险 • 通过符合法律的管制来降低有 害化学物质风险	回避风险 • 不因应对不善而影响销 售	降低化学物质风险 • 通过符合法律的管制来降 低有害化学物质风险

绿色工厂（采购、生产）

中期环境计划 2019		2018 年度目标	
事业价值	环境价值	事业价值	环境价值
优良绿色工厂活动			
降低成本 <ul style="list-style-type: none"> 降低能源与资源成本 	防止全球变暖 <ul style="list-style-type: none"> 生产活动的 CO₂ 削减效果：19 千吨 构建循环型社会 <ul style="list-style-type: none"> 资源有效利用量：2.8 千吨 保护生物多样性 <ul style="list-style-type: none"> 削减水的使用量：220 千立方 	降低成本 <ul style="list-style-type: none"> 降低能源与资源成本 	防止全球变暖 <ul style="list-style-type: none"> 生产活动的 CO₂ 削减效果：23.4 千吨 构建循环型社会 <ul style="list-style-type: none"> 资源有效利用量：4.8 千吨 保护生物多样性 <ul style="list-style-type: none"> 削减水的使用量：213 千立方
扩大绿色供应商活动			
降低成本 <ul style="list-style-type: none"> 降低供应商的成本 销售额 <ul style="list-style-type: none"> 实施对策的技术经验的数据化和商品化 	防止全球变暖 <ul style="list-style-type: none"> 供应商的 CO₂ 削减效果：5 千吨 构建循环型社会 <ul style="list-style-type: none"> 供应商的资源有效利用量：0.25 千吨 +SDGs 视点解决社会课题	降低成本 <ul style="list-style-type: none"> 降低供应商的成本 	防止全球变暖 <ul style="list-style-type: none"> 供应商的 CO₂ 削减效果：5.4 千吨 构建循环型社会 <ul style="list-style-type: none"> 供应商的资源有效利用量：0.35 千吨
扩大引进可再生能源			
销售额 <ul style="list-style-type: none"> 针对顾客绿色购买的销售机会零错过 	防止全球变暖 <ul style="list-style-type: none"> 可再生能源的比率：1% +SDGs 视点解决社会课题	销售额 <ul style="list-style-type: none"> 针对顾客绿色购买的销售机会零错过 	防止全球变暖 <ul style="list-style-type: none"> 可再生能源的比率：0.6%
供应链上的风险应对			
回避风险 <ul style="list-style-type: none"> 对采购、生产和销售零影响 	改善环境的所有方面 <ul style="list-style-type: none"> 通过符合标准来减轻环境负荷 	回避风险 <ul style="list-style-type: none"> 对采购、生产和销售零影响 	改善环境的所有方面 <ul style="list-style-type: none"> 通过符合标准来减轻环境负荷

绿色市场营销（物流、销售、服务、回收循环再利用）

中期环境计划 2019		2018 年度目标	
事业价值	环境价值	事业价值	环境价值
在全球范围加强与客户的关系			
销售额 <ul style="list-style-type: none"> 获得销售机会 	改善环境的所有方面 <ul style="list-style-type: none"> 降低客户的环境负荷 +SDGs 视点解决社会课题	销售额 <ul style="list-style-type: none"> 获得销售机会 	改善环境的所有方面 <ul style="list-style-type: none"> 降低客户的环境负荷
与优化供应链联动的环境活动			
降低成本 <ul style="list-style-type: none"> 降低物流、包装成本 	防止全球变暖 <ul style="list-style-type: none"> 物流方面的 CO₂ 削减效果：0.3 千吨 	降低成本 <ul style="list-style-type: none"> 降低物流、包装成本 	防止全球变暖 <ul style="list-style-type: none"> 物流方面的 CO₂ 削减效果：0.4 千吨

	构建循环型社会 • 资源有效利用量：0.04 千吨		构建循环型社会 • 资源有效利用量：0.02 千吨
应对已使用产品的回收循环再利用法			
回避风险 • 不因应对不善而影响销售	构建循环型社会 • 通过产品回收循环再利用实现资源循环	回避风险 • 不因应对不善而影响销售	构建循环型社会 • 通过产品回收循环再利用实现资源循环

2017 年度目标及业绩

2017 年度目标及业绩

绿色产品（企划、开发）

2017 年度目标		2017 年度业绩	
事业价值	环境价值	事业价值	环境价值
(1) 创出顾客及社会所需求的可持续型绿色产品 (SGP)			
销售额 • 可持续型绿色产品销售 额：6,400 亿日元（销 售额比率：65%） 降低成本 • 节约资源降低成本	防止全球变暖 • 产品使用时的 CO ₂ 削减 效果：11.2 千吨 • 采购阶段的 CO ₂ 削减效 果：36.9 千吨 构建循环型社会 • 资源有效利用量：9.3 千 吨	销售额 • 可持续型绿色产品销 售额：6,576 亿日元 （売上比率：64%） 降低成本 • 节约资源降低成本	○ 防止全球变暖 • 产品使用时的 CO ₂ 削减 效果：10.9 千吨 • 采购阶段的 CO ₂ 削减效 果：37.1 千吨 构建循环型社会 • 资源有效利用量：10.3 千吨
(2) 因应政府采购基准及环境标签			
销售额 • 针对顾客绿色购买的 销售机会零错过	改善环境的所有方面 • 通过符合标准来减轻环 境负荷	销售额 • 针对顾客绿色购买的 销售机会零错过	○ 改善环境的所有方面 • 通过符合标准来减轻环 境负荷
(3) 切实因应产品相关法律法规			
回避风险 • 对销售零影响	降低化学物质风险 • 通过符合法律的管制来 降低有害化学物质风险	回避风险 • 对销售零影响	○ 降低化学物质风险 • 通过符合法律的管制来 降低有害化学物质风险

绿色工厂（采购、生产）

2017 年度目标		2017 年度业绩	
事业价值	环境价值	事业价值	环境价值
(1) 优良绿色工厂活动			
降低成本 • 降低能源与资源的成本	防止全球变暖 • 生产活动的 CO ₂ 削减效 果：17.4 千吨 构建循环型社会 • 资源有效利用量：1.9 千 吨 保护生物多样性 • 削减水的使用量：150 千 m ³	降低成本 • 降低能源与资源的成 本	○ 防止全球变暖 • 生产活动的 CO ₂ 削减效 果：25.6 千吨 构建循环型社会 • 资源有效利用量：4.0 千吨 保护生物多样性 • 削减水的使用量：259 千 m ³

(2) 扩大绿色供应商活动					
降低成本 • 降低供应商成本	防止全球变暖 • 供应商的 CO ₂ 削减效果：3 千吨 构建循环型社会 • 供应商的资源有效利用量：0.15 千吨	降低成本 • 降低供应商成本	○	防止全球变暖 • 供应商的 CO ₂ 削减效果：3.4 千吨 构建循环型社会 • 供应商的资源有效利用量：0.26 千吨	○
(3) 扩大引进可再生能源					
销售额 • 针对顾客绿色购买的销售机会零错过	防止全球变暖 • 可再生能源的比率：0.2%	销售额 • 针对顾客绿色购买的销售机会零错过	○	防止全球变暖 • 可再生能源的比率：0.4%	○
(4) 供应商链上的风险应对					
回避风险 • 对采购、生产和销售零影响	改善环境的所有方面 • 通过符合标准来减轻环境负荷	回避风险 • 对采购、生产和销售零影响	○	改善环境的所有方面 • 通过符合标准来减轻环境负荷	○

绿色市场营销（物流、销售、服务、回收循环再利用）

2017 年度目标		2017 年度业绩			
事业价值	环境价值	事业价值		事业价值	环境价值
(1) 在全球范围加强与客户的关系					
销售额 • 获得销售机会	改善环境的所有方面 • 降低客户的环境负荷	销售额 • 获得销售机会	○	改善环境的所有方面 • 降低客户的环境负荷	○
(2) 与优化供应链联动的环境活动					
降低成本 • 降低物流、包装成本	防止全球变暖 • 物流方面的 CO ₂ 削减效果：0.3 千吨 构建循环型社会 • 资源有效利用量：0.005 千吨	降低成本 • 降低物流、包装成本	○	防止全球变暖 • 物流方面的 CO ₂ 削减效果：0.5 千吨 构建循环型社会 • 资源有效利用量：0.007 千吨	○
(3) 应对已使用产品的回收循环再利用法					
回避风险 • 不因应对不善而影响销售	构建循环型社会 • 通过产品回收循环再利用	回避风险 • 不因应对不善而影响销售	○	构建循环型社会 • 通过产品回收循环再利用	○