

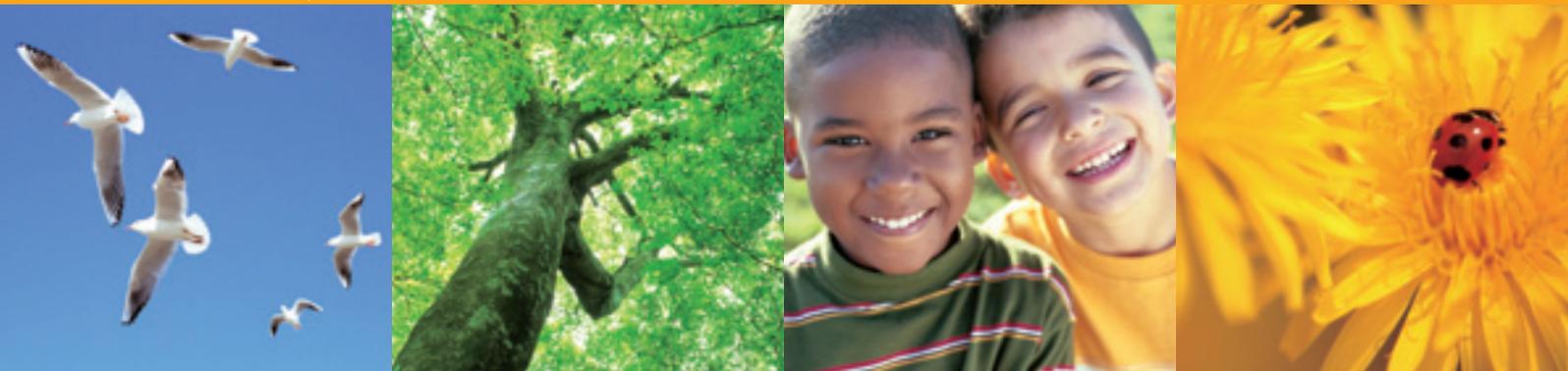


KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA

Rapport RSE 2009 – 2010

R e s p o n s a b i l i t é S o c i a l e d e l ' E n t r e p r i s e



La philosophie du management

La création de nouvelles valeurs

La vision du management

Une société innovante qui crée continuellement des produits et des services dans le domaine de l'image.

Un groupe leader sur son marché grâce à des technologies avancées et fiables.

Le message de l'entreprise

The essentials of imaging

Ce message représente notre volonté d'être reconnu comme un Groupe essentiel, offrant à nos clients des produits, des services et des solutions essentiels dans le traitement de l'image.



KONICA MINOLTA

Ce logo représente la Terre. Nous l'avons appelé « Globe Mark » car il représente les possibilités d'expansion illimitées de Konica Minolta et les nouvelles valeurs que le Groupe offre à ses clients à travers le monde.

Politique éditoriale

Le rapport de Konica Minolta sur la RSE est publié dans le but d'informer toutes les parties prenantes des initiatives prises dans le cadre de la politique de RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) du Groupe.

Ce rapport se concentre sur les sujets citoyens d'importance significative et de forte priorité pour le Groupe et expose les concepts fondamentaux de RSE de Konica Minolta, les politiques mises en œuvre dans ce domaine et les résultats obtenus. Les perspectives futures du Groupe et de sa politique dans le domaine de l'environnement sont traitées dans le dossier spécial tandis que les efforts actuels de l'entreprise sont traités en détail dans la partie intitulée « En faveur de l'environnement planétaire ».

Le rapport est publié en cinq langues (japonais, anglais, chinois, allemand et français) afin de faciliter la communication entre le Groupe et le plus grand nombre de parties prenantes dans le monde.

Domaine

Ce rapport couvre les activités de l'ensemble du Groupe Konica Minolta dont Konica Minolta Holdings, Inc., les sociétés opérationnelles, les sociétés de fonctions communes et leurs filiales.

Le terme « Konica Minolta » est employé pour « le Groupe Konica Minolta ».

Période concernée

Le rapport couvre les activités mises en place entre le 1^{er} avril 2008 et le 31 mars 2009. Certains chapitres peuvent inclure des informations plus anciennes ou plus récentes.

Le terme « exercice 2008 » désigne l'année fiscale débutant en avril 2008 et s'achevant en mars 2009.

Publication

Août 2009 (prochain rapport prévu en août 2010, rapport précédent publié en juillet 2008)

Ouvrages de référence

Ce rapport fait référence à la *Global Reporting Initiative (GRI)*, aux *Sustainability Reporting Guidelines Version 3.0* ainsi qu'aux *Environmental Reporting Guidelines de 2007* publiées par le Ministère de l'Environnement japonais.

Site internet

Des informations détaillées sur les activités de RSE de Konica Minolta peuvent être consultées sur le site du Groupe :

<http://konicaminolta.com/about-fr/>

Remarque

Ce rapport décrit des faits présents et passés, les projections et prévisions futures ainsi que les projets actuels du Groupe. Ces projections sont basées sur les informations actuellement disponibles et jugées suffisamment fiables et pertinentes considérant l'état actuel du Groupe. Cependant, les performances effectives du Groupe peuvent différer des projections envisagées suite à d'éventuels changements dans l'environnement commercial du Groupe.

S o m m a i r e

Message du Président	3
Présentation du Groupe Konica Minolta ...	5
La politique RSE de Konica Minolta	7



Pour une planète et une société durables

Eco Vision 2050 et Plan environnement à moyen terme 2015 – Pour une planète et une société durables	9
---	---

En faveur de l'environnement planétaire

Le management de l'environnement chez Konica Minolta	13
Lutte contre le réchauffement climatique	15
Vers une société favorisant le recyclage de ses produits	17
Réduction des risques liés aux substances chimiques	19
Efforts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie du produit	21

Relations avec les parties prenantes

Gagner la confiance de nos clients	23
Renforcer la coopération avec les fournisseurs	29
Apports à la société	31
Se développer avec nos collaborateurs ...	35
Système de management	38
Opinions de la société civile	41

Konica Minolta assume ses responsabilités envers l'ensemble des parties prenantes en créant des valeurs utiles pour la société.

Promouvoir une société meilleure

Afin d'être considérée comme une entreprise citoyenne responsable pour les prochaines décennies, Konica Minolta se doit d'avoir des fondations solides, une croissance durable et d'être essentielle à la société dans son ensemble. Afin de réaliser ces objectifs au-delà de la stricte conformité aux réglementations et normes sociales, nous croyons qu'il nous faut créer des services et des produits qui puissent bénéficier au bien-être et à l'avancement social.

Au moment d'évaluer une entreprise, les gens donnent de plus en plus d'importance à la politique de Responsabilité Sociale des Entreprises. Il n'est maintenant plus suffisant de simplement proposer des nouveaux

produits à nos clients, même meilleurs que les précédents et supérieurs en termes de qualité et de performance à ceux de nos concurrents. Par exemple, nous ne sommes pas satisfaits de la « valeur relative », c'est-à-dire une moindre consommation d'énergie en comparaison des produits de nos concurrents, de nos photocopieurs à faible consommation d'énergie et de nos Périphériques MultiFonctions (MFP) qui forment notre cœur de métier. Nous recherchons plutôt la « valeur absolue » nécessaire pour réaliser des économies d'énergie suffisamment significatives pour créer un réel bénéfice environnemental.

Cette poursuite de la « valeur absolue » est l'épine dorsale de notre philosophie de management, « la création de nouvelles valeurs ». Même face aux difficultés actuelles, nous tenterons d'adopter de nouvelles approches d'où naîtront les prochaines innovations. Nous croyons que l'innovation commence par la compréhension des besoins réels de la société et se poursuit en adaptant notre façon de créer et notre offre de produits et de services à ces besoins.

Se concentrer sur l'environnement et l'énergie

La récente crise financière et son impact mondial ont déclenché une réévaluation des activités des entreprises ainsi que de la structure économique et financière de celles-ci, provoquant un profond changement dans le secteur industriel qui est la force motrice de toute société humaine. Nous pensons, chez Konica Minolta, que la Société arrive à un tournant crucial de son histoire ; il ne s'agit pas d'une simple phase de récession temporaire après laquelle les conditions économiques pourront revenir à leur point précédent. C'est avec cette idée à l'esprit que nous scruterons le moindre signe de changement qui nous permettra de prendre l'initiative dans la création de nouvelles tendances et de poursuivre

Masatoshi Matsuzaki
Président-Directeur Général
Konica Minolta Holdings, Inc.



notre croissance.

Afin de déterminer quels seront les nouveaux éléments de croissance future, nous évaluons tout d'abord le potentiel d'une nouvelle activité dans un futur domaine de croissance, puis la possibilité d'utiliser les forces du Groupe et enfin la façon dont il serait possible d'employer ces avantages en faveur de la promotion d'une Société meilleure au service de tous. C'est à travers ce processus de décision que nous avons identifié l'environnement et l'énergie comme futurs domaines de croissance, comme nous l'avons précisé dans notre toute récente politique managériale « 09-10 ».

Les problématiques de l'environnement et de l'énergie comptent toutes deux parmi les plus importants défis de notre génération. Il est donc vital de faire tout notre possible pour réduire les émissions de CO₂ et empêcher ainsi le réchauffement climatique tout en préservant les ressources naturelles. Nous pensons également que, parallèlement à ces efforts dans nos activités existantes, nous devons poursuivre le développement de nouvelles technologies énergétiques et environnementales. C'est en puisant dans nos compétences et nos technologies de cœur de métier, l'image, que nous souhaitons proposer des solutions à ces problématiques et aider ainsi à résoudre les problèmes environnementaux de notre planète.

Une des nouvelles technologies innovantes ayant le potentiel de répondre à ces défis est l'éclairage par électroluminescence organique (EL) qui va transformer le secteur de l'éclairage et remplacer les ampoules à incandescence et à fluorescence. L'éclairage organique EL est une technologie favorable à l'environnement car elle est peu consommatrice d'énergie et ne contient aucun produit dangereux. Comme les panneaux sont très fins et émettent de la lumière de manière égale à partir de toute la surface, elle pourra donner naissance à de nouvelles formes et à de nouveaux modes d'éclairage. En combinaison avec des batteries solaires, l'éclairage

organique EL pourrait apporter la lumière dans les régions en manque d'infrastructures électriques. C'est ainsi que nous pensons que cette technologie pourra contribuer à la création d'une Société meilleure au service de tous.

Nous continuerons à développer des technologies innovantes telles que celle-ci et nous les intégrerons dans nos nouveaux produits et services afin de répondre aux besoins et aux attentes de la Société car nous pensons qu'il s'agit là de la forme la plus appropriée de Responsabilité Sociale pour une entreprise productrice de matériels.

Une vision claire du futur pour continuer à créer de nouvelles valeurs

Il nous faut une vision claire du futur pour nous orienter dans notre évolution. Un futur plein de promesses ne peut se réaliser qu'avec des plans sur lesquels se baseront nos objectifs et nos ambitions. Le rôle du leader est de transmettre ces objectifs et ambitions aux collaborateurs de l'entreprise, d'obtenir leur adhésion et de faire en sorte que tous travaillent ensemble pour les réaliser.

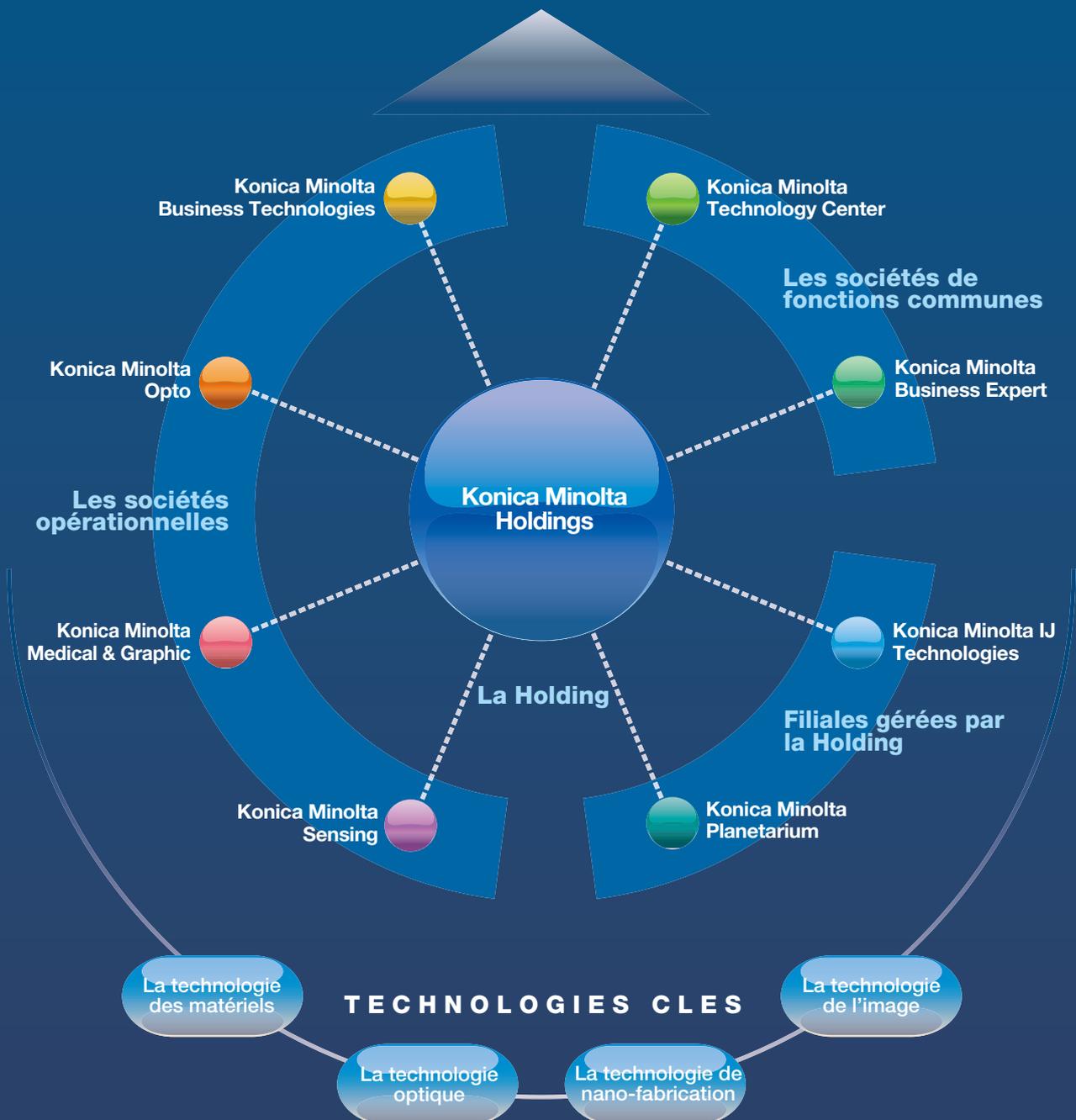
C'est pourquoi nous avons établi une série de plans de management dont la politique managériale « 09-10 », le plan à long terme Eco Vision 2050 et le Plan environnement à moyen terme 2015 pour inculquer notre vision au sein du Groupe. Nous ferons tous les efforts en notre pouvoir pour atteindre nos objectifs conformément à ces plans.

Nous poursuivrons notre quête de l'innovation en suivant les principes de notre philosophie de management « la création de nouvelles valeurs ». C'est en créant ces nouvelles valeurs et en assumant nos responsabilités sociales que nous espérons gagner la compréhension et le soutien de toutes les parties prenantes et répondre aux attentes de la société pour continuer à croître et à se développer dans l'avenir.

Présentation du Groupe Konica Minolta

Le Groupe Konica Minolta est composé de sociétés opérationnelles et de sociétés de fonctions communes sous la direction d'une holding, Konica Minolta Holdings, Inc.. Basée sur quatre technologies clés développées dans le domaine de l'image – les technologies des matériels, les technologies optiques, les technologies de nano-fabrication et les technologies de l'image – Konica Minolta propose des produits et des services très divers à l'ensemble de ses clients autour du monde.

La création de nouvelles valeurs



La Holding



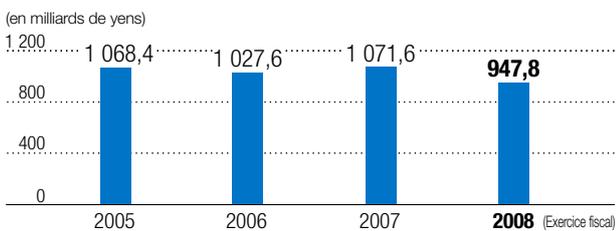
KONICA MINOLTA HOLDINGS, INC.

Responsable de la conception et de l'application de la stratégie de gestion pour l'ensemble du Groupe Konica Minolta, des audits et de la gestion administrative du Groupe.

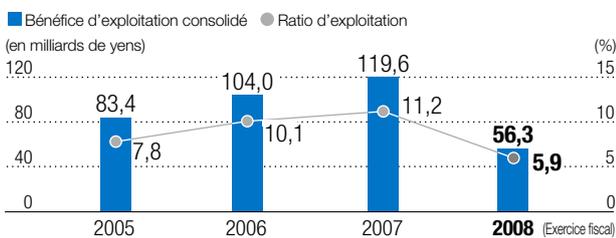
Profil de l'entreprise

Raison sociale	Konica Minolta Holdings, Inc.
Siège social	1-6-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japon
Président-Directeur Général	Masatoshi Matsuzakui
Création	Le 22 décembre 1936
Capital social	37 519 millions de yens
Clôture de l'exercice fiscal	le 31 mars

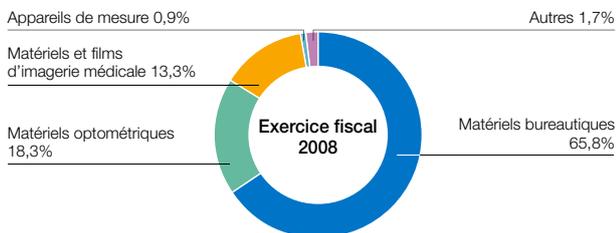
Chiffre d'affaires consolidé



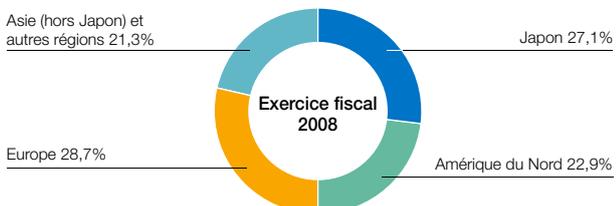
Bénéfice d'exploitation consolidé/Ratio d'exploitation



Ventes par secteur d'activité



Ventes par région



Les sociétés opérationnelles

Sociétés qui ont reçu l'autorité nécessaire pour mener leurs activités respectives dans leur domaine d'expertise.



KONICA MINOLTA BUSINESS TECHNOLOGIES, INC.

Production et commercialisation de matériels MultiFonctions numériques (MFP), imprimantes et produits dédiés.



KONICA MINOLTA OPTO, INC.

Production et commercialisation de matériels optométriques tels que les lentilles pour disques optiques, ainsi que du matériel électronique comme les films en triacétate de cellulose (TAC).



KONICA MINOLTA MEDICAL & GRAPHIC, INC.

Production et commercialisation d'équipements et de matériels d'imagerie médicale.



KONICA MINOLTA SENSING, INC.

Production et commercialisation d'instruments de mesure pour les applications médicales et industrielles.



Les sociétés de fonctions communes

Sociétés qui centralisent et assurent les fonctions transversales du Groupe.



KONICA MINOLTA TECHNOLOGY CENTER, INC.

Activités de R&D, promotion des idées innovantes, commercialisation et lancement de nouvelles activités commerciales, gestion et administration des droits de propriété intellectuelle.



KONICA MINOLTA BUSINESS EXPERT, INC.

Soutien aux activités de gestion, fonctions administratives et services.

Filiales gérées par la Holding

Sociétés dont le rôle est de développer de nouvelles activités avec le soutien de la Holding.



KONICA MINOLTA IJ TECHNOLOGIES, INC.

Production et commercialisation d'imprimantes jet d'encre à usage industriel pour le textile.



KONICA MINOLTA PLANETARIUM CO., LTD.

Production, commercialisation et installation de planétariums.



La politique RSE de Konica Minolta

Konica Minolta aborde la politique de RSE comme une partie intégrante du management. Le Groupe tente d'être à la hauteur de la confiance et des attentes de la Société en s'engageant dans des activités qui lui permettent d'assumer ses responsabilités envers la préservation de l'environnement et l'ensemble des parties prenantes.

La création de nouvelles valeurs



Des activités RSE guidées par notre philosophie du management et la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise

La philosophie de management de Konica Minolta est « la création de nouvelles valeurs ». Cette expression fait non seulement référence à la valeur des produits, plus fonctionnels et plus faciles d'utilisation, mais aussi à la volonté du Groupe d'identifier et de concrétiser les valeurs en phase avec notre époque dans les trois domaines que sont l'économie, l'environnement et le social.

C'est sur cette philosophie de management que la Charte de Bonne Conduite du Groupe Konica Minolta a été rédigée afin de fournir les orientations permettant à l'entreprise de se transformer au contact de la société civile et ainsi, de contribuer à l'amélioration de celle-ci. Toutes les personnes travaillant au sein de Konica Minolta font tout pour développer les activités RSE de l'entreprise à travers les activités commerciales du Groupe, en accord avec les règles de la Charte de Bonne Conduite.

Soutenir le Pacte Mondial de l'ONU

Konica Minolta a signé en décembre 2008 le Pacte Mondial des Nations-Unis. Ce Pacte Mondial définit 10 principes universels ayant trait aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption et oblige toutes les entreprises signataires à respecter ces principes dans le monde.

La signature de ce Pacte permet à Konica Minolta de réaffirmer son engagement mondial en faveur de la RSE. C'est en respectant ces 10 principes ainsi que sa philosophie de management et les critères de sa Charte de Bonne Conduite que Konica Minolta a l'intention de poursuivre ses initiatives, au sein du Groupe, en faveur du développement durable des sociétés, non seulement en respectant les lois et règlements en vigueur mais aussi en promouvant une filière d'approvisionnement RSE et des activités en faveur de l'environnement.



Le Groupe Konica Minolta – La Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise

Si les entreprises ont pour vocation de prospérer et de réaliser du profit dans le cadre d'une concurrence loyale, elles doivent aussi être au service de la Société en général. C'est pourquoi, le Groupe Konica Minolta s'attache à se conduire d'une façon socialement responsable et à faire reconnaître, par tous ses dirigeants et collaborateurs, l'esprit de la présente Charte de Bonne Conduite.

La Direction de l'entreprise reconnaît qu'elle a pour

rôle et responsabilité propre de faire respecter l'esprit de la présente Charte. Il lui incombe à ce titre de s'assurer que tous ses dirigeants et collaborateurs connaissent et comprennent parfaitement cette Charte. De plus, l'encadrement de l'entreprise prêtera une constante attention aux opinions exprimées à l'intérieur comme à l'extérieur de celle-ci et veillera à promouvoir la mise en œuvre de systèmes capables d'en garantir le respect.

1. Produits performants et sûrs

Nous nous attachons à gagner la confiance des consommateurs et de nos clients en développant et en fournissant des produits et des services performants qui intègrent les normes de sécurité.

2. Activités loyales et transparentes

En menant loyalement et en toute transparence les activités de notre entreprise, nous respectons la législation et les réglementations sociales en vigueur, nous agissons en observant les règles internationales et celles les transposant en droit national.

3. Communication et publication des informations

Nous communiquons les informations sur notre entreprise avec loyauté et exactitude.

4. Protection de l'environnement

Nous sommes sensibles aux aspects environnementaux et nous agissons avec volontarisme et détermination pour protéger l'environnement.

5. Apports à la société

Nous apportons notre contribution à la société en nous plaçant dans une perspective mondiale, tout en respectant les coutumes et cultures locales.

6. Respect des employés

Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour rendre la vie de chaque employé confortable et épanouissante, en lui offrant un lieu de travail sécurisé, en respectant sa personnalité et son individualité.

7. Responsabilité

En cas de violation des principes énoncés dans la présente Charte, la Direction de l'entreprise enquêtera sur sa cause pour régler le problème considéré et prendra les décisions qui s'imposent pour empêcher sa réitération, conformément aux procédures en usage dans l'entreprise. Des informations et explications précises concernant cette violation seront rendues publiques dans les plus brefs délais et la responsabilité de la violation sera clarifiée. Une mesure disciplinaire stricte et équitable sera prise, le cas échéant envers la Direction de l'entreprise si nécessaire.

Etablie le 1^{er} octobre 2003



**Dossier
spécial**

Eco Vision 2050 et Plan environnement à moyen terme 2015 – Pour une planète et une société durables

Environnement : Des problèmes de plus en plus préoccupants et incitant à plus d'efforts

Le réchauffement climatique, la diminution des ressources énergétiques, la destruction des écosystèmes par la pollution et un grand nombre d'autres problèmes écologiques ont émergé et se sont aggravés en l'espace de quelques années. Ces problèmes écologiques sont graves et doivent être traités par les générations présentes et futures sur l'ensemble de la planète. C'est la raison pour laquelle les peuples de toutes les nations et de toutes les régions de la planète, de même que les entreprises, doivent réduire leur impact environnemental afin que les futures générations puissent jouir d'une planète à l'environnement sain.

La gravité du réchauffement climatique est maintenant perçue sur l'ensemble de la Terre. Le Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC) a annoncé que les émissions de CO₂ doivent être réduites de 50% à 85% par rapport aux niveaux de 2000 d'ici à 2050 afin de limiter la hausse des températures entre 2,0 C° et 2,4 C° par rapport à l'époque préindustrielle. De la même façon, l'Agence Internationale de l'Energie (AIE) a proposé de diviser par deux les niveaux actuels de CO₂ d'ici 2050 grâce aux technologies innovantes.

Des activités en faveur de l'environnement sur le long terme : Eco Vision 2050

Depuis longtemps déjà, la protection de l'environnement est l'un des axes centraux de la politique managériale de Konica Minolta. C'est sur cette base que le Groupe a donc formulé un plan environnement à moyen terme centré sur la prévention du phénomène de réchauffement climatique, le soutien au développement d'une société basée sur le recyclage et la diminution des risques liés aux substances chimiques. Les efforts de Konica Minolta ont déjà permis d'obtenir des résultats probants en ce qui concerne la réduction de son impact environnemental sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits. Cependant, eu égard à l'accélération du rythme de dégradation de l'environnement, Konica Minolta est convaincu qu'il lui faut, dans le cadre d'une perspective de long terme, redoubler d'efforts et se fixer des objectifs plus ambitieux en tenant compte de différents angles d'approche.

C'est dans cette optique qu'en janvier 2009, Konica Minolta s'est doté du programme Eco Vision 2050, un plan à long terme en faveur de l'environnement. Ce programme est un guide pour Konica Minolta lui permettant d'atteindre ses objectifs futurs de choisir les meilleures orientations en faveur d'une planète et d'une société durables. La prévention du réchauffement climatique est un axe central de la politique de Konica Minolta en tant que fabricant. De manière plus spécifique, la direction a fixé des objectifs de réduction d'émission de CO₂ de l'ordre de 80% par rapport aux niveaux de 2005 sur l'ensemble des cycles de vie



produits d'ici 2050. En outre, le Groupe a adopté une politique plus agressive sur les problématiques actuelles de plus en plus préoccupantes telles que l'utilisation et la réutilisation efficaces des ressources naturelles rares ainsi que la restauration et la préservation de la biodiversité.

L'innovation technologique est le moteur qui nous permettra d'atteindre ces objectifs. Konica Minolta place le développement de nouvelles technologies au centre de sa

stratégie visant à construire des activités commerciales durables à impact environnemental limité et à développer la prochaine génération de produits à haute performance environnementale. Les avancées technologiques vont se poursuivre et conduire à plus d'innovation. C'est au cours de ce processus que Konica Minolta compte contribuer à la préservation de l'environnement tout en soutenant la société civile et en améliorant la vie quotidienne des personnes.

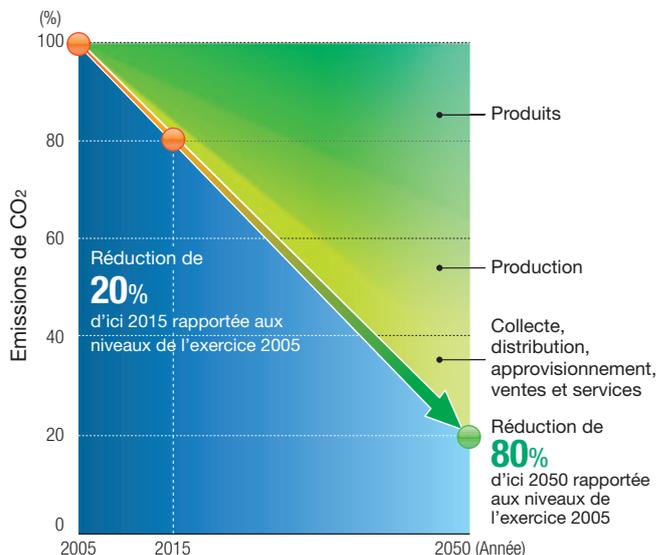
Eco Vision 2050

- 1 Réduire les émissions de CO₂ de 80% sur l'ensemble du cycle de vie produit d'ici 2050 par rapport aux niveaux de l'exercice 2005
- 2 Réutiliser les ressources naturelles rares et rationaliser la consommation de celles-ci
- 3 Promouvoir les activités de restauration et de préservation de la biodiversité

Plan environnement à moyen terme 2015

(voir pages 11-12 pour plus de détails)

Réduction des émissions de CO₂



Mettre en œuvre Eco Vision 2050 mais commencer par le Plan environnement à moyen terme 2015

Konica Minolta a mis en place le Plan environnement à moyen terme 2015 pour jalonner les objectifs fixés dans Eco Vision 2050.

Le Plan comprend quatre objectifs généraux : lutter contre le réchauffement climatique, soutenir une société basée sur le recyclage, réduire les risques liés aux substances chimiques, restaurer et préserver la biodiversité. Il définit également les mesures phares qui permettront d'atteindre ces objectifs en fixant des objectifs précis à

chaque filière du Groupe. C'est en établissant des politiques spécifiques à chacune de ses activités que le Groupe vise l'atteinte des objectifs du Plan environnement à moyen terme 2015. Konica Minolta a également imaginé une nouvelle approche pour catalyser la concrétisation de ce plan : un système de certification « Usine Verte » mis en place dans le cadre d'une approche globale de la production.

En parallèle de ces mesures concrètes déployées dans les secteurs d'activités existantes du Groupe, Konica Minolta s'engage à développer de nouveaux produits dans les domaines de l'environnement et de l'énergie pour aider à l'émergence d'une société à basse émission de carbone.

Plan environnement à moyen terme 2015

Objectifs généraux	Objectifs pour l'exercice 2015 (année de référence : exercice 2005*1)	Objectifs fondamentaux
Lutter contre le réchauffement climatique	Réduire les émissions de CO ₂ de 20% sur l'ensemble des cycles de vie des produits	
	Réduire les émissions de CO ₂ de 60% pendant la phase d'utilisation des produits	• Développer de nouvelles technologies moins consommatrices d'énergie et les intégrer aux produits
	Réduire les émissions de CO ₂ de 10% par unité de vente au niveau de la fabrication produit	• Améliorer le rendement énergétique en développant de meilleures technologies de production
	Réduire les émissions de CO ₂ de 30% par unité de vente au niveau de la distribution produit	• Améliorer l'efficacité du système de distribution
Soutenir une société basée sur le recyclage	Réduire les émissions de CO ₂ de 50% par unité de vente au niveau de la vente des produits/services	• Améliorer l'efficacité des ventes et des services • Réduire la consommation de carburant des véhicules détenus par le Groupe
	Réduire l'utilisation des ressources à base de pétrole de 20% par unité de vente	• Développer de nouvelles technologies plus économes en ressources et les intégrer aux produits • Réduire le volume des déchets en provenance des activités de production en développant de nouvelles technologies de production • Réduire la consommation de carburant grâce à des systèmes d'offre de services et de ventes plus efficaces
	Réduire l'utilisation de matériaux d'emballage de 25% par unité de vente	• Réduire le volume d'emballages produits
	Réduire le volume des déchets générés en dehors des activités de production de 50% par unité de vente	• Promouvoir le système zéro déchets, y compris par l'introduction de nouvelles technologies
Réduire les risques liés aux substances chimiques	Créer des systèmes de recyclage des produits dans chaque région du monde et viser un taux de recyclage de 90% ou plus	• Optimiser la collecte des produits et les systèmes de recyclage
	Maintenir une gestion stricte des substances chimiques sur toute la chaîne d'approvisionnement*2	• Respecter avec rigueur les réglementations REACH*3 • Maintenir une gestion stricte des substances chimiques à travers toute la chaîne d'approvisionnement
Restaurer et préserver la biodiversité	Réduire les émissions atmosphériques de Composés Organiques Volatiles (COV) de 75% par rapport à l'index d'impact environnemental*4	• Réduire les risques liés aux COV grâce à une évolution des modes de production
	Aider à restaurer et à préserver la biodiversité	• Créer des programmes de préservation et de restauration de la biodiversité • Créer des partenariats avec les ONG pertinentes

*1 La plupart des organismes internationaux utilisent l'année 1990 comme année de référence pour les objectifs de réduction d'émissions de gaz à effet de serre. Cependant, Konica Minolta a décidé d'utiliser l'exercice 2005 eu égard à la fusion du Groupe en 2003 et aux changements considérables d'activités qui en ont découlé.

*2 La chaîne d'approvisionnement est une expression qui fait référence au processus de fourniture des pièces détachées, intégrant toute la chaîne de sous-traitance des pièces détachées.

*3 Réglementations REACH : L'UE a renforcé ses réglementations précédentes concernant les substances chimiques et, en juin 2007, a promulgué de nouvelles réglementations pour l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et les limitations des produits chimiques.

*4 L'index d'impact environnemental est un index conçu pour mesurer l'impact des activités sur l'environnement et la santé humaine. Il est obtenu en multipliant le volume des émissions de COV par un coefficient de localisation et un coefficient de risque.

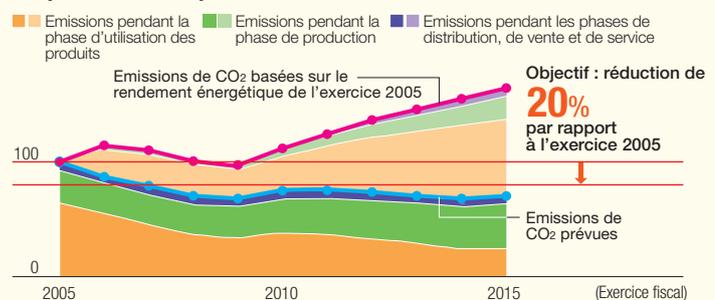
Point 1 Réduire les émissions de CO₂ liées à la production et l'utilisation des produits

Réaliser des économies d'énergie grâce aux innovations technologiques

Konica Minolta travaille à réduire ses émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie produit, notamment en réduisant les émissions aux deux étapes les plus émettrices de CO₂ : la production et l'utilisation des produits.

De manière plus spécifique, Konica Minolta place le thème de l'économie d'énergie au centre de ses préoccupations dans le domaine de la bureautique, une des activités clés du Groupe. C'est la raison pour laquelle le Groupe développe de nouveaux équipements dotés de technologies d'économie d'énergie innovantes. Le Groupe développe également des procédés de productions intégrant de nouvelles technologies et adopte des méthodes permettant d'économiser l'énergie.

Projections et objectifs d'émissions de CO₂ (Exercice 2005=100)



En considérant que le rendement énergétique reste identique à celui de l'exercice 2005, le total des émissions de CO₂ produites tout au long du cycle de vie du produit suivrait l'évolution de la courbe rouge. Le Groupe s'est fixé pour objectif de réduire de 20% les émissions d'ici l'exercice 2015 par rapport au niveau de l'exercice 2005. En concrétisant les initiatives du Plan environnement à moyen terme 2015, l'évolution des émissions de CO₂ devrait suivre la courbe bleue.

Point 2 Réduire l'utilisation des ressources à base de pétrole

Accroître le rendement énergétique des ressources à base de pétrole

Le pétrole est une ressource en cours de raréfaction. Du point de vue de la lutte contre le réchauffement climatique, l'utilisation efficace des ressources à base de pétrole est devenue un des enjeux cruciaux de notre époque. Konica Minolta fait tout pour réduire sa consommation de ressources à base de pétrole afin de participer à la création d'un modèle de développement durable.

Le Groupe compte réduire sa consommation de ressources à base de pétrole en créant des produits plus légers, d'une durée de vie plus longue et en utilisant au maximum des matériaux en plastiques recyclables. Konica Minolta cherche à réduire le volume de déchets générés lors du processus de production en utilisant de nouvelles méthodes et de nouvelles technologies de production. Le Groupe cherche également à réduire sa consommation de carburant en fixant des objectifs de réduction de consommation des véhicules utilisés pour les activités de vente et de service.

Point 3 Diminuer l'impact environnemental de la production

Introduire un système de certification « Usine Verte »

Konica Minolta lance un système de certification « Usine Verte », une nouvelle méthode pour évaluer l'impact environnemental global des sites de production. Ce système permet de certifier la qualité « Usine Verte » du site si celui-ci est conforme aux trois principes suivants : stopper le réchauffement climatique, soutenir une société basée sur le recyclage, réduire les risques liés aux substances chimiques.

Le système de certification « Usine Verte » comporte deux niveaux d'objectifs : le niveau 1 (sur la base de l'exercice 2011) est l'étape préliminaire permettant de passer au niveau 2. Les objectifs du niveau 2 doivent être atteints pour 2015. Le Groupe encourage toutes les initiatives pouvant permettre d'atteindre ces objectifs et surtout lorsqu'elles sont accompagnées d'objectifs chiffrés et vise une certification « Usine Verte » pour tous ses sites de production d'ici 2015.

Protéger l'environnement pour les générations futures

Innovation technologique dans les domaines de l'environnement et de l'énergie

Afin de participer à la création d'une société durable, Konica Minolta veut se donner les moyens de réduire considérablement son impact environnemental, en forte proportion tout en continuant à développer de nouvelles technologies qui peuvent fortement accroître le rendement énergétique et à concevoir des nouvelles méthodes de production d'énergie.

Éclairage par électroluminescence organique

Les matériaux à électroluminescence organique (EL) qui émettent de la lumière sur la totalité de la surface, ont attiré l'attention des spécialistes comme une source de lumière innovante à faible consommation d'énergie. Associés à de fins substrats de films plastiques, les matériaux organiques EL peuvent être pliés et peuvent adopter des formes très flexibles, autorisant ainsi des applications uniques. Konica Minolta développe cette technologie et vise une commercialisation effective pour 2011.



Systèmes de production électriques solaires

Les systèmes d'énergie solaire sont propres et représentent une source d'énergie à faible coût car utilisant la chaleur solaire. Ces systèmes réfléchissent la lumière solaire à l'aide de miroirs focalisés sur un seul point, créant ainsi une forte énergie thermique. Konica Minolta applique certaines de ces technologies brevetées pour développer des miroirs à fort pouvoir réfléchissant. Ainsi, le Groupe souhaite contribuer aux avancées dans les domaines de l'environnement et de l'énergie en développant des technologies innovantes notamment celles liées à la production d'énergie solaire.

Le management de l'environnement chez Konica Minolta

Konica Minolta a mis en place une gestion rigoureuse des problématiques environnementales et a ainsi pu obtenir des données environnementales fiables.

Concept de base

Le Groupe Konica Minolta conduit l'ensemble de ses activités commerciales en harmonie avec les hommes et l'environnement en intégrant les perspectives environnementales, sociales et économiques dans sa stratégie d'entreprise, comme au sein de la politique environnementale du Groupe. L'approche fondamentale du Groupe est de travailler dans la durée pour résoudre les problèmes environnementaux sur la base de données sûres et fiables et de mesures quantitatives de performance et d'impact.

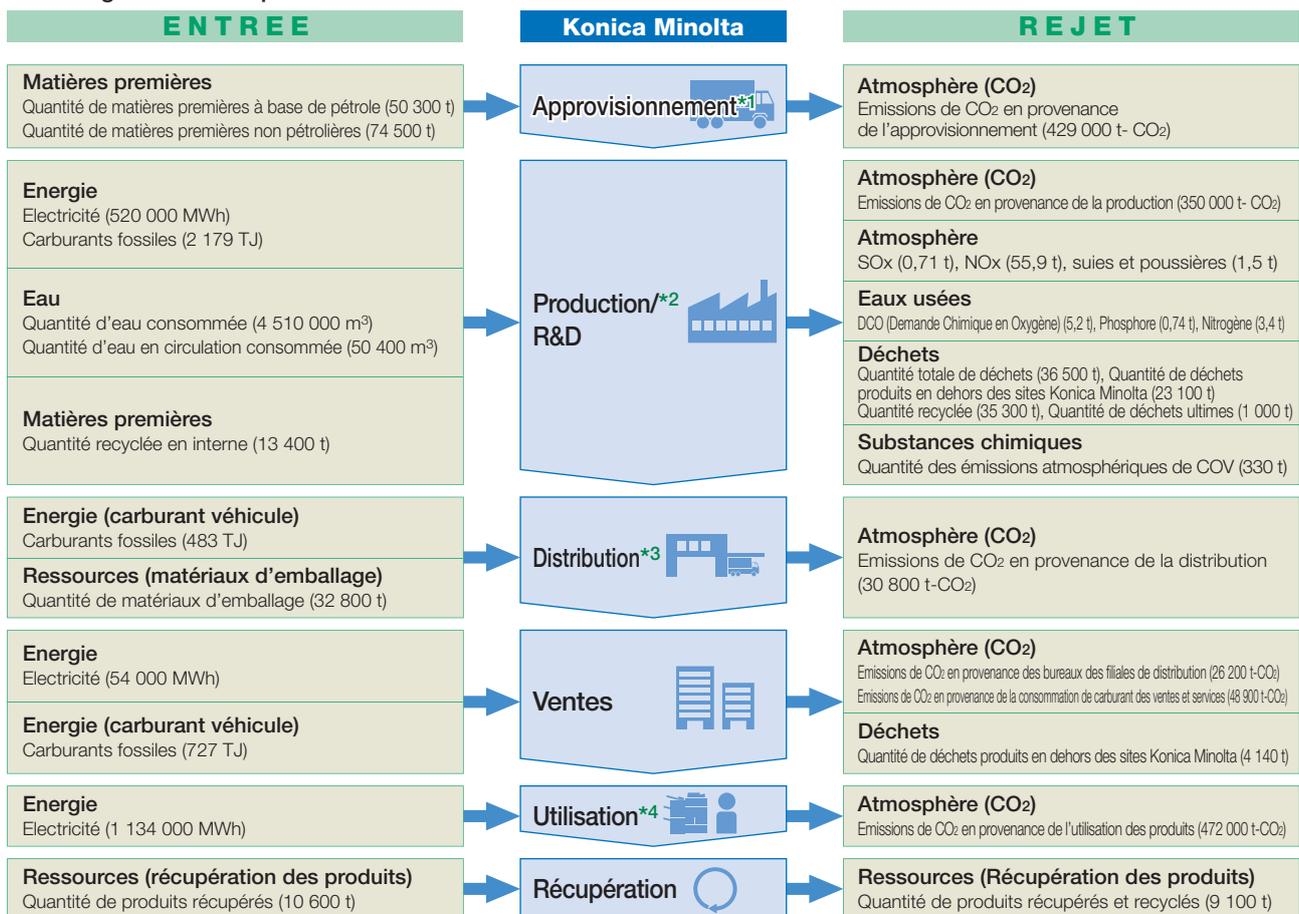
A travers cette approche et cette politique, le Groupe travaille à réduire l'impact environnemental de ses produits

et tout au long de leur cycle de vie. Le Groupe s'attache tout particulièrement à lutter contre le réchauffement climatique, à développer le recyclage et à réduire les risques liés aux substances chimiques.

L'impact environnemental résultant des activités commerciales

Konica Minolta mesure la quantité d'énergie et de ressources utilisées tout au long de ses activités commerciales, la quantité de gaz à effet de serre émis et la quantité de déchets produits à chaque étape du cycle de vie produit. Ces résultats sont analysés et utilisés pour faciliter des approches concrètes visant une amélioration des résultats.

Tableau général de l'impact environnemental



*1 La quantité des entrées en ressources (matières premières) fait référence à la quantité des matériaux entrant dans les principaux produits mis en vente durant l'exercice 2008 (sans inclure les pièces de maintenance). Les émissions de CO₂ en provenance de l'approvisionnement représentent la quantité de CO₂ émise par les fournisseurs lors de la production des éléments fournis.

*2 Les chiffres présentés pour les rejets atmosphériques et les eaux usées représentent les valeurs totales des usines que la réglementation oblige à mesurer. Les chiffres concernant les émissions atmosphériques de COV représentent la valeur totale des sites concernés par les objectifs de réduction énoncés dans le Plan environnement à moyen-terme.

*3 Pour le calcul de la quantité de consommation de carburant et la quantité des émissions de CO₂, on a utilisé le protocole GHG (gaz à effet de serre) pour la distribution internationale et les unités de base de la loi sur les économies d'énergie pour la distribution produit au Japon.

*4 La consommation d'énergie durant l'utilisation des produits est calculée sur la base du nombre de machines en opération (Machines in Field, MIF) déduit de la durée de vie des produits.

Comptabilité environnementale

La comptabilité environnementale est une méthode pour évaluer, de façon quantitative, les coûts et profits d'un éventail de mesures environnementales déterminées. Konica Minolta utilise la comptabilité environnementale pour une prise de décision rationnelle dans le cadre de la conception et de la réalisation de mesures environnementales efficaces.

Un manager de comptabilité environnementale est nommé dans chaque société tandis que le Groupe assure une comptabilité consolidée générale, de la recherche et développement à la production et aux ventes. En outre, les sociétés établissent leur propre système de budget environnemental afin de gérer les coûts de la prochaine année fiscale, dépenses et investissements compris. Konica Minolta continuera à mener une politique environnementale efficace basée sur le concept de comptabilité environnementale.

Résultats des dépenses et des investissements environnementaux durant l'exercice 2008

Le montant investi durant l'exercice 2008 est en baisse de 69% par rapport à celui de l'exercice 2007, et s'élève à 1,2 milliards de yens. 72% de cette somme représente du capital investi dans le cadre de la politique de réduction des COV rejetés dans l'atmosphère et des économies d'énergie (deux domaines de coûts commerciaux). Les dépenses ont baissé de 8% par rapport à l'exercice 2007 et s'élèvent à 14,9 milliards de yens dont 40% ont été utilisés dans le but de générer des économies de ressources au niveau de la production et des produits ainsi que pour couvrir les coûts de réutilisation et de recyclage (coûts dans le secteur commercial – recyclage des matières premières et coûts amont aval). En outre, le développement de nouveaux produits respectueux de l'environnement a engendré des coûts importants : ainsi, la recherche et développement a représenté 24% des coûts.

Si l'on considère la situation par secteur commercial, on note que dans le secteur de la bureautique, l'impact environnemental de l'utilisation des produits et de la récupération des produits usés est significatif ; les coûts environnementaux sont donc principalement induits par la recherche et développement et les coûts amont aval. Dans le secteur optique par contre, l'impact au niveau de la production est bien plus important résultant dans une structure des coûts concentrés dans le secteur commercial.

Comptabilité environnementale : Résultats de l'exercice 2008 et budget de l'exercice 2009

(Unité : 1 million de yens)

Classification des activités de protection de l'environnement	Principales initiatives	Résultats de l'exercice 2008			Budget de l'exercice 2009	
		Investissements	Dépenses	Résul. Economiques	Investissements	Dépenses
1. Coûts dans le secteur commercial		866	4 430	13 986	416	3 731
1) Prévention des pollutions	Réduction des émissions de COV et des substances chimiques contrôlées dans le secteur optique	417	2 345	53	124	1 894
2) Prévention du réchauffement climatique	Promotion de la conservation ou sauvegarde de l'énergie	354	556	403	206	557
3) Recyclage	Réduction de l'utilisation de solvants et de plastiques et récupération de l'argent (Ag) contenu dans les déchets du secteur optique	95	1 529	13 529	86	1 280
2. Coûts amont/aval	Collecte et recyclage des produits, récupération de l'argent (Ag) contenu dans les produits bureautiques collectés	1	4 553	2 275	7	2 813
3. Coûts des activités de gestion	Maintien et promotion des standards environnementaux ISO	38	1 338	0	39	1 361
4. Coûts R&D	R&D dans le domaine des économies d'énergie appliqué aux produits bureautiques, nouveaux produits respectueux de l'environnement	166	3 556	79	1 133	4 056
5. Coûts des activités sociales	Activités de préservation de la nature	0	94	0	0	94
6. Coûts liés à la destruction de l'environnement	Décontamination des sols	140	907	0	35	509
7. Autres		0	0	0	0	0
Total		1 210	14 876	16 340	1 630	12 565

Résultats de l'exercice 2008 : Effets sur la préservation de l'environnement

Etape	Type de bénéfices	Effets
Production	Réduction des eaux usées (1 000 t)*1	739
	Réduction d'électricité (1 000 MWh)*1	20
	Réduction de gaz naturel (1 000 m ³)*1	3 335
	Réduction des huiles lourdes (1 000 l)*1	134
	Réduction des substances chimiques dangereuses (t)*1	61
	Réduction des matériaux (1 000 t)*1	71
Ventes	Recyclage et réutilisation des déchets en externe (1 000 t)*2	22
	Réduction des emballages (t)*1	37
Utilisation	Recyclage et réutilisation des matériaux récupérés sur des produits usagés (1 000 t)*2	9
	Réduction des émissions de CO ₂ (1 000 t-CO ₂)*3	21

*1 Les effets sur la préservation de l'environnement sont calculés par rapport à la différence constatée avec l'impact environnemental avant le début de la politique concernée.

*2 Les effets sur la préservation de l'environnement sont calculés par rapport au volume recyclé et réutilisé grâce à la politique mise en place.

*3 Les effets sur la préservation de l'environnement sont calculés par rapport à la différence des émissions de CO₂ produites par l'utilisation de la version précédente des produits.

Résultats de l'exercice 2008 : Impact de l'utilisation par le client

Etape	Type de bénéfices	Effets
Utilisation	Réduction de la consommation d'électricité des clients (1 000 MWh)	55,5
	Réduction de la facture d'électricité des clients (1 million de yens)	800

Etendue des résultats de l'exercice 2008

Groupe composé de 10 sociétés, dont la société holding, les sociétés opérationnelles et les sociétés de fonctions communes
22 filiales japonaises
22 filiales hors Japon

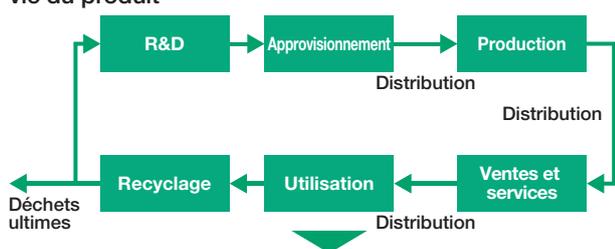
Lutte contre le réchauffement climatique

Konica Minolta pense que la lutte contre le réchauffement climatique est un enjeu important de la responsabilité sociale d'un fabricant et tente donc de réduire les émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie de ses produits.

Concept de base

Lutter contre le réchauffement climatique est une responsabilité sociale importante du fabricant et Konica Minolta prend des mesures pour réduire ses émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie de ses produits. Afin d'atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO₂ à toutes les étapes du cycle de vie, le Groupe s'est fixé des objectifs chiffrés dans quatre périmètres : les émissions en provenance des sites de production et de R&D au Japon, les émissions en provenance des sites aux Etats-Unis, en Europe et en Asie (hors Japon), les émissions lors de la distribution et les émissions lors de l'utilisation des produits. Des mesures spécifiques ont été mises en place dans chacun de ces périmètres.

Réduction des émissions de CO₂ au cours du cycle de vie du produit

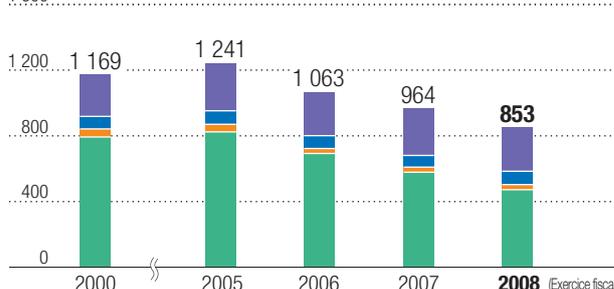


Réduction des émissions de CO₂ rejetées au cours de l'ensemble du cycle de vie du produit

Evolution des émissions de CO₂ dans le cycle de vie du produit

■ Emissions sur les sites au Japon ■ Emissions sur les sites aux Etats-Unis, en Europe et en Asie (hors Japon)
 ■ Emissions lors de la distribution ■ Emissions durant l'utilisation du produit

(Unité : milliers t-CO₂)



Futurs objectifs

C'est sur la base de son Plan environnement à moyen terme 2015 que Konica Minolta va tenter de réduire encore davantage ses émissions de CO₂ pour l'exercice 2009. En sus des objectifs établis pour la réduction des émissions de CO₂ dans les domaines de la production, de la distribution et de l'utilisation du produit, des objectifs ont aussi été fixés pour les étapes des ventes et des services. En étendant ses objectifs à de nouveaux périmètres, le Groupe travaille à renforcer ses initiatives en faveur de la lutte contre le réchauffement climatique (voir page 11).

Objectifs et résultats de l'exercice 2008

En 2008, l'objectif des réductions des émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie était de 18% en prenant comme référence les émissions de l'année 2000. Ainsi, les émissions de CO₂ correspondantes ne devaient pas dépasser 957 000 tonnes. Le Groupe a finalement réussi à n'émettre que 853 000 tonnes de CO₂, parvenant ainsi à réaliser une baisse de 27% par rapport à l'exercice 2000. En outre, tous les objectifs fixés pour les quatre secteurs mentionnés ci-dessus ont été atteints.

Objectifs et résultats de l'exercice 2008

Objectifs	Résultats	Objectif atteint
Réduire les émissions de CO ₂ de 18% sur le cycle de vie du produit par rapport à l'exercice 2000 (957 000 t-CO ₂)	853 000 t-CO ₂ (réduction des émissions de CO ₂ de 27% par rapport à l'exercice 2000)	✓
Réduire les émissions de CO ₂ en provenance de tous les sites de production et de R&D du Groupe au Japon à 296 000 t-CO ₂	269 000 t-CO ₂	✓
Réduire les émissions de CO ₂ en provenance de tous les sites de production aux Etats-Unis, en Europe et en Asie à 101 000 t-CO ₂	81 000 t-CO ₂	✓
Réduire les émissions de CO ₂ liées à la distribution à 34 000 t-CO ₂	31 000 t-CO ₂	✓
Réduire les émissions de CO ₂ liées à l'utilisation des produits à 526 000 t-CO ₂	472 000 t-CO ₂	✓

Initiatives au niveau des produits

Développement de MFP couleur dotés de fonctions d'économie d'énergie performantes

Konica Minolta Business Technologies, Inc., l'une des sociétés principales du Groupe, a développé et mis en vente des Périphériques MultiFonctions couleur (MFP) dotés d'exceptionnels atouts permettant des économies d'énergie. Ces MFP proposent de nombreuses technologies uniques dont un toner à basse température de fusion et une technologie de fusion par induction permettant de réduire la consommation d'énergie en mode veille (voir page 21).

Initiatives sur les sites de production

Programme de sauvegarde énergétique

Konica Minolta a mis en place un Programme de sauvegarde énergétique afin de réduire les émissions de CO₂ de ses sites de production.

Le Programme emploie en interne des experts en ingénierie industrielle, en conception de lignes de production et en gestion des énergies sur les sites de production. Ces derniers évaluent toute une série d'éléments dont les modalités de la gestion des énergies, les équipements des installations comme les systèmes d'air conditionné et les chaudières, les équipements de production, et les spécifications des équipements et des systèmes. Ces experts proposent des mesures adaptées à chaque site pour concrétiser le Programme de sauvegarde énergétique. Les experts et le personnel du site utilisent ensuite ces propositions pour simuler les effets d'économie d'énergie et concevoir des plans de mise en place des idées proposées.

Au cours de l'exercice 2008, deux sites en Chine et un site aux Etats-Unis se sont joints au programme pour un total de cinq sites participant.



Konica Minolta Business Technologies (Wuxi) Co., Ltd.



Konica Minolta Opto (Dalian) Co., Ltd.

Initiatives liées à la distribution

Promotion de changements modaux

Konica Minolta promeut des méthodes de changements modaux pour les transports longue distance de produits et de pièces en abandonnant le transport aérien et routier au profit du transport maritime, ferroviaire et d'autres moyens émettant moins de CO₂.

Konica Minolta utilise généralement le fret maritime pour le transport de ses systèmes d'impression à l'international mais le transport aérien est parfois nécessaire. Konica Minolta tente d'améliorer la précision de ses prévisions de livraison et revoit ses systèmes de gestion des stocks afin de limiter l'utilisation du transport aérien et de réduire les stocks.

Amélioration des voies et des systèmes de distribution

Konica Minolta réduit ses émissions de CO₂ liées à la distribution en restructurant, de façon dynamique, ses installations logistiques sur l'ensemble du globe. En juin 2008, par exemple, afin de desservir toute l'Europe, le Groupe a unifié deux centres logistiques pour les produits bureautiques, l'un en Allemagne et l'autre aux Pays-Bas, dans une nouvelle localisation à Emmerich en Allemagne. C'est grâce à de telles restructurations que le Groupe souhaite réduire la distance globale de transport des opérations logistiques de l'ensemble du Groupe, tout en augmentant l'étendue des zones de livraisons directes chez les clients.

Rubrique thématique

Le nouveau bâtiment du site d'Osakasayama reçoit le prix de la construction à hautes performances environnementales

En avril 2008, Konica Minolta Opto Inc. a achevé la construction d'un nouveau bâtiment sur le site d'Osakasayama à Osaka au Japon. Le bâtiment a gagné le prix du bâtiment durable d'Osaka pour l'exercice 2008 (2^{ème} édition), un trophée décerné par la préfecture d'Osaka.

Konica Minolta a utilisé les dernières technologies de sauvegarde de l'énergie dans la conception et la construction de ce bâtiment. Le nouveau bâtiment du site d'Osakasayama a les caractéristiques environnementales suivantes :

- Systèmes de transformateurs et d'air conditionné affichant une excellente performance en matière d'économie d'énergie afin de réduire les émissions de CO₂
- Panneau isolant sandwich sur les murs extérieurs et fenêtres isolantes à double vitrage
- Toiture végétalisée afin de lutter contre l'effet « îlot de chaleur »
- Cour intérieure au dernier étage pour laisser entrer la lumière naturelle dans le bâtiment et réduire ainsi la quantité d'électricité utilisée pour l'éclairage



Nouveau bâtiment sur le site d'Osakasayama



La lumière naturelle pénètre par la cour intérieure du dernier étage

Vers une société favorisant le recyclage de ses produits

Konica Minolta réduit et recycle ses déchets conformément à sa politique zéro déchet afin de contribuer à l'avènement d'une société basée sur le recyclage.

Concept de base

La politique zéro déchet de Konica Minolta vise à réduire au maximum les déchets ultimes (déchets enfouis) grâce au recyclage et à baisser la quantité totale de déchets produits. Le Groupe s'est fixé des valeurs cibles pour la réduction des déchets sur l'ensemble de ses sites de production et chaque site s'est vu attribuer des objectifs dans le cadre de la politique zéro déchet. Par ailleurs la politique zéro déchet se décline en deux niveaux déterminés par des critères de réalisation.

En outre, dans le cadre de la réflexion sur le cycle de vie du produit, Konica Minolta poursuit ses recherches en conception pour réduire la quantité de matériaux utilisés, créer des matériaux d'emballage économes en ressources et récupérer les produits usagés.

Objectifs et résultats de l'exercice 2008

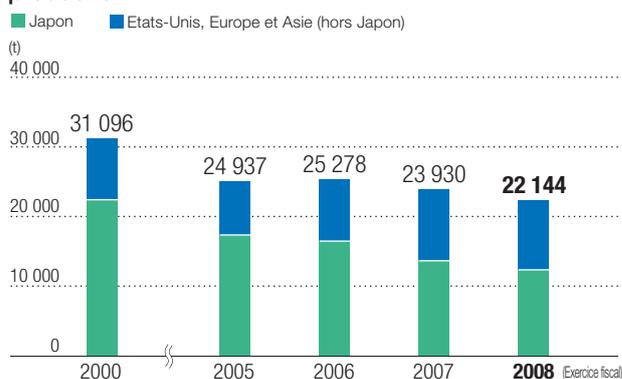
Afin de réaliser les objectifs de l'exercice 2008 de réduction de 17% par rapport à l'exercice 2000 sur l'ensemble des sites de production, Konica Minolta devait réduire la quantité de déchets produits à 25 900 tonnes. Le Groupe a de fait réussi à limiter sa quantité de déchets à 22 100 tonnes, parvenant ainsi une réduction de 29% par rapport à l'exercice 2000.

Le programme de la politique zéro déchet s'est intensifié en 2008. Ainsi, un site en Chine, un en France et deux sites aux Etats-Unis ont atteint le niveau 1. Tous les sites de production (sauf Konica Minolta Glass Tech Malaysia Co, Ltd. qui a débuté sa production à plein rendement en mars 2008) ont donc atteint le niveau 1. Qui plus est, tous les sites de production au Japon ont maintenu leur conformité aux critères du niveau 2 tandis que trois sites en Chine ont atteint le niveau 2 pour la première fois.

Objectifs et résultats de l'exercice 2008

Objectifs	Résultats	Objectif atteint
Réduction des quantités de déchets produits sur l'ensemble des sites de production de 17% par rapport à l'exercice 2000 (259 000 t)	22 100 t (réduction des quantités de déchets de 29% par rapport à l'exercice 2000)	✓
Maintien du niveau 2 du « zéro déchet » sur tous les sites de production du Groupe au Japon	Maintien du niveau 2 du « zéro déchet » sur tous les sites de production du Groupe au Japon	✓
Réalisation du niveau 1 du « zéro déchet » sur tous les sites de production en Amérique, en Europe et en Asie	Réalisation du niveau 1 du « zéro déchet » sur tous les sites de production excepté un nouveau site de production Réalisation du niveau 2 du zéro déchet sur trois sites de production	✓

Evolutions des volumes de déchets sur les sites de production*



*Les chiffres ne comprennent pas les déchets produits par les sites de R&D.

Futurs objectifs

A partir de l'exercice 2009 et dans le cadre du Plan environnement à moyen terme 2015, Konica Minolta s'engage à faire de la réduction de l'utilisation de ressources à base de pétrole, une de ses plus hautes priorités. Le pétrole est une ressource en voie de raréfaction dont il faut absolument améliorer le rendement énergétique, surtout dans la perspective de la lutte contre le réchauffement climatique. Le Groupe continuera donc à se fixer des valeurs cibles ambitieuses pour la réduction des quantités de déchets émis sur ses sites. En outre, Konica Minolta va renforcer ses efforts pour réduire les quantités de matériaux d'emballage et pour améliorer la collecte et le recyclage des produits usagés en étendant le champ de ses activités pour contribuer au développement d'une société basée sur le recyclage (voir page 11).

Politique « zéro déchet »

Le fondement de la politique du « zéro déchet » de Konica Minolta est de réduire l'impact environnemental du Groupe tout en réalisant une réduction des coûts. Konica Minolta pense effectivement qu'une politique, qu'elle quelle soit, doit être profitable pour être maintenue dans la durée.

Conformément à cette philosophie, les critères à remplir dans le cadre de la politique zéro déchet sont divisés en deux

Critères de la politique zéro déchet du Groupe Konica Minolta

Un site doit atteindre les valeurs cibles listées ci-dessous et les maintenir pendant trois mois au minimum. Une fois l'inspection d'experts environnementaux effectuée, le directeur exécutif en charge de la politique de RSE effectue une inspection sur site afin de confirmer les résultats et déterminer si les critères sont bien remplis.

Les critères du niveau 1 sont les suivants :

- Le taux de recyclage : égal ou supérieur à 90%
- Le taux de déchet ultime : égal ou inférieur à 0,5% (égal ou inférieur à 5% en incluant les résidus secondaires)
- La réduction des coûts : réduction égale ou supérieure à 90% (en fonction des critères) en incluant les coûts de recyclage dus à des entités extérieures, les gains dus à la vente de matériaux recyclés et des profits tirés de la politique zéro déchet lorsqu'ils sont supérieurs aux sommes payées à des entités extérieures pour le recyclage.

Les critères du niveau 2 sont les suivants :

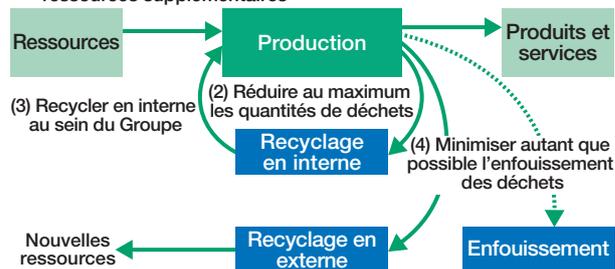
- Les critères du niveau 1 sont remplis
- Total des déchets produits par unité de vente (en fonction des critères) : réduction égale ou supérieure à 30%

étapes, niveau 1 et 2. Au niveau 1, les objectifs sont fixés pour la réduction des déchets ultimes (déchets enfouis), par l'entremise du recyclage et pour la réduction des coûts. Au niveau 2, il faut réduire la quantité de déchets, y compris les ressources recyclées, par unité de vente.

Afin de remplir ces critères, le Groupe concentre ses efforts selon quatre axes : (1) l'examen préalable minutieux de la nécessité des achats, afin de limiter le gaspillage des ressources matérielles et financières, (2) la recherche de l'efficacité maximum lors de l'emploi des ressources achetées afin de réduire au maximum les émissions de déchets, (3) la recherche des meilleures pratiques de recyclage des déchets en interne et afin de réduire la quantité de déchets ultimes, (4) la réflexion sur les méthodes de recyclage des déchets devant être traités en externe afin que le volume d'enfouissement reste bas.

Politique zéro déchet

(1) Éviter les approvisionnements non nécessaires ou l'utilisation de ressources supplémentaires



Rubrique thématique

Trois sites en Chine ont atteint le niveau 2 du zéro déchet

- Konica Minolta Business Technologies (Wuxi) Co., Ltd.
- Konica Minolta Business Technologies (Dongguan) Co., Ltd.

Les deux sociétés commercialisent principalement des produits bureautiques dont des Périphériques MultiFonctions (MFP). Les déchets en provenance des procédés de productions incluent les plastiques et le carton.

En remplaçant les emballages en carton des fournitures par des conteneurs réutilisables, les sociétés ont pu réduire la quantité de déchets carton. En outre, les déchets d'usine résultants des composants plastiques moulés sont réutilisés, ce qui permet de réduire la quantité de plastique transportée hors du site.



Poubelles réalisées à partir de déchets plastiques d'usine offerts à une infirmerie dans le Wuxi



Couvercle de cartouches réalisé à partir de déchets plastique d'usine (Dongguan)

- Konica Minolta Optical Products (Shanghai) Co., Ltd.

Les principaux produits de la société sont des microlentilles pour téléphones portables des lentilles optiques. Les déchets issus des procédés de fabrication comprennent les déchets plastiques et les effluents de lavage pour lentilles.

Les déchets plastiques produits lors de la fabrication de microlentilles sont transformés en bacs utilisés pour fixer les dépôts de vapeur des lentilles ainsi que d'autres éléments, permettant ainsi une réduction de la quantité de déchets. De plus la méthode de lavage des lentilles a été modifiée afin d'utiliser plus efficacement le fluide de nettoyage. Cette initiative a permis de réduire la quantité de déchets à faire traiter en externe.



Plateaux utilisés pour les dépôts de vapeur des lentilles réalisés à partir de déchets plastiques de production.

Réduction des risques liés aux substances chimiques

Konica Minolta a établi un système de gestion globale des substances chimiques visant à réduire les risques encourus lors de leur utilisation.

Concept de base

Un consensus international s'est formé autour de la nécessité de prendre des mesures pour limiter les effets négatifs sur la santé humaine et l'environnement, des substances chimiques produites ou utilisées par les fabricants. Ce mouvement a tout d'abord pris forme en Europe avec la réglementation REACH*1, et se développe actuellement au Japon et aux Etats-Unis, où la révision des réglementations sur les substances chimiques est incitée afin d'obliger les entreprises à gérer leurs substances chimiques selon des critères plus élevés.

Le Groupe Konica Minolta a déjà pris l'initiative et tente de réduire ou d'éliminer complètement l'utilisation de substances chimiques dangereuses. Le Groupe se concentre sur la réalisation d'évaluations préalables des risques chimiques, la réduction des émissions de ces substances dangereuses dans l'atmosphère, l'élimination des substances dangereuses des procédés de production et des produits et l'amélioration de la gestion de la sécurité des employés et des utilisateurs des produits.

*1 Réglementations REACH : L'UE a renforcé ses réglementations précédentes concernant les substances chimiques et, en juin 2007, a promulgué de nouvelles réglementations pour l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et les limitations des produits chimiques.

Objectifs et résultats de l'exercice 2008

Alors que l'objectif pour l'exercice 2008 était une réduction de 90% des émissions atmosphériques des composés organiques volatiles (*Volatile Organic Compound, VOC*) totales par rapport à l'exercice 2000 (calculé sur la base d'une conversion risque), Konica Minolta est parvenu à atteindre une réduction de 92%. En outre, le Groupe poursuit ses progrès selon le calendrier prévu vers une mise en place d'un système de gestion des produits contenant des substances chimiques conformément aux réglementations REACH.

Réduction des émissions atmosphériques de substances dangereuses

En tenant compte des substances chimiques utilisées dans ses usines depuis 1993, Konica Minolta s'est fixé un objectif de réduction des émissions atmosphériques totales

des composés organiques volatiles (COV) en répertoriant plusieurs types de COV prioritaires jugés particulièrement dangereux tant en nature qu'en quantité utilisée. Le Groupe a complètement éliminé les substances particulièrement dangereuses (benzène, formaldéhyde, chloroforme etc...) dès l'exercice 2004. Depuis l'exercice 2005, Konica Minolta a développé des initiatives visant à réduire l'utilisation de substances chimiques sur la base d'indicateurs de gestion des risques*2 qui lui sont propres.

Les différentes sociétés du Groupe ont adopté des technologies alternatives et des méthodes pour éviter l'évaporation et améliorer les procédés de production. Ces efforts, intenses et continus, ont fini par porter leurs fruits puisque les réductions de COV ont dépassé de manière significative les objectifs de l'exercice 2008.

*2 Indicateur de gestion des risques : Le niveau de risque induit les émissions atmosphériques de COV est défini comme la somme des risques directs pour la santé humaine et des risques de pollutions de l'air.

Evolutions dans les émissions totales de COV (rapporté à l'exercice 2000 en fonction de la conversion risque)



Futurs objectifs

A partir de l'exercice 2009, Konica Minolta étendra le périmètre de réduction des émissions atmosphériques des substances dangereuses concernées à des substances incluant uniquement un risque direct sur la santé humaine ou à celles incluant uniquement un risque environnemental. Le Groupe mettra en oeuvre davantage d'action pour réduire les risques chimiques afin de réaliser les objectifs du Plan environnement à moyen terme 2015 (voir page 11).

Objectifs et résultats de l'exercice 2008

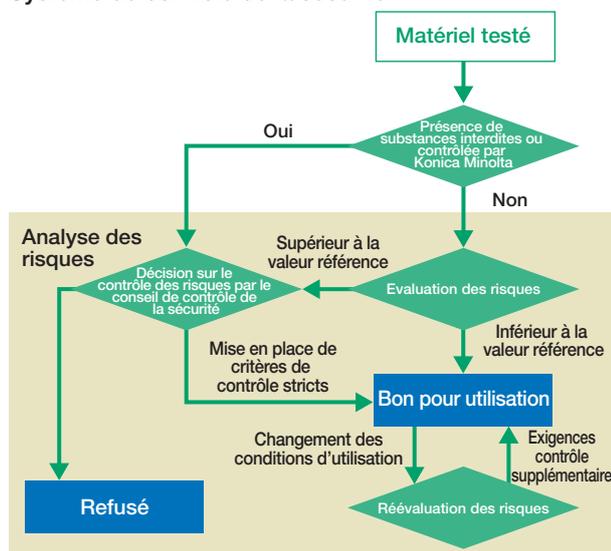
Objectifs	Résultats	Objectif atteint
Réduction des émissions atmosphériques totales de COV (en conversion risque) de 90% rapportée à l'exercice 2000	Réduction des émissions atmosphériques totales de COV de 92% rapportée à l'exercice 2000	✓
Mise en place d'un système de gestion des substances chimiques contenues dans les produits conformément aux réglementations REACH	[Substances chimiques] mise en place du pré-enregistrement [Equipements produits] établissement d'un système de gestion des données	✓

Evaluation avancée des risques chimiques

Dans le cadre de la gestion des risques relatifs à l'adoption de nouvelles substances chimiques, Konica Minolta a établi un système de contrôle poussé de la sécurité. Lorsque le Groupe ne peut pas faire autrement que d'utiliser une substance chimique posant un risque élevé, une réunion de contrôle de la sécurité est organisée afin d'établir un contrôle des critères strict.

Durant l'exercice 2008, le Groupe a modifié son

Système de contrôle de la sécurité



système de contrôle afin de rendre possible la réévaluation des risques liés à une substance chimique spécifique, en fonction de la quantité utilisée et des conditions d'usage. Ce système permet une évaluation des risques plus rationnelle en tenant compte de la sûreté des produits, de la protection de l'environnement et de la sécurité du travail.

L'approvisionnement vert

Konica Minolta a mis en place un système d'approvisionnement « vert » d'envergure mondiale permettant d'évaluer les substances chimiques contenues dans les pièces détachées et les matériaux, et donnant la priorité à l'achat de produits ayant un impact environnemental faible. Ce système définit les substances prohibées et devant être déclarées conformément aux concepts de conformité juridique et de responsabilité environnementale liés à l'utilisation de produits tels que les MFP ou les imprimantes. Ainsi le Groupe travaille à réduire ou éliminer de ses procédés de production et de ses produits les substances chimiques ayant un impact négatif sur la santé humaine et l'environnement.

En outre, le Groupe a complètement éliminé les substances sujettes au contrôle de la directive européenne RoHS*3 de la plupart de ses nouveaux produits lancés après 2005 et prend actuellement des mesures pour éliminer ces substances du reste de sa gamme. Konica Minolta projette de réduire les substances extrêmement préoccupantes (*Substances of Very High Concern, SVHC*) stipulées dans les réglementations REACH.

*3 Directive RoHS : Réglementations émises par l'UE en juillet 2006 limitant l'usage de certaines substances chimiques dans les équipements électriques et électroniques.

Rubrique thématique

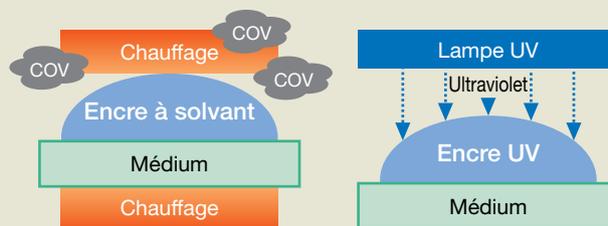
Encre UV*4 pour imprimantes à jet d'encre

Généralement, les encres à solvant sont utilisées pour les éléments imprimés tels que les tableaux comme les panneaux publicitaires et les films d'emballage. Les encres à solvant sont principalement constituées de solvants organiques ; une fois l'encre imprimée, les solvants organiques se volatilisent dans l'atmosphère sous la forme de COV.

Afin de régler ce problème, Konica Minolta IJ Technologies, Inc. se concentre sur les encres réactives aux UV pour imprimantes qui sont séchées et fixées par rayonnement ultraviolet et non par chauffage. En utilisant des encres à polymérisation cationique qui peuvent être fixées à l'aide de rayonnement de bas niveau, les imprimantes peuvent être équipées de lampes à rayonnement à faible consommation d'énergie. L'odeur émise lors du processus d'impression est également atténuée. En outre, Konica Minolta a aussi développé des matériaux d'encre uniques qui ont pu augmenter la sensibilité et la performance environnementale des produits.

*4 UV : Ultraviolet

Comparaison des encres à solvants et des encres UV



	Encre à solvant	Encre UV
Fixage	Chauffage et séchage (lent)	Rayonnement ultraviolet (rapide)
COV	Oui	Non
Média imprimable	Poly vinyl chloride, PET etc...	Poly vinyl chloride, PET, métaux, verre etc...

Efforts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie du produit

Konica Minolta a mis en place diverses mesures pour réduire son impact environnemental à toutes les étapes du cycle de vie du produit. Nous présentons en exemple ci-après le MFP couleur business hub C652, l'un des produits phares de Konica Minolta, comme symbole des efforts réalisés.

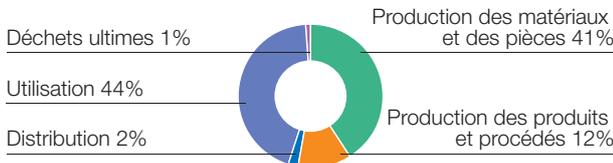
L'étape « utilisation par l'utilisateur final » compte pour une grande partie du total des émissions de CO₂ du cycle de vie des MFP.

Il faut de la chaleur pour fusionner le toner sur le papier lors de la copie ou de l'impression de textes ou d'images traités par les MFP. L'énergie nécessaire au processus de fusion représente un pourcentage*1 significatif de l'énergie

consommée par les MFP pendant l'étape « utilisation par l'utilisateur final ». Konica Minolta a donc concentré ses efforts sur le développement de méthodes permettant de réduire la consommation d'énergie durant le processus de fusion.

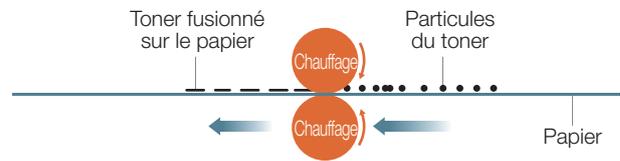
*1 Représente environ 60% de la consommation d'énergie pour le business hub C652 au cours de l'étape « utilisation par l'utilisateur final ».

Référence : Emissions de CO₂ rejetées lors des étapes du cycle de vie des MFP*2



*2 Les données présentées sont valables pour les MFP noir & blanc business hub 751 (75 ppm, lettre ou impression paysage format A4) fournies par le programme environnemental de certification EcoLeaf de l'Association de gestion environnementale japonaise pour l'industrie.

Mécanisme de fusion



Evaluation de la phase de développement d'un produit

Lors du développement d'un nouveau produit, Konica Minolta détermine des critères environnementaux spécifiques et ne met le produit dans sa gamme que si ces critères sont remplis.

Conception des méthodes d'économie d'énergie

Conception liée au recyclage

Taille et poids réduits avec durée de vie produit prolongée

Approvisionnement vert

Konica Minolta a mis en place un système d'approvisionnement vert de dimension mondiale qui lui permet d'évaluer les contenus chimiques des matériaux et des pièces et de donner ainsi priorité à l'achat de produits ayant un impact environnemental faible (voir page 20).

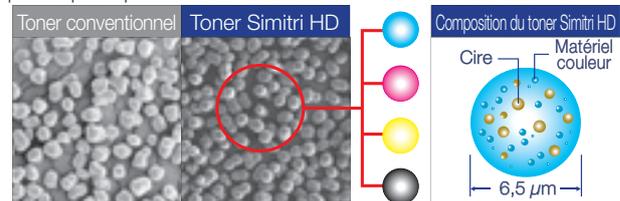


Récupération et recyclage des MFP et des imprimantes usagés

Afin de faciliter la récupération et le recyclage des produits usagés, Konica Minolta a mis en place un système conforme aux réglementations et aux marchés des pays concernés.

Le toner Simitri HD fusionne à basse température

Le toner Simitri HD est un toner polymérisé développé par Konica Minolta (technologie propriétaire). La polymérisation est une méthode de fabrication de toner permettant de réduire de façon importante l'impact environnemental durant la production comparée aux méthodes traditionnelles de fabrication de toner. Les particules du toner sont plus petites que les particules des toners conventionnels. Il faut donc moins de toner pour imprimer la même quantité de travail. En outre, le toner est fusionné à basse température. Toutes ces innovations permettent ainsi de réduire la quantité d'énergie consommée.



Les particules de toner utilisées sont de dimensions et de formes égales.

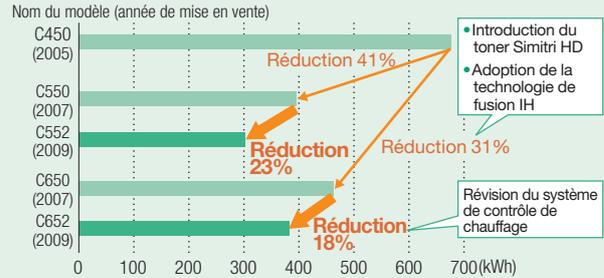
MFP couleur business hub C652



Lancé en mars 2009, le business hub C652 (65 ppm noir / 50 ppm couleur*) est un MFP couleur haute vitesse. Le business hub C552 (55 ppm noir / 45 ppm couleur*) a été mis en vente au même moment. Les deux modèles proposent des solutions d'impression haute résolution couplées à des performances en matière d'économie d'énergie certifiées par le programme international Energy Star.

* Lettre paysage ou format A4

Comparaison des performances d'économie d'énergie avec les modèles précédents



* Les chiffres ont été calculés en convertissant la valeur de consommation électrique moyenne (TEC), elle-même obtenue par des méthodes de mesure déterminées par le programme international Energy Star sur une période de 52 semaines (une année).

Promouvoir la sauvegarde énergétique

Konica Minolta soutient un programme dans lequel des experts désignés par le Groupe proposent des idées devant permettre d'économiser l'énergie sur l'ensemble des sites de production (voir page 16).

Politique zéro déchet

Konica Minolta encourage le recyclage des déchets afin de minimiser les quantités de déchets enfouis et d'en réduire le volume total (voir page 18).

Milk Run Logistique (Ronde de collecte des cargaisons)

Konica Minolta a adopté une méthode de transport efficace sur ses sites de production en Chine appelée « Milk Run Logistique ». Il s'agit d'assigner un seul véhicule à la collecte des pièces fournies par les différents fournisseurs au lieu de demander à chacun de livrer les produits de manière individuelle.

Promotion de changements modaux en faveur de méthodes de transport alternatifs

Konica Minolta promeut des méthodes de changements modaux pour les transports longue distance de produits et de pièces en abandonnant le transport aérien et routier au profit du transport maritime, ferroviaire et d'autres moyens rejetant moins de CO₂ (voir page 16).

Amélioration des voies et des systèmes de distribution

Konica Minolta restructure activement ses installations logistiques sur l'ensemble de la planète (voir page 16).

Réutilisation des conteneurs

Konica Minolta a établi un système au niveau de ses sites de production au Japon pour réutiliser les conteneurs d'import vers des activités d'export sans les renvoyer vides aux compagnies de fret.

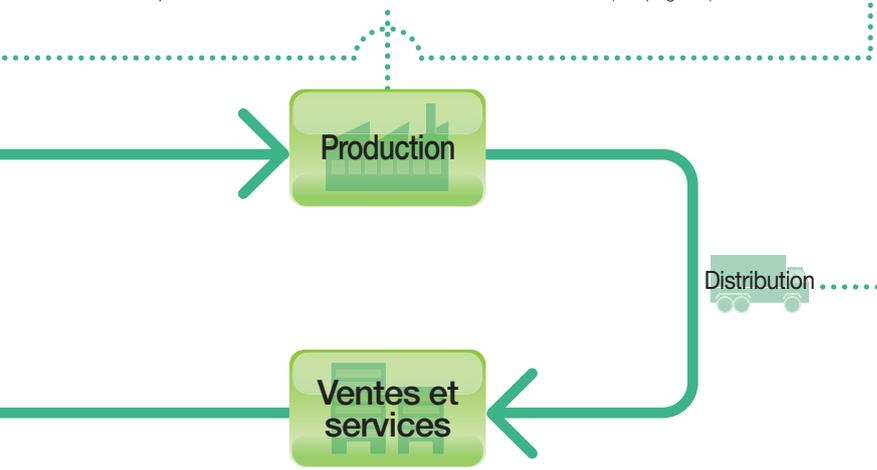
Utilisation de la technologie IH pour créer des unités de fusion à fort rendement énergétique

En amont d'une impression, le rouleau de fusion doit être préchauffé à une certaine température. Si la température de veille est maintenue à un haut niveau, le rouleau peut alors être rapidement chauffé jusqu'au point de fusion nécessaire, mais cette méthode signifie aussi qu'il y aura une forte consommation d'énergie en mode veille. Afin de concevoir un MFP économe en énergie, il est indispensable de trouver un moyen de réduire cette consommation d'énergie. Konica Minolta propose des solutions grâce à sa technologie de chauffage par induction (IH), une technologie appliquée pour chauffer rapidement l'unité de fusion des MFP³. En chauffant rapidement la surface du rouleau de fusion, on peut en effet augmenter promptement la température de veille jusqu'à la température de fusion, réduisant ainsi la consommation d'énergie en mode veille.

³ S'applique à certains MFP business hub

Adoption de voitures écologiques et promotion de la conduite écologique

Konica Minolta a adopté des voitures écologiques, qui rejettent des quantités assez faibles de CO₂ et de polluants atmosphériques, pour ses bureaux de vente au niveau mondial. Le Groupe incite également aux méthodes de conduite écologique afin de réduire les consommations d'énergie.



Gagner la confiance de nos clients

Travailler à améliorer la satisfaction client de toutes les manières possibles, grâce à des produits de qualité fiables et faciles d'emploi.

Concept de base

Konica Minolta cherche à construire des relations solides de confiance avec ses clients basées sur une offre de produits et de services leur offrant de nombreux avantages. Afin d'atteindre ce but, Konica Minolta considère l'assurance qualité et sécurité comme la plus haute priorité et cherche, à travers différents points de vue, à améliorer la satisfaction de ses clients au niveau mondial grâce à des produits plus faciles à utiliser et des fonctionnalités améliorées en réponse aux attentes de ses clients.

C'est grâce à la politique de contrôle qualité de Konica Minolta, que ces activités peuvent être conduites à l'initiative de l'ensemble du Groupe et à l'initiative de chaque société opérationnelle. Konica Minolta Holdings, Inc. établit la stratégie d'amélioration de la satisfaction client au niveau du Groupe, tandis que les sociétés opérationnelles développent des activités répondant aux caractéristiques spécifiques de chaque secteur commercial.

Contrôle qualité

Politique de contrôle qualité

La politique de contrôle qualité de Konica Minolta a été établie pour définir une approche fondamentale permettant de gagner la satisfaction et la confiance de nos clients. Cette politique est adoptée par toutes les sociétés du Groupe au niveau mondial. Ainsi, Konica Minolta garantit que la satisfaction client et la qualité produit seront toujours considérées comme des priorités.

Pour s'assurer de la bonne exécution de cette politique, un Plan de contrôle qualité à moyen terme comportant des mesures et des objectifs d'importance a été mis en place au niveau de l'ensemble du Groupe. Chaque société du Groupe travaille à remplir ces objectifs.

Système de contrôle qualité

Konica Minolta Holdings a nommé un directeur exécutif qui est en charge de la RSE et possédant les responsabilités et l'autorité sur les sujets concernant l'assurance qualité à travers l'ensemble du Groupe. Des directeurs en charge de la qualité ont également été nommés dans chaque société opérationnelle et société de fonctions communes qui possèdent les responsabilités et l'autorité sur la qualité à leur niveau opérationnel.

Un Comité de contrôle qualité, présidé par le directeur exécutif en charge de la RSE et composé des présidents

Colonne

Développer le Design Universel

Konica Minolta conçoit des produits conformes au concept de Design Universel. Ce Design recherche une simplification d'utilisation des produits de façon à ce que toute personne puisse, sans considération d'âge, de sexe, de stature ou de handicap, les utiliser avec le même niveau, ou approchant, de facilité. Ce Design englobe également la notion de fonctionnalité, c'est-à-dire un confort d'usage aussi riche que possible.

Le Design Universel est particulièrement important dans les appareils tels que les MFP qui sont souvent utilisés dans les bureaux par un grand nombre de personnes. C'est en considération de ces points que Konica Minolta a établi ses propres directives de Design Universel en se fondant sur des critères propriétaires et qu'il conçoit ses produits en accord avec celles-ci. Le Groupe évalue également la fonctionnalité de ses produits en les faisant tester par des personnes handicapées en fauteuil roulant ainsi que par des personnes âgées. Le Groupe conduit également divers tests pour vérifier les conditions potentielles d'utilisation de ses produits. Konica Minolta cherche à réaliser des produits où la notion de Design Universel ne serait pas une option facultative mais une spécification standard car nous croyons que ce Design découle du bon sens et devrait être disponible pour tous.

Introduction du Design de couleur Universelle

Il existe des variations dans la façon dont les hommes perçoivent les couleurs. Ainsi, certaines personnes éprouvent des difficultés à percevoir certaines nuances. Le Design de couleur Universelle cherche donc à faire en sorte d'assurer que les informations soient correctement transmises pour tous, quelles que soient les variations de la perception des couleurs.

Konica Minolta a commencé à utiliser cette conception à partir des MFP couleur business hub C650/C550, lancés en 2007, dans la conception de couleurs des indicateurs lumineux et des formes des boutons de commande. Le business hub C650/C550 a reçu la certification Design couleur Universelle (*Color Universal Design, CUD*) de l'Organisation à but non lucratif de Design couleur Universelle (*Non-profit Color Universal Design Organization, CUDO*). Konica Minolta compte obtenir la même certification pour ses nouveaux produits MFP.



ou directeurs responsables du contrôle qualité dans chaque société, a été mis en place comme entité de contrôle et de promotion du contrôle qualité sur l'ensemble du Groupe. Le Comité de contrôle qualité traite les questions sur la qualité et les initiatives prises par les sociétés du Groupe et décide de la politique et des mesures à l'échelle du Groupe pour une amélioration de la qualité. Les présidents ou directeurs en charge de la qualité prennent les décisions une fois de retour dans leurs sociétés respectives et sélectionnent alors des mesures spécifiques pour les appliquer.

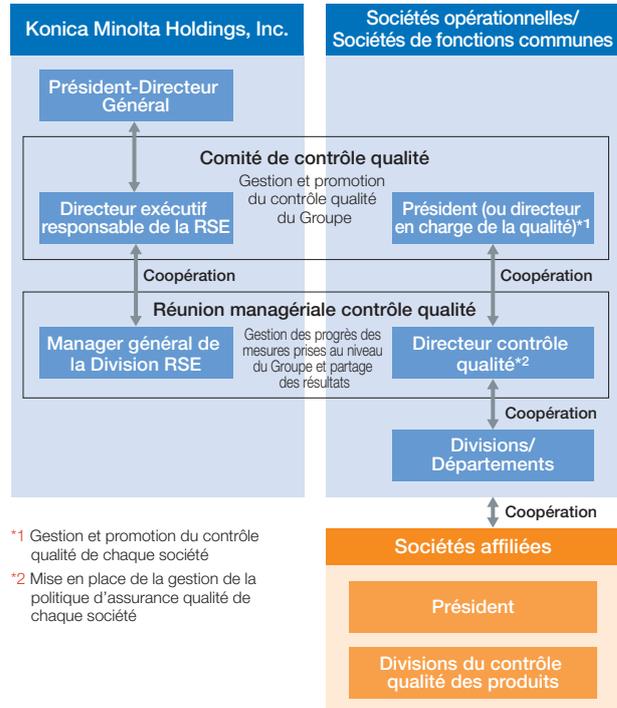
Politique de contrôle qualité de Konica Minolta (extraits)

Le Groupe Konica Minolta s'assure de la satisfaction et de la confiance maximales de ses clients en leur accordant toute l'attention nécessaire et en donnant priorité à la qualité des produits et des services.

Notre philosophie nous pousse à rechercher sans cesse une amélioration de la qualité basée sur des mesures quantitatives et des analyses précises de données. Cette philosophie fondamentale se concrétise de la manière suivante :

1. Parvenir au sommet de la satisfaction client dans notre secteur industriel
2. Fournir des produits aux fonctionnalités élevées pour satisfaire les besoins potentiels de nos clients
3. Mettre en place et développer un système global de contrôle qualité
4. Contrôler la qualité tout au long du cycle de vie des produits et des services
5. Perfectionner continuellement les procédés d'assurance qualité
6. Minimiser les risques de qualité produit
7. Mettre à disposition des clients les informations concernant la fiabilité des produits

Système de contrôle qualité du Groupe



Initiatives prises pour les séries MFP business hub

- Ecran de commande pouvant être facilement incliné pour une meilleure fonctionnalité
- Ecran tactile à cristaux liquides permettant d'agrandir l'affichage par la simple pression d'une touche
- Bouton « marche » et faisceaux lumineux utilisant des LED bleues faciles à distinguer



- Magasin papier gris pour que le papier blanc se démarque, équipé de rainures pour prendre plus facilement le papier

- Poignée fonctionnelle (*Free-grip*) pouvant être saisie par en haut ou par en bas



business hub C652/C552

Initiatives prises pour les équipements de planétarium

La notion de Design Universel a également été appliquée dans la conception de la disposition des clés opérationnelles et des touches du panneau tactile de la console de commande des planétariums. Le design offre un confort d'emploi aux personnes handicapées en fauteuil roulant et aux personnes de petite taille. L'équipement est également très facile d'emploi, tant pour les personnes expérimentées que pour celles qui ne le sont pas.



Evaluation du prototype



Planétarium numérique SUPER MEDIAGLOVE-II

Gagner la confiance de nos clients

Initiatives spécifiques (1) Konica Minolta Business Technologies, Inc.

Konica Minolta Business Technologies, Inc. (Business Technologies) fournit des équipements bureautiques, notamment des MultiFonctions (MFP) et des imprimantes pour les entreprises dans tous les pays du monde. La société pense que la création de produits et de services doit, avant tout, se faire du point de vue du client. C'est la raison pour laquelle Business Technologies a créé de nombreux mécanismes pour refléter ce principe. Les opinions et les commentaires des clients sont rassemblés avec minutie et les informations pouvant être pertinentes sont rapidement transmises aux autres départements de l'entreprise afin d'être utilisées au mieux.

La société place la sécurité produit au sommet de ses priorités afin de maintenir et d'améliorer la qualité et de satisfaire sa clientèle. Elle perfectionne également ses capacités d'évaluation et d'analyse dans le but d'introduire de nouvelles technologies.



Séries MFP business hub

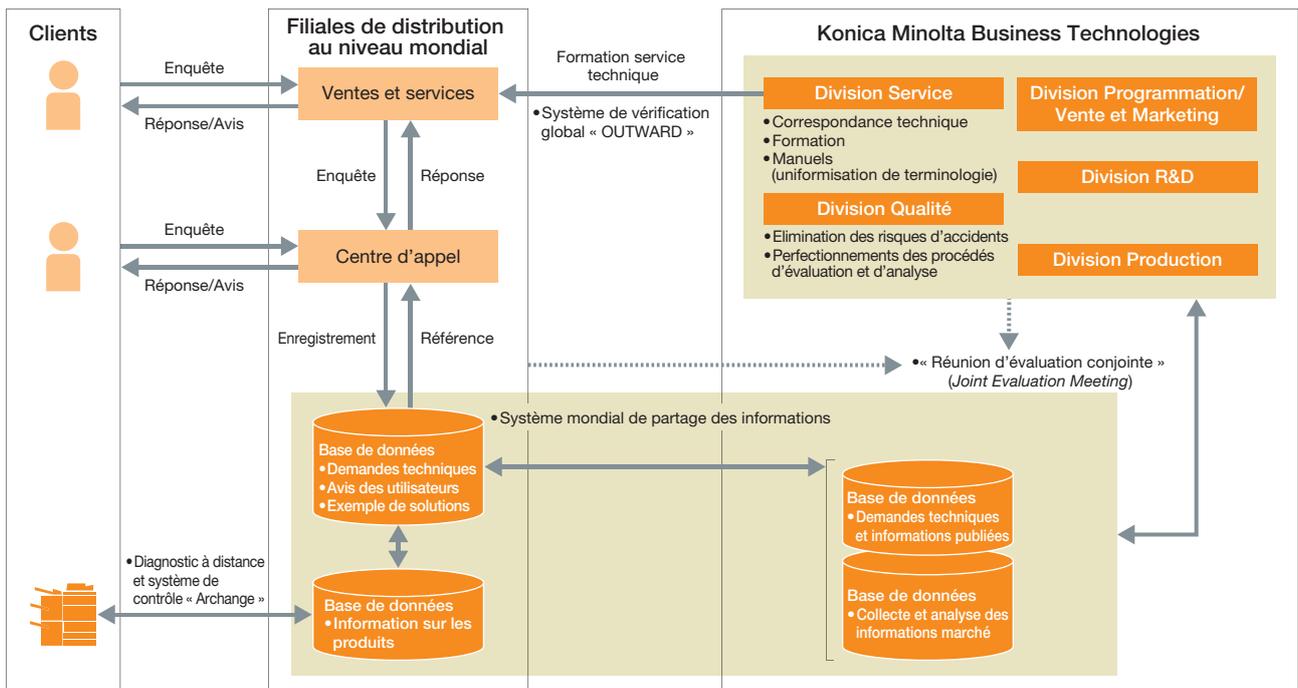
Système mondial de partage de l'information

Business Technologies collecte les informations rassemblées dans ses centres d'appel au niveau de la planète dans une base de données utilisant un système globalisé standard. L'information est ensuite partagée à tous les niveaux de la société, du développement à la production en passant par l'assurance qualité et les ventes. Business Technologies tente d'identifier les problèmes latents au plus vite grâce à l'analyse de données et de relayer efficacement les informations récoltées auprès des départements concernés.

Réunion d'évaluation conjointe (Joint Evaluation Meeting)

Business Technologies tient des réunions d'évaluation conjointe lors de l'étape de conception du développement de ses produits phares. Les ingénieurs du service client et les collaborateurs du service marketing des principales filiales de distribution au niveau mondial participent à ces réunions. Les évaluations ayant trait à la fiabilité et à la fonctionnalité des prototypes, sont ensuite menées avec les ingénieurs du service R&D. Business Technologies s'efforce de refléter le point de vue de ses clients dès l'étape du développement afin de créer des produits de qualité toujours supérieure.

Initiatives prises pour améliorer la satisfaction clients



Essais en laboratoire : tests de combustion

Business technologies conçoit ses produits de façon à éviter toute possibilité de combustion ou d'émission de fumée. Néanmoins, les produits doivent être résistants au feu afin d'éviter toute propagation des flammes dans une telle éventualité ou en cas d'incendie dans le bâtiment. Des plastiques retardant la propagation des flammes sont donc utilisés dans la conception des produits ; des tests de combustion sont menés sur ceux-ci afin de collecter des données précises sur la sécurité incendie.

Un laboratoire destiné à la réalisation de tests de combustion a ouvert en janvier 2009 pour permettre des essais poussés. Des informations détaillées sur les problématiques de combustion sont désormais disponibles pour tous les produits ayant passé les tests dans ce laboratoire pourvu d'équipements d'analyse de pointe. Les installations sont également dotées d'équipements d'élimination des fumées permettant d'effectuer des tests de combustion sans impact sur l'environnement proche.

Initiatives prises pour le développement de produits à faible émission sonore

Business Technologies poursuit ses recherches de développement de produits à faible émission sonore permettant d'éviter toute perturbation de l'environnement professionnel dans les bureaux en mesurant et en analysant l'ensemble des sons générés par les MFP et les imprimantes.

Durant l'exercice 2008, la société a ouvert un laboratoire d'essais acoustiques équipé de matériels ultra perfectionnés qui lui ont valu l'obtention du label ISO/IEC 17025*1 attribué par l'Institut national des standards et de la technologie (*National Institute of Standards and Technology*) américain. Business Technologies peut donc désormais effectuer des mesures de performances acoustiques conformément au label de protection de l'environnement allemand Label Ange Bleu (*Blue Angel Mark*).

*1 ISO/IEC 17025 : Exigences générales requises pour les tests et les étalonnages en laboratoire



L'intérieur du laboratoire d'essais acoustiques

Rubrique thématique

Centre d'aide à distance pour l'impression à la demande

Business Technologies fournit une aide à distance, 365 jours par an, aux clients réalisant de l'impression à la demande*2 afin de pouvoir traiter tout problème d'équipement en temps réel. Le centre névralgique réunit des opérateurs spécialisés dans la publication assistée par ordinateur et des ingénieurs experts en maintenance d'équipements qui s'attachent à résoudre les problèmes de nos clients.

Le processus est le suivant : lorsqu'un appel est reçu, l'opérateur confirme le dysfonctionnement et effectue un diagnostic à distance du système d'impression du client afin de prendre les mesures adéquates et de conseiller le client. L'opérateur voit le même écran que le client, il peut donc offrir une aide parfaitement appropriée à la situation.

*2 Impression à la demande : Application permettant d'imprimer le volume souhaité de copies à la demande. Les MFP couleur permettent une impression rapide en reproduisant et en imprimant directement les bordereaux de travail en provenance des services demandeurs.



Laboratoire d'essai du centre d'aide à distance de Tokyo

Témoignage

S'attacher à répondre aux besoins de nos clients

Il ne suffit pas de connaître nos propres produits pour répondre aux besoins d'impression des professionnels. Afin de trouver une réponse aux problématiques des clients comme une impression trop lente ou un rendu des couleurs décalé, il nous faut aussi prendre en considération des problèmes tels que le contenu des données imprimées ou les applications utilisées pour les traiter. Même si nous fournissons une aide à distance, nous essayons de connaître nos clients et de comprendre les situations particulières de chacun.



Collaborateurs du centre d'aide à distance

Gagner la confiance de nos clients

Initiatives spécifiques (2) Konica Minolta Medical & Graphic, Inc.

Lorsqu'il s'agit d'équipements médicaux destinés aux diagnostics, la sécurité et la haute qualité des produits sont extrêmement importantes, mais une bonne réactivité face à un dysfonctionnement ou face aux questions des clients sont des points tout aussi importants.

Konica Minolta Medical & Graphic, Inc. produit et commercialise des produits tels que les systèmes de numérisation par plaque et les systèmes de mammographie par la technologie contraste de la phase (*Phase Contrast Mammography, PCM*).

La société a adopté des critères de haute qualité surpassant les standards exigés dans les pays où elle est implantée et continue à collecter toutes les informations relatives aux dysfonctionnements produits et aux besoins du marché tout en construisant un système permettant de répondre dans les plus brefs délais aux attentes des clients.



Radiographie numérique PLAUDR C30

Gestion des risques permettant une réponse rapide

Konica Minolta Medical & Graphic, Inc. collecte et classe les informations obtenues par ses clients au niveau mondial grâce à des procédures réglementaires préétablies. Les informations sont ensuite utilisées au service de l'amélioration qualité.

La société a mis en place un système de réponse instantanée concernant les informations liées à la sécurité produit en utilisant des méthodes de gestion des risques. Concrètement, on identifie et on classe les risques puis on les transpose sur une carte selon leur degré d'urgence, leur fréquence et leur gravité. C'est en définissant clairement les critères de chaque cas que la société peut proposer une réponse rapide aux besoins du marché et améliorer ses procédures et ses capacités d'investigation sur les causes des problèmes rencontrés.

Centre d'appel doté de capacités de traitement à distance

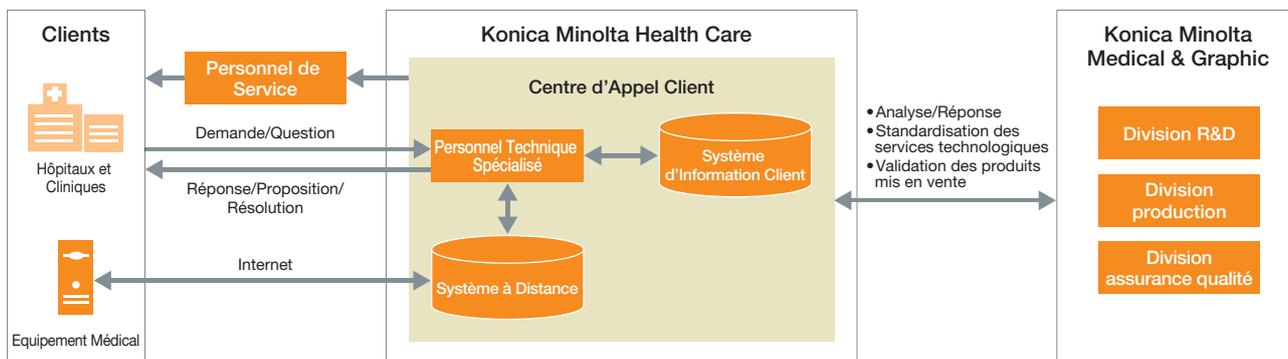
Les technologies numériques et les réseaux se développent rapidement au sein des cliniques privées, facteur de cohésion régionale. Konica Minolta Medical & Graphic, Inc. a mis en place un centre d'appel au niveau de Konica Minolta Health Care Co., Ltd. (filiale de distribution et de services opérant au Japon) pour les soutenir dans lequel des techniciens spécialisés travaillant à temps plein répondent 24h/24h et 365 jours par an aux questions des clients.

Ce centre d'appel a obtenu la certification ISMS* (ISO 27001), il est équipé d'un système opérationnel haute sécurité permettant de fournir des services à distance par internet.

Ce service permet au personnel de donner des instructions concernant les équipements concernés par un problème tout en regardant l'écran de l'appareil médical ou de traiter les problèmes de logiciels à distance. Les clients se verront ensuite fournir un rapport de synthèse basé sur les informations collectées qu'ils pourront utiliser pour approfondir leur connaissance des conditions d'utilisation de l'appareil, pour gérer les approvisionnements et améliorer la qualité des soins proposés.

* Système de gestion de la sécurité de l'information (*Information Security Management System, ISMS*)

Système du centre d'appel



Initiatives spécifiques (3) Konica Minolta Opto, Inc.

Depuis des années, Konica Minolta Opto, Inc. a développé des technologies de mesure, des procédés de précision et des technologies de conception optique. La société utilise ces technologies pour fournir des produits d'application optique et divers composants à ses clients sur l'ensemble du globe, comprenant notamment des compagnies électriques, afin d'apporter un soutien qualité pour les appareils de communication et les produits ménagers numériques.

Le domaine des hautes technologies électroniques requiert un contrôle qualité et une innovation technologique de très haut niveau. Afin de fournir des produits dont la qualité ne souffre pas la comparaison au niveau mondial, Konica Minolta Opto mène des contrôles produit conformément à ses procédures de qualité en utilisant des données fiables collectées par elle. La société encourage ainsi en permanence les améliorations qualité.



Lentilles pour disques optiques

Améliorer la qualité par des actions d'amélioration des procédés

Les actions d'amélioration des procédés sont des initiatives personnelles décidées sur chaque site. Le but est de résoudre les problèmes qualité avant qu'ils n'adviennent et de partager les informations et les technologies ainsi obtenues. Ces actions sont menées au niveau de l'ensemble du Groupe Konica Minolta.

En plus de ces actions d'amélioration de la qualité au niveau des procédés, Konica Minolta Opto applique également cette politique dans le domaine des relations humaines au sein de sa Division production, actuellement en pleine croissance. Le nombre de participants et d'actions a doublé au cours de ces dernières années ; le nombre d'actions menées sur des sites hors Japon a fortement augmenté. Ces propositions constituent désormais la moitié des actions d'amélioration des process du Groupe.



Réunion sur l'amélioration des process en Chine

Initiatives spécifiques (4) Konica Minolta Sensing, Inc.

Konica Minolta Sensing, Inc. fournit des instruments de mesure industrielle utilisés dans de nombreux secteurs. Les produits sont utilisés en tant qu'équipement de mesure standard dans de nombreuses entreprises notamment avec ses luminancemètres utilisés dans le développement et la production dans différents secteurs et ses colorimètres utilisés dans l'évaluation des couleurs des produits.

Ces instruments de mesure sont fabriqués conformément à des critères particulièrement stricts. En effet, ils doivent non seulement être au service du contrôle qualité client mais aussi garantir une précision à haut degré de fiabilité et minimiser la perte de temps occasionnée en cas de dysfonctionnement.

Grâce au développement de services et de produits adaptés et des procédures de traçabilité conformes aux critères internationaux, Konica Minolta Sensing a donc pris un ensemble de mesures simplifiant le travail de ses clients.



Spectrophotomètre CM-700d/600d

Service sur site, service après-vente performant

Konica Minolta Sensing s'emploie à réduire le temps d'immobilisation de ses produits entre la réception et la livraison tout en améliorant les procédés commerciaux et les compétences de ses techniciens. En outre, la société propose un système simplifié de tarifs et fournit les informations pertinentes sur son site internet et dans ses brochures de façon à ce que les clients ne perdent plus de temps à demander des devis pour le suivi technique.

La société a également mis en place un système spécifique pour proposer des remplacements temporaires de produits à ses clients pendant que leurs produits sont immobilisés. Ce nouveau service a tout particulièrement été bien accueilli au Japon depuis son entrée en fonction en juillet 2007 et le nombre de clients l'utilisant est en hausse constante.

La société propose aussi des prestations sur site en envoyant des techniciens directement chez les clients. Le besoin pour ce genre de service est particulièrement élevé en Europe, notamment dans le domaine des colorimètres pour objets solides où 40% des clients demandant une révision ou une réparation utilisent ce service.

Renforcer la coopération avec les fournisseurs

Konica Minolta assume ses responsabilités sociales aux côtés de ses fournisseurs en construisant des relations de confiance basées sur des transactions loyales et transparentes.

Concept de base

Il est essentiel d'avoir des fournisseurs fiables afin de fournir sans délai et de façon continue à tous nos clients sur la planète des produits et services attrayants au niveau, qualité, prix ou impact environnemental.

Konica Minolta considère donc ses fournisseurs de matériaux bruts et de pièces détachées comme « des partenaires essentiels des activités commerciales » du Groupe et tente donc de créer des partenariats forts basés sur des transactions loyales et transparentes avec ces derniers. Le Groupe met à profit ce partenariat rapproché pour améliorer la qualité, réduire les coûts et encourager l'approvisionnement vert.

Konica Minolta favorise également au niveau du Groupe une politique d'efforts dans le domaine de l'approvisionnement RSE, un domaine récemment en forte croissance et qui autorise une coopération rapprochée avec les fournisseurs permettant de remplir les responsabilités sociales du Groupe.

Konica Minolta a mis en place une politique d'approvisionnement en avril 2008 pour clarifier l'approche du Groupe en matière d'approvisionnement.

Promotion de l'approvisionnement RSE

Concept de l'approvisionnement RSE

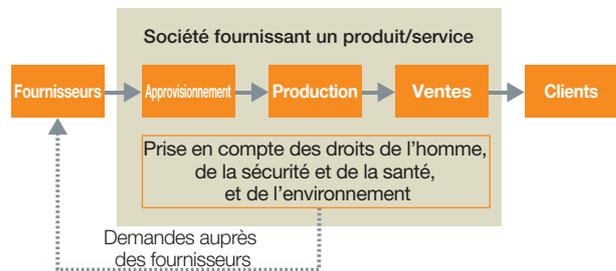
Les dernières réglementations obligent les producteurs et les prestataires de services à assumer leurs responsabilités sociales dans leur entreprise mais aussi à travers l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement*1 qui permet de donner naissance à ses produits et services. Cette approche nécessite donc un traitement

large comprenant les notions de droits de l'homme, de sécurité et de santé et de considération environnementale. Konica Minolta travaille à mettre en place une politique d'approvisionnement RSE sur l'ensemble du Groupe tenant compte de ces problématiques. Le Groupe a obtenu la coopération de ses fournisseurs et construit des partenariats plus forts avec eux en leur fournissant un soutien dans la résolution des problèmes qu'ils pourraient rencontrer.

Avant la mise en place totale de l'approvisionnement RSE en 2009, les sociétés opérationnelles du Groupe avaient établi un plan annuel basé sur leur situation commerciale et leur réseau d'approvisionnement. Ces plans sont actuellement appliqués sur les sites de production de Konica Minolta, principalement en Chine où se trouve la majorité des usines de fabrication du Groupe. Les connaissances acquises au cours du processus seront utilisées lorsque le Groupe étendra ses activités d'approvisionnement RSE à ses fournisseurs.

*1 Chaîne d'approvisionnement : Série d'activités nécessaires pour la livraison des produits ou des services à un client, de l'approvisionnement et de la production à la distribution et à la vente.

Organigramme d'approvisionnement RSE



Politique d'approvisionnement de Konica Minolta (extraits)

Le Groupe Konica Minolta, conformément à sa philosophie de management « la création de nouvelles valeurs », cherche à satisfaire ses clients en créant des produits et des services innovants qui contribuent au développement positif de la Société. Nous avons mis en place une nouvelle politique d'approvisionnement avec nos fournisseurs basée sur la transparence et l'équité afin de construire une société durable dans laquelle le Groupe assume ses responsabilités sociales.

Ouverture

Loyauté

Globalité

Conformité

Ecologie

Message à nos fournisseurs

Basé sur le fort partenariat qui nous unit, nous demandons à nos fournisseurs de remplir les conditions suivantes afin d'augmenter la satisfaction client et d'assumer leurs responsabilités sociales.

1. Offrir une qualité optimale
2. Fixer des prix raisonnables
3. Répondre aux changements
4. Garantir la conformité avec les lois, les réglementations et l'éthique d'entreprise
5. Protéger l'environnement
6. Respecter les droits de l'homme
7. Garantir santé et sécurité
8. Assurer la sécurité de l'information
9. Mettre en place une politique managériale

Développement d'un système de promotion de l'approvisionnement RSE

Afin de promouvoir l'approvisionnement RSE sur les sites de production Konica Minolta et avec les sous-traitants, le Groupe a nommé en novembre 2008 des managers approvisionnement RSE et un certain nombre de responsables dans ses sociétés opérationnelles et ses filiales. Des efforts sont actuellement faits pour évaluer les résultats des activités de promotion de l'approvisionnement RSE mises en place par ces responsables.

Konica Minolta prépare également une série d'outils qui pourront être utilisés pour promouvoir l'approvisionnement RSE, dont un Code de Conduite*2 définissant les domaines et les standards pertinents, et un questionnaire d'approvisionnement RSE pour évaluer le degré de réalisation de celui-ci.

Ces outils sont en conformité avec ceux proposés par le Code de Conduite et le questionnaire spécifié par l'EICC*3 dont le but est de promouvoir les efforts pour un approvisionnement RSE global. Konica Minolta tente d'identifier les futurs défis en amont et de fournir des explications détaillées complémentaires à son questionnaire pour le rendre plus clair auprès des participants en proposant une formation aux personnels d'approvisionnement en Chine et en appliquant ses directives d'approvisionnement RSE avec certains de ses fournisseurs.

*2 Code de Conduite : Réglementations identifiant le niveau de réalisation des différents domaines de l'approvisionnement RSE dont le travail, l'éthique, la sécurité et la santé, l'environnement et les modes de gestion.

*3 EICC : Coalition Industrielle Citoyenne de l'Électronique (*Electronic Industry Citizenship Coalition*). Organisation chargée de la promotion de l'approvisionnement RSE de l'industrie des communications et de l'information de l'électronique.

Témoignage

Promotion de l'approvisionnement RSE, un standard international

Nous sommes un Groupe qui se fournit en matériaux bruts et en pièces détachées auprès de nombreuses autres entreprises afin de fabriquer nos produits, mais nous sommes aussi un Groupe fournissant lui-même des produits très sophistiqués à de nombreuses entreprises multinationales. Nous avons déjà parcouru beaucoup de chemin dans les domaines de la qualité, des coûts, du temps de livraison, et des considérations environnementales de nos activités commerciales. Promouvoir avec diligence les méthodes d'approvisionnement RSE, une notion maintenant devenue un standard international, nous permettra de renforcer nos relations de coopération avec nos fournisseurs et de gagner une plus grande confiance auprès de nos clients.



Izumi Ishizone

Senior Manager
Département gestion qualité & environnement
Konica Minolta Opto, Inc.

Coopération avec les fournisseurs

Système de collaboration dans le domaine de l'approvisionnement

Konica Minolta Business Technologies, Inc. encourage la mise en place de son propre système de collaboration dans le domaine de l'approvisionnement depuis 2006, avant même la mise en place de l'approvisionnement RSE du Groupe. Konica Minolta Business Technologies et ses fournisseurs ont fait des efforts pour travailler ensemble afin de promouvoir une amélioration des relations commerciales dans le but de maximiser la satisfaction client.

Plus spécifiquement, l'entreprise a défini les problèmes et les défis posés aux fournisseurs en dialoguant avec eux et en leur rendant visite sur site. L'entreprise a ensuite proposé des solutions en fournissant un soutien conséquent pour résoudre ces problèmes. Bien entendu, l'entreprise écoute également les suggestions de ses fournisseurs et fait tout pour résoudre les éventuels problèmes commerciaux identifiés.

Réunion avec les fournisseurs organisée en Chine

Konica Minolta Business Technologies organise des réunions annuelles avec ses fournisseurs en Chine, là où se trouve la majorité d'entre eux. Lors de la réunion tenue en mars 2009, le Groupe a présenté la politique d'approvisionnement de Konica Minolta, les résultats déjà obtenus dans le domaine de l'approvisionnement et le plan d'approvisionnement envisagé pour le prochain exercice fiscal. Elle a également présenté les objectifs à atteindre et les défis à relever. 222 entreprises des régions du sud et 149 des régions de l'est de la Chine ont assisté à la réunion qui fut une réussite sur le plan de la communication.



Réunion avec les fournisseurs en Chine

Apports à la société

Konica Minolta est résolu à tout faire pour contribuer à améliorer la Société à travers son rôle d'entreprise citoyenne en s'engageant dans des activités de contribution sociale au niveau de l'ensemble du Groupe.

Concept de base

Afin de gagner la confiance et la satisfaction de ses clients, Konica Minolta s'engage à assumer ses responsabilités d'entreprise citoyenne en s'engageant dans des activités de contribution sociale pour améliorer la Société. Tout en adoptant une approche au niveau mondial qui touche l'ensemble du Groupe, Konica Minolta développe activement des méthodes pour relever les défis locaux dans les différents pays où il est implanté.

La politique du Groupe Konica Minolta dans le domaine de la contribution sociale

Le Groupe Konica Minolta se définit comme un spécialiste de l'image engagé, qui contribue à améliorer la Société par des activités civiques et soutenues par toutes les communautés concernées dans le monde.

Cinq domaines

- Soutenir la culture et les arts
- Promouvoir le sport



- Promouvoir la sécurité et la santé dans les communautés locales
- Protéger l'environnement



- Soutenir les systèmes de bourses scolaires, la recherche et l'éducation



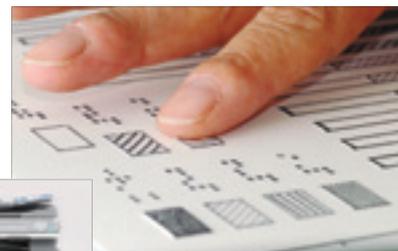
Incorporer les contributions sociales au sein des activités commerciales

Aide aux malvoyants

Aide en faveur de la transmission de l'information chez les malvoyants à l'aide d'un système de copie 3D

Le système de copie 3D PartnerVision proposé par Konica Minolta Business Technologies, Inc. peut reproduire des textes en braille et copier du matériel graphique sur du papier à usage spécifique en format 3D. Ce système facilite la transmission de l'information auprès des malvoyants en adoptant un graphisme tactile et des cartes faciles d'utilisation.

Ce système peut également être utilisé pour créer des matériels pour des centres pédagogiques spécialisés pour les malvoyants ou pour créer des matériels d'orientation pour permettre aux personnes malvoyantes de visiter et d'apprécier des expositions d'art.



Système de copie 3D PartnerVision business hub 360

Coopération avec des organisations d'aide aux malvoyants

Konica Minolta Business Solutions Spain S.A., une filiale de distribution spécialisée dans les solutions d'impression, fait des dons financiers et fournit d'autres soutiens à l'ONCE, la plus importante association d'aide aux malvoyants en Espagne.

Contribuer à la détection précoce du cancer du sein

Développer et fournir des systèmes de mammographie numériques

Les systèmes de mammographie numériques sont des appareils de diagnostic permettant la détection précoce des cancers du sein difficiles à identifier par un examen au toucher. Konica Minolta Medical & Graphic, Inc. fournit des produits utilisant ses propres technologies qui permettent une meilleure visualisation des micro-calcifications et des ombres des tumeurs autour des cellules cancéreuses.

Les sociétés du Groupe soutiennent en outre la campagne mondiale « Ruban Rose », un mouvement éducatif promouvant la détection précoce des cancers du sein.



Système de mammographie numérique
Regius PureView Type M

Co-sponsoriser des Forums sur la santé féminine en Chine

C'est en coopération avec les associations féminines locales et plusieurs bibliothèques municipales en Chine que Konica Minolta organise un Forum sur la santé féminine (*Women's Health Forums*) avec des séries de conférence destinées aux femmes. Ces conférences, ciblées sur le thème « des informations médicales pour les femmes que nous aimons » (*Health Information for Our Beloved Women*), sont organisées dans le but d'informer les participantes sur les causes des maladies féminines, notamment du cancer du sein, et de souligner l'importance de la détection et du traitement précoce.

Après la conférence organisée à Shanghai en 2007, ces forums se sont déplacés à Pékin en 2008. Cinq forums ont été tenus entre octobre 2008 et mars 2009 qui ont attiré plus de 1 500 participantes.

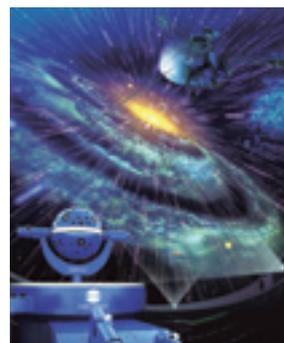


Forum sur la santé féminine

Stimuler les inspirations scientifiques

Installer des planétariums dans différentes régions

Les planétariums sont un moyen de stimuler la curiosité intellectuelle pour les sciences et l'astronomie et d'encourager les gens à apprendre plus sur l'espace et à réfléchir sur le sort de la Terre et de l'Humanité. Konica Minolta Planetarium, en tant que fabricant de planétariums, commercialise des équipements de projection sur dômes et des programmes de contenus pour planétariums au Japon et sur le marché international.



Participation au congrès de la formation continue au Japon

Depuis 2001, Konica Minolta Planetarium participe au congrès national de la formation continue « Manabi-pia », un événement sponsorisé par la préfecture d'accueil et le Ministère de l'éducation, de la culture, des sports, de la science et des technologies.

En 2008, le congrès d'une durée de cinq jours s'est tenu dans le département de Fukushima. L'entreprise a présenté son système de planétarium numérique mobile MEDIAGLOBE-II qui peut projeter un ciel étoilé et d'autres images sur l'ensemble de la surface du dôme. Le stand a été visité par plus de 3 000 personnes.



Stand dressé lors du congrès

Apports à la société

Des activités répondant aux problèmes locaux

Les sociétés du Groupe Konica Minolta respectent les cultures, l'histoire et les coutumes des multiples communautés locales où elles sont implantées et développent un large éventail d'activités de contribution sociale au niveau mondial.

Au Danemark

Soutien apporté à un zoo et à un musée

Konica Minolta Business Solutions Denmark a/s, une filiale de distribution spécialisée dans les solutions d'impression, apporte son soutien au Zoo d'Aalborg ainsi qu'au Musée de la Mer et de la Pêche d'Esbjerg. Ces centres touristiques populaires sont réputés pour leurs actions en faveur de la sensibilisation, de la compréhension et du respect de l'environnement et pour leurs actions en faveur de la préservation de la richesse de l'écosystème de la planète.



Musée de la Mer et de la Pêche d'Esbjerg Zoo d'Aalborg



Ecole de l'Espoir de Konica Minolta à Zhuanghe Shanzhen

Soutien à l'éducation des enfants

Konica Minolta soutient le projet Espoir, une campagne lancée en 1989 par la fondation pour le développement de la jeunesse en Chine afin d'encourager la scolarisation des enfants. Le soutien pour ce projet a commencé en 2006 par un don financier versé pour couvrir les coûts de construction du bâtiment de l'école élémentaire de Zhuanghe, Dalian (province de Liaoning) et s'est prolongé par la suite.

Durant l'exercice 2008, Konica Minolta Opto (Dalian) Co., Ltd., une société de production de lentilles optiques, a fait don de fournitures scolaires et de fonds pour acheter des bureaux et des chaises.

En France

Soutien apporté aux activités de l'Office National des Forêts

Konica Minolta Business Solutions France S.A.S., une filiale de distribution spécialisée dans les solutions d'impression, participe à un programme d'« accessibilité pour tous à la nature » depuis 2007. Ce programme est piloté par l'Office National des Forêts de France. Jusqu'à maintenant, l'entreprise a apporté son soutien à la création de sentiers de promenade dans différentes localités de France en créant des accès aux personnes à mobilité réduite le long des plages et dans les espaces forestiers. Konica Minolta propose des produits fabriqués conformément au Design Universel qui permettent une utilisation facile pour tous sans limitations dues au handicap. Le soutien apporté à ces activités se place donc dans la continuité du Design Universel.

Durant l'exercice 2009, l'entreprise va co-sponsoriser des événements liés à la nature et à l'observation de celle-ci ainsi que des tables rondes sur les questions environnementales qui auront lieu dans la forêt de Rambouillet, à 60 km au sud-ouest de Paris. De nombreux invités sont attendus pour participer à ces événements festifs.



Sentier naturel

En Chine



Trois étudiants ayant reçu une bourse

La fondation Konica Minolta pour des lendemains en couleur (Konica Minolta Colorful Tomorrow Foundation)

En février 2007, Konica Minolta Business Solutions U.S.A., Inc., filiale de distribution de solutions d'impression aux Etats-Unis, a créé la fondation Konica Minolta pour des lendemains en couleur (*Colorful Tomorrow Foundation*, CTF). L'objectif de cette organisation à but non lucratif est de promouvoir les activités de contribution sociale de la société. La CTF a été reconnue grâce à son soutien à l'école des arts créatifs KIPP McDonogh 15, un établissement qui propose des cursus éducatifs ouverts aux enfants en provenance des couches les plus défavorisées de la Nouvelle Orléans. En 2009, la fondation a effectué sa troisième donation de bourses annuelles à trois étudiants de collège en 3^{ème} afin qu'ils puissent s'inscrire dans un lycée préparatoire privé reconnu pour ses résultats dans les domaines académiques, la musique et les arts créatifs.

Cette année, la CTF a également fourni un soutien à la Fondation Embrassons les Enfants (*Embrace Kids Foundation*), qui apporte un soutien moral et financier aux familles dont les enfants sont confrontés à une maladie grave. La CTF apporte aussi son aide à la reconstruction d'écoles détruites lors du tremblement de terre du Sichuan, en Chine, en 2008.

Aux Etats-Unis

Au Japon

Konica Minolta Plaza

Konica Minolta Plaza est une galerie à Tokyo gérée par Konica Minolta qui accueille de nombreux événements et expositions dans le but de contribuer à la société, à la culture et aux arts. L'une de ces expositions, Konica Minolta Photo Premio, a été organisée pour donner aux jeunes photographes des occasions de présenter leurs œuvres et pour encourager les activités artistiques. Cette exposition se tient régulièrement depuis 1999.

En mars 2009, le Plaza a organisé l'exposition Eco & Art pour la deuxième année consécutive afin de présenter des œuvres traitant de l'environnement d'un point de vue artistique. Afin d'expérimenter de nouvelles méthodes de présentation, le Plaza a commencé à collectionner des œuvres créatives de jeunes artistes porteurs des espoirs de la prochaine génération. 25 œuvres d'art uniques parmi 296 œuvres ont été sélectionnées et exposées.



Préparation de l'exposition Eco & Art

Se développer avec nos collaborateurs

Créer un environnement adapté à la diversité de nos ressources humaines et soutenir l'épanouissement de nos collaborateurs pour la croissance future.

Concept de base

Konica Minolta sait que la création d'un environnement au sein duquel les collaborateurs peuvent maximiser leurs potentiels individuels est important pour la croissance du Groupe.

Le Groupe fournit donc activement à ses collaborateurs des opportunités de développement de leurs capacités professionnelles, sans distinction de nationalité ou de sexe. Cette approche permet de créer un environnement favorable au développement des collaborateurs tout en améliorant la sécurité sur le lieu de travail, en contribuant à l'amélioration des conditions physiques et psychologiques du personnel et en promouvant l'idée d'équilibre vie professionnelle/vie privée.

En outre, dans le but de former du personnel capable de jouer un rôle actif au niveau international, le Groupe a mis en place une série de mesures spécifiques adaptées à chaque pays. Tout en contribuant à la vitalité du Groupe dans son ensemble en soutenant le développement personnel de ses collaborateurs, Konica Minolta travaille à former des ressources humaines qui seront chargées du futur du Groupe.

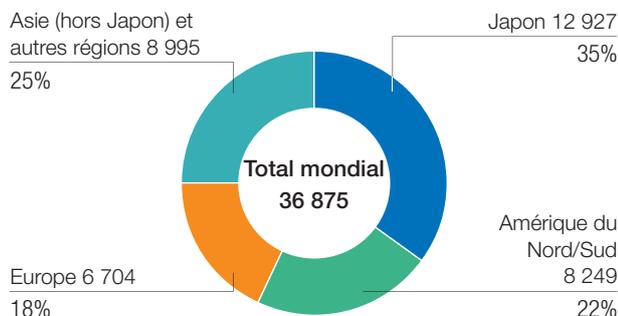
Créer un environnement favorisant le succès de tous nos collaborateurs

La diversité de nos collaborateurs

Konica Minolta prend très à cœur l'égalité des chances et la diversité dans sa politique d'emploi et de rémunérations salariales et ne tolère aucune discrimination, qu'elle soit de race, de nationalité, de religion ou de sexe.

A la fin de l'exercice 2008, Konica Minolta comptait 36 875 collaborateurs réguliers répartis dans 86 sociétés implantées dans 27 pays.

Composition des effectifs par région



(Situation au 31 mars 2009)

Soutien à l'épanouissement professionnel des femmes

Konica Minolta rejette toute forme de discrimination sexuelle au niveau de l'emploi, du salaire, de la formation et de la promotion afin de donner à tous ses collaborateurs la possibilité de développer pleinement leurs capacités. Le Groupe privilégie des systèmes favorisant l'équilibre vie professionnelle/vie privée et encourage le développement d'un environnement de travail contribuant à la prévention du harcèlement.

La promotion active des femmes dans le personnel cadre sera un enjeu d'importance pour le futur du Groupe. C'est la raison pour laquelle Konica Minolta va conduire des programmes de formation visant à sensibiliser les femmes au développement de leur carrière et créer des réseaux sociaux entre les femmes membres du personnel du Groupe.

Former et promouvoir des ressources humaines globales

A mesure que les activités commerciales du Groupe s'internationalisent, Konica Minolta a mis en place des stratégies de gestion de promotion du personnel visant à former et promouvoir des ressources humaines globales dotées d'un sens des affaires international.

Dans le cadre de ces stratégies, le Groupe a renforcé sa politique d'échanges de collaborateurs entre les sociétés du Groupe au Japon et les sociétés affiliées hors Japon afin de former des ressources humaines globales de haut niveau qui pourront utiliser les compétences ainsi acquises dans les opérations quotidiennes de leurs sociétés respectives.

Témoignage

Je veux contribuer à la compréhension mutuelle entre les sociétés opérationnelles et les filiales de distribution

Avant j'étais responsable du marketing des « solutions » au siège européen de distribution des plateformes de communication. En mars 2009, j'ai été nommé à la planification de ces solutions chez Konica Minolta Business Technologies au Japon. C'est en assistant au processus de décision au siège que j'ai pu mieux comprendre quel type d'information fournie par les filiales de distribution pouvait contribuer à des résultats plus efficaces. Transmettre les besoins des filiales de distribution auprès des sociétés opérationnelles est un facteur de compréhension mutuelle entre les deux organisations.



Jan Müller

Assistant Manager
Division solutions,
Siège Social – direction des ventes
Konica Minolta Business Technologies, Inc.

Promouvoir l'équilibre vie professionnelle/vie privée

Konica Minolta travaille à fournir des systèmes de soutien en faveur de l'équilibre vie professionnelle/vie privée dans le but d'aider ses collaborateurs à développer leurs capacités professionnelles sur leur lieu de travail tout en s'épanouissant dans leur vie personnelle.

Les sociétés du Groupe au Japon ont adopté un système de soutien à l'éducation des enfants s'adressant aux hommes comme aux femmes. Ce système comprend le congé parental, des horaires aménagés pour s'occuper des enfants, des congés de garde d'enfant et toute une série d'autres services à la carte. Il existe également des systèmes de congé et d'aménagement des horaires de travail pour les soins aux familles dépendantes qui incluent des aides dépassant les minimums requis par la loi. Durant l'exercice 2008, les sociétés ont lancé un programme test permettant aux collaborateurs de travailler chez eux tout en s'occupant de l'éducation de leurs enfants. Les sociétés sont actuellement en train de préparer la prochaine mise en place de ce système.

Utilisation des programmes de soutien au congé maternité et au congé parental

Nombre de collaborateurs ayant pris un congé maternité (nombre total de femmes dans le personnel régulier : 1 270)	53
Nombre de collaborateurs ayant pris un congé parental	104 femmes, 4 hommes
Nombre de collaborateurs ayant utilisé le système d'horaires aménagés pour s'occuper de l'éducation de leur enfant	149 femmes, 0 homme

* Exercice 2008. Champ : Collaborateurs réguliers de la société holding, des sociétés opérationnelles et des sociétés de fonctions communes au Japon.

Témoignage

J'ai pu continuer à travailler après mon congé parental grâce à la compréhension et à la coopération de mes collègues

J'ai terminé mon deuxième congé parental et je suis maintenant impliquée dans un projet de développement de logiciels avec plusieurs dizaines d'ingénieurs travaillant à l'intérieur et à l'extérieur de la société. Quand mes enfants étaient encore jeunes, j'ai pu utiliser les horaires aménagés et éviter ainsi les longs voyages d'affaires. Grâce à la compréhension et à la coopération de mes superviseurs et collègues, j'ai pu faire le même genre de travail que mes autres collègues, ce qui m'a permis de revenir à mon travail avec une transition en douceur.



Yoko Fujiwara

Manager du personnel
Division développement des matériels
de bureautique
Konica Minolta Business Technologies, Inc.

Sécurité et santé au travail

Contrôler la sécurité et la santé au travail

Konica Minolta encourage les systèmes de contrôle de sécurité et de santé au travail sur tous ses sites de production. Durant l'exercice 2008, deux sociétés du Groupe basées en Chine et en Malaisie ont reçu des certifications externes.

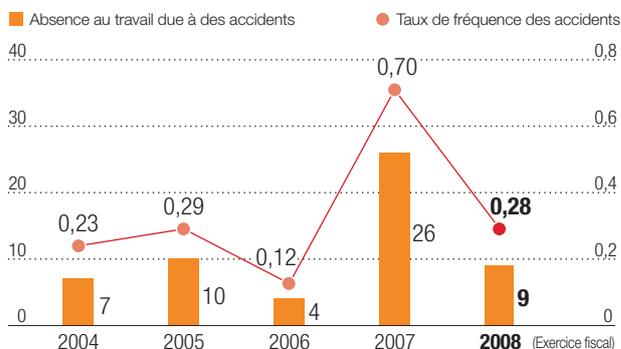
Le Groupe renforce continuellement son Programme de contrôle de sécurité et de santé au travail ; un programme mis en place indépendamment par le Groupe pour évaluer et améliorer en interne ses mesures de sécurité et de santé au travail. Durant l'exercice 2008, le Groupe s'est fixé des objectifs pour chacun de ses sites de production au Japon et a initié des mesures d'amélioration pour atteindre ces derniers. Ce Programme a également été lancé dans les filiales de production en Chine.

Mesures de prévention des accidents du travail

Durant les exercices 2007 et 2008, Konica Minolta a tenté d'identifier les facteurs de risque et d'évaluer les conduites à risque pour ses équipements, ses installations et pour les opérations courantes dans ses bureaux administratifs ainsi que sur ses sites de production et de R&D. Le Groupe a ensuite mis en place des mesures spécifiques pour répondre à ces évaluations.

Le Groupe a commencé à collecter des informations sur les accidents survenus durant les heures de travail sur ses sites de production étrangers dès l'exercice 2007. Durant l'exercice 2008, l'utilisation des bases de données créées au Japon ont rendu possible une réponse effective plus rapide.

Absence au travail due à des accidents Taux de fréquence des accidents



Champ : Collaborateurs réguliers et temporaires de la société holding, des sociétés opérationnelles, des sociétés de fonctions communes et de leurs filiales au Japon.
Taux de fréquence des accidents : Nombre de personnes blessées ou décédées lors d'accidents du travail par million d'heures de travail.

Se développer avec nos collaborateurs

Soutien de carrière

Développement des ressources humaines

Konica Minolta forme ses ressources humaines grâce à la « formation professionnelle sur le terrain » (*On-the Job Development, OJD**). Afin d'améliorer l'efficacité de ses formations, le Groupe conduit une série de séminaires sur le développement des connaissances et des compétences ainsi que des formations spécifiques pour les collaborateurs appelés à un nouveau poste ou à une nouvelle fonction. Le Groupe a également mis en place des programmes de cours pour compléter les formations présentées ci-dessus.

Konica Minolta propose aussi des programmes de formation sélectifs afin de former la prochaine génération de dirigeants et d'ingénieurs.

* OJD : Type de formations sur le terrain (*On-the Job, OJT*) qui consiste à développer les compétences de l'employé en le faisant travailler dans un environnement professionnel sous la supervision de la hiérarchie.

Programme des dirigeants de demain (*Business Leader Program*)

Ce programme est destiné à former les futurs dirigeants de Konica Minolta. Il s'agit d'un programme annuel proposé à une vingtaine d'employés, sélectionnés principalement parmi les responsables managers recommandés par les présidents des sociétés du Groupe. Le programme s'étend sur un an, pendant cette période, les candidats apprennent à développer des compétences fondamentales, la créativité, et l'esprit d'entreprise nécessaires dans les activités de management par le biais de conférences et d'apprentissages basés sur l'expérience. A la fin de leur formation, les participants ont l'opportunité de présenter un nouveau projet commercial lors d'une réunion en présence des Membres de la Direction.

Durant l'exercice 2008, des cours d'anglais sur la communication interculturelle ont été inclus dans la formation dans le but de sensibiliser les participants à l'aspect international de leur responsabilité.



Programme des dirigeants de demain

Forum défi ingénieur (*Challenge Engineers Forum*)

Chaque année, 20 employés sont sélectionnés parmi de jeunes ingénieurs ayant postulé pour participer à ce programme d'une durée d'un an. Les membres du conseil de gouvernance sont choisis parmi les départements d'ingénierie de chaque société du Groupe. Les participants suivront plusieurs sessions de formation, feront de la recherche et développeront et présenteront des projets en relation avec les sujets à forte potentialité sous la direction et la supervision des membres du conseil. Ce forum joue un rôle important en facilitant les échanges entre collaborateurs de différents lieux de travail et domaines d'expertise.

Développement des ressources humaines dans les sociétés du Groupe hors Japon

Les sociétés du Groupe Konica Minolta au niveau mondial mènent de nombreux programmes de formation basés sur leur propre politique de développement des ressources humaines.

Par exemple, Konica Minolta Consulting (Shenzhen) Co., Ltd., société responsable de l'approvisionnement en pièces détachées pour les produits bureautiques du Groupe en Chine, organise des formations spécifiques et des formations de développement des connaissances et des compétences dans le but d'améliorer les capacités de l'ensemble de ses employés.



Cours de formation de collaborateurs

Programme de formation mis en place chez Konica Minolta Consulting (Shenzhen) Co., Ltd. (extraits)

Formation spécifique		Formation pour collaborateurs de niveau intermédiaire
		Formation pour managers de sites de production
		Formation de développement du leadership
		Formation pour nouveaux managers
		Formation pour futurs cadres
Séminaires de développement des connaissances et des compétences	Cours standards	Cours auditeur interne ISO
		Procédés QCC / Cours de management
		Formation sur site / Cours assurance qualité
		Sécurité IT
	Connaissances de base dans le domaine de l'approvisionnement	Connaissance produits
		Connaissance des procédés et des pièces mécaniques
		Connaissance matériels électriques
		Connaissance de base dans le domaine de l'approvisionnement (compétences en négociation)
		Connaissance de base dans le domaine de l'approvisionnement (logistique / douane)
	SCM	
Compétences professionnelles	Application PC	
	ACCESS	
	Cours de langue japonaise / Langue anglaise	

Systeme de management

Des fonctions de supervision et d'exécution séparées dans un système de management et de gouvernance doté d'une forte transparence pour accélérer la prise de décision et maximiser la compétitivité.

La gouvernance d'entreprise

Le Groupe Konica Minolta pense que le renforcement de sa gouvernance d'entreprise est une action nécessaire de responsabilité envers ses parties prenantes. Dans le but d'accroître la valeur de l'entreprise, le Groupe a créé une structure de management et de gouvernance autorisant une prise de décision adaptée et rapide sur des sujets tels que la restructuration et la flexibilité organisationnelle de l'entreprise face aux évolutions du marché.

Une entreprise organisée en comité

Konica Minolta Holdings, Inc. a adopté un principe de comités permettant une séparation des fonctions de supervision et de management attribuées aux directeurs des fonctions exécutives des cadres exécutifs. Les cadres exécutifs sont nommés par le Conseil d'Administration et doivent remplir les fonctions d'exécution qui leur sont attribuées. La fonction exécutive est soumise au contrôle du Conseil d'Administration et aux audits du Comité d'audit afin d'améliorer la qualité du management et de la conformité.

Le Conseil d'Administration compte quatre directeurs totalement indépendants et ne possédant aucune relation commerciale d'importance avec l'entreprise. La majorité des directeurs ne cumulent pas les fonctions de cadres exécutifs. En outre, le président du Conseil d'Administration ne peut avoir la fonction de cadre exécutif ce qui permet ainsi de renforcer la fonction de supervision du conseil.

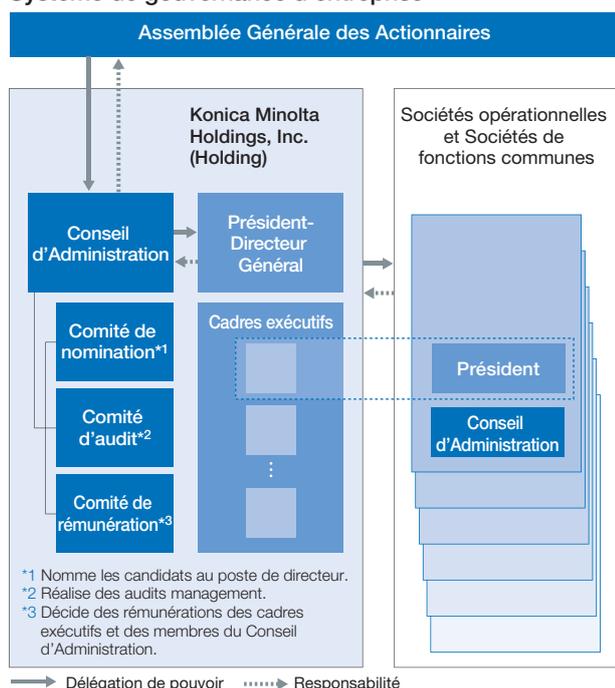
Il y a trois comités au sein du Conseil d'Administration: Comité de nomination, Comité d'audit et Comité de rémunération, tous présidés par un directeur indépendant. Bien que la loi japonaise ne restreigne l'accès des cadres exécutifs au seul Comité d'audit, Konica Minolta a mis en place un système interdisant la nomination de cadres exécutifs dans tous ces comités afin d'assurer une meilleure transparence.

Principe de Holding

Le Groupe Konica Minolta a adopté le principe d'une Holding comprenant une société holding, des sociétés opérationnelles et des sociétés de fonctions communes. La séparation des sociétés par secteur d'activité permet d'accélérer la prise de décision et de maximiser la compétitivité. En outre, les sociétés de fonctions communes permettent une centralisation des recherches fondamentales et des opérations de soutien administratif au sein du Groupe afin d'obtenir une meilleure efficacité et une fonctionnalité plus forte. Les présidents des sociétés opérationnelles et des sociétés de fonctions communes sont aussi des cadres exécutifs de Konica Minolta Holdings, Inc.. Ils détiennent l'autorité et les responsabilités nécessaires pour agir directement au niveau du management dans leur secteur respectif.

Grâce à ce système, la Holding peut se concentrer sur le management et la gouvernance du Groupe avec plus de leadership, conduisant ainsi à une amélioration de la valeur de l'entreprise pour l'ensemble du Groupe.

Systeme de gouvernance d'entreprise



Systeme d'audit du Groupe

Konica Minolta Holdings, Inc. a établi, dans le cadre de sa structure de réseau de comités, un Comité d'audit tandis que les autres sociétés opérationnelles, les sociétés de fonctions communes et leurs filiales ont nommé leurs propres auditeurs. En outre, Konica Minolta Holdings, Inc. possède une Division audit d'entreprise qui mène des audits internes dans l'ensemble du Groupe.

Les membres du Comité d'audit, de la Division audit d'entreprise ainsi que les auditeurs individuels des sociétés du Groupe tiennent un conseil d'audit trimestriel dans lequel les participants peuvent échanger les informations pertinentes et renforcer leur coordination au niveau des activités d'audit dans le Groupe. Afin d'assurer l'efficacité des audits, les mêmes parties organisent régulièrement des réunions avec les auditeurs comptables, vérifient les systèmes et les politiques d'audit et examinent si les auditeurs comptables peuvent remplir leur tâche dans de bonnes conditions.

Mesures de contrôles internes

Ces dernières années, les malversations dans les entreprises et les manquements à la conformité sont devenus des problèmes sociaux d'importance. Afin de lutter contre tout écart de conduite, il faut intégrer des systèmes de contrôles internes forts au niveau du management.

En mars 2009, le Conseil d'Administration de la Holding a modifié sa politique sur les systèmes de contrôles internes et a adapté les règlements intérieurs en conséquence.

Se conformer à la loi japonaise sur les transactions de produits financiers

La loi japonaise sur les transactions de produits financiers (J-SOX) a été adoptée pour éviter les fraudes comptables et assurer la fiabilité des rapports financiers. La loi est entrée en vigueur au début de l'exercice 2008. La loi J-SOX requiert la soumission d'un rapport de contrôle des audits internes et une certification de ces derniers. Les sociétés du Groupe se préparent à l'application de la loi J-SOX depuis l'exercice 2006 et ont développé des structures de conformité incluant la documentation appropriée, des évaluations et des correctifs aux contrôles internes. Elles ont régulièrement opéré des tests d'évaluation d'efficacité. En outre, un rapport de contrôle interne accompagné des rapports japonais de sécurité annuels a été préparé et remis en juin 2009 après l'audit interne réalisé par des auditeurs externes.

Afin de se préparer à ces contrôles internes, le Groupe

a rédigé une évaluation des 95 sociétés du Groupe sous la forme d'un questionnaire au Japon et à l'étranger, 17 des sociétés principales ont détaillé leurs méthodes de travail dans les ventes ainsi que dans d'autres domaines, identifié les risques relatifs aux rapports financiers et réaffirmé l'importance des contrôles internes.

Des mécanismes de contrôle comme les évaluations croisées entre différentes sociétés opérationnelles du Groupe sont aussi utilisés pour assurer une parfaite objectivité dans les évaluations internes.

Conformité

Pour Konica Minolta, le concept de conformité n'inclut pas seulement le respect des lois d'un pays donné mais aussi le respect de l'éthique d'entreprise et des règlements internes. C'est sur cette approche que le Groupe Konica Minolta a été créé en octobre 2003 et que l'entreprise a rédigé les Règles de Conduite du Groupe Konica Minolta.

Ces Règles fournissent une base commune à la bonne gouvernance des sociétés du Groupe au Japon et forment un ensemble de critères prioritaires dans la conduite de toutes les activités commerciales de celles-ci. Des codes de bonne conduite ou des manuels définissant les mesures de conformité en accord avec les Règles de Conduite du Groupe Konica Minolta sont également édités pour les sociétés du Groupe hors Japon.

Témoignage

Notre culture d'entreprise a changé depuis deux ans

Depuis que nous avons introduit les réglementations J-SOX chez Konica Minolta il y a deux ans, il y a eu un changement culturel fort qui met l'accent sur l'importance des contrôles internes. Nous avons développé un contrôle qui permet d'améliorer la précision du travail au quotidien tout en assurant une fiabilité à tout niveau dans nos rapports financiers. Ceci n'aurait pu être accompli sans l'effort collectif de tous les collaborateurs du Groupe.



Steve Near

Vice-président
Conformité d'entreprise et audit
Konica Minolta Business Solutions U.S.A., Inc.

Règles de conduite du Groupe Konica Minolta (extraits)

Concepts fondamentaux

1. Nous nous engageons à respecter toutes les lois et réglementations en vigueur ainsi que tous les codes et les règlements internes.
2. Nous nous engageons à respecter les standards sociaux en vigueur en accord avec les règles de l'éthique d'entreprise et du bon sens afin d'être pleinement responsables de nos actes.
3. Nous nous engageons à comprendre ces règles de conduite et à les respecter en permanence.
4. Nous nous engageons à ne jamais violer ces règles de conduite même sous ordre direct d'un supérieur, que ce soit dans le but d'aider l'entreprise ou d'en accroître les profits y compris dans le cas où ces règles de conduite auraient été violées répétitivement par nos prédécesseurs ou par d'autres sociétés, ou bien encore qu'elles soient régulièrement ignorées à grande échelle ou par coutume.

Le Groupe propose des formations à ses collaborateurs pour approfondir leur connaissance du concept de conformité. Le but de cette formation est de fournir des connaissances sur le sujet et d'encourager les collaborateurs à respecter la conformité dans leur travail au quotidien. Konica Minolta cherche à créer un système permettant de réaliser ces objectifs tout en travaillant à diffuser des valeurs partagées et une culture d'entreprise qui a pleinement conscience de la nécessité sociale de la conformité.

Des systèmes internes de Hotline

Konica Minolta cherche à agrandir et à améliorer ses systèmes internes de hotline permettant de signaler toute entorse à la conformité dans chaque société du Groupe au niveau mondial. Au Japon par exemple, un collaborateur ayant découvert une violation des principes de conformité peut directement s'adresser au Président-Directeur Général, au Responsable Conformité ou au Manager Général de la Division juridique de Konica Minolta Holdings, Inc. par téléphone, courriel ou lettre manuscrite. Des hotlines indépendantes pour les collaborateurs ont également été mises en place dans chaque société opérationnelle et leurs filiales.

Les sociétés du Groupe hors Japon sont dotées de leur propre hotline interne. Par exemple, Konica Minolta Business Solutions U.S.A., Inc., une filiale de distribution spécialisée dans les solutions d'impression aux USA, a établi la hotline « whistleblower » en août 2006. Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH et Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH, des filiales de distribution spécialisées dans les solutions d'impression en Europe et en Allemagne, ont mis en place la hotline « Ombudsman ».

Durant l'exercice 2008, il y eut 20 appels sur la hotline au Japon et une vingtaine dans les hotlines à l'étranger. La plupart des appels concernaient les conditions sur le lieu de travail et aucune infraction légale sérieuse n'a été relevée.

Promouvoir la sécurité de l'information

Le Groupe Konica Minolta a établi un plan pour obtenir la certification ISO 27001, le standard international pour la gestion de la sécurité de l'information. Le plan a commencé durant l'exercice 2006 et se compose de trois étapes.

Une certification consolidée pour les 31 sociétés présentes au Japon est prévue durant le premier semestre de l'exercice 2009. Les sociétés du Groupe en Chine travaillent indépendamment pour obtenir la certification ISO 27001.

Gestion des risques

Les risques encourus par les sociétés se sont diversifiés en adéquation avec le mouvement de mondialisation des économies et les transformations sociales l'accompagnant.

Konica Minolta a créé un système de gestion des risques couvrant l'ensemble du Groupe afin d'identifier les risques de l'entreprise et d'en minimiser les effets sur ses activités commerciales. Le Groupe prévoit également un système de gestion de continuité de ses activités commerciales en prenant les mesures nécessaires pour assurer que les activités du Groupe pourront se poursuivre de façon ininterrompue même en cas de catastrophe naturelle ou d'autres conditions exceptionnelles.

Gestion de la continuité des activités commerciales

L'une des principales responsabilités d'une entreprise est de maintenir, ou de remettre rapidement sur pied, ses opérations commerciales essentielles en cas de catastrophe ou d'accident majeur. Konica Minolta cherche à atteindre cet objectif pour l'ensemble de sociétés du Groupe, y compris les éléments de ses chaînes d'approvisionnement*.

Afin de garantir les opérations clés des sociétés du Groupe en cas de catastrophe majeure et d'en minimiser l'impact sur sa clientèle et ses fournisseurs, chaque société a mis en place un Plan de continuité des activités commerciales (*Business Continuity Plan*, BCP). Ce Plan constitue l'ossature des systèmes de gestion de la continuité des activités commerciales (*Business Continuity Management*, BCM) qui comprennent les systèmes de réponse initiale activés immédiatement après une catastrophe. Chaque société du Groupe a identifié les activités essentielles qui ne peuvent être interrompues ainsi que les obstacles éventuels qui pourraient empêcher leur maintien. Des mesures ont ensuite été prises pour assurer la continuité des opérations, et d'autres mesures mises en place dans le cas où les activités commerciales ne pourraient plus être assurées.

Par exemple, Konica Minolta encourage la mise en place de mesures spécifiques pour gérer les conséquences d'un séisme majeur au Japon et pour traiter une éventuelle épidémie de grippe, nouveau sujet d'inquiétude au niveau mondial. Des entraînements ont été menés pour améliorer l'efficacité de la BCM.

* Chaîne d'approvisionnement : Série d'activités impliquant la livraison d'un produit ou d'un service à un client, de l'approvisionnement et de la production à la distribution et aux ventes.

Avis de tiers sur la RSE de Konica Minolta

Mme Sachiko Takami, Directrice de « The Natural Step », Japon, une ONG internationale, nous offre sa vision et ses opinions sur les activités de RSE de Konica Minolta.



Sachiko Takami

Directrice
The Natural Step, Japon
(ONG internationale)

<http://www.tnsj.org/>

En 2008, on m'a donné pour la première fois l'opportunité de donner mon opinion sur les activités de RSE de Konica Minolta. J'ai fait plusieurs recommandations en précisant notamment la nécessité de concevoir une vision à long terme pour soutenir l'avènement d'une société durable et d'adopter un plan d'action basé sur une approche d'extrapolation rétrospective*1. J'avais également proposé à Konica Minolta, un Groupe possédant de nombreuses sociétés opérationnelles au niveau mondial, de prendre la responsabilité de fournir des produits et des services à faible émission de CO₂ et de faire des efforts pour contribuer à la résolution des problèmes d'ampleur globale.

Dans mon rapport de cette année, j'ai examiné la nouvelle vision environnementale à long terme de Konica Minolta, Eco Vision 2050, ainsi que le plan d'actions spécifiques et le Plan environnement à moyen terme 2015.

Tout d'abord, je souhaiterais féliciter Konica Minolta de s'être fixé des objectifs ambitieux de réduction des émissions de CO₂ au cours du cycle de vie produit d'ici 2050 à 80% des niveaux de 2005 dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique Eco Vision 2050. Au Japon, la vision de l'entreprise est généralement pensée comme un engagement, c'est la raison pour laquelle les entreprises se fixent des objectifs qu'elles jugent atteignables. En Europe par contre, cette vision tient plus de la déclaration d'intention et constitue une orientation qui entraîne toutes les forces de l'entreprise. Un objectif ambitieux peut générer de nouvelles idées dépassant le cadre des activités actuelles de l'entreprise. Je souhaite que Konica Minolta utilise ses

technologies uniques pour développer de nouveaux produits et services révolutionnaires pouvant contribuer à l'avènement d'une Société durable.

De plus, je pense que l'initiative de Konica Minolta visant à réduire la quantité de matières premières à base de pétrole est un pas important vers la réalisation d'une Société axée sur le recyclage. J'espère également voir prochainement les résultats de cette initiative par une politique de remplacement des matériaux bruts basés sur le développement de nouvelles technologies. J'espère aussi que l'entreprise voudra bien faire de la recherche sur les méthodes spécifiques de réduction de la quantité de métaux utilisés comme matériaux brut. La compétition globale pour l'appropriation des matières premières s'intensifiera probablement dans un futur proche. Si les matières premières peuvent être utilisées de façon plus efficace grâce au recyclage, le besoin de prospector de nouveaux gisements de métaux s'affaiblira, nous permettant ainsi de ne pas gaspiller les ressources.

Dans le domaine de l'utilisation des substances chimiques, Konica Minolta pourrait avoir besoin d'une stratégie dépassant le cadre des réglementations REACH*2. En plus d'éliminer les substances dangereuses, l'entreprise devrait à mon avis, amorcer le dialogue avec ses fournisseurs de pièces détachées et de matériaux et leur demander de minimiser l'usage des substances non biodégradables afin de réduire les risques futurs.

Bien que les activités de Konica Minolta n'aient pas un impact majeur direct sur la biodiversité, le Groupe a néanmoins le devoir moral d'aider à la restauration de l'environnement affecté par les prospections de métaux utilisés comme matériaux bruts, de prendre des mesures environnementales lors de la construction de nouvelles usines et de faire plus pour réduire la quantité de déchets non recyclables. Enfin, j'espère que Konica Minolta soutiendra les ONG engagées dans des activités de préservation de l'environnement en Chine, sans tenir compte des liens commerciaux pouvant exister.

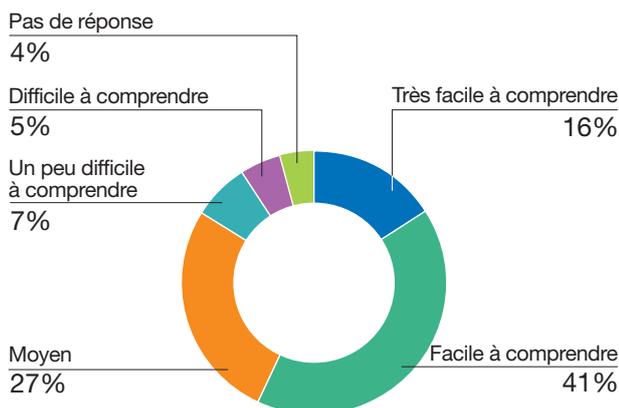
*1 Extrapolation rétrospective : Méthode de pensée souvent opposée à la prévision. Il s'agit de conceptualiser le succès en premier lieu puis de créer un plan pour concrétiser celui-ci en tenant compte des données de la situation actuelle.

*2 Réglementations REACH : L'UE a renforcé ses réglementations précédentes concernant les substances chimiques et, en juin 2007, a promulgué de nouvelles réglementations pour l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et les limitations des produits chimiques.

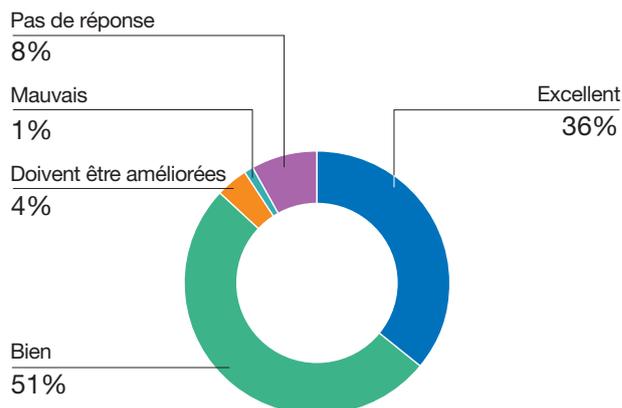
Résultats de l'enquête menée sur le rapport de la RSE de Konica Minolta 2008

Konica Minolta a reçu 318 réponses à son enquête concernant le rapport de RSE de l'an dernier. Ces opinions sont intéressantes et seront utilisées pour améliorer les prochains rapports de RSE et développer davantage les activités de RSE.

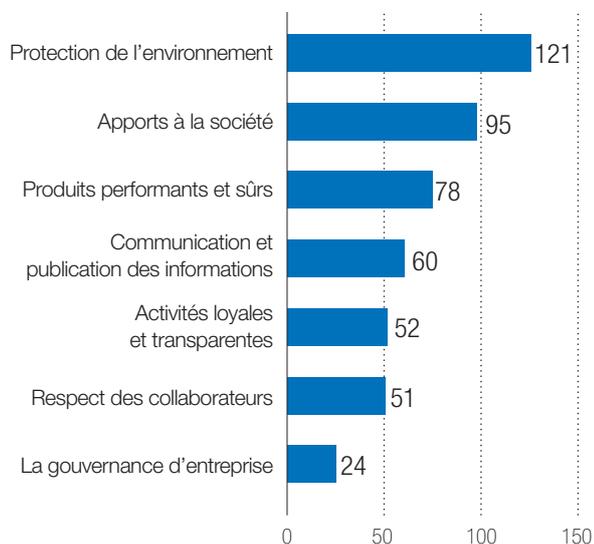
Clarté du rapport



Activités de RSE de Konica Minolta



Les activités de RSE qui, selon les sondés, méritent plus d'attention de la part de Konica Minolta (plusieurs réponses)



Opinions les plus répandues

Concernant les activités de RSE de Konica Minolta

- Il doit y avoir plus d'actions en faveur de l'environnement.
- Il sera impossible d'atteindre les objectifs de réduction de CO₂ si on ne met pas de politiques d'innovation en place très rapidement. J'aimerais savoir comment vous comptez atteindre ces objectifs.
- Les sociétés qui utilisent de grosses quantités de papier devraient être impliquées dans des activités de préservation des forêts au niveau mondial.
- Il est important de réfléchir aux activités de RSE qui ont le plus de sens pour Konica Minolta.

Concernant le rapport de RSE

- Il devrait y avoir plus d'actions liées à l'environnement, aux produits et aux contributions sociales, des orientations qui sont toutes fondamentales pour les activités du Groupe.
- Il devrait y avoir plus d'informations sur les dernières technologies et les thèmes sociaux importants pour l'entreprise.
- Est-ce que ce rapport est rédigé sur des informations collectées sur le terrain ou par quelqu'un assis dans un bureau quelque part?
- Il serait intéressant d'inclure plus d'informations sur le personnel ou sur des gens hors de l'entreprise.
- Il y avait trop d'acronymes. Ça rendait le rapport difficile à lire.
- La police utilisée devrait être plus grande et en caractères plus gras pour rendre le rapport plus facile à lire.

Réponses aux opinions émises par la société civile

Konica Minolta a commencé à inviter des experts extérieurs pour qu'ils donnent leur avis de tierce partie dans le rapport sur la RSE 2006. Les réactions reçues sur le rapport 2009 concernent principalement les efforts du Groupe en matière d'environnement, notamment la nouvelle Vision et le Plan environnement à moyen terme. Nous avons reçu une grande variété de conseils comme par exemple réduire l'usage des métaux grâce à un recyclage actif ou protéger la biodiversité. Ces suggestions nous fournissent de nouvelles perspectives dans l'approche de nos activités environnementales futures.

Chaque année, une enquête est menée sur le rapport de RSE. Konica Minolta est particulièrement conscient des attentes élevées de ses parties prenantes et apprécie leurs évaluations de ce rapport de même que leurs sincères encouragements à propos des activités de RSE du Groupe. Konica Minolta continuera de développer ses activités de RSE dans le futur afin d'obtenir la compréhension et l'appréciation de toutes les parties prenantes grâce à la création de nouvelles valeurs. Le Groupe espère recevoir des réactions positives sur les efforts qu'il fournit.

Département de promotion RSE, Konica Minolta Holdings, Inc.



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA HOLDINGS, INC.

KONICA MINOLTA BUSINESS TECHNOLOGIES, INC.

KONICA MINOLTA OPTO, INC.

KONICA MINOLTA MEDICAL & GRAPHIC, INC.

KONICA MINOLTA SENSING, INC.

KONICA MINOLTA TECHNOLOGY CENTER, INC.

KONICA MINOLTA BUSINESS EXPERT, INC.

KONICA MINOLTA IJ TECHNOLOGIES, INC.

KONICA MINOLTA PLANETARIUM CO., LTD.

KONICA MINOLTA HOLDINGS, INC.

1-6-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005, Japon

Pour tout renseignement

Département de promotion RSE

Tél : +81-3-6250-2120 Fax : +81-3-3218-1363

E-mail : csr-support@konicaminolta.jp

<http://konicaminolta.com/about-fr/>



Ce rapport est imprimé sur du papier certifié par le FSC (*Forest Stewardship Council*).
L'encre utilisée provient du soja.