



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA

RAPPORT RSE

2013

Giving Shape to Ideas



Sommaire

Sommaire / Politique éditoriale	1
Introduction	2
Message du Président	3
Dossier spécial	5
L'avenir des solutions documentaires : apporter de l'innovation dans l'entreprise internationale	
Présentation générale du Groupe Konica Minolta	9
La politique RSE de Konica Minolta	11
<hr/>	
 Au service de l'environnement et de la planète	15
Les trois activités vertes	17
Les avancées du Plan environnement à moyen terme	20
Synthèse des données environnementales	23
<hr/>	
 Gagner la confiance de nos clients	25
Assurer la sécurité des produits et prévenir les problèmes de qualité	26
Améliorer la satisfaction des clients	27
<hr/>	
 Coopérer avec nos partenaires commerciaux	30
Promouvoir la RSE sur l'ensemble de la chaîne logistique	31
<hr/>	
 Nous développer aux côtés de nos collaborateurs	33
Promouvoir et développer la diversité des ressources humaines	34
Promouvoir la santé et la sécurité au travail	35
Synthèse des données relatives aux ressources humaines	36
<hr/>	
 Apports à la société	37
<hr/>	
Système de management	39

Politique éditoriale

Le rapport de Konica Minolta sur la RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) est publié afin d'informer toutes les parties prenantes des initiatives prises dans le cadre de la politique de RSE du Groupe. Le rapport se concentre sur les questions identifiées comme vitales pour la société civile et ayant un impact important sur l'activité du Groupe. Dans des sections organisées par type de partie prenante, il décrit les avancées réalisées par rapport aux objectifs prioritaires qui ont été définis et les initiatives spécifiques prises dans ce sens. Le rapport est publié en cinq langues (japonais, anglais, chinois, allemand et français) afin de faciliter la communication avec les parties prenantes dans le monde entier.

Périmètre du rapport

Ce rapport concerne Konica Minolta, Inc., et ses filiales consolidées. Le périmètre est spécifié séparément pour les données particulières à un sous-ensemble de sociétés.

* Dans le présent rapport, « Konica Minolta » désigne « le Groupe Konica Minolta ». « Konica Minolta, Inc. » désigne Konica Minolta, Inc., seul. Le 1^{er} avril 2013, Konica Minolta Holdings, Inc., l'éditeur du rapport de l'année dernière, a restructuré son système de management, fusionnant avec sept entreprises, y compris ses sociétés opérationnelles, et a changé son nom commercial en Konica Minolta, Inc. Dans le présent rapport, le nom actuel de l'entreprise est utilisé, y compris pour les événements antérieurs à la restructuration.  **p. 39**

Période concernée

Le rapport couvre les activités mises en place entre le 1^{er} avril 2012 et le 31 mars 2013. Certaines sections peuvent inclure des informations relatives à des initiatives plus anciennes ou plus récentes.

Dans ce rapport, le terme « exercice 2012 » désigne l'exercice comptable débutant le 1^{er} avril 2012 et clos le 31 mars 2013.

Publication

Novembre 2013 (Prochain rapport prévu en novembre 2014 ; rapport précédent publié en septembre 2012)

Mentions légales

Ce rapport décrit des faits présents et passés, les projections et prévisions futures, ainsi que les projets actuels du Groupe. Ces projections sont basées sur les informations actuellement disponibles et jugées suffisamment fiables et pertinentes considérant l'état actuel du Groupe. Cependant, les performances effectives du Groupe peuvent différer des projections envisagées suite à d'éventuels changements dans l'environnement commercial du Groupe.

Giving Shape to Ideas

Des idées nouvelles pour un monde durable

« Giving Shape to Ideas » est la signature de la marque Konica Minolta. Il symbolise notre détermination à concrétiser les attentes de chacune des parties prenantes par notre façon de penser et nos solutions uniques. Il s'inscrit dans notre volonté de parvenir à l'avènement d'une société de haute qualité.

Nous cherchons à comprendre les problèmes auxquels sont confrontées nos parties prenantes et la société au sens large, puis mettons tout en œuvre pour appliquer nos technologies innovantes à la création de produits et de services porteurs de solutions. Nous sommes déterminés à contribuer à l'édification d'un monde plus durable et n'avons de cesse de créer les nouvelles valeurs dont la société humaine a besoin. C'est la raison d'être de Konica Minolta.



Continuer à créer de nouvelles valeurs qui améliorent la qualité de la société civile



Réorganisation du Groupe : se préparer à une nouvelle croissance

L'environnement de travail de Konica Minolta poursuit sa mutation rapide. Dans une volonté de s'adapter sans tarder à ces changements, Konica Minolta a réorganisé son système de management le 1^{er} avril 2013. Konica Minolta Holdings, Inc., qui était une société holding pure, a fusionné avec sept entreprises du Groupe, notamment des sociétés opérationnelles. La structure résultante permet à l'entreprise de mener ses activités directement, tout en assurant la gestion du Groupe dans son ensemble.

Suite à ce changement, le nom commercial de l'entreprise est devenu Konica Minolta, Inc.

La réorganisation avait pour principaux objectifs de renforcer le management de notre activité Business Solutions et de nous permettre d'exploiter de manière plus stratégique et rapide nos ressources de management. L'intégration de notre activité principale Business Solutions à la société holding devrait améliorer encore davantage la compétitivité globale du Groupe. Ce changement permet en outre de donner un réel coup d'accélérateur à la croissance de chacune des activités en centralisant et redéployant les ressources de management, en apportant des changements organisationnels stratégiques et en activant le déploiement des collaborateurs. Ce type de flexibilité, est, à mon sens, essentiel pour le développement d'activités émergentes dans des domaines tels que les LED organiques (OLED), les films fonctionnels et les équipements d'impression jet d'encre à usage industriel. En outre, les activités d'imagerie médicale et Industriel sont devenus des entreprises internes.

Leur nouvelle structure permet une administration optimale de leurs caractéristiques commerciales respectives. Ce sont autant de changements qui contribuent à la mobilisation de la totalité des atouts du Groupe dans la poursuite d'une plus grande valeur pour l'entreprise.

Une entreprise durable : répondre aux besoins de son temps

La vision de Konica Minolta est de devenir une entreprise solide, capable de produire une forte croissance et de jouer un rôle essentiel pour la société civile. Une entreprise durable qui répond aux besoins du 21^{ème} siècle est, j'en suis

persuadé, une entreprise qui crée de la valeur tant pour la société que pour elle-même. Elle y parvient en intégrant les efforts qu'elle déploie pour résoudre les problèmes sociétaux et améliorer les profits et la compétitivité de l'entreprise. La réorganisation présente, en ce sens, un autre avantage : elle nous rend plus à même de concrétiser cette vision.

L'ère de la production et de la consommation de masse pour satisfaire un désir insatiable de richesses matérielles a touché à sa fin. À présent, il existe une demande pour des valeurs qui permettent d'améliorer la qualité de la société civile par une réduction de l'impact environnemental et un redressement des disparités. C'est la raison pour laquelle Konica Minolta s'attache à créer des produits et services qui apportent des solutions aux problèmes sociétaux. Prenez notre système de certification des Produits Verts, par exemple. Il favorise le développement de produits écoresponsables, hautement compétitifs qui non seulement aident nos clients et la société dans son ensemble à réduire l'impact environnemental, mais accroissent nos revenus.

Nous avons également à cœur d'étendre des pratiques professionnelles sur toute la chaîne de valeur concernée par la création de nos produits et services.

Ainsi, grâce à nos pratiques d'achat socialement responsables, les partenaires commerciaux qui nous fournissent les pièces et les matières premières sont tenus de réaliser des progrès en matière de santé et de sécurité au travail et de protection de l'environnement. Voilà qui les encourage à accorder une place centrale à la RSE dans le management.

Konica Minolta participe au Pacte Mondial des Nations Unies en soutenant ses principes de base dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Notre engagement en faveur du respect de ceux-ci et d'autres principes universels est exprimé dans la Charte de Bonne Conduite du Groupe Konica Minolta, qui guide nos collaborateurs et nos opérations dans le monde entier. Grâce à notre engagement d'entreprise et des diverses initiatives qui en ont découlé, Konica Minolta a été inclus dans un certain nombre d'indicateurs d'investissement socialement responsable (SRI).

« One Konica Minolta » : créer de nouvelles valeurs

Depuis le départ, Konica Minolta a pour philosophie de management « La création de nouvelles valeurs ». C'est la raison d'être de l'entreprise ; elle oriente chacune de nos actions. Maintenant que nous sommes repartis sur de nouvelles bases en nous dotant d'une structure de Groupe, nous attendons de chacun de nos collaborateurs qu'il cherche à saisir cette philosophie dans toute sa dimension et à réaffirmer sa signification la plus profonde.

« Giving Shape to Ideas », la nouvelle signature de notre marque, vise à transmettre à nos clients et autres parties prenantes la détermination qui est la nôtre de fournir les nouvelles valeurs pour le futur. Il s'agit d'une autre manière d'exprimer notre philosophie du management, une façon de dire que nous reconnaissons les problèmes auxquels sont confrontés nos clients et la société civile, et de nous engager à apporter des idées nouvelles et à les concrétiser en solutions. En tant que « One Konica Minolta », nos collaborateurs du monde entier unissent leurs efforts afin de tenir la promesse contenue dans ce message : créer des solutions qui répondent aux problèmes auxquels sont confrontés nos clients et la communauté internationale.

Avec près de 40 000 collaborateurs dans le monde, Konica Minolta représente bien des nationalités, des langues et des itinéraires. Par le partage des valeurs inscrites dans notre philosophie d'entreprise et dans notre message, l'ensemble de nos collaborateurs issus d'horizons divers sont les mieux placés pour créer des valeurs permettant d'améliorer la qualité de la société. Chez Konica Minolta, nous sommes déterminés à exploiter au mieux les aptitudes de nos collaborateurs, leur façon de penser et leurs compétences diverses. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté d'atteindre une croissance durable que nous partageons avec la société dans son ensemble. À l'écoute des attentes de la totalité de nos parties prenantes, nous sommes persuadés que le Groupe Konica Minolta n'aura de cesse de créer de nouvelles valeurs qui combleront leurs



Masatoshi Matsuzaki
Président Directeur Général
Konica Minolta, Inc.



© 2013 DB Schenker

Dossier spécial

L'avenir des solutions documentaires : apporter de l'innovation dans l'entreprise internationale

Avec les technologies d'entreprise actuelles en constante évolution, les besoins des bureaux ont connu une véritable révolution. Sous l'effet de ces changements, les solutions de Services Optimisés d'Impression (OPS) de Konica Minolta introduisent de l'innovation dans les bureaux : elles simplifient l'infrastructure d'impression, réduisent les coûts et l'impact environnemental et améliorent la sécurité. OPS est une solution optimale destinée aux multinationales. Cette étude de cas décrit les avantages fournis par OPS de Konica Minolta pour la société de logistique internationale, DB Schenker.

© 2013 DB Schenker



Nécessité de gérer efficacement une quantité considérable de documents liés aux opérations logistiques pour l'ensemble de la zone Asie-Pacifique

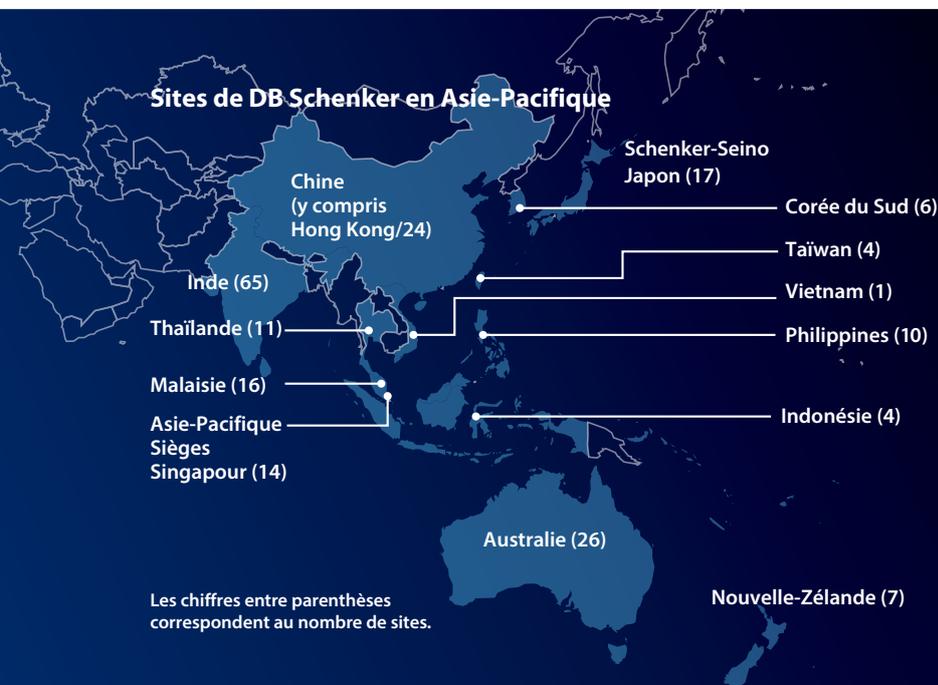
Le problème rencontré par le leader international de la logistique, DB Schenker, résidait dans la gestion d'une quantité colossale de documents.

Dans le cadre d'opérations logistiques, les documents d'expédition nécessaires sont préparés et imprimés pour chacun des articles de la cargaison en plus des documents administratifs habituels. La zone Asie-Pacifique gérant le volume le plus important, le siège administratif de Singapour préparait pas moins de 1,9 million de documents d'expédition par mois. Non seulement, il était essentiel d'imprimer ces documents de manière efficace et fiable, mais dans le même temps, le système de management et la sécurité ont dû être améliorés.

Dans ce contexte, l'entreprise cherchait à développer un système d'information couvrant la totalité de la zone

Asie-Pacifique et à optimiser son infrastructure de gestion documentaire et d'impression. Après avoir examiné les solutions et l'équipement d'impression de divers fabricants, le choix de DB Schenker s'est porté sur OPS de Konica Minolta. Cela supposait d'installer des multifonctions sur 205 sites dans 14 pays dans toute la zone Asie-Pacifique, y compris chez Schenker-Seino situé au Japon.

Pendant tout la durée du projet, Konica Minolta a méticuleusement pris en compte chacune des entreprises locales, tout en mettant en œuvre une solution intégrée sur l'ensemble de la zone. L'objectif était de fournir des solutions qui puissent satisfaire aussi bien le siège administratif que chacun des sites : cela nécessitait de répondre dans les meilleurs délais aux besoins individuels, sans perdre pour autant de vue les finalités globales du projet.



DB Schenker

DB Schenker est une entreprise de logistique internationale, No. 1 en Europe pour le transport terrestre, No. 2 mondial pour le fret aérien et No. 3 mondial pour le fret maritime. La société, dont le siège social se trouve en Allemagne, compte plus de 2 000 sites dans près de 130 pays gérés par des sièges en Europe, Amériques et Asie-Pacifique.

Schenker-Seino Co., Ltd.

Schenker-Seino Co., Ltd. est un fournisseur majeur de solutions de logistique intégrée au Japon. Active sur le marché japonais depuis 1964, l'entreprise s'est depuis forgée la réputation d'un acteur reconnu et orienté qualité dans le domaine de la logistique.

Activité GMA de Konica Minolta

L'activité GMA (Global Major Account) cible les grandes sociétés présentes à l'international, en fournissant des solutions mondiales adaptées à leurs besoins uniques. La Division des ventes GMA assure une planification stratégique et travaille en étroite collaboration avec les sociétés de vente de chaque pays afin de répondre dans les meilleurs délais aux demandes de la clientèle.

OPS optimise l'infrastructure d'impression Office

Les Services Optimisés d'Impression (OPS) de Konica Minolta offrent de réels avantages : une organisation optimale de l'équipement et une meilleure utilisation de la capacité grâce à un contrat tout-en-un couvrant le fonctionnement de périphériques d'impression tels que les imprimantes et les multifonctions. OPS comprend trois phases : (1) Consultation, au cours de laquelle des solutions optimales sont conçues en recensant et analysant les problématiques du client ; (2) Mise en œuvre, couvrant, de l'installation de périphériques d'impression haute performance, hautement fonctionnels à la vérification de leur utilisation efficace ; et (3) Gestion, débouchant sur des propositions d'optimisation par une surveillance continue de l'usage qui est fait de la nouvelle infrastructure d'impression.





Salle d'impression de Schenker-Seino



Multifonctions businesshub 751 mis en place chez Schenker-Seino

Chapitre 2 Les solutions Konica Minolta

Plusieurs problèmes résolus par la mise en place de solutions intégrées à l'échelon international

La solution OPS mise en place pour DB Schenker présentait trois volets principaux.

Le premier concernait le remplacement des imprimantes. Les imprimantes traditionnelles ont été remplacées par des multifonctions. Chez Schenker-Seino au Japon, plus de 100 imprimantes ont été remplacées par 55 multifonctions à la pointe de la technologie sur 17 sites. Comme tous les multifonctions de Konica Minolta utilisent le même pilote d'impression, il est possible d'associer différents modèles dans les mêmes conditions.

Une configuration efficace a été obtenue en conjuguant de manière optimale différents multifonctions, allant de machines d'entrée de gamme à des machines plus performantes. Regrouper un nombre important d'imprimantes en quelques périphériques multifonctions a permis une amélioration de l'efficacité d'impression et des gains de temps et d'argent. De plus, la meilleure qualité d'impression a accru la lisibilité et réduit les erreurs d'interprétation, entre autres.

Le deuxième volet consistait en l'installation d'un système d'authentification par carte. Il permet l'authentification de l'impression à l'aide d'une carte dont est muni chaque collaborateur. Oublier les documents imprimés dans

l'imprimante et emporter les documents d'un collègue sont autant de problèmes qui peuvent être évités grâce à ce système. Il évite des fuites d'information et renforce la sécurité. Par un contrôle de l'utilisation du multifonction et du papier sur la base des informations fournies par les cartes, il sera possible par la suite d'améliorer encore le déploiement des périphériques. Réduire le nombre d'impressions se traduira également par un plus faible impact environnemental.

Le troisième volet était la promotion des opérations sans support papier. De nombreux documents sont actuellement numérisés. Il sera ainsi possible d'imprimer, depuis n'importe quel site, les données enregistrées sur les serveurs centraux au siège administratif à Singapour. Outre une gestion et un suivi centralisés, le partage des informations à l'échelle mondiale améliorera l'efficacité de travail.

Par ailleurs, l'installation de ce système a permis d'introduire un système de facturation simple qui couvre les frais de licence, d'équipements et de service. Cela a contribué à la réduction des coûts en permettant un suivi simplifié de la gestion des coûts d'impression.

La solution OPS disponible à l'échelle internationale

Konica Minolta propose la solution OPS dans le monde entier. L'entreprise a élaboré des normes internationales régissant les processus de vente et de service afin de fournir un service uniforme à l'échelle de la planète. Pour améliorer la qualité de ses ingénieurs commerciaux, elle dispose également de son propre programme mondial d'accréditation.

À ce jour, Konica Minolta a signé des contrats mondiaux avec plus de 100 entreprises de divers secteurs, allant de l'assurance et des services financiers, aux services de logistique internationale aux fabricants d'équipements industriels et d'électronique grand public.





Carte d'authentification personnelle (à gauche) et lecteur de carte (à droite)

Uniformité des documents sur l'ensemble de la zone Asie-Pacifique

Message du client

En tant qu'entreprise internationale, nous nous réjouissons de notre futur partenariat avec une autre entreprise de même envergure.

Si nous avons choisi Konica Minolta, c'est certes pour la performance et le coût de ses multifonctions, mais aussi pour la force de son réseau et de son service client pour fournir un service uniforme dans le monde entier. Notre atout est que nous sommes une entreprise internationale disposant d'un marché mondial. Ce projet m'a convaincu que comme nous, Konica Minolta est une entreprise internationale. À présent, j'ai envie de m'associer à Konica Minolta dans d'autres zones du monde au-delà de la zone Asie-Pacifique et de découvrir les diverses solutions qu'il propose.

Herbert Wilhelm, Président et Directeur Général, Schenker-Seino Co., Ltd.



Message de Konica Minolta

La confiance que nous avons instaurée avec les collaborateurs de chaque site était la clé de la réussite du projet.

La difficulté de ce projet résidait dans le passage de règles locales appliquées dans chacun des 14 pays à des règles valables pour l'ensemble de la zone Asie-Pacifique en prévision d'une amélioration complète de l'infrastructure d'impression. À la différence de l'Europe qui est un marché intégré, autrement dit l'UE, dans cette zone, dès que vous passez une frontière, tout change, de la langue, en passant par la culture, le droit et les marchés. Naturellement, les contraintes et demandes des clients diffèrent également. Je suis fier que nous ayons su tisser des liens et gagner leur confiance, en communiquant constamment avec les collaborateurs de chacun des sites. Nous sommes restés fidèles à l'esprit de notre devise, « Think Global, Act Local » (Penser global, agir local), et cela explique notre succès.

Norihiko Ooba, Directeur général, Division des ventes GMA (Global Major Account), Opérations des ventes, Siège commercial, Konica Minolta, Inc.



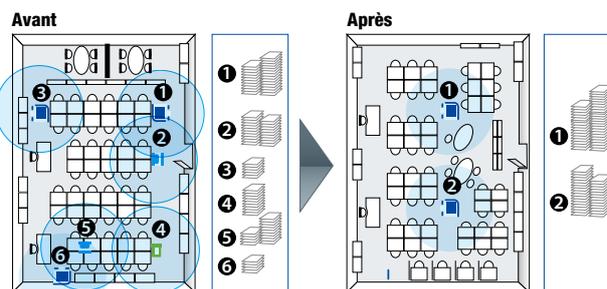
OPS réduit à la fois les coûts et l'impact environnemental

Grâce à la solution OPS, Konica Minolta aide ses clients à limiter tant leurs coûts que leur impact environnemental en optimisant l'infrastructure d'impression dans tous leurs bureaux. Par exemple, le regroupement de plusieurs systèmes d'impression en un multifonction et une mise à niveau avec les tout derniers modèles dotés de fonctions d'économie d'énergie permettent de réduire considérablement la consommation d'énergie. Par ailleurs, surveiller en continu l'utilisation du périphérique conduit à une diminution des impressions. La numérisation des documents se traduit, quant à elle, par une réduction de l'espace de stockage et une plus faible consommation de papier.

Exemple de déploiement de périphériques optimisé

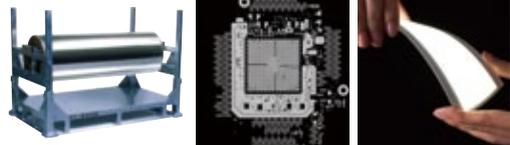
Moins de systèmes d'impression, placés à des endroits stratégiques, ce qui accroît la commodité tout en réduisant les coûts

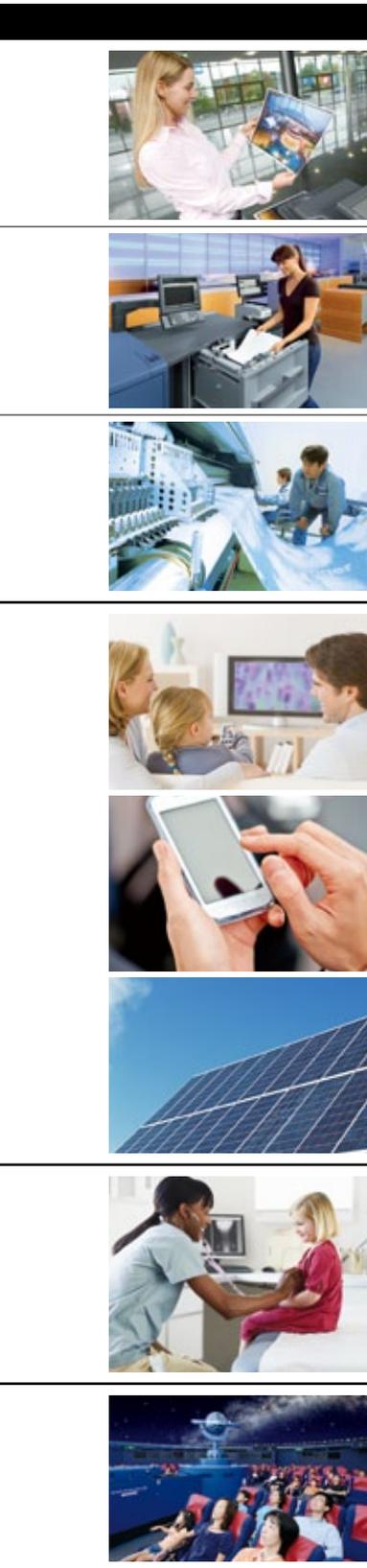
Multifonctions Télécopieurs Imprimantes



Présentation générale du Groupe Konica Minolta

Création des nouvelles valeurs exigées par la société dans le périmètre étendu des entreprises du Groupe.

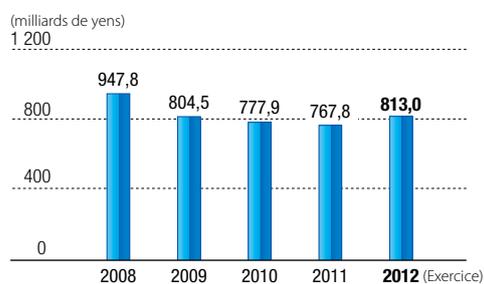
Secteur d'activité	Principaux produits	Domaines d'activité
Activité Business Solutions	Solutions d'entreprise <ul style="list-style-type: none"> ● Multifonctions (MFP) ● Imprimantes laser ● Systèmes d'archivage ● Télécopieurs ● Logiciels et périphériques 	<ul style="list-style-type: none"> ● Bureaux d'entreprise ● PME
	Impression de production <ul style="list-style-type: none"> ● Systèmes d'impression numérique ● Systèmes d'épreuve couleurs numériques ● CTP (Computer to Plate) ● Systèmes de gestion des couleurs à distance ● Produits de flux RVB ● Systèmes de production 	<ul style="list-style-type: none"> ● Imprimeries ● Centre de reprographie intégrée
	Jet d'encre industriel <ul style="list-style-type: none"> ● Têtes d'impression jet d'encre ● Imprimantes textiles à jet d'encre ● Unités d'impression à jet d'encre ● Encres pour technologie à jet d'encre 	<ul style="list-style-type: none"> ● Impression numérique ● Teinture textile ● Électronique imprimée
Domaine Industriel Business	Matériels de pointe <ul style="list-style-type: none"> ● Films TAC pour polariseurs LCD ● Films VA-TAC pour augmenter l'angle d'affichage ● Plaques photo haute précision ● Films barrières ● Film fonctionnel pour écran ● LED organiques (OLED) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Industries électroniques ● Usines ● Instituts de recherche ● Hôpitaux
	Équipements optiques <ul style="list-style-type: none"> ● Lentilles pour disques optiques ● Prismes pour systèmes de lecture ● Substrats de verre pour disques durs ● Modules de microcaméra ● Modules de lentilles 	
	Sensing <ul style="list-style-type: none"> ● Spectrophotomètres, colorimètres ● Luxmètres, luminancemètres, et colorimètres ● Spectroradiomètres ● Scanners 3D sans contact ● Oxymètres de pouls ● Équipement de calibration et de mesure de cellule solaire ● Spectromètres 	
Imagerie médicale	<ul style="list-style-type: none"> ● Systèmes d'imagerie médicale numérique à rayons X (CR, DR) ● Mammographie numérique ● Système à ultrason pour diagnostic ● Systèmes d'archivage d'imagerie médicale ● Stations d'informations d'imagerie médicale tout-en-un ● Assistance et service au management médical ● Médecine de diagnostic 	<ul style="list-style-type: none"> ● Hôpitaux généraux ● Cliniques
Planétariums	<ul style="list-style-type: none"> ● Planétariums optiques ● Systèmes numériques pour dôme 360° ● Écrans inclinés ● Projections numériques pour dôme 360° ● Gestion et opération d'installations pour planétarium 	<ul style="list-style-type: none"> ● Planétariums ● Restaurants ● Équipements de loisirs ● Musées d'art



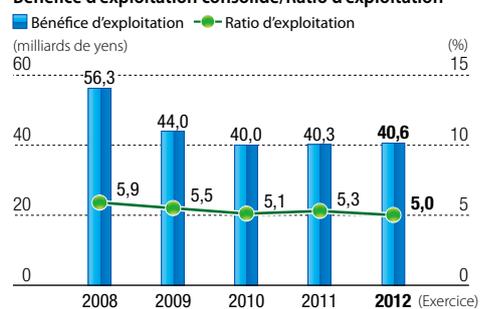
Données relatives à l'entreprise

Nom de l'entreprise	Konica Minolta, Inc.	Capital social	37 519 millions de yens (à compter du 31 mars 2013)
Siège social	2-7-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japon	Clôture de l'exercice	31 mars
Président-Directeur Général	Masatoshi Matsuzaki	Effectifs (Non consolidés)	6 624 (à compter du 31 mars 2013) (Consolidés) : 41 844 (à compter du 31 mars 2013)
Création	Le 22 décembre 1936		

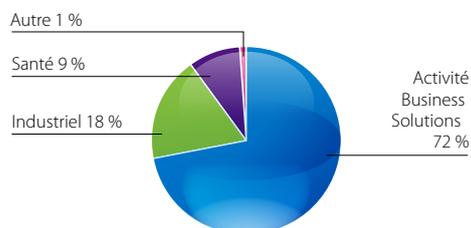
Chiffre d'affaires net consolidé



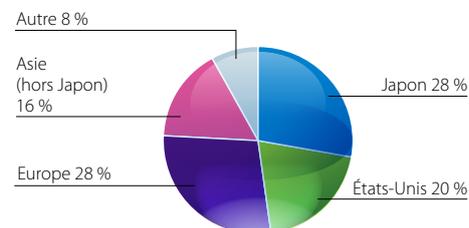
Bénéfice d'exploitation consolidé/Ratio d'exploitation



Ventes par secteur d'activité (2012)

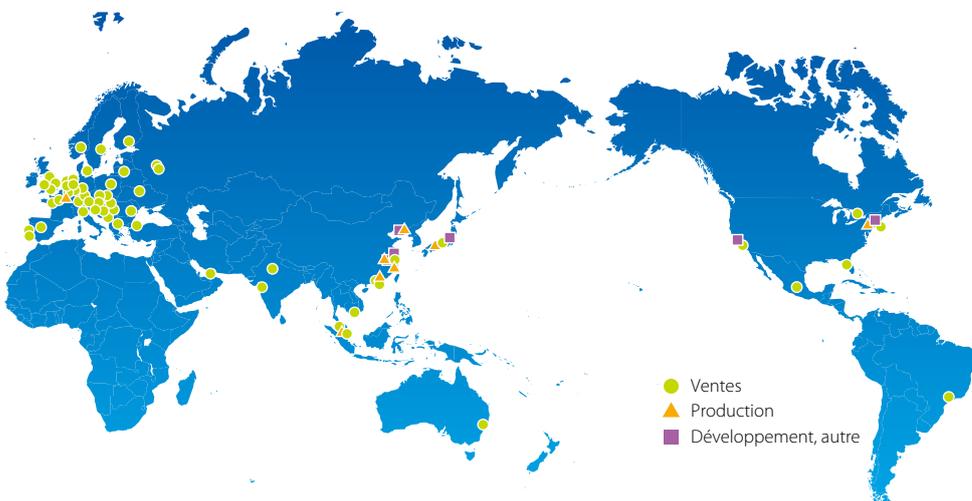


Ventes par région (2012)



Un réseau mondial

Konica Minolta possède des filiales dans 41 pays. Le Groupe est présent dans 176 pays et régions par le biais des filiales ou d'autres structures locales (au 31 mars 2013).



La politique RSE de Konica Minolta

Konica Minolta a pour ambition de demeurer essentiel pour la société civile et de mériter son soutien, tout en continuant à générer une forte croissance par la pratique de sa philosophie de management « La création de nouvelles valeurs ». C'est la raison pour laquelle le Groupe met tout en œuvre pour contribuer à la résolution des problèmes sociétaux par la création de valeurs qui améliorent la qualité de la société au travers de ses efforts commerciaux. Guidées par cette philosophie du management, les activités RSE de Konica Minolta se fondent sur sa Charte de Bonne conduite. Diffusé à l'échelle internationale, le Konica Minolta Group Guidance for the Charter of Corporate Behavior (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise) illustre le comportement souhaitable dans chacune des catégories mentionnées dans la Charte de Bonne Conduite. Il sert de base à la compréhension et à la mise en pratique de la Charte. Le Group Guidance exprime l'engagement de Konica Minolta en faveur d'une action conforme aux normes sociales internationales telles que la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et le Pacte Mondial des Nations Unies, auquel participe l'entreprise.



Les dix principes du Pacte Mondial

Droits de l'homme

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme ; et
Principe 2 : à veiller à ce qu'elles ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.

Droit du travail

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
Principe 4 : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
Principe 5 : l'abolition effective du travail des enfants ; et
Principe 6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

Environnement

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
Principe 8 : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
Principe 9 : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

Lutte contre la corruption

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Philosophie du management

La création de nouvelles valeurs

Charte de Bonne Conduite du Groupe Konica Minolta

Si les entreprises ont pour vocation de prospérer et de réaliser du profit dans le cadre d'une concurrence loyale, elles doivent aussi être au service de la société civile en général. C'est pourquoi le Groupe Konica Minolta s'attache à se conduire de manière socialement responsable et à faire reconnaître, par tous ses dirigeants et collaborateurs, l'esprit de la présente Charte de Bonne Conduite.

1. Produits performants et sûrs

Nous nous attachons à gagner la confiance des consommateurs et de nos clients en développant et en fournissant des produits et des services performants qui intègrent les normes de sécurité.

2. Activités loyales et transparentes

En menant loyalement et en toute transparence les activités de notre entreprise, nous respectons la législation et les réglementations sociales en vigueur, nous agissons conformément aux règles internationales et aux statuts de la société.

3. Communication et publication des informations

Nous communiquons à la société civile au sens large les informations sur notre entreprise avec loyauté et exactitude.

4. Protection de l'environnement

Nous sommes sensibles aux aspects environnementaux et nous agissons avec volontarisme et détermination pour protéger l'environnement.

La direction de l'entreprise reconnaît qu'il est de son rôle et de sa responsabilité de faire respecter l'esprit de la présente Charte. Il lui incombe à ce titre de s'assurer que tous ses dirigeants et collaborateurs connaissent et comprennent parfaitement cette Charte. De plus, la direction prêtera une constante attention aux opinions exprimées à l'intérieur comme à l'extérieur de celle-ci, et veillera à promouvoir la mise en œuvre de systèmes capables d'en garantir le respect.

5. Apports à la société civile

Nous apportons notre contribution à la société civile en nous plaçant dans une perspective mondiale, tout en respectant les coutumes et cultures locales.

6. Respect du personnel

Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour rendre la vie de chaque employé confortable et épanouissante, en lui offrant un lieu de travail sécurisé, en respectant sa personnalité et son individualité.

7. Responsabilité

En cas de violation des principes énoncés dans la présente Charte, la Direction de l'entreprise enquêtera sur sa cause pour régler le problème et prendra les décisions qui s'imposent pour empêcher sa réitération, conformément aux procédures en usage dans l'entreprise. Des informations et explications précises concernant cette violation seront rendues publiques dans les plus brefs délais et la responsabilité de la violation sera clarifiée. Une mesure disciplinaire stricte et équitable sera prise, y compris envers la Direction de l'entreprise si nécessaire.

Système de mise en œuvre de la RSE

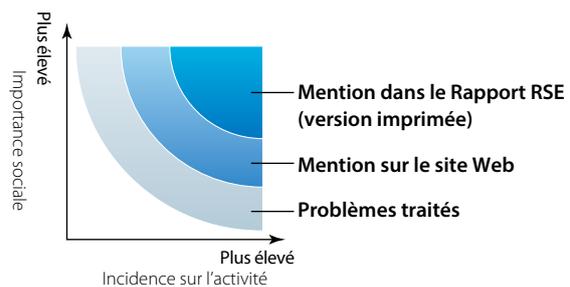
Le Président-Directeur Général de Konica Minolta, Inc. est en charge de la RSE, une fonction qui l'amène à assumer les obligations et l'autorité concernant la RSE du Groupe dans son ensemble. Il assume la supervision directe de la division RSE, Communications d'entreprise et Stratégie de marque, laquelle met en œuvre le management de la RSE à l'échelle du Groupe. Cette division travaille également en concertation avec les divisions en charge de la gestion et de la planification au sein du Groupe afin d'établir les objectifs prioritaires en matière d'activités de RSE, d'en surveiller les avancées et de superviser la diffusion publique des informations.

Une organisation traitant des activités de responsabilité sociale de l'entreprise, sous la direction du cadre administratif en charge de la gestion environnementale, de la sécurité et du contrôle qualité, supervise ces thèmes importants sur l'ensemble des activités de RSE. Elle organise les réunions des comités de direction dans chacun de ces trois domaines afin de créer des politiques de Groupe, d'édifier des systèmes et de gérer les avancées. Elle communique également les informations et appuie les mesures politiques en étroite concertation avec les autres divisions. Chaque semaine, le directeur de la division RSE, Communications d'entreprise et Stratégie de marque communique un rapport sur l'avancement des activités de RSE au cadre administratif en charge de la RSE, dans lequel les mesures politiques sont examinées et des propositions sont formulées. Le Conseil de direction et d'autres instances se réunissent également régulièrement afin d'aborder les sujets importants et réservent une place de choix à la RSE dans le management.

Définir des objectifs prioritaires pour les activités de RSE

En définissant des objectifs prioritaires en matière de RSE, Konica Minolta s'est efforcé de comprendre les souhaits et les problèmes qui sont les plus importants aux yeux des parties prenantes. Pour ce faire, il analyse les opinions obtenues en recourant à divers modes de communication. Il a également pris en compte les directives internationales en matière de RSE, notamment le Pacte Mondial des Nations Unies et l'ISO 26000. Par la suite, il a synthétisé et organisé les risques et opportunités envisagés lors de la formulation des business plans de chaque domaine d'activité. D'après les résultats, le Groupe a sélectionné les questions qui sont de la plus haute importance pour la société civile et ont un grand impact sur son activité, puis les ont définies comme objectifs prioritaires.

Le rapport RSE (version imprimée) expose les mesures spécifiques adoptées et l'avancement des objectifs considérés comme prioritaires par les parties prenantes.



Présence de Konica Minolta dans les indices d'investissement socialement responsables

En février 2013, Konica Minolta, Inc. a été inclus pour la première fois dans la catégorie Gold Class par RobecoSAM, leader mondial de la notation et de la recherche ISR (Investissement Socialement Responsable) basé en Suisse. Depuis dix années consécutives, l'entreprise figure également dans l'indice FTSE4 Good Global, établi par le FTSE, l'un des indices ISR les plus connus.

Konica Minolta a reçu de bonnes notations de divers autres organismes de recherche ISR : il figure ainsi dans les catégories Monde et Asie-Pacifique de l'indice Dow Jones Sustainability Index (DJSI) 2012, dans l'indice Morningstar Socially Responsible Investment Index (MS-SRI), dans la notation Prime pour la RSE par oekom research AG et dans l'univers d'investissement Ethibel Pioneer et Ethibel Excellence du Forum Ethibel (à compter du 19 juin 2013).



La relation entre Konica Minolta et les parties prenantes		Objectifs et résultats
Les parties prenantes	Outils et opportunités de communication	Thème
<p>Clients</p> <p> p. 25</p>	<p>Konica Minolta exerce ses activités commerciales dans le monde entier. Les clients stratégiques des principales sociétés opérationnelles de Konica Minolta sont les entreprises, les administrations publiques et les hôpitaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Délivrer des services au client via les sites Web et les centres d'appel • Fournir des informations produits via les sites Web et les lettres d'information • Réaliser des enquêtes de satisfaction client • Échanger des informations dans le cadre de visites aux clients • Échanger des informations dans les salles d'exposition et lors des salons • Organiser des séminaires
		<p>Garantir la fiabilité des produits et prévenir les problèmes de qualité</p> <hr/> <p>Améliorer la satisfaction des clients</p>
<p>Partenaires commerciaux</p> <p> p. 30</p>	<p>Konica Minolta se fournit en matières premières, en pièces détachées et en composants auprès de différentes entreprises selon le type d'activité. Plus de 90 % de ces fournisseurs sont situés au Japon, en Chine et dans le reste de l'Asie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser des réunions avec les fournisseurs • Système d'approvisionnement mondial • Mener des enquêtes RSE (questionnaires d'auto-évaluation)
		<p>Promotion de la RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement</p>
<p>Actionnaires et Investisseurs</p> <p> WEB</p>	<p>Konica Minolta compte 30 206 actionnaires. La ventilation souligne la représentation relativement importante des actionnaires institutionnels et étrangers, une part totale de 44 % étant détenue par les actionnaires étrangers, contre 40 % par les institutions financières japonaises (au 31 mars 2013).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Réunions d'actionnaires • Briefings à l'attention des investisseurs • Visites aux investisseurs • Rapports annuels • Site Web RI
		<p>Amélioration de la communication avec les actionnaires et les investisseurs</p>
<p>Collaborateurs</p> <p> p. 33</p>	<p>Konica Minolta compte 41 844 collaborateurs dans le monde. 30 % des employés sont au Japon, 20 % sont en Europe, 18 % sont en Amérique du Nord et 32 % sont en Chine et ailleurs en Asie, entre autres (les chiffres correspondent au total des collaborateurs stables des sociétés consolidées au 31 mars 2013).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet interactif • Journal du Groupe • Enquêtes de comportement des collaborateurs • Dialogue avec les syndicats • Proposer des systèmes internes d'aide en ligne • Échanger des opinions pendant les visites d'inspection des sites de production par les cadres supérieurs
		<p>Promouvoir et développer la diversité des ressources humaines</p> <hr/> <p>Promouvoir la santé et la sécurité au travail</p>
<p>Communautés locales et globales</p> <p> p. 37</p>	<p>Le Groupe Konica Minolta est implanté dans quelque 41 pays de par le monde et agit en tant que membre responsable de chaque communauté où il mène ses activités.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Activités positives pour les communautés locales • Briefings à l'attention des communautés et événements sur invitation • Déléguer des intervenants à des conférences et dans les établissements d'enseignement • Activités sectorielles • Sites Web et rapports environnementaux
		<p>Mettre en œuvre des activités de contribution à la société dans le monde entier</p>
<p>Environnement de la planète</p> <p> p. 15</p>	<p>En tant que fabricant, Konica Minolta exerce diverses activités qui ont un impact sur l'environnement, par exemple en générant des émissions de CO₂, et qui contribuent au changement climatique, notamment en employant des dérivés du pétrole, une ressource naturelle en phase de déclin, et ayant une incidence sur les écosystèmes de diverses manières.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapports RSE, rapports environnementaux et sites Web • Briefings à l'attention des communautés et réunions pédagogiques • Collaboration avec les instituts de recherche
		<p>Lutte contre le réchauffement climatique</p> <hr/> <p>Encourager l'avènement d'une société basée sur le recyclage</p> <hr/> <p>Réduction du risque des substances chimiques</p> <hr/> <p>Restaurer et préserver la biodiversité</p>

1 **Accidents graves liés au produit** : accidents au cours desquels l'utilisation de nos produits met en danger les utilisateurs ou cause des blessures corporelles graves, et ceux au cours desquels des biens, autres que les produits, ont été gravement endommagés
 2 **Indice de problème de qualité** : il s'agit d'un indice créé par Konica Minolta basé sur les coûts liés aux problèmes de qualité qui surviennent lors du processus de création des produits, ou sur les coûts impliquant des produits déjà mis sur le marché

	Objectifs exercice 2012	Résultats exercice 2012	Objectifs exercice 2013
	1. Nombre d'accidents graves liés au produit ¹ : 0 2. Indice de problème de qualité ² : diviser par deux le nombre de problèmes d'ici à l'exercice 2013 par rapport à l'exercice 2008	1. 0 baisse de 2,78 % <ul style="list-style-type: none"> Enquête sur 100 % des cas inscrits dans la base de données de signalement des accidents critiques et évaluation Poursuite de la formation à la sécurité des produits (achevée à environ 70 %) Identification des problèmes de qualité tout au long du cycle de vie du produit et mise en œuvre de mesures 	1. Nombre d'accidents graves liés au produit ¹ : 0 2. Indice de problème de qualité ² : baisse de 80 % par rapport à l'exercice 2008 <ul style="list-style-type: none"> Achever la formation à la sécurité des produits de tout le personnel cible Visualiser la gestion des risques qualité tout au long du cycle de vie du produit
	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer la gestion des relations avec les clients 	<ul style="list-style-type: none"> Création d'un comité de gestion pour promouvoir et améliorer la relation client ; création d'indicateurs de management et de mesures détaillées pour chaque entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> Atteindre des indicateurs de management pour renforcer la gestion de la relation client pour chaque entreprise (par ex. mesures de la loyauté)
	<ul style="list-style-type: none"> Promouvoir l'approvisionnement RSE 	<ul style="list-style-type: none"> Achèvement de l'intégration de l'approvisionnement RSE dans les évaluations fournisseurs au sein du système de gestion de la qualité ISO 9001 dans la plupart des divisions commerciales Formation des examinateurs 	<ul style="list-style-type: none"> Achever l'intégration de l'approvisionnement RSE dans les évaluations fournisseurs au sein du système de gestion de la qualité ISO 9001 dans toutes les divisions commerciales et commencer son application Poursuivre la formation des examinateurs dans toutes les divisions commerciales
	<ul style="list-style-type: none"> Régler la question des minerais de guerre 	<ul style="list-style-type: none"> Établissement d'un système de promotion conforme aux réglementations relatives aux minerais de guerre 	<ul style="list-style-type: none"> Établir un système de management à des fins de conformité avec les réglementations relatives aux minerais de guerre
	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer les activités de RI par des dialogues directs en Asie 	<ul style="list-style-type: none"> Briefings lors de conférences et visite d'investisseurs à Hong Kong et Singapour 	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer le site Web destiné aux investisseurs individuels
	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer le site Web consacré aux RI 	<ul style="list-style-type: none"> Médaille d'or au Gomez IR Website Ranking 2013, qui évalue la convivialité et la richesse des informations de sites Web consacrés aux relations investisseurs (RI) 	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des briefings à l'attention des investisseurs individuels
	<ul style="list-style-type: none"> Nommer et développer des ressources humaines qui peuvent participer activement à l'environnement professionnel international 	<ul style="list-style-type: none"> Établissement d'une plate-forme à l'échelle du Groupe pour le déploiement et le développement des ressources humaines Poursuite d'un programme de formation des dirigeants d'entreprises internationales Promotion de l'emploi de « ressources humaines mondiales » et de l'interaction des collaborateurs 	<ul style="list-style-type: none"> Déployer une plate-forme à l'échelle du Groupe pour le déploiement et le développement des ressources humaines Étendre le programme de développement des dirigeants d'entreprise au personnel de direction et proposer un programme dans différentes régions
	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir l'évolution de carrière du personnel féminin 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre d'un programme de soutien pour la promotion des femmes aux postes de direction 	
	1. Nombre d'accidents graves ³ : 0 2. Taux de fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail : 0,1 ou moins	1. 0 2. Au Japon : 0,11, hors Japon : 0,10 <ul style="list-style-type: none"> Analyse des accidents similaires et déploiement des mesures de prévention des récives à l'échelle du Groupe Augmentation du nombre d'usines modèles en vue d'une amélioration fondamentale des sites et extension de l'initiative en dehors du Japon 	1. Nombre d'accidents graves ³ : 0 2. Taux de fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail : 0,1 ou moins <ul style="list-style-type: none"> Réduire le risque d'accidents pendant les heures de travail et éviter que des accidents similaires se reproduisent Continuer à apporter des améliorations fondamentales des installations
	→  p. 37 Exemples types de l'exercice 2012		
	→  p. 23		

3 Accidents graves :

- Décès, maladies nécessitant ou pouvant nécessiter des soins de longue durée, blessures causant ou pouvant causer des handicaps et maladies transmissibles spécifiques
- Accidents entraînant pour au moins trois employés simultanément le décès, des blessures ou des maladies (y compris les accidents ne provoquant pas de jour d'arrêt du travail)



Au service de l'environnement et de la planète

Konica Minolta a créé le programme Eco Vision 2050, comprenant des objectifs de réduction de son empreinte environnementale d'ici 2050. Ce programme porte trois thématiques : la lutte contre le réchauffement climatique, la promotion du recyclage et la préservation de la biodiversité. Le Plan Environnement à moyen terme 2015 régit les actions actuelles du Groupe dans le cadre d'Eco Vision 2050. Ce plan stipule les objectifs majeurs et les objectifs spécifiques à implémenter d'ici 2015. Par ailleurs, Konica Minolta a mis en place la politique des « trois activités Green », laquelle doit contribuer à la réalisation de ces objectifs d'ici 2015. En phase avec l'engagement de groupe « Giving Shape to Ideas », Konica Minolta est déterminée à concevoir une innovation environnementale lors de chaque phase de ses processus commerciaux : développement des produits, production, distribution, vente & service, collecte et recyclage. Cet effort contribuera à réduire l'impact environnemental, tout en limitant les coûts et à assurer la promotion des ventes auprès des clients soucieux de la protection de l'environnement.



Réalisations pour l'exercice 2012

Suite à l'engagement de Konica Minolta en faveur de la création de produits éco-responsables, la part de produits certifiés « Produits Verts Plus » représente 27 % du chiffre d'affaires total. Ces produits affichent la meilleure performance environnementale du secteur. [p. 17](#)

En se concentrant sur « Les trois activités éco-responsables » et en progressant dans d'autres domaines, le Groupe a quasiment atteint la totalité de ses objectifs pour l'exercice 2012, y compris l'objectif de réduction des émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie du produit. [p. 23](#)

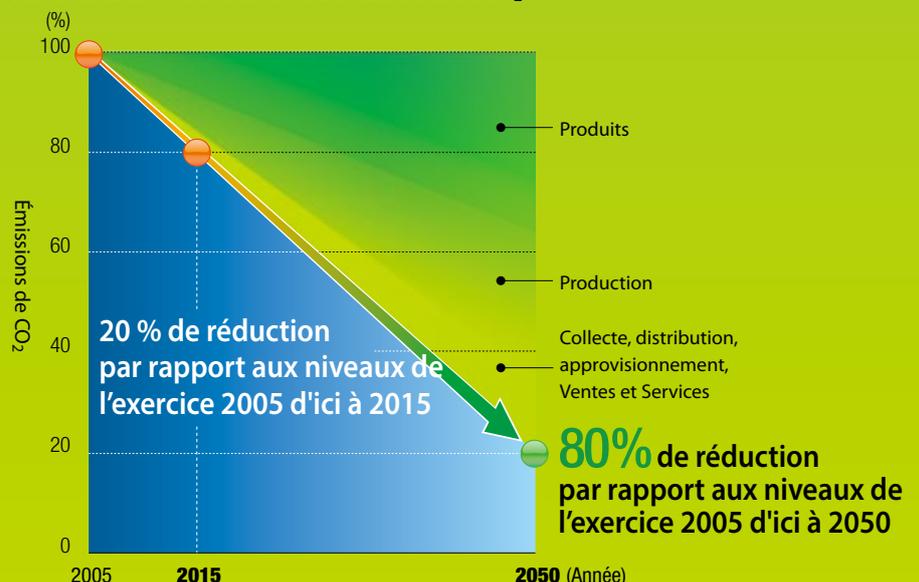
Part du chiffre d'affaires des « Produits Verts Plus » : **27%** Réductions des émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie du produit : **50%** par rapport aux niveaux de l'exercice 2005

Objectifs environnementaux à long terme de Konica Minolta

Selon le Groupe intergouvernemental d'experts sur l'évolution du climat (GIEC), les émissions de gaz à effet de serre en 2004 s'élevaient à 49 milliards de tonnes eq. CO₂, ce qui, divisé par une population mondiale de 6,4 milliards d'habitants, représente 7,66 tonnes eq. CO₂ par personne et par an. La quantité de gaz à effet de serre que la Terre peut absorber naturellement est estimée à 11,4 milliards de tonnes eq. CO₂. Divisée par une population qui devrait atteindre 9,2 milliards d'habitants en 2050, cela signifie que la terre pourrait absorber naturellement 1,24 tonnes eq. CO₂ par personne en 2050. Cela représente une baisse de 80 % par rapport à la quantité actuelle d'émissions annuelles par habitant.

Ces estimations ont été utilisées pour déterminer l'objectif Eco Vision 2050 de réduction de 80 % des émissions de CO₂ tout au long du cycle de vie du produit d'ici à 2050, en prenant pour référence l'exercice 2005.

Vision en matière de réduction des émissions de CO₂



Eco Vision 2050

- 1 Réduire les émissions de CO₂ de 80 % sur toutes les étapes du cycle de vie des produits d'ici à 2050, par rapport aux niveaux de 2005
- 2 Promouvoir le recyclage et l'utilisation optimale des ressources naturelles
- 3 Promouvoir les activités de restauration et de préservation de la biodiversité

Plan environnement à moyen terme 2015 (année de base : exercice 2005)

Objectifs	Développement de produits	Production	Distribution, ventes et services		Collecte et recyclage
	Émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie des produits : réduction de 20 %				
	Émissions de CO ₂ liées à l'utilisation des produits : réduction de 60 %	Émissions de CO ₂ liées à la fabrication : réduction de 10 % (par unité de vente)	Émissions de CO ₂ liées à la distribution : réduction de 30 % (par unité de vente)	Émissions de CO ₂ générées lors de la vente des produits et des services : réduction de 50 % (par unité de vente)	
	Utilisation de matières premières pétrolières : réduction de 20 % (par unité de vente)				
	Quantité de ressources, telles que le plastique, utilisées dans les produits	Déchets tels que les résidus de résine et les solvants générés lors de la production	Consommation de carburant des véhicules de fonction		
	Gestion des substances chimiques : Assurer une gestion stricte des substances chimiques, y compris sur la totalité de la chaîne logistique ²	Émissions atmosphériques de composés organiques volatiles (COV) : réduction de 75 % (indice d'impact environnemental ³)	Utilisation des matériaux de conditionnement : Réduire de 25 % (par unité de vente)		Recyclage des produits : créer des systèmes de recyclage des produits dans chaque région du monde et atteindre un taux de recyclage de 90 % ou plus
			Quantité de déchets rejetés à l'extérieur lors de la fabrication : réduction de 50 % (par unité de vente)		
	Aider à restaurer et à préserver la biodiversité				

- 1 **Déchets rejetés à l'extérieur :** quantité de déchets rejetés hors des sites de Konica Minolta, obtenue en soustrayant les quantités recyclées et réduites en interne du total de déchets produits durant le processus de fabrication.
- 2 **La chaîne logistique** fait ici référence au processus de transport des pièces depuis les fabricants de matériels en amont, via les fournisseurs de pièces, jusqu'à Konica Minolta
- 3 **Indice d'impact environnemental :** indice mis au point par Konica Minolta pour évaluer l'impact des COV sur l'environnement. La valeur est obtenue en multipliant les émissions de COV par un coefficient de localisation et un coefficient de danger qui reflètent l'impact sur l'environnement et la santé humaine.

Remarque : jusqu'à présent, Konica Minolta a défini ses objectifs par unité de vente comme indice d'évaluation des résultats de la réduction de l'impact environnemental. Un tel indice ne reflète toutefois plus correctement les résultats de réduction en raison des fluctuations des taux de change et de la baisse des prix. En conséquence, afin de permettre l'évaluation adéquate des résultats de la réduction de l'impact environnemental, pour l'exercice 2013, un changement a été opéré avec l'adoption de l'unité de production, ou d'un autre indice correspondant mieux à chaque objectif, lequel n'est pas influencé par ces facteurs.

Planification et Développement

Système de certification des Produits Verts

Création et fourniture de produits éco-responsables

Trois activités éco-responsables

Ventes et Services

Activités marketing à vocation environnementale (marketing vert)

Pratique de ventes et services éco-responsables

Production

Système de certification Usine Verte

Réalisation de sites de production éco-responsables

Trois activités éco-responsables

Système de certification « Produits Verts »

Konica Minolta a mis en place un système de certification « Produits Verts », un système unique d'évaluation et de certification des produits dotés d'une performance environnementale supérieure. Le système vise à intégrer une valeur environnementale adaptée aux différentes activités et aux caractéristiques produit afin d'aider les clients et la société au sens large à réduire l'impact environnemental. Depuis la mise en place opérationnelle de ce système, 47 produits ont été certifiés au cours de l'exercice 2011 et 28 au cours de l'exercice 2012. En outre, la part du chiffre d'affaires représentée par des produits certifiés Produits Verts Plus, lesquels affichent la meilleure performance environnementale du marché, a atteint

27 % en 2012. Depuis 2013, afin d'aider ses clients et la société dans son ensemble à réduire d'avantage leur impact environnemental, le Groupe ajoute de nouvelles exigences quant à ses objectifs environnementaux liés aux produits.

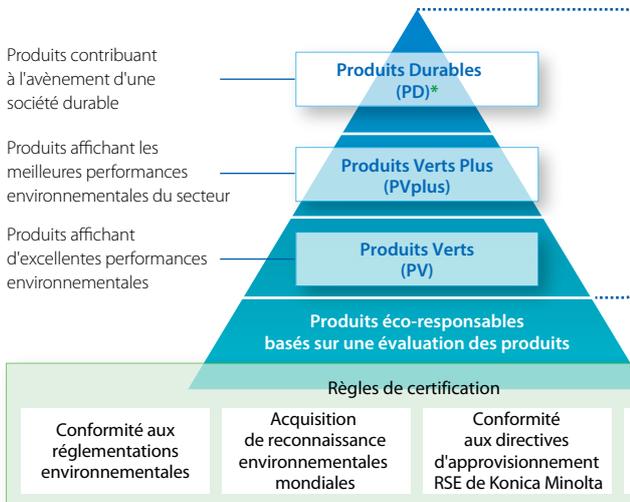


green products

Objectif de ratio de chiffre d'affaires pour les « Produits Verts »

	Exercice 2012 Objectif	Exercice 2012 Résultat	Exercice 2015 Objectif
Produits Durables (PD)	-	-	1 produit
Produits Verts Plus (PVplus)	15 %	27 %	30 %
Total des Produits Verts	20 %	31 %	50 %

Système de certification « Produits Verts »



Normes de certification (extraits)

Lutter contre le réchauffement climatique

- Réduire les émissions de CO2 liées à l'utilisation des produits
- Réduire les émissions de CO2 sur l'ensemble du cycle de vie des produits

Encourager l'avènement d'une société basée sur le recyclage

- Réduire l'utilisation des matières premières pétrolières
- Fabriquer des produits plus compacts et plus légers
- Accroître la durée de vie des produits
- Encourager l'emploi de matériaux recyclés et réutilisés
- Encourager l'emploi de matériaux à base de plantes
- Réduire l'emploi de métaux rares

Réduire les risques associés aux substances chimiques

- Restreindre l'emploi de substances chimiques dangereuses

Restaurer et préserver la biodiversité

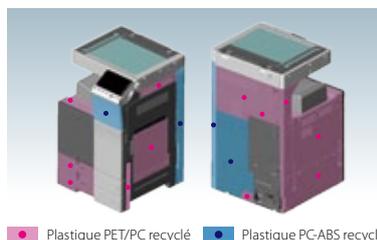
- Utiliser les ressources biologiques de manière durable

Innovation dans les procédés de fabrication

*Pour satisfaire le critère de certification des Produits Durables, le produit doit non seulement atteindre une performance environnementale supérieure à celle obtenue par les produits précédents, mais également intégrer une technologie novatrice. Tout en cherchant naturellement à réduire l'impact environnemental de tous nos produits, en définissant notamment un niveau de certification très strict, nous entendons également promouvoir l'innovation et contribuer ainsi de manière plus proactive au développement durable.

Exemple : innovation, utilisation d'un matériau recyclé

Afin d'optimiser les ressources, Konica Minolta utilise des matériaux recyclés dans ses produits. La série de multifonctions couleur businesshub C554e, par exemple, utilise deux sortes de matériaux recyclés dans 20 pièces qui représentent près de 40 % du revêtement extérieur.



● Plastique PET/PC recyclé ● Plastique PC-ABS recyclé

L'un de ces matériaux, le PC¹/PET² recyclé, est un alliage de matériaux recyclés fabriqué à l'aide d'une technologie de traitement chimique innovante de Konica Minolta. Le matériau a été élaboré en mélangeant à parts égales des matériaux provenant de bouteilles plastiques et de bonbonnes de 4 litres de refroidisseurs d'eau. Le matériau ainsi obtenu est résistant, possède des propriétés ignifuges conformes aux normes de sécurité et peut être moulé par injection.

- 1 PC : Polycarbonate, un type de résine thermoplastique
- 2 PET : Polyéthylène téréphtalate, un type de polyester

Exemples de « Produits Verts » certifiés au cours de l'exercice 2012

Au cours de l'exercice 2012, 28 modèles ont été certifiés « Produits Verts ». Parmi eux, 20, dont les quatre produits ci-dessous, ont été certifiés « Produits Verts Plus ».

Périphérique multifonctions couleur businesshub C554e

- Plus de 39 % de baisse de la consommation énergétique (TEC¹) (comparé au précédent modèle).
- Utilise du PC/PET recyclé, ignifuge développé par Konica Minolta.
- Le plus silencieux² de sa catégorie lors de son fonctionnement.



Lentilles d'objectif unique en plastique compatible BD/DVD/CD pour disques optiques

- Lentilles d'objectif unique en plastique compatible BD/DVD/CD, leader sur le marché, équipées de la technologie d'optique de diffraction. L'utilisation de matières premières pétrolières a été réduite de plus de 79 % (par rapport à notre précédent modèle).
- Des tailles inférieures ont pu être obtenues en réduisant les dimensions d'environ 45 % de la longueur totale et du diamètre extérieur (par rapport à notre précédent modèle).



CR de bureau REGIUS ΣII

- Baisse de la consommation d'énergie de 20 % pendant l'utilisation et de 30 % en veille (comparé au précédent modèle).
- Le système CR à cassette le plus léger³ au monde, pesant 28 kg.



Éclairage à LED Lampe articulée à LED Symfos A6KH-200, A6KH-300

- Atteint la meilleure efficacité énergétique du marché pour un éclairage à émission par la surface, utilisant une plaque de guidage de lumière.
- L'éblouissement et les ombres multiples, problèmes typiques de l'éclairage LED, ont été réduits pour parvenir à une luminosité agréable pour les yeux.



¹ TEC : Consommation électrique typique : mesure de la consommation d'énergie établie par le Programme International Energy Star. ² à compter du lancement en mai 2013 ³ à compter du lancement en juin 2012

Système de certification Usine Verte

Depuis 2010, Konica Minolta opère son Système de certification Usine Verte à des fins d'évaluation complète des activités environnementales de ses sites de production. L'objectif d'un tel système est de réduire les coûts et de limiter l'impact environnemental de ses usines, en développant des activités en adéquation avec la stratégie de production. Les règles de certification de ce système incluent non seulement l'atteinte d'objectifs, mais également le degré de conformité à 250 directives associées à la procédure de mise en œuvre.

Lors de l'exercice 2011, toutes les unités opérationnelles* ont obtenu une certification de niveau 1 comme prévu. Lors de

l'exercice 2012, cinq unités opérationnelles (deux en Chine et trois au Japon) sont devenues les premières à atteindre le niveau 2.

Lors de l'exercice 2012, cette initiative a représenté des réductions considérables de l'impact environnemental. Comparées à l'exercice 2005, les émissions de CO₂ ont baissé de près de 100 000 tonnes et les déchets rejetés à l'extérieur de près de 10 000 tonnes.



* Une unité opérationnelle est une entreprise engagée dans les mêmes activités de production y compris sur différents sites. Un site peut englober plusieurs unités opérationnelles.

Critères de certification Usine Verte

Gestion des objectifs	indicateurs		Niveau 1	Niveau 2
Lutter contre le réchauffement climatique	Émissions de CO ₂ (par unité de production ¹)		baisse de 12 % ²	baisse de 20 % ²
Encourager l'avènement d'une société basée sur le recyclage	Politique zéro déchet	Déchets rejetés en externe (par unité de vente)	baisse de 30 % ²	baisse de 50 % ²
		Taux de déchets ultimes du total des déchets	0,5 % ou moins	0,5 % ou moins
	Quantité de déchets à base de matières premières pétrolières (par unité de vente)		baisse de 30 % ²	baisse de 50 % ²
Réduire les risques associés aux substances chimiques	Émissions atmosphériques de composés organiques volatiles (COV)		Atteintes des objectifs de 2011 pour chaque site conformément au Plan environnement à moyen terme 2015	Atteintes des objectifs de 2015 pour chaque site conformément au Plan environnement à moyen terme 2015
	Directives concernant la gestion des risques de contamination des sols		-	Conforme aux directives
Restaurer et préserver la biodiversité	Directives concernant la préservation de la biodiversité (considération des ressources en eau et des eaux usées et gestion appropriée de la végétation sur les sites de production)		-	Conforme aux directives
Activités reposant sur les directives	Taux de réalisation des catégories désignées		70 % ou plus	90 % ou plus

¹ Par unité de production : impact environnemental en termes de rendement ou de volume de production.

² L'année de référence est l'exercice 2005. C'est sur la base de ce chiffre (année de référence) que les critères adaptés aux caractéristiques de l'usine sont établis.

Activités Marketing à vocation environnementale

Konica Minolta mène des initiatives Marketing éco-responsables qui s'inscrivent dans sa pratique d'activités de vente et de services respectueuses de l'environnement. Leurs objectifs sont d'alléger les coûts et de limiter l'impact environnemental en déployant des actions durant des phases de : distribution, d'emballage, de vente et de services. Konica Minolta s'attache également à fournir des solutions d'optimisation qui permettent à ses clients de minimiser leur impact sur l'environnement.

Plus précisément, Konica Minolta a pris des initiatives dans ces domaines conformément au Plan environnement à moyen terme 2015, afin de diminuer les émissions de CO₂ lors des étapes de distribution, de réduire la quantité d'emballages et celle de

carburant utilisée par les véhicules de la société, et enfin de développer le recyclage de produits usagés et la réutilisation de leurs matériaux. De même, pour diminuer l'impact environnemental lors de l'utilisation de ses produits, Konica Minolta cherche à promouvoir l'adoption de ses « Produits Verts ». Le Groupe propose en outre des solutions de Services d'Optimisation des Impressions (OPS)* qui contribuent à diminuer le coût de possession et à limiter l'impact environnemental, tout en améliorant l'efficacité des flux de travail.

* Services d'Optimisation des Impressions (OPS) : services de conseil de Konica Minolta permettant d'optimiser les flux d'informations et d'impressions chez les clients.  p. 5

Exemple 1 : Konica Minolta se voit décerner le prix « Hong Kong Green Award »

Konica Minolta Business Solutions (HK) Ltd., filiale de distribution située à Hong Kong, a mis en place des activités commerciales respectueuses de l'environnement. L'entreprise commercialise des multifonctions certifiés Hong Kong Green Label, pour les nombreuses technologies environnementales qu'ils intègrent. La filiale collecte et recycle les multifonctions usagés, et propose également des solutions OPS afin de rationaliser l'agencement des multifonctions et de permettre ainsi à ses clients d'économiser de l'énergie et du papier.

Par ailleurs, dans le cadre de l'Emerald Education Program (Programme d'éducation émeraude), l'entreprise mène des activités d'éducation à l'environnement destinées aux enfants, en partenariat avec une ONG locale de défense

de l'environnement, Green Sense.  p. 38

En reconnaissance de ces activités, le prix « Green Management Bronze Award » a été décerné à l'entreprise lors des Hong Kong Green Awards 2012 organisés par le Hong Kong Green Council.



Exemple 2 : Encourager l'éco-conduite et un mode de travail économe en énergie

Konica Minolta Business Solutions Japan Co., Ltd., filiale de distribution située au Japon, a installé un système de gestion de ses véhicules. Ce système collecte et enregistre en permanence des données sur la manière dont les voitures sont utilisées, comme le taux d'accélération et de décélération, le temps de conduite, la consommation de carburant, etc. À l'aide de ces données, les conducteurs des véhicules sont encouragés à pratiquer de manière plus rigoureuse l'éco-conduite. L'objectif, en effet, est de réduire la consommation d'essence et l'impact environnemental de l'utilisation du véhicule, par exemple, en évitant de faire tourner le moteur au ralenti.

De plus, en février 2013, un système fournissant des graphiques et des données en temps réel sur la consommation d'électricité, a été installé au siège, afin de promouvoir un mode de travail économe en énergie. Le système mesure la consommation de chaque étage. Il l'affiche sous forme de graphique sur l'intranet de l'entreprise et envoie un e-mail si la quantité d'énergie est trop importante ; ce qui permet aux collaborateurs de veiller à

économiser de l'énergie. De même, la réception du siège est désormais équipée d'un panneau électronique affichant la consommation d'électricité en temps réel. Le panneau est exposé à la vue des visiteurs comme des utilisateurs.



Exemple d'affichage de la consommation

Avancées du Plan environnement à moyen terme

Lutter contre le réchauffement climatique

Dans le cadre de ses efforts de réduction des émissions de CO₂ sur la totalité du cycle de vie du produit, Konica Minolta s'est fixé des objectifs de diminution du CO₂ liés à chaque étape du cycle de vie : utilisation des produits, fabrication, distribution et activités de ventes et de services. En s'appuyant sur les résultats des actions de réduction mises en œuvre au cours des années précédentes, Konica Minolta a défini sur l'exercice 2012 des objectifs de réduction encore plus ambitieux que ceux visés pour 2015. Ces efforts ont abouti à une baisse de 50 % des émissions sur le cycle de vie au cours de l'exercice 2012, par rapport aux niveaux de l'exercice 2005.

Concernant l'utilisation des produits, Konica Minolta accorde une attention particulière à son activité Business Solutions, lequel représente plus de 90 % des émissions de CO₂ totales générées par l'utilisation des produits. Par ailleurs, le Groupe poursuit sa politique de développement de technologies et de produits à faible consommation énergétique. Sur l'exercice 2012, le Groupe a renforcé sa gamme de produits dotés de fonctions d'économie d'énergie supérieures. Sont principalement concernés les multifonctions couleur, avec le lancement des businesshub C554 et C554e, qui tous deux permettent de réaliser des économies d'énergie considérables comparées aux précédents modèles.

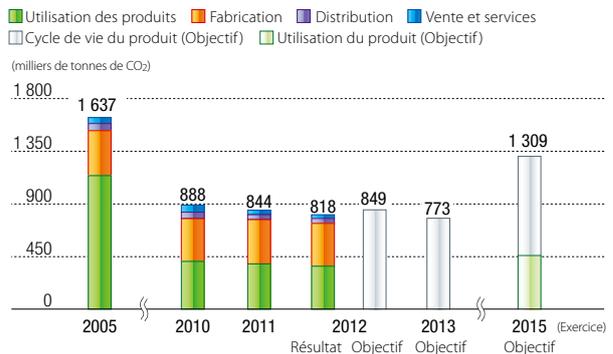
Le Groupe s'attache également à améliorer l'efficacité énergétique lors de la fabrication par son Système de certification Usine Verte. Alors que l'exercice 2011 a vu la totalité des unités opérationnelles obtenir le niveau 1 de certification,

cinq d'entre elles ont poursuivi leur lancée pour décrocher le niveau 2 de certification au cours de l'exercice 2012. Elles ont pour ce faire redoublé de rigueur pour minimiser leur impact sur l'environnement. **p. 18**

Afin de réduire les émissions de CO₂ générées par la distribution, Konica Minolta s'est efforcé de limiter l'utilisation du transport aérien, ce qui impliquait de réduire les problèmes de qualité, de respecter le calendrier de développement et d'améliorer les prévisions de la demande.

Concernant la vente et les services, le Groupe s'est employé à gérer et à réduire les émissions de CO₂ liées à l'utilisation de véhicules commerciaux dans les filiales de distribution du monde entier. Il s'est en outre fixé pour objectif de limiter la consommation d'énergie dans les bureaux.

Émissions de CO₂ sur l'ensemble du cycle de vie des produits



Exemple 1 : businesshub C554e : multifonction couleur ayant l'un des niveaux de consommation les plus faibles au monde

Le multifonction couleur businesshub C554e affiche l'un des niveaux de consommation les plus faibles au monde. L'adoption d'une LED comme source lumineuse pour le scanner et l'amélioration de la technologie de fusion par induction en vue d'accroître le rendement calorifique, ont permis de faire baisser sa consommation d'énergie lors de son fonctionnement. En outre, grâce à des mesures d'économie d'énergie en veille, la consommation dans ce mode a diminué d'un tiers par rapport à celle du précédent modèle.

L'intégration de ces diverses technologies environnementales a entraîné une baisse de la consommation d'environ 39 % par rapport au précédent modèle¹ (basé sur la valeur TEC²).

¹ précédent modèle : businesshub C552DS

² TEC : Consommation électrique typique : valeur établie par le Programme International Energy Star.



Exemple 2 : Des lignes de production réorganisées pour réduire les émissions

Konica Minolta Technoproducts Co., Ltd., qui produit des équipements d'imagerie pour diagnostic médical, est parvenu à une baisse considérable des émissions de CO₂ sur son site de Sayama, en réorganisant ses lignes de production. L'objectif était de limiter sa zone de production, d'optimiser l'éclairage et la climatisation. Konica Minolta Opto Products Co., Ltd., qui est la maison-mère pour la production d'équipements

optiques comme les lentilles pour disques optiques, a également déployé de manière transversale chez Konica Minolta Opto (Dalian) Co., Ltd. en Chine des mesures de réduction des émissions de CO₂. Grâce à ces efforts, ces trois entreprises ont été les premières du Groupe à atteindre le Niveau 2 de certification Usine Verte en 2012.

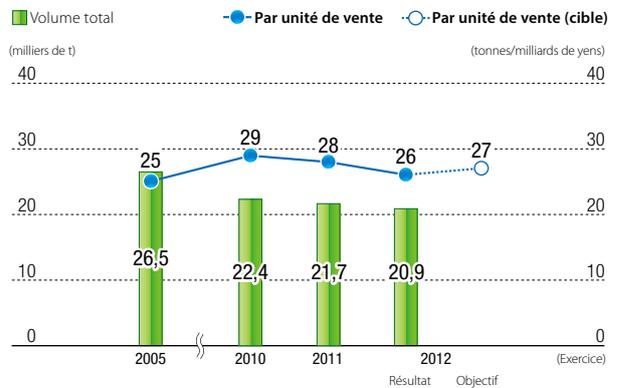
Encourager l'avènement d'une société axée sur le recyclage

Konica Minolta limite l'utilisation de matières premières pétrolières via des initiatives ciblant chacune des phases du cycle de vie des produits : développement, production, vente et services. Le Groupe met particulièrement l'accent sur la réduction des ressources utilisées dans les produits, notamment les matières plastiques, lesquelles représentent plus de 60 % de l'utilisation de matières premières pétrolières. Dans l'activité Business Solutions, l'entreprise recourt abondamment aux matériaux recyclés, comme en témoigne le lancement des businesshub C554 et C554e. Tous deux contiennent une importante proportion de deux plastiques respectueux de l'environnement : le PC/PET recyclé développé par Konica Minolta et un bioplastique dérivé de plantes. **p. 17**

Le Groupe réduit la quantité de déchets rejetés à l'extérieur issus de la fabrication, en améliorant l'efficacité de production et en accroissant le recyclage de chacune de ses unités opérationnelles, conformément à son système de certification Usine verte. **p. 18**

En termes de réduction d'utilisation des matériaux d'emballage et de promotion du recyclage des produits, le Groupe s'est concentré sur l'activité Business Solutions en limitant l'emploi, en les réutilisant et en menant des études sur le recyclage de ces matériaux.

Déchets rejetés à l'extérieur lors de la fabrication*

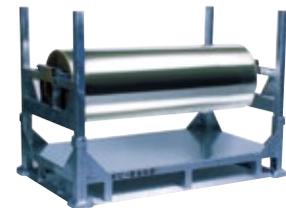


* Pour l'exercice 2013, l'indicateur est passé de l'« unité de vente » à l'« unité de production ».

Exemple 1: Conserver les ressources tout au long du développement de film TAC ultra fin

Dans le domaine des matériaux performants, Konica Minolta a su tirer parti de ses atouts en matière de technologie de fabrication, pour concevoir un film TAC de plus en plus fin, lequel protège les polariseurs des écrans à cristaux liquides. Cela a contribué à la conservation des ressources tout en permettant d'alléger l'équipement informatique. Récemment Konica Minolta commercialisait encore un produit de film fin, d'une épaisseur de 40 µm. Désormais le Groupe est le premier acteur du secteur à développer un film TAC ultra fin d'une

épaisseur de seulement 25 µm destiné au marché de la téléphonie mobile, dont la production en série est prévue pour novembre 2012.

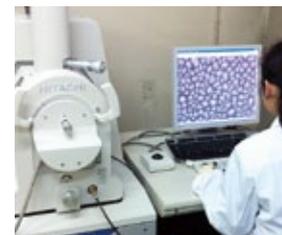


Films TAC pour polariseurs LCD

Exemple 2 : Développer la technologie du recyclage de l'oxyde de cérium, un minerai rare

Seuls quelques pays au monde sont producteurs de minerais rares, d'où une inquiétude quant aux risques de raréfaction et d'augmentation des coûts. Par ailleurs, l'usage de ce minerai rare doit être optimal pour parvenir à l'avènement de sociétés durables. L'oxyde de cérium est un minerai rare servant de matériau de polissage pour le verre. Le besoin s'est fait sentir de récupérer l'oxyde de cérium du liquide résiduel obtenu après le polissage. La difficulté consistait toutefois à retirer les particules de verre. S'appuyant sur la technologie des matériaux de pointe dérivée du développement de films et de toners, Konica Minolta a mis au point avec succès une technologie de recyclage capable d'extraire l'oxyde de cérium pur des déchets du polissage.

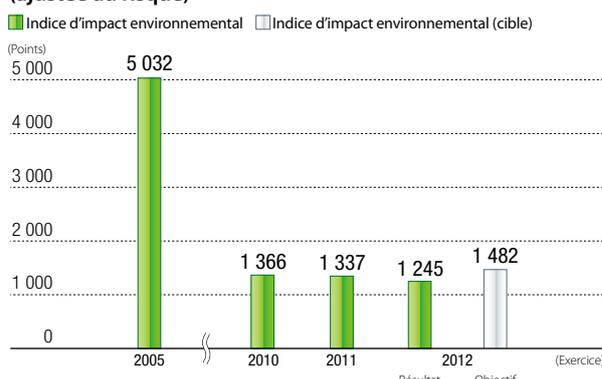
Le taux de recyclage du procédé de polissage global excède désormais 90 %, grâce à la récupération et au recyclage de l'oxyde de cérium du liquide, provenant du process du nettoyage des produits après polissage. Konica Minolta installe actuellement ce système sur les sites de production de lentilles et de substrat de verre au Japon et à l'extérieur. Le Groupe commercialisera également la technologie de recyclage pour apporter sa contribution au monde industriel.



Réduire les risques associés aux substances chimiques

Konica Minolta s'est engagé en faveur d'une gestion stricte des substances chimiques sur l'ensemble de la chaîne logistique. Au cours de l'exercice 2012, le Groupe a sélectionné des SVHC (substances of very high concern ou substances extrêmement préoccupantes) selon la réglementation REACH en vue d'action de réduction. Konica Minolta a également mené une étude sur les substances et technologies de substitution et élaboré des plans de réduction pour des applications et des secteurs variés. Le Groupe demande en outre à ses fournisseurs de gérer les substances contenues dans les produits et pratique une gestion conforme à la directive RoHS révisée. Depuis 1993, Konica Minolta a mis en place des actions afin de réduire les émissions de composés organiques volatiles (COV) présentant, selon lui, un risque élevé en termes de dangerosité et de volume rejeté dans l'atmosphère. Au cours de l'exercice 2012, le Groupe a atteint les objectifs fixés pour l'ensemble de ses activités en effectuant des mesures dans le cadre de son système de certification Usine Verte.

Réduction des émissions de COV atmosphériques (ajustée au risque)*



* L'objectif pour l'exercice 2013 est passé de « total des points » à « total des points par unité de production ».

- Réglementations REACH** : réglementations promulguées par l'UE en juin 2007 concernant l'enregistrement, l'évaluation, l'autorisation et les limitations des produits chimiques afin de renforcer ses réglementations précédentes concernant les substances chimiques.
- Directive RoHS** : réglementations adoptées par l'UE en juillet 2006 interdisant l'usage de substances chimiques spécifiées dans les équipements électriques et électroniques.

Restaurer et préserver la biodiversité

Konica Minolta a mis en place différentes initiatives visant à restaurer et à préserver la biodiversité principalement sur ses sites de production. Le Groupe a fait du respect des normes et de ses Directives sur la biodiversité, un critère d'obtention du niveau 2 de certification Usine Verte. Cela implique une prise en compte des ressources en eau et des eaux usées ainsi qu'une gestion appropriée de la végétation des sites de production. Dans le cadre de ces initiatives, le Groupe mène actuellement des tests d'évaluation de l'impact de ses usines sur l'éco-système. Ces tests sont basés sur des dosages

biologiques au moyen d'essais de la méthode WET (Whole Effluent Toxicity)*. L'objectif est de vérifier l'impact des eaux usées sur les éco-systèmes avoisinants. Au cours de l'exercice 2011, quatre usines qui rejettent des eaux usées dans le réseau public ont effectué les tests. Au cours de l'exercice 2012, une usine en Malaisie a également effectué ces tests, vérifiant l'absence d'incidence négative sur les algues et d'autres organismes. Les essais seront réalisés à l'avenir, selon les besoins et en cas de changement des processus de production.

*WET (Whole Effluent Toxicity) : méthode d'évaluation des effets toxiques agrégés des eaux usées sur la faune aquatique et non du volume des substances chimiques individuelles. À la différence des méthodes classiques de gestion des effluents, cette approche propose une évaluation holistique de l'impact d'un effluent. Elle détecte l'impact d'une substance chimique non réglementée ou l'incidence combinée de plusieurs substances.

Directives concernant la préservation de la biodiversité (extraits)

Catégorie	Éléments à surveiller
Prise en compte des ressources en eau	Des objectifs de réduction sont définis sur la consommation d'eau totale, ou pour les eaux usées et des mesures de réduction sont mises en œuvre.
Prise en compte des eaux usées	Des vérifications ont lieu pour déterminer l'incidence des eaux usées rejetées sur les éco-systèmes, tels que les habitats aquatiques.
Gestion appropriée de la végétation sur les sites de production	Les espèces exotiques envahissantes qui risquent d'avoir une incidence négative sur les éco-systèmes ne sont pas plantées ni semées sur les sites de production.



Synthèse des données environnementales

Objectifs et résultats de l'exercice 2012

Auto-évaluation ☆☆☆ : Réalisation supérieure à 100 % ☆☆ : Réalisation supérieure à 80 % et inférieure à 100 % ☆ : Réalisation inférieure à 80 %

Objectifs	Objectifs pour l'exercice 2012 (année de référence : exercice 2005)	Réalizations et mesures clés de l'exercice 2012		Résultat
Lutte contre le réchauffement climatique	Émissions de CO ₂ sur l'ensemble du cycle de vie des produits	-48,1 %	-50,0 %	☆☆☆
	Émissions de CO ₂ liées à l'utilisation des produits	-67,7 %	-67,7 %	PV Produits commercialisés à fort potentiel d'économies d'énergie ☆☆☆
	Émissions de CO ₂ liées à la fabrication (par unité de vente)	+32,5 %	+27,7 %	UV Amélioration de l'efficacité énergétique de la production ☆☆☆
	Émissions de CO ₂ liées à la fabrication (par unité de vente)	-4,4 %	-13,7 %	MV Réduction du fret aérien ☆☆☆
	Émissions de CO ₂ générées lors de la vente et des services (par unité de vente)	-15,2 %	-11,4 %	MV Efficacité renforcée de la vente et des services MV Mise en service de voitures écologiques et de l'éco-conduite ☆☆
Encourager l'avènement d'une société axée sur le recyclage	Utilisation des matières premières pétrolières (par unité de vente)	+15,7 %	+10,3 %	PV Réduction des ressources utilisées dans les produits UV Réduction des déchets générés par la production MV Mise en service de voitures écologiques et de l'éco-conduite ☆☆☆
	Utilisation de matériaux d'emballage (par unité de vente)	+9,7 %	+6,1 %	MV Réduction des emballages par une meilleure conception MV Emballages désormais récupérables d'un site de production à l'autre ☆☆☆
	Déchets rejetés à l'extérieur ¹ issus de la fabrication (par unité de vente)	+8,1 %	+3,3 %	UV Amélioration de l'efficacité de la production et encouragement du recyclage interne ☆☆☆
	Recyclage des produits : • Multifonctions reconditionnés dans le monde • Recherche sur l'emballage et la réutilisation des pièces			MV Création de scénarios pour la phase suivante pour les systèmes d'impression reconditionnés MV Recherche d'autres mesures de réduction des emballages ☆☆☆
Réduction des risques associés aux substances chimiques	Gestion des substances chimiques : • autres plans concernant les matériaux visés par la réduction • Répondre à l'autodéclaration de conformité RoHS ²			PV Plan d'initiative pour les substances visées par la réduction PV Mesures de l'autodéclaration RoHS ☆☆☆
	Émissions atmosphériques de composés organiques volatils (COV) (indice d'impact environnemental ³)	-70,5 %	-75,3 %	UV Mettre en œuvre le plan de réduction des COV ☆☆☆
Restaurer et préserver la biodiversité	• Poursuivre la conformité avec les directives de préservation de la biodiversité • Déployer l'évaluation de l'impact sur les éco-systèmes • Instaurer des normes d'approvisionnement de papier et préparer le déploiement global			UV Mener des activités conformément aux directives de préservation de la biodiversité UV Déployer l'évaluation de l'impact sur les éco-systèmes en dehors du Japon MV Préparer le déploiement global des normes d'approvisionnement de papier ☆☆☆

PV Activité dans le cadre du Système de certification Produits Verts
UV Activité dans le cadre du Système de certification Usine Verte
MV Activités marketing à vocation écologique (marketing vert)

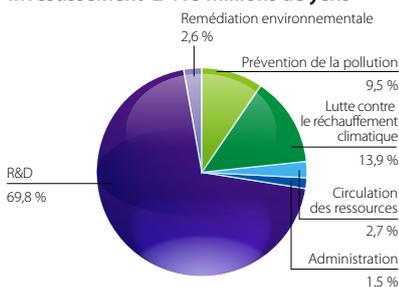
- Déchets rejetés à l'extérieur** : quantité de déchets rejetés hors des sites de Konica Minolta, obtenue en soustrayant les quantités recyclées et réduites en interne du total de déchets produits durant le processus de fabrication.
- Directive RoHS** : réglementations adoptées par l'UE en juillet 2006 interdisant l'usage de substances chimiques spécifiées dans les équipements électriques et électroniques.
- Indice d'impact environnemental** : indice mis au point par Konica Minolta pour évaluer l'impact des COV sur l'environnement. La valeur est obtenue en multipliant les émissions de COV par un coefficient de localisation et un coefficient de danger qui reflètent l'impact sur l'environnement et la santé humaine.

Comptabilité environnementale

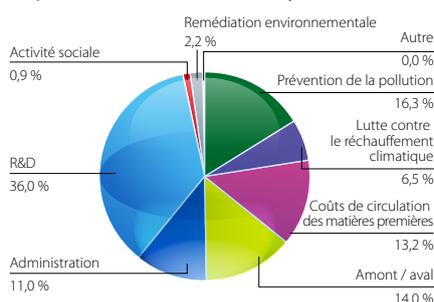
Konica Minolta a mis en place une comptabilité environnementale consolidée à l'échelle mondiale afin d'évaluer de manière quantitative les coûts liés à la préservation de l'environnement dans les entités commerciales et les bénéfices découlant de ces activités. Les investissements pour l'exercice 2012 ont atteint un total de près de 2,4 milliards de yens, soit une augmentation de 83 % d'un exercice sur l'autre.

La hausse s'explique principalement par l'investissement dans de l'équipement destiné au développement de technologie de production de matériaux performants. Les dépenses se sont élevées au total à environ 12,5 milliards de yens, restant quasi inchangées par rapport à l'exercice précédent.

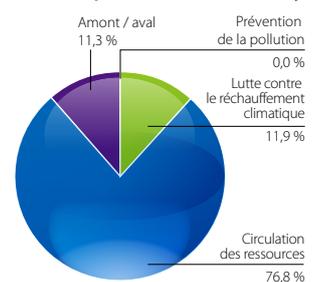
Investissement 2 418 millions de yens



Dépenses 12 474 millions de yens



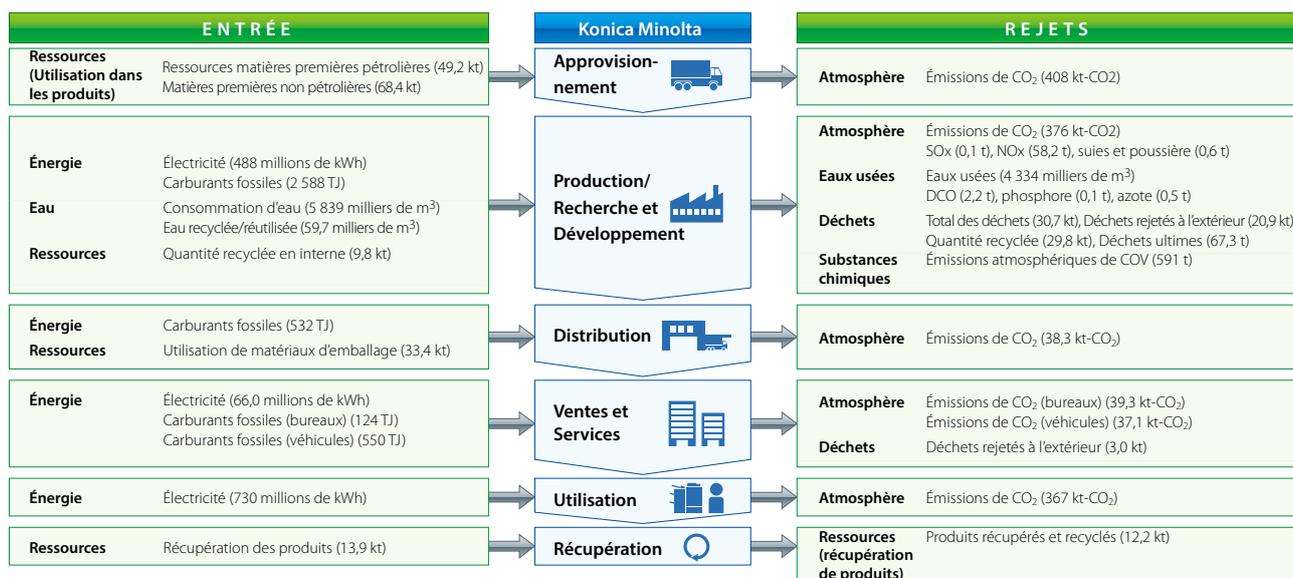
Bénéfice économique 23 776 millions de yens



* Les pourcentages n'aboutissent pas nécessairement à un total de 100, en raison des arrondis.

L'impact environnemental résultant des activités commerciales

Tableau général de l'impact environnemental



Calcul des émissions de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne logistique

Konica Minolta a calculé la totalité des émissions de CO₂ des activités du Groupe sur l'ensemble de la chaîne logistique (de l'amont à l'aval de ses opérations), généralement sur la base du standard international GHG protocol. D'après le calcul, les émissions de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne logistique s'élèvent environ à 1,507 million de tonnes.

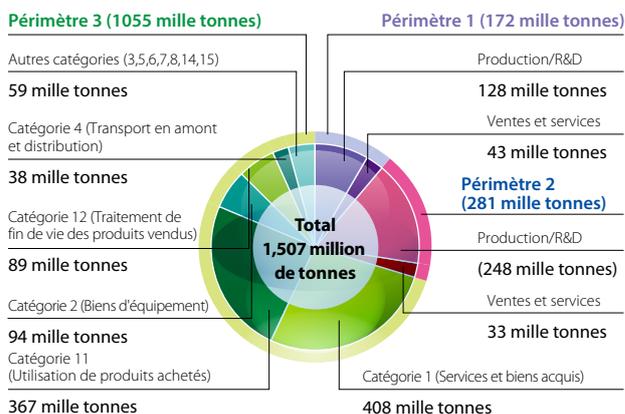
Les émissions générées par les activités du Groupe, c'est-à-dire les émissions directes provenant de l'utilisation de carburant (Périmètre 1), plus les émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, de chaleur ou d'électricité achetée (Périmètre 2), s'élèvent à environ 453 mille tonnes, soit environ 30 % de l'ensemble des émissions. Les autres émissions indirectes (Périmètre 3) associées aux activités du Groupe atteignent un total d'environ 1,055 million de tonnes, soit environ 70 % du total des émissions.

Les catégories du Périmètre 3 caractérisées par des émissions élevées sont les services, les achats (27,1 %) et l'utilisation des produits vendus (24,3 %). Le Groupe est à présent confronté à de nouveaux défis, notamment celui de fixer des objectifs de réduction des émissions pour les biens et services acquis, et de mettre en œuvre des mesures

appropriées. Konica Minolta partagera à l'avenir ces informations avec les parties prenantes concernées et poursuivra ses activités de réduction et de gestion des émissions de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne logistique.

* **Protocole GES** : directives en matière de calcul et de reporting des émissions de gaz à effet de serre (GES)

Vision globale des émissions de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne logistique de Konica Minolta



* Les chiffres ne correspondent pas nécessairement au total en raison des arrondis.



Gagner la confiance de nos clients

Konica Minolta souhaite satisfaire ses clients et gagner leur totale confiance grâce à des produits et des services de grande qualité. Le Groupe a exprimé sa démarche fondamentale pour y parvenir dans la Politique de Qualité de Konica Minolta, laquelle régit les entreprises du Groupe dans le monde. Garantir des produits et services fiables est une question particulièrement importante. Par conséquent, Konica Minolta a instauré un système d'assurance qualité unifié sur l'ensemble du Groupe et envisage l'assurance qualité sur la totalité du cycle de vie du produit. Konica Minolta est déterminé à contribuer à l'avènement d'un monde meilleur en apportant une solution aux problématiques de ses clients. Pour ce faire, il cherche à tisser des relations privilégiées avec ses clients afin de pouvoir satisfaire à la fois les besoins et demandes émergents.



Réalisations pour l'exercice 2012

Le Groupe a mené un examen approfondi des problèmes de qualité du marché, les a identifiés lors de toutes les étapes du cycle de vie du produit. Il a envisagé et mis en œuvre des mesures visant à prévenir les accidents graves sur les produits et les problèmes liés à la qualité. **p. 26**

Le Groupe a lancé des initiatives dont l'objectif était d'améliorer la gestion de la relation client et a établi des mesures détaillées de chaque entreprise. **p. 27**

Nombre d'accidents graves¹ liés au produit

0

Baisse de l'indice de produit de qualité²

78% par rapport aux niveaux de l'exercice 2008

¹ **Accidents graves** : désigne les accidents au cours desquels l'utilisation de nos produits met en danger les utilisateurs, ou les accidents pouvant causer des blessures corporelles graves, et ceux au cours desquels des biens, autres que les produits, ont été gravement endommagés

² **Indice de produit de qualité** : il s'agit d'un indice créé par Konica Minolta basé sur les coûts liés aux problèmes de qualité qui surviennent lors du processus de création des produits, ou sur les coûts impliquant des produits déjà mis sur le marché

Toujours donner la priorité aux clients et à la qualité

En adéquation avec sa politique consistant à toujours donner la priorité aux clients et à la qualité, Konica Minolta met tout en œuvre pour améliorer la qualité sous tous les angles, notamment la maintenance et le service, ainsi que la qualité des produits eux-mêmes. Pour cela, il évalue chacun des risques qualité à chaque étape du cycle de vie du produit, de la planification et de la fabrication, à la vente et la maintenance, afin d'éviter les incidents produit.



Politique de Qualité de Konica Minolta (extraits)

Le Groupe Konica Minolta s'assure de la satisfaction et de la confiance maximales de ses clients en leur accordant toute l'attention nécessaire et en donnant priorité à la qualité des produits et des services. Notre philosophie nous pousse à rechercher sans cesse une amélioration de la qualité des mesures quantitatives et des analyses basées sur des données précises. Cette philosophie fondamentale se concrétise de la manière suivante :

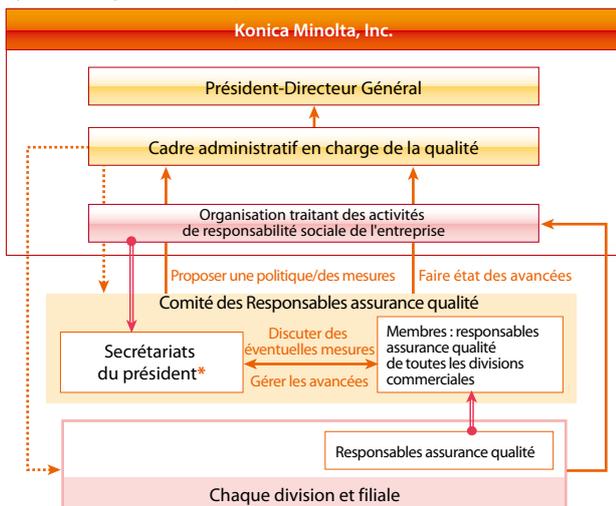
1. Parvenir au sommet de la satisfaction client dans notre secteur industriel
2. Fournir des produits aux fonctionnalités élevées pour satisfaire les besoins de nos clients
3. Mettre en place et développer un système global de contrôle qualité
4. Contrôler la qualité tout au long du cycle de vie des produits et des services
5. Perfectionner continuellement les procédés de contrôle qualité
6. Minimiser les incidents produit
7. Mettre à disposition des clients les informations concernant la fiabilité des produits

Assurer la sécurité et la qualité des produits

■ Système d'assurance qualité à l'échelle du Groupe

Konica Minolta, Inc. a créé un Comité « Quality Assurance Managers' Committee » (Comité de Direction Assurance Qualité) qui supervise la gestion de la qualité du Groupe. Ce comité est présidé par le responsable de l'organisation traitant des activités de responsabilité sociale de l'entreprise. Il dépend du cadre administratif qui a la responsabilité et l'autorité sur les problématiques liées à la qualité pour l'ensemble du Groupe. Le comité se réunit, en principe, une fois par trimestre. En plus de promouvoir la planification de la qualité et de suivre les progrès, il assure la diffusion et l'examen des informations concernant l'assurance qualité. Par ailleurs, chaque entreprise organise régulièrement des réunions pour discuter des problèmes liés à la qualité et s'efforce d'améliorer constamment la qualité par une mise en œuvre approfondie du cycle PDCA (Planifier, Réaliser, Contrôler, Agir).

Système de gestion de la qualité ←... Notifier/instruire ← Rapporter ← Participer



* Présidé par le responsable des activités de Responsabilité Sociale de l'Entreprise

■ Enquête approfondie sur tous les incidents qualité

Dès qu'un incident qualité d'un produit survient, les filiales du monde entier sont tenues de le consigner dans les 24 heures dans une base de données de signalisation des accidents critiques à l'échelle du Groupe. Les informations consignées sont instantanément envoyées au responsable adéquat et communiquées aux départements concernés. À l'aide de ce système, le Groupe prend des mesures pour éviter leur répétition en menant une enquête approfondie sur tous les incidents consignés, en analysant les causes et en mettant en place des contre-mesures. Les résultats de ce processus sont répercutés sur les normes techniques et d'évaluation. Dans le cas peu probable d'un incident lié à la sécurité, un rapport sera immédiatement présenté au responsable de l'entreprise. Il sera également communiqué au cadre administratif en charge de la qualité ainsi qu'à la Division Assurance Qualité, à la Division Communications d'entreprise et au Service juridique, quelle que soit la cause du problème. Lorsqu'un problème de qualité qui pourrait entraîner un danger potentiel survient, une « Conférence sur les Contre-Mesures des Problèmes de Qualité » (Quality Problem

Countermeasure Conference) est organisée sur la base des normes de qualité en vigueur afin de répondre efficacement au problème et d'assurer une communication complète des informations. Au cours de l'exercice 2012, aucun accident grave n'a été déploré.

■ Formation à la sécurité des produits

Depuis l'exercice 2009, Konica Minolta organise des formations à l'échelle du Groupe sur la sécurité des produits pour les techniciens impliqués dans la conception et le développement, le processus de fabrication, l'approvisionnement et l'assurance qualité. Les formations ont vocation à enrichir les connaissances des techniciens en matière de sécurité des produits et à développer leur maîtrise des problèmes potentiels. Depuis l'exercice 2011, des experts des domaines concernés de chaque division assurent des formations sur des thématiques telles que « la sécurité du produit sous l'angle de la conformité, de la gestion des risques et de la RSE », « les réglementations en matière de sécurité du produit », « les systèmes de gestion de la sécurité des produits et leur fonctionnement » ou encore « les méthodes pour assurer la sécurité du produit ». Des études de cas viennent illustrer les points essentiels. Associés à une formation pratique expérimentale avec pour thème l'inflammation des produits, ces cours constituent une véritable formation à la sécurité des produits.

Fin 2012, 70 % des collaborateurs pressentis pour cette formation l'avaient suivie. Le Groupe prévoit que la totalité des collaborateurs concernés aura achevé cette formation au cours de l'exercice 2013.



Un cours expérimental sur les risques du feu

■ Éviter les incidents qualité

Afin d'éviter tous types d'incidents qualité avant que les produits ne soient lancés sur le marché, Konica Minolta a continué à identifier et résoudre les incidents qualité à chaque étape du cycle de vie du produit. Lors des phases de développement, de conception et d'approvisionnement, le Groupe analyse les incidents qualité du point de vue des nouvelles technologies, des modifications de conception, de l'utilisation par le client, des pièces achetées. Il reconsidère à ce moment-là les méthodes et critères d'évaluation. Le Groupe mène également des initiatives lors de la fabrication. Celles-ci associent les activités du groupe de travail composé essentiellement de cadres et de directeurs organisationnels responsables de la production renforçant la capacité de fabrication. Son rôle consiste à identifier les problèmes rencontrés dans les processus de fabrication au sens large, puis à mener des initiatives d'amélioration des processus sur les lieux de travail individuels. D'après l'indice de problèmes de qualité initiaux du Groupe, lors de l'exercice 2012, ces initiatives ont permis une diminution des incidents de 78 %, par rapport à l'exercice 2008.

Améliorer la satisfaction des clients

■ Œuvrer pour l'amélioration de la gestion des relations clients

Konica Minolta souhaite accroître la confiance et la satisfaction de ses clients et entretenir ainsi des relations de confiance. À cette fin, le Groupe s'efforce non seulement de satisfaire les besoins essentiels en qualité, tels qu'un suivi et une assistance clients complète, mais il s'emploie également à proposer des solutions et produits innovants pour résoudre les problématiques des clients. Son ambition est de faire forte impression et d'offrir une « qualité optimale » en assurant un suivi qui dépasse les attentes des clients. Sur l'exercice 2012, il a instauré un comité de gestion pour promouvoir et améliorer la relation clients, qui supervise la gestion et les politiques à l'échelle du Groupe. Il définit également des indicateurs détaillés au sein de chaque entreprise selon leurs critères respectifs.

Être à l'écoute du client

Konica Minolta fournit une assistance aux clients dans les pays du monde entier au moyen de centres d'appel et de sites Web mis en place pour différents produits et services. En plus de répondre dans les meilleurs délais aux problèmes rencontrés par les clients, le Groupe centralise également ces données dans sa base de données L'opinion du client* pour vérifier le bien-fondé des réclamations clients. Par ailleurs, chaque division commerciale mène périodiquement des enquêtes de satisfaction client en interne ou par le biais d'un organisme indépendant. À cela s'ajoutent des visites effectuées par le personnel du développement et les commerciaux aux clients qui utilisent les produits du Groupe.

* **L'opinion du client** : cette base de données centralise les retours recueillis par les centres d'appel, les entretiens et les résultats des études de marché.

Améliorer les solutions fournies aux clients

Konica Minolta s'efforce de fournir des solutions sous forme de produits et d'assistance clients afin d'assurer une satisfaction et une confiance maximales à ses clients. Dans les activités Business Solutions et de la santé, par exemple, le Groupe non seulement met en œuvre des processus normalisés à l'échelle internationale pour fournir ses produits et ses solutions, mais renforce ses systèmes de contrôle et de maintenance. Il offre en outre de nouvelles fonctions qui tiennent compte des retours des clients.

Exemples

■ Domaine secteur de la santé

Le Domaine secteur de la santé a renforcé la maintenance à distance ainsi que ses centres d'appel afin de réduire les interruptions de diagnostic causées par des incidents produits et des erreurs d'utilisation. En avril 2012, il a également supprimé les centres d'appel des filiales de distribution et les a regroupés dans la Division Assurance Qualité au siège, l'objectif étant de centraliser les retours des clients du monde entier et de déployer des mesures transversales.

Focus

Pendant deux mois, les collaborateurs du Groupe ont fait des efforts ciblés pour rendre visite dans le monde entier à leurs clients qui ont adopté les produits de la série AeroDR, lancée en mars 2011. Les informations obtenues ne sont bien souvent disponibles nulle part ailleurs : il s'agit par exemple des circonstances détaillées de problèmes liés au produit, de cas où les fonctions ne sont pas suffisamment utilisées ou il est fait un usage inattendu des produits. En seulement un mois, le Groupe a apporté des réponses à environ 1 000 demandes et incidents recensés auprès des clients par le biais de ces visites.

Système de radiographie numérique sans fil « AeroDR 1012HQ »



Caractéristiques

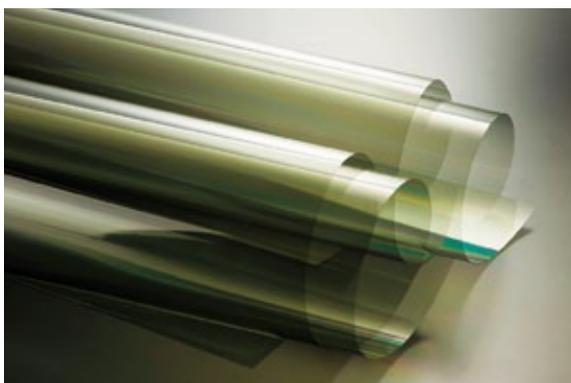
- Allège la charge sur les patients grâce à une haute qualité d'image avec une faible exposition aux rayons X
- Meilleure opérabilité pendant la prise de vue avec une plus grande liberté fournie par la technologie sans fil et le faible poids (1,7 kg, le plus léger au monde*)
*À sa sortie en avril 2013
- A réduit considérablement la consommation d'énergie tout en maintenant des possibilités de traitement et de performance d'imagerie

Domaine industriel

Matériaux haute performance

Grâce aux technologies des matériaux et de fabrication de film qu'il a accumulées au fil des ans, Konica Minolta produit des matériaux de film avec la valeur ajoutée qu'exigent l'industrie et la société. Ceux-ci ont des applications aussi diverses que la protection, l'isolation thermique, l'étanchéité, la polarisation et la luminescence. Le Groupe demeure en contact permanent avec ses clients et échange des informations techniques avec eux afin de proposer des produits toujours plus innovants qui contribuent à la croissance de leur entreprise.

Film fonctionnel pour fenêtre « ICE-μ »



Caractéristiques

- Fonction d'isolation thermique et de protection contre les UV grâce à une forte réflectance infrarouge
- Ne gêne pas la transmission des ondes électromagnétiques grâce à une construction propriétaire sans film métallique



Également disponible pour le verre automobile qui nécessite une sécurité absolue

Sensing

Impliquée dans la gestion de la qualité dans un large éventail de secteurs industriels, Konica Minolta souhaite être une entité capable de satisfaire les besoins réels des clients en réponse aux consultations des grandes sociétés mondiales sur les produits et technologies de pointe. C'est la raison pour laquelle le Groupe se concentre sur l'assurance qualité pour maintenir un haut niveau de fiabilité même à longue échéance et s'attache à améliorer le service après-vente.

« CA-310 » Display Color Analyzer



Caractéristiques

- Ce capteur ajuste l'équilibre de la couleur blanche sur les écrans. Ce modèle et les précédents représentent 80 % du marché
- Mesure haute vitesse possible jusqu'à 20 fois par seconde
- Réduit les erreurs de mesure dues à la variabilité de la distribution des émissions de lumière LED à moins d'un tiers

Focus

Le système de mesure de la couleur en ligne sans contact haute vitesse a été créé en collaboration avec un client qui utilisait la technologie développée jusque-là par Konica Minolta. Celui-ci cherchait un moyen de mesurer efficacement la couleur d'un produit sur la ligne de production au lieu d'effectuer des échantillonnages.

Système de mesure de la couleur en ligne sans contact haute vitesse

Caractéristiques

- Mesure sans contact de la couleur d'échantillons inégaux
- Mesure de la couleur la plus rapide au monde* de 20 fois par seconde*
- *À sa sortie en avril 2012



Exemples

■ Activités Business Solutions

Solutions d'entreprise

En cherchant à nouer des relations de confiance et durables avec ses clients, Konica Minolta évalue si ses produits et services peuvent être recommandés à d'autres par ses clients et s'efforce d'y apporter des améliorations. En particulier, en partenariat avec ses filiales, il s'engage dans des initiatives internationales qui constituent sa « Démarche RSE ». Par le biais de ces initiatives, le Groupe entend tisser des liens privilégiés avec ses clients en améliorant la qualité et la réactivité de ses activités de distribution et de son suivi clients. Son objectif est de remporter l'adhésion de davantage de clients en offrant un service parfait.

Multifonctions couleur « businesshub C554e »



Caractéristiques

- Ecran tactile offrant une interface conviviale
- Accès aux informations et documents stockés (en option)
- Économie des ressources par l'emploi de plastique recyclé développé en interne
- Baisse de la consommation d'énergie grâce à un programmeur hebdomadaire et un tableau de bord ECO doté de fonctions d'apprentissage



Jet d'encre industriel

Konica Minolta étend le champ d'application de ses équipements d'impression jet d'encre à usage industriel aux substrats de circuit électronique et aux textiles, entre autres domaines. Pour ce faire, grâce à sa technologie de matériaux internes et de traitement de précision, il met au point des têtes d'impression haute performance et des encres multifonctions. Il reste également en relation directe avec ses clients afin d'assurer une maintenance avancée applicable à toutes sortes de situations.

Têtes d'impression à jet d'encre, Série KM1024i



Caractéristiques

- Tête d'impression à jet d'encre avec une structure multirangée équipée d'un système de lecteur indépendant pour tous les gicleurs
- Performance d'éjection stable et structure de tête d'impression offrant une grande durabilité de l'encre
- Certifié Produit Vert qui est respectueux de l'environnement  p. 17



Part importante des têtes d'imprimantes à jet d'encre grand format destinées à des utilisations extérieures



Coopérer avec nos partenaires commerciaux

Konica Minolta considère ses fournisseurs en matériaux et pièces détachées ainsi que ceux à qui il sous-traite la fabrication de ses produits comme « des partenaires jouant un rôle essentiel dans les activités de son entreprise ». Attaché à la même volonté de fournir des produits et services d'excellence dans les délais prescrits aux clients du monde entier, le Groupe s'emploie donc à nouer avec ses partenaires des relations de confiance en menant des transactions équitables et transparentes. Konica Minolta reconnaît également qu'il est essentiel de promouvoir la RSE pas seulement dans ses propres activités, mais sur l'ensemble de la chaîne logistique, afin de gagner la confiance de la société civile en tant qu'entreprise internationale. C'est la raison pour laquelle Konica Minolta encourage « l'approvisionnement RSE » à l'échelle du Groupe et demande à ses partenaires commerciaux de prendre en compte le respect des droits de l'homme, les questions liées au travail et l'environnement dans leurs activités commerciales.



Réalisations pour l'exercice 2012

■ Konica Minolta a validé les résultats des évaluations des fournisseurs et des sites de production du Groupe menées entre l'exercice 2009 et 2011. Il a également intégré l'approvisionnement RSE dans l'évaluation des fournisseurs au sein du système de gestion de la qualité ISO 9001. [p. 32](#)

■ Konica Minolta a instauré un système de promotion conforme aux réglementations relatives aux minerais de guerre. [p. 32](#)

Sites de production du Groupe ayant obtenu le Rang A d'après l'évaluation de l'approvisionnement RSE

La totalité des **36** sites

Fournisseurs dont les objectifs n'ont pas été atteints d'après l'évaluation de l'approvisionnement RSE

17 entreprises (total à la fin de l'exercice 2011)

7 entreprises (total à la fin de l'exercice 2012)

Politique d'approvisionnement de Konica Minolta (extraits)

Le Groupe Konica Minolta, conformément à sa philosophie de management « La création de nouvelles valeurs », cherche à satisfaire ses clients en créant des produits et des services innovants qui contribuent au développement positif de la Société. Nous avons mis en place une nouvelle politique d'approvisionnement avec nos fournisseurs basée sur la transparence et l'équité afin de construire une société durable dans laquelle le Groupe assume ses responsabilités sociales.

OUVERTURE

Nous nouerons des relations transparentes et fiables avec nos fournisseurs et gérons l'approvisionnement de manière ouverte, tout en partageant des objectifs dans une perspective globale et à long terme.

LOYAUTÉ

Nous mènerons des transactions au nom du principe de libre concurrence avec des critères d'évaluation rationnels et chercherons à la fois notre intérêt et celui de nos fournisseurs.

GLOBALITÉ

Nous nous placerons dans une perspective globale et pratiquerons l'approvisionnement dans les régions qui correspondent le mieux à nos besoins opérationnels.

CONFORMITÉ

Nous respecterons toutes les lois et les réglementations pertinentes, l'éthique d'entreprise ainsi que les politiques et règlements internes.

ÉCOLOGIE

Nous contribuerons à la société internationale et aux communautés locales en nous efforçant de jouer un rôle moteur dans la protection de l'environnement, tout en réduisant l'impact de nos activités sur les éco-systèmes.

Message à nos fournisseurs

S'appuyant sur les forts partenariats qui nous unissent, nous demandons à nos fournisseurs de remplir les conditions suivantes afin d'augmenter la satisfaction clients et d'assumer leurs responsabilités sociales.

1. Offrir une qualité optimale
2. Fixer des prix raisonnables
3. Répondre aux évolutions de la demande
4. Garantir la conformité avec les lois, les réglementations et l'éthique d'entreprise
5. Protéger l'environnement
6. Respecter les droits de l'homme appliqués aux travailleurs
7. Garantir santé et sécurité
8. Assurer la sécurité de l'information
9. Mettre en place une politique managériale

Promouvoir la RSE sur l'ensemble de la chaîne logistique

Apporter des améliorations en résolvant les problèmes avec les fournisseurs

Dans l'activité Business Solutions, Konica Minolta a mis en œuvre son système d'approvisionnement mondial. En partenariat avec ses fournisseurs, il encourage les améliorations de l'environnement de l'entreprise, dans le but d'optimiser la satisfaction client. Il s'agit pour l'entreprise d'identifier les problèmes et les difficultés rencontrés par les fournisseurs en échangeant avec eux sur leur situation et en se rendant sur leur lieu de travail. Elle formule ensuite des propositions et apporte un soutien concret dans la résolution des problèmes identifiés, afin d'apporter des améliorations complètes en termes de qualité, de livraison, de productivité, d'environnement et de gestion commerciale. Parallèlement, Konica Minolta écoute les suggestions de ses fournisseurs et s'efforce de résoudre les problèmes identifiés pour l'entreprise.

Exemple : réunions de fournisseurs en Chine

Tous les ans en Chine, Konica Minolta organise des réunions de fournisseurs dans le cadre de son système d'approvisionnement mondial. La réunion qui s'est tenue en mars 2013 a été l'occasion de communiquer directement aux responsables de ses fournisseurs le principal objectif de la réorganisation de la structure managériale qui est intervenue en avril 2013 : le renforcement de la capacité de management de l'activité Business Solutions. L'entreprise a également partagé ses stratégies de priorité à moyen terme, son plan d'approvisionnement pour l'année prochaine et des initiatives d'améliorations menées conjointement par Konica Minolta et ses fournisseurs. Après avoir donné un aperçu des réglementations relatives aux minerais de guerre qui devront être traitées par la suite, elle a expliqué sa position sur cette question. La réunion, à laquelle ont assisté 147 sociétés de la région est de la Chine et 123 du sud de la Chine, a constitué une occasion de communication pertinente.

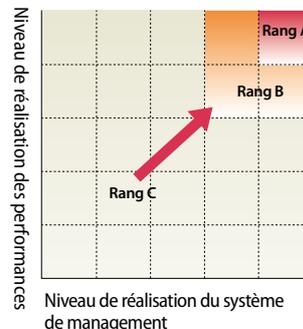


Donner des assises solides à l'approvisionnement RSE

En matière d'approvisionnement RSE, Konica Minolta s'efforce d'améliorer l'environnement de travail et de garantir le respect des droits de l'homme sur l'ensemble de la chaîne logistique. Il attend de ses fournisseurs de matériaux une participation active aux initiatives de RSE. Le Groupe suit leurs progrès, exige des améliorations et dispense des conseils, le cas échéant. Il définit également des objectifs plus ambitieux sur ses propres sites de production lorsqu'il mène des évaluations et apporte des améliorations. Servant de base à ces initiatives, le Groupe a rédigé un Code de Conduite* qui reprend les critères ayant servi à son élaboration et les thèmes du programme d'approvisionnement RSE ; un système d'enquête basé sur des questionnaires d'auto-évaluation a également été mis au point et appliqué. Les résultats de l'évaluation sont classés en quatre rangs, A à D, selon les niveaux de réalisation. L'objectif pour les sites de production du Groupe est d'obtenir le rang A, et pour les partenaires commerciaux au moins le rang B. Les sites et les fournisseurs qui ne satisfont pas les attentes doivent apporter des améliorations conformément au plan d'amélioration soumis.

* Le Code de Conduite et les questionnaires d'auto-évaluation sont conformes aux normes EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition).

Rang attribué en fonction du niveau des réalisations



- Rang A**
La quasi-totalité des attentes en matière sociétale a été satisfaite.
- Rang B**
Dans certains domaines, des améliorations doivent être réalisées, elles peuvent l'être de façon volontaire.
- Rang C**
Amélioration nécessaire dans de nombreux domaines, une action immédiate et la soumission d'un plan d'amélioration sont requises.
- Rang D**
Certains domaines n'atteignent pas les niveaux de conformité obligatoires déterminés par Konica Minolta ; des améliorations urgentes et la soumission d'un plan d'amélioration sont requises.

Étapes de promotion de l'approvisionnement RSE



■ Déployer le programme d'approvisionnement RSE

Dans le cadre d'un plan à trois ans allant de l'exercice 2009 à l'exercice 2011, Konica Minolta a mené une enquête au moyen de questionnaires d'auto-évaluation qui portent sur le statut de la mise en œuvre de la RSE sur les sites de production du Groupe et chez ses fournisseurs.

Au cours de l'exercice 2012, le Groupe a examiné les résultats de l'enquête, procédé à des évaluations des nouveaux fournisseurs et étendu le cadre des évaluations aux entreprises contractantes en production. Les résultats de la validation ont confirmé que la totalité des 36 principaux sites de production du Groupe qui avaient obtenu le Rang A conservaient celui-ci. À la fin de l'exercice 2012, des évaluations avaient été menées sur un total de 622 fournisseurs. Le nombre de fournisseurs qui n'a pas satisfait les attentes est passé de 17 à la fin 2011 à 7 à la fin 2012. Par ailleurs, le Groupe a intégré les règles d'approvisionnement RSE à l'évaluation des fournisseurs dans le cadre du système de gestion de la qualité ISO 9001 avec pour objectif de pratiquer systématiquement l'approvisionnement RSE dans l'ensemble du Groupe. Alors que la plupart des divisions commerciales ont achevé cette procédure au cours de l'exercice 2012, la totalité d'entre elles ont jusqu'à la fin de l'exercice 2013 pour y parvenir et appliquer les règlements.

De plus, lors de l'exercice 2012, le Groupe a formé 29 contrôleurs, qui jouent un rôle essentiel dans la promotion de la RSE, dans deux filiales chinoises et sur cinq sites au Japon. Le Groupe a l'intention d'assurer la formation d'autres collaborateurs concernés au cours de l'exercice 2013.

■ Régler la question des minerais de guerre

Le conflit en République Démocratique du Congo et dans les pays voisins, de même que les graves violations des droits de l'homme et la destruction de l'environnement qui en ont découlé constituent des problèmes internationaux majeurs. Les inquiétudes portent sur le fait que les ressources minérales exploitées dans cette zone, plus précisément le tantale, le tungstène, l'or, l'étain (« les minerais de guerre ») pourraient être utilisées pour financer des armes et contribuer au conflit.

Les efforts pour résoudre ce problème de niveau international renvoient à la section 1502 du Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act, une loi votée en 2010 aux États-Unis et au « Guide de l'OCDE sur le devoir de diligence pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque ». Étant donné ces circonstances particulières, les entreprises sont tenues d'assumer leurs responsabilités concernant les chaînes logistiques des minerais.

Depuis un certain temps, Konica Minolta conduit sa propre politique d'approvisionnement qui prévoit notamment des engagements en totale conformité avec les lois, les réglementations et l'éthique d'entreprise, le respect des droits de l'homme appliqués aux travailleurs et la protection de l'environnement. Konica Minolta est déterminé à assumer ses responsabilités sociétales dans toutes les activités d'approvisionnement, en prenant des initiatives sur l'ensemble de la chaîne logistique. Konica Minolta a répondu aux exigences relatives aux minerais de guerre et met en place des initiatives fondées sur sa politique d'approvisionnement afin de prévenir les violations des droits de l'homme à ce sujet.

Au cours de l'exercice 2012, Konica Minolta a instauré un système de promotion à l'échelle du Groupe dont les membres sont les services commerciaux et d'approvisionnement. Lors de l'exercice 2013, il prévoit d'établir un système de gestion et de former le personnel concerné afin de créer des initiatives spécifiques. Il étudiera également la question plus en détail, notamment la création d'une méthode d'enquête, en coopération avec le JEITA (Japan Electronics and Information Technology Industries Association ou association japonaise des industries de technologie de l'information et d'électronique) responsable de la Mineral Procurement Investigative Commission (commission d'investigation sur l'approvisionnement en minerais).

Focus

Campagne de sensibilisation au respect des droits de l'homme

Grâce à son intranet, Konica Minolta cherche constamment à aider les collaborateurs du Groupe à mieux comprendre le respect des droits de l'homme dans l'entreprise. Au cours de l'exercice 2012, il a publié une série de sept articles, illustrés par des exemples d'entreprises précises, sur diverses thématiques liées aux droits de l'homme, telles que les réglementations relatives aux minerais de guerre, les huit conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), la responsabilité d'entreprise attendue dans la chaîne logistique ainsi que les codes de conduite faisant l'objet d'un accord international.



Un commentaire



Nous développer aux côtés de nos collaborateurs

Avec le développement de ses activités dans 41 pays à travers le monde, Konica Minolta emploie des collaborateurs de différentes nationalités, cultures et langues. La source de la compétitivité du Groupe réside dans le partage des valeurs et l'étroite coopération dont fait preuve cette équipe venue de tous horizons. C'est la raison pour laquelle Konica Minolta respecte la diversité des façons de penser et des savoir-faire et cherche à former son personnel pour qu'il joue un rôle actif sur la scène internationale. Cette démarche s'inscrit dans sa volonté constante de créer de nouvelles valeurs pour la société.

Konica Minolta travaille à l'amélioration de la santé et de la sécurité sur le lieu de travail dans tous les sites du Groupe. Ainsi, il crée un environnement de travail dans lequel chacun peut réussir, tout en s'épanouissant physiquement et mentalement.



Réalizations pour l'exercice 2012

Konica Minolta a instauré un système mondial commun pour la formation de son personnel et l'utilisation à bon escient de ses compétences. Il a en outre renforcé le développement « d'employés internationaux ». [p. 34](#)

Le Groupe a partagé les informations relatives aux accidents de travail afin d'éviter la survenue d'accidents similaires. Afin d'accroître la sensibilisation à la sécurité, il s'est également concentré sur les « diagnostics par la haute direction » mis en œuvre pour les accidents avec arrêt de travail. [p. 35](#)

Nombre de participants au Programme Mondial des Dirigeants destiné à la formation des dirigeants (total pour l'exercice 2010 à l'exercice 2012) :

114

* Accidents graves :

Nombre d'accidents graves* :

0

1. Décès, maladies nécessitant ou pouvant nécessiter des soins de longue durée, blessures causant ou pouvant causer des handicaps et maladies transmissibles spécifiques
2. Accidents entraînant pour au moins trois employés simultanément le décès, des blessures ou des maladies (y compris les accidents ne provoquant pas de jour d'arrêt de travail)

Respect des droits de l'homme pour notre personnel

L'engagement de Konica Minolta en faveur du respect de la personnalité et de l'individualité de chacun des collaborateurs est inscrit dans sa Charte de Bonne conduite. Diffusé à l'échelle internationale, le Konica Minolta Group Guidance for the Charter of Corporate Behavior (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise) entre davantage dans les détails, stipulant clairement que les membres du Groupe : devront chercher à éliminer toute forme de discrimination, qu'elle soit fondée sur la race, la nationalité, le sexe, la religion, la croyance ou un handicap physique ; chercher à prohiber le travail des enfants et le travail forcé ; et s'efforcer de créer un environnement où s'applique le principe de tolérance zéro en matière de harcèlement. En outre, Konica Minolta a établi des bureaux de consultation pour lutter contre ces types de violations des droits de l'homme dans chacun de ses pays hôtes. Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies, Konica Minolta défend la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit de négociation collective. Lors de l'embauche d'un nouvel employé, Konica Minolta s'est donné pour règle de confirmer avec rigueur l'âge des postulants. Par de telles mesures, il garantit le non-recours au travail des enfants au sein du Groupe. Il en va de même pour le travail forcé.

Composition du personnel par région

Total mondial : 41 844

Asie (hors Japon) : 13 448
(10 195 en Chine)

32 %

Japon : 12 539

30 %

Europe : 8 151
(2 178 en
Allemagne et
1 474 en France)

20 %

Amérique
du Nord : 7 706

18 %

(Nombre total de collaborateurs réguliers des entreprises consolidées, au 31 mars 2013)

Promouvoir et développer la diversité des ressources humaines

■ Créer un système mondial commun de développement et de déploiement des ressources humaines

Konica Minolta a créé une plate-forme à l'échelle du Groupe (système, outils et état d'esprit) pour la formation du personnel et l'exploitation de ses compétences. Il travaille à développer les atouts collectifs de son personnel dans l'ensemble du Groupe. À cette fin, il a fini d'enregistrer les cadres dirigeants des entreprises du Groupe dans une base de données mondiale commune des RH. Celle-ci constitue la base de cette initiative. Le Groupe a mis en place un Programme Mondial des Dirigeants pour former les collaborateurs sélectionnés dans cette base de données. Il compte par la suite étendre l'enregistrement et la formation aux managers. En outre, en définissant les standards de personnel souhaité au niveau mondial dans chacune de ses entreprises au moyen de cette plate-forme, le Groupe poursuivra le déploiement et la formation de son personnel international en tant que « One Konica Minolta » respectueux de la diversité de ses ressources humaines.

■ Assurer le développement des dirigeants d'entreprises internationales

Au cours de l'exercice 2010, le Programme Mondial des Dirigeants a été lancé parmi les cadres exécutifs des principales entreprises du Groupe afin qu'ils prennent davantage conscience de leurs rôles de leaders pour tout le Groupe Konica Minolta et qu'ils parviennent à se fédérer en réseau.

Depuis la fin de l'exercice 2012, le programme s'est tenu sept fois. Au total, 114 employés de 59 entreprises y ont participé. Pendant le programme, qui se déroule sur une semaine environ, les participants développent un esprit international et un sens du leadership. À cette fin, ils ont l'opportunité de dialoguer en face à face avec les hauts responsables et de débattre entre eux de différents problèmes. Le Groupe prévoit d'ouvrir la participation aux managers. Il compte par la suite lancer des Programmes Mondiaux des Dirigeants au Niveau Régional dans d'autres zones, dont l'Europe, l'Amérique du Nord et l'Asie, afin d'assurer le développement des cadres de direction potentiels.



Programme Mondial des Dirigeants

■ Recruter des employés possédant une expérience internationale et promouvoir l'interaction parmi les employés à l'échelle mondiale

Au Japon, lors du recrutement de jeunes diplômés, Konica Minolta cherche à embaucher des personnes de nationalité étrangère ou des Japonais ayant vécu en dehors du Japon. L'objectif est d'attirer davantage de personnel capable de réussir sur la scène internationale. Environ 35 % des 112 personnes embauchées en 2012 étaient des « employés internationaux ».

Par ailleurs, le Groupe encourage l'interaction parmi les collaborateurs des entreprises du Groupe du monde entier. Le Japan Dispatch Program (programme de déploiement japonais) est utilisé pour former des « employés servant d'intermédiaires internationaux » : après une expérience professionnelle de plusieurs mois ou de deux ou trois ans au Japon, ceux-ci peuvent servir d'intermédiaires entre leur pays natal et le Japon. Sur l'exercice 2012, 15 personnes au total venues d'Allemagne, des Pays-Bas et de Chine ont participé au programme. L'exercice 2012 a également vu le lancement d'un programme court de formation à l'étranger. Il s'adresse aux jeunes collaborateurs japonais qui sont envoyés six mois aux États-Unis pour bénéficier d'une formation linguistique et d'une expérience pratique. Deux collaborateurs y sont partis pour la première année.



Participants au programme de formation passant du temps avec la population locale

■ Soutenir l'évolution de carrière du personnel féminin

Depuis l'exercice 2010, Konica Minolta a mis en place un certain nombre de programmes d'évolution de carrière destinés aux femmes. L'objectif est d'encourager le personnel féminin à exploiter pleinement son potentiel. Par exemple, il comporte un programme de formation appelé Formation au Leadership pour les femmes qui sont chefs de service et qui ont un potentiel de managers. Le Groupe organise également des réunions afin d'expliquer sa politique de promotion du personnel féminin aux responsables des employées sélectionnées par ce programme. Par ailleurs, des programmes de soutien avec des « mentors » autres que les superviseurs en charge de l'orientation et de la formation sont mis en place.

Promouvoir la santé et la sécurité au travail

Éviter que des accidents similaires se reproduisent

Afin d'éviter les accidents du travail, Konica Minolta a mis diverses mesures en place avec pour objectif zéro accident grave et un taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail* de 0,1 ou moins.

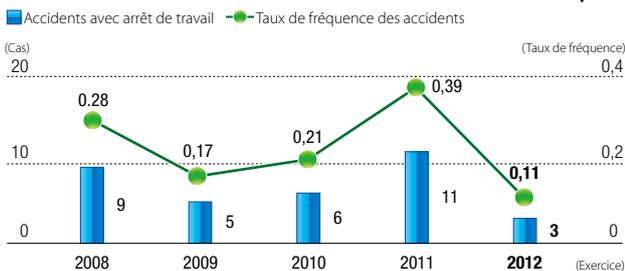
Au cours de l'exercice 2012, des études de cas d'accidents et des contre-mesures ont été communiquées aux entreprises du Groupe dans le monde. Le but était d'éviter les accidents similaires, sachant que ceux-ci sont en hausse. Des rapports illustrés par des photos de situations particulières ont été créés, ainsi que des contre-mesures spécifiques. Ceux-ci sont publiés régulièrement sur l'intranet du Groupe et les tableaux d'affichage.

Par ailleurs, dès qu'un accident avec arrêt de travail survient, le cadre en charge de la sécurité dans cette entreprise se rend sur le lieu de l'accident pour effectuer un « diagnostic de direction » approfondi. Il ou elle procède alors à une enquête sur le terrain. Cette mesure vise à identifier les causes des accidents et sensibilise davantage chacun des collaborateurs à la sécurité.

Résultat de ces initiatives : zéro accident grave et un taux de fréquence des accidents avec arrêt de travail avoisinant 0,1, à la fois au Japon et à l'extérieur. Au cours de l'exercice 2013 et au-delà, le Groupe continuera à se concentrer sur la prévention des accidents similaires.

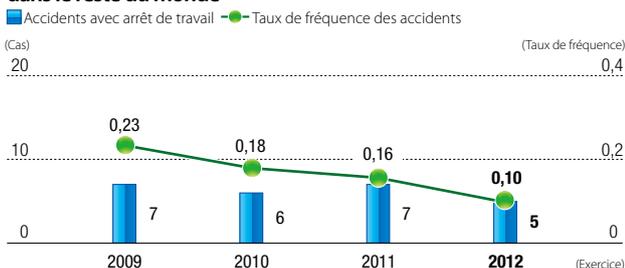
*Taux de fréquence des accidents : nombre de personnes blessées ou tuées par accident du travail par million d'heures de travail

Accidents entraînant des arrêts de travail sur les sites au Japon



*Périmètre : collaborateurs réguliers et temporaires de Konica Minolta, Inc. et des entreprises du Groupe au Japon

Accidents entraînant des arrêts de travail sur les sites de production, dans le reste du monde



*Périmètre : collaborateurs réguliers et temporaires des principales entreprises de production de Chine et de Malaisie



Codes de Direction procédant à un diagnostic sur le lieu de travail où un accident ayant causé un arrêt de travail est survenu

Mettre en œuvre des améliorations fondamentales dans les usines

Les améliorations fondamentales en usine sont des initiatives visant à améliorer la sécurité des usines et l'équipement par une évaluation des risques et la conception de la sécurité. L'idée est d'éviter les accidents même en cas d'erreur humaine, au lieu de mettre la sécurité entre les mains d'humains. À l'heure actuelle, il ne se produit presque aucun accident causé par l'équipement chez Konica Minolta, mais le Groupe poursuit son travail d'améliorations fondamentales des usines en prévention des accidents graves.

Au cours de l'exercice 2011, le Groupe a assuré la formation des techniciens en charge de la sécurisation des installations et de l'équipement. Sur l'exercice 2012, 18 sites ayant installé un nouvel équipement au Japon et en Chine ont été sélectionnés comme usines-modèles, pour avoir appliqué des contre-mesures en avance sur la mise en œuvre complète censée débiter au cours de l'exercice 2013.

Éviter les problèmes de santé chez les collaborateurs

Konica Minolta met en œuvre son Plan de gestion de la santé à moyen terme qui reprend les trois mesures prioritaires suivantes : prévention des problèmes de santé causés par le surmenage, soin des maladies mentales et prévention des maladies liées au mode de vie.

En ce qui concerne la santé mentale, le Groupe a élaboré un système éducatif avec classement pour améliorer les soins. Il a également déterminé et adopté des contre-mesures sur les lieux de travail et les emplois qui présentent un risque élevé pour la santé mentale. Au cours de l'exercice 2012, il a réduit les horaires de travail des collaborateurs qui reprennent le travail. Ainsi, dans le cadre d'un programme de soutien des employés lors de la reprise du travail après une longue absence, ceux-ci peuvent bénéficier d'horaires de travail allégés pendant une période donnée.

Synthèse des données relatives aux ressources humaines

Composition du personnel selon le statut de l'emploi

(à compter du 31 mars 2013)

	Collaborateurs réguliers	Collaborateurs non réguliers*	Total
Konica Minolta, Inc.	6 624	1 899	8 523
Entreprises du Groupe au Japon	5 915	1 592	7 507
Entreprises du Groupe hors Japon	29 305	7 758	37 063

*Collaborateurs non réguliers : employés temporaires ou sous contrat à durée déterminée

Proportion hommes-femmes des collaborateurs

(Femmes : Hommes)

	Exercice 2010	Exercice 2011	Exercice 2012
Konica Minolta, Inc.	16 : 84	16 : 84	16 : 84

*Remarque : inclus les collaborateurs détachés dans les entreprises du Groupe

Pourcentage de femmes aux postes de direction

	Exercice 2010	Exercice 2011	Exercice 2012
Konica Minolta, Inc.	1,4 %	1,6 %	1,8 %

*Remarque : inclus les collaborateurs détachés dans les entreprises du Groupe

Pourcentages de présidents des filiales hors Japon recrutés localement et de sexe féminin

	Exercice 2010	Exercice 2011	Exercice 2012
Recrutée localement	42,5 %	48,6 %	56,5 %
Femme	1,3 %	2,7 %	2,4 %

Pourcentage de collaborateurs ayant un handicap

	Exercice 2010	Exercice 2011	Exercice 2012
Konica Minolta, Inc.	1,90 %	1,37 %	2,01 %

Utilisation d'un programme de soutien en faveur d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée

	Exercice 2010		Exercice 2011		Exercice 2012	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Congé pathologique	5		2		3	
Congé maternité	33		26		37	
Congé maternité du conjoint		140		129		137
Congé parental	80	1	61	5	51	9
Horaires de travail réduits pour s'occuper d'enfants en bas âge	170	0	191	1	166	3
Travail à domicile pour élever un enfant	17	5	13	5	13	5
Congé pour soins aux familles dépendantes	1	3	1	0	3	2
Horaires de travail réduits pour soins aux familles dépendantes	1	0	0	0	2	0

*Périmètre : collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc.

L'engagement en faveur d'un règlement des problèmes sociaux dans le monde entier

Konica Minolta, toujours en quête de la confiance de la société civile, s'engage, en tant qu'entreprise citoyenne, dans de nombreuses activités, pour fournir une réponse aux problèmes sociaux rencontrés dans le monde. Le Groupe accorde essentiellement la priorité aux problématiques auxquelles il peut, par son activité, apporter une contribution unique et des solutions efficaces.

États-Unis Don de fournitures scolaires à des enfants pour la rentrée des classes

« La Fondation Konica Minolta pour des lendemains en couleur » (Konica Minolta Colorful Tomorrow Foundation, Inc., « CTF ») est une organisation à but non lucratif, gérée par Konica Minolta Business Solutions U.S.A. Depuis sa création en février 2007, la CTF mène des programmes d'actions sociales centrés sur l'éducation, la santé, l'environnement et l'assistance en cas de catastrophe naturelle.

En août 2012, la CTF a mis en place le programme « Back to School » qui consiste à offrir des fournitures scolaires pour aider des enfants défavorisés à partir sur de bonnes bases à la rentrée. Plus de 5 500 articles récoltés par les collaborateurs des entreprises du Groupe Konica Minolta à travers les États-Unis ont été donnés à 13 écoles dans tout le pays.



France Parrainage d'un marathon pour financer la plantation d'arbres en Éthiopie

Le Marathon vert qui se tient à Rennes, région de la Bretagne en France, organise un projet pour planter des arbres en Éthiopie, un pays d'Afrique de l'Est, en fonction de la distance parcourue. Cette initiative contribue à la reforestation dans ce pays où 1 400 km² de forêt disparaissent chaque année. Elle permet également de créer des emplois en faisant appel à de la main-d'œuvre locale pour la plantation des arbres. Konica Minolta Business Solutions France s'est rallié à ce projet et soutient le marathon depuis sa création en 2011. Au cours de l'exercice 2012, 67 615 arbres ont été plantés, soit un pour chaque kilomètre parcouru par les participants. Au cours de l'exercice 2013, l'entreprise a renforcé sa coopération en devenant partenaire titre.



Canada Participation à un événement caritatif en faveur du dépistage du cancer du sein

Konica Minolta fournit un équipement de radiographie du sein pour la mammographie numérique, qui est efficace dans la détection précoce du cancer du sein. Dans le cadre de cette activité, les entreprises du Groupe à travers le monde soutiennent les campagnes du « Ruban rose », qui cherchent à sensibiliser à l'importance du dépistage du cancer du sein à son tout début. Cent-dix collaborateurs de Konica Minolta Business Solutions (Canada) ont pris part à une course organisée en octobre 2012 par la Fondation La Course à la vie. Les fonds récoltés, qui s'élevaient à plus de 21 535 dollars canadiens, seront utilisés pour soutenir la recherche sur le cancer du sein.



Participants à l'événement « Ruban rose »



Enfants récompensés lors de concours de dessin



Chine Soutenir des écoles pour enfants déficients

Depuis l'exercice 2007, Konica Minolta Business Solutions (Chine) Co., Ltd. soutient six écoles pour enfants ayant des déficiences intellectuelles à Shanghai et à Pékin. Au cours de l'exercice 2012, l'entreprise a offert aux écoles des manuels en couleur imprimés sur des multifonctions Konica Minolta. Elle a fait don de fournitures scolaires et des collaborateurs sont de nouveau intervenus comme bénévoles dans ces écoles. Depuis l'exercice 2011, l'entreprise organise également un Concours de dessins d'enfants dans les six écoles. L'exercice 2012 a vu 100 projets et 20 peintures ont reçu les prix d'excellence. Les enfants qui ont gagné ont bénéficié de bourses.



Hong Kong Sensibilisation à l'environnement pour les enfants

Depuis l'exercice 2012, Konica Minolta Business Solutions (HK) Ltd. mène un programme de sensibilisation à l'environnement destiné aux enfants, Emerald Education Program (Programme d'éducation émeraude), en partenariat avec l'ONG écologique locale, Green Sense. Le programme offre un large choix d'activités ludiques telles que des ateliers pour fabriquer du savon à partir d'huile usagée, des expériences avec l'énergie solaire et des éco-visites pour observer les espèces rares.



Expérimentation de l'énergie solaire

Écovisite



Expérience de la copie



Japon Conférences sur le principe de la photocopie

Dans le cadre de ses activités de soutien éducatif, Konica Minolta, Inc. donne des conférences dans des lycées et collèges. Ces conférences ont pour thème la structure d'un copieur et s'appuient sur les multifonctions, cœur d'activité de l'entreprise. Au cours de l'exercice 2012, première année du programme, 111 nouveaux collaborateurs sont intervenus comme conférenciers dans sept collèges et lycées à Tokyo, Aichi et Osaka. Ils ont donné 13 cours, auxquels ont assisté 450 élèves environ. Ils ont expliqué le principe de la photocopie à l'aide de l'électricité statique de façon claire, avec des exemples à l'appui. Des activités pratiques avec de l'équipement expérimental permettaient de faciliter la compréhension. Chaque conférence s'est conclue par un message inspiré de l'expérience de l'intervenant qui était destiné à orienter les élèves dans leur choix de carrière.



Expérimentation de l'électricité statique

Au service de l'environnement et de la planète

Gagner la confiance de nos clients

Coopérer avec nos partenaires commerciaux

Nous développer aux côtés de nos collaborateurs

Apports à la société

Système de management

Konica Minolta considère le renforcement de la gouvernance d'entreprise comme une priorité en matière de management. L'entreprise réforme son système de management afin d'instaurer une structure de gouvernance d'entreprise hautement transparente et apporter des réponses efficaces face à l'évolution actuelle de l'environnement professionnel.

Gouvernance d'entreprise

Konica Minolta croit que l'amélioration de la gouvernance d'entreprise est un élément vital pour remplir ses responsabilités envers toutes les parties prenantes. L'entreprise poursuit la réforme de sa structure de gouvernance et de gestion afin de garantir une prise de décision plus adaptée et plus rapide sur des sujets tels que la réorganisation.

La réorganisation du système de management

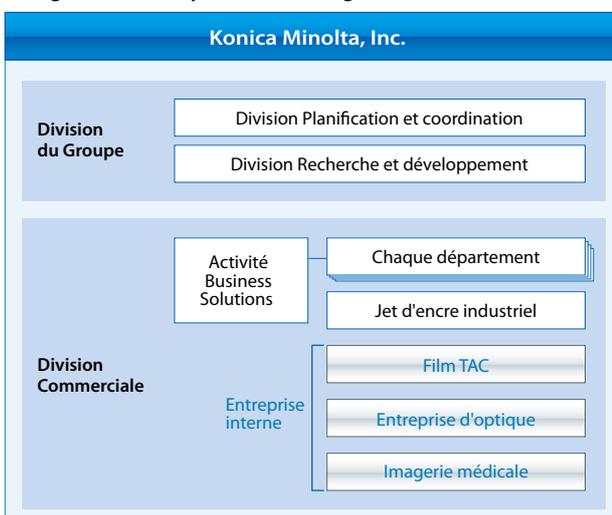
Dans le cadre de l'amélioration de son système de société holding en avril 2013, Konica Minolta Holdings, Inc. a réorganisé son système de management, fusionnant avec sept entreprises, y compris ses sociétés opérationnelles.

Le Groupe est passé d'une structure de société holding pure à une entreprise qui mène ses affaires directement et a changé son nom commercial en Konica Minolta, Inc. Suite à ce changement, les secteurs de la santé et de l'industrie sont également devenus des entreprises internes.

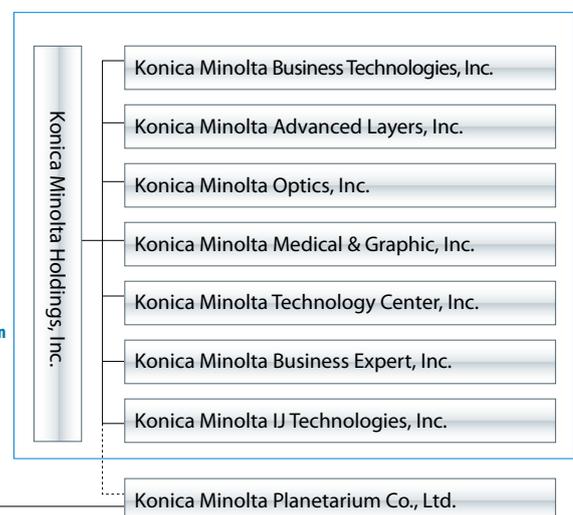
Une entreprise organisée en comités

Konica Minolta a adopté un principe de comités permettant une séparation des fonctions de supervision et de management attribuées aux directeurs des fonctions exécutives. Les cadres exécutifs sont nommés par le Conseil d'Administration et doivent remplir les fonctions d'exécution qui leur sont attribuées. La fonction exécutive est soumise au contrôle du Conseil d'Administration et aux audits du Comité d'audit afin d'améliorer l'efficacité, la validité, la légalité et la qualité du management.

Réorganisation du système de management



Restructuration



Le Conseil d'Administration compte quatre directeurs totalement indépendants et ne possédant aucune relation commerciale d'importance avec le Groupe. La majorité des directeurs ne cumulent pas les fonctions de cadres exécutifs.

Le Conseil d'Administration se compose de trois comités : un comité de nomination, un comité d'audit et un comité de rémunération ; ces trois comités sont présidés par des directeurs externes. Bien que la loi japonaise ne restreigne l'accès des cadres exécutifs qu'au seul Comité d'audit, Konica Minolta a mis en place un système interdisant la nomination de cadres exécutifs dans tous ces comités afin d'assurer une meilleure transparence.

Le Conseil d'Administration et les trois Comités (Situation au 19 juin 2013)

Conseil d'Administration (11 personnes au total)			
Sept cadres non exécutifs	Comités		
	Comité de nomination	Comité d'audit	Comité de rémunération
Directeurs (Président du Conseil)	●		
Directeur externe	●		●
Directeur externe	●	●	
Directeur externe		●	●
Directeur externe	●	●	●
Directeur	●	●	●
Directeur		●	●

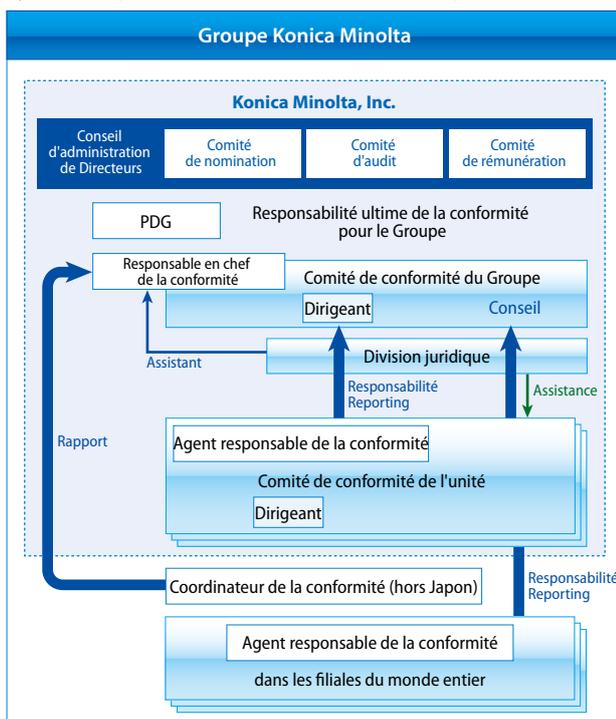
● Président

Quatre directeurs et cadres exécutifs : PDG, deux directeurs généraux exécutifs et un membre de la haute direction

Conformité

Chez Konica Minolta, le Responsable de la conformité décide des questions importantes relatives à la promotion de la conformité dans le Groupe. Il a la responsabilité de promouvoir et de superviser la conformité sous la direction du PDG de Konica Minolta, Inc., qui assume la responsabilité ultime dans toutes les questions de conformité au sein du Groupe. Afin de s'acquitter de cette responsabilité, le responsable de la conformité réunit le Comité de conformité du Groupe, qui est composé des personnes en charge de la conformité dans chaque service d'entreprise et service commercial.

Système de promotion de la conformité du Groupe



Réseau de conformité mondial

Konica Minolta a mis en œuvre des mesures de conformité à l'échelle internationale : il s'agit de l'un des axes du Plan de Conformité à Moyen Terme sur lequel il travaille depuis l'exercice 2011.

Au cours de l'exercice 2012, le Groupe a instauré un réseau de conformité mondial constitué des entreprises du Groupe des principaux sites, à savoir l'Europe, les États-Unis et la Chine. Il a nommé un coordinateur de la conformité pour chaque région. Le Groupe entend s'assurer que les activités mondiales menées par l'ensemble du Groupe et les activités locales réalisées par chaque entreprise se complètent et

fonctionnent naturellement d'ici à l'exercice 2013, qui est la dernière année du plan à moyen terme.

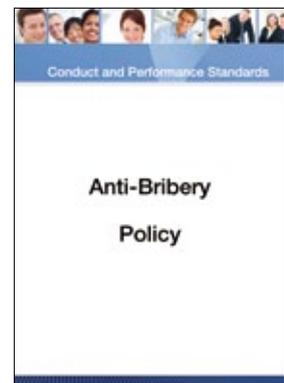
Actions de lutte contre la corruption

Konica Minolta traite la conformité comme une priorité dans la totalité de ses activités d'entreprise. En avril 2011, Konica Minolta a publié le Konica Minolta Group Guidance for the Charter of Corporate Behavior (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise), un outil pour assurer la compréhension de cet engagement. Diffusé à l'échelle internationale, il illustre en détail le comportement attendu. Le guide comprend des règles spécifiques de lutte contre la corruption, notamment l'interdiction d'extorsion de fonds, de bénéfices ou d'invitations, l'interdiction des pots-de-vin et une position ferme contre tout contact avec des éléments du crime organisé.

En outre, un programme de formation à la lutte contre la corruption a été publié sur l'intranet de l'entreprise. Les filiales de distribution du Groupe du monde entier sont invitées à en faire usage. Il est également demandé aux entreprises du Groupe de partager leurs meilleures pratiques et de produire des programmes conformes aux législations de leur pays respectif.

Initiative de la filiale britannique

En juillet 2011, la législation anticorruption au Royaume-Uni est entrée en vigueur. La loi élargit le champ d'application des règlements, lesquels traitaient traditionnellement de la corruption des agents publics. Il rend les actes de corruption parmi des entités du secteur privé répréhensibles pour les entreprises qui réalisent une partie de leur activité au Royaume-Uni. La loi étend l'application de la peine aux actes commis non seulement au Royaume-Uni, mais également dans d'autres pays. Avant l'entrée en vigueur de la loi, Konica Minolta Business Solutions (Royaume-Uni) Ltd., une filiale de distribution du Royaume-Uni, a élaboré un guide et une fiche de contrôle reprenant les étapes spécifiques pour prévenir toute conduite incorrecte.



Guide élaboré par la filiale britannique



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA, INC.

2-7-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-7015, Japan

[Pour toute demande d'informations](#)

Division RSE, Communications d'entreprise et Stratégie de marque

Tél. : +81-3-6250-2120 FAX : +81-3-3218-1368

E-mail: csr-support@konicaminolta.jp

www.konicaminolta.com/about-fr

Ce rapport est imprimé sur du papier écologique certifié par le FSC (Forest Stewardship Council).
L'encre utilisée provient d'huiles végétales.

1311BCD