

与社会的交流

在展览会、展览设施里展出

柯尼卡美能达积极参加以下的展会或前往展示设施参展，介绍为减轻环境负荷而采取的各种措施。

■ 日本“环保产品~环境与能源的未来展”，

从 1999 年开始，一直参加每年 12 月在东京国际展中心 (Tokyo Big Sight) 举办的日本最大规模的环境展会——“环保产品~环境与能源的未来展”。

在该展会上，向大家介绍柯尼卡美能达的环境方针、在环境方面的举措、环保型产品的展示等整个集团公司共同为减轻环境负荷而采取的各种措施。

与客户的对话

柯尼卡美能达希望整条价值链都能为改善地球环境作出更大的贡献，因此向客户提供自身积累的环境技术和专业经验，进一步推进支援客户环境经营的绿色市场营销活动。

在日本举办环境研讨会、讲演会和工厂参观活动等，2017 年度累计有来自 163 家企业的 1,453 名客人参加。2017 年 12 月参加了“环保产品 2017~环境与能源的未来展”，在展会上接受了 145 家企业有关环保方面的咨询。

在中国的 14 个地方举办了 22 次环境经营交流和参观工厂的活动。累计有来自 399 家企业的 630 人前来参加。多数客户对柯尼卡美能达的环境经营产生了共鸣，并提出希望我们提供环境支援的要求。

与投资者的对话

近年来，投资者在投资意向的决断上，不仅会看财务状况，还会考虑 ESG，也就是会考察企业对环境 (Environment) 社会 (Social) 治理 (Governance) 的态度，此类“ESG 投资”正在急速扩大。柯尼卡美能达抓住投资者的关注焦点，积极地发布信息。

2017 年 6 月和 9 月，两次举办了面向投资者的有关“中期环境计划 2019”的说明会，共有 23 家证券分析师和 23 家机构投资者参加。今后也将继续发布信息。



2017 年举办的中期环境计划说明会

环境社会贡献活动

柯尼卡美能达积极推动着各种环境社会贡献活动。

> [通过开展环境活动贡献社会](#)

<https://www.konicaminolta.com/about-cn/csr/contribution/environment/index.html>