

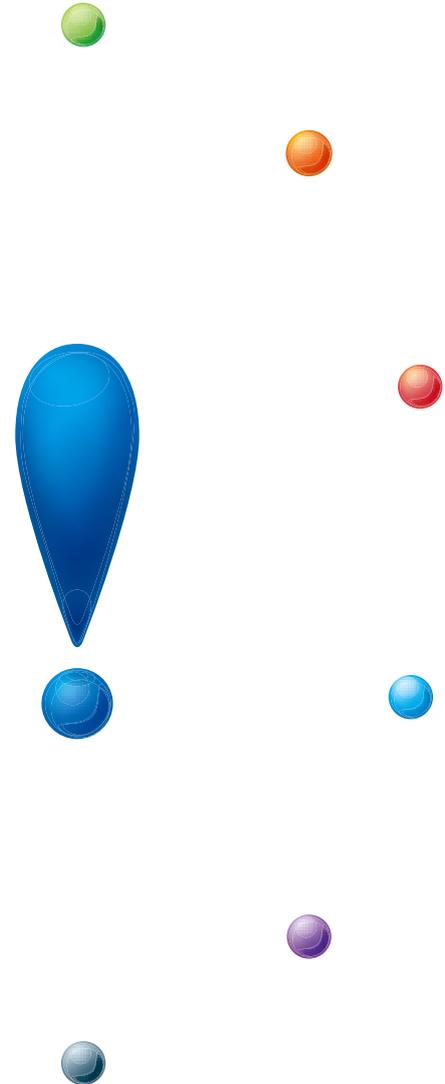


KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA
RAPPORT RSE

2012-2013

Giving Shape to Ideas



Sommaire

Sommaire / Politique éditoriale	1
Introduction	2
Message du Président	3
Les temps forts en 2011	5
Giving Shape to Ideas	
Présentation générale du Groupe Konica Minolta	9
La politique RSE de Konica Minolta	12
Synthèse des activités RSE en 2011	14
 Au service de l'environnement et de la planète	15
Les avancées du Plan environnement à moyen terme	17
Lutter contre le réchauffement climatique	17
Encourager l'avènement d'une société axée sur le recyclage	18
Réduire les risques liés aux substances chimiques	18
Restaurer et préserver la biodiversité	19
Les données environnementales de l'exercice 2011	20
Les trois activités vertes clés du plan environnement à moyen terme	21
FOCUS Les trois activités vertes dans le domaine des équipements de bureau	23
 Gagner la confiance de nos clients	25
Garantir la sécurité des produits et prévenir les problèmes de qualité	26
Améliorer la satisfaction des clients	28
FOCUS Renforcer les liens de Konica Minolta avec les clients dans le domaine des matériels de mesure	29
 Coopérer avec nos partenaires commerciaux	31
Promouvoir la RSE sur l'ensemble de la chaîne logistique	32
 Nous développer aux côtés de nos collaborateurs	33
Promouvoir la santé et la sécurité au travail	34
Promouvoir la diversité	35
Formation du personnel et utilisation efficace des compétences	36
 Contribution à la Société	37
Systeme de management	39

Politique éditoriale

Le rapport de Konica Minolta sur la RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) est publié afin d'informer toutes les parties prenantes des initiatives prises dans le cadre de la politique de RSE du Groupe. Cette année, le rapport a été rédigé en mettant l'accent sur le nouveau message de communication du Groupe : « Giving Shape to Ideas ».

Les sections concernant les initiatives environnementales et les initiatives relatives à différentes parties prenantes présentent les avancées réalisées par rapport aux objectifs définis. Le rapport est publié en cinq langues (japonais, anglais, chinois, allemand et français) afin de faciliter la communication avec les parties prenantes dans le monde entier.

Périmètre du rapport

Ce rapport englobe les activités de l'ensemble du Groupe Konica Minolta, notamment Konica Minolta Holdings, Inc., les sociétés opérationnelles, les sociétés de fonctions communes et leurs filiales consolidées. Le périmètre est spécifié séparément pour les données particulières à un sous-ensemble de sociétés.

Dans le présent rapport, « Konica Minolta » désigne « le Groupe Konica Minolta ». Les « principales sociétés du Groupe » désignent Konica Minolta Holdings, Inc., les sociétés opérationnelles, les sociétés de fonctions communes et les filiales gérées par la holding **P. 9**.

Période concernée

Le rapport couvre les activités mises en place entre le 1er avril 2011 et le 31 mars 2012. Certaines sections peuvent inclure des informations relatives à des initiatives plus anciennes ou plus récentes.

Dans ce rapport, le terme « exercice 2011 » désigne l'exercice comptable débutant le 1er avril 2011 et clos le 31 mars 2012.

Publication

Septembre 2012

(Prochain rapport prévu en août 2013 ; rapport précédent publié en août 2011)

Giving Shape to Ideas

Comment agir pour résoudre les problèmes auxquels sont confrontés nos clients et le monde en général ? Telle est la question que nous nous posons au quotidien chez Konica Minolta. Notre détermination à y répondre nous incite à trouver des idées originales... et à identifier les moyens de les concrétiser de telle sorte que la société civile les reconnaisse comme des innovations utiles. Notre philosophie tient à notre approche de la conception et de la fourniture de produits et services remarquables, mais aussi à l'inspiration qui guide toutes nos autres actions en tant qu'entreprise. La signature « Giving Shape to Ideas » constitue l'essence de l'action de Konica Minolta. Il incarne ce que nous sommes et notre engagement envers l'humanité. Comme toujours, nous continuerons de créer des solutions innovantes dans nos nombreux domaines d'activité, en cherchant à pérenniser un avenir porteur d'une réelle prospérité pour toutes nos parties prenantes.



Créer des innovations utiles et croître en phase avec nos parties prenantes



« Giving Shape to Ideas », une signature pour pérenniser la croissance dans une société civile en mutation

Ces dernières années, le monde dans lequel nous vivons et travaillons a connu des changements radicaux, notamment des évolutions profondes dans les domaines de l'environnement et de l'économie. L'année du lancement de notre business plan à moyen terme « Plan G 2013 », à savoir l'exercice 2011, a été difficile et émaillée de grandes épreuves. Des catastrophes naturelles telluriques, notamment le terrible tremblement de terre qui a frappé l'est du Japon et le tsunami qui a suivi, ou encore les inondations en Thaïlande ont menacé les personnes jusque dans leur mode de vie. Elles ont aussi provoqué des interruptions de la chaîne logistique et, donc, l'arrêt de différents secteurs d'activité. De nombreuses situations à l'issue imprévisible restent non résolues, au premier rang desquelles la crise de la dette européenne et le cours dramatiquement élevé du yen.

Nous sommes fermement résolus à rester utiles à la société civile et à nous montrer digne de son soutien en ces temps difficiles. Bien évidemment, cela ne va pas sans des ajustements extrêmement fins aux évolutions incessantes du monde. Nous devons identifier de manière appropriée les futurs besoins de la société civile et les moyens d'y répondre en apportant une valeur unique.

En septembre 2011, nous avons annoncé mondialement la nouvelle signature de la marque : « Giving Shape to Ideas ». Ce message illustre notre volonté de relever les défis auxquels sont confrontés nos clients et la société civile, et de concrétiser les idées qui aboutiront à des solutions. Tel est l'engagement partagé par tous les collaborateurs de Konica Minolta envers les parties prenantes, et nous œuvrons afin que cette promesse devienne réalité.

Nous espérons que cette signature constituera un vecteur plus clair de notre vision auprès des parties prenantes, qu'elle les aidera à matérialiser leurs idées et qu'elle permettra à leurs espoirs de devenir possibles. Nous avons la conviction que nos efforts seront générateurs d'une nouvelle valeur, qui inspirera les entreprises et les citoyens du monde entier.

Créer des entreprises porteuses d'une valeur unique pour le monde

Le meilleur moyen pour Konica Minolta de mettre en pratique la signature « Giving Shape to Ideas » consiste à mettre au point et proposer des produits, services et solutions utiles. Pour que notre activité soit réellement profitable, nous sommes résolus à appréhender les problématiques de nos clients et à leur proposer des solutions performantes spécifiques.

Simultanément, nous ferons évoluer nos technologies mises au point au fil des années, afin de créer des produits innovants capables d'apporter une contribution directe aux problèmes plus vastes du monde.

Pour donner un coup d'accélérateur à ce processus, Konica Minolta a entrepris une réorganisation structurelle majeure en avril 2012. Dans un premier temps, notre activité dans les films TAC pour polariseurs LCD a fusionné avec nos nouvelles activités d'éclairage à diode électroluminescente organique (OLED) et de films fonctionnels (films barrières ou films d'isolation thermique), afin de créer la nouvelle entité Konica Minolta Advanced Layers, Inc. Nous avons aussi consolidé notre activité de détection industrielle avec notre activité optique (y compris les lentilles pour disques optiques), afin de constituer la nouvelle entité Konica Minolta Optics, Inc. Ces changements organisationnels visent à exploiter les synergies technologiques et à optimiser l'activité commerciale, en vue de renforcer notre potentiel économique et de créer une nouvelle valeur.

Nous nous efforçons constamment d'améliorer notre process de la gestion client afin d'accroître la satisfaction de la clientèle, d'établir des relations solides avec celle-ci et de poursuivre notre croissance par des liens plus étroits. Non seulement nous œuvrons afin de fournir la « qualité essentielle » que tout un chacun espère, mais aussi la « qualité séduisante » qui surpassera les attentes des clients. Chaque société du Groupe met en œuvre ses propres procédures pour atteindre ces objectifs.

Gérer les activités RSE en tant qu'entreprise internationale

La signature « Giving Shape to Ideas » englobe non seulement nos activités commerciales, mais également toutes nos actions relevant de notre responsabilité sociale. En tant qu'entreprise internationale, Konica Minolta considère qu'il est de la responsabilité du Groupe de contribuer à résoudre la multiplicité des problèmes rencontrés par l'humanité.

Notre initiative Eco Vision 2050 constitue un exemple de cette démarche, en regroupant des objectifs à long terme visant notamment à limiter le réchauffement climatique, à favoriser la circulation des ressources et à préserver la biodiversité. La pierre angulaire de la réalisation de ces objectifs est notre système de certification Produits Verts. Il nous sert de référence pour la création et la fourniture de produits éco-responsables et pour la réduction de leur impact environnemental tout au long de leur durée de vie, allant de la mise au point à la production, à la commercialisation et au recyclage. Konica Minolta adhère à ces critères ambitieux, mais attend le même engagement de la part de ses partenaires commerciaux. Notre approche des

« approvisionnements RSE » insiste sur le respect des droits de l'homme et sur la santé et la sécurité sur le lieu de travail, l'objectif étant une amélioration constante à l'échelle de la chaîne logistique.

Nous savons que la résolution de ces problèmes à l'échelle internationale et au moyen d'approches flexibles passe par des collaboratrices et collaborateurs venant de divers horizons et de différentes nationalités. Dans cette optique, nous avons mis en place un système de ressources humaines qui vise à utiliser au mieux notre main-d'œuvre internationale.

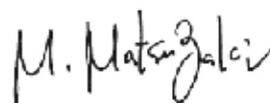
Pour faciliter la réalisation de ces objectifs, en avril 2012 nous avons regroupé la division Promotion de la RSE et la division Communications d'entreprise et Stratégie de marque au sein d'une nouvelle entité dont je suis directement responsable. Ce changement organisationnel reflète la vision qu'a Konica Minolta de la responsabilité sociale, en tant que partie intégrante du management d'entreprise. Au sein de la nouvelle organisation, nous allons poursuivre l'intégration de nos activités commerciales et de RSE, tout en renforçant la communication, afin que nos parties prenantes appréhendent mieux notre approche.

Continuer à proposer des innovations réellement utiles pour les clients et pour la société civile

Nous sommes convaincus que la clé de notre croissance réside dans la commercialisation de produits et services réellement utiles aux clients et à la société civile.

Traditionnellement, la conception des produits mettait plutôt en avant la notion de « premier au monde » ou de « meilleur au monde ». Mais si, au final, ces produits ne sont pas perçus comme des innovations utiles pour les clients et la société civile, notre objectif n'est pas atteint.

Nos objectifs visent à résoudre les problèmes rencontrés par les clients et la société civile, et à offrir une valeur supérieure aux attentes. La signature « Giving Shape to Ideas » appelle chaque membre de Konica Minolta à poursuivre ces objectifs. Je demande votre soutien afin que nous puissions réaliser l'objectif de devenir une véritable entreprise internationale et considérée comme vitale par le monde.



Masatoshi Matsuzaki
Président Directeur Général
Konica Minolta Holdings, Inc.



Nous souhaitons n'imprimer que le strict nombre de supports à un instant donné.

Le système de gestion des impressions numériques intégré étend les potentialités de l'impression à la demande

L'université américaine de Stanford a été confrontée au problème suivant : fournir efficacement des supports pédagogiques. Konica Minolta a proposé une solution complète englobant un système d'impression numérique, l'application Printgroove qui assure une gestion consolidée des impressions et un service 24 h/24 via le Web, ainsi que son système de sécurité propriétaire. Grâce à une interconnexion avec le système Stanford Intellectual Property Exchange, mis au point par l'université pour un transfert des documents de recherche et d'autres fichiers protégeant les droits d'auteur et les brevets, les étudiants peuvent désormais acheter les supports pédagogiques indispensables à petit prix, sous forme de supports imprimés ou de fichiers numériques.



Les temps forts en 2011

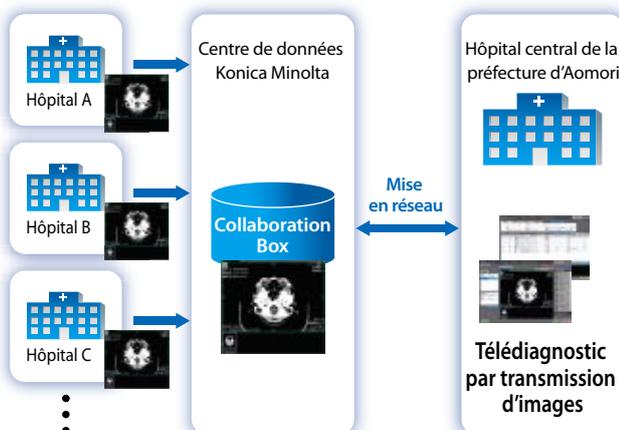
Giving Shape to Ideas

Concrétiser les idées, la passion de l'innovation

Konica Minolta continue de concrétiser une multitude de nouvelles idées visant à proposer des solutions aux défis relevés par les clients et, plus généralement, par la société civile.

*Le terme « Konica Minolta » utilisé dans cette section désigne les différentes sociétés opérationnelles ou les entreprises liées.

Télédiagnostics par transmission d'images via le service de partage de données



« J'aimerais pouvoir bénéficier d'un examen médical auprès d'un spécialiste dans ma clinique locale. »



Des solutions évoluées de mise en réseau entre les établissements médicaux régionaux

La zone nord de la préfecture japonaise d'Aomori est confrontée à une pénurie de spécialistes des troubles neurologiques. Konica Minolta a aidé le Centre neurocérébral de l'hôpital central de la préfecture d'Aomori à interconnecter 10 hôpitaux de la région afin de réaliser des télédiagnostics sur la base d'images. Le système a pu devenir réalité, grâce à la solution de réseau Infomity Collaboration Box Service de Konica Minolta, laquelle permet aux établissements médicaux de partager des données d'examen. Ainsi, des spécialistes peuvent recevoir et interpréter les images de diagnostic de patients souffrant d'accidents vasculaires cérébraux ou de blessures à la tête. Ils peuvent alors décider rapidement un transfert du patient vers un hôpital susceptible de réaliser l'intervention chirurgicale indispensable.

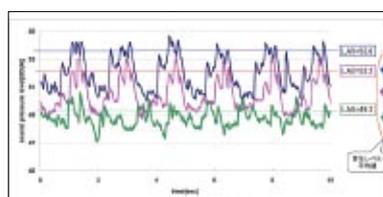
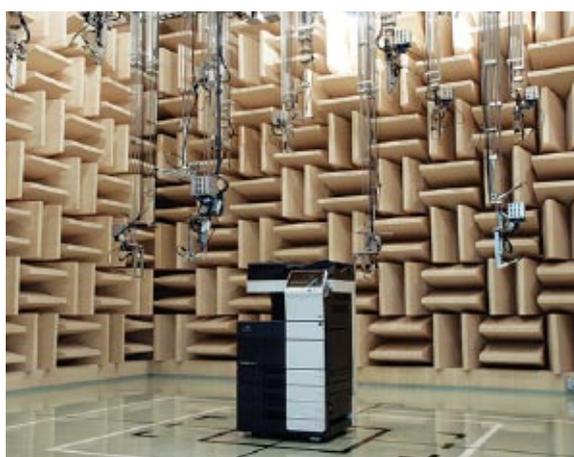


Nous avons besoin d'optimiser la gestion mondiale des impressions de documents.



Les services d'impression optimisés contribuent à résoudre les problèmes des groupes internationaux

Les sociétés internationales cherchent à résoudre les problèmes de coûts et de sécurité des systèmes d'impression de leurs différents sites dans le monde. Pour les aider à réaliser ces objectifs, Konica Minolta propose l'approche Optimisation des services d'impression (OPS), afin d'assurer la gestion complète du fonctionnement des systèmes d'impression, d'optimiser leur configuration et d'améliorer leur efficacité. À titre d'exemple, le constructeur automobile allemand BMW utilise ces services, afin d'exploiter et de gérer efficacement 6 800 matériels business hub constitués de multifonctions et mis en œuvre par ses divers bureaux et sites de production européens. Le constructeur a ainsi pu améliorer l'efficacité et la sécurité des informations liées à l'utilisation de systèmes d'impression à grande échelle.



Mon plus grand souhait serait d'avoir une imprimante plus silencieuse.



Le « plus silencieux » pour le confort de l'environnement de travail

Konica Minolta n'a pas ménagé ses efforts pour concevoir des multifonctions plus silencieuses. Depuis 2007, la société travaille sur un projet de recherche en partenariat avec l'université de Kyushu au Japon. L'objectif est de réduire le niveau de bruit absolu, mais aussi de diminuer certains types de bruits perçus comme inconfortables par les utilisateurs, afin que le niveau sonore des multifonctions (MFP) devienne plus silencieux. Les études analysent les bruits de fonctionnement des multifonctions en reprenant des techniques servant à l'analyse des bruits des trains. Le travail identifie ensuite les matériaux et structures spécifiques à l'origine des bruits désagréables, afin d'apporter les améliorations ciblées pour les maîtriser. À partir de comptes rendus d'utilisateurs signalant des niveaux de bruit moins gênants des multifonctions*, la société a intégré ces améliorations à tous les systèmes d'impression prévus à partir de l'exercice 2012.

*Étude interne Konica Minolta



J'aimerais pouvoir teindre plus rapidement de belles matières textiles.

L'impression textile à jet d'encre permet des impressions de haute qualité et très productives

L'impression textile à jet d'encre permet de réaliser les modèles sur ordinateur, puis de les envoyer à une imprimante, d'où une suppression des plaques d'impression textile traditionnelles et des délais de réalisation nettement plus rapides. Quelques picolitres d'encre pulvérisés de manière précise sur le textile suffisent pour créer facilement des impressions de haute qualité et réaliser entre autres des dégradés, traits fins et motifs superposés, autant de motifs très difficiles à réaliser auparavant avec les méthodes d'impression conventionnelles. L'imprimante Nassenger PRO 1000 commercialisée en 2011 annonce une productivité hors pair, avec une impression de 1 000 m² de tissu/heure à sa capacité maximale. Son faible impact environnemental, ainsi que sa qualité et sa productivité élevées en font un modèle très demandé dans les ateliers de mode et de confection du monde entier, notamment en Italie, en Turquie et en Inde.



J'aimerais accéder aux trésors culturels sans voyager trop loin.

Des archives des trésors culturels plus vraies que nature sont projetées via des écrans inclinés

Les archives numériques stockant les images de trésors culturels tels que les œuvres d'art et édifices ou sites contribuent à préserver les originaux tout en les mettant à la portée du plus grand nombre. Konica Minolta a repris la technologie d'imagerie mise au point dans son domaine des planétariums, afin de créer des versions pour écran incliné d'images numériques 3D créées par Toppan Printing Co., Ltd. Ces images haute définition de trésors culturels sont projetées sur toute la surface des écrans inclinés et enveloppent le spectateur, pour un effet saisissant de réalité. Konica Minolta poursuit sa mission visant à innover dans les domaines du divertissement et de la pédagogie.

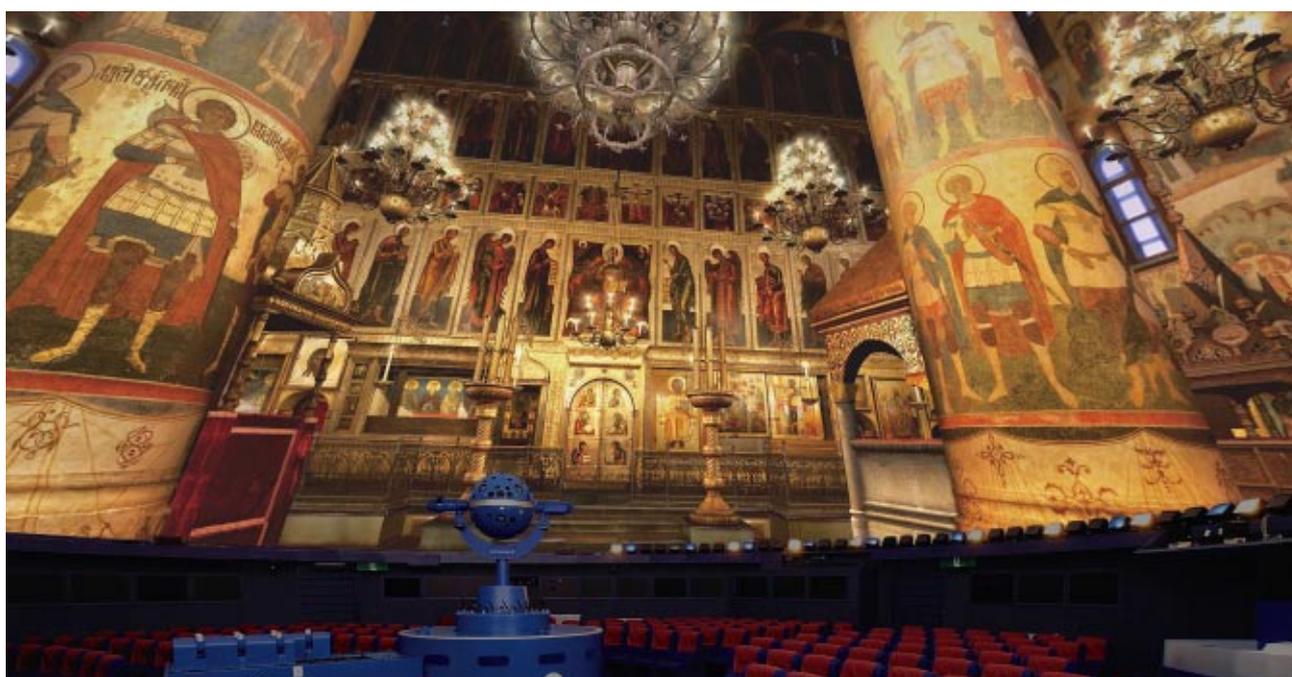


Image affichée : Contenu Toppan Visual Reality (VR) : Cathédrale de l'Assomption reproduite sous droit d'auteur par les musées du Kremlin de Moscou/TBS/Toppan Printing Co., Ltd. avec la coopération de Dentsu Inc.

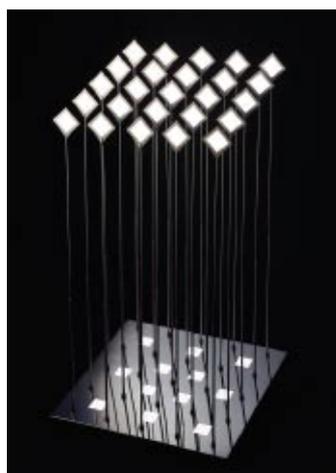
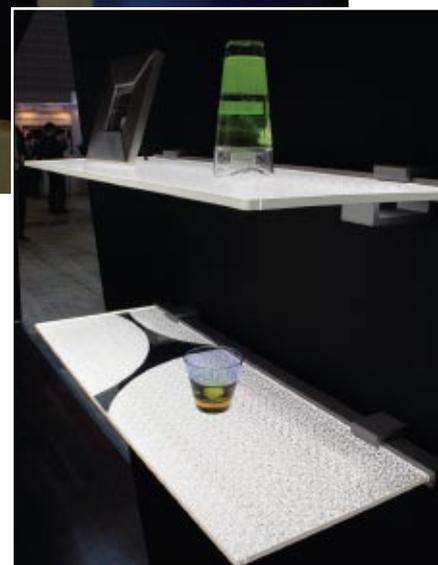
Est-il possible de concilier des éclairages attrayants et respectueux de l'environnement ?



Symfos

L'éclairage LED de pointe utilise la technologie d'émission de lumière à surface plane

L'éclairage LED consomme peu d'énergie, dure plus longtemps et génère moins de chaleur. Il fait l'objet d'une forte demande en raison de son faible impact sur l'environnement et de son caractère économique. Konica Minolta a mis au point des sources de lumière à surface plane en appliquant ses technologies en matière d'optique et de films afin de diriger et de diffuser la lumière de sources d'éclairage de type point à LED. Le système inclut deux types d'éclairage : un dispositif d'éclairage plat moins encombrant et un dispositif d'éclairage à haut potentiel utilisable pour la conception de l'éclairage. Ces nouveaux types de dispositifs d'éclairage conviennent parfaitement à une multitude de scénarios d'éclairage.



Des panneaux OLED offrant le meilleur rendement lumineux au monde

L'éclairage LED organique (OLED) exploite les propriétés d'émissions lumineuses de certains matériaux organiques soumis à un courant électrique. Cette technologie est très prometteuse car son efficacité lumineuse est très élevée et elle peut diffuser de la lumière sur l'ensemble d'une surface. Konica Minolta a utilisé son propre matériau phosphorescent bleu pour mettre au point un panneau OLED offrant un rendement lumineux de 45 lm/W, soit le meilleur rendement au monde pour un panneau OLED de série. En octobre 2011, ce panneau a été proposé sous forme de kits échantillons et il devrait marquer le début d'une nouvelle ère pour l'éclairage de nouvelle génération.

Nous souhaitons réutiliser les minerais rares.



La technologie de recyclage des minerais rares permet de valoriser les ressources limitées à moindre coût

Seuls quelques pays au monde sont producteurs de minerais rares et leur quantité limitée va entraîner une augmentation préoccupante des coûts. À l'évidence, l'avènement d'une société durable passe par une utilisation efficace des minerais rares. Konica Minolta travaille à la mise au point d'une technologie de recyclage pour l'oxyde de cérium, un minerai rare servant de matériau de polissage pour les substrats de verre des disques durs. En utilisant la technologie de matériau dérivée du développement des films, Konica Minolta a mis au point une méthode permettant de séparer et retirer les particules de verre du liquide de process généré par le polissage au moyen d'un agent chimique. Le système ne requiert pas d'équipements volumineux et permet un recyclage rapide et à moindre coût.



Présentation générale du Groupe Konica Minolta

Structure du Groupe

La holding

KONICA MINOLTA HOLDINGS, INC.

Siège social	2-7-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan
Création	Le 22 décembre 1936
Capital social	37 519 millions de yens (au 31 mars 2012)
Chiffre d'affaires consolidé	767,8 milliards de yens (exercice 2011)
Activités	Responsable de la conception et de l'application des stratégies de gestion du Groupe, ainsi que de la supervision, de la gestion et de la coordination du management du Groupe
	31 mars
Clôture de l'exercice	non consolidé : 228 (au 31 mars 2012)
Effectifs	consolidé : 38 206 (au 31 mars 2012)

Les sociétés de fonctions communes

KONICA MINOLTA TECHNOLOGY CENTER, INC.

Activités

Services destinés aux sociétés du Groupe, notamment R&D, conception de produits sur mesure et gestion des actifs de la propriété intellectuelle

KONICA MINOLTA BUSINESS EXPERT, INC.

Activités

Fourniture de divers services partagés au Groupe dans les domaines de l'ingénierie, la logistique, l'environnement, la santé, etc



À propos du Groupe

Le Groupe Konica Minolta est constitué de sociétés opérationnelles et de sociétés de fonctions communes supervisées par une société holding, Konica Minolta Holdings, Inc. Le Groupe inclut Konica Minolta Holdings, 92 sociétés consolidées, 16 filiales non consolidées et 4 sociétés affiliées (au 31 mars 2012) .

*La réorganisation suivante est intervenue le 1er avril 2012 :

1. La section de promotion de la commercialisation des nouveaux matériaux fonctionnels, notamment des éclairages OLED, des films barrières et des films d'isolation thermique a été transférée de Konica Minolta Holdings, Inc. à Konica Minolta Opto, Inc., et l'appellation commerciale a été modifiée en Konica Minolta Advanced Layers, Inc.
2. Le domaine Optique, lequel fabrique essentiellement des lentilles pour les disques optiques, des substrats de verre pour les disques durs et des modules de lentille a été transféré de Konica Minolta Opto, Inc. à Konica Minolta Sensing, Inc., laquelle gère le domaine Détection, et l'appellation commerciale a été modifiée en Konica Minolta Optics, Inc.

Le présent rapport utilise les nouveaux noms issus de la restructuration, y compris pour les événements antérieurs à la modification.

Les sociétés opérationnelles

KONICA MINOLTA BUSINESS TECHNOLOGIES, INC.

Activités

Production et commercialisation de matériels multifonctions (MFP), d'imprimantes et d'équipements dédiés aux systèmes d'impression de production et aux arts graphiques, et fourniture des services de solutions associés

KONICA MINOLTA ADVANCED LAYERS, INC.

Activités

Fabrication et vente de matériaux électroniques (films TAC, etc.) et de matériels de pointe

KONICA MINOLTA OPTICS, INC.

Activités

Production et commercialisation de produits optiques (lentilles, etc.) et d'instruments de mesure destinés à des applications médicales et industrielles

KONICA MINOLTA MEDICAL & GRAPHIC, INC.

Activités

Production et commercialisation de produits consommables et d'équipements d'imagerie médicale

Les filiales gérées par la holding

KONICA MINOLTA IJ TECHNOLOGIES, INC.

Activités

Production et commercialisation de têtes d'impression à jet d'encre, d'encres et d'imprimantes pour applications textiles industrielles

KONICA MINOLTA PLANETARIUM CO., LTD.

Activités

Production et commercialisation de planétariums, production et distribution de contenu de spectacles, construction de planétariums et services de gestion de l'infrastructure

Activités

Produits principaux

Activités

Equipements de bureau

- Multifonctions (MFP)
- Imprimantes laser
- Dispositifs d'archivage
- Photocopieurs
- Logiciels et périphériques



- Bureaux d'entreprise
- PME

Impression de production

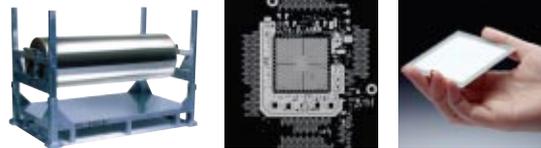
- Systèmes d'impression numérique
- Systèmes d'épreuve couleur numériques
- CTP (Computer to Plate)
- Systèmes de gestion des couleurs à distance
- Produits de workflow RVB
- Systèmes de production



- Imprimeries
- Centres de reprographie intégrée

Matériels de pointe

- Films TAC pour polariseurs LCD
- Films VA-TAC pour augmenter l'angle d'affichage
- Plaques photo haute précision
- Films barrières
- Film fonctionnels pour écran
- LED organiques (OLED)



- Secteur de l'électronique
- Instituts de recherche

Optique et Détection

- Lentilles pour disques optiques
- Prismes pour systèmes de lecture
- Substrats de verre pour disques durs
- Modules de microcaméra
- Modules de lentille
- Spectrophotomètres, colorimètres
- Luminancemètres, luxmètres et colorimètres
- Spectroradiomètres
- Scanners 3D sans contact
- Oxymètres de pouls
- Équipements de mesure et de calibrage de cellule solaire
- Spectromètres



- Usines de production
- Instituts de recherche
- Hôpitaux

Imagerie médicale

- Systèmes d'imagerie médicale numérique à rayons X (CR, DR)
- Mammographie numérique
- Systèmes de diagnostic à ultrasons
- Systèmes d'archivage d'imagerie médicale
- Stations d'informations d'imagerie médicale tout en un
- Assistance et service au management médical
- Médecine de diagnostic



- Hôpitaux généraux
- Cliniques

Impression jet d'encre industrielle

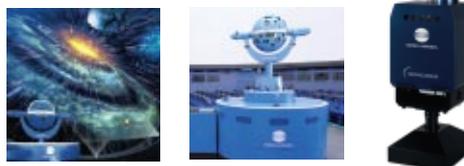
- Têtes d'impression à jet d'encre
- Imprimantes textile à jet d'encre
- Modules d'impression à jet d'encre
- Encres pour technologie à jet d'encre



- Impression numérique
- Teinture de textiles
- Électronique imprimée

Planétariums

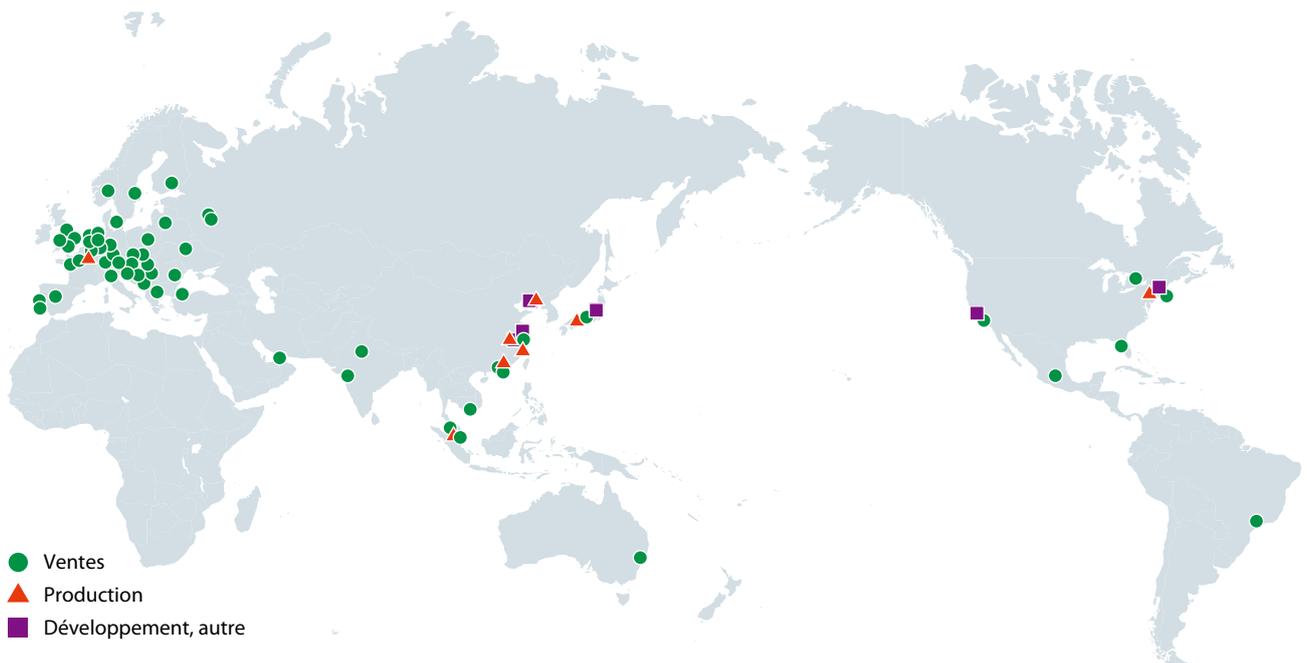
- Planétariums optiques
- Systèmes numériques pour dôme 360°
- Écrans inclinés
- Projections numériques pour dôme 360°



- Planétariums
- Restaurants
- Équipements de loisirs
- Musées d'art

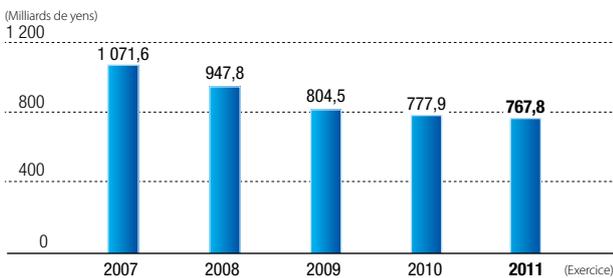
Un réseau mondial

Konica Minolta possède des filiales dans 38 pays. Le Groupe est présent dans 176 pays et régions par le biais des filiales ou d'autres structures locales (au 31 mars 2012).

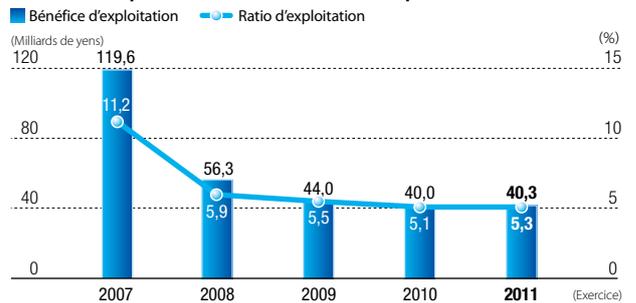


Données financières

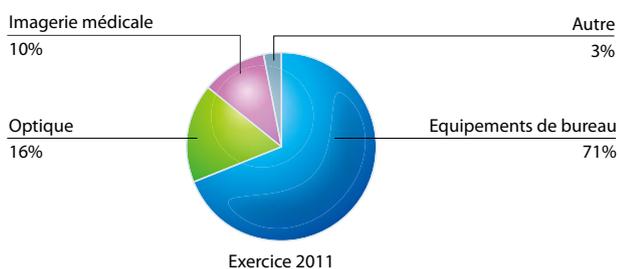
Chiffre d'affaires net consolidé



Bénéfice d'exploitation consolidé/Ratio d'exploitation



Ventes par secteur d'activité



Ventes par région



La politique RSE de Konica Minolta

Les activités RSE de Konica Minolta sont fondées sur sa philosophie du management, « La Création de nouvelles valeurs » et la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise. La société est signataire du Pacte Mondial de l'ONU, reprenant les principes universels relatifs aux droits de l'homme, au droit du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption, et elle a également rejoint le Global Compact Japan Network (GC-JN). L'engagement de Konica Minolta à se conformer, entre autres, à ces principes universels est présenté dans le Konica Minolta Group Guidance on the Charter of Corporate Behavior (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise). Diffusé à l'échelle internationale, celui-ci joue un rôle indéniable dans le respect de ces principes par le Groupe **P. 40**.

Ces principes guident les actions du Groupe dictées par son engagement à être à la hauteur de la confiance et des attentes de la société civile en assumant ses responsabilités envers l'ensemble des parties prenantes et en contribuant à l'avènement d'une société durable.



Les dix principes du Pacte Mondial

Droits de l'homme

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme ; et
Principe 2 : à veiller à ce qu'elles ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Droit du travail

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
Principe 4 : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
Principe 5 : l'abolition effective du travail des enfants ; et
Principe 6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
Principe 8 : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
Principe 9 : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Philosophie du management La Création de Nouvelles Valeurs

Charte de Bonne Conduite du Groupe Konica Minolta

Si les entreprises ont pour vocation de prospérer et de réaliser du profit dans le cadre d'une concurrence loyale, elles doivent aussi être au service de la Société en général. C'est pourquoi le Groupe Konica Minolta s'attache à se conduire de manière socialement responsable et à faire reconnaître, par tous ses dirigeants et collaborateurs, l'esprit de la présente Charte de Bonne Conduite.

La Direction de l'entreprise reconnaît qu'il est de son rôle et de sa responsabilité de faire respecter l'esprit de la présente

1. Produits performants et sûrs

Nous nous attachons à gagner la confiance des consommateurs et de nos clients en développant et en fournissant des produits et des services performants et qui intègrent les normes de sécurité.

2. Activités loyales et transparentes

En menant loyalement et en toute transparence les activités de notre entreprise, nous respectons la législation et les réglementations sociales en vigueur, nous agissons conformément aux règles internationales et aux statuts de la société.

3. Communication et publication des informations

Nous communiquons à la société civile au sens large les informations sur notre entreprise avec loyauté et exactitude.

4. Protection de l'Environnement

Nous sommes sensibles aux aspects environnementaux et nous agissons avec volontarisme et détermination pour protéger l'environnement.

Charte. Il lui incombe à ce titre de s'assurer que tous ses dirigeants et collaborateurs connaissent et comprennent parfaitement cette Charte. De plus, la direction prêterera une constante attention aux opinions exprimées à l'intérieur comme à l'extérieur de celle-ci, et veillera à promouvoir la mise en œuvre de systèmes capables d'en garantir le respect.

5. Apports à la Société civile

Nous apportons notre contribution à la société en nous plaçant dans une perspective mondiale, tout en respectant les coutumes et cultures locales.

6. Respect du Personnel

Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour rendre la vie de chaque employé confortable et épanouissante, en lui offrant un lieu de travail sécurisé, en respectant sa personnalité et son individualité.

7. Responsabilité

En cas de violation des principes énoncés dans la présente Charte, la Direction de l'entreprise enquêtera sur sa cause pour régler le problème et prendra les décisions qui s'imposent pour empêcher sa réitération, conformément aux procédures en usage dans l'entreprise. Des informations et explications précises concernant cette violation seront rendues publiques dans les plus brefs délais et la responsabilité de la violation sera clarifiée. Une mesure disciplinaire stricte et équitable sera prise, y compris envers la Direction de l'entreprise si nécessaire.

Système de promotion de la RSE

Le Président Directeur Général de Konica Minolta Holdings, Inc. est également en charge de la RSE, une fonction qui l'amène à assumer les obligations et l'autorité concernant la RSE du Groupe dans son ensemble. Il assume la supervision directe de la division RSE, Communication d'entreprise et Stratégie de marque, laquelle met en œuvre le management de la RSE dans le monde entier à l'échelle du Groupe.

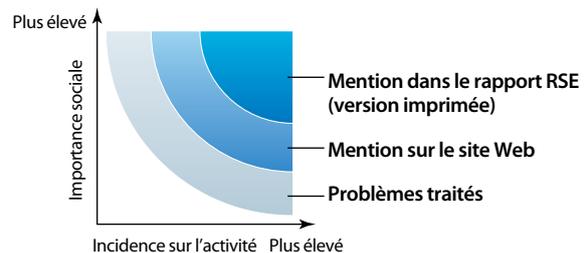
La division Environnement et Qualité élabore les stratégies du Groupe, construit les systèmes et gère les avancées liées au management environnemental, à la sécurité et au contrôle qualité. Les différents comités placés sous l'autorité du directeur de la division Environnement et Qualité mettent en œuvre les plans d'exercice pour les activités liées à l'environnement, à la sécurité et à la qualité. Ils surveillent les avancées réalisées, procèdent à des investigations et échangent des informations concernant les problèmes de chaque société du Groupe. Chacun de ces comités se réunit en général une fois par trimestre.

La division RSE, Communications d'entreprise et Stratégie de marque travaille en concertation avec la division Environnement et Qualité, ainsi qu'avec d'autres divisions, notamment la division Juridique et la division Ressources humaines de l'entreprise, et s'efforce de promouvoir les mesures prioritaires ainsi que la diffusion publique des informations. Chaque semaine, le directeur de la division RSE, Communications d'entreprise et Stratégie de marque fournit un rapport sur l'avancement des activités de RSE au cadre administratif en charge de la RSE, il passe en revue les activités et il effectue des propositions. Le comité de direction et d'autres instances se réunissent également régulièrement afin d'aborder les sujets importants et considèrent les activités RSE comme une question de management clé.

Établir des objectifs prioritaires pour les activités de promotion de la RSE

Les activités RSE de Konica Minolta sont élaborées en tenant soigneusement compte du rôle que le Groupe doit assumer afin de rester utile à la société civile et digne de son soutien. Par conséquent, Konica Minolta s'efforce de comprendre les souhaits et problèmes importants pour les parties prenantes, en communiquant de différentes manières avec elles. À partir de ces discussions, le Groupe sélectionne les questions vitales pour la société civile et ayant une incidence importante sur l'activité. Il définit aussi des objectifs prioritaires dans le cadre d'un plan à moyen terme pour l'ensemble du Groupe, en particulier dans des catégories telles que l'environnement, la qualité des produits (clients), la sécurité au travail (employés) et autres. Toutes les sociétés opérationnelles ont intégré ces objectifs dans leurs business plan, en phase avec le business plan à moyen terme « Plan G 2013 » initié en avril 2011, et elles s'efforcent de les réaliser dans le cadre de leurs activités économiques.

Ce rapport expose les mesures spécifiques adoptées et l'avancement des objectifs considérés comme prioritaires par les parties prenantes. Le Groupe applique aussi la norme internationale ISO 26000 de novembre 2010 sur la responsabilité sociale. Il passe actuellement en revue ses activités RSE et travaille à l'alignement à moyen terme de son action et de ses priorités avec la nouvelle norme. Un nouveau plan d'action sera établi après une analyse soignée des questions spécifiques.



Indices d'investissement socialement responsable dans lesquels Konica Minolta est inclus

Konica Minolta Holdings, Inc. est actuellement inclus dans les indices d'investissement socialement responsable (SRI) suivants (au 20 juin 2012).



Synthèse des activités RSE en 2011

La relation entre Konica Minolta et les parties prenantes

*Des détails sur toutes les activités sont disponibles dans ce rapport RSE et sur le site Web du Groupe.

	Les parties prenantes	Principales responsabilités (page dans ce rapport RSE)	Outils et opportunités de communication
<p>Clients</p>  <p>P. 25</p>	<p>Konica Minolta exerce ses activités commerciales dans le monde entier. Celles-ci sont gérées par des sociétés opérationnelles distinctes en charge de clients différents. Les clients stratégiques des principales sociétés opérationnelles de Konica Minolta sont les entreprises, les administrations publiques et les hôpitaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Garantir la fiabilité des produits P. 26 Prévenir les problèmes liés à la qualité P. 26 Communiquer en temps utile les informations appropriées sur les produits Commercialiser des produits écoresponsables P. 21 Améliorer la satisfaction des clients P. 28 Apporter des réponses aux besoins exprimés et latents des clients 	<ul style="list-style-type: none"> Délivrer des services au client via les sites Web et les centres d'appel Fournir des informations produits via les sites Web et les lettres d'information Réaliser des enquêtes de satisfaction client Échanger des informations dans le cadre de visites aux clients Échanger des informations dans les salles d'exposition et lors des salons Organiser des séminaires
<p>Partenaires commerciaux</p>  <p>P. 31</p>	<p>Konica Minolta se fournit en matières premières, en pièces détachées et en composants auprès de différentes entreprises selon le type d'activité. Plus de 90 % de ces fournisseurs sont situés au Japon, en Chine et en Asie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Instaurer des pratiques commerciales loyales et transparentes Mettre en œuvre la RSE dans toute la chaîne d'approvisionnement globale (droits de l'homme, droit du travail, environnement, etc.) <p>P. 32</p>	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des réunions avec les fournisseurs Réaliser des enquêtes RSE (questionnaires d'auto-évaluation)
<p>Actionnaires et investisseurs</p> 	<p>Konica Minolta compte 31 067 actionnaires. La ventilation souligne la représentation relativement importante des actionnaires institutionnels et étrangers, une part totale de 43,3 % étant détenue par les actionnaires étrangers, contre 39,9 % par les institutions financières japonaises (au 31 mars 2012).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Garantir des bénéfices justes et adéquats Respecter le droit de vote des actionnaires Mettre en œuvre une divulgation des informations financières loyale et appropriée Mettre en œuvre des activités de relation avec les investisseurs sur le plan international 	<ul style="list-style-type: none"> Réunions d'actionnaires Briefings à l'attention des investisseurs Visites aux investisseurs Rapports annuels
<p>Collaborateurs</p>  <p>P. 33</p>	<p>Konica Minolta compte 38 206 collaborateurs dans le monde. 32 % des employés sont au Japon, 29 % sont en Chine et dans la zone Asie-Pacifique, 20 % sont situés sur les continents nord et sud-américains, et enfin 19 % sont en Europe. (Les chiffres correspondent au total des collaborateurs stables des sociétés consolidées au 31 mars 2012).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Garantir la sécurité et la santé sur le lieu de travail P. 34 Respecter les droits de l'homme et éliminer la discrimination Respecter la diversité P. 35 Encourager le personnel et savoir exploiter ses compétences P. 36 	<ul style="list-style-type: none"> Intranet interactif Journal du Groupe Enquêtes de comportement des collaborateurs Dialogue avec les syndicats Proposer des systèmes internes d'aide en ligne Échanger des opinions pendant les visites d'inspection des sites de production par les cadres supérieurs
<p>Communautés locales</p>  <p>P. 37</p>	<p>Le Groupe Konica Minolta est implanté dans environ 40 pays de par le monde et agit en tant que membre responsable de chaque communauté où le Groupe mène ses activités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Élaborer des programmes de contribution sociale qui tirent profit de l'expérience commerciale du Groupe Mettre en œuvre des activités pour répondre aux besoins locaux 	<ul style="list-style-type: none"> Activités positives pour les communautés locales Briefings à l'attention des communautés et événements sur invitation Déléguer des intervenants à des conférences et dans les établissements d'enseignement Activités sectorielles
<p>Environnement de la planète</p>  <p>P. 15</p>	<p>En tant que fabricant, Konica Minolta exerce diverses activités qui ont un impact sur l'environnement, par exemple en générant des émissions de CO₂ qui contribuent au changement climatique, notamment en employant des dérivés du pétrole, une ressource naturelle en phase de déclin et ayant une incidence sur les écosystèmes de diverses manières.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Participer à la lutte contre le réchauffement climatique P. 17 Encourager l'avènement d'une société axée sur le recyclage P. 18 Réduire les risques liés aux substances chimiques P. 18 Restaurer et préserver la biodiversité P. 19 	<ul style="list-style-type: none"> Rapports RSE, rapports environnementaux et sites Web Briefings à l'attention des communautés et réunions pédagogiques Collaboration avec les instituts de recherche



Synthèse des activités RSE en 2011

Au service de l'environnement et de la planète

Eco Vision 2050

- 1 Réduire de 80 % les émissions de CO₂ par rapport aux niveaux de 2005 sur toutes les étapes du cycle de vie des produits d'ici 2050
- 2 Promouvoir le recyclage et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles
- 3 Promouvoir les activités de restauration et de préservation de la biodiversité

Plan environnement à moyen terme 2015

Lutter contre le réchauffement climatique

Encourager l'avènement d'une société axée sur le recyclage

Réduire les risques liés aux substances chimiques

Restaurer et préserver la biodiversité

Planning et développement
Système de certification Produits Verts
Créer et commercialiser des produits éco-responsables

Trois activités vertes

Ventes et services
Promotion des actions environnementales

Réaliser des ventes et prestations de services éco-responsables

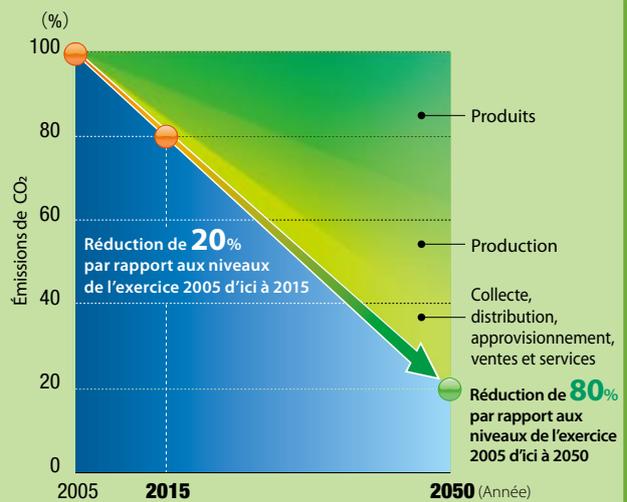
Production
Système de certification Usine Verte

Concevoir des sites de production éco-responsables

Les problèmes environnementaux s'aggravent au fil des années. Ces problèmes englobent les effets croissants du réchauffement climatique, l'épuisement des ressources naturelles, ainsi que la destruction des écosystèmes en raison de la pollution des environnements naturels. Konica Minolta a conscience de sa capacité à contribuer à la résolution de ces problèmes environnementaux, par la mise au point de technologies innovantes permettant d'améliorer les performances environnementales.

Cette prise de conscience a inspiré la vision environnementale à long terme « Eco Vision 2050 » de Konica Minolta, laquelle s'applique jusqu'en 2050. Outre la mesure la plus importante, à savoir la prévention du réchauffement climatique, cette vision expose aussi les initiatives proactives du Groupe visant à instaurer un recyclage plus efficace et une exploitation plus performante des ressources, ainsi que les initiatives contribuant à la restauration et à la préservation de la biodiversité. Le Plan environnement à moyen terme 2015 régit l'action actuelle du Groupe dans le cadre de l'Eco Vision 2050. Ce plan stipule les objectifs majeurs et les objectifs spécifiques à mettre en œuvre d'ici 2015. Dans le même temps, Konica Minolta a mis en place la politique « Les trois activités vertes », laquelle doit contribuer à la réalisation de ces objectifs.

Réductions des émissions de CO₂



Plan environnement à moyen terme 2015 (Année de référence : exercice 2005)

Objectifs	Développement de produits	Production	Distribution, ventes et services		Collecte et recyclage
Lutter contre réchauffement climatique	● Émissions de CO ₂ sur l'ensemble du cycle de vie des produits : réduction de 20 %				
	Émissions de CO ₂ résultant de l'utilisation des produits : réduction de 60 %	Émissions de CO ₂ résultant de la fabrication : réduction de 10 % (par unité de vente)	Émissions de CO ₂ résultant de la distribution : réduction de 30 % (par unité de vente)	Émissions de CO ₂ générées lors de la vente et des services : réduction de 50 % (par unité de vente)	
Encourager l'avènement d'une société axée sur le recyclage	● Utilisation de matières premières pétrolières : réduction de 20 % (par unité de vente)				
	Quantité de ressources telles que le plastique utilisé dans les produits	Déchets tels que les résidus de résine et les solvants générés lors de la production	Consommation de carburant des véhicules de fonction		
Réduire les risques liés aux substances chimiques	● Quantité de déchets rejetés à l'extérieur*1 lors de la fabrication : réduction de 50 % (par unité de vente)				
	● Gestion des substances chimiques : maintenir une gestion stricte des substances, notamment de l'ensemble de la chaîne logistique*2	● Émissions atmosphériques de composés organiques volatiles (COV) : réduction de 75 % (indice d'impact environnemental*3)	● Utilisation de matériaux d'emballage : réduction de 25 % (par unité de vente)		● Recyclage des produits : créer des systèmes de recyclage des produits dans chaque région du monde et atteindre un taux de recyclage de 90 % ou plus
Restaurer et préserver la biodiversité	● Aider à restaurer et préserver la biodiversité				
	Système de certification Produits Verts	Système de certification Usine Verte	Promotion des actions environnementales		

*1 Déchets rejetés à l'extérieur : quantité de déchets rejetés hors des sites de Konica Minolta, obtenue en soustrayant les quantités recyclées et réduites en interne du total de déchets produits durant le processus de fabrication.

*2 La chaîne logistique fait ici référence au processus de transport des pièces depuis les fabricants de matériels en amont via les fournisseurs de pièces, jusqu'à Konica Minolta.

*3 Indice d'impact environnemental : indice mis au point par Konica Minolta pour évaluer l'impact des COV sur l'environnement. La valeur est obtenue en multipliant les émissions de COV par un coefficient de localisation et un coefficient de danger qui reflètent l'impact sur l'environnement et la santé humaine.



Les avancées du Plan environnement à moyen terme

Afin de poser les jalons pour la réalisation des objectifs du Plan environnement à moyen terme 2015, Konica Minolta définit des objectifs pour chaque exercice et gère consciencieusement les avancées permettant de réduire les impacts environnementaux.

Objectifs et réalisations pour 2011 Auto-évaluation

☆☆☆ : Réalisation supérieure à 100 % ☆☆☆ : Réalisation supérieure à 80 % et inférieure à 100 % ☆ : Réalisation inférieure à 80%

Objectifs	Objectifs pour l'exercice 2011 (année de référence : exercice 2005)	Réalizations et mesures clés de l'exercice 2011		Auto-évaluation	
Lutter contre le réchauffement climatique	Émissions de CO ₂ sur l'ensemble du cycle de vie des produits	-44,4%	-48,4%		☆☆☆
	Émissions de CO ₂ résultant de l'utilisation des produits	-64,0%	-65,8%	PV Produits commercialisés à fort potentiel d'économies d'énergie	☆☆☆
	Émissions de CO ₂ résultant de la fabrication (par unité de vente)	+38,9%	+34,5%	UV Amélioration de l'efficacité énergétique de la production	☆☆☆
	Émissions de CO ₂ résultant de la distribution (par unité de vente)	-23,3%	+4,1%	MV Réduction du fret aérien	☆
	Émissions de CO ₂ générées lors de la vente et des services (par unité de vente)	+39,3%	-6,6%	MV Efficacité renforcée de la vente et des services MV Déploiement de voitures écologiques et de l'écoconduite	☆☆☆
Encourager l'avènement d'une société axée sur le recyclage	Utilisation des matières premières pétrolières (par unité de vente)	+24,0%	+21,4%	PV Réduction des ressources utilisées dans les produits UV Réduction des déchets générés par la production MV Déploiement de voitures écologiques et de l'écoconduite	☆☆☆
	Utilisation de matériaux d'emballage (par unité de vente)	+2,9% *1	+12,1%	MV Réduction des emballages par une meilleure conception MV Emballages désormais récupérables d'un site de production à l'autre	☆☆
	Déchets rejetés à l'extérieur issus de la fabrication (par unité de vente)	+1,6%	+13,9%	UV Amélioration de l'efficacité de la production et encouragement du recyclage interne	☆☆
	Recyclage des produits : • Développer la vente de périphériques multifonctions reconditionnés • Améliorer les systèmes de recyclage			MV Périphériques multifonctions reconditionnés commercialisés dans le monde entier MV Mise en œuvre d'une enquête sur les systèmes de recyclage	☆☆☆
Réduire les risques liés aux substances chimiques	Gestion des substances chimiques : • Étudier les alternatives aux substances soumises à réduction • Assurer la conformité à la directive RoHS chinoise*2			PV Mise en œuvre d'une évaluation des risques concernant les substances soumises à réduction PV Suivi continu dans le cadre de la conformité à la directive RoHS chinoise et plans préparés de respect de la directive RoHS révisée*3	☆☆☆
	Émissions atmosphériques de composés organiques volatiles (COV) (indice d'impact environnemental)	-67,0%	-73,4%	UV Mise en œuvre du plan de réduction	☆☆☆
Restaurer et préserver la biodiversité	• Respect des critères du Système de certification Usine Verte • Réviser et mettre en œuvre les critères d'approvisionnement du papier			UV Critères révisés de certification Usine Verte UV Mise en œuvre d'essais préliminaires de l'évaluation de l'impact sur les écosystèmes MV Enquête sur la révision des critères d'approvisionnement du papier	☆☆

PV Activité dans le cadre du Système de certification Produits Verts

UV Activité dans le cadre du Système de certification Usine Verte

MV Activités marketing à vocation écologique

*1 Les données de l'année de référence ont été révisées afin de refléter les changements de méthode de calcul, et l'objectif a été ajusté en conséquence.
*2 Directive RoHS chinoise : mesure administrative sur le contrôle de la pollution causée par les produits électriques et électroniques. Réglementations sur les substances dangereuses adoptées par la Chine en mars 2007.

*3 Directive RoHS : réglementations adoptées par l'UE en juillet 2006 interdisant l'usage de substances chimiques spécifiées dans les équipements électriques et électroniques.



Lutter contre le réchauffement climatique

Réaliser les objectifs de réduction des émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie des produits

Dans le cadre de sa démarche de réduction des émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie des produits, Konica Minolta a défini des objectifs de réduction de CO₂ lors de chaque étape du cycle de vie, notamment au niveau de l'utilisation des produits, de la fabrication, de la distribution et des activités de ventes et de services.

En s'appuyant sur les résultats des actions de réduction mises en œuvre au cours des exercices précédents, Konica Minolta a défini sur l'exercice 2011 des valeurs de réduction plus ambitieuses que celles visées pour l'exercice 2015. Pour 2011, le Groupe a atteint son objectif de réduction des émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie des produits, principalement en diminuant les émissions de CO₂ résultant de l'utilisation des produits, un aspect qui représente près de la moitié des émissions totales.

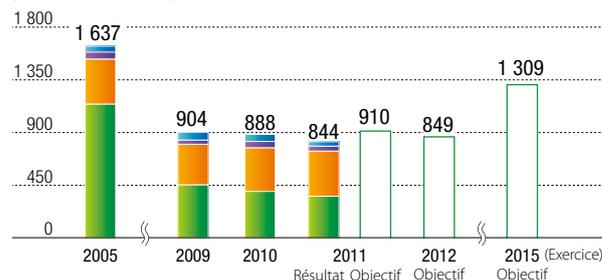
Konica Minolta accorde une attention particulière à la division business technologies qui représente plus de 90 % des émissions de CO₂ totales générées par l'utilisation des produits. Par ailleurs, le Groupe poursuit sa politique de développement de technologies de produits éco-énergétiques (P. 23).

Le Groupe réduit ses émissions de CO₂ générées par la production conformément aux critères de certification de son système de certification Usine Verte (P. 22). Les actions basées sur ce système depuis l'exercice 2005 ont abouti à une réduction de près de 100 000 tonnes de CO₂ sur l'exercice 2011.

Dans le cadre de la réduction des émissions de CO₂ générées par la distribution, Konica Minolta s'est efforcé de diminuer l'utilisation du fret aérien. Malheureusement, en 2011, les inondations en Thaïlande ont entraîné des difficultés d'approvisionnement en pièces et donc des retards de production et d'expédition. Le Groupe a été contraint de faire davantage appel au transport aérien, afin de rattraper les retards de production de produits stratégiques au cours du quatrième trimestre. Par conséquent, les objectifs de réduction des émissions CO₂ n'ont pas été atteints.

Émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie des produits

■ Utilisation du produit ■ Production ■ Distribution ■ Ventes et services
□ Cycle de vie des produits (cible)
(milliers de tonnes de CO₂)



* Remarque : Les données concernant les exercices antérieurs ont été ajustées afin de refléter les corrections apportées aux données de distance servant au calcul des émissions de CO₂ pour la distribution.

Encourager l'avènement d'une société axée sur le recyclage

Réduire les ressources employées dans les produits et utiliser plus de matériaux recyclés

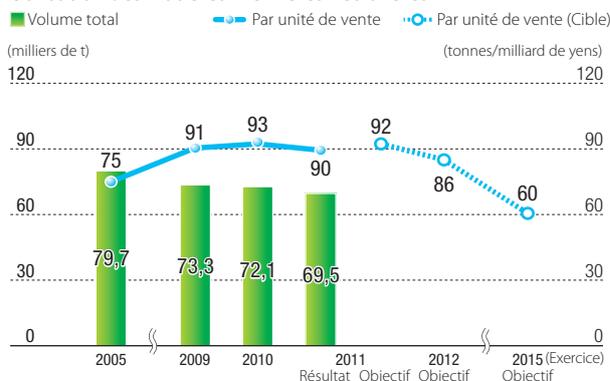
Konica Minolta réduit l'utilisation de matières premières pétrolières via des initiatives pour chacune des phases suivantes du cycle de vie des produits : développement, production, ainsi que ventes et services (P. 16). Le Groupe met particulièrement l'accent sur la réduction des matières plastiques et autres ressources utilisées dans les produits, lesquelles représentent plus de 60 % de l'utilisation de matières premières pétrolières. Outre le fait de réduire la taille, le poids et le volume de ses produits, Konica Minolta utilise également davantage de matériaux recyclés. Sur l'exercice 2011, le Groupe a commercialisé différents nouveaux produits respectant ces critères d'utilisation réduite des ressources. Konica Minolta Business Technologies, Inc. a lancé ses multifonctions couleur business hub C754/C654, qui utilisent des résines PC et PET recyclées (P. 21, P. 23).

Le Groupe réduit la quantité de déchets issus de la fabrication en améliorant l'efficacité de chaque unité de production et en augmentant le pourcentage de recyclage interne conformément aux critères de la certification Usine verte. Au cours de l'exercice 2011, la quantité totale de déchets issus de la fabrication a diminué de 3 % par rapport à l'exercice précédent. Toutefois, comme la réduction n'est pas conforme aux résultats escomptés au moment de la spécification des mesures, l'objectif de réduction par unité de vente n'a pas été atteint.

Les diminutions d'utilisation de matériaux d'emballage n'ont pas été conformes aux objectifs. Cela est expliqué par l'augmentation des matériaux d'emballage nécessaires pour les expéditions accrues de presses numériques notamment.

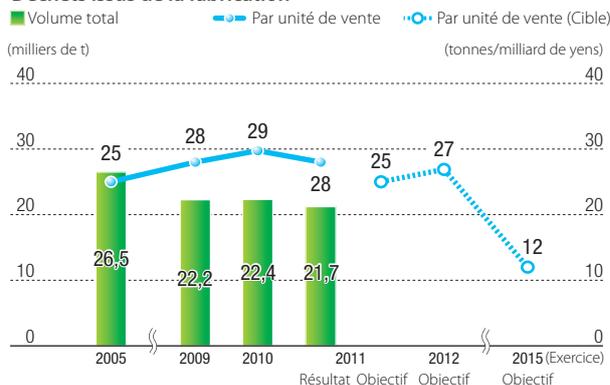
Concernant le recyclage des produits, Konica Minolta poursuit ses avancées dans la commercialisation de périphériques multifonctions reconditionnés. Le Groupe a également réalisé une enquête sur les taux de collecte de produits usagés dans le monde et prépare de nouvelles avancées basées sur les résultats de l'enquête.

Utilisation des Matières Premières Pétrolières



*Remarque : Les données concernant les exercices antérieurs ont été ajustées afin de refléter les révisions de quantité de matières premières pétrolières employées dans les produits.

Déchets issus de la fabrication



*Remarque : Les données de l'exercice 2005 ont été revues afin de prendre en compte les révisions réalisées par certains sites.

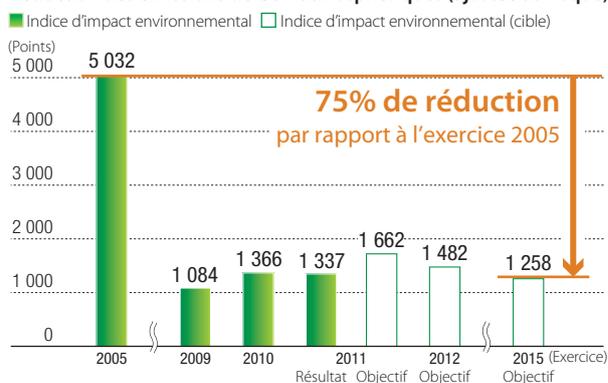
Réduire les risques liés aux substances chimiques

Éliminer les substances soumises à réduction et diminuer les émissions de COV

Konica Minolta procède à l'élimination des substances soumises à réduction dans le cadre de ses initiatives de gestion des substances chimiques appliquées tout au long du circuit logistique. Pendant l'exercice 2011, une évaluation des risques des substances ciblées par la réduction dans le cadre des réglementations REACH* a été effectuée. Le Groupe recherche des substances et technologies de substitution et élabore des plans de remplacement.

Depuis 1993, Konica Minolta a mis en place des actions afin de réduire les émissions de composés organiques volatiles (COV) présentant, selon lui, un risque élevé en termes de dangerosité et de volume rejeté dans l'atmosphère autour de ses sites de production dans le monde. Au cours de l'exercice 2011, alors que les niveaux de production ont augmenté, la quantité de COV émis est restée identique à celle de l'exercice précédent et les objectifs de réduction ont été atteints.

Réduction des émissions de COV atmosphériques (ajustée au risque)



*Remarque : Les données de l'exercice 2009 ont été révisées afin de fournir des informations plus précises.

*Réglementations REACH : réglementations promulguées par l'UE en juin 2007 concernant l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et les limitations des produits chimiques afin de renforcer ses réglementations précédentes concernant les substances chimiques.

Les avancées du plan environnement à moyen terme

Restaurer et préserver la biodiversité
Évaluer l'impact sur l'écosystème au moyen des essais de toxicité globale des effluents (WET)

Au cours de l'exercice 2011, Konica Minolta a mis en place différentes actions visant à restaurer et préserver la biodiversité sur ses sites de production. En particulier, le Groupe a révisé les critères de certification du niveau 2 pour son système exclusif de certification Usine Verte **(P. 22)**. Désormais, les sites de production doivent être en conformité avec ses directives concernant la préservation de la biodiversité. Les directives regroupent trois catégories principales (prise en compte des ressources en eau, prise en compte des eaux usées et gestion appropriée de la végétation au niveau des usines) et définissent certains aspects tels que la réduction de la consommation d'eau, la surveillance de l'incidence des eaux usées sur les écosystèmes

et l'interdiction de planter et semer des graines d'espèces exotiques envahissantes sur les sites des usines. Ces mesures sont exécutées conformément au plan d'activités Usine Verte.

Des essais préliminaires concernant les tests d'évaluation de l'impact sur l'écosystème ont été réalisés par des sites de production afin de vérifier l'impact des eaux usées sur les écosystèmes avoisinants et de confirmer l'absence d'incidence négative.

Focus

Des essais WET dans quatre usines japonaises confirment l'absence d'incidence négative sur trois organismes testés

Konica Minolta a inclus dans les directives concernant la préservation de la biodiversité une clause qui examine l'impact des eaux usées d'usine sur les écosystèmes et cette clause constitue une exigence de certification figurant dans le système de certification Usine Verte. Au cours de l'exercice 2011, quatre usines qui rejettent des eaux usées issues des processus de fabrication dans le réseau public ont effectué des tests biologiques au moyen de la méthode WET (Whole Effluent Toxicity)*. Cette nouvelle méthode de gestion des eaux usées est actuellement très en vogue dans le monde.

En particulier, les essais mis en œuvre en coopération avec l'Institut national pour les études environnementales (NIES) ont été réalisés sur une algue (*Selenastrum capricornutum*), un crustacé (*Ceriodaphnia dubia*) et un poisson (poisson zèbre, *Danio rerio*). Selon les résultats, aucun impact négatif (algue : inhibition de la croissance ; crustacé : inhibition de la reproduction ; poisson : taux d'alevinage réduit ou taux de survie réduit après l'alevinage) n'a été constaté sur l'un des trois organismes testés au niveau de l'une de nos quatre usines. Parmi les plans visant à augmenter le nombre d'usines qui effectuent les essais WET, le Groupe cherche actuellement à étendre ces essais sur des sites en dehors du Japon.

*WET : méthode d'évaluation des effets toxiques agrégés des eaux usées sur la faune aquatique et non du volume des substances chimiques individuelles. À la différence des méthodes classiques de gestion des effluents, cette approche propose une évaluation holistique de l'impact d'un effluent. Elle détecte l'impact d'une substance chimique non réglementée ou l'incidence combinée de plusieurs substances.



Selenastrum capricornutum



Ceriodaphnia dubia

« **Piloting WET Testing, the Likely Standard of the Future** » (Pilotage des essais WET, la norme probable pour l'avenir)



Norihisa Tatarazako, Ph. D.
Institut national pour les études environnementales (NIES)

Il est difficile de gérer de manière appropriée de grandes quantités de substances chimiques et de produits dérivés, ainsi que les effets combinés de ces substances dans le cadre des lois actuelles qui réglementent les concentrations de substances individuelles, notamment la loi japonaise sur la prévention de la pollution de l'eau et la loi sur l'évaluation des substances chimiques et sur la réglementation de leur fabrication, etc. C'est la raison pour laquelle les essais WET, qui proposent un indice mesurant l'impact écologique total des eaux usées sur l'environnement, ont été introduits en Amérique du Nord et en Europe dans les années 1990. En 2011, la même méthode a été adaptée en Corée du Sud pour la réglementation de la gestion des eaux usées. Le ministère japonais de l'environnement a commencé à envisager l'adoption « d'une méthode de gestion de l'environnement aquatique qui utilise les réponses biologiques » (en d'autres termes, la méthode WET). Les directives devraient être publiées en 2012, après des délibérations avec les différents comités constitués pour étudier des questions telles que la méthode d'essai et la gestion du système.

Le laboratoire de référence du Centre de recherche des risques environnementaux de l'Institut national pour les études environnementales a entamé des travaux en vue de l'adoption et de la généralisation de l'approche WET. Nous sommes convaincus que l'initiative de Konica Minolta concernant l'adoption de WET, une norme internationale visant à tester l'impact environnemental des eaux usées des usines de production, constitue un exemple remarquable de conformité d'entreprise respectueuse de l'environnement.

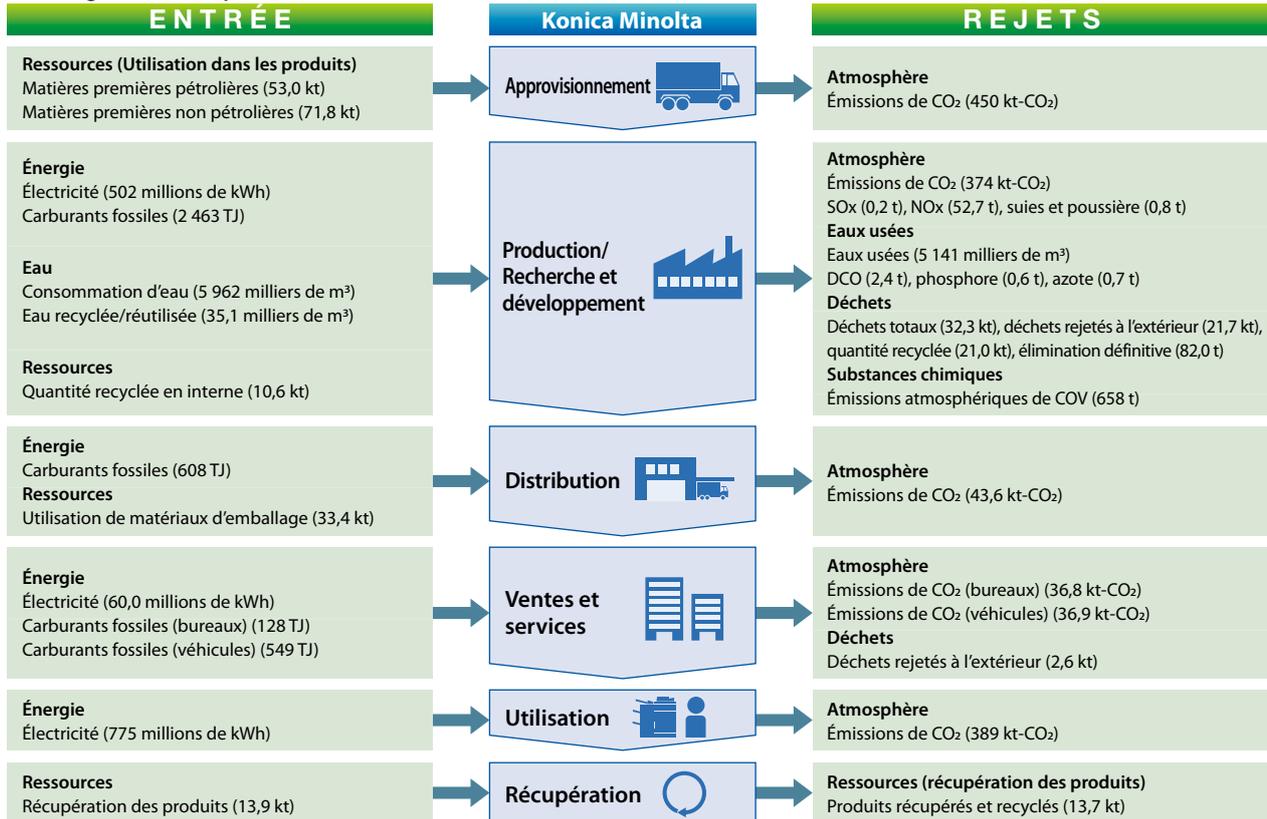


Les données environnementales de l'exercice 2011

Konica Minolta effectue un suivi permanent de ses performances environnementales dans des domaines tels que les consommations totales d'énergie et de ressources, les émissions de CO₂ et les rejets de déchets à chaque étape du cycle de vie des produits à l'échelle mondiale.

L'impact environnemental résultant des activités commerciales

Tableau général de l'impact environnemental

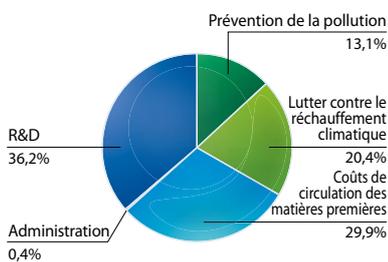


* Voir le site Web de Konica Minolta pour le détail et les critères de calcul.

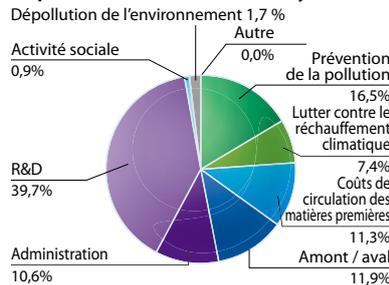
Suivi environnemental

Konica Minolta a nommé un responsable comptable environnemental au niveau de chaque entité du Groupe, afin de mettre en place une comptabilité environnementale consolidée à l'échelle mondiale. Les investissements pour l'exercice 2011 ont atteint un total de près de 1,3 milliard de yens, soit une diminution de 63 % d'un exercice à l'autre. La diminution s'explique par le fait que les investissements dans la construction de bâtiments neufs réalisés au cours de l'exercice précédent dans la division matériaux de pointe n'ont pas été reconduits sur l'exercice 2011. Les dépenses se sont élevées à un total d'environ 12,5 milliards de yens, soit une augmentation de 4 % par rapport à l'exercice précédent. Plus particulièrement, des coûts de mesures environnementales liées aux produits dans le domaine des équipements de bureau et des coûts liés aux mesures environnementales dans les usines de la division matériaux de pointe ont constitué la majeure partie des dépenses.

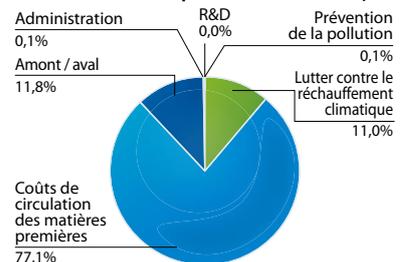
Investissement de 1 319 millions de yens



Dépense de 12 490 millions de yens



Bénéfice économique 23 046 millions de yens



*Remarque : Les pourcentages n'aboutissent pas nécessairement à un total de 100, en raison des arrondis.



Les trois activités Vertes clés du plan environnement à moyen terme

Konica Minolta développe les « Trois Activités Vertes » et vise l'innovation environnementale.



Système de certification des Produits Verts

En juillet 2011 Konica Minolta a mis en place son système de certification Produits Verts. Dans le cadre de ce système, des critères sont établis pour chacune des différentes activités et selon les caractéristiques du produit ; les produits qui répondent à ces critères obtiennent l'un des trois niveaux de certification. Les objectifs sont fixés dès la phase de R&D du produit. En plus de devoir satisfaire des critères de performance environnementale, le produit doit également remplir des conditions requises, par exemple la production dans une usine certifiée Usine Verte, la conformité avec des réglementations liées à

l'environnement, et une gestion suivant le plan d'approvisionnement RSE du Groupe [P. 32](#). Le Groupe s'est fixé des objectifs de ventes pour les Produits Verts qu'il souhaite atteindre au cours de l'exercice 2012 (voir le tableau ci-dessous), avec pour but l'augmentation du nombre de produits certifiés. Les ventes pour l'exercice 2011 ont atteint 11 % pour les Produits Verts Plus et 12 % pour le total des Produits Verts. Les performances environnementales de ces produits certifiés peuvent être consultées sur les catalogues des produits, ou sur le site Internet de Konica Minolta.

Système de certification des Produits Verts

	Niveau 1 (objectif pour l'exercice 2013)	Niveau 2 (objectif pour l'exercice 2015)
Produits Durables*	—	1 produit
Produits verts Plus	Ratio des ventes : 20%	Ratio des ventes : 30%
Produits Verts	Ratio des ventes : 30%	Ratio des ventes : 50%

Règles de certification		
Gestion conforme au plan d'approvisionnement RSE	Production dans une usine certifiée Usine Verte	Conformité avec les réglementations associées à l'environnement

*Pour satisfaire le critère de certification des Produits Durables, le produit doit non seulement atteindre une performance environnementale supérieure à celle obtenue par les produits précédents, mais également intégrer une technologie novatrice. Tout en cherchant naturellement à réduire l'impact environnemental de tous nos produits, en définissant notamment un niveau de certification très strict, nous entendons également promouvoir l'innovation et contribuer ainsi de manière plus proactive au développement durable.

Exemples de Produits Verts certifiés au cours de l'exercice 2011

- Konica Minolta Advanced Layers, Inc.**
Film TAC pour les polariseurs LCD (série VA-TAC)
● L'optimisation de cette formule a contribué à en faire la technologie N°1 du marché pour les produits avec le film le plus fin.
- Konica Minolta Optics, Inc.**
Lentilles d'objectif en plastique compatible BD/DVD/CD pour disques optiques
● Lentilles d'objectif unique en plastique compatible BD/DVD/CD, leader sur le marché, équipées de la technologie d'optique de diffraction L'utilisation de matières premières pétrolières a été réduite de plus de 50 % (par rapport à nos appareils classiques).
● Des tailles inférieures ont pu être obtenues en réduisant les dimensions d'environ 30 % de la longueur totale et du diamètre extérieur (par rapport à nos appareils classiques).
- Konica Minolta Medical & Graphic, Inc.**
Détecteur de radiographie numérique à cassette AeroDR
● La consommation d'énergie lors de la lecture d'images a été réduite d'approximativement 60 %, et de 90 % lors de la mise en veille (par rapport à nos appareils classiques). La mise en veille continue a été étendue à 16 heures.
● Poids de l'unité principale 2,9 kg (avec la batterie). Le détecteur de radiographie sans fil le plus léger au monde (en avril 2011, date de lancement).
- Konica Minolta Technology Center, Inc.**
LED pour éclairage des étagères de réfrigérateurs/congérateurs
● Développement d'un panneau de guidage de la lumière spécialement conçu qui répartit efficacement la lumière de la LED, permettant une réduction de 70 % de la consommation d'énergie de l'éclairage fluorescent de l'étagère.
● Durée de vie double de l'éclairage fluorescent.



Système de certification Usine Verte

En janvier 2010, Konica Minolta a lancé son système de certification Usine Verte unique dans l'optique d'une évaluation globale des activités environnementales sur ses sites de production. Ce système vise deux niveaux d'objectifs. Les objectifs du niveau 1 pour l'exercice 2011 constituent les étapes préliminaires qui jalonnent le parcours jusqu'aux objectifs de

niveau 2, lesquels doivent être atteints avant l'exercice 2015. Durant l'exercice 2011, 11 unités opérationnelles ont été certifiées niveau 1, soit un total de 22 unités* opérationnelles ayant atteint le niveau 1 comme attendu.

*Une unité opérationnelle unique est une entreprise engagée dans les mêmes activités de production y compris sur différents sites. Un site unique peut englober plusieurs unités opérationnelles.

Critères de certification Usine Verte

Objectifs	Indicateurs de management		Niveau 1	Niveau 2
Lutter contre le réchauffement climatique	Émissions de CO ₂ (par unité de production*1)		Réduction de 12% *2	Réduction de 20% *2
Encourager l'avènement d'une société basée sur le recyclage	Politique zéro déchet	Déchets rejetés en externe (par unité de vente)	Réduction de 30% *2	Réduction de 50% *2
		Taux de déchets ultimes du total des déchets	0,5% ou moins	0,5% ou moins
	Quantité de déchets à base de matières premières pétrolières (par unité de vente)		Réduction de 30% *2	Réduction de 50% *2
Réduire les risques associés aux substances chimiques	Emissions atmosphériques de composés organiques volatiles (COV)		Réalisation des objectifs pour l'exercice 2011 sur chaque site en accord avec le Plan environnement à moyen terme 2015	Réalisation des objectifs pour l'exercice 2015 sur chaque site en accord avec le Plan environnement à moyen terme 2015
	Directives concernant la gestion des risques de contamination des sols		—	Conforme aux directives
Restaurer et préserver la biodiversité	Directives concernant la préservation de la biodiversité (considération des ressources en eau et des eaux usées et gestion appropriée de la végétation sur les sites de production)		—	Conforme aux directives
Activités reposant sur les directives	Taux de réalisation des catégories désignées		70% ou plus	90% ou plus

*1 Par unité de production : impact environnemental en terme de rendement ou de volume de production.

*2 L'année de référence est l'exercice 2005. C'est sur la base de ce chiffre (année de référence) que les critères adaptés aux caractéristiques de l'usine sont établis.



Promotion des activités environnementales

Afin de réduire l'impact des activités de ventes et de services sur l'environnement, Konica Minolta a pris des initiatives, conformément au plan environnement à moyen terme 2015, afin de diminuer les émissions de CO₂ lors des étapes de distribution, de réduire la quantité des emballages et la quantité de carburant utilisée par les véhicules de la société, et enfin pour développer le recyclage d'anciens produits et la

réutilisation de leurs matériaux.

De la même manière, pour faciliter la réduction de l'impact environnemental lors de l'utilisation de ses produits, Konica Minolta s'attache à fournir des Produits Verts et à proposer des solutions de Services Optimisés d'Impression (OPS) qui soutiennent l'optimisation de l'impression de documents dans les bureaux.



Focus

Logo environnemental Konica Minolta



Le logo environnemental créé par Konica Minolta exprime l'engagement du Groupe à promouvoir des initiatives minimisant l'impact sur l'environnement, à chaque étape du cycle de vie. Le logo est utilisé pour certifier les produits grâce au système de certification Produits Verts et pour certifier les usines grâce au système de certification Usines Vertes. Il sera également repris comme symbole pour la promotion des activités environnementales.

*Les trois arceaux représentent les Produits Verts, les Usines Vertes et le Marketing, c'est-à-dire le cœur des activités environnementales de Konica Minolta. Les arceaux reposent sur une feuille verte qui symbolise l'environnement, le tout formant une Terre ronde avec comme message clé « Konica Minolta s'efforce de remplir son rôle sur la planète pour tendre vers une société plus durable ».



Trois activités vertes dans le secteur équipement de bureau

Konica Minolta propose à ses clients des innovations environnementales via ses trois activités vertes : le système de certification des Produits Verts, le système de certification Usine Verte et la promotion des activités environnementales.

Cette section met en exergue les efforts mis en œuvre par Konica Minolta Business Technologies, Inc. Il ne s'agit encore que de quelques unes des étapes à entreprendre par toutes les branches d'activité des entreprises du Groupe.

Système
de certification
des Produits Verts



Concevoir des multifonctions couleur offrant les meilleures performances environnementales

Konica Minolta fixe généralement les objectifs de Certification Produits Verts pour un produit de sa conception, c'est-à-dire, lors de la phase de R&D du produit.

Konica Minolta Business Technologies se fixe pour objectif d'atteindre la certification Produits Verts Plus pour la plupart de ces multifonctions A3 couleur lancés lors de l'exercice 2011 et les années suivantes. La certification Produit Vert Plus requiert les niveaux de performance environnementale les plus élevés. Le multifonction business hub C754/C654 couleur lancé en février 2012 a atteint la catégorie supérieure, c'est à dire le rang le plus élevé du marché dans trois catégories, tout en répondant rigoureusement à tous les critères pour la certification.



Bizhub C754 (Noir et blanc : 75 ppm / Couleur : 60 ppm, lettre ou paysage A4)

Business hub C754 :
**Le meilleur
produit dans
3 catégories**

- 1 « Le meilleur de sa catégorie »* dans la consommation d'énergie la plus basse (5,66 kWh/semaine)
- 2 « Le meilleur de sa catégorie »* pour la compacité (large : 650 mm, profondeur : 799 mm)
- 3 Le meilleur de sa catégorie à utiliser du PC/PET recyclé, résistant au feu

*A compter de la date de lancement en février 2012

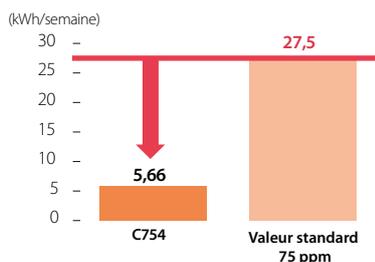


green products

Niveaux de consommation électrique nettement inférieurs aux normes internationales

- Fixation atteinte à des températures inférieures en améliorant le toner polymérisé utilisé pour les anciens modèles
- Amélioration de l'efficacité de production de chaleur grâce aux éléments de fixation de la chaleur qui utilisent la technologie de réchauffement par induction, ce qui réduit approximativement de 10 % la consommation d'énergie

Consommation électrique (valeur TEC*)



*TEC : Consommation électrique typique : une mesure de la consommation d'énergie établie par le Programme International Energy Star.

Utilisation efficace des ressources avec du plastique original recyclé

PET*1 il s'agit d'un matériau en plastique très largement utilisé. Ces dernières années, ce matériau est devenu de plus en plus populaire puisqu'il est facilement recyclable. Cependant, son utilisation pour le revêtement extérieur des multifonctions est restreinte car la durée de vie du PET recyclé est limitée. Konica Minolta Business Technologies a mis au point un certain type de plastique recyclé en mélangeant du PET recyclé et du PC*2 recyclé.

Le matériau ainsi obtenu possède des propriétés de résistance et les caractéristiques inifuges répondant aux normes de sécurité, et il peut être caractéristique original recyclé a été utilisé pour la première fois sur le bizhub C754 et les multifonctions C654. Le PET recyclé est obtenu à partir de bouteilles de boissons collectées et recyclées et le PC recyclé provient des bonbonnes de 4 litres des refroidisseurs d'eau. Le nouveau matériau plastique recyclé ainsi obtenu optimise les ressources existantes.

*1 PET : Polyéthylène téréphtalate, un type de polyester

*2 PC : Polycarbonate, un type de résine thermoplastique

*3 ABS : Acrylonitrile butadiène styrène, un type de résine thermoplastique

Éléments utilisant du plastique respectueux de l'environnement



Le bioplastique est utilisé sur les touches du panneau de commande

● PET recyclé/Plastique PC

● Plastique PC-ABS*3 recyclé



Une condition préalable essentielle pour la Certification des Produits Verts : les Usines Vertes

Pour obtenir la certification Produit Vert, un produit doit être fabriqué dans une usine certifiée Usine Verte. Par conséquent, pour que les multifonctions business hub C754 et C654 obtiennent la certification Produits Verts, il ne suffisait pas simplement de répondre aux normes de performance environnementale. L'usine de fabrication Konica Minolta Business Technologies (Wuxi) Co., Ltd devait elle aussi recevoir la certification Usine Verte.

Pour obtenir la certification, l'entreprise a mobilisé toute une équipe autour de ce projet afin de réévaluer les innovations environnementales déjà existantes et elle a mis en place diverses mesures : notamment le réexamen de l'aménagement de la zone de production pour améliorer l'efficacité opérationnelle, l'installation d'éléments d'éclairage performants et l'utilisation de cartons recyclables pour le conditionnement des pièces et d'autres composants. Ainsi, l'entreprise a obtenu la certification Usine Verte de Niveau 1 en novembre 2011.



Konica Minolta Business Technologies (Wuxi) Co., Ltd.



green factory

Les membres de l'Équipe Projet Usine Verte



Réduire l'impact environnemental des clients

Le marketing environnemental met l'accent sur la réduction de l'impact environnemental des ventes et services, de même que l'impact environnemental des clients lorsqu'ils utilisent les produits.

Konica Minolta Business Solutions (UK), Ltd., filiale de distribution spécialisée en solutions et équipement de bureau a établi un Processus d'audit Vert pour les solutions OPS. Il s'agit d'un programme original d'analyse complète du flux documentaire des clients et de son impact environnemental en particulier. Le programme permet aux entreprises ne disposant pas de personnel formé sur les thématiques environnementales d'être en mesure d'analyser la consommation énergétique et autres données de production de documents, de calculer les émissions de CO₂ et de mettre au point des contre-mesures. En ajustant les méthodes de travail basées sur ce processus, il est possible de réduire l'impact environnemental et de diminuer les coûts de fonctionnement.

En novembre 2011, l'organisation internationale à but non lucratif, « Green Organisation » a reconnu les mérites de ce service et le Prix « Green Apple » a été décerné à l'entreprise.



Remise du Prix Green Apple



Focus

Rassemblement Mondial pour l'Environnement

Konica Minolta Business Technologies a organisé la Première Réunion Mondiale sur l'Environnement les 8 et 9 février 2012 au Japon. Les entreprises de production et autres sociétés concernées, de même que les sociétés de distribution les plus importantes à travers le monde se sont réunies pour partager leurs points de vue et discuter sur des sujets, tels que les dernières tendances dans les initiatives environnementales et les activités de chacune de ces entreprises dans le monde.



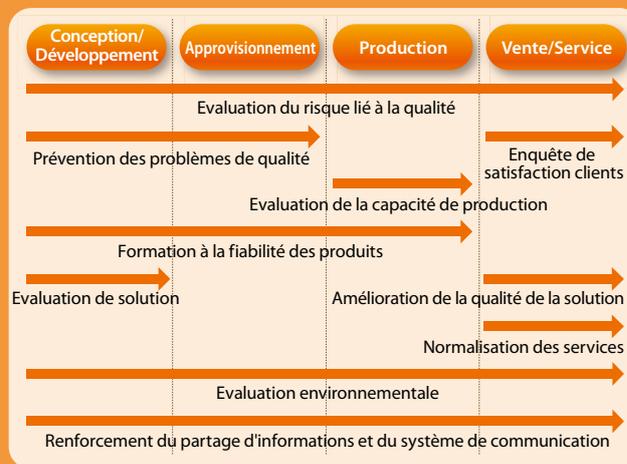


Synthèse des activités RSE en 2011

Gagner la confiance de nos clients

Pour Konica Minolta, fournir des produits de haute qualité, fiables et un service clients d'excellence sont parmi les responsabilités les plus importantes à assurer vis-à-vis de sa clientèle. Le Groupe a mis au point un système d'assurance qualité qui couvre tous les sites du Groupe. Grâce à ce système, le Groupe évalue les risques liés à la qualité lors de chacune des étapes du cycle de vie du produit : de la planification du produit et du service à la conception, au développement, à l'approvisionnement, la fabrication, les ventes, les services, l'utilisation et la commercialisation. Il permet la prévention efficace des problèmes liés à la qualité et conduit les améliorations en continu. Le Groupe agit en permanence pour améliorer non seulement ses produits et services, mais également le niveau de qualité de résolution des problèmes rencontrés par les clients afin d'accroître leur satisfaction. Il s'efforce aussi de satisfaire les besoins de sa clientèle en les anticipant, ou en les maîtrisant à travers des innovations utilisant ses technologies de base.

Activités de contrôle de qualité, par phase



Thèmes principaux, objectifs, plans et résultats des initiatives

Auto-évaluation

☆☆☆ : Résultat au-delà des attentes ☆☆☆ : Résultat conforme aux attentes ☆ : Non accompli pour le moment

Thème	Objectifs pour l'exercice 2011	Réalisations pour l'exercice 2011	Auto-Évaluation	Objectifs pour l'exercice 2012
Garantir la sécurité des produits et prévenir les problèmes de qualité	<ol style="list-style-type: none"> Nombre d'accidents graves en lien avec les produits*1: 0 Indice de problème de qualité*2: Réduire de moitié le niveau de problèmes de l'année 2008 d'ici à l'année 2013 	<ol style="list-style-type: none"> 0 Réduction de 65% <ul style="list-style-type: none"> Mise en place du système PDCA (Planifier, Réaliser, Contrôler, Agir)*3 pour le repérage de problème de qualité, via l'organisation de réunions qualité régulières Améliorer l'analyse des problèmes de qualité du secteur liés à la sécurité et répercuter ces améliorations sur les normes de sécurité Organiser des sessions de formation sur la sécurité des produits pour les techniciens au moyen notamment des travaux pratiques Résoudre des problèmes grâce à l'amélioration du processus dont la coordination est assurée par le groupe de travail des activités de renforcement des capacités de production 	☆☆☆	<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre les initiatives prises durant l'exercice 2011 Améliorer le contrôle de qualité lors des phases de conception, de développement et d'approvisionnement
Améliorer la satisfaction des clients	<ol style="list-style-type: none"> Améliorer les solutions proposées aux clients 	<ol style="list-style-type: none"> Harmonisation du processus de proposition de solutions Amélioration du service/assistance client et amélioration de la prise en compte des remarques de nos clients 	☆☆	<ul style="list-style-type: none"> Établir un indice de satisfaction client étroitement lié aux opérations et améliorer le système PDCA (Planifier, Réaliser, Contrôler, Agir) Mettre en place des activités permettant d'améliorer la gestion des relations avec les clients

*1 Accidents graves : désigne les accidents au cours desquels l'utilisation de nos produits met en danger les utilisateurs, ou les accidents pouvant causer des blessures corporelles graves, et ceux au cours desquels des biens, autres que les produits, ont été gravement endommagés

*2 Indice de problème de qualité : il s'agit d'un indice créé par Konica Minolta basé sur les coûts liés aux problèmes de qualité qui surviennent lors du processus de création des produits, ou sur les coûts impliquant des produits déjà mis sur le marché

*3 PDCA : Activités en continu fondées sur la répétition du cycle Plan, Do, Check, and Act (Planifier, Réaliser, Contrôler, Agir)



Améliorer la sécurité et la qualité des produits

Le Groupe dans son ensemble met en place son plan qualité en se basant sur la Politique de qualité de Konica Minolta et chaque filiale développe des initiatives conformes aux caractéristiques spécifiques de son propre secteur d'activité.



Mettre en œuvre différentes mesures pour améliorer le système d'assurance qualité

Konica Minolta a établi sa propre politique qualité qui reprend ses idées fondamentales sur la façon d'obtenir la satisfaction et la confiance des clients. Cette politique est suivie par toutes les entreprises du Groupe à travers le monde avec comme priorités essentielles la satisfaction du client et la qualité.

Konica Minolta Holdings, Inc. a créé un Comité « Quality Assurance Managers' Committee » (Comité de Direction Assurance Qualité) qui supervise le suivi de la qualité du Groupe. Ce comité est composé des responsables qualité de toutes les sociétés opérationnelles et de toutes les sociétés de fonction commune du Groupe ; il est dirigé par le responsable de la Division Environnement et Qualité et reporte au décisionnaire sur les problématiques liées à la qualité pour tout le Groupe .

Toutes les sociétés opérationnelles ont également instauré des systèmes pour identifier de manière régulière les problèmes de qualité, elles ont aussi amélioré leur capacité d'analyse des problèmes de qualité du marché en lien avec la fiabilité des produits et des services, et elles ont répercuté ces améliorations sur leurs propres normes de sécurité de produit. Par conséquent, les accidents graves sont évités et les problèmes de qualité sont pris en charge efficacement.

Identification des problèmes de qualité via des réunions régulières

Toutes les sociétés opérationnelles organisent des réunions afin d'échanger sur la fiabilité des produits et sur les thématiques liées à la qualité, et pour travailler de manière régulière sur l'amélioration de la qualité en mettant rigoureusement en œuvre le cycle PDCA.

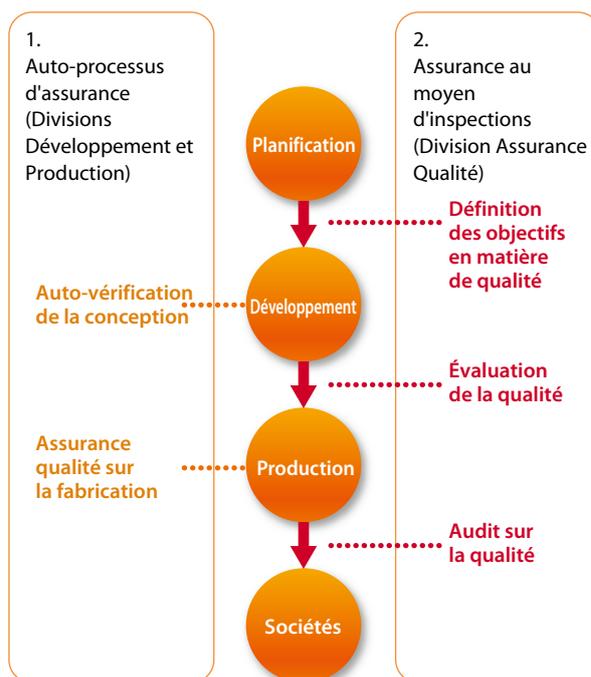
Par exemple, la Division Assurance Qualité de Konica Minolta Business Technologies tient un Conseil de Qualité deux fois par mois auquel participent les responsables du développement, de l'approvisionnement, de la production et de l'assistance aux clients. Ils veillent à résoudre collectivement des problèmes interfonctionnels de qualité et à améliorer le système de gestion de qualité en formant une équipe unie. Le « Système de double assurance qualité » a été établi à l'occasion de l'un de ces conseils : en plus des auto-évaluations réalisées par les responsables des processus de développement et de production, les évaluations sont menées par la Division Assurance Qualité. Depuis son lancement en avril 2011, ce système a contribué à réduire la fréquence et la gravité des problèmes liés à la qualité.

Politique de Qualité de Konica Minolta (extraits)

Le Groupe Konica Minolta s'assure de la satisfaction et de la confiance maximales de ses clients en leur accordant toute l'attention nécessaire et en donnant priorité à la qualité des produits et des services. Notre philosophie nous pousse à rechercher sans cesse une amélioration de la qualité basée sur des mesures quantitatives et des analyses précises de données. Cette philosophie fondamentale se concrétise de la manière suivante :

1. Parvenir au sommet de la satisfaction client dans notre secteur industriel
2. Fournir des produits aux fonctionnalités élevées pour satisfaire les besoins de nos clients
3. Mettre en place et développer un système global de contrôle qualité
4. Contrôler la qualité tout au long du cycle de vie des produits et des services
5. Perfectionner continuellement les procédés de contrôle qualité
6. Minimiser les incidents produit
7. Mettre à disposition des clients les informations concernant la fiabilité des produits

Organisation d'un système de double assurance qualité





Garantir la sécurité des produits et prévenir les problèmes de qualité

Management des incidents qualité

Toutes les sociétés opérationnelles utilisent la base de données de rapport d'accidents graves sur l'ensemble du Groupe. Ce système permet l'envoi immédiat au superviseur concerné et le partage des informations sur la qualité d'un produit ayant été enregistrées dans les filiales commerciales. Cette base de données est utile pour la prévention des problèmes de qualité : elle ne sert pas uniquement à rapporter des incidents qui se sont déjà produits, mais elle permet également de partager des informations sur la survenue d'un incident potentiel.

Dans l'éventualité peu probable d'un incident lié à la sécurité, un rapport doit être immédiatement complété en présence du responsable qualité de l'entreprise en question et avec Konica Minolta Holdings, et ce quelle que soit la cause du problème. Lorsqu'un problème de qualité qui pourrait entraîner un danger potentiel survient, une « Conférence sur les Contre-Mesures des Problèmes de Qualité » (Quality Problem Countermeasure Conference) est organisée afin de traiter efficacement le problème en déterminant les actions à entreprendre et évaluer le niveau d'information à donner. Il n'y a pas eu d'accidents graves au cours de l'exercice 2011.

Améliorer les normes de sécurité des produits

Les multifonctions et les imprimantes laser qui sont utilisés dans les bureaux doivent être conçus de manière à ce qu'en cas de mauvaise utilisation ou de pannes, il n'y ait pas de chocs électriques, de fumée ou de blessures sur les utilisateurs. Konica Minolta Business Technologies, qui manipule ce type d'appareils, a établi ses propres normes de sécurité. Celles-ci vont largement au-delà des normes légales et la société a mis en application des réglementations imposant une vérification minutieuse pour chacune des caractéristiques de ses produits.

Les problèmes de qualité connus dans le passé sont rigoureusement analysés, les causes sont identifiées et des mesures pour résoudre ces problèmes sont étudiées. Les résultats de ce processus sont répercutés sur les normes actualisées de sécurité des produits. La mise en œuvre de processus d'amélioration continue empêche la récurrence des problèmes liés à la qualité et la survenue de nouveaux problèmes.

Encourager une meilleure prise de conscience de l'importance de la sécurité des produits

Konica Minolta organise des formations sur la sécurité des produits pour les techniciens impliqués dans la conception et le développement, le processus de fabrication, l'approvisionnement et la qualité. Les formations ont vocation à enrichir les connaissances des techniciens en matière de sécurité des produits et à développer leur maîtrise des problèmes

potentiels.

Ces formations ont été mises au point avec la restructuration des processus de qualité et de sécurité des produits menées par Konica Minolta Business Technologies et elles ont été étendues à tout le Groupe depuis l'exercice 2009. Des experts dans les domaines concernés de chaque entreprise du Groupe animent les séances sur des sujets tels que « La sécurité des produits envisagée sous l'angle de la RSE, de la Gestion de risque, et de la Conformité »,

« Les réglementations en matière de sécurité des produits », « Les Systèmes de gestion de sécurité des produits et leur fonctionnement » et enfin « les méthodes d'assurance sécurité des produits ». Les cours sont basés sur des cas réels et des exercices pratiques.

Dix-sept sessions de formations se sont déroulées avant la fin de l'exercice 2011 et huit cours expérimentaux avec pour thème l'inflammation des produits ont été organisés afin que les participants puissent avoir un bon aperçu de ce problème en particulier et y être mieux sensibilisés. En tout, ce sont 849 participants qui ont assisté aux formations.



Un cours magistral



Un Cours Expérimental sur les Risques du Feu



Améliorer la satisfaction des clients

Chez Konica Minolta, chaque filiale aide ses clients à résoudre ses problèmes en fournissant des produits et des solutions qui répondent à l'évolution des besoins et aux exigences des besoins de marché.



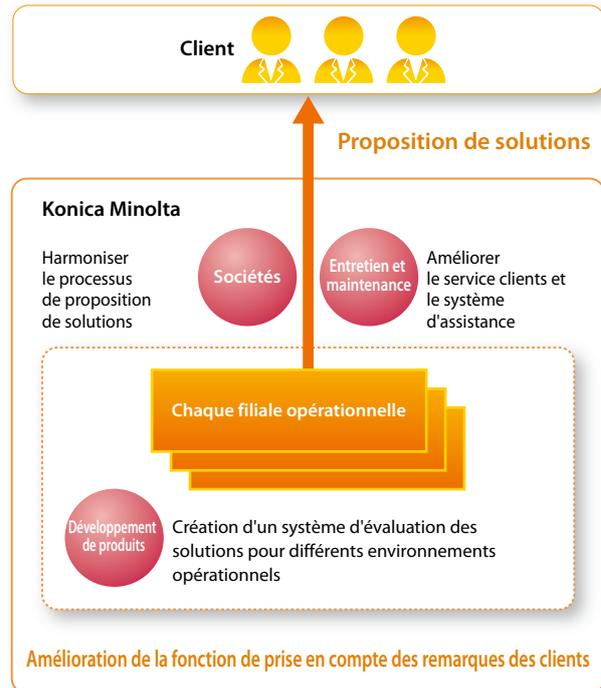
Proposer de meilleures solutions grâce à un service et une assistance clients encore plus performants

Konica Minolta s'efforce de fournir des solutions à travers le service et l'assistance clients, afin de maximiser la satisfaction et la confiance de ses clients.

Par exemple, Konica Minolta Business Technologies s'attache actuellement à développer de manière plus globale sa propre solution d'Optimisation des Services d'Impression (OPS), un système conçu pour optimiser la gestion documentaire en entreprise. OPS est une solution qui vise à satisfaire des besoins bien spécifiques dans chaque région du monde, tout en parvenant à une totale optimisation. Parallèlement à la création de normes internationales pour les processus de ventes et de service clients, l'entreprise recherche également à améliorer le système par lequel elle peut recevoir un retour précis de ses clients et prendre en considération ces remarques pour les appliquer sur ses solutions futures.

Konica Minolta Medical & Graphic, Inc. étudie actuellement un système qui permettrait une meilleure prise en charge des retours de ses clients et sur l'amélioration des FAQ pour assurer un système plus performant d'assistance clients pour son service Infomity, une maintenance à distance et un service de réseau pour les dispositifs médicaux.

Améliorer les solutions fournies aux clients

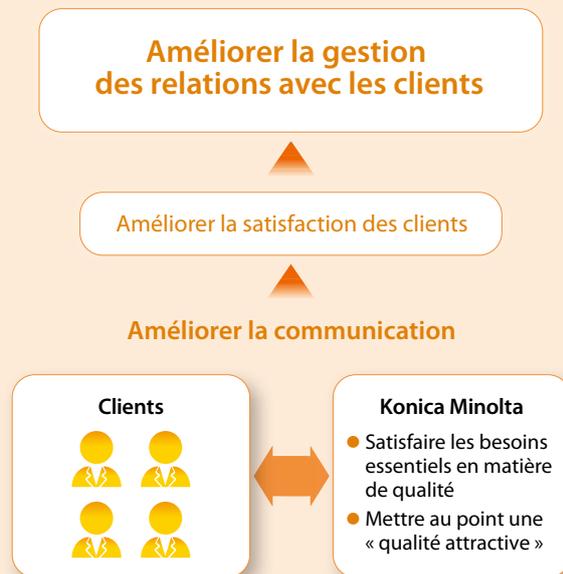


Focus

Œuvrer pour l'amélioration de la gestion des relations avec les clients

En septembre 2011, Konica Minolta a lancé la signature « Giving Shape to Ideas » (la passion de l'innovation). L'idée véhiculée par ce message est que « toutes les innovations que nous concevons sont destinées à chacun de nos clients ».

Afin de réaliser cet objectif, le Groupe travaille non seulement pour satisfaire les besoins essentiels en terme de fiabilité, tels qu'une qualité constante et une assistance clients complète, mais il œuvre également pour apporter des solutions innovantes aux problèmes rencontrés par les clients et pour fournir une qualité attractive qui fait forte impression en offrant aux clients un support qui va au-delà de leurs attentes. Chaque filiale développe des indicateurs bien précis pour satisfaire les différents besoins des clients afin de maintenir avec eux de bonnes relations sur le long terme, en coopérant avec eux et en leur proposant un niveau d'assistance proche de l'excellence.



Renforcer les liens de Konica Minolta avec ses clients dans le secteur des matériels de mesure

Konica Minolta a mis en place son initiative « Renforcer les liens avec les clients », avec comme objectif le maintien des bonnes relations avec les clients, ceci étant favorisé par le dévouement de l'entreprise vers la satisfaction des clients depuis des années. À cette fin, chaque filiale établit des objectifs et des mesures à prendre pour répondre de manière proactive aux différents besoins des clients, sur tous les secteurs d'activité de la société. Ces mesures doivent toutes être mise en œuvre à partir de l'exercice 2012. Ci-dessous un aperçu des initiatives dans le secteur des matériels de mesure qui ont été menées depuis plusieurs années chez Konica Minolta Optics, Inc.

Les clients ont besoin d'une « confiance quantifiable »

Depuis la mise sur le marché de l'analyseur de couleur TV en 1968, Konica Minolta Optics a fourni une large gamme de capteurs industriels auprès de diverses industries, pour des usages dans les domaines tels que la R&D et la qualité. Les capteurs doivent être extrêmement fiables étant donné que les clients dépendent d'eux pour assurer la qualité de leurs produits. En plus de garantir la fiabilité, l'entreprise travaille constamment pour assurer la satisfaction des clients bien au-delà de la valeur de ses produits. Une communication privilégiée avec ses clients est une méthode pour identifier les possibilités de résolution des problèmes auxquels sont confrontées différentes industries. Et c'est dans cet esprit qu'ont été fabriqués et utilisés des produits aujourd'hui considérés comme la norme industrielle.



« CA-310 » Display Color Analyzer

Ce capteur ajuste l'équilibre de la couleur blanche sur les écrans. Ce modèle et les précédents occupent 80 % du marché.

Le « Trio de Confiance », à la base de la fiabilité

Konica Minolta Optics s'efforce bien sûr de fabriquer des appareils de grande précision, mais l'entreprise garantit également à ses clients qu'ils peuvent compter sur elle et sur ses produits grâce au principe du « Trio de Confiance ».

Conformité avec les normes de sécurité et environnementales

L'entreprise répond aux normes environnementales et aux normes de fiabilité lors des étapes de développement et de fabrication de ses produits. L'entreprise fait en sorte que ces processus de fabrication soient sûrs pour l'environnement. Elle garantit en outre que l'on peut utiliser et se débarrasser des produits de manière respectueuse pour l'environnement. L'objectif est de s'assurer que les clients peuvent utiliser les produits en toute confiance.

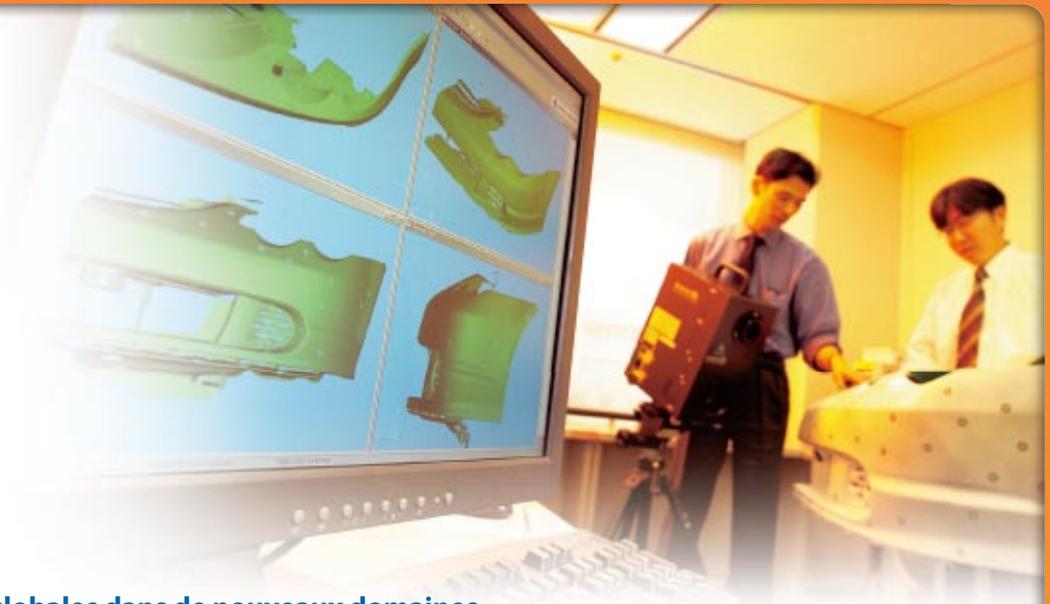


Conception de haute fiabilité et conformité aux normes

L'entreprise est en mesure de fournir des attestations sur les valeurs mesurées par ses produits en totale conformité tant avec les normes internationales, que nationales. L'assurance qualité extrêmement minutieuse des procédures de l'entreprise permet de fournir des produits présentant un degré élevé de fiabilité, même pour une utilisation sur le long terme.

Assistance totale — Du conseil à l'achat, et au-delà

L'entreprise conseille ses clients sur les meilleurs choix des produits et les méthodes d'évaluation avant l'achat. Elle propose également un système d'assistance clients qui permet de répondre aux questions sur l'utilisation et le fonctionnement des produits achetés. Il existe 26 centres de service après-vente à travers le monde qui peuvent intervenir sur les réparations en cas de problème. Au Japon, les vérifications, les calibrages et les réparations sont réalisés sous deux semaines (environ 95 % des opérations prennent seulement sept jours de la réception à l'expédition aux clients).



Créer des normes globales dans de nouveaux domaines

Grâce à l'innovation technologique, de plus en plus de produits équipés de nouvelles fonctionnalités sont commercialisés, et il devient de plus en plus difficile d'obtenir des évaluations de performance utilisant la technologie existante dans le domaine des matériels de mesure. En fait, des cas se présentent pour lesquels il n'existe pas encore de normes pour l'évaluation des nouvelles technologies. La division Konica Minolta Optics utilise les technologies qu'elle a développées depuis plusieurs années afin de concevoir de nouvelles normes et technologies dans le domaine des matériels de mesure.

Par exemple, l'entreprise fabrique des capteurs capables de gérer les propriétés spécifiques d'émissions de lumière des éléments de fixation d'une LED, avec répartition inégale de longueur d'ondes et ceci rend la prise de mesures précises très délicate. Dans le domaine des batteries solaires, et plus exactement celles pour lesquelles il n'y a pas de normes d'évaluation de performances internationales obligatoires, l'entreprise collabore avec le National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST) au Japon, pour développer des cellules solaires qui peuvent être mesurées de façon sûre et précise et afin de concevoir des normes internationales.



Spectrophotomètre « CL-500A »

Le spectroradiomètre N°1 sur le marché, léger; autonome et qui répond aux normes JIS/DIN. Il permet d'analyser la façon dont les couleurs des objets peuvent être rendues (ce que l'on appelle « le rendu des couleurs ») en comparant l'éclairage des LED, qui s'étend rapidement, avec la lumière du soleil.



Cellule de référence PV « AK-200 »

Jusqu'à présent, il était difficile d'évaluer les cellules solaires ailleurs que dans des laboratoires de test spécialement équipés. La cellule de référence PV AK-200 permet aux sites de fabrication et de développement d'obtenir des valeurs hautement fiables et de contribuer par conséquent à la R&D et à la vulgarisation rapide des cellules solaires.

« Devenir la référence des meilleures entreprises du monde »



Toshihiko Karasaki,
Président
de Konica Minolta Optics, Inc.

Konica Minolta Optics a gagné la confiance de ses clients en s'efforçant d'améliorer la qualité de ses produits et le système d'assistance clients. C'est pourquoi, nos produits sont utilisés par les entreprises leaders dans différents domaines industriels et un grand nombre de nos produits sont devenus des références de l'industrie dans leur secteur respectif. Ceci est la base de la confiance qui nous est accordée par ces entreprises car, non seulement, elles achètent nos produits forts, mais elles les recommandent aussi à d'autres sociétés. Nous considérons qu'il s'agit là d'un indicateur fort de la relation avec nos clients.

J'estime que les performances de nos produits, la qualité de notre service clients, l'assistance technique et notre expertise professionnelle sont autant d'éléments qui composent les valeurs recherchées par nos clients. Particulièrement lorsqu'il s'agit de faire des affaires avec des entreprises internationales, nous devons répondre à des exigences très élevées. Pour cela, il nous faut un système de service clients d'envergure internationale et nous devons être en mesure de fournir à nos clients des produits équipés des fonctions dont ils ont besoin sur une période de temps limitée.

L'objectif de Konica Minolta Optics est de devenir une entreprise de premier plan parmi les sociétés spécialisées les plus importantes de la planète ; le partenaire sur lequel on peut compter pour des conseils avisés et des produits de grande fiabilité.



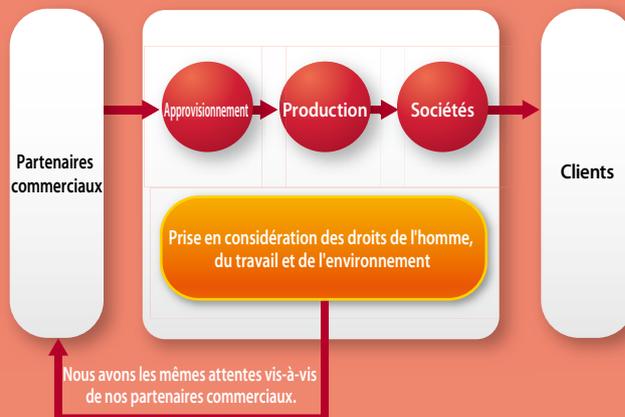
Synthèse des activités RSE en 2011

Coopérer avec nos partenaires commerciaux

Konica Minolta considère ses fournisseurs en matériaux et pièces détachées comme des partenaires commerciaux ayant un rôle essentiel, et le Groupe s'emploie donc à nouer avec eux des relations de confiance en menant des transactions équitables et transparentes. Le Groupe pratique « l'approvisionnement RSE » afin d'assurer le respect des droits de l'homme, la santé et la sécurité sur le lieu de travail, sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, en collaboration étroite avec ses partenaires commerciaux. Konica Minolta encourage ses partenaires à avoir des pratiques responsables, le Groupe fait en sorte d'évaluer les initiatives RSE de ses partenaires, et exige à la fois des améliorations et des conseils pour un service toujours plus performant.

*Chaîne d'approvisionnement : Le processus complet par lequel les produits et les services sont fournis au client : de l'approvisionnement et la production à la distribution et à la vente.

Approvisionnement RSE



Politique d'approvisionnement de Konica Minolta (extraits)

- OUVERTURE
- LOYAUTÉ
- GLOBALITÉ
- CONFORMITÉ
- ENVIRONNEMENT

Le Groupe Konica Minolta, conformément à sa philosophie de management « La création de nouvelles valeurs », cherche à satisfaire ses clients en créant des produits et des services innovants qui contribuent au développement positif de la Société. Nous avons mis en place une nouvelle politique d'approvisionnement avec nos fournisseurs basée sur la transparence et l'équité afin de construire une société durable dans laquelle le Groupe assume ses responsabilités sociales.

Message à nos fournisseurs

Basé sur le fort partenariat qui nous unit, nous demandons à nos fournisseurs de remplir les conditions suivantes afin d'augmenter la satisfaction clients et d'assumer leurs responsabilités sociales.

1. Offrir une qualité optimale
2. Fixer des prix raisonnables
3. Répondre aux changements
4. Garantir la conformité avec les lois, les réglementations et l'éthique d'entreprise
5. Protéger l'environnement
6. Respecter les droits de l'homme appliqués aux travailleurs
7. Garantir santé et sécurité
8. Assurer la sécurité de l'information
9. Mettre en place une politique managériale

Thèmes principaux, objectifs, plans et résultats des initiatives

Auto-Évaluation

☆☆☆ : Résultat au-delà des attentes ☆☆☆ : Résultat conforme aux attentes ☆ : Non accompli pour le moment

Thème	Objectifs et plans pour l'exercice 2011	Réalisations de l'exercice 2011	Auto-évaluation	Plan pour l'exercice 2012
Promouvoir la RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enquête auprès des sites du Groupe : 36 sites 2. Enquête auprès des partenaires commerciaux : 585 entreprises <p>*Plan triennal de 2009 à 2011</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 36 sites (100 %) 2. 561 entreprises (96 %) <ul style="list-style-type: none"> • Études régulières basées sur l'auto-évaluation portant sur les droits de l'homme, le travail et les initiatives environnementales • Établir des normes de qualifications du personnel en charge des études 	☆☆	<ul style="list-style-type: none"> • Vérifier les résultats du plan triennal, élargir le champ des entreprises faisant l'objet d'une enquête



Promouvoir l'approvisionnement RSE sur l'ensemble de la chaîne

Les entreprises pratiquent de plus en plus « l'approvisionnement RSE », ce qui signifie travailler avec des partenaires éco-responsables sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement afin d'assumer ses responsabilités sociétales en termes de respect des droits de l'homme, de santé et sûreté au travail et de protection de l'environnement. Konica Minolta met en œuvre l'approvisionnement RSE à l'échelle du Groupe en travaillant en étroite collaboration avec ses filiales.



Réalisation d'une enquête triennale sur les sites de production du Groupe et auprès des filiales

Konica Minolta a rédigé un Code de Conduite* qui reprend les thèmes du programme d'approvisionnement RSE ; un système d'enquête basé sur des questionnaires d'auto-évaluation a également été mis au point.* Le code de conduite et l'enquête ont pour base la politique d'approvisionnement qui précise la philosophie du processus complet d'approvisionnement, ainsi que les attentes vis-à-vis des partenaires commerciaux. Une étude sur trois ans a été menée via ses questionnaires d'auto-évaluation afin de déterminer le niveau de mise en œuvre de la RSE sur les sites de production du Groupe et au sein des entreprises partenaires, entre l'exercice 2009 et l'exercice 2011. L'objectif pour les sites de production du Groupe était d'obtenir le Rang A, et pour les partenaires commerciaux au moins le rang B.

L'étude sur les sites de production du Groupe s'est terminée dans les délais et les 36 principales usines du Groupe ont atteint le rang A.

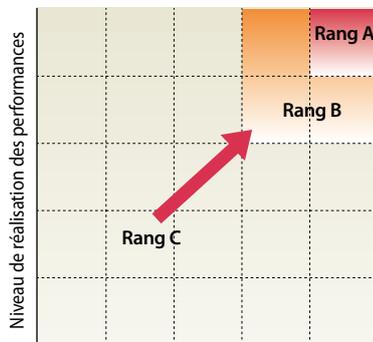
Aux côtés de ses partenaires commerciaux, Konica Minolta encourage le plus grand nombre possible d'entreprises à prendre des initiatives en matière de RSE. Le Groupe a également mené des

évaluations via des questionnaires auprès de ses principaux partenaires commerciaux avec pour objectif d'assurer que plus de 90 % des partenaires commerciaux du Groupe (pourcentage représentant la valeur de transaction) participent à l'évaluation. Plus précisément, sur cette période de trois ans, Konica Minolta a envoyé des demandes de mise en œuvre de la RSE à 1421 entreprises, et a demandé à 585 d'entre elles de prendre part à cette enquête. 561 entreprises ont complété et renvoyé le questionnaire à la fin de l'exercice 2011. Seulement 17 entreprises sur les 561 consultées ont obtenu des scores insatisfaisants de Rang C, et toutes ont reçu des demandes spécifiques d'amélioration émanant de Konica Minolta.

Au cours de l'exercice 2012, les résultats de l'enquête triennale seront réexaminés et il est prévu d'élargir le champ des entreprises soumises à l'étude.

*Le Code de Conduite et les questionnaires d'auto-évaluation sont conformes aux normes EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition).

Rang attribué en fonction du niveau des réalisations



Niveau de réalisation du système de management

- Rang A**
Quasiment toutes les attentes en matière sociétale ont été satisfaites.
- Rang B**
Dans certains domaines, des améliorations doivent être réalisées, elles peuvent l'être de façon volontaire.

- Rang C**
Amélioration nécessaire dans de nombreux domaines, une action immédiate et la soumission d'un plan d'amélioration sont requis.
- Rang D**
Certains domaines n'atteignent pas les niveaux de conformité obligatoire déterminés par Konica Minolta; des améliorations urgentes et la soumission d'un plan d'amélioration sont requis.

La position de Groupe concernant « les minéraux de guerre »

Le conflit en République Démocratique du Congo et dans les pays voisins, de même que les graves violations des droits de l'homme et la destruction de l'environnement qui en ont découlé constituent des problèmes internationaux majeurs.

Les inquiétudes portent sur le fait que les ressources minérales exploitées dans cette région, plus précisément le tantale, le tungstène, l'or, l'étain (« les minéraux de guerre ») pourraient être utilisées pour financer des armes et contribuer au conflit.

Les efforts pour résoudre ce problème de niveau international renvoient à la section 1502 du Dodd-Frank Wall Street reform and Consumer Protection Act, une loi votée en 2010 aux États-Unis et au « Guide de l'OCDE sur le devoir de diligence pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit ou

à haut risque ». Étant donné ces circonstances particulières, les entreprises sont tenues d'assumer leurs responsabilités concernant les chaînes d'approvisionnement en minéraux.

Depuis longtemps, Konica Minolta conduit sa propre politique d'approvisionnement qui prévoit notamment des engagements en totale conformité avec les lois, les réglementations et l'éthique d'entreprise, le respect des droits de l'homme appliqués aux travailleurs et la protection de l'environnement. Konica Minolta est déterminé à assumer ses responsabilités sociétales dans toutes les activités d'approvisionnement, en prenant des initiatives sur l'ensemble de la chaîne logistique.

Konica Minolta traite le problème « minéraux de guerre » de manière adaptée, en se basant sur sa politique d'approvisionnement.

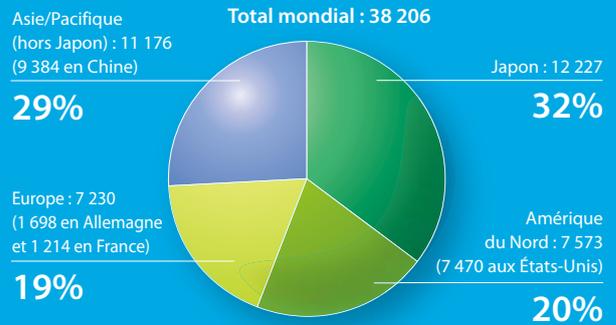


Synthèse des activités RSE en 2011

Nous développer aux côtés de nos collaborateurs

Avec le développement de ses activités dans une quarantaine de pays à travers le monde, Konica Minolta emploie des collaborateurs de différentes nationalités, cultures et langues. Le Groupe reconnaît qu'il est essentiel pour sa croissance de créer un environnement au sein duquel les salariés peuvent développer leur potentiel individuel. Konica Minolta travaille à l'amélioration de la santé et de la sécurité sur le lieu de travail pour tous les sites du Groupe, en offrant un environnement de travail qui ouvre des perspectives d'évolution de carrière pour tous, indépendamment de la race, de la nationalité et du sexe. Des programmes de formation sont proposés pour développer le potentiel de ceux capables de prendre des initiatives sur la scène internationale.

Composition du personnel par région



(Nombre total de collaborateurs des entreprises consolidées, au 31 mars 2012)

Thèmes principaux, Objectifs, Plans et Résultats des Initiatives

Auto-évaluation

☆☆☆ : Résultat au-delà des attentes ☆☆☆ : Résultat conforme aux attentes ☆ : Non accompli pour le moment

Thèmes	Objectifs et plans pour l'exercice 2011	Réalisations pour l'exercice 2011	Auto-évaluation	Plan pour l'exercice 2012
Promouvoir la santé et la sécurité au travail	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre d'accidents graves* : 0 2. Taux de fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail : 0,1 ou moins 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1 2. Au Japon : 0,39, dans le reste du monde : 0,16 <ul style="list-style-type: none"> • Conception de six usines « modèles » en vue d'une amélioration fondamentale des sites pour les évaluations liées aux risques et à la sécurité • Amélioration du système afin d'éviter les problèmes de santé dus au surmenage 	☆	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse des accidents similaires survenus dans le passé et mise en œuvre de mesures à l'échelle mondiale pour éviter qu'ils ne se reproduisent • Augmentation du nombre d'usines modèles dans la perspective d'améliorations fondamentales en matière de sécurité hors du Japon
Promouvoir la diversité	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promouvoir une main d'œuvre mondiale 2. Permettre à un plus grand nombre de femmes d'avoir accès à des postes de direction, grâce au développement de mesures de soutien en faveur de nos collaboratrices 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Embauche massive de personnel non ressortissant du Japon dans des structures japonaises, et intensification des échanges entre les employés de toutes les entreprises du Groupe, dans le monde 2. Développement des formations de hauts responsables pour les cadres de sexe féminin 	☆☆	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du nombre de recrutement de ressortissants non-japonais et des échanges entre le personnel dans toutes les entreprises du Groupe • Mise en place de plans de formation individuels pour aider le personnel de sexe féminin à obtenir des postes à responsabilité
Formation du personnel et exploitation efficace des compétences	<ol style="list-style-type: none"> 1. Améliorer le système de formation du personnel afin de mettre en place une main d'œuvre internationale 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Développement du Programme mondial des cadres via la base de données internationale du personnel 	☆☆	<ul style="list-style-type: none"> • Création d'une plate-forme partagée au niveau international pour la formation et l'utilisation des compétences • Adoption d'un programme de formation de courte durée à l'étranger pour les employés les plus jeunes

*Accidents graves : 1. Décès, maladies nécessitant ou susceptibles de nécessiter des soins sur le long terme, blessures provoquant, ou susceptibles de provoquer des handicaps et des maladies contagieuses spécifiques
2. Accidents de travail qui provoquent pour trois employés ou plus, sur la même période, un décès, des blessures ou des maladies (y compris, les accidents sans arrêt de travail)



Promouvoir la santé et la sécurité au travail

Konica Minolta œuvre en permanence pour améliorer les niveaux de santé et de sécurité de l'ensemble du Groupe, afin d'offrir un environnement de travail au sein duquel les employés peuvent se maintenir en forme physiquement et mentalement.

Éviter les accidents pendant le travail et encourager la prévention des problèmes de santé

Afin d'éviter les accidents durant les heures de travail, Konica Minolta a pris des mesures pour traiter les risques spécifiques de santé et de sécurité dans chaque filiale et les a mises en place à travers le Groupe. Le Groupe a pris des mesures de sécurité au Japon et en Chine, territoires sur lesquels sont concentrés les sites de production. Cependant, au cours de l'exercice 2011, il y a eu une augmentation du nombre d'accidents provoquant des arrêts de travail, à la fois au Japon et dans le monde avec notamment un accident grave au Japon. De plus, le taux théorique d'accidents causant des arrêts de travail n'a pas été atteint.

Des initiatives permettant d'éviter des accidents similaires, et la mise en place d'améliorations fondamentales en matière de sécurité sur les sites de production font partie des mesures prioritaires pour l'exercice 2012. Une analyse des tendances relatives à la fréquence des accidents est en cours de réalisation. Elle porte plus précisément sur la typologie des accidents et les différentes mesures qui sont prises à travers le Groupe. Ce sont des

mesures en lien avec les usines et les équipements, impliquant la création de règles et une meilleure prise de conscience concernant la sécurité. Le Groupe est également en train d'établir un système pour mettre en œuvre les améliorations essentielles pour les usines, une initiative lancée au cours de l'exercice 2010. De plus, des contrôles et des contre-mesures pour prendre en charge les problèmes de sécurité sont mis en place de manière rigoureuse sur les lieux de travail où des transformations majeures ont eu lieu, par exemple, un changement d'effectif ou de type de travail.

Mise en œuvre des améliorations essentielles des usines

Depuis l'exercice 2010, Konica Minolta met en place des améliorations fondamentales dans ses usines, une initiative pour rendre les usines et les équipements plus sûrs, notamment pour éviter les accidents lorsqu'une erreur humaine est susceptible de se produire.

Au cours de l'exercice 2011, six usines au Japon nouvellement construites, ou des sites identifiés comme étant à risque, ont été sélectionnés en tant qu'usines-modèles. Les connaissances acquises grâce à ce panel ont été exploitées pour organiser une formation de base à destination des techniciens en charge du système de sécurité des usines et des équipements. Des séminaires de formation ont également eu lieu.

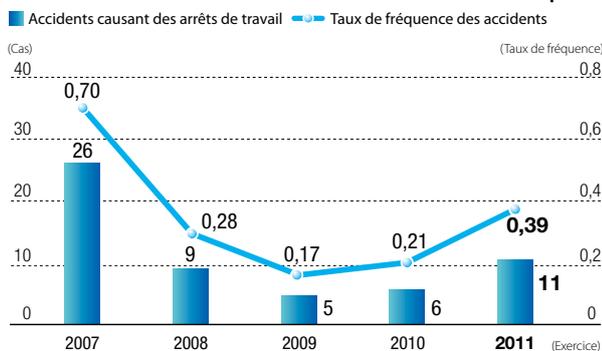
En 2012, le nombre d'usines-modèles doit augmenter, notamment avec des sites de production à l'étranger. Ils serviront d'exemple pour développer la prise de conscience liée à cette initiative, afin que la construction d'usines « plus sûres » pourra être encouragée.

Prise en considération de la santé des employés

Konica Minolta a pris de nombreuses initiatives en vue de créer des lieux de travail sur lesquels tous les employés peuvent se maintenir en forme physiquement et mentalement. Les entreprises du Groupe au Japon encouragent le Plan de gestion de la santé à moyen terme qui reprend les trois mesures prioritaires suivantes : prévention des problèmes de santé causés par le surmenage, soin des maladies mentales, et prévention des maladies liées au mode de vie.

En mai 2011, le Président et Directeur Général de Konica Minolta Holdings, Inc. a remis sa Déclaration sur la Santé dans laquelle il insistait sur la position du Groupe concernant la création de lieux de travail sûrs et confortables, et il appelait les employés à agir individuellement pour avoir une meilleure santé.

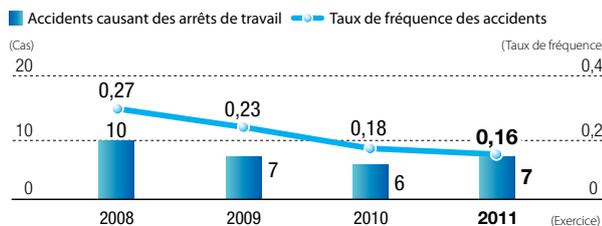
Accidents entraînant des arrêts de travail sur les sites au Japon



*Cadre : collaborateurs réguliers et temporaires des principales entreprises de production du Groupe au Japon

*Taux de fréquence des accidents : nombre de personnes blessées ou tuées par accidents du travail par million d'heures de travail

Accidents entraînant des arrêts de travail sur les sites de production, dans le reste du monde



*Cadre : collaborateurs réguliers et temporaires des principales entreprises de production du Groupe en Chine et en Malaisie

*Taux de fréquence des accidents : nombre de personnes blessées ou tuées par accidents du travail par million d'heures de travail



Promouvoir la diversité

Konica Minolta a mis en place des actions variées pour permettre à chacun de tirer profit de ses propres compétences et aspirations.



Bâtir une culture d'entreprise qui valorise la diversité

Une culture qui stimule de nouvelles et différentes façons de penser est essentielle pour qu'une organisation apporte de nouvelles valeurs, dans une société toujours plus globale et diversifiée. C'est la raison pour laquelle Konica Minolta encourage la diversité et une structure d'entreprise qui donne l'opportunité à ses employés issus d'horizons variés et avec des manières de penser profondément différentes de démontrer tout leur potentiel.

De nombreux exemples en sont l'illustration. Ainsi, l'augmentation du nombre d'employés étrangers dans les sociétés principales du Groupe au Japon. Un autre exemple : au cours de l'exercice 2010, le Groupe a établi des programmes de développement de carrière pour le personnel féminin afin que nos collaboratrices aient la possibilité d'accéder à des postes à responsabilité. Enfin, le Groupe a adopté différents systèmes d'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle permettant de soutenir de nombreuses méthodes pour y parvenir.

Construire un lieu de travail international

Les entreprises principales du Groupe au Japon pratiquent de manière très active le recrutement de personnel issu de différentes nationalités et de jeunes diplômés Japonais ayant vécu à l'étranger. Environ 25 % des 111 personnes embauchées en 2011 étaient des « employés internationaux ».

L'entreprise prévoit d'augmenter le nombre d'employés internationaux et fait en sorte que les employés des sociétés étrangères du Groupe aient davantage d'opportunités pour venir travailler au Japon. Le Groupe mise par ailleurs sur les échanges entre les salariés à travers le monde.

Formation destinée au personnel féminin pour leur permettre d'obtenir des postes de direction

Bien que le pourcentage de personnel féminin dans les entreprises principales du Groupe au Japon soit actuellement de 19,7 %, seulement 1,6 % de ces femmes occupent des postes de direction (au 31 mars 2012).



Cours de formation en leadership

Afin d'augmenter la part du personnel féminin à des postes de direction, Konica Minolta a mis en place un programme de formation appelé « Formation au Leadership » pour ces femmes, chefs de service qui ont un potentiel de managers. Le Groupe organise également des réunions afin d'expliquer sa politique de promotion du personnel féminin aux responsables de ces employées sélectionnées pour ce programme. Par ailleurs, des programmes de soutien avec des « mentors » autres que les superviseurs en charge de l'orientation et de la formation sont mis en place. Au cours de l'exercice 2010, 22 femmes ont pris part à ce programme, et 6 ont été promues sur des postes de direction. Lors de l'exercice 2011, le programme a été étendu à 28 participantes.

Soutien en faveur d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Konica Minolta a mis en place un large choix de programmes dans les principales entreprises du Groupe au Japon afin de soutenir ses employés pour parvenir à un équilibre satisfaisant entre vie professionnelle et vie privée. Au cours de l'exercice 2011, du fait de la nécessité de réaliser des économies d'électricité, le Groupe a proposé un programme de travail à domicile à titre d'essai pour les collaborateurs.

Les programmes proposés et utilisés lors de l'exercice 2011 sont détaillés dans le tableau ci-après.

Recours au Programme de promotion de l'équilibre vie professionnelle/vie privée (Exercice 2011)

		Femmes	Hommes
Maternité	Congé parental pour la santé de la mère	2	—
	Congé maternité	26	—
	Congé maternité du conjoint	—	129
Garde des enfants	Congé parental	61	5
	Horaires de travail réduits pour s'occuper des enfants	191	1
	Travail à domicile pour s'occuper d'enfants en bas-âge	13	5
Autre	Congé pour soins aux familles dépendantes	1	0
	Horaires de travail réduits pour soins aux familles dépendantes	0	0
	Travail à domicile pour d'autres raisons que la garde des enfants	18	4

*Portée : collaborateurs réguliers des principales entreprises du Groupe au Japon



La formation du personnel et l'optimisation des compétences

Konica Minolta encourage la formation du personnel susceptible de jouer un rôle actif sur la scène internationale pour permettre au Groupe de se montrer efficace sur les différents marchés en constante évolution. Konica Minolta se concentre sur la formation de ses employés qui seront amenés à jouer un rôle actif sur la scène internationale.



Développement de la formation du personnel au niveau international et au niveau local

Konica Minolta se concentre sur la formation de ses employés qui seront amenés à jouer un rôle actif sur la scène internationale. Parmi ces programmes figure le Programme Mondial des Dirigeants. Il s'agit d'un programme de leadership à l'échelle du Groupe lancé en 2010 pour les membres sélectionnés à partir de la base de données des dirigeants actifs ou potentiels dans les entreprises du Groupe à travers le monde.

Des programmes éducatifs sont également mis en œuvre dans certaines régions du monde. Ces programmes sont conçus pour répondre aux besoins de chaque région basée sur les sociétés locales et les environnements opérationnels.

Amélioration du Programme Mondial des Dirigeants

Durant l'exercice 2010, le Programme Mondial des Dirigeants a été lancé parmi les cadres exécutifs des principales entreprises du Groupe afin qu'ils prennent davantage conscience de leurs rôles de leaders pour tout le Groupe Konica Minolta et qu'ils parviennent à créer un réseau. Au cours de la session organisée au Japon et qui se déroule sur une semaine, les participants ont l'opportunité de dialoguer en face à face avec les hauts responsables, de débattre de différents problèmes entre eux et de renouveler leurs engagements sur plusieurs stratégies. Le Groupe a également conçu et ouvert des sites communautaires sur l'intranet qui servent de plate-forme d'échanges entre les participants aux programmes et qui leur permettent également de recevoir des informations transmises par des hauts responsables.

Le programme s'est tenu trois fois au cours de l'exercice 2011. Dix sept participants venus des entreprises japonaises du Groupe, 17 des entreprises de production en Chine et d'autres régions d'Asie, et 18 cadres étaient issus de pays anglophones (14 participants) et du Japon (4 participants). Actuellement, le programme est divisé en deux sections : l'une en langue anglaise et l'autre en langue japonaise ; il est cependant prévu de consolider les deux sections en une seule pour un programme unique en langue anglaise.



Séance du Programme Mondial des Dirigeants

Focus

Séance de formation sur les brevets pour les développeurs en Chine

De plus en plus d'entreprises obtiennent des brevets en Chine, aussi Konica Minolta Technology Development (Wuxi) Co., Ltd., une filiale en équipement de bureau et R&D, a mis en place des programmes de formation sur les brevets pour ses développeurs.

Chaque année, de nouveaux collaborateurs assistent à ces formations. Ces formations sont organisées en trois étapes : introduction, principes fondamentaux et exercices pratiques. Elles permettent aux participants d'acquérir les connaissances de base en matière de brevets, une meilleure compréhension des inventions et une préparation à l'élaboration des documents préliminaires pour les applications de brevet. Par ailleurs, le « Patent Search Training Program », Programme de Formation de Recherche de Brevet lancé en février 2012 est proposé aux collaborateurs occupant des postes de chefs de service et qui ont assisté aux trois sessions du programme de formation. A ce jour, douze employés ont assisté à ce programme de formation. La capacité à mener une recherche de brevet dans le cadre d'un thème de recherche ou d'étude d'application préparatoire revêt une importance grandissante. L'objectif de ce programme est de transmettre les connaissances et le savoir-faire nécessaires à la réalisation de ces tâches.



Séance de formation sur les brevets





Apports à la société

L'engagement en faveur d'un règlement des problèmes sociaux dans le monde

Konica Minolta, toujours en quête de la confiance de la société civile, s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, dans de nombreuses activités, pour fournir une réponse aux problèmes sociaux rencontrés dans le monde. Le Groupe accorde essentiellement la priorité aux problématiques auxquelles il peut, par son activité, apporter une contribution unique et des solutions efficaces.

au Japon

Participation aux efforts pour soutenir les zones sinistrées par la catastrophe

Le tremblement de terre et le tsunami qui ont frappé l'Est du Japon (« Le grand tremblement de terre de l'est du Japon ») en mars 2011 ont provoqué de très importants dégâts sur les zones côtières du nord-est du Japon. Environ 100 nouveaux collaborateurs de Konica Minolta issus des entreprises du Groupe Konica Minolta au Japon ont pris part aux opérations de secours dans la ville de Minamisanriku, préfecture de Miyagi. Les participants ont été divisés en deux groupes, chaque groupe s'est rendu dans la ville en septembre 2011. Accompagnés des autres bénévoles, ils ont aidé à nettoyer les débris et ont rempli des sacs de sable pour les radeaux utilisés normalement pour la culture de l'algue *wakame*.

Des bénévoles en train de nettoyer les débris sur les emplacements des maisons



Remplissage de sacs de sable à proximité du port

en France

Promouvoir l'intégration de personnes handicapées

Konica Minolta Business Solutions France, une entreprise de commercialisation de systèmes d'impression a créé la Fondation d'entreprise Konica Minolta en 2011 qui a pour vocation de faciliter l'accessibilité des personnes en situation de handicap au sport, aux loisirs, à la culture, à l'éducation et au travail. La Fondation d'entreprise permet également aux collaborateurs de prendre part à la proposition de projets. Les fonds sont alloués à une grande diversité de projets, à l'échelle locale ou nationale, en partenariat avec des associations, des lieux culturels et des institutions.

L'un des projets de la Fondation d'entreprise a été mené au Musée du Quai Branly à Paris, où la Fondation d'entreprise a soutenu la création de maquettes en trois dimensions pour aider les personnes malvoyantes à mieux maîtriser les plans des étages du musée.

La Fondation d'entreprise a également coopéré avec l'ONF pour la construction d'un circuit découverte accessible en fauteuil roulant dans la vallée de Chamonix et d'un chemin d'accès le long des plages de la Côte Atlantique.



Un chemin d'accès construit le long de la plage



en Chine

Concours de peinture pour les enfants souffrant de handicaps

Konica Minolta Business Solutions (Chine) Co. Ltd., une entreprise de distribution spécialisée en solutions d'équipement de bureau apporte son soutien aux écoles accueillant des enfants atteints de handicap mental depuis les Jeux paralympiques de Shanghai de 2007. Chaque année, l'entreprise fait don d'imprimantes laser et de supports pédagogiques imprimés sur des multifonctions Konica Minolta, et ses collaborateurs organisent bénévolement des activités et des échanges avec des élèves de 6 écoles de Shanghai et de Pékin.

En octobre et novembre 2011, l'entreprise a organisé un concours de peinture avec ces six écoles sur le thème « Pour des rêves peints verts et des lendemains en couleur ». Le public a voté en ligne pour désigner ses peintures préférées parmi les 128 œuvres présentées et une vingtaine d'enfants ont été récompensés.



Les lauréats du concours de peinture

à Hong Kong

Organisation d'un « Concert Vert »

Konica Minolta Business Solutions (HK) Ltd., filiale de distribution spécialisée en solutions et équipement de bureau, a organisé son Concert Vert Konica Minolta, pour la deuxième fois le 27 novembre 2011. Le premier concert de ce type avait eu lieu en 2010. C'est un événement qui mêle à la fois activités écologiques, sportives, musicales, et caritatives et qui permet d'attirer l'attention du public sur la crise énergétique et des choix de vie respectueux de l'environnement.

Pour les besoins en alimentation électrique du concert, un « Défi de Production du Courant » a été organisé à l'Université Polytechnique de Hong Kong mi-novembre ; chaque équipe composée de cinq à huit candidats devait pédaler sur des bicyclettes pour fournir de l'électricité. Les candidats ont été récompensés pour leur esprit d'équipe et le volume de courant qu'ils ont été capables de produire. Une fois déduits les coûts administratifs de l'événement, la recette récoltée a été offerte à l'université afin qu'elle l'utilise pour la recherche et le développement d'énergies renouvelables. Des chanteurs réputés de Hong Kong ont assuré le spectacle face à une foule de 1600 personnes et ont éveillé les consciences sur l'importance de la protection de l'environnement.



Des participants au concours qui pédalent sur leur vélo pour fournir de l'électricité

aux États-Unis

Don de livres aux enfants

La Fondation Konica Minolta pour des lendemains en couleur (Konica Minolta Colorful Tomorrow Foundation, Inc., « CTF ») est une organisation à but non lucratif, gérée par Konica Minolta Business Solutions U.S.A., Inc., filiale de distribution spécialisée en solutions et équipements de bureau située aux États-Unis. Depuis sa fondation en février 2007, la CTF a mené des programmes d'action sociale centrés sur l'éducation, la santé, l'environnement et l'assistance en cas de catastrophe naturelle.

En avril 2012, dans le cadre de ses efforts pour permettre aux collaborateurs et à leurs familles de prendre part à davantage d'actions, le CTF a introduit le programme Books2BETTER qui a pour but de collecter et de redistribuer des livres aux enfants défavorisés. Le nombre de livres offerts par les collaborateurs de nombreuses entreprises Konica Minolta implantées aux États-Unis a largement dépassé l'objectif des 500 livres qui avait été fixé initialement. En tout, ce sont 400 livres d'occasion et 524 livres neufs qui ont été collectés. Les livres d'occasion ont été offerts à un centre de volontariat local et les livres neufs ont été emballés dans des sacs à dos par les collaborateurs bénévoles et remis à de jeunes enfants de la communauté.



Des bénévoles en train de préparer des livres qui seront offerts aux enfants

États-Unis

Système de management

Konica Minolta cherche à augmenter la valeur de l'entreprise en adoptant un système de société holding et en séparant les fonctions de supervision et d'exécution dans le cadre d'un système de management et de gouvernance extrêmement transparent.

La gouvernance d'entreprise

Konica Minolta croit que le renforcement de la gouvernance d'entreprise est un élément vital pour remplir ses responsabilités envers toutes les parties prenantes. Le Groupe a créé une structure de management et de gouvernance qui permet un processus de prise de décision plus rapide et plus pertinent sur des questions importantes telles que la restructuration.

Une entreprise organisée en comités

Konica Minolta Holdings, Inc. a adopté un principe de comités permettant une séparation des fonctions de supervision et de management attribuées aux directeurs des fonctions exécutives.

Les cadres exécutifs sont nommés par le Conseil d'Administration et doivent remplir les fonctions d'exécution qui leur sont attribuées. La fonction exécutive est soumise au contrôle du Conseil d'Administration et aux audits du Comité d'audit afin d'améliorer la qualité du management et de la conformité.

Le Conseil d'Administration compte quatre directeurs totalement indépendants et ne possédant aucune relation commerciale d'importance avec l'entreprise. La majorité des directeurs ne cumulent pas les fonctions de cadres exécutifs. En outre, le président du Conseil d'Administration ne peut avoir la fonction de cadre exécutif ce qui permet ainsi de renforcer la fonction de supervision du conseil.

Le Conseil d'Administration se compose de trois comités : un comité de nomination, un comité d'audit et un comité de

rémunération ; ces trois comités sont présidés par des directeurs externes. Bien que la loi japonaise ne restreigne l'accès des cadres exécutifs au seul Comité d'audit, Konica Minolta a mis en place un système interdisant la nomination de cadres exécutifs dans tous ces comités afin d'assurer une meilleure transparence.

Principe de Holding

Le Groupe Konica Minolta a adopté le principe d'une holding comprenant une société holding, des sociétés opérationnelles et des sociétés de fonctions communes.

La séparation des sociétés opérationnelles par secteur d'activité permet d'accélérer la prise de décision et de maximiser la compétitivité. En outre, les sociétés de fonctions communes permettent une centralisation des recherches fondamentales et des opérations de soutien administratif au sein du Groupe afin d'obtenir une meilleure efficacité et une fonctionnalité plus forte. Les présidents des sociétés opérationnelles et des sociétés de fonctions communes sont aussi des cadres exécutifs de Konica Minolta Holdings. Ils détiennent l'autorité et les responsabilités nécessaires pour agir directement au niveau du management dans leur secteur respectif.

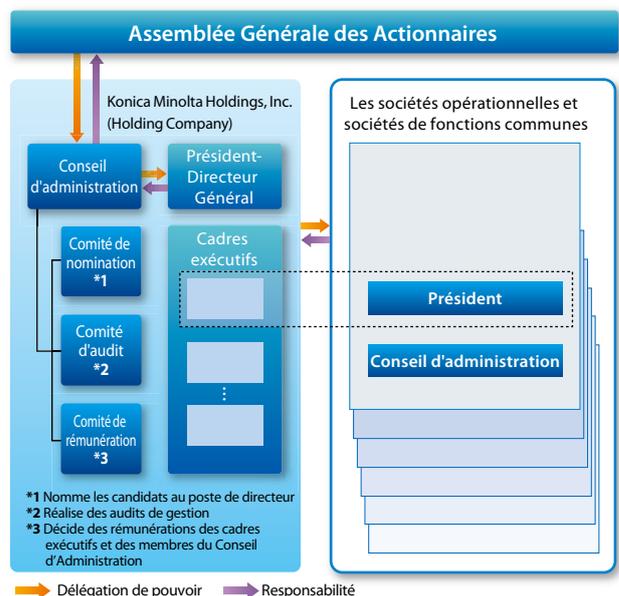
Grâce à ce système, la holding peut se concentrer sur le management et la gouvernance du Groupe avec plus de réactivité, conduisant ainsi à une amélioration de la valeur de l'entreprise qui se répercute sur l'ensemble du Groupe.

Le Conseil d'Administration et les trois Comités (Situation au 20 juin 2012)

Conseil d'Administration (11 personnes au total)			
7 cadres non exécutifs	Comité de nomination	Comité d'audit	Comité de rémunération
Directeurs (Président du Conseil)	●		
Directeur externe		●	●
Directeur externe	●	●	
Directeur externe	●		●
Directeur externe	●	●	●
Directeur	●	●	●
Directeur		●	●

4 cadres exécutifs : ● Président
 Directeur (PDG)
 3 directeurs (membres de la haute direction)

Système de gouvernance d'entreprise



Conformité

Pour Konica Minolta, le concept de conformité n'inclut pas seulement le respect des lois du Japon et des autres pays, mais il englobe aussi le respect de l'éthique d'entreprise et des règlements internes. C'est sur cette approche que l'entreprise a rédigé la Charte de Bonne Conduite du Groupe Konica Minolta et que la politique de conformité a été établie pour tout le Groupe **P. 12**. Cette charte représente les principes qui guident la gouvernance du Groupe et elle fait autorité dans la conduite de toutes les activités commerciales. De plus, en avril 2011, l'entreprise a publié le Konica Minolta Group Guidance for Charter of Corporate Behavior (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise) à l'intention de toutes les entreprises du Groupe dans le monde, pour servir de référence aux collaborateurs individuels lors de la mise en œuvre de la Charte. Le Groupe propose également des formations à ses collaborateurs pour approfondir en permanence leur connaissance du concept de conformité.

Déploiement global de la Conformité du Groupe

En 2011, Konica Minolta Holdings a lancé son Plan de Conformité à Moyen Terme, intégré au business plan à moyen terme, « PLAN G 2013 ». Les axes principaux du Plan de Conformité à Moyen Terme reposent sur la mise en œuvre au niveau international des programmes de conformité et les efforts initiés pour satisfaire les exigences sociales diverses concernant la conformité et l'éthique d'entreprise.

Une communication régulière est un élément clé pour garantir que le même engagement en faveur de la conformité soit partagé par toutes les entreprises du Groupe à travers le monde. Pour réaliser cet objectif, le Comité de Conformité du Groupe Konica Minolta et son bureau ont entrepris des efforts en faveur de la promotion de la conformité via le « Programme de Dialogue », en plus du rapport régulier sur la conformité rédigé par les entreprises du Groupe et d'un système d'audit interne. Lors de l'exercice 2011, le responsable exécutif en charge des questions de conformité pour Konica s'est rendu dans les entreprises du Groupe en Europe, aux États-Unis, en Chine et a ainsi pu dialoguer directement avec les membres du Comité de Conformité grâce au « Programme de Dialogue ».

Des améliorations sont également en cours de réalisation sur le programme pédagogique de conformité afin de l'aligner plus étroitement avec le Pacte Mondial l'ONU (UN Global Compact) **P. 12** et d'autres politiques internationales, et afin de mettre en place des programmes de formation dans différents pays.

Gestion de crise

Konica Minolta a établi un système permettant de minimiser l'impact commercial et social des crises pouvant émerger de toute une série de situations, en prenant des actions rapides et pertinentes et en transmettant toutes les informations disponibles.

Améliorer le système de management de continuité opérationnelle

Il est essentiel pour les sociétés de maintenir leurs activités opérationnelles principales même lors d'une catastrophe de grande ampleur et ceci est l'une des responsabilités d'entreprise de Konica Minolta. Les entreprises du Groupe Konica Minolta ont adhéré au Business Continuity Plan (BCP, Plan de Continuité Opérationnelle) qui rappelle les décisions spécifiques à prendre en cas de catastrophe naturelle. En outre, un système de réponse de première intervention d'urgence a été établi afin de faciliter la collecte d'informations immédiatement après le sinistre et pour permettre la prise de décision s'agissant du déploiement ou non du BCP. Le Groupe a mis au point un système qui permet de répondre aux situations d'urgence en combinant toutes ces actions.

Le grand tremblement de terre qui a frappé l'Est du Japon le 11 mars 2011 n'a pas provoqué de gros dégâts sur les principaux sites du Groupe et le BCP n'a pas été déclenché. Toutefois, dès le premier mois après la catastrophe le Président de Konica Minolta Holdings a organisé des réunions de crise suite au tremblement de terre chaque matin, afin de recueillir les informations, de transmettre des instructions adaptées et d'assurer que les informations les plus pertinentes soient communiquées. Par la suite, l'entreprise a entamé la révision de ses systèmes d'urgence en se basant sur les enseignements de ce processus. Les consignes d'urgence ont été révisées et les différents rôles des collaborateurs en charge des situations d'urgence ont été redistribués. Ces mesures ont débouché sur l'augmentation des moyens de secours et l'amélioration du système d'assistance aux collaborateurs qui n'étaient pas en mesure de retourner chez eux au moment de la catastrophe.

Le 11 novembre 2011, des exercices d'urgence ont été réalisés dans toutes les entreprises du Groupe au Japon. Les exercices ont été pratiqués avec comme hypothèse un séisme majeur frappant la zone urbaine de Tokyo. Un poste auxiliaire en charge de la collecte des informations a été installé sur le site d'Itami, préfecture de Hyogo. Le poste auxiliaire et le siège central de Konica Minolta Holdings fonctionnaient conjointement pour mettre en pratique les procédures qui seraient menées en cas d'alerte similaire.



Les postes auxiliaires mis en place sur le site d'Itami lors des exercices d'urgence



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA HOLDINGS, INC.

KONICA MINOLTA BUSINESS TECHNOLOGIES, INC.

KONICA MINOLTA ADVANCED LAYERS, INC.

KONICA MINOLTA OPTICS, INC.

KONICA MINOLTA MEDICAL & GRAPHIC, INC.

KONICA MINOLTA TECHNOLOGY CENTER, INC.

KONICA MINOLTA BUSINESS EXPERT, INC.

KONICA MINOLTA IJ TECHNOLOGIES, INC.

KONICA MINOLTA PLANETARIUM CO., LTD.

KONICA MINOLTA HOLDINGS, INC.

2-7-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-7015, Japan

[Pour toute demande d'informations](#)

Division RSE, Communication d'entreprise et Stratégie de marque

Tél. : +81-3-6250-2120 FAX : +81-3-3218-1368

E-mail : csr-support@konicaminolta.jp

<http://www.konicaminolta.com/about-fr>



Ce rapport est imprimé sur du papier écologique certifié par le FSC® (Forest Stewardship Council).
L'encre utilisée provient d'huiles végétales.