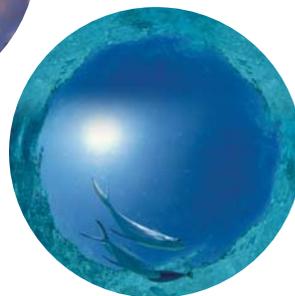




KONICA MINOLTA



KONICA MINOLTA

RAPPORT RSE

2011 - 2012

Giving Shape to Ideas

Présentation générale du Groupe Konica Minolta

Les sociétés opérationnelles

Sociétés qui ont reçu l'autorité nécessaire pour mener leurs activités respectives dans leur domaine d'expertise.

Konica Minolta Business Technologies, Inc.

Production et commercialisation de matériels multifonctions numériques (MFP), imprimantes et équipements dédiés aux systèmes d'impression de production et aux arts graphiques et services de solutions associés.



Konica Minolta Opto, Inc.

Production et commercialisation de matériels optométriques tels que les lentilles pour disques optiques, ainsi que du matériel électronique comme les films en triacétate de cellulose (TAC).



Konica Minolta Medical & Graphic, Inc.

Production et commercialisation de produits consommables et d'équipement d'imagerie médicale.



Konica Minolta Sensing, Inc.

Production et commercialisation d'instruments de mesure destinés à des applications médicales et industrielles.



Les sociétés de fonctions communes

Sociétés qui centralisent et assurent les fonctions transversales du Groupe.

Konica Minolta Technology Center, Inc.

Services à l'intention des sociétés du Groupe, notamment R&D, conception de produits sur mesure et gestion des actifs de la propriété intellectuelle.

Konica Minolta Business Expert, Inc.

Divers services partagés à l'intention du Groupe dans les domaines de l'ingénierie, de la logistique, de l'environnement, de la santé, etc.

Filiales gérées par la Holding

Sociétés dont le rôle est de développer de nouvelles activités avec le soutien de la Holding.

Konica Minolta IJ Technologies, Inc.

Production et commercialisation de têtes d'impression à jet d'encre, d'encres et d'imprimantes pour le textile à usage industriel.



Konica Minolta Planetarium Co., Ltd.

Production et commercialisation de planétarium, production et distribution, contenu de spectacles, construction de planétariums et services de gestion de l'infrastructure.



La Holding : Konica Minolta Holdings, Inc.

Responsable de la conception et de l'application de la stratégie de gestion du Groupe, ainsi que de la supervision, de la gestion et de la coordination du management du Groupe.

Raison sociale

Konica Minolta Holdings, Inc.

Siège social

1-6-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japon

Président-Directeur Général

Masatoshi Matsuzaki

Création

Le 22 décembre 1936

Capital social

37 519 millions de yens

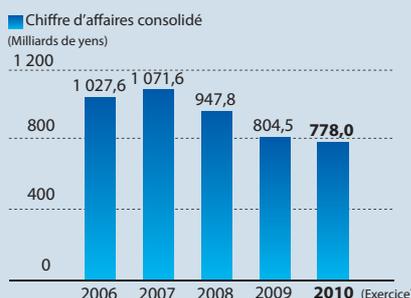
Clôture de l'exercice

le 31 mars

Présentation du Groupe

Le Groupe Konica Minolta comprend Konica Minolta Holdings, 89 filiales consolidées, 17 filiales non consolidées et 5 sociétés affiliées. Les entreprises du Groupe sont situées dans 35 pays différents. (fin mars 2011)

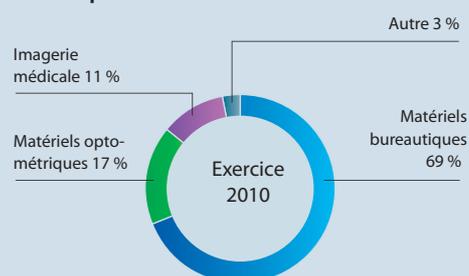
Chiffre d'affaires consolidé



Bénéfice d'exploitation consolidé/ Ratio d'exploitation

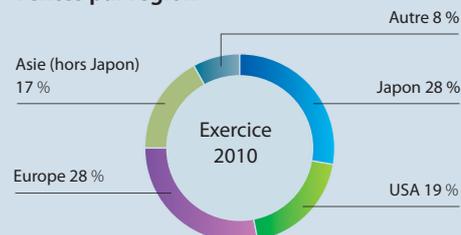


Ventes par secteur d'activité



Remarque : Konica Minolta Medical & Graphic, Inc. a transféré son activité d'imagerie graphique à Konica Minolta Business Technologies, Inc. le 1^{er} octobre 2010. Les résultats de Healthcare Business de l'exercice 2010 incluent ceux de l'activité d'imagerie médicale du premier semestre.

Ventes par région



Politique éditoriale

Le rapport de Konica Minolta sur la RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) est publié dans le but d'informer toutes les parties prenantes des initiatives prises dans le cadre de la politique de RSE du Groupe. Ce rapport se concentre sur les sujets citoyens d'importance significative et de forte priorité pour Konica Minolta et expose les concepts fondamentaux de RSE du Groupe, les politiques mises en œuvre dans ce domaine et les résultats obtenus.

Cette année, les articles des Dossiers spéciaux portent sur le système de certification Produits Verts, qui constitue le cœur de la démarche de Konica Minolta en matière de responsabilité environnementale ainsi que sur les soins de santé, un domaine dans lequel Konica Minolta tire parti de la collaboration des entreprises du Groupe. Les rapports sur les initiatives environnementales et sur celles s'adressant à différentes parties prenantes décrivent les questions débattues dans des réunions thématiques organisées régulièrement dans des domaines tels que l'environnement et la qualité, principalement celles pour lesquelles des progrès considérables ont été accomplis au cours de l'exercice 2010.

Le rapport est publié en cinq langues (japonais, anglais, chinois, allemand et français) afin de faciliter la communication avec les parties prenantes dans le monde entier.

Domaine

Ce rapport couvre les activités de l'ensemble du Groupe Konica Minolta dont Konica Minolta Holdings, Inc., les sociétés opérationnelles, les sociétés de fonctions communes et leurs filiales. Le domaine sera spécifié pour les données concernant certaines sociétés faisant partie de sous-ensembles. Dans le présent rapport, « Konica Minolta » désigne « le Groupe Konica Minolta ».

Période concernée

Le rapport couvre les activités mises en place entre le 1er avril 2010 et le 31 mars 2011. Certains chapitres peuvent inclure des informations plus anciennes ou plus récentes. Dans ce rapport, le terme « exercice 2010 » désigne l'année fiscale débutant en avril 2010 et s'achevant en mars 2011.

Publication

Septembre 2011
(prochain rapport prévu en août 2012, rapport précédent publié en août 2010)

Directives observées lors de la préparation du rapport

Ce rapport fait référence à la Global Reporting Initiative (GRI), aux Sustainability Reporting Guidelines Version 3.0.

A propos du site Web

Konica Minolta possède un site Web qui fournit des informations détaillées sur ses activités de RSE.

<http://konicaminolta.com/about-fr>

Mentions légales

Ce rapport décrit des faits présents et passés, les projections et prévisions futures ainsi que les projets actuels du Groupe. Ces projections sont basées sur les informations actuellement disponibles et jugées suffisamment fiables et pertinentes considérant l'état actuel du Groupe. Cependant, les performances effectives du Groupe peuvent différer des projections envisagées suite à d'éventuels changements dans l'environnement commercial du Groupe.

Sommaire

Présentation générale du Groupe Konica Minolta.....	1
Politique éditoriale/Sommaire	2
Message du Président.....	3
La réponse de Konica Minolta face au séisme qui a frappé l'est du Japon ..	5
La politique RSE de Konica Minolta	7

Dossier spécial



1 Réduire l'impact 9 environnemental lors de chaque étape du cycle de vie



2 Tirer parti des technologies clés..... 13 afin de contribuer à l'avenir des soins et de la santé



Au service de l'environnement et de la planète 17

(Rapport de progression du Plan environnement à moyen terme 2010)

Lutter contre le réchauffement climatique	19
Encourager l'avènement d'une société basée sur le recyclage.....	20
Réduire les risques associés aux substances chimiques.....	21
Les données environnementales de l'exercice 2010.....	22

FOCUS

Réutiliser et recycler les multifonctions.....	23
--	----



Gagner la confiance de nos clients 25

Améliorer la sécurité et la qualité des produits.....	26
Renforcer notre capacité à fournir	28
des solutions à nos clients	



Assumer nos responsabilités sociales 31 avec nos partenaires commerciaux

Promouvoir l'approvisionnement RSE sur l'ensemble.....	32
de la chaîne d'approvisionnement	



Nous développer aux côtés de nos 33 collaborateurs

La formation du personnel et l'utilisation efficace des compétences	34
La santé et la sécurité au travail et le soutien en faveur d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.....	36



Apports à la société..... 37

Système de management 39

Opinion d'un expert sur le rapport RSE de Konica Minolta	41
L'indice d'Investissement Socialement Responsable et l'évaluation de l'entreprise	42

Construire une entreprise dont la valeur est appréciée dans le monde entier

Assumer un rôle dans un monde en pleine mutation

Le monde assiste actuellement à une transformation des comportements et des valeurs en réponse à diverses situations rencontrées. Les problèmes environnementaux de plus en plus graves qui touchent la planète, l'émergence des questions énergétiques et les changements intervenant sur les marchés internationaux suite à la croissance rapide des pays en voie de développement en sont quelques exemples. Dans ce contexte de changement à l'échelle planétaire, le rôle que les entreprises sont censées jouer connaît également une évolution considérable. Les grandes entreprises se retrouvent ainsi dans l'obligation de prédire l'impact de ces changements et d'y apporter une réponse rapide.

En accord avec notre philosophie du management fondée sur la création de nouvelles valeurs, nous cherchons à maintenir une forte croissance de sorte que Konica Minolta soit une entreprise indispensable qui mérite le soutien de la société. Afin de transformer les mutations sociales en possibilités de progression, le Groupe s'est employé à relever différents défis.

Cependant, le terrible tremblement de terre qui a frappé l'est du Japon le 11 mars 2011 a dépassé tout ce que nous avons pu imaginer. Un grand nombre de clients et de partenaires commerciaux de Konica Minolta ont subi d'importants dommages. Je souhaiterais présenter mes sincères condoléances à tous ceux qui ont été affectés par le séisme. Chez Konica Minolta, nous sommes pleinement conscients qu'il est de notre responsabilité de faire tout notre possible pour participer à la reconstruction. C'est dans ces moments-là que l'ensemble de nos professionnels réfléchissent à ce que nous pouvons faire en tant qu'entreprise, et agissent en conséquence. En retour, notre relation avec nos clients, nos partenaires commerciaux et la société dans son ensemble s'en trouvera renforcée et un climat de plus grande confiance sera instauré.

Bien que les unités de production du Groupe Konica Minolta n'aient subi que des dommages directs mineurs, la fourniture de matériaux et l'avenir de l'approvisionnement en électricité demeurent incertains. Ces facteurs auront un impact inévitable. Par la prévision des tendances à venir, nous chercherons à minimiser l'impact de ces facteurs sur nos activités commerciales et à prendre différentes mesures nous permettant d'assumer ainsi notre responsabilité en assurant la livraison de nos produits.

Lancement d'un nouveau business plan à moyen terme

Face à cette situation inattendue, l'engagement de Konica Minolta en faveur de la croissance demeure inchangé. Pour atteindre

nos objectifs de croissance, nous avons lancé en avril 2011 notre nouveau business plan triennal à moyen terme, intitulé « Plan G 2013 ». Ce plan définit trois stratégies de base : développer la portée de nos activités en parvenant à la croissance, évoluer vers une entreprise internationale et accroître la reconnaissance de la marque Konica Minolta.

Konica Minolta s'oriente ainsi activement dans des secteurs où le Groupe peut, grâce à ses technologies clés, satisfaire les attentes de la société civile. Afin de poursuivre sa croissance et son élargissement, le Groupe se lance dans de nouvelles activités dans les domaines de l'économie et du développement de nouvelles énergies, tout en continuant à renforcer et à développer ses activités existantes.

En particulier, nous entendons apporter une large contribution à la société en commercialisant des éclairages LED et à diodes électroluminescentes organiques (OLED). En réponse à la conjoncture changeante des marchés, nous mettons également tout en œuvre pour fournir des produits et des services permettant de relever les défis qui se posent dans divers secteurs, y compris sur les marchés émergents.

Politique du PLAN G 2013

1. Développer la portée de nos activités en parvenant à la croissance
2. Devenir une multinationale incontournable
3. Développer la notoriété de la marque Konica Minolta

Donner un caractère commercial aux activités de RSE

Afin que Konica Minolta demeure une entreprise indispensable méritant le soutien de la société civile, il est impératif que, dans la poursuite de notre croissance, nous assumions également nos diverses responsabilités sociétales et contribuions à la société.

Au premier rang de ces responsabilités figurent les enjeux mondiaux de l'environnement. Konica Minolta œuvre à réduire l'impact environnemental de ses activités commerciales à chaque stade. Au cours de l'exercice 2009, nous avons instauré notre

vision environnementale à long terme « Eco Vision 2050 » et le Plan environnement à moyen terme 2015 qui contribue à sa réussite, en définissant les objectifs à atteindre et les mesures prioritaires. Puis, à compter de l'exercice 2011, nous avons introduit le système de certification Produits Verts afin de présenter la création de produits respectueux de l'environnement comme l'un des mécanismes propices à la réalisation de notre vision.

Outre ces initiatives environnementales, garantir la qualité des produits est indispensable pour les entreprises impliquées dans la production. La qualité des produits est une composante importante de la fiabilité de l'entreprise et de la responsabilité sociale, tout comme la satisfaction client : voilà pourquoi Konica Minolta met tout en œuvre pour éviter les problèmes de qualité. Cependant, pour être prêts dans l'éventualité peu probable où un problème de qualité se poserait, nous avons instauré un système permettant à la direction d'évaluer rapidement la situation et d'apporter la réponse appropriée dans les meilleurs délais.

Loin de nous limiter à Konica Minolta, nous avons élargi notre vision afin d'englober l'intégralité de notre chaîne d'approvisionnement et nous nous engageons avec nos partenaires commerciaux dans des initiatives « d'approvisionnement RSE » pour répondre aux questions sociétales et environnementales.

La puissance d'un Groupe aux multiples facettes

A l'heure actuelle, Konica Minolta est implanté dans quelque 40 pays dans le monde entier et réalise 70 % de ses ventes en dehors du Japon. Parmi les stratégies fondamentales définies dans le Plan G 2013 figure le passage d'une entreprise qui exerce simplement ses activités dans plusieurs pays du globe à une entreprise d'envergure internationale qui pense et agit réellement à l'échelle planétaire. Pour y parvenir, nous nous employons à développer des ressources humaines capables de jouer un rôle dans le monde entier et dotées d'une vision d'ensemble. Dans ce cadre-là, l'entreprise a lancé son Programme mondial des dirigeants lors de l'exercice 2010 afin de disposer dans le monde entier de cadres et de jeunes dirigeants issus des entreprises du Groupe.

En outre, le Groupe a proposé son slogan mondial d'action «Simply BOLD» afin d'encourager une culture d'entreprise qui invite chacun de ses collaborateurs à faire preuve de confiance en soi et d'ambition.

Par ces initiatives, nous cherchons à concilier le développement du business global et la délégation de l'autorité aux filiales. Konica Minolta atteindra ainsi pleinement l'objectif qu'il s'est fixé d'être une seule et même entreprise qui exerce son activité à l'échelle planétaire.

Par le biais de ces efforts entre autres, nous souhaitons faire de Konica Minolta, une entreprise d'envergure internationale dont la valeur est appréciée dans le monde entier.



Masatoshi Matsuzaki
Président-Directeur Général
Konica Minolta Holdings, Inc.



La réponse de Konica Minolta face au séisme qui a frappé l'est du Japon

Nous souhaiterions présenter nos sincères condoléances à tous ceux qui ont été affectés par le terrible tremblement de terre qui a frappé l'est du Japon. Afin de favoriser le redressement le plus rapide possible, Konica Minolta met tout en œuvre pour contribuer par ses activités d'entreprise à la reconstruction dans les secteurs touchés par la catastrophe.

La réponse de Konica Minolta

Le 11 mars 2011, le jour du séisme, Konica Minolta a établi un Centre d'intervention pour la catastrophe [▶ P40](#) afin de suivre l'évolution de la situation et a proposé sa coopération et son soutien à ses clients des zones sinistrées, entre autres. (La situation à compter du 22 juin 2011 est décrite ci-après.)

La situation du Groupe Konica Minolta

Nous ne déplorons aucune victime parmi les collaborateurs du Groupe se trouvant dans les zones sinistrées. Konica Minolta possède plusieurs sites de production dans la région de Kanto, une région englobant Tokyo et des préfectures avoisinantes, mais ceux-ci n'ont pas subi de dégâts importants.

Il est toutefois possible que la production soit affectée par les dommages subis par les fournisseurs de pièces détachées et de matériaux, ainsi que par l'interruption ou les restrictions de l'alimentation en électricité. Le Groupe se tiendra alors informé et prendra des mesures proactives pour assurer un approvisionnement stable en produits et la fourniture régulière de services. Malgré les dégâts subis par les sites de distribution et de vente du Groupe situés dans la région de Tohoku, la région la plus sinistrée, Konica Minolta maintient l'activité de son entreprise de services grâce au soutien apporté par d'autres régions.

La réponse face aux coupures de courant à répétition et aux restrictions de l'alimentation électrique

Konica Minolta aide ses clients à économiser de l'électricité et à faire face aux coupures de courant planifiées, notamment en les tenant informés sur son site Web.

Par ailleurs, en plus d'appliquer des mesures d'économie d'énergie rigoureuses dans ses activités commerciales, le Groupe réduit la quantité d'électricité consommée pour sa production en période de pointe en été lorsque la demande en électricité est la plus forte. Le Groupe prévoit également de prendre d'autres mesures dans le but de réduire sa consommation d'électricité, notamment en fermant ses sites à tour de rôle.

Assistance aux régions sinistrées

Afin de venir en aide aux habitants des zones sinistrées, Konica Minolta Holdings, Inc. et d'autres entreprises du Groupe ont fait un don de 50 millions de yens par le biais de la Croix-Rouge japonaise. Les collaborateurs des filiales du Groupe, quant à elles, ont versé environ 23 millions de yens par le biais de la Croix-Rouge de leur pays respectif. En outre, entre autres aides en nature, l'entreprise a fait don de 410 unités de son oxymètre de pouls « PULSOX-1 ».

Konica Minolta Business Solutions Japan Co., Ltd. met également son service de support informatique, ses sentinelles informatiques, gratuitement à la disposition des entreprises et des municipalités de la zone sinistrée jusqu'à fin mars 2012. En assurant le support à distance des PC et en fournissant une sauvegarde des données et la sécurité antivirus, l'entreprise

continuera à aider à la restauration sans heurt des diverses fonctions sociales et d'entreprise.

Le Groupe prévoit d'utiliser différents produits et services Konica Minolta pour fournir toute une gamme d'activités de support continu.



Oxymètre de pouls « PULSOX-1 » qui mesure la saturation en oxygène dans le sang sans nécessiter de prélèvement sanguin

Impact sur les sociétés du Groupe et le Suivi de la clientèle

Comme cela est décrit ci-après, chacune des sociétés opérationnelles du Groupe recueille des informations tout en adoptant des mesures de reconstruction et en offrant un soutien approprié dans les zones sinistrées.

Konica Minolta Business Technologies, Inc. et ses filiales

Réponse apportée aux clients

Si certains des sites de distribution de la filiale commerciale Konica Minolta Business Solutions Japan Co., Ltd. ont été endommagés, l'entreprise maintient toutefois l'activité de son entreprise de service avec l'appui des autres régions.

Immédiatement après le tremblement de terre, le siège de l'entreprise à Tokyo a établi un Centre d'intervention pour la catastrophe et a commencé à travailler conjointement avec la branche de Tohoku à Sendai, la plus grande ville frappée par le séisme.

L'entreprise a commencé par vérifier la situation de ses clients et distributeurs en contrôlant l'état de la connexion Remote Care, puis par téléphone si nécessaire, et a ensuite instauré un centre spécial d'aide à la clientèle pour traiter les demandes de renseignements adressées par téléphone et par courriel. En outre, l'entreprise a réparé l'équipement endommagé lors du séisme à un tarif spécial ou a remplacé les machines non réparables afin d'aider les entreprises à reprendre rapidement le travail dans les régions sinistrées.

Approvisionnement en produits

Les matériels de Konica Minolta Business Technologies sont en grande partie fabriqués en Chine, les consommables sont produits en dehors des zones sinistrées. Il n'y a eu, par conséquent, aucun impact majeur.

Konica Minolta Opto, Inc. et ses filiales

Les sites de production et de distribution n'ont pas été touchés et il n'y a pas eu d'impact majeur sur la continuité des activités.

Il est toutefois possible que la production soit affectée par les perturbations subies par les fournisseurs de pièces détachées, etc., ainsi que par l'interruption ou les restrictions de l'alimentation en électricité. L'entreprise veillera néanmoins à ce que les répercussions sur ses activités commerciales soient réduites au minimum et maintiendra un approvisionnement stable en produits.

Konica Minolta IJ Technologies, Inc.

Les sites de production et de distribution n'ont pas été touchés et il n'y a pas eu d'impact majeur sur la continuité des activités. A l'avenir, l'entreprise fera en sorte d'assurer un approvisionnement stable en produits et la fourniture régulière de ses services.

Konica Minolta Medical & Graphic, Inc. et ses filiales

Réponse apportée aux clients

Konica Minolta Healthcare Inc., une filiale de distribution située au Japon, continue à apporter son soutien pour la remise en service rapide des hôpitaux et des cliniques des zones sinistrées.

Dans les semaines qui ont suivi le séisme, l'entreprise a achevé la vérification de la situation des clients et a veillé à ce que les branches et les bureaux de vente situés dans les zones sinistrées soient en mesure de fournir, à tout moment, le matériel de remplacement ou les pièces de rechange nécessaires.

En outre, fin mars, du personnel est venu en renfort d'autres régions pour apporter une assistance technique. Dans un souci de réactivité, les collaborateurs originaires de localités dont la géographie est proche de celle des zones sinistrées ont été préférés.

Approvisionnement en produits

Les fournitures consommables et l'équipement de Konica Minolta Medical & Graphic étant produits en dehors des zones sinistrées, il n'y a pas eu d'impact majeur.

Konica Minolta Sensing, Inc.

Bien qu'un site de distribution ait été endommagé, il n'y a pas eu d'impact majeur sur la continuité des activités. L'entreprise continuera à suivre l'évolution de la situation de ses clients et à assurer la maintenance, tout en veillant à garantir un approvisionnement stable en produits et la fourniture régulière de ses services.

Konica Minolta Planetarium Co., Ltd.

L'entreprise a vérifié l'état des 86 planétariums équipés de son matériel susceptibles d'avoir été affectés par le séisme. Deux avaient besoin de réparations importantes, alors que douze nécessitaient des réglages ou des réparations mineures. Les vérifications des sites sinistrés sont désormais terminées et l'entreprise effectuera la maintenance pour ses clients.

La politique RSE de Konica Minolta

La politique de RSE de Konica Minolta est fondée sur sa philosophie du management, « La Création de nouvelles valeurs » et sa Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise. Le Groupe s'efforce de se montrer à la hauteur de la confiance et des attentes de la société en assumant ses responsabilités envers l'ensemble des parties prenantes et de contribuer à l'avènement d'une société durable.

Konica Minolta est signataire du Pacte Mondial de l'ONU, reprenant les principes universels relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et aux engagements anti-corruption. L'entreprise a également rejoint le Global Compact Japan Network (GC-JN). La politique du Groupe en matière de conformité avec ces principes universels, entre autres, est présentée dans le *Konica Minolta Group Guidance for Charter of Corporate Behavior* (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise). Diffusé à l'échelle internationale, celui-ci joue un rôle indéniable dans le respect de ces principes par Konica Minolta [▶ P40](#).



Philosophie du management

La création de nouvelles valeurs

Charte de Bonne Conduite du Groupe Konica Minolta

Si les entreprises ont pour vocation de prospérer et de réaliser du profit dans le cadre d'une concurrence loyale, elles doivent aussi être au service de la Société en général. C'est pourquoi, le Groupe Konica Minolta s'attache à se conduire de manière socialement responsable et à faire reconnaître, par tous ses dirigeants et collaborateurs, l'esprit de la présente Charte de Bonne Conduite.

La Direction de l'entreprise reconnaît qu'il est de son devoir et de sa responsabilité

1. Produits performants et sûrs

Nous nous attachons à gagner la confiance des consommateurs et de nos clients en développant et en fournissant des produits et des services performants qui intègrent les normes de sécurité.

2. Activités loyales et transparentes

En menant loyalement et en toute transparence les activités de notre entreprise, nous respectons la législation et les réglementations sociales en vigueur, nous agissons conformément aux règles internationales et à celles les transposant en droit national.

3. Communication et publication des informations

Nous communiquons à la société au sens large les informations sur notre entreprise avec loyauté et exactitude.

4. Protection de l'environnement

Nous sommes sensibles aux aspects environnementaux et nous agissons avec volontarisme et détermination pour protéger l'environnement.

de faire respecter l'esprit de la présente Charte. Il lui incombe à ce titre de s'assurer que tous ses dirigeants et collaborateurs connaissent et comprennent parfaitement cette Charte. De plus, la direction prêter une constante attention aux opinions exprimées à l'intérieur comme à l'extérieur de celle-ci et veillera à promouvoir la mise en œuvre de systèmes capables d'en garantir le respect.

5. Apports à la société

Nous apportons notre contribution à la société en nous plaçant dans une perspective mondiale, tout en respectant les coutumes et cultures locales.

6. Respect du personnel

Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour rendre la vie de chaque employé confortable et épanouissante, en lui offrant un lieu de travail sécurisé, en respectant sa personnalité et son individualité.

7. Responsabilité

En cas de violation des principes énoncés dans la présente Charte, la Direction de l'entreprise enquêtera sur sa cause pour régler le problème et prendra les décisions qui s'imposent pour empêcher sa répétition, conformément aux procédures en usage dans l'entreprise. Des informations et explications précises concernant cette violation seront rendues publiques dans les plus brefs délais et la responsabilité de la violation sera clarifiée. Une mesure disciplinaire stricte et équitable sera prise, y compris envers la Direction de l'entreprise si nécessaire.

Les responsabilités des parties prenantes de Konica Minolta

	Les parties prenantes	Les responsabilités envers les parties prenantes
	 <p>Konica Minolta mène ses activités dans le monde entier. Le Groupe est formé de sociétés distinctes en charge de différents secteurs d'activité ayant pour mission de servir différents clients. Les clients du Groupe dans ses principaux secteurs d'activité sont les suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Technologies commerciales : entreprises générales, imprimeries et organismes gouvernementaux * Optique : entreprises d'électronique et d'informatique * Médical : hôpitaux, cliniques * Appareils de mesure industriels 	<ul style="list-style-type: none"> * Fournir des produits et services de la plus haute fiabilité <ul style="list-style-type: none"> – Améliorer la qualité des produits, garantir la sécurité des produits – Assurer la performance des produits – Garantir un approvisionnement stable en produits * Améliorer la satisfaction des clients <ul style="list-style-type: none"> – Développer l'activité des solutions – Renforcer le service et la maintenance
	 <p>Konica Minolta se fournit en matières premières, en pièces détachées et en composants auprès de différentes entreprises selon le type d'activités. Plus de 90 % de ces fournisseurs sont situés au Japon, en Chine et en Asie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Instaurer des pratiques commerciales loyales et transparentes * Mettre en œuvre la RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement globale (droits de l'homme, santé et sécurité du lieu de travail, protection de l'environnement, etc.)
	 <p>Konica Minolta compte 29 991 actionnaires. La répartition met en valeur une appartenance relativement importante à des actionnaires institutionnels et étrangers, une part totale de 44,4 % étant détenue par les actionnaires étrangers, contre 39,6 % par les institutions financières japonaises. (A la fin mars 2011.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Garantir des bénéfices justes et adéquats * Respecter le droit de vote des parties prenantes * Mettre en œuvre une communication des informations financières loyale et appropriée * Mettre en œuvre des activités de relation avec les investisseurs sur le plan international
	 <p>Konica Minolta emploie 35 204 personnes dans le monde, avec 35 % de sa main-d'œuvre située au Japon, 26 % en Chine et ailleurs dans la région Asie-Pacifique, 21 % en Amérique du Nord et du Sud et 18 % en Europe. (chiffres basés sur le total des collaborateurs réguliers des sociétés consolidées fin mars 2011.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Respecter les droits de l'homme, éliminer la discrimination * Respecter la diversité * Encourager le personnel et savoir exploiter ses compétences * Garantir la sécurité du lieu de travail et la santé
	 <p>Konica Minolta est implanté dans quelques 40 pays du monde entier et agit en tant que membre responsable de chaque communauté où le Groupe mène ses activités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Elaborer des programmes de contribution sociale qui tirent profit de l'expérience commerciale du Groupe * Mettre en œuvre des activités pour répondre aux besoins locaux
	 <p>En qualité de fabricant, Konica Minolta prend part à diverses activités qui ont un impact sur l'environnement, par exemple en générant des émissions de CO₂ qui contribuent au changement climatique, en employant des matériaux dérivés du pétrole, qui est une ressource naturelle de plus en plus rare, et en ayant une incidence sur les écosystèmes de diverses manières.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Lutter contre le réchauffement climatique * Encourager l'avènement d'une société basée sur le recyclage * Réduire les risques associés aux substances chimiques * Restaurer et préserver la biodiversité

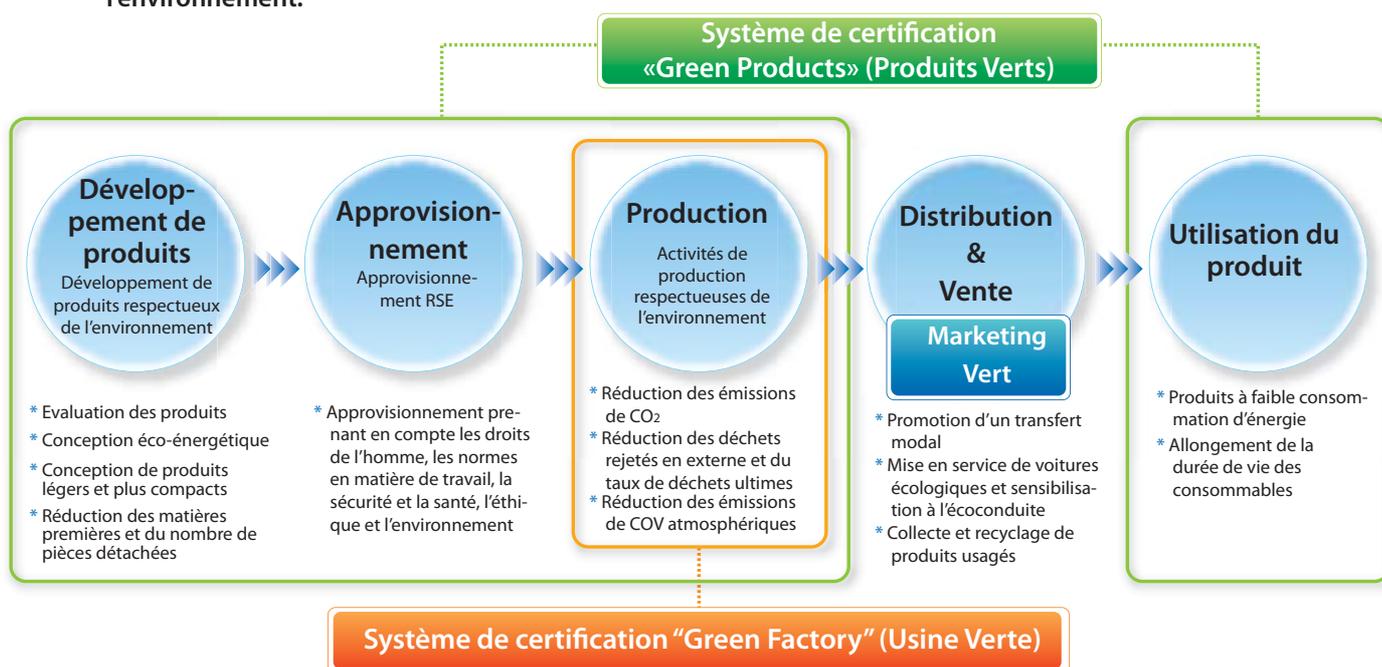


Dossier spécial
1

Réduire l'impact environnemental lors de chaque étape du cycle de vie

Dans le monde entier, des mesures sont prises afin de résoudre les problèmes environnementaux de plus en plus inquiétants qui se posent actuellement tels que le réchauffement progressif de la planète, la raréfaction des ressources énergétiques et les menaces pesant sur la biodiversité. Les grandes entreprises sont également censées s'engager dans des activités environnementales en se plaçant dans une perspective plus large.

Reconnaissant cette nécessité, Konica Minolta ne cantonne pas ses efforts environnementaux au seul procédé de fabrication. A chaque niveau du cycle de vie de ses produits, qu'il s'agisse du développement, de l'approvisionnement, de la production, de la distribution ou de la vente du produit, le Groupe s'efforce de réduire son impact sur l'environnement.





« Nous menons des actions environnementales mettant l'accent sur la création de produits respectueux de l'environnement. »

Takenori Takahashi

Directeur

Groupe de gestion de la sécurité et de l'environnement
Division de responsabilité sociale de l'entreprise
Konica Minolta Holdings, Inc.



Adopter une perspective à long terme sur les actions environnementales

Pour les entreprises impliquées dans la fabrication, l'enjeu de la réduction de l'impact environnemental des produits devient de plus en plus urgent. Dans une volonté d'assumer ses responsabilités, Konica Minolta a instauré son plan Eco Vision 2050, et, dans le même temps, a défini des priorités et des objectifs spécifiques pour son Plan environnement à moyen terme 2015 [▶ P17](#). En outre, pour atteindre ces objectifs, le Groupe cherche à instaurer des systèmes uniques sur l'ensemble du cycle de vie produit, y compris le développement, l'approvisionnement, la production, la vente et l'utilisation du produit.

Réduire l'impact environnemental sur l'ensemble du cycle de vie produit

En janvier 2010, Konica Minolta a introduit le système de certification Usine Verte pour une évaluation complète des activités environnementales de ses sites de production [▶ P11](#). Dès la première année, de nombreux sites ont atteint, en avance par rapport au calendrier, les objectifs fixés et réalisent des progrès constants.

En outre, le nouveau système de certification Produits Verts est effectif depuis juillet 2011 [▶ P12](#). Ce système constitue le cœur des activités environnementales de Konica Minolta. Le système

comporte trois niveaux basés sur le degré de réduction de l'impact environnemental par un produit, « Produits durables » étant le niveau le plus élevé. Pour satisfaire le critère de certification des Produits Durables, le produit doit non seulement atteindre une performance environnementale supérieure à celle obtenue par les produits précédents, mais également intégrer une technologie novatrice. Certes, nous devrions chercher naturellement à réduire l'impact environnemental de tous nos produits, mais, en définissant un niveau de certification très strict, nous entendons promouvoir l'innovation et contribuer ainsi de manière plus proactive au développement durable.

Dans la vente et les services, Konica Minolta encourage le Marketing Vert. Il n'existe pour cela aucun système de certification, mais nos sociétés opérationnelles et nos filiales de distribution dans le monde entier planifieront leurs propres activités environnementales au niveau communautaire et commenceront à les mettre en place dès juillet 2011.

Chez Konica Minolta, tous les collaborateurs — du développement, de l'approvisionnement, de la production à la vente du produit — sont impliqués dans des activités environnementales au niveau de l'entreprise. Par ces efforts, le Groupe entend réduire l'impact environnemental sur la totalité du cycle de vie de ses produits.

Réduire l'impact environnemental lors de chaque étape du cycle de vie

Améliorer le système de certification «Green Factory» (Usine Verte)

Ajouter de nouveaux critères de certification pour améliorer les activités environnementales sur les sites de production



En janvier 2010, Konica Minolta a lancé son système de certification Usine Verte unique dans l'optique d'une évaluation globale des activités environnementales sur ses sites de production. Ce système présente deux niveaux d'objectifs. Les objectifs du niveau 1 pour l'exercice 2011 constituent les étapes préliminaires qui jalonnent le parcours jusqu'aux objectifs de niveau 2, lesquels doivent être atteints avant l'exercice 2015. Durant l'exercice 2010, sur 23 unités opérationnelles, * 12 ont atteint le niveau 1 (11 au Japon et une en Chine).

En avril 2011, afin de renforcer encore ses activités environnementales, Konica Minolta a ajouté deux nouvelles catégories aux critères de niveau 2. L'une exige la mise en œuvre par les sites de mesures visant à restaurer et préserver la biodiversité, conformément aux directives encadrant la gestion des ressources en eau et des eaux usées, ainsi que la gestion appropriée de la végétation sur les sites de production. La seconde

impose aux sites de suivre les directives encadrant la gestion des risques de contamination du sol dans le cadre de la réduction des risques chimiques.

* Une unité opérationnelle unique est une entreprise engagée dans les mêmes activités de production même sur différents sites. Un site unique peut inclure plusieurs unités opérationnelles.

Directives en matière de préservation de la biodiversité (Extrait)

Catégorie	Éléments de suivi
Considération des ressources en eau	Les objectifs de réduction sont fixés pour la totalité de la consommation en eau, ou pour l'eau utilisée sur site, et des mesures de réduction sont mises en œuvre.
Considération des eaux usées	Des vérifications sont en place pour déterminer l'impact sur les écosystèmes, tels que les habitats aquatiques et le rejet d'eaux usées dans les eaux publiques.
Gestion appropriée de la végétation sur les sites de production	Les espèces invasives qui sont susceptibles d'avoir un impact négatif sur les écosystèmes ne sont pas plantées, ni semées dans l'enceinte de l'usine.

Critères de certification Usine Verte

Objectifs	Indicateurs de management		Niveau 1		Niveau 2	
			Niveau 1	Niveau 2	Niveau 1	Niveau 2
Lutter contre le réchauffement climatique	Emissions de CO ₂ (par unité de production*)		Réduction de 12 %* ²	Réduction de 20 %* ²		
Encourager l'avènement d'une société basée sur le recyclage	Politique zéro déchet	Déchets rejetés en externe (par unité de vente)	Réduction de 30 %* ²	Réduction de 50 %* ²		
		Taux de déchets ultimes du total des déchets	0,5 % ou moins	0,5 % ou moins		
	Quantité de déchets à base de matières premières pétrolières (par unité de vente)	Réduction de 30 %* ²	Réduction de 50 %* ²			
Réduire les risques associés aux substances chimiques	Emissions atmosphériques de composés organiques volatiles (COV)		Réalisation des objectifs pour l'exercice 2011 sur chaque site en accord avec le Plan environnement à moyen terme 2015	Réalisation des objectifs pour l'exercice 2015 sur chaque site en accord avec le Plan environnement à moyen terme 2015		
	Directives concernant la gestion des risques de contamination des sols			Conforme aux directives		
Restaurer et préserver la biodiversité	Directives concernant la préservation de la biodiversité (considération des ressources en eau et des eaux usées et gestion appropriée de la végétation sur les sites de production)			Conforme aux directives		
Activités reposant sur les directives	Taux de réalisation des catégories désignées		70 % ou plus	90 % ou plus		

*1 Par unité de production : impact environnemental en termes de sortie de production ou de quantité.

*2 L'année de référence est l'exercice 2005. C'est sur la base de ce chiffre (année de référence) que les critères adaptés aux caractéristiques de l'usine sont établis.

Passer à la certification de niveau 2

Nous sommes parvenus à atteindre le niveau 1 grâce à l'investissement de tous.

En matière d'activités environnementales, je dis toujours : « Si nous voulons aller dans cette voie-là, alors il faut être les meilleurs. » C'est dans cet état d'esprit que nous avons adopté le slogan des « 3C » qui signifie « Challenge, Create, and Continue » (Défier, Créer et Continuer). Nous avons concentré nos efforts sur l'élimination des déchets sur la base des 3R (Réduire, Réutiliser et Recycler). Nous avons ainsi été les premiers du Groupe à obtenir le niveau 1 Usine Verte. Un véritable travail d'équipe nous a permis de venir à bout de problèmes très délicats et la reconnaissance que notre équipe a gagnée pour les efforts déployés a été très gratifiante.

Alors que nous visons désormais le niveau 2, parallèlement à la mise en œuvre plus intense des 3R, nous voulons introduire les énergies renouvelables et développer des démarches de restauration et de préservation de la biodiversité qui respectent le principe de l'harmonie avec la nature.



Izumi Osawa
Président
Konica Minolta Supplies
Manufacturing Co., Ltd.

Mettre en place le système de certification «Green Products» (Produits Verts)

Définir des normes d'évaluation pour la performance environnementale des produits et promouvoir le développement de produits respectueux de l'environnement



En 1992, Konica Minolta a lancé un système d'évaluation des produits afin de développer et de fournir des produits plus respectueux de l'environnement. Pour aller encore plus loin, dès juillet 2011, le Groupe a mis en place le système de certification Produits Verts, un système unique d'évaluation des produits ayant une performance environnementale supérieure.

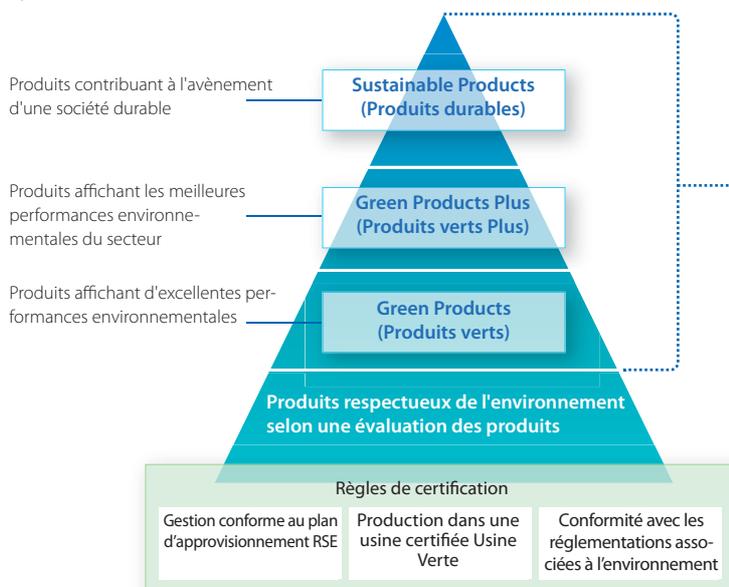
Dans le cadre de ce système, des critères sont établis pour chacune des différentes activités et caractéristiques du produit et les produits qui satisfont ces critères obtiennent l'un des trois niveaux de certification.

Les objectifs sont fixés dès la phase de R&D du produit.

En plus de devoir satisfaire des critères de performance environnementale, le produit doit également remplir des conditions requises, par exemple la production dans une usine certifiée Usine Verte, la conformité avec des réglementations liées à l'environnement et une gestion suivant le plan d'approvisionnement RSE du Groupe ▶P32.

La performance environnementale des produits certifiés sera communiquée sur les sites Web et dans la documentation produit.

Système de certification Produits Verts



Critères de certification (extraits)

Lutter contre le réchauffement climatique

- * Réduire les émissions de CO₂ lors de l'utilisation du produit
- * Réduire les émissions de CO₂ sur toute la durée du cycle de vie produit

Encourager l'avènement d'une société basée sur le recyclage

- * Réduire l'usage de matières premières pétrolières
- * Concevoir des produits moins volumineux et plus légers
- * Accroître la durée de vie des produits
- * Promouvoir l'usage de matériaux recyclés et réutilisés
- * Promouvoir l'usage de matériaux à base de matière végétale
- * Réduire l'usage de métaux rares

Réduire les risques liés aux substances chimiques

- * Restreindre l'usage de substances chimiques dangereuses

Restaurer et préserver la biodiversité

- * Utiliser les ressources biologiques de manière durable

Innovation en terme de procédé de fabrication

Exemple de produits certifiés

CR REGIUS Sigma certifié premier Produit vert Plus

Le système CR (radiographie informatisée) REGIUS Sigma de Konica Minolta Medical & Graphic, Inc., et le détecteur de radiographie numérique à cassette AeroDR ▶P15 ont été nommés premiers Produits verts Plus.



REGIUS Σ

Caractéristiques de performance environnementale de REGIUS

- * Le système CR à cassette le plus léger du monde*1 qui pèse 28 kg
- * Consommation d'énergie de 100 VA, soit moins d'1/10 de celle d'un dispositif de développement automatique
- * Une conception compacte et économe en énergie qui réduit les émissions de CO₂ de 64 % sur le cycle de vie du produit

*1 A compter du 27 avril 2011



green products

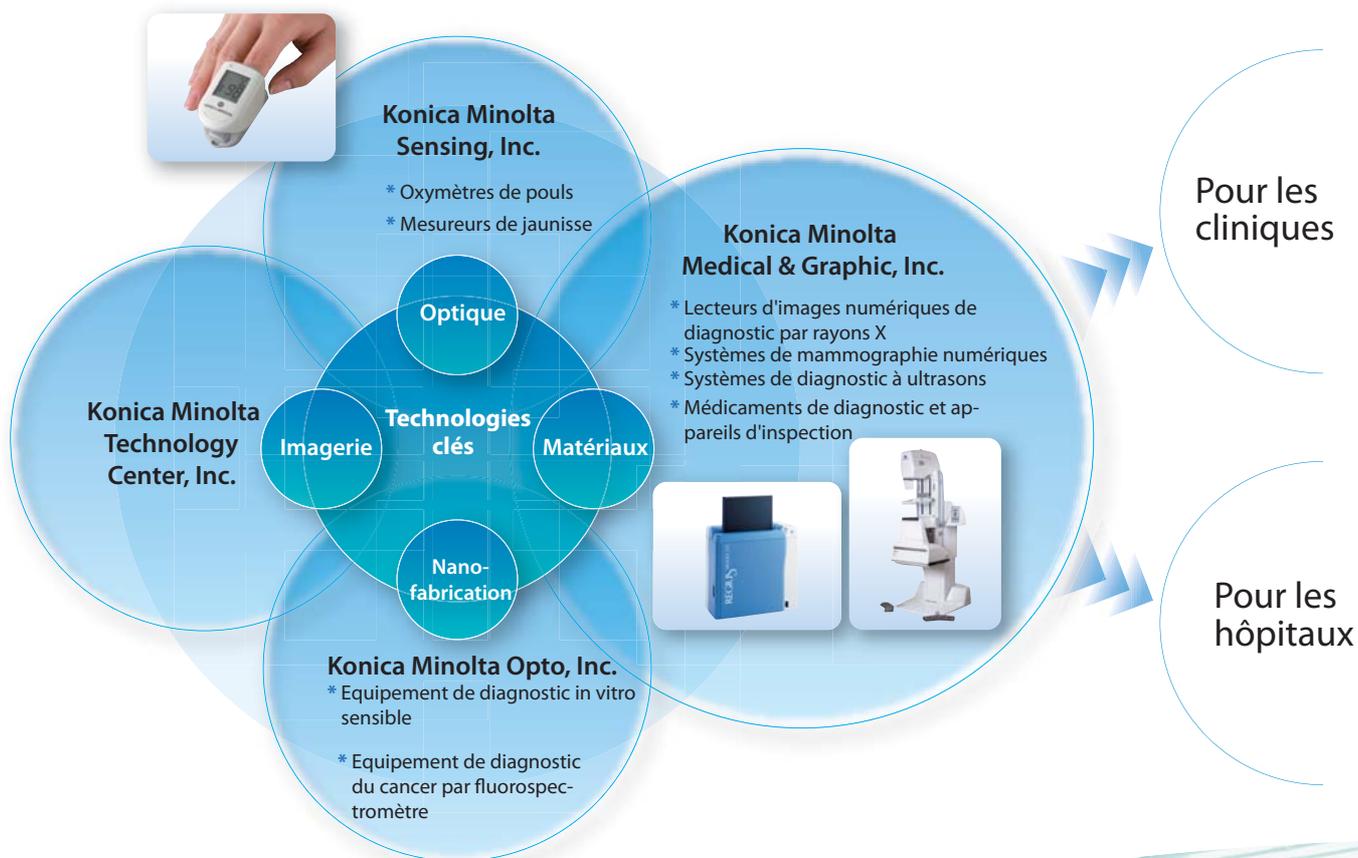
Radiographie informatisée la plus légère (approx. 28 kg)

La consommation d'énergie représente moins d'un dixième de celle des précédents modèles.

Empreinte carbone minimale - émissions de CO₂ réduites de plus de 64 % (Calculée sur le cycle de vie, comparée à notre radiographie informatisée conventionnelle)

Tirer parti des technologies clés afin de contribuer à l'avenir des soins et de la santé

Depuis le lancement par Konica Minolta de la première radiographie au Japon en 1933, le Groupe Konica Minolta a constamment offert de nouvelles valeurs dans le secteur du diagnostic médical et dans les autres domaines des soins. Aujourd'hui, avec l'importance croissante des diagnostics médicaux précis, les entreprises du Groupe conjuguent leurs atouts techniques novateurs pour développer et fournir des produits et services qui marquent un réel changement dans l'univers des soins.



« En nous fixant comme priorité l'amélioration des soins, nous cherchons, à l'échelle du Groupe, à créer des produits et des services qui proposent des soins de qualité à la portée de chacun. »

Kunihiro Koshizuka

Directeur, Manager général, Siège de la R&D
Konica Minolta Medical & Graphic, Inc.



Rendre le diagnostic médical plus facile pour tous

Ces dernières années, les valeurs du monde médical ont considérablement évolué. Jamais la détection précoce et la prévention des maladies n'avaient suscité autant d'attention, alors que le contrôle des coûts des médicaments et la correction des disparités existant dans l'accès à des soins de qualité sont considérés par beaucoup comme des enjeux mondiaux. Par ailleurs, le secteur médical prend davantage conscience des problèmes liés à la sécurité et à l'environnement.

Konica Minolta Medical & Graphic, Inc. se consacre au développement de produits qui, grâce à ses technologies clés, pourraient résoudre ces problèmes de santé publique. Depuis l'introduction de la première radiographie au Japon, en concevant un grand nombre de produits de système d'imagerie médicale utilisée pour le diagnostic, l'entreprise a encouragé le développement de ses technologies clés. Elle dispose ainsi de ce qui se fait de mieux au monde en matière de technologies de matériaux de détection sensibles et de technologies de traitement de l'image, dont l'usage s'est énormément étendu avec les progrès de la numérisation.

Le développement de produits qui utilisent ces technologies est motivé par notre désir de protéger la vie du plus grand nombre. Pour y parvenir, il nous faut créer une nouvelle valeur de diagnostic s'appuyant sur des technologies avancées et, dans le même temps, la proposer sous une forme qui soit bénéfique à de nombreuses personnes en toute sécurité et à moindre coût. En outre, en établissant des systèmes informatisés d'interprétation et de diagnostic à distance, nous

entendons contribuer à une meilleure synergie entre les intéressés, à l'amélioration de la qualité des soins dans les pays en développement et à un diagnostic plus performant.

Etendre la portée de notre contribution en créant une synergie entre les entreprises du Groupe

A Konica Minolta Medical & Graphic, viennent s'ajouter Konica Minolta Opto, Inc., disposant de technologies avancées de nano-fabrication et d'optique, et Konica Minolta Sensing, Inc., qui propose un large éventail de technologies de mesure. Grâce à leurs atouts respectifs, elles développent des produits qui répondent aux besoins du secteur médical. En outre, Konica Minolta Technology Center, Inc., une société de fonction commune qui gère la R&D dans les technologies de base et les nouvelles technologies, mène des activités de recherche en sciences de la vie.

Afin de répondre à une grande diversité d'enjeux dans le domaine de la santé publique avec plus d'efficacité et une plus grande portée, nous cherchons à renforcer encore la coopération entre ces entreprises.

Dans le secteur de l'imagerie médicale à rayon X, où nous concentrons nos efforts, des avancées technologiques entraînent une évolution rapide des images structurales vers des images opérationnelles, et vers l'ère de l'imagerie moléculaire. Chez Konica Minolta, nous intégrons les technologies clés des entreprises de notre Groupe à un niveau élevé et nous capitaliserons sur les synergies de la R&D intersectorielle afin de créer de nouvelles solutions destinées aux professionnels de la santé et à leurs patients.



Technologie & Produits

Les équipements d'imagerie médicale de Konica Minolta relèvent différents défis

Imagerie

Matériaux

Exemple : radiographie

Le système de radiographie numérique AeroDR contribue à un diagnostic plus rapide et plus performant

Défis

- * Afficher les résultats immédiatement
- * Numériser librement sous n'importe quel angle
- * Réduire l'exposition aux rayons

La solution de Konica Minolta

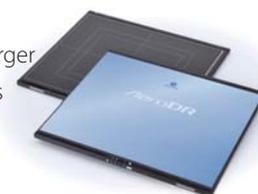
- * Affiche les images instantanément sur l'écran
- * Améliore la flexibilité par la transmission sans fil et le poids réduit
- * Réduit l'exposition aux rayonnements à environ la moitié par rapport à un CR

L'univers de la radiographie a assisté à une évolution des clichés radiographiques vers la numérisation avec le système CR (radiographie numérique). A présent, le DR (radiographie numérique) suscite également beaucoup d'intérêt. Le DR acquiert directement les images avec un Détecteur Capteur Plan et celles-ci sont donc consultables immédiatement après la numérisation. Néanmoins, en raison de sa lourdeur et de la nécessité de câbles d'alimentation et de transmission, l'équipement DR conventionnel pose un problème de maniabilité.

En mars 2011, Konica Minolta Medical & Graphic, Inc. a résolu ces problèmes avec la sortie du système de radiographie numérique AeroDR. En intégrant de nombreuses innovations qui représentent un gain de poids, le système DR, qui ne pèse que 2,9 kg*, est le plus léger au monde et offre une transmission sans fil des données. En outre, grâce à une technologie propriétaire utilisant des matériaux fluorescents, il est possible d'obtenir des images de haute qualité avec seulement la moitié de l'exposition aux rayonnements nécessaires à un CR

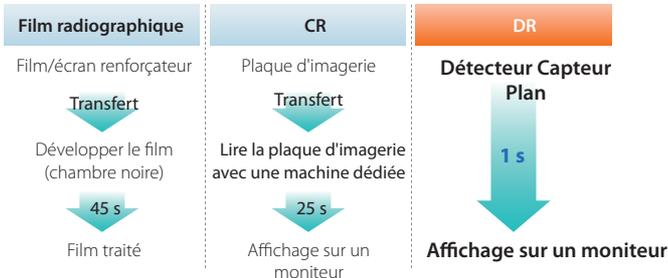
De plus, l'utilisation d'un nouveau type de batterie permet de le charger rapidement. Il suffit de 30 minutes pour une charge complète.

* Depuis le 20 avril 2011. Batterie incluse.



AeroDR

Différences entre les procédés d'imagerie



Exemple : soins à domicile

Optique

L'oxymètre de pouls mesure la saturation du sang en oxygène en temps réel

Défis

- * Réduire la contrainte des prélèvements sanguins

La solution de Konica Minolta

- * Mesure les niveaux d'oxygène par simple insertion d'un doigt

L'oxymètre de pouls est un appareil de mesure en temps réel de la saturation du sang en oxygène, indiquant si la quantité d'oxygène dans le sang est normale. Cela peut se mesurer sans prélèvement sanguin, simplement en exposant le bout du doigt à la lumière. Dispositif de test absolument non invasif, l'oxymètre de pouls est devenu indispensable dans le milieu médical.

Depuis la commercialisation du premier oxymètre de pouls avec mesure au bout du doigt au monde en 1977, Konica Minolta Sensing, Inc. cherche à développer des modèles plus légers, plus compacts, à un prix

inférieur, dont certains dotés d'une mémoire autonome, ce qui permet une utilisation plus large des oxymètres de pouls. Outre le rôle qu'il joue dans le suivi respiratoire dans les salles d'opération et les services des hôpitaux, Pulsox trouve à présent de nombreuses autres applications, y compris la gestion autonome par les patients sous traitement oxygène à domicile et le dépistage du syndrome d'apnée du sommeil.



Pulsox-300

Exemple : dépistage du cancer du sein

Le système de mammographie CAD aide les radiologues à établir un diagnostic

Défis

- * Détection précoce du cancer du sein
- * Prévention contre les erreurs dans l'analyse des résultats

La solution de Konica Minolta

- * Utilise un système numérique pour aider les radiologues à interpréter les mammographies

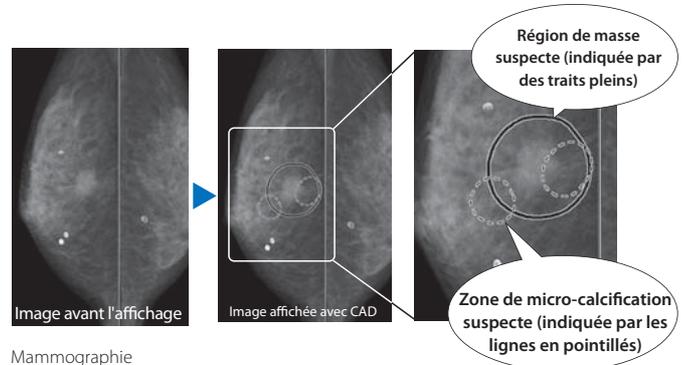
Ces dernières années, une hausse du nombre de patientes souffrant d'un cancer du sein a été constatée dans le monde entier. Les systèmes de mammographie (radiographie des seins) capables de déceler les tout premiers symptômes du cancer du sein tels que la micro-calcification, sont à présent considérés comme un système de diagnostic efficace du dépistage précoce du cancer.

En commençant par le lancement du système de radiographie des seins PCM, qui a été le premier au monde à utiliser la technologie par contraste de phase*1, Konica Minolta Medical & Graphic a fourni en permanence différents systèmes qui offrent un éventail complet de fonctions allant de la numérisation à l'interprétation.

En 2010, l'entreprise a développé le système CAD de mammographie Type M Neovista I-PACS CAD. Ce système détecte les zones suspectes susceptibles de représenter un cancer du sein à partir des formes sur les clichés radiographiques, à l'aide du traitement CAD*2 basé sur des algorithmes propriétaires. Grâce à son

manipulation par simple bouton, toute zone suspecte dans l'image est marquée afin d'aider le radiologue dans son interprétation.

- *1 **Technologie par contraste de phase** : une technologie qui permet une imagerie plus fine grâce aux différences de densité dues aux variations de phase qui se produisent lorsqu'un rayon X passe au travers d'un objet.
- *2 **CAD** : détection assistée par ordinateur.



Mammographie

Technologie d'avenir

Développement d'appareils d'imagerie à rayons X à haute sensibilité qui permettent le dépistage précoce de rhumatismes et de cancers du sein

Konica Minolta Medical & Graphic participe à un projet associant l'industrie et l'université avec l'Université de Tokyo et d'autres universités afin de développer un système d'imagerie à rayons X innovant qui utilise la réfraction des rayons X (système Talbot-Lau). Cet équipement capture les images avec une très haute sensibilité en échantillonnant les changements de phase dans les rayons X qui traversent le sujet, grâce à l'interférence dans l'image de diffraction. Il a ainsi été possible de capturer des images des tissus mous comme le cartilage, qui ne peuvent pas être visualisés par les rayons X traditionnels. Cela devrait contribuer au dépistage précoce des rhumatismes accompagnés d'anomalies au niveau du cartilage, de cancer du sein et d'autres maladies.

Trois types de données peuvent être obtenus avec un seul cliché, y compris des images similaires aux traditionnels rayons X (à gauche). Il s'agit des images d'une cerise.

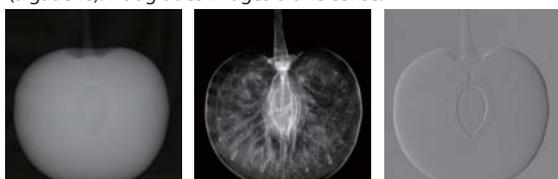


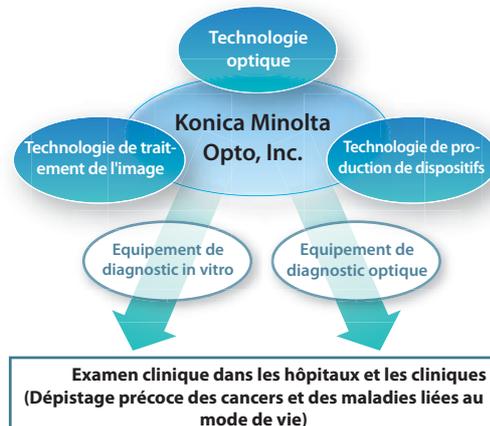
Image par absorption

Image par diffusion des rayons X aux petits angles

Image par contraste de phases différentiel

Appliquer des technologies optiques au domaine des sciences médicales et des sciences de la vie

Konica Minolta Opto développe des produits à destination du secteur des sciences médicales et de la vie, en tirant parti des technologies de traitement de l'image, de nano-fabrication et d'optique qu'elle maîtrise depuis de nombreuses années. L'entreprise projette de fournir des systèmes de diagnostic in-vitro à haute sensibilité sur de petites puces pour les tests sanguins, ainsi que des systèmes où les dispositifs sont implantés dans le corps pour les diagnostics à base de lumière. L'équipement de diagnostic des cancers par spectroscopie de fluorescence et de réflectance qui fait actuellement l'objet d'un développement concerté en est un exemple.



Au service de l'environnement et de la planète

Plan environnement à moyen terme, mesures et objectifs annuels
(voir pages 19 à 21 pour plus de détails sur les réalisations de l'exercice 2010)

	Objectifs pour l'exercice 2015 (année de référence : exercice 2005)	Objectifs pour l'exercice 2010
Lutter contre le réchauffement climatique → P19	Emissions de CO ₂ sur l'ensemble du cycle de vie produit : réduction de 20 %	-43,5 %
	Emissions de CO ₂ produites lors de l'utilisation du produit : réduction de 60 %	-62,9 %
	Emissions de CO ₂ produites lors de la fabrication : réduction de 10 % (par unité de vente)	+34,6 %
	Emissions de CO ₂ produites lors du transport : réduction de 30 % (par unité de vente)	-17,0 %
	Emissions de CO ₂ produites lors de la vente et des services : réduction de 50 % (par unité de vente)	+44,7 %
Encourager l'avènement d'une société basée sur le recyclage → P20	Utilisation de matières premières pétrolières : réduction de 20 % (par unité de vente)	+21,2 %
	Utilisation de matériaux d'emballage : réduction de 25 % (par unité de vente)	-24,7 %
	Quantité de déchets rejetés en externe*1 lors de la fabrication : réduction de 50 % (par unité de vente)	+ 9,9 %
	Recyclage des produits : créer des systèmes de recyclage des produits dans chaque région du monde et atteindre un taux de recyclage de 90 % ou plus	* Confirmer l'état actuel des systèmes de recyclage et élaborer de nouveaux plans
Réduire les risques associés aux substances chimiques → P21	Gestion des substances chimiques : maintenir une gestion stricte des substances chimiques, sur toute la chaîne d'approvisionnement*2	* Assurer la mise en œuvre complète du nouveau système d'approvisionnement vert * Terminer la mise en conformité avec la directive RoHS chinoise*3
	Emissions atmosphériques de Composés Organiques Volatiles (COV) : réduction de 75 % (indice d'impact environnemental*4)	-71 %
Restaurer et préserver la biodiversité	Aider à restaurer et préserver la biodiversité	* Réexaminer les critères d'approvisionnement du papier * Etablir un plan de mesures de conservation de l'écosystème

*1 Déchets rejetés en externe : quantité de déchets rejetée hors des sites de Konica Minolta, obtenue en soustrayant les quantités recyclées et réduites en interne du total de déchets produits durant le processus de fabrication.

*2 La chaîne d'approvisionnement fait ici référence au processus de transport des pièces depuis les fabricants de matériels en amont via les fournisseurs de pièces, jusqu'à Konica Minolta.

Réaliser le plan "Eco Vision 2050" en commençant par le Plan environnement à moyen terme 2015, et fixer des objectifs spécifiques de réduction de l'impact environnemental.

Eco Vision 2050 et le Plan environnement à moyen terme

La vision environnementale à long terme de Konica Minolta, Eco Vision 2050, présente la volonté du groupe d'atteindre des objectifs précis d'ici 2050 afin de pleinement remplir les responsabilités attenantes à sa position d'entreprise mondiale en contribuant à la création d'une planète et d'une société humaine durables..

Le groupe a mis en place le Plan environnement à moyen terme 2015, qui doit baliser le parcours menant aux objectifs du Plan Eco Vision 2050. Le Plan comprend des objectifs et des approches spécifiques dans quatre domaines :

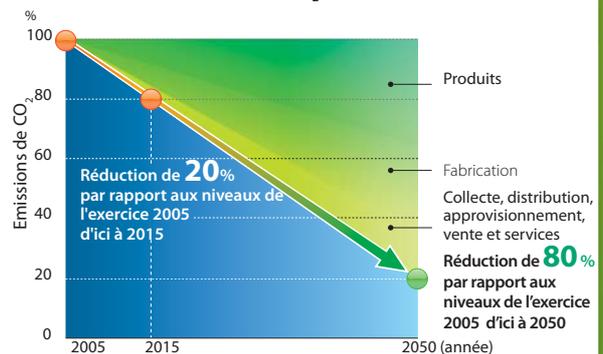
Eco Vision 2050

- 1 Réduire les émissions de CO₂ sur toutes les étapes du cycle de vie produit de 80 % d'ici 2050, par rapport aux résultats de 2005
- 2 Promouvoir le recyclage et l'utilisation efficace des ressources naturelles
- 3 Promouvoir les activités de restauration et de préservation de la biodiversité

lutter contre le réchauffement climatique, soutenir une société basée sur le recyclage, réduire les risques liés aux substances chimiques, restaurer et préserver la biodiversité.

Le groupe a également fixé des objectifs pour chaque exercice et pour chaque société opérationnelle, et a conçu une série de mesures lui donnant les moyens de ses ambitions.

Réductions des émissions de CO₂



Réalizations et mesures clés de l'exercice 2010		Niveau de réalisation	Objectifs pour l'exercice 2011
-45,5 %		Oui	-44,4 %
-64,0 %	* Commercialisation de produits ayant de hautes performances en économie d'énergie	Oui	-64,0 %
+29,5 %	* Amélioration de l'efficacité énergétique lors de la production par le système de certification Usine Verte	Oui	+38,9 %
+45,8 %	* Réduction du transport aérien	Non	-23,3 %
+48,5 %	* Amélioration de l'efficacité de la vente et des services * Mise en service de voitures écologiques et sensibilisation à l'écoconduite	Non	+39,3 %
+24,0 %	* Réduction des ressources utilisées dans les produits * Réduction des déchets issus de la production grâce au système de certification Usine Verte * Mise en service de voitures écologiques et sensibilisation à l'écoconduite	Non	+24,0 %
-28,9 %	* Réduction de l'emballage par une meilleure conception * Emballages désormais récupérables d'un site de production à l'autre	Oui	-27,0 %
+15,9 %	* Amélioration de l'efficacité énergétique et promotion du recyclage interne par le système de certification Usine Verte	Non	+ 1,6 %
—	* Début de la vente de multifonctions reconditionnés * Mise en œuvre d'une enquête sur les systèmes de recyclage	Oui	* Développer la vente de multifonctions reconditionnés * Améliorer les systèmes de recyclage
—	* Mise en œuvre complète du nouveau système d'approvisionnement vert * Préparatifs en vue de la mise en conformité avec la directive RoHS chinoise	Oui	* Etudier les alternatives aux substances devant faire l'objet d'une réduction * Assurer la conformité avec la directive RoHS chinoise
-73 %	* Mise en œuvre du plan de réduction par le biais du système de certification Usine Verte	Oui	-67 %
—	* Préparation d'une ébauche révisée des critères d'approvisionnement du papier * Finalisation de l'ébauche révisée qui intègre la préservation de la biodiversité dans les critères du système de certification Usine Verte	Oui	* Réviser et mettre en œuvre les critères d'approvisionnement du papier * Poursuivre la conformité avec les critères du système de certification Usine Verte

*3 Directive RoHS chinoise : mesure administrative sur le contrôle de la pollution causée par les produits électriques et électroniques. Réglementations des substances dangereuses adoptées par la Chine en mars 2007.

*4 Indice d'impact environnemental : indice mis au point par Konica Minolta pour évaluer l'impact des COV sur l'environnement. La valeur est obtenue en multipliant les émissions de COV par un coefficient de localisation et un coefficient de danger qui reflètent l'impact sur l'environnement et la santé humaine.

Lutter contre le réchauffement climatique

Konica Minolta cherche à réduire les émissions de CO₂ à chaque stade du cycle de vie produit, notamment au niveau de l'utilisation du produit, de sa fabrication, de sa distribution, de sa vente et des services associés.

Atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO₂ sur la totalité du cycle de vie produit

Parallèlement aux efforts déployés pour réduire les émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie produit, Konica Minolta définit des objectifs lors de chaque étape : l'utilisation du produit, sa fabrication, sa distribution, sa vente et les services associés. En ayant atteint les valeurs cibles fixées quant aux émissions de CO₂ produites lors de la fabrication et de l'utilisation du produit, qui représentent près de 90 % du total, le Groupe est parvenu à atteindre son objectif global sur l'exercice 2010.

Le secteur « business technologies » est responsable de plus de 90 % des émissions de CO₂ produites au cours de l'utilisation du produit. L'entreprise accorde par conséquent la priorité à la réduction de l'énergie consommée par ces produits. Durant l'exercice 2010, l'entreprise a ainsi lancé le multifonction business hub 184/164 qui a la plus faible consommation du marché, ce qui lui a permis d'atteindre l'objectif de réduction fixé.

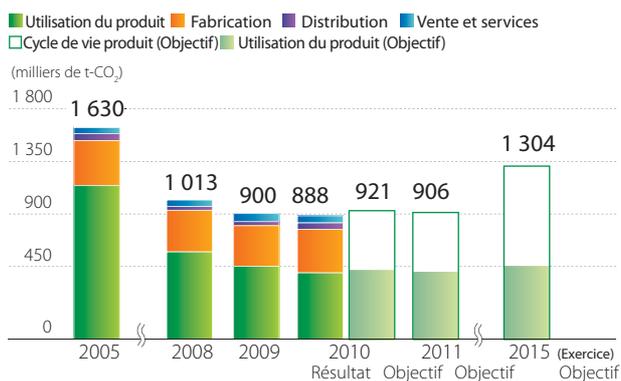
Concernant les émissions de CO₂ causées par les procédés de fabrication, le système de certification Usine Verte [P11](#) intègre ses propres critères afin d'encourager chaque unité opérationnelle à accroître son efficacité énergétique lors de la production, réduisant ainsi en permanence les émissions de CO₂ par unité de production (volume de production ou rejet).

Le Groupe n'a pas atteint ses objectifs en matière d'émissions de CO₂ produits lors de la vente et des services. En particulier, l'augmentation du transport aérien nécessaire pour répondre à une demande fluctuante a eu un impact considérable sur les émissions, et, par conséquent, le résultat du Groupe est nettement inférieur à l'objectif fixé.

Comment les objectifs sont définis

Dans le cadre du Plan environnement à moyen terme, Konica Minolta a fixé l'objectif de réduction des émissions de CO₂ sur la totalité du cycle de vie produit à 20 % pour l'exercice 2015 en se fondant sur l'objectif de 80 % de réduction défini dans l'Eco Vision 2050. Néanmoins, au vu des progrès de ses politiques environnementales et du contexte économique actuel, Konica Minolta s'est fixé un objectif de réduction de 44,4 % pour l'exercice 2011. En prévision d'une hausse future de ses ventes, le Groupe peut toutefois parfaitement modifier l'objectif fixé pour l'exercice 2015.

Emissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie produit



* Les données antérieures ont été retraitées pour refléter l'amélioration de l'exactitude du calcul.

Focus

Lancement des multifonctions avec de hautes performances environnementales pour conquérir de nouveaux marchés

Les business hub 184/164 sont les multifonctions monochromes ayant la plus faible consommation du marché. La commercialisation a débuté en mai 2010 en ciblant les bureaux de petite et moyenne taille : des marchés émergents où la demande en équipement de bureau est en hausse.

Cette série contribue à la réduction des émissions de CO₂ par une diminution de la consommation d'énergie au cours de l'utilisation à moins de la moitié de la valeur de référence (valeur TEC*). En outre, chaque machine, qui pèse seulement 23,5 kg, a vu son volume réduit d'environ 30 % par rapport aux précédents modèles ; et la quantité de composants diminuée de près de 35 %. La masse des matériaux d'emballage utilisés est également inférieure de près de 40 % par rapport aux modèles antérieurs. Par ailleurs, l'adoption de toner polymérisé permet d'obtenir à la fois des performances environnementales remarquables et une haute résolution d'impression.

Les business hub 184/164 et neuf autres modèles ont reçu le certificat China Environmental Labeling Product Certification pour

leur performance environnementale.

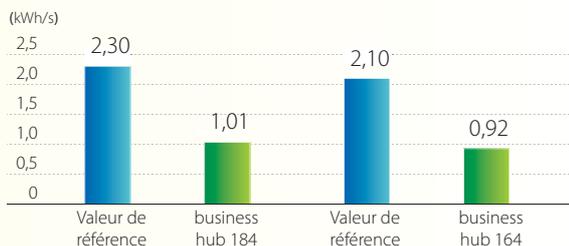
* Valeur TEC (Consommation Electrique Typique) :

consommation d'énergie hebdomadaire typique spécifiée par le Programme International Energy Star. Elle est calculée en se fondant sur un schéma d'usage moyen dans les bureaux de cinq jours où alternent activité et repos, et deux jours de repos.



business hub 164

Comparaison (230 V) de la consommation d'énergie (valeur TEC)



Encourager l'avènement d'une société basée sur le recyclage

Konica Minolta voit la réduction de l'utilisation de matières premières pétrolières comme un objectif prioritaire. Le Groupe entend soutenir l'instauration d'une société orientée vers le recyclage par l'utilisation efficace des ressources et la réduction des déchets.

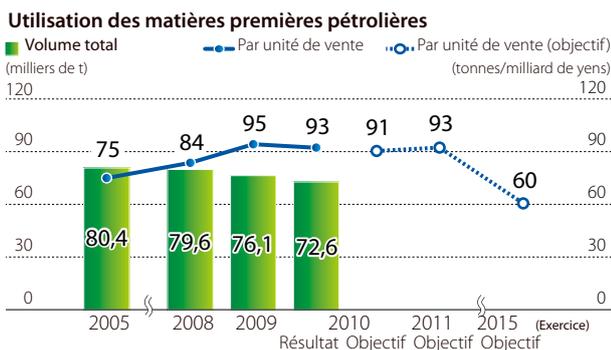
S'employer à limiter l'utilisation de matières premières pétrolières dans les produits

Konica Minolta a axé la réduction de l'utilisation des matières premières pétrolières sur trois axes : la quantité de ressources telles que le plastique utilisées dans les produits ; les déchets générés lors de la production et la consommation de carburant des véhicules de fonction. Le Groupe met particulièrement l'accent sur la réduction des ressources utilisées dans les produits qui représentent à elles seules plus de 60 % du total. S'il réduit le format, le poids et l'épaisseur de ses produits, le Groupe utilise également davantage de matériaux recyclés. Durant l'exercice 2010, Konica Minolta Business Technologies, Inc. a mis en œuvre des mesures telles que l'adoption de deux types de plastique respectueux de l'environnement pour la première fois dans les multifonctions business hub 652/552. ▶P24 Le Groupe n'est toutefois pas parvenu à atteindre son objectif en raison notamment, entre autres facteurs, du non-respect

de l'objectif de réduction de la consommation de carburant de ses véhicules.

Le système de certification Usine Verte ▶P11 intègre ses propres critères sur les déchets rejetés en externe lors de la fabrication, afin d'encourager les réductions sur chaque site de production. Cependant, compte tenu de l'augmentation de la fabrication de produits qui génèrent des niveaux relativement élevés de déchets lors de la production, ainsi que de la production inattendue de déchets liée au lancement de nouvelles usines, la valeur cible n'a pas été atteinte.

La réduction de l'utilisation de matériaux d'emballage et le recyclage des produits progressent conformément aux prévisions. Au cours de l'exercice 2010, Konica Minolta a commercialisé un multifonction reconditionné, en commençant les ventes des business hub 750RM/600RM au Japon dès décembre ▶P23.



* Les données antérieures ont été retraitées pour refléter l'amélioration de l'exactitude du calcul.

Focus

Obtenir des films TAC plus fins pour les polariseurs LCD

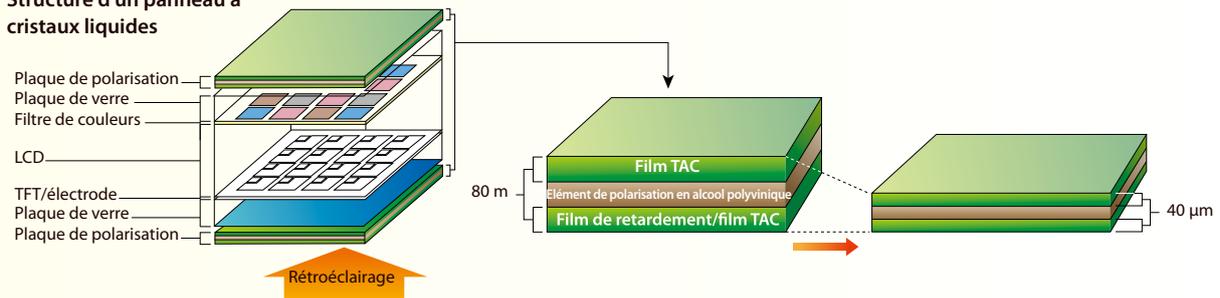
L'un des composants indispensables des écrans à cristaux liquides utilisés dans les téléphones portables, les écrans de PC, les téléviseurs LCD et les grands écrans est le film en triacétate de cellulose (TAC), qui protège les polariseurs.

Konica Minolta Opto, Inc., a pris une longueur d'avance dans le développement de films TAC destinés aux polariseurs à cristaux liquides utilisant la technologie maîtrisée au fil des ans dans le cadre du développement et de la production de pellicule photographique. Tout en satisfaisant aux exigences en matière de qualité

des écrans à cristaux liquides telles qu'une bonne absorption des UV et des modèles extra plats, l'entreprise est parvenue à produire un film deux fois plus fin que les films traditionnels, d'une épaisseur de seulement 40 µm, réduisant par là même occasion de moitié l'utilisation des matières premières. Sur le marché en pleine expansion des écrans à cristaux liquides, chaque année voit l'utilisation en hausse du film TAC fin, ce qui contribue à la préservation des ressources.

* TAC : abréviation du nom de la substance triacétate de cellulose

Structure d'un panneau à cristaux liquides



Réduire les risques associés aux substances chimiques

S'appuyant sur le concept du principe de précaution, Konica Minolta met tout en œuvre pour garder une longueur d'avance sur les tendances internationales en matière de gestion des substances chimiques.

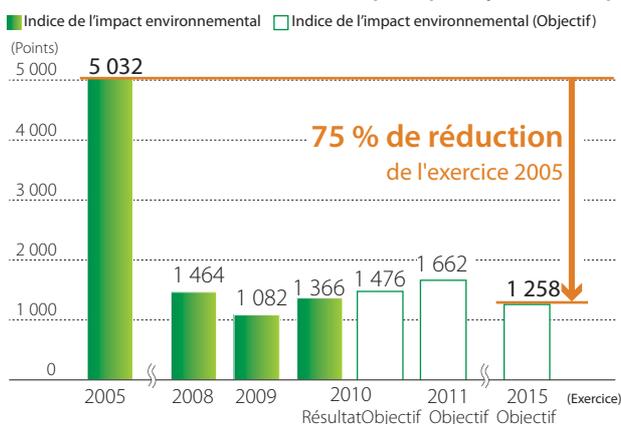
Mettre à jour le système d'approvisionnement vert et atteindre les objectifs de réduction des émissions de COV

Dans le cadre de la gestion stricte des substances chimiques sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, Konica Minolta a mis à jour son système d'approvisionnement vert en octobre 2009 afin d'instaurer un système capable de satisfaire aux exigences à venir sur la gestion des produits chimiques. Durant l'exercice 2010, le Groupe a mené une enquête complète auprès d'environ 2 000 fournisseurs de toutes les entreprises du Groupe au Japon et dans le reste du monde qui utilisent le nouveau système d'approvisionnement vert SIGMA. D'après les résultats, le Groupe fera en sorte que les substances interdites ne soient pas utilisées et poursuivra le retrait progressif des substances hautement toxiques.

En outre, depuis 1993, Konica Minolta cherche à réduire les émissions atmosphériques de Composés Organiques Volatils (COV) présentant un risque élevé en termes de dangerosité et de volume sur ses sites de production du monde entier. Les COV sont considérés comme représentant un risque élevé en termes de danger et de volume. Le Groupe s'est efforcé d'éliminer systématiquement l'emploi de solvants particulièrement dangereux (2010), en supprimant le benzène, l'aldéhyde formique, le chloroforme, entre autres, (2004) et la substance restante concernée, le bichlorure d'éthylène

(2010). Si, compte tenu de la hausse de la production en réponse à la reprise économique, les émissions de COV, y compris d'autres solvants, ont augmenté par rapport à l'année précédente durant l'exercice 2010, le Groupe a toutefois atteint l'objectif fixé pour l'année.

Réduction des émissions de COV atmosphériques (ajustée au risque)



Focus

Mise en œuvre d'un nouveau système d'approvisionnement vert conforme aux réglementations les plus rigoureuses en matière de substances chimiques

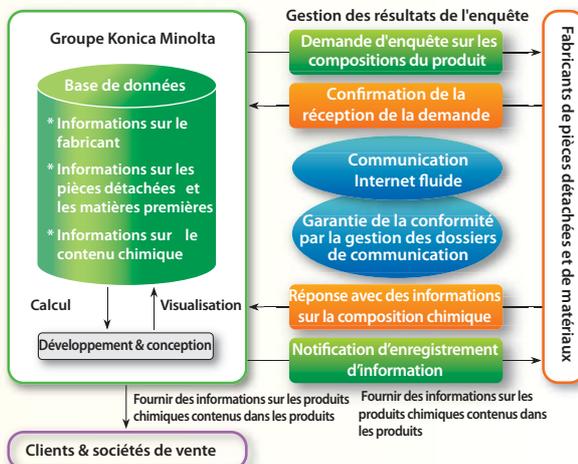
Konica Minolta met en œuvre un approvisionnement vert, en évaluant les composants chimiques des pièces détachées et des équipements et en donnant la préférence à ceux qui ont le moins d'impact environnemental. Konica Minolta a établi sa propre liste de substances interdites et surveillées du point de vue de la conformité et de la sécurité environnementale. Le Groupe s'efforce de réduire ou d'éliminer les produits chimiques qui nuisent à la santé et à l'environnement en raison de leurs procédés de production et de leurs produits.

Les réglementations sur les substances chimiques contenues dans les produits seront renforcées à l'avenir avec la révision de la Directive RoHS*1 et l'ajout de substances candidates à l'approbation et de substances soumises à restriction dans les réglementations REACH.*2 En réponse aux réglementations concernant ces substances, le Groupe a commencé la mise en place de son système d'approvisionnement vert SIGMA en octobre 2009, une mise à jour de la version du système précédent.

Les outils sont désormais disponibles en chinois, ainsi qu'en anglais et en japonais. Par une meilleure communication avec les partenaires commerciaux obtenue en fournissant un soutien d'assurance-qualité et des informations réglementaires, les taux de réponse à l'enquête ont augmenté de près de 95 %. Les résultats de l'enquête sont régulièrement évalués par des experts du Groupe et des retours sont transmis aux sociétés opérationnelles afin d'encourager la précision des réponses et l'élimination des pièces contenant des matériaux dangereux. De cette manière, le Groupe améliorera la fiabilité de la prévention des risques.

- *1 **Directive RoHS** : réglementations émises par l'UE en juillet 2006 interdisant l'usage de certaines substances chimiques dans les équipements électriques et électroniques.
- *2 **Réglementations REACH** : réglementations promulguées par l'UE en juin 2007 concernant l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et les limitations des produits chimiques afin de renforcer ses réglementations précédentes concernant les substances chimiques.

Présentation du système d'approvisionnement vert SIGMA



FOCUS

Réutiliser et recycler les multifonctions

Dans son Plan environnement à moyen terme 2015, Konica Minolta fixe les objectifs à atteindre par l'ensemble du Groupe sur le thème du soutien à l'avènement d'une société orientée vers le recyclage ▶ P17.

Pour atteindre ces objectifs, les filiales du Groupe s'engagent dans des politiques adaptées à la nature de leur activité respective.

Ces pages présentent les actions menées par Konica Minolta Business Technologies, Inc. (ci-après, Business Technologies) en matière de réutilisation et de recyclage des multifonctions.

Les pièces sont démantelées et triées en vue du recyclage



Machines collectées au Japon durant l'exercice 2010

- * Taux de collecte estimé = 73,6 %
- * Taux de recyclage = 98,7 % (par poids)

Action 1 Les multifonctions remis à neuf permettent une réutilisation des pièces de 85 %

Business Technologies commercialise des multifonctions remis à neuf, qui sont construits à partir de produits usagés, en démontant et nettoyant ou remplaçant si nécessaire des pièces et en faisant des réglages. Le produit fini est garanti selon les mêmes normes de qualité qu'un produit neuf.

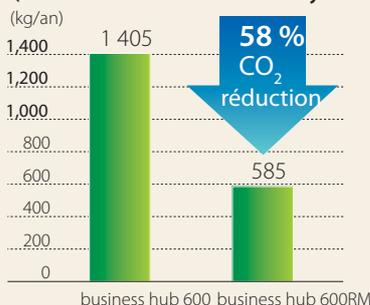
Les multifonctions business hub 750RM/600RM remis à neuf, sortis en décembre 2010 au Japon, sont des versions recyclées des multifonctions monochromes business hub 750/600 qui impriment 75/60 pages (format lettre ou paysage A4) par minute. L'utilisation de pièces recyclées pour plus de 85 % du rapport de masse du produit réduit les émissions de CO₂ sur le cycle de vie produit d'environ 41 % pour le business hub 750RM et d'environ 58 % pour le business hub 600RM.



business hub 600RM

Emissions de CO₂

(résultats de l'évaluation sur le cycle de vie)



Comment les multifonctions sont remis à neuf ?

Collecte de produits

Les multifonctions usagés sont collectés.



Tri

Les multifonctions qui conviennent à la remise à neuf sont sélectionnés.



Démantèlement

Les multifonctions sont démantelées à la main afin de ne pas endommager les pièces.



Nettoyage

Les pièces sont nettoyées.



Emballage simple

Les multifonctions sont enveloppés avec de l'emballage produisant peu de déchets pour être ensuite livrés.



Inspection

Les multifonctions réassemblés font l'objet de la même inspection qualité que les produits nouvellement fabriqués.



Remplacement des pièces et réassemblage

Certaines pièces sont remplacées par de nouvelles, les multifonctions sont réassemblés sous leur forme initiale.

Clients

Sociétés commerciales

Action 2 Promouvoir la réutilisation et le recyclage des pièces détachées

Business Technologies collecte les multifonctions usagés au Japon par le biais de ses sociétés de distribution nationales et des centres de remplacement de la JBMA*. Le démantèlement et le tri des multifonctions collectés sont externalisés à des sous-traitants situés sur sept sites différents du pays.

OMT Co., Ltd., le sous-traitant des régions de Kanto et Tohoku, effectue le démantèlement manuellement plutôt que de recourir à un traitement mécanique, obtenant ainsi un taux de recyclage élevé. Les pièces démantelées sont triées en 20 catégories différentes, le métal, le plastique, entre autres. Les pièces réutilisables sont nettoyées, inspectées et réutilisées. Les autres sont envoyées pour être recyclées par des entreprises à qui elles servent de matières premières pour les combustibles ou les matériaux recyclables.

En outre, une entreprise du Groupe appartenant à Business Technologies, Toyohashi Precision Products Co., Ltd., sélectionne, nettoie et inspecte les rouleaux développeurs et les ressorts de rappel provenant des cartouches de toner utilisées. Ceux-ci sont ensuite envoyés à des sociétés du Groupe pour être utilisés dans de nouveaux produits.

*JBMA : Association Japonaise des Industries de Système d'information et de Machines commerciales

A Toyohashi Precision Products



Parvenir à une société durable reposant sur des relations de confiance.

Chez OMT, nous envisageons notre activité comme une activité liée aux matières premières et à l'environnement. Considérant les déchets industriels des autres entreprises comme une ressource, nous nous sommes en permanence efforcés d'atteindre un taux de recyclage, avoisinant 100 %. En outre, nous avons encouragé activement la communication d'informations au sujet de notre entreprise et des procédés de traitement des déchets et, dans le cadre d'événements d'éducation à l'environnement, avons ouvert nos usines à un large éventail de visiteurs. C'est par ces efforts que nous avons instauré une relation de confiance avec nos clients et la région.

Notre collaboration avec Konica Minolta remonte à près de dix ans maintenant et nous sommes fiers que notre relation soit fondée sur son entière confiance en nos principes et nos activités. En tant que partenaire d'excellence, nous voulons continuer à conjuguer nos compétences et continuer à contribuer à l'avènement d'une société durable.



Mutsuo Okamura
Président
OMT Co., Ltd.

Chez OMT



Focus Adoption de matériaux respectueux de l'environnement

Intégration de bioplastique et de plastique polyéthylène téréphtalate (PET) recyclé pour les multifonctions

Konica Minolta cherche activement à réduire l'utilisation de matières premières pétrolières. Dans le cadre de cet effort, Business Technologies a adopté deux types de plastique respectueux de l'environnement pour le multifonction monochrome business hub 652/552.

Nouveau PET recyclé à partir d'alliage de polymères

Matériau recyclé développé par Konica Minolta en vue d'une utilisation efficace des déchets en PET et obtenu à partir de déchets produits lors du procédé de fabrication. Solide et résistant, il peut également être moulé par injection.



Utilisé pour le couvercle (transport vertical)

Bioplastique

Plastique d'origine végétale qui utilise pour matière première la biomasse. Comparé aux plastiques à base de pétrole, il se caractérise par une faible consommation de matières premières pétrolières et par de faibles émissions de CO₂.



Utilisé pour le fond de fermeture

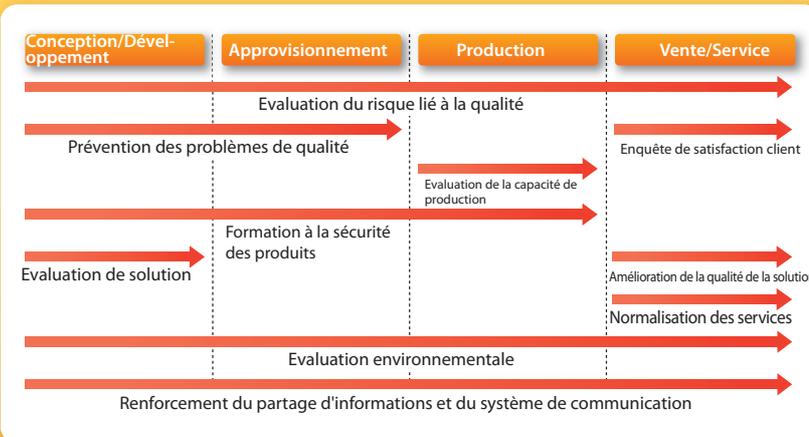


Gagner la confiance de nos clients

Il est avant tout de la responsabilité d'un fabricant de commercialiser des produits fiables et de haute qualité. Cerner les besoins des clients et de la société, puis créer des solutions pour les problèmes délicats, permet d'accroître la satisfaction client.

Konica Minolta met en œuvre des initiatives à l'échelle du Groupe pour améliorer ses solutions et ses services, tout en améliorant la qualité et la fiabilité de ses produits toute la durée de vie du produit. Chaque société opérationnelle adopte ses propres mesures afin de mieux répondre aux besoins des clients.

Activités de contrôle qualité, par phase



	Objectifs pour l'exercice 2010	Principales réalisations
Améliorer la sécurité et la qualité des produits → P26, 27	<ul style="list-style-type: none"> * Garantir la sûreté des produits et éviter les problèmes de qualité * Initiatives concernant le lieu de travail visant à améliorer la qualité des produits et encourager la réforme de la production 	<ul style="list-style-type: none"> * Renforcement du système de prévention des problèmes de qualité * Mise en œuvre de l'évaluation des sites de production par la direction * Promotion de l'évaluation de la capacité de production
Renforcer notre capacité à fournir des solutions à nos clients → P28, 29, 30	<ul style="list-style-type: none"> * Proposer des solutions qui répondent aux besoins des marchés en pleine mutation * Créer des mécanismes d'amélioration de la qualité des solutions 	<ul style="list-style-type: none"> * Amélioration des systèmes de soutien basés sur le réseau * Apport de solutions qui répondent aux besoins des marchés émergents * Apport des solutions souhaitées adaptées aux problèmes de chaque domaine commercial
Fournir des produits utiles pour répondre aux besoins	<ul style="list-style-type: none"> * Fournir des produits et des services utiles à la société 	<ul style="list-style-type: none"> * Intégration d'une conception universelle * Amélioration des normes de sécurité des multifonctions

Améliorer la sécurité et la qualité des produits

En s'appuyant sur la politique de qualité de Konica Minolta, le Groupe s'efforce toujours de donner la priorité à sa clientèle et à la qualité et met en œuvre une gestion de la qualité à l'échelle du Groupe. En outre, chaque société opérationnelle prend des mesures en adéquation avec ses propres enjeux commerciaux.

Eviter les problèmes de qualité et préparer des réponses rapides en cas de problème

Compte tenu de la mondialisation de la production et de l'approvisionnement et de la performance avancée des produits actuels, le risque de problèmes de production est plus important. Il est de ce fait difficile de résoudre les problèmes de qualité par la seule assurance qualité et les méthodes de gestion de la qualité traditionnelles. Par conséquent, Konica Minolta Business Technologies, Inc. analyse en profondeur les problèmes de qualité antérieurs et enquête sur les causes. De cette manière, elle se concentre sur la résolution des problèmes dès le début, non seulement en évitant que cela ne se reproduise, mais également en éliminant d'éventuels problèmes qui n'ont jamais été rencontrés auparavant.

Dans l'éventualité peu probable d'un incident de qualité, la priorité absolue consiste à répondre dans les plus brefs délais et à causer le moins de désagréments possibles aux clients. Afin de gérer un éventuel problème, Konica Minolta dispose d'un système permettant de constituer immédiatement une équipe d'intervention composée d'experts des divisions concernées. En outre, l'entreprise a élaboré un système qui permet de réunir et de compiler les informations relatives au problème de qualité concerné, et de les communiquer à la direction et aux divisions appropriées le jour même. Cela permet ainsi une prise de décision rapide.

Il a été établi que les imprimantes couleur A4 Konica Minolta magicolor 4750DN et magicolor 3730DN pouvaient, en de très rares circonstances, présenter une surchauffe et prendre feu.

En conséquence, en avril 2011, l'entreprise a publié un avis sur ses sites Web dans les zones où les références des modèles présentant ce risque avaient été vendues, proposant l'inspection et la réparation gratuites de ces produits.

Répondre aux problèmes de qualité

Incident de problème de qualité

Une équipe d'intervention interdivisionnelle est constituée et des mesures d'intervention sont immédiatement étudiées et mises en œuvre.

Eventuels problèmes de qualité

Les problèmes antérieurs sont analysés et des mesures sont prises pour éviter les problèmes futurs en modifiant les conceptions, les composants et les procédés de fabrication similaires.

Problèmes de qualité auparavant inconnus

Par l'étude approfondie des problèmes antérieurs, les difficultés périphériques sont identifiées et des mesures sont prises pour empêcher que de nouveaux éventuels problèmes de qualité ne se posent.

L'évaluation des sites de production par la direction

Durant l'exercice 2010, Konica Minolta a mis en place une initiative unique en matière d'évaluation des sites par la direction qui ne se limite pas aux seuls problèmes de qualité, mais couvre les questions environnementales et de sécurité. Les présidents de Konica Minolta Holdings, Inc. et d'autres sociétés du Groupe visitent des sites, puis vérifient par eux-mêmes la mise en œuvre des politiques et des plans en matière de qualité, d'environnement ainsi que de sécurité et de santé au travail. Le Président qui effectue la visite évalue alors la situation et suggère des améliorations. L'initiative contribue à la motivation des employés de première ligne en leur donnant la possibilité de dialoguer avec le président de leur entreprise.

Dans le cadre de cette initiative qui a été lancée en novembre 2010, 11 sites ont fait l'objet d'une évaluation, notamment avant tout les centres de production du Groupe au Japon ainsi que certaines unités externes. Il s'agissait de visites d'une demi-journée à une journée complète, au cours desquelles les présidents se sont vu remettre des rapports sur les initiatives et conditions de première ligne, ont inspecté les usines et ont participé à des sessions de Q&A active avec les collaborateurs. L'initiative sera progressivement étendue à l'avenir aux sites de non-production.



Masatoshi Matsuzaki, Président, Konica Minolta Holdings, Inc., effectuant l'évaluation d'un site

Améliorer la qualité et la sécurité des produits

Promouvoir l'évaluation des capacités de production liées à l'amélioration des procédés

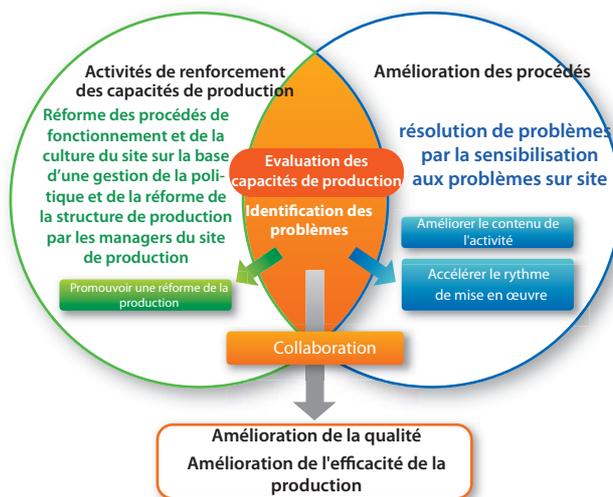
Par l'utilisation de méthodes d'amélioration fondées sur une analyse des faits et des données, Konica Minolta encourage des efforts uniques d'amélioration des procédés, en ciblant une réforme du lieu de travail et une amélioration des ressources humaines. Bien qu'il s'agisse au départ d'une initiative menée sur les sites de production au Japon, ces dernières années, elle a été étendue aux sites chinois, ainsi qu'aux divisions commerciales. Par cet effort, des progrès sont réalisés en matière d'amélioration de la qualité depuis les avant-postes.

Dans le même temps, dans le cadre d'initiatives visant à résoudre les problèmes de gestion, le Groupe mène actuellement des activités de renforcement de la capacité de production à des fins d'innovations de la production sous l'autorité des cadres et des directeurs organisationnels en charge de la production dans chacune des sociétés du Groupe.

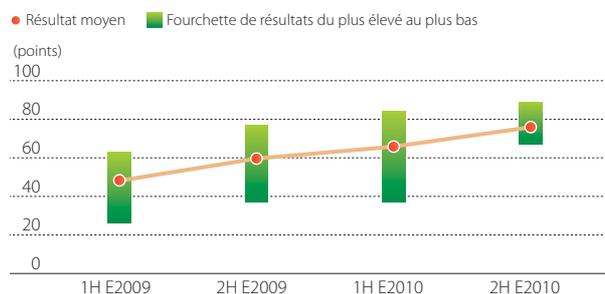
Depuis l'exercice 2009, ces deux activités étaient liées et le Groupe a entrepris l'Évaluation des Capacités de Production dans l'optique d'améliorer la qualité et de réduire les coûts sur les sites de production. Dans le cadre de cette nouvelle initiative, des équipes composées de managers chargés des capacités de production ainsi que du personnel intervenant dans l'amélioration des procédés effectuent les évaluations de sites deux fois par an sur tous les principaux sites de production japonais et asiatiques. L'objectif est de fixer la barre plus haut pour l'ensemble du Groupe, en encourageant les évaluations croisées entre différentes entreprises de Konica Minolta et en partageant les pratiques intéressantes.

Grâce à une résolution encore plus efficace des problèmes, la moyenne des résultats de l'évaluation est en hausse constante. Cela s'explique par l'association d'activités d'amélioration individuelles menées dans des usines à des initiatives plus larges qui visent à accroître la productivité par l'identification des problèmes. A l'avenir, Konica Minolta augmentera l'efficacité de production à l'échelle du Groupe, en invitant à conseiller directement les entreprises qui ont obtenu des résultats faibles à l'évaluation.

Évaluation de la capacité de production



Résultats de l'évaluation des capacités de production



Focus

L'équipe chinoise remporte le premier prix lors de la Convention d'amélioration des procédés

Une fois par an, Konica Minolta organise la Convention d'amélioration des procédés, présentant des équipes sélectionnées parmi les sociétés du Groupe au Japon et en Chine. Lors de la Convention qui s'est tenue en novembre 2010, une équipe d'une entreprise chinoise a remporté le premier prix pour la première fois depuis 2006, date du début de la participation d'entreprises chinoises.

La médaille d'or a été décernée à l'équipe de Shen Liu Hao de Konica Minolta Opto (Dalian) Co., Ltd., qui produit des lentilles optiques et assemble des unités optiques. Les excellents résultats obtenus par l'équipe sont dus à ses initiatives dans le domaine de l'amélioration de la qualité du traitement des lentilles en verre, grâce aux efforts conjugués de quatre divisions : fabrication, technologie, assurance-qualité et gestion commerciale.

En analysant leur succès, les membres de l'équipe ont déclaré : « Au début, nous étions un certain nombre à trouver que la barre était fixée un peu haut, mais par la mise en œuvre d'actions, de nouvelles idées pour changer les anciennes méthodes de production nous sont venues et nous avons tous

poursuivi un seul et même objectif. Par conséquent, nous avons pu harmoniser la vision des différentes divisions et obtenir des résultats qui allaient au-delà des limites organisationnelles. » Non seulement l'équipe a élevé le niveau en matière de capacité d'amélioration parmi l'ensemble de ses membres au travers de l'activité, mais elle est également parvenue à une compréhension approfondie de l'amélioration des procédés. Sa détermination manifeste à réaliser « d'autres améliorations » à l'avenir, en dépassant les pratiques conventionnelles, en est la preuve. »



Présentation par l'équipe de Shen Liu Hao

Renforcer notre capacité à fournir des solutions à nos clients

Chez Konica Minolta, chaque filiale opérationnelle aide ses clients à résoudre ses problèmes commerciaux en fournissant des produits et des solutions qui répondent à l'évolution des besoins et aux environnements de marché.

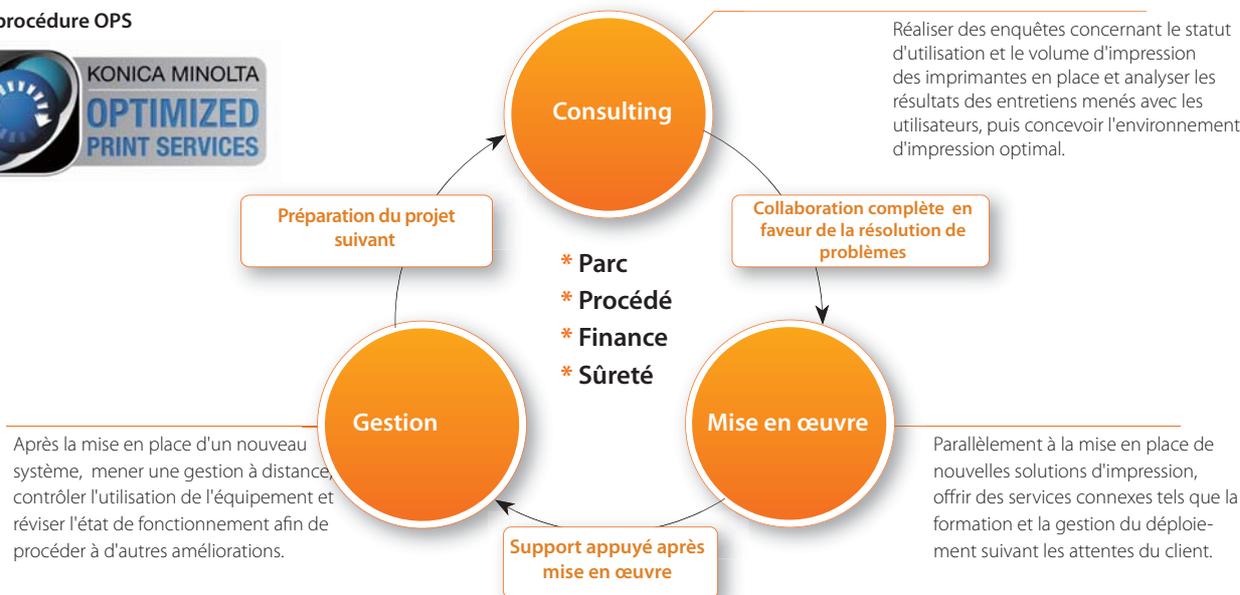
Aider à l'optimisation globale de la gestion documentaire en entreprise

Du fait de la prolifération des multifonctions et des imprimantes dans les bureaux et de la hausse des coûts de l'impression qui en résulte, la gestion du parc d'impression (MPS ou Managed Print Service) gagne en reconnaissance et s'impose comme un moyen d'optimiser le placement et l'utilisation des imprimantes.

En réponse à ces besoins, Konica Minolta offre sa propre solution MPS, OPS (Optimisation des services d'impression), qui couvre tous les aspects de l'impression, y compris les procédés opérationnels, les coûts et la sécurité, l'objectif étant de parvenir à une amélioration continue dans les trois phases de consulting, mise en œuvre et gestion.

Le service a été initialement offert dans des zones distinctes telles que l'Amérique du Nord, l'Europe et le Japon. Afin de répondre aux besoins des entreprises globales qui cherchent à l'optimiser à l'échelle internationale, il a été étendu pour devenir le Programme OPS mondial à compter de l'exercice 2010. Grâce à la gestion à distance qui permet de centraliser le contrôle des multifonctions et des imprimantes dans le monde et aux systèmes de surveillance qui indiquent l'état de chaque imprimante, Konica Minolta offre une solution optimale adaptée à chacun de ses clients.

La procédure OPS



Témoignage client

Le programme de Konica Minolta a apporté la flexibilité escomptée.

Allianz est une compagnie d'assurance qui compte des bureaux dans 70 pays. En cherchant à répondre aux besoins en impression de chacun de ses bureaux, l'entreprise s'est retrouvée confrontée à une multitude de contrats avec divers fournisseurs d'imprimantes. Il lui était alors très difficile d'évaluer ses frais d'impression globaux. Aussi avons-nous décidé de restructurer entièrement notre environnement d'impression avec un seul contrat global, dans le but d'implémenter MPS sur 80 % des opérations globales de l'entreprise.

Par conséquent, Allianz a recherché un partenaire capable d'offrir un prix abordable qui réponde aux besoins de ses bureaux dans le monde.

La réponse de Konica Minolta, en combinant solutions adaptées à la situation locale et gestion centralisée, répond ainsi exactement

à nos besoins. Grâce à cette proposition souple, nous avons l'impression que Konica Minolta souhaite fournir la solution optimale avec une compréhension claire des besoins de chaque site.



Richard Mayer
Achats informatiques
Allianz SE

Renforcer notre capacité à fournir des solutions à nos clients

Fournir des services informatiques favorisant la collaboration entre les hôpitaux et les cliniques

Vu la numérisation rapide du diagnostic médical, le besoin en réseaux informatiques dédiés pour soutenir les professionnels du secteur médical se fait de plus en plus sentir. Afin de répondre à cette demande, en 2007, Konica Minolta Medical & Graphic, Inc. a lancé son service Infomity au Japon. Il s'agit d'un service de soutien commercial aux cliniques médicales disponible sur Internet.

Le service se concentre sur la maintenance à distance, 24 h sur 24, 365 jours par an, de l'équipement tel que les systèmes CR (radiologie numérique), assortie d'options comme l'aide à la création de site Web et la mise à disposition régulière de l'actualité de la santé publique. En avril 2010, deux nouvelles fonctionnalités ont été ajoutées : la gestion des images médicales et le support en ligne entre usines.

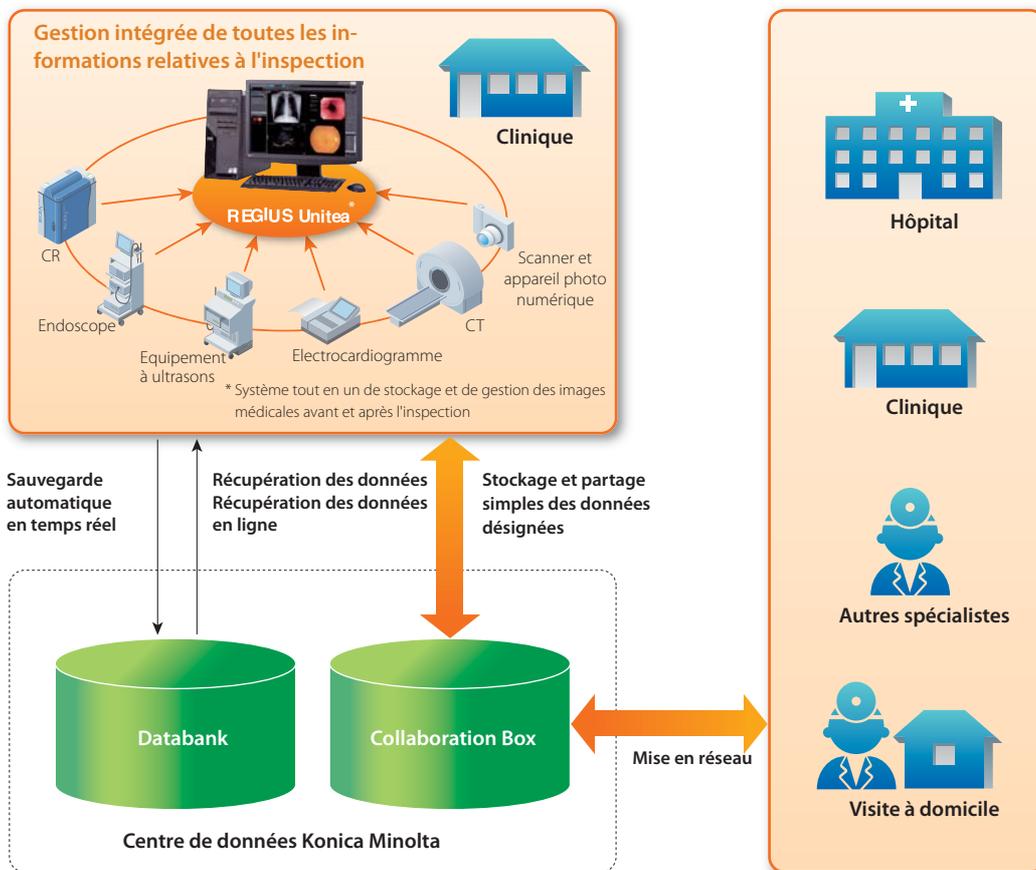
Grâce au premier de ces nouveaux services, le Databank Service, les images provenant de différents types d'équipement de diagnostic sont automatiquement enregistrées en temps réel sur un serveur de centre de données géré par Konica Minolta.

Cela permet de lire les images en dehors de la clinique, lors d'une visite à domicile par exemple, et d'éviter la perte de données en cas de sinistre.

L'autre est le Collaboration Box Service en ligne, qui permet le partage de données médicales, notamment d'images d'examen, d'images ordinaires telles que des fichiers JPEG et de rapports, entre plusieurs hôpitaux et cliniques. Par conséquent, les médecins de différentes spécialités peuvent échanger leurs avis en examinant les mêmes images du patient et il est possible d'envisager une collaboration entre hôpitaux et cliniques qui favorise les soins sur la base d'une consultation locale.

En mars 2011, le service Infomity a également été lancé aux Etats-Unis.

Databank Service et Collaboration Box Service



Fournir des appareils de mesure favorisant la qualité de la fabrication dans le secteur de l'environnement et de l'énergie

Konica Minolta Sensing, Inc. contribue à la gestion de la fabrication et de la qualité dans divers secteurs, par le développement d'une gamme d'appareils de mesure fondés sur les « technologies de mesure de la lumière et avec la lumière ». Ces produits ont été adoptés comme équipement de référence dans de nombreuses entreprises des secteurs de la gestion des couleurs de produit et du contrôle de la qualité d'affichage, en particulier.

Ces dernières années, les technologies du LED et les cellules solaires ont suscité un intérêt croissant comme nouvelles industries du secteur de l'environnement et de l'énergie. Afin de développer encore l'utilisation de ces technologies, il est nécessaire d'établir des

méthodes de mesure et d'évaluation de la performance des nouveaux appareils.

Konica Minolta Sensing développe et fournit actuellement des appareils de mesure qui évaluent précisément les propriétés de ces technologies. L'entreprise encourage également les activités de sensibilisation dans le but d'étendre l'adoption des méthodes d'évaluation et des critères de mesure. Konica Minolta Sensing est en effet persuadée que ces efforts aideront à promouvoir le développement de nouvelles industries, et, au final, contribueront à la résolution des problèmes liés à l'environnement et à l'énergie.

Focus

Améliorer l'efficacité de la production des téléviseurs LED Promouvoir l'utilisation élargie des cellules solaires

Ces dernières années, une hausse de la demande en téléviseurs LED a été enregistrée. Ces télévisions LCD utilisent le rétroéclairage LED, ce qui permet la création d'unités plus fines et plus légères, sans recourir à des substances toxiques comme le mercure. Or, en raison de la distribution inégale des longueurs d'onde typiquement produites par la lumière LED, les fabricants ont rencontré des difficultés pour obtenir des mesures exactes lors du réglage de la balance des blancs sur les téléviseurs LED. Konica Minolta Sensing a ainsi développé un nouveau capteur compatible avec les caractéristiques d'émission de la lumière LED qui permet des mesures très rapides et très précises. Par l'utilisation de ce capteur, les fabricants peuvent accroître radicalement l'efficacité, améliorant ainsi la productivité et la qualité de l'image lors de la fabrication de téléviseurs LED.



analyseur de couleurs d'affichage CA-310

Un simulateur solaire est un appareil qui crée un ensoleillement simulé et sert à l'évaluation des cellules solaires. Les cellules photovoltaïques (PV) de Konica Minolta sont utilisées pour calibrer les simulateurs solaires afin qu'ils produisent une illumination équivalente à « l'ensoleillement standard », un critère de test international. Cette technologie, développée conjointement par Konica Minolta Sensing, Inc. et le National Institute of Advanced Industrial Science and Technology du Japon (AIST), est utilisée pour les cellules solaires en tandem, dont la demande est en progression ces dernières années.

En obtenant un niveau de stabilité et de précision de la mesure bien supérieur comparé aux produits traditionnels, l'entreprise contribue au développement de l'utilisation de la cellule solaire par l'intensification de la R&D dans les cellules solaires en tandem, qui sont censées réduire les coûts à l'avenir.



Cellule PV de référence AK-100

Répondre à la demande sur le marché chinois toujours florissant en fournissant des têtes d'impression à jet d'encre à forte valeur ajoutée

En Chine, une hausse de la demande en signalétique et produits d'affichage extérieur a été constatée en raison des grands événements tels que les Jeux Olympiques de Pékin et l'exposition universelle de Shanghai. Sur ce marché, la tête d'impression à jet d'encre à usage industriel fabriquée par Konica Minolta IJ Technologies, Inc. représente la plus grande part des têtes d'impression des imprimantes à jet d'encre grand format utilisées pour imprimer les produits d'affichage extérieur.

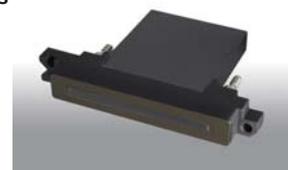
Cette tête d'impression à jet d'encre emploie une méthode piezo à la demande qui, grâce aux caractéristiques d'un élément piezo-électrique, se déforme lorsqu'elle est mise sous tension. Comme elle nécessite moins de chaleur par rapport à la méthode thermique, elle peut être utilisée pour l'encre à base de solvant haute viscosité et l'encre UV, entre autres. En outre, avec l'application de composants de tête d'impression qui offrent une meilleure résistance d'encre, elle a atteint une stabilité et une durabilité supérieures, ce qui lui vaut

une bonne réputation et un niveau élevé de confiance de la part des clients.

L'entreprise prévoit également de développer des têtes d'impression haute performance qui peuvent être utilisées pour les encres à base aqueuse, pour lesquelles la demande est importante sur le marché des produits d'affichage intérieur.

Série KM1024 de têtes d'impression à jet d'encre à usage industriel

- * Amélioration sensible de la productivité due à une plus grande largeur d'impression (72 mm) et à un nombre élevé de buses (1 024)
- * Près de 50 % de réduction de la consommation par rapport au modèle antérieur

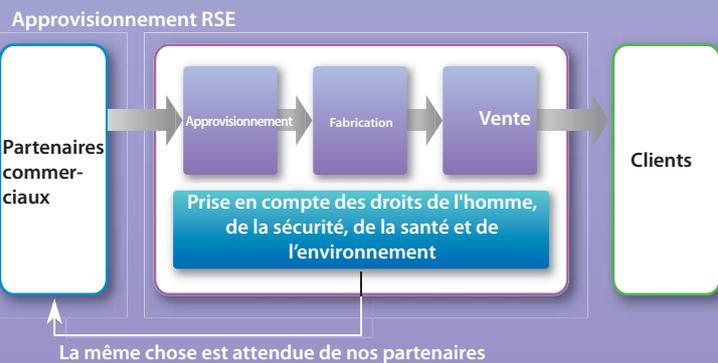




Assumer nos responsabilités sociétales avec nos partenaires commerciaux

Lors du briefing destiné aux partenaires commerciaux en Chine en mars 2011, de l'interprétation simultanée en japonais et en chinois était disponible par des oreillettes sans fil

Konica Minolta cherche à fournir des produits et des services qui offrent aux clients à l'échelle internationale des performances supérieures dans chaque domaine, y compris la qualité, le prix et la responsabilité environnementale— et toujours dans les meilleurs délais. Pour y parvenir, il est essentiel d'avoir des partenaires commerciaux fiables. Konica Minolta s'emploie à nouer des relations de confiance avec ses prestataires qui fournissent les matériaux et les pièces détachées, en menant des transactions commerciales en toute loyauté et en toute transparence. En outre, afin d'assumer sa responsabilité sociétale par rapport aux produits et aux services qu'elle fournit à ses clients, l'entreprise s'est engagée à travailler en collaboration avec ses partenaires pour l'approvisionnement RSE et l'approvisionnement vert.



	Objectifs pour l'exercice 2010	Principales réalisations
Promouvoir l'approvisionnement RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement → P32	* Mettre en œuvre l'approvisionnement RSE avec nos partenaires commerciaux sur la base du plan à moyen terme pour l'exercice 2009 à 2011	* Mise en œuvre des questionnaires d'auto-évaluation * Améliorations demandées si nécessaire
Travailler en collaboration avec nos partenaires commerciaux pour améliorer la satisfaction client	* Mettre en œuvre un système de collaboration pour l'approvisionnement en vue de l'amélioration de la qualité, de la productivité, des délais de livraison, etc. par la collaboration avec nos partenaires commerciaux	* Poursuite de l'opération du système de collaboration pour l'approvisionnement * Interprétation simultanée lors du briefing de nos partenaires commerciaux en Chine
Promouvoir un approvisionnement vert afin de réduire l'impact sur l'environnement → P21	* Fonctionnement complet du nouveau système d'approvisionnement vert introduit au cours de l'exercice 2009	* Mise en œuvre complète du nouveau système d'approvisionnement vert * Voir « Au service de l'environnement et de la planète ».

Promouvoir l'approvisionnement RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement

A l'heure actuelle, on attend de plus en plus des entreprises qu'elles pratiquent « l'approvisionnement RSE », ce qui signifie travailler avec des partenaires sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement afin d'assumer ses responsabilités sociétales en termes de respect des droits de l'homme, de santé et sûreté au travail et de protection de l'environnement. Konica Minolta met en œuvre l'approvisionnement RSE à l'échelle du Groupe, en travaillant en étroite relation avec ses partenaires commerciaux.

Les questionnaires d'auto-évaluation effectués par les sites de production du Groupe et les partenaires commerciaux

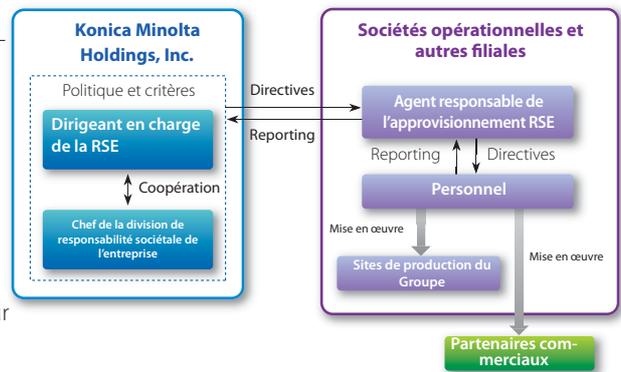
Les initiatives d'approvisionnement RSE de Konica Minolta qui ont débuté en juillet 2009 ciblent les partenaires commerciaux et les sites de production du Groupe.

Les questionnaires d'auto-évaluation ont été remplis dans 36 grandes unités de production du Groupe en avril 2010. L'une d'entre elles a d'abord obtenu le rang B pour certaines catégories, mais une fois les mesures d'amélioration nécessaires appliquées, toutes ont obtenu le rang A en juin 2010. Les auto-évaluations continueront à être menées périodiquement afin de maintenir le rang A et d'apporter d'autres améliorations.

Konica Minolta encourage le plus grand nombre possible de partenaires commerciaux à prendre des initiatives de RSE. En outre, à compter de l'exercice 2009, chaque entreprise du Groupe met en œuvre un plan triennal d'évaluations de ses principaux partenaires commerciaux au moyen d'un questionnaire, l'objectif étant que plus de 90 % des partenaires commerciaux du Groupe en termes de valeur de transaction soient soumis aux évaluations. Entre l'exercice 2009 et

2010, Konica Minolta a demandé à 1 428 entreprises de bien vouloir coopérer, et, parmi celles-ci, 387 ont rempli le questionnaire.

Système d'approvisionnement RSE



Focus

Les partenaires commerciaux sont tenus d'apporter des améliorations suivant les résultats des questionnaires d'auto-évaluation

En fonction des résultats obtenus aux questionnaires d'auto-évaluation, les personnes interrogées sont classées en quatre catégories, de A à D. Les sites de production du Groupe doivent obtenir le rang A, et les partenaires commerciaux au moins le rang B. Chaque entreprise du Groupe communique les résultats des

questionnaires à tous les partenaires commerciaux qui répondent. Les partenaires ayant le rang C ou D reçoivent des instructions spécifiques sur les domaines à travailler et sont invités à soumettre un plan d'amélioration, puis à le mettre en œuvre.

Exemple d'améliorations exigées

Voici un enregistrement de la procédure de demande d'une amélioration à communiquer à l'issue des améliorations en relation avec nos partenaires commerciaux qui ont obtenu le rang C.

Mars 2010	Visite du partenaire commercial pour communiquer le résultat de l'enquête et explication des sept points à améliorer et des mesures requises
Avril	Réception du plan d'amélioration ; début des mesures d'amélioration en se fixant septembre comme date d'achèvement
Septembre	Vérification des progrès (5 catégories complètes, 2 incomplètes), puis vérifications mensuelles
Décembre	Réception du rapport final sur l'amélioration

改善要請書 (兼 改善計画書)					
A社 御中					
改善要請事項を報告いたしますので、お取引先様におきましては以下の要請事項を中心とした改善をお願い致します。各々の改善要請事項について、改善計画(取組み内容及び完了時期)を弊社宛にご連絡願います。					
【分野別の達成度】 労務管理：ランクC 倫理管理：ランクB 安全衛生マネジメント：ランクC 環境マネジメント					
No	分野	アンケート 設問番号	改善要請事項	改善計画 組込み内容(※※をへへ)する	完了時期
1	労務	CL4 12	部分実施している。監査およびレビューによって認識された労働または倫理上の欠陥に対する速やかな改善計画を実施してください。	管理者を配置し改善します→管理者を配置しました	2010年9月
2	労務	FL3 1a	貴事業所において労働方針(またはコミットメント)の文書化を実施してください。	労働安全衛生法にのっとり実施します→実施しました	2010年12月
3	安全衛生	CH1 1	貴社のすべての事業所における職場の安全衛生に関する法律、規程および規程の遵守を確保することについて責任を課せられている管理責任者の設置を実施してください。	管理者を配置し改善します→管理者を配置しました	2010年9月
4	安全衛生	CH4 1a	貴社において適用すべき安全衛生に関する法律および規程を認識し、モニターするためのトラッキングシステムの確立を実施してください。	労働安全衛生法にのっとり実施します→実施しました	2010年12月

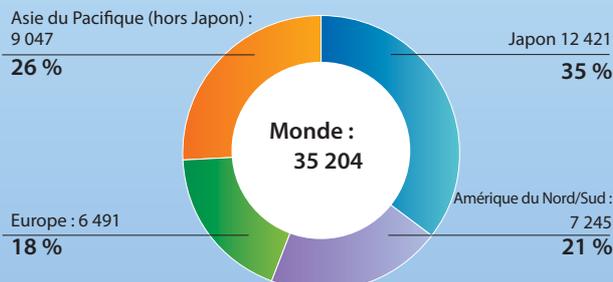
Demande d'amélioration (extrait)



Nous développer aux côtés de nos collaborateurs

Avec le développement de ses activités partout dans le monde, Konica Minolta emploie des collaborateurs du monde entier de différentes nationalités, cultures et langues. Le Groupe reconnaît qu'il est essentiel pour sa croissance de permettre à ses salariés aux multiples facettes d'optimiser leur potentiel individuel. A ce titre, Konica Minolta encourage la création d'un environnement dans lequel tous les collaborateurs, quelle que soit leur race, leur nationalité ou leur sexe, sont encouragés à se surpasser et met tout en œuvre pour développer les compétences de ceux qui sont capables de prendre des initiatives sur la scène internationale. Le Groupe se fixe également comme priorités l'amélioration de la santé et de la sûreté au travail et le soutien des collaborateurs ayant besoin de parvenir à un équilibre satisfaisant entre vie professionnelle et vie privée.

Composition du personnel par région



(Nombre total de collaborateurs réguliers des entreprises consolidées, dès la fin mars 2011)

	Objectifs pour l'exercice 2010	Principales réalisations
Formation du personnel et utilisation efficace des compétences → P34, 35	<ul style="list-style-type: none"> * Etablir un programme dans le but d'encourager ceux qui sont susceptibles de devenir leaders sur la scène internationale et leur permettre d'exploiter pleinement leurs talents * Mettre en œuvre des réformes de la culture d'entreprise pour encourager les collaborateurs à relever de nouveaux défis * Améliorer le système de gestion du personnel pour refléter les aspirations des collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> * Création d'une base de données RH mondiale * Mise en œuvre du Programme mondial des cadres * Lancement des prix « simply BOLD » * Lancement du système de Free Agent (FA)
Promouvoir la diversité	<ul style="list-style-type: none"> * Améliorer le système permettant aux collaborateurs d'atteindre leur propre équilibre entre vie professionnelle et vie privée * Maintenir un environnement qui permet à tous les collaborateurs indépendamment de leur sexe de démontrer toute l'étendue de leurs compétences et de leurs aptitudes 	<ul style="list-style-type: none"> * Mise en œuvre des systèmes de travail à domicile * Mise en œuvre de programmes de formation et de développement à l'intention des managers de sexe féminin
Promouvoir la santé et la sûreté au travail → P36	<ul style="list-style-type: none"> * Lutter contre les accidents qui se produisent pendant les heures de travail * Maintenir un environnement propice à la santé mentale et physique des collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> * Poursuite de mesures visant à empêcher les accidents de travail sur les sites prioritaires * Lancement de l'amélioration fondamentale des sites de production à des fins de sécurité * Intensification des mesures de lutte contre le surmenage

La formation du personnel et l'utilisation efficace des compétences

Konica Minolta s'est engagé à créer un environnement dans lequel tous ses collaborateurs d'horizons très divers sont capables d'optimiser leurs compétences individuelles, leurs aptitudes et leurs aspirations, et de se surpasser en permanence sur leur lieu de travail. Le Groupe se concentre également sur le développement des compétences de ceux qui seront amenés à jouer un rôle actif sur la scène internationale.

L'introduction d'un programme de formation des dirigeants à l'échelle du Groupe

Résolu à faire de Konica Minolta une entreprise d'envergure internationale, le Groupe se donne pour priorité d'encourager le développement de ceux qui sont susceptibles de devenir des leaders sur la scène internationale afin d'optimiser la force globale de l'ensemble.

Dans le cadre de cette initiative, Konica Minolta a créé une base de données de dirigeants actifs ou potentiels dans les filiales du Groupe dans le monde entier. Durant l'exercice 2010, il a lancé le Programme mondial des dirigeants à l'échelle du Groupe afin de développer les compétences des personnes sélectionnées à partir de la base de données. En novembre 2010, 14 managers issus de neuf entreprises chinoises se sont rendus au Japon pour participer à un programme d'une durée d'une semaine. Ils ont été suivis en février 2011 de 19 personnes venues de 15 filiales de 11 pays au total. L'Europe, les Etats-Unis et l'Asie du Pacifique étaient ainsi représentés.

Le programme facilite la communication avec les dirigeants afin de permettre une compréhension des stratégies et politiques de gestion de Konica Minolta et l'application

de ces politiques dans toutes les entreprises du Groupe. Elle a également pour ambition de développer le leadership sous un angle mondial et de créer un réseau qui associe la direction et les participants. Si la première année des sessions distinctes ont été organisées pour les locuteurs chinois et les anglophones, Konica Minolta envisage à présent de n'en proposer plus qu'une en anglais et d'inclure des participants japonais.

Présentations et discussions lors du Programme mondial des dirigeants



Témoignages de nos collaborateurs

Le programme a joué un rôle extrêmement précieux dans le développement de notre activité sur le marché international.

Le Programme mondial des dirigeants a été une expérience formidable tant du point de vue du contenu que de l'importance du temps passé avec les autres participants. La possibilité de rencontrer des dirigeants d'autres pays a permis de partager des idées et des meilleures pratiques, et ce, dans l'intérêt de tous les participants. Comprendre que Konica Minolta investit dans le développement du leadership afin de créer un réseau de leadership mondial augmentera nos chances de réussite sur le marché international.



Velinda Cox

Vice-présidente
Planification des activités stratégiques
Konica Minolta Business Solutions U.S.A., Inc.

Je me suis rendu compte de l'importance de notre entreprise pour l'activité de Konica Minolta sur le marché chinois en pleine expansion.

En participant à des discussions en tête à tête avec des dirigeants et en bénéficiant de leurs conseils, j'ai mieux compris les politiques et stratégies de gestion du Groupe Konica Minolta. En même temps, je me suis rendu compte qu'avec l'intensification de la concurrence sur le marché international, le marché chinois revêt une importance de plus en plus grande et devient l'objet de toutes les convoitises. J'ai pris réellement conscience du rôle moteur que joue notre entreprise pour la croissance du Groupe à l'avenir. A mon retour, je vais partager avec mes collègues en Chine ce que j'ai appris lors de ce programme et je prendrai l'initiative de tenir mon rôle pour être à la hauteur des attentes du Groupe.



He Yue Feng

Manager général
Division de production I
Konica Minolta Business Technologies (Dongguan) Co., Ltd.

La formation du personnel et l'utilisation efficace des compétences

Les collaborateurs qui incarnent l'esprit « simply BOLD » récompensés par un prix

Konica Minolta reconnaît que la motivation de ses collaborateurs et l'initiative personnelle sont essentielles au maintien de sa croissance en tant qu'entreprise. Durant l'exercice 2008, le Groupe a lancé le slogan mondial d'action « Simply BOLD » afin de faire naître une culture à l'échelle du Groupe qui encourage les collaborateurs à adopter l'état d'esprit nécessaire pour faire preuve d'audace dans leurs actions.

Au cours de l'exercice 2010, des objectifs ont été fixés pour étendre l'état d'esprit « simply BOLD » au-delà du niveau du collaborateur individuel et intégrer l'action « simply BOLD » au niveau du Groupe. Conçus comme une manière de partager des informations sur des activités individuelles

pour en faire écho dans l'ensemble du Groupe, les prix « simply BOLD » ont été lancés par Konica Minolta dans le but de féliciter les collaborateurs qui ont mis en œuvre d'excellentes initiatives. Entre novembre 2010 et février 2011, le comité des prix a reçu 247 soumissions d'initiatives au Japon et 65 soumissions présélectionnées en provenance des filiales du reste du monde. Trente équipes au Japon et huit dans le reste du monde ont été élues par le personnel pour recevoir le prix « simply BOLD ».



Focus

Vainqueurs du prix « simply BOLD »

Equipe du projet Konica Minolta Enterprise Foundation (Fondation entreprise de Konica Minolta)

Konica Minolta Business Solutions France S.A.S.

Les multifonctions de Konica Minolta intègrent les principes de conception universelle afin qu'ils soient faciles à utiliser par les personnes, quel que soit leur niveau de compétence. Nous sommes fiers d'avoir joué un rôle dans le prolongement de ces principes en créant la fondation d'entreprise Konica Minolta, qui se consacre à l'amélioration de la mobilité pour les personnes handicapées physiques en installant



De gauche à droite : Marc Fargeas, Alain Bendavid, François Balouzat, Nathalie Ribes, Stéphane Guiborel

des rampes accessibles aux fauteuils roulants dans les espaces publics. Ce qui était à l'origine l'idée de seulement cinq collaborateurs est désormais une initiative qui s'étend à toute l'entreprise. Un grand nombre de collaborateurs participent d'une manière ou d'une autre.

Le groupe d'étude de l'entreprise gomme les frontières entre départements

Konica Minolta Opto, Inc.

Il peut être difficile pour les collaborateurs, même ceux qui travaillent sur le même produit, de partager leurs connaissances avec d'autres personnes qui jouent des rôles différents dans le développement, la production, ou la vente ou travaillent sur des sites différents. Afin de résoudre ces difficultés, nous avons demandé aux collaborateurs intéressés de participer à un groupe d'étude que nous avons lancé en mai 2010. Des collaborateurs de différents services présentent le savoir-faire particulier de leur propre service aux collaborateurs d'autres divisions.

Bien qu'il s'agisse d'une rencontre entièrement volontaire qui a lieu en dehors des heures de travail, en janvier, le groupe d'étude s'était déjà réuni 30 fois



De gauche à droite : Katsuaki Horibe et Hiroki Umeda

en 2011 et plus de 500 collaborateurs ont participé. Les documents préparés pour les présentations du groupe d'étude sont diffusés à l'ensemble du Groupe et se sont révélés utiles dans le cadre de nos activités commerciales.

Le système FA pour favoriser l'auto-détermination dans le développement de carrière

En complément du système de mobilité du personnel organisé à l'échelle du Groupe, Konica Minolta a lancé le système interne de présentation des postes libres* et le système Free Agent (FA),* qui encouragent les collaborateurs à faire des demandes de mutation par eux-mêmes. Ces systèmes permettent à des collaborateurs désireux d'assumer de nouvelles fonctions de prendre en main leur carrière et de faire naître une culture d'entreprise qui respecte le désir de relever de nouveaux défis. Grâce au système interne de présentation des postes libres, les collaborateurs peuvent postuler à des postes libres publiés à l'international par des départements qui cherchent du personnel. Lors du lancement du système durant l'exercice 2009, de nombreux collaborateurs ont postulé à plusieurs ouvertures de postes et sept collaborateurs au total ont obtenu leur mutation. En mai 2011, 11 postes libres avaient été répertoriés sur le système.

Dans le cadre du système FA lancé en mai 2010, il est demandé aux collaborateurs qui souhaitent relever le défi d'un nouveau type de poste ou de service de postuler sur le serveur Intranet. Les services ayant des postes libres examinent les dossiers des collaborateurs, contactent les candidats pour un entretien et, si le service et le collaborateur sont d'accord, le collaborateur obtient sa mutation sur le nouveau poste. Durant l'exercice 2010, dix collaborateurs ont obtenu leur mutation dans de nouveaux services par le biais de ce système.

Grâce à ces deux systèmes en place, Konica Minolta continue à faciliter la mobilité des ressources humaines sur l'ensemble du Groupe, tout en soutenant l'auto-détermination des collaborateurs dans le développement de leur carrière.

* Ces systèmes s'adressent aux collaborateurs réguliers de la société holding, des sociétés opérationnelles et des sociétés de fonctions communes au Japon.

La santé et la sécurité au travail et le soutien en faveur d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Konica Minolta met en œuvre un large éventail de mesures conçues pour améliorer en permanence les niveaux de santé et de sûreté au travail et permettre aux collaborateurs de parvenir à une vie personnelle enrichissante.

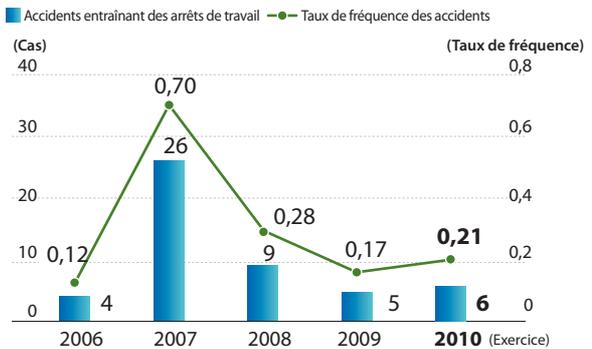
Identifier les sites prioritaires et mettre en œuvre des mesures de lutte intensive contre les accidents

Konica Minolta cherche à prévenir les accidents qui se produisent pendant les heures de travail en identifiant les risques spécifiques dans chaque unité du Groupe et développant des mesures spécifiques pour y remédier. A chaque exercice, le Groupe identifie également les sites prioritaires et met en œuvre des mesures intensives sur ces sites en particulier.

Durant l'exercice 2010, le Groupe a choisi l'un de ses sites de production en Chine afin d'y établir un organisme de mise en œuvre de programmes de santé et de sécurité, tout en proposant de la formation sur site pour améliorer l'évaluation des risques. Au cours du premier semestre de l'exercice 2010, deux accidents assortis d'un arrêt de travail et trois sans arrêt de travail se sont produits sur ce site. Grâce à la mise en œuvre de mesures intensives dès juillet, le site est parvenu au record de zéro accident survenu pendant les heures de travail au second semestre de l'exercice. Cette démarche sera à l'avenir étendue à d'autres sites de production en Chine.

Durant l'exercice 2010, Konica Minolta a établi une liste des équipements qui risquent fort de causer des accidents graves et a mis en œuvre des améliorations fondamentales des installations afin de réduire ce risque. Le Groupe a rédigé des normes de sécurité à respecter lors de l'installation ou de la remise à neuf de l'équipement et a développé des outils permettant de vérifier les risques éventuels. Durant l'exercice 2011, il prévoit d'instaurer un système permettant d'encourager les activités qui réduiront le risque d'accidents dans les sociétés opérationnelles et d'introduire des mesures spécifiques dans le cadre de ce système.

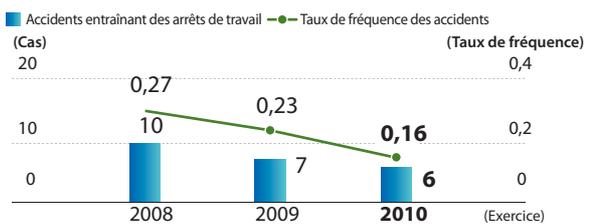
Accidents entraînant des arrêts de travail sur les sites au Japon



* Cadre : collaborateurs réguliers et temporaires de la société holding, des sociétés opérationnelles, des sociétés de fonctions communes et des filiales au Japon.

* Taux de fréquence des accidents : nombre de personnes blessées ou tuées par accidents du travail par million d'heures de travail

Accidents entraînant des arrêts de travail sur les sites de production dans le reste du monde



* Cadre : collaborateurs des principales entreprises de production en Chine et en Malaisie

* Taux de fréquence des accidents : nombre de personnes blessées ou tuées par accidents du travail par million d'heures de travail

Améliorer le système d'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée

Konica Minolta s'efforce d'améliorer son système de soutien à ses collaborateurs dans la recherche d'un équilibre satisfaisant entre vie professionnelle et vie privée. L'objectif est de faire en sorte que les collaborateurs puissent démontrer toute l'étendue de leurs compétences et de leurs aptitudes sur leur lieu de travail, tout en menant une vie personnelle enrichissante tant sur le plan familial, qu'au niveau de leur quartier ou de leur développement individuel.

Un programme permettant à ses collaborateurs de travailler à domicile tant que leurs enfants sont en bas-âge a été lancé en octobre

2009 au Japon. Ce système autorise les collaborateurs à travailler à domicile un à deux jours par semaine. Le programme se révèle très efficace, avec un nombre croissant de collaborateurs, y compris des hommes, qui y participent. En janvier 2011, pour la seconde année consécutive, le Groupe a reçu la Mention Honorable lors de la remise des prix du télétravail présentée par l'Association japonaise du télétravail en reconnaissance de telles initiatives.

Recours au Programme de promotion de l'équilibre vie professionnelle/vie privée (Exercice 2010)

Période prénatale, période post-natale	Femmes		Hommes		Enfant en bas-âge		Autres	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Congé parental pour la santé de la mère	5		Congé parental	80	1	Congé pour soins aux familles dépendantes	1	3
Congé maternité	33		Horaires de travail réduits pour s'occuper des enfants	170	0	Horaires de travail réduits pour soins aux familles dépendantes	1	0
Congé maternité du conjoint		140	Travail à domicile pour s'occuper d'enfants en bas-âge	17	5	Congé volontaire	0	0

Portée : collaborateurs réguliers de la société holding, des sociétés opérationnelles et des sociétés de fonctions communes au Japon.

L'engagement en faveur d'un règlement des problèmes sociaux dans le monde

Konica Minolta, toujours en quête de la confiance de la société civile, s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, dans de nombreuses activités en réponse aux problèmes sociaux rencontrés dans le monde. Le Groupe accorde essentiellement la priorité aux problèmes auxquels il peut, par son activité, contribuer de manière unique et très efficace.

Soutien international à la campagne « Ruban rose » pour le dépistage précoce du cancer du sein

Konica Minolta Medical and Graphic, Inc. fournit des systèmes numériques de mammographie destinés au dépistage précoce du cancer du sein. Les filiales du Groupe Konica Minolta dans le monde entier soutiennent naturellement la campagne « Ruban Rose » qui affirme l'importance de la détection du dépistage précoce du cancer du sein.

Participer à une manifestation caritative en faveur du dépistage précoce du cancer du sein (Canada)

En 2010, Konica Minolta Business Solutions (Canada) Ltd., une filiale de distribution spécialisée en solutions et équipement de bureau, s'est associée à la Fondation canadienne du cancer du sein. L'entreprise a fait don à la Fondation d'une partie de son chiffre d'affaires réalisé par la vente de multifonctions couleur Konica Minolta entre octobre 2010 et mars 2011. En outre, plusieurs collaborateurs venus de tout le Canada ont constitué une équipe et ont pris part à la course de sensibilisation organisée par la Fondation le 3 octobre 2010.



Organiser un séminaire sur le cancer du sein à l'intention des collaboratrices (Japon)

Le 17 février 2011, un séminaire sur le cancer du sein a été organisé à l'intention des collaboratrices, puis a été relayé par visioconférence aux 11 sites de Konica Minolta dans tout le Japon. A l'origine du séminaire réside la volonté des développeurs de mammographie numérique qui cherchent à protéger le plus de femmes possible contre le cancer du sein. Cela a commencé par un projet dont le but était de sensibiliser dans le Groupe à l'importance du dépistage du cancer du sein et d'identifier les informations que les femmes voulaient connaître, à partir d'entretiens menés avec des collaboratrices.

Ce sont pas moins de 521 collaboratrices qui ont participé à ce séminaire. Grâce à la coopération de médecins d'une clinique spécialisée dans le cancer du sein partageant la même vision, elles ont pu assister à une conférence expliquant en détails le cancer du sein et à une présentation des méthodes spécifiques d'auto-examen.

L'entreprise prévoit de reconduire ce séminaire à l'avenir et cherche à l'étendre à des femmes en dehors du Groupe.



Soutien aux enfants souffrant d'un handicap mental (Chine)

Konica Minolta Business Solutions (Chine), une filiale de distribution spécialisée en solutions d'équipement de bureau, apporte son soutien à des écoles accueillant des enfants atteints d'un handicap mental à Shanghai et Pékin, sur le thème « pour des lendemains en couleur avec Konica Minolta » (colorful future together with Konica Minolta). Six écoles bénéficient désormais de cette initiative qui a débuté par le don d'imprimantes laser à une école participant aux Jeux olympiques spéciaux de Shanghai en 2007.

Depuis 2008, l'entreprise crée des calendriers avec des dessins faits par les enfants pour les distribuer à ses clients et collaborateurs, mais aussi aux enfants et au personnel scolaire. Chaque année, ces calendriers reçoivent un très bon accueil. Parmi les autres initiatives, citons des activités réalisées bénévolement par les collaborateurs, le don d'imprimantes et de matériel scolaire ainsi que d'agendas imprimés sur un équipement Konica Minolta. Durant l'exercice 2011, parallèlement à ses activités habituelles, l'entreprise prévoit d'organiser un concours de peinture à destination des enfants.



Projection de vidéos sur l'ensemble de la surface du dôme des planétariums (Japon)

Konica Minolta Planetarium Co., Ltd., fournit des systèmes de planétarium numériques permettant de projeter un film dynamique sur l'ensemble de la surface du dôme ainsi que du matériel destiné aux planétariums pour recréer un ciel étoilé.

Le 6 et le 7 novembre 2010, l'entreprise a apporté son soutien au Musée des sciences et de l'espace de la Préfecture de Saga, en fournissant une projection « live » haute définition durant un Festival International de ballons dans le planétarium du musée. Les spectateurs de ce film projeté sur la totalité du dôme ont vécu une expérience d'un grand réalisme, ce qui a contribué au succès de l'événement.

L'entreprise a également participé au congrès national de la formation continue « Manabi-pia » qui s'est tenu dans la Préfecture de Kochi, du 19 au 21 novembre 2010. Elle y a exposé un petit dôme de planétarium imitant un vaisseau spatial où il était possible de vivre un voyage dans l'espace animé par ordinateur. Cela a été l'occasion d'éveiller l'intérêt de nombreux enfants pour l'espace.

A l'avenir, l'entreprise continuera à s'engager dans diverses activités de ce type, dans l'optique de contribuer à la société civile en favorisant l'accès à l'astronomie et à la science.

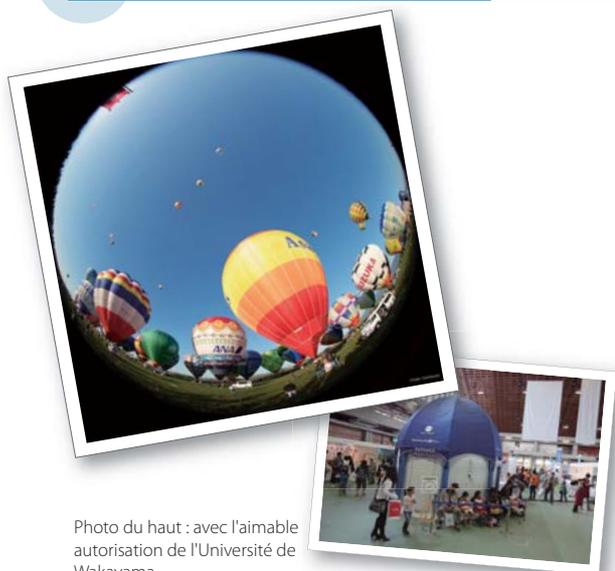


Photo du haut : avec l'aimable autorisation de l'Université de Wakayama

Soutien des patients souffrant de maladies incurables (Slovaquie)

Konica Minolta Slovakia spol. s r. o., une filiale de distribution spécialisée en solutions et équipement de bureau, contribue en temps et en ressources à l'Association Hope, un organisme à but non lucratif qui apporte un soutien et des services aux personnes atteintes de sclérose en plaques.* L'association organise toutes sortes d'activités éducatives conçues pour informer les patients, les médecins et la communauté sur les aspects de la maladie. Elle offre également des services tels que de l'aide à l'emploi, du conseil et de la thérapie physique et organise divers événements de soutien. En faisant don d'un multifonction C252 de papier et de services de support, l'entreprise a contribué au bon fonctionnement au quotidien de cet organisme.



***Sclérose en plaques** : maladie chronique qui endommage la gaine de myéline autour des cylindres, causant une inflammation du cerveau, de la moelle épinière et des nerfs optiques.

Système de management

Konica Minolta cherche à augmenter la valeur de l'entreprise en adoptant un système de société holding et en séparant les fonctions de supervision et d'exécution dans le cadre d'un système de management et de gouvernance extrêmement transparent.

La gouvernance d'entreprise

Konica Minolta croit que le renforcement de la gouvernance d'entreprise est un élément vital pour remplir ses responsabilités envers toutes les parties prenantes. Le Groupe a créé une structure de management et de gouvernance qui permet un processus de prise de décision plus rapide et plus pertinent sur des questions importantes telles que la restructuration.

Une entreprise organisée en comités

Konica Minolta Holdings, Inc. a adopté un principe de comités permettant une séparation des fonctions de supervision et de management attribuées aux directeurs des fonctions exécutives.

Les cadres exécutifs sont nommés par le Conseil d'Administration et doivent remplir les fonctions d'exécution qui leur sont attribuées. La fonction exécutive est soumise au contrôle du Conseil d'Administration et aux audits du Comité d'audit afin d'améliorer la qualité du management et de la conformité.

Le Conseil d'Administration compte quatre directeurs totalement indépendants et ne possédant aucune relation commerciale d'importance avec l'entreprise. La majorité des directeurs ne cumulent pas les fonctions de cadres exécutifs. En outre, le président du Conseil d'Administration ne peut avoir la fonction de cadre exécutif ce qui permet ainsi de renforcer la fonction de supervision du conseil.

Le Groupe a rédigé des critères d'indépendance pour la sélection des candidats au poste de directeur externe, notamment la condition que les candidats n'aient pas de liens personnels

avec les cadres exécutifs, ni de relations financières importantes avec l'entreprise. Cette initiative a fait l'objet d'une reconnaissance publique et l'entreprise a reçu un Prix de l'activité d'entreprise lors des Listed Company Awards 2010 sponsorisés par le Tokyo Stock Exchange Group, Inc.

Principe de Holding

Le Groupe Konica Minolta a adopté le principe d'une holding comprenant une société holding, des sociétés opérationnelles et des sociétés de fonctions communes.

La séparation des sociétés opérationnelles par secteur d'activité permet d'accélérer la prise de décision et de maximiser la compétitivité. En outre, les sociétés de fonctions communes permettent une centralisation des recherches fondamentales et des opérations de soutien administratif au sein du Groupe afin d'obtenir une meilleure efficacité et une fonctionnalité plus forte. Les présidents des sociétés opérationnelles et des sociétés de fonctions communes sont aussi des cadres exécutifs de Konica Minolta Holdings. Ils détiennent l'autorité et les responsabilités nécessaires pour agir directement au niveau du management dans leur secteur respectif.

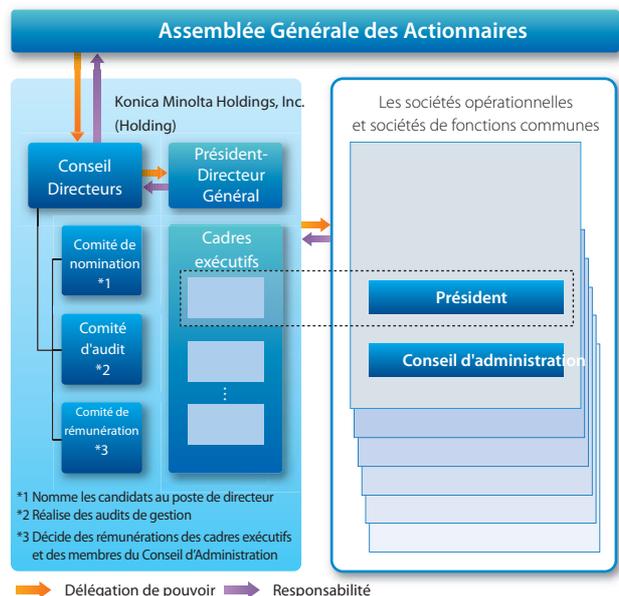
Grâce à ce système, la holding peut se concentrer sur le management et la gouvernance du Groupe avec plus de réactivité, conduisant ainsi à une amélioration de la valeur de l'entreprise qui se répercute sur l'ensemble du Groupe.

Le Conseil d'Administration et les trois Comités (Situation au 22 juin 2011)

Conseil d'Administration (11 personnes au total)				
7 cadres non exécutifs				
	Comité de nomination	Comité d'audit	Comité de rémunération	
Directeurs (Président du Conseil)	●			
Directeur externe	●			●
Directeur externe		●		●
Directeur externe	●	●		●
Directeur externe	●	●		●
Directeur	●	●		●
Directeur		●		●

4 Cadres exécutifs
 ● : Président
 * Directeur (PDG)
 * 3 Directeurs (membres de la haute direction)

Système de gouvernance d'entreprise



Conformité

Le Groupe Konica Minolta a rédigé la Charte de Bonne Conduite du Groupe Konica Minolta [▶P7](#), en octobre 2003, servant de base à ses activités commerciales. Dans le même temps, le Groupe a établi les lignes de conduite du Groupe Konica Minolta. Celles-ci servent de base aux principes généraux de gouvernance dans les sociétés du Groupe au Japon, sur la base des principes contenus dans la Charte.

Des manuels de conformité et des codes de conduite ont également été préparés par les filiales du Groupe en dehors du Japon à partir de ces directives.

La charte du Groupe Konica Minolta

En avril 2011, l'entreprise a publié le Konica Minolta Group Guidance for Charter of Corporate Behavior (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise) à l'intention de toutes les entreprises du Groupe dans le monde, pour servir de référence aux collaborateurs individuels lors de la mise en œuvre de la Charte.

Le Guide précise les pratiques que les collaborateurs sont tenus de suivre, sur la base d'une compréhension commune des points figurant dans la Charte. Elle contient également des conditions spécifiques en matière de droits de l'Homme et de mesures anti-corruption, telles que définies dans le Pacte Mondial de l'ONU [▶P7](#), que Konica Minolta a rejoint en 2008.

Les collaborateurs du monde entier sont tenus de suivre les codes de conduite et les manuels de conformité des entreprises du Groupe qui correspondent à la législation et à l'éthique sociale de leur pays respectif, en se servant du Guide comme référence.

La révision du Manuel de conformité pour la Chine

En avril 2011, le manuel de conformité pour la Chine a été révisé. Complémentaire de la Charte de Bonne conduite du Groupe Konica Minolta, le manuel se réfère à l'éthique sociale et à la législation chinoises et décrit les pratiques que les collaborateurs doivent suivre à l'aide d'exemples précis. Ce manuel, dont la première édition avait été publiée durant l'exercice 2004, nécessitait une révision afin d'être en accord avec les changements sociaux et juridiques qui sont intervenus dans ce pays.

Il existe une version chinoise et japonaise du manuel de conformité pour la Chine qui est utilisé non seulement pour la formation des collaborateurs en Chine, mais également pour la préparation des collaborateurs japonais mutés provisoirement en Chine, et ceux qui s'y rendent pour leur travail.

Gestion du risque

Konica Minolta a établi un système permettant de minimiser l'impact commercial et social des crises pouvant émerger de toute une série de situations, en prenant des actions rapides et pertinentes et en transmettant toutes les informations disponibles.

La réponse face au terrible tremblement de terre qui a frappé l'est du Japon

Immédiatement suite au séisme du 11 mars 2011, Konica Minolta a mis en place un Centre d'intervention pour la catastrophe et a commencé à s'informer du sort de ses collaborateurs et de l'étendue des dommages subis par les entreprises du Groupe.

Des réunions au siège se sont tenues chaque matin, sous l'autorité du Président de Konica Minolta Holdings, qui fait également office de responsable du Centre d'intervention pour la catastrophe. A ces réunions participaient les responsables des départements concernés à Konica Minolta Holdings, le cadre exécutif du personnel et le cadre exécutif de gestion de la crise. L'équipe discutait des informations fournies par diverses filiales du Groupe au Japon et donnait des directives pour la prise de mesures d'intervention communes au Groupe.

Pendant ce temps, chaque société opérationnelle et ses filiales ont continué à évaluer l'état des clients et de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, tout en étudiant des mesures d'intervention [▶P6](#). Lors des réunions au siège, les informations étaient compilées et de promptes décisions étaient prises concernant les prochaines actions de l'ensemble du Groupe en termes de mesures de reconstruction et de soutien à la région sinistrée. L'équipe du siège réglait les problèmes qui évoluaient constamment, notamment les conditions dans la région sinistrée, l'impact de la crise nucléaire, les coupures de courant planifiées et les pénuries d'essence. Les décisions prises par l'équipe étaient communiquées sans délai à l'intérieur et à l'extérieur du Groupe dès que nécessaire.

Les réunions organisées au siège de Konica Minolta Holdings ont pris fin un mois après le séisme et depuis, des mesures de reconstruction ont été menées dans chaque société opérationnelle selon les circonstances. Parallèlement à la poursuite de ces activités, l'entreprise analysera les nouveaux risques potentiels mis en lumière par la catastrophe, ce qui sera utile pour améliorer le système de gestion de crise du Groupe.



Siège d'intervention pour la catastrophe le jour du séisme

Opinion d'un expert sur le rapport RSE de Konica Minolta

Nous avons demandé au docteur Yoshinao Kozuma, professeur à la faculté de sciences économiques de l'université de Sophia, de nous donner son opinion sur ce rapport. Ses commentaires sont présentés ci-dessous. Nous comptons mettre à profit ses opinions pour améliorer le contenu de nos futures activités RSE et la qualité du rapport de l'an prochain.



Yoshinao Kozuma

Professeur
Faculté de sciences
économiques
Université de Sophia

1. Une prompt communication des informations relatives à la réponse apportée face au séisme

Ce qu'il y a de plus frappant dans le rapport de cette année est sans conteste la divulgation des informations relatives à la réponse apportée par Konica Minolta au séisme qui a frappé l'est du Japon. Celle-ci intervient en effet dans les pages situées juste après le Message du Le tremblement de terre a porté un coup dévastateur à l'infrastructure sociale de l'est du Japon, avec un impact majeur sur l'activité industrielle de cette région. Cependant, les sociétés opérationnelles du Groupe ont fourni un rapport rapide et détaillé de la manière dont elles ont fait face à la catastrophe. Elles ont ainsi communiqué dans les meilleurs délais des informations sur le fonctionnement du système de gestion des risques de l'entreprise, et ce, non seulement aux parties prenantes qui étaient préoccupées par l'impact du séisme, mais également à l'ensemble des parties prenantes qui s'intéressent à la gestion RSE du Groupe. Cette approche dynamique de la divulgation d'informations constitue la meilleure manière d'établir une relation de confiance avec les parties prenantes.

2. Gestion environnementale fondée sur le cycle de vie du produit

Parmi les efforts de gestion environnementale menés par le Groupe Konica Minolta, un point mérite plus que tout autre d'être salué. Il s'agit de la priorité accordée par le Groupe à la réduction de l'impact environnemental de ses activités commerciales à chaque stade du cycle de vie. Ces dernières années, afin que l'activité économique ne donne plus lieu nécessairement à une augmentation de la consommation des ressources et à un accroissement de l'impact environnemental, la portée de la gestion environnementale s'est élargie bien au-delà des secteurs d'activité traditionnels. Elle s'inscrit

désormais dans une tendance marquée où l'ensemble de la chaîne de valeur est couverte. C'est la philosophie sur laquelle repose la démarche de Konica Minolta, qui est bien engagée comparée aux normes internationales, et j'ai bon espoir qu'elle contribue à rendre les sociétés humaines plus durables.

Néanmoins, vu l'augmentation de l'information, même cette année par rapport à l'année dernière, les problèmes de notation associés au reporting des résultats et des plans de gestion environnementale font qu'il est plus difficile d'avoir une vision d'ensemble. Par exemple, le Plan environnemental à moyen terme 2015 adopte un objectif de réduction du CO₂ sur le cycle de vie du produit de 20 %. Or, si l'on examine les composantes de cet objectif, des objectifs globaux sont utilisés pour la phase « utilisation du produit » du cycle de vie, alors que des objectifs par unité sont utilisés pour les trois autres phases. Il est par conséquent difficile de voir la relation quantitative entre les parties et l'ensemble. En outre, certains des objectifs par unité indiquent une hausse durant l'année en cours, là où les objectifs à moyen terme du Groupe misaient sur une réduction. Une explication plus détaillée de la relation entre ces deux éléments est nécessaire

3. Une meilleure communication des informations à caractère sociétal

Le Business Plan à moyen terme du Groupe Konica Minolta, intitulé « Plan G 2013 », affirme son ambition de « devenir une entreprise d'envergure internationale ». Néanmoins, si le Groupe doit communiquer l'information au niveau jugé souhaitable pour une entreprise internationale, des améliorations en termes de contenu et de format devront être apportées à sa communication des informations à caractère sociétal. En fournissant davantage d'informations sur les accidents du travail survenus sur les sites de production en dehors du Japon, le présent rapport marque un progrès par rapport à celui de l'année dernière. Certains des éléments donnés dans les résultats et objectifs en matière d'action sociale pourraient toutefois comporter des données évaluées d'un point de vue quantitatif. Je conseille par conséquent de réfléchir à la manière d'améliorer la qualité de la communication.

L'indice d'Investissement Socialement Responsable (Social Responsibility Investment, SRI) et l'évaluation de l'entreprise

Les activités de RSE menées par Konica Minolta sont bien notées par les organismes d'évaluation SRI et diverses autres institutions dans le monde entier.

Classée dans la catégorie argent du classement sponsorisé par la SAM

En février 2011, pour la deuxième année consécutive, Konica Minolta Holdings Inc. a été classée

dans la catégorie argent SAM du ratio RSE par la société SAM. La SAM (Sustainable Asset Management) Group, dont le siège se trouve en Suisse, est une boutique d'investissement spécialisée exclusivement en Investissement durable. Tous les ans,

la SAM invite les 2 500 plus grandes entreprises du monde à participer à son Evaluation de la durabilité de l'entreprise. Les résultats sont analysés selon le critère de création de valeur à long terme dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux. En février 2011, la SAM a publié son « Sustainability Yearbook 2011 » annuel dans lequel 103 sociétés sont classées en or, 92, dont Konica Minolta, en argent et 77 en bronze.



Parmi les 100 entreprises les plus durables du monde

Konica Minolta Holdings a également été classée par le magazine canadien Corporate Knights Inc. en janvier 2011 parmi les 100 entreprises les plus durables du monde. Depuis 2005, Corporate Knights, le magazine du capitalisme propre, en coopération avec ses partenaires, annonce sa liste annuelle des Global 100. En se concentrant sur la durabilité des grandes entreprises, le Global 100 analyse différentes entreprises et leur activité sur une échelle mondiale à partir de données environnementales, sociales, financières et de gouvernance. Parmi près de 3 500 entreprises dans le monde entier, les 100 meilleures ont été sélectionnées par un processus d'examen rigoureux comportant plusieurs étapes.

Konica Minolta Holdings figure dans les indices SRI suivants (à compter du 31 août 2011).

L'indice global FTSE4Good, détenu par le Groupe FTSE au Royaume-Uni.



FTSE4Good

L'indice Asia Pacific du DJSI (indice de durabilité du Dow Jones détenu par Dow Jones aux Etats-Unis et SAM en Suisse



Le statut « Prime » décerné par l'agence oekom research AG (oekom) basée en Allemagne, l'un des leaders mondiaux en matière de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) dans le segment des ordinateurs, des périphériques et de la bureautique



L'Investment Universe d'Ethibel Pioneer et Ethibel Excellence, dirigés par le Forum ETHIBEL, un groupe de promotion des investissements socialement responsables basé en Belgique.



L'indice d'investissement socialement responsable de The Morningstar (MS-SRI) dirigé par Morningstar Japan K.K. au Japon.





KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA HOLDINGS, INC.

KONICA MINOLTA BUSINESS TECHNOLOGIES, INC.

KONICA MINOLTA OPTO, INC.

KONICA MINOLTA MEDICAL & GRAPHIC, INC.

KONICA MINOLTA SENSING, INC.

KONICA MINOLTA TECHNOLOGY CENTER, INC.

KONICA MINOLTA BUSINESS EXPERT, INC.

KONICA MINOLTA IJ TECHNOLOGIES, INC.

KONICA MINOLTA PLANETARIUM CO., LTD.

KONICA MINOLTA HOLDINGS, INC.

1-6-1 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005, Japon

[Pour tout renseignement](#)

Département RSE

Téléphone : +81-3-6250-2120 FAX : +81-3-3218-1363

Courriel : csr-support@konicaminolta.jp

www.konicaminolta.com/about-fr

Giving Shape to Ideas

Chez Konica Minolta, nous relevons les défis auxquels sont confrontés nos clients.

Avec eux, nous travaillons sans relâche à leur réussite.

