



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA

RAPPORT RSE 2016



Giving Shape to Ideas



Créer de nouvelles valeurs pour un monde durable

Konica Minolta s'est fixée une mission : « La création de nouvelles valeurs ». C'est la raison d'être de notre Groupe : faire appel à des idées créatives pour offrir de nouvelles valeurs tangibles et concrètes afin de résoudre les défis auxquels font face nos clients, mais aussi la société en général.

Pour que les entreprises restent écologiquement viables à l'avenir, elles devront contribuer à la résolution des défis sociétaux tout en continuant à croître. En d'autres termes, elles devront créer de la valeur à la fois pour elles-mêmes et pour la collectivité dans son ensemble.

En collaboration avec ses partenaires et collaborateurs du monde entier, Konica Minolta s'attache à faire de son entreprise une force vitale pour la collectivité en continuant à créer de la valeur nouvelle apportant l'innovation au monde.

Sommaire

Sommaire / Politique éditoriale	1	 Satisfaction des clients et sécurité du produit	25	 Mixité	37
Message du président	3	Garantir la sécurité du produit	26	Encourager les femmes dans leurs objectifs de carrière	38
La RSE de Konica Minolta	5	Améliorer la satisfaction des clients	27	Globalisation des ressources humaines ...	39
		Focus	28	Focus	40
 Environnement	13	 Des chaînes d'approvisionnement responsables	29	Principaux critères de respect de la RSE	41
Produits verts	15	Encourager la RSE dans la chaîne d'approvisionnement	30	Évaluation de la RSE par des tiers	46
Usines vertes	17			Données	47
Marketing vert	19	 Capital humain	33	Présentation générale du Groupe Konica Minolta	51
 Innovation sociale	21	Veiller à l'équilibre vie professionnelle/ vie privée	34		
Focus	22	Développer les ressources humaines	35		
		Promouvoir la santé et la sécurité	36		

La philosophie de Konica Minolta

Notre philosophie

La création de nouvelles valeurs

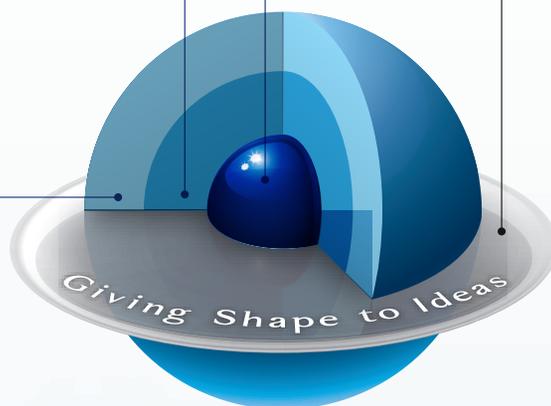
6 valeurs

Ouverture et honnêteté
Orientation client
Innovation
Passion
Participation et collaboration
Responsabilité

Notre vision

Une entreprise mondiale
indispensable à la société

Une entreprise innovante, fiable
et en constante évolution



Notre signature

Giving Shape to Ideas*

*la passion de l'innovation

Politique éditoriale

Le rapport de Konica Minolta sur la RSE est publié afin d'informer toutes les parties prenantes des initiatives prises dans le cadre de la politique de responsabilité sociétale (RSE) du Groupe. Récemment, Konica Minolta a réévalué les problèmes primordiaux du Groupe, les thèmes les plus pertinents socialement et dont l'impact sur l'activité du Groupe est très élevé. Ce rapport apporte des informations sur les nouvelles initiatives et examine les progrès du Groupe dans ces domaines. Le rapport est publié en cinq langues (japonais, anglais, chinois, allemand et français) afin de faciliter la communication avec les parties prenantes dans le monde entier.

Périmètre du rapport

Ce rapport concerne Konica Minolta, Inc. et ses filiales consolidées. Lorsque les données ne concernent qu'un sous-ensemble des sociétés du Groupe, leur périmètre est indiqué séparément.

Remarque : dans le présent rapport, « Konica Minolta » désigne « le Groupe Konica Minolta ».
« Konica Minolta, Inc. » désigne Konica Minolta, Inc., seul.

Période concernée

Le rapport couvre les activités mises en place entre le 1^{er} avril 2015 et le 31 mars 2016. Certaines sections peuvent inclure des informations relatives à des initiatives plus anciennes ou plus récentes. « Exercice 2015 » désigne l'exercice comptable débutant le 1^{er} avril 2015 et clos le 31 mars 2016.

Date de publication

Novembre 2016

(Prochain rapport : prévu pour novembre 2017 ; rapport précédent : novembre 2015)

Mentions légales

Ce rapport décrit des faits présents et passés, les projections et prévisions futures, ainsi que les projets actuels du Groupe. Ces projections sont basées sur les informations actuellement disponibles et jugées suffisamment fiables et pertinentes considérant l'état actuel du Groupe. Cependant, les performances effectives du Groupe peuvent différer des projections envisagées suite à d'éventuels changements dans l'environnement commercial du Groupe.

Nous mettons tout en œuvre pour accompagner nos clients et offrir des solutions qui amélioreront la vie de chaque individu.



Garder le cap pour créer de nouvelles valeurs qui contribuent à enrichir la collectivité

Partout dans le monde, l'innovation technologique et la mondialisation s'accompagnent de ce que je nommerais une « créativité destructrice ». De nos jours, il est évident que notre Groupe se doit d'apporter des solutions aux problèmes de notre société pour pleinement atteindre l'objectif que nous nous sommes fixé : nous positionner comme une multinationale essentielle pour la collectivité. Tout au long de notre histoire, nous avons créé des produits et des services visant à résoudre les problèmes de notre société. Grâce aux innovations technologiques et à l'expertise que nous avons pu accumuler au fil des ans, je suis convaincu que notre Groupe peut atteindre un développement durable sur lequel la société en général pourra s'appuyer.

C'est dans cette démarche que s'inscrit notre plan commercial à moyen terme « TRANSFORM 2016 », un plan créateur de nouvelles valeurs qui contribuent à enrichir la collectivité. Ce plan s'articule autour de deux axes : résoudre les problèmes environnementaux à l'échelle mondiale et contribuer à améliorer la qualité de vie des hommes et des femmes du monde entier.

Montrer la voie en matière de gestion environnementale en réduisant de manière proactive notre empreinte écologique

Il est aujourd'hui urgent de résoudre les problèmes environnementaux, dont le changement climatique est le plus emblématique de tous. C'est pourquoi Konica Minolta a développé « Eco Vision 2050 », un plan environnemental à long terme visant à réduire de 80 % les émissions de CO₂ de nos produits sur tout leur cycle de vie par rapport à l'année fiscale de référence 2005. Cet objectif, ainsi que la préservation des ressources, participent à la création d'une société durable et à l'amélioration de nos résultats en tant qu'entreprise, du fait des économies réalisées. Cette prise de conscience est au cœur de chacune des initiatives de Konica Minolta : améliorer nos performances en développant des valeurs environnementales et des valeurs commerciales. À titre d'exemple, nous avons créé notre propre processus de recyclage avancé des bouteilles de lait pour produire des cartouches de toner pour multifonctions. C'est un exemple d'utilisation raisonnée des ressources et de réduction des coûts d'approvisionnement en matières premières.

De plus, nous partageons toute l'expertise que nous avons pu réunir en matière d'environnement avec nos clients et fournisseurs, répercutant ainsi nos avancées par la collaboration. En partageant ainsi nos connaissances avec clients et fournisseurs, nos initiatives et nos efforts ne se cantonnent pas aux murs de notre Groupe mais rayonnent dans différentes sphères.

Notre objectif est de nous développer à l'international et de contribuer à la préservation de l'environnement partout où nous nous trouvons.

Devenir un Groupe qui offre des solutions aux problèmes de notre société

Les innovations technologiques, telles que l'application de l'internet à des objets de notre quotidien (l'internet des objets) et la robotique, ne sont pas que des solutions commerciales, elles peuvent également aider à résoudre des problèmes sociétaux. Konica Minolta a le désir de devenir un Groupe de l'ère numérique qui offre des solutions aux problèmes de notre société en intégrant expertise et technologies de pointe à tout ce que nous produisons.

Konica Minolta a un atout majeur dans ce domaine. Nous sommes capables de transformer le travail que fournissent nos collaborateurs dans les bureaux et à l'usine, en solutions concrètes pour tel ou tel secteur. Citons par exemple notre solution Care Support qui intègre une technologie d'analyse de pointe à des services d'informatique et de communication (TIC). Ce système s'adresse plus particulièrement aux maisons de retraite qui souffrent actuellement d'un manque de personnel du fait du vieillissement de la population. Cette solution est en phase d'adoption et aide le personnel de soin et de santé à être plus efficace dans son travail.

Je suis certain que notre Groupe va continuer à se développer tout en améliorant la qualité de vie de nos concitoyens, en créant et en proposant ce type de solutions à très forte valeur ajoutée.

Management : mettre l'accent sur la mixité

Le monde actuel ne fait pas face à un mais à plusieurs défis et, fort heureusement, les valeurs et besoins sont très variés. Ceci implique que nous intégrions différentes sensibilités dans nos activités pour créer de la valeur qui puisse

contribuer rapidement, efficacement et durablement à notre société.

C'est pourquoi tout le Groupe travaille à la mise en place d'un système et d'une culture d'entreprise qui s'appuient sur des ressources humaines diversifiées, offrant à chaque individu une opportunité juste, quels que soient sa nationalité, sa culture, son origine, sa religion, son sexe, son âge ou son domaine d'expertise. En tant que président, je m'engage à faire appel à des hommes et des femmes de tous pays, de toutes régions, à encourager l'ouverture d'esprit et à favoriser un environnement de travail dans lequel les femmes puissent exprimer tout leur potentiel. Je crois que cette diversité, cette mixité, ne fera que renforcer notre esprit d'innovation et notre développement.

Rapprocher les forces vives du Groupe et prendre nos responsabilités dans la société

Konica Minolta a signé le Pacte mondial des Nations Unies. Notre participation à cette initiative démontre à la communauté internationale notre sincère désir d'assumer nos responsabilités sociales dans tous les domaines et à aligner nos activités de RSE sur les principes de ce pacte. Récemment, des entreprises ont été sollicitées pour aider à résoudre de manière proactive des problèmes sociétaux. Les objectifs de développement durable adoptés par les Nations Unies en septembre 2015 en sont un parfait exemple.

Konica Minolta a étudié un grand nombre de problèmes auxquels notre société doit faire face. Nous avons retenu six thèmes concrets auxquels nous allons porter une attention particulière.

Les 40 000 collaborateurs de notre Groupe vont travailler main dans la main pour résoudre ces situations prioritaires afin d'atteindre une croissance durable tout en contribuant au bien-être de notre société.

Je vous invite à vous pencher sur les futures réalisations de Konica Minolta.



Shohei Yamana
Président-Directeur Général
Konica Minolta, Inc.

La RSE de Konica Minolta

Gestion de la RSE

Principe de base

Konica Minolta s'emploie à se positionner comme une entreprise innovante et en constante évolution. En appliquant sa philosophie du management « Créer de nouvelles valeurs », elle est résolue à jouer un rôle vital pour la collectivité. C'est pourquoi le Groupe, au travers de ses efforts commerciaux, met tout en œuvre pour contribuer à la résolution des problèmes sociétaux par la création de valeurs qui améliorent la qualité de notre monde.

Guidées par cette philosophie du management, les activités RSE de Konica Minolta se fondent sur sa Charte de Bonne conduite. Diffusé à l'échelle internationale, le Konica Minolta Group Guidance for the Charter of Corporate Behavior (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise) illustre le comportement souhaitable dans chacune des catégories mentionnées dans la Charte de Bonne Conduite. Il sert de base à la



compréhension et à la mise en pratique de comportements adaptés. La charte exprime l'engagement de Konica Minolta en faveur d'une action conforme aux normes sociales internationales telles que le Pacte Mondial des Nations Unies auquel l'entreprise prend part, et la Déclaration Universelle des droits de l'homme.

Les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies

Droits de l'Homme	Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme ; et
	Principe 2 : à veiller à ce qu'elles ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme.
Droit du travail	Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;
	Principe 4 : l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
	Principe 5 : l'abolition effective du travail des enfants ; et
	Principe 6 : l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.
Environnement	Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer une approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
	Principe 8 : à entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et
	Principe 9 : à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
Lutte contre la corruption	Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

Charte de Bonne conduite du Groupe Konica Minolta

Si les entreprises ont pour vocation de prospérer et de réaliser du profit dans le cadre d'une concurrence loyale, elles doivent aussi être au service de la société civile en général.

C'est pourquoi le Groupe Konica Minolta s'attache à se conduire de manière socialement responsable et à faire reconnaître, par tous ses dirigeants et collaborateurs, l'esprit de la présente Charte de Bonne Conduite.

La Direction de l'entreprise reconnaît qu'il est de son rôle et de sa responsabilité de faire respecter l'esprit de la présente Charte. Il lui incombe à ce titre de s'assurer que tous ses dirigeants et collaborateurs connaissent et comprennent parfaitement cette Charte.

De plus, la Direction prêtera une constante attention aux opinions exprimées à l'intérieur comme à l'extérieur de celle-ci, et veillera à promouvoir la mise en œuvre de systèmes capables d'en garantir le respect.

1. Produits performants et sûrs

Nous nous attachons à gagner la confiance des consommateurs et de nos clients en développant et en fournissant des produits et des services performants qui intègrent les normes de sécurité.

2. Activités loyales et transparentes

En menant loyalement et en toute transparence les activités de notre entreprise, nous respectons la législation et les réglementations sociales en vigueur, et nous agissons conformément aux règles internationales et aux statuts de la société.

3. Communication et publication des informations

Nous communiquons à la société civile au sens large les informations sur notre entreprise avec loyauté et exactitude.

4. Protection de l'environnement

Nous sommes sensibles aux aspects environnementaux et nous agissons avec volontarisme et détermination pour protéger l'environnement.

5. Apports à la société civile

Nous apportons notre contribution à la société civile en nous plaçant dans une perspective mondiale, tout en respectant les coutumes et cultures locales.

6. Respect du personnel

Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour rendre la vie de chaque collaborateur confortable et épanouie, en lui offrant un lieu de travail sécurisé, et en respectant sa personnalité et son individualité.

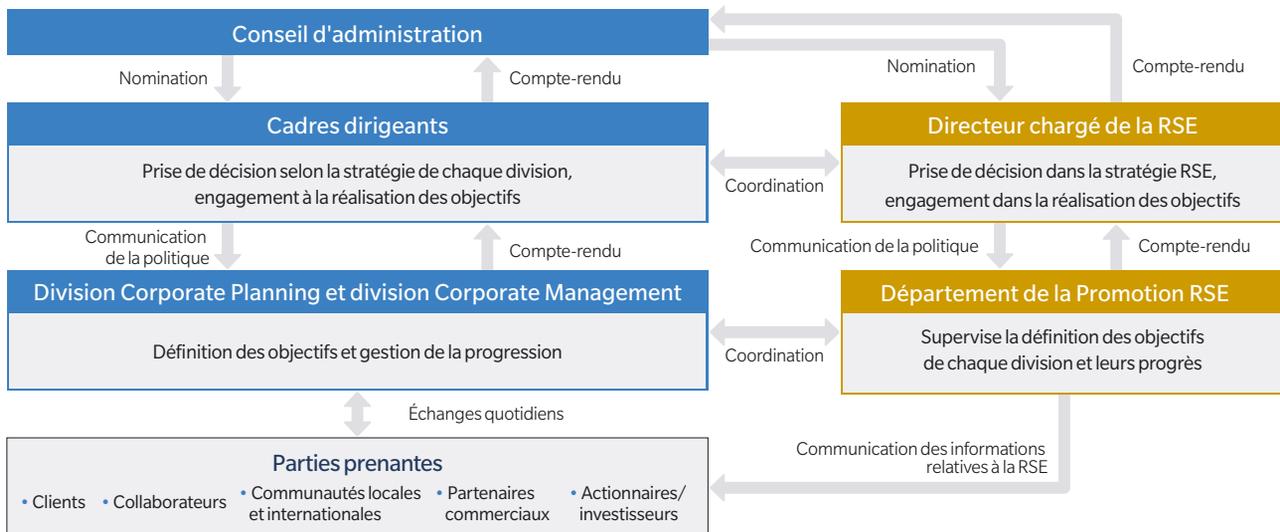
7. Responsabilité

En cas de violation des principes énoncés dans la présente Charte, la Direction de l'entreprise enquêtera sur sa cause pour régler le problème et prendra les décisions qui s'imposent pour empêcher sa répétition, conformément aux procédures en usage dans l'entreprise. Des informations et explications précises concernant cette violation seront rendues publiques dans les plus brefs délais et la responsabilité de la violation sera clarifiée. Des actions disciplinaires strictes et équitables devront être prises, y compris envers le personnel dirigeant, lorsque nécessaire.

Système de management RSE

Chez Konica Minolta, le directeur de la RSE, nommé par le conseil d'administration, est en charge de tout ce qui a trait à la RSE du Groupe. Sous sa supervision directe, le Département de la Promotion RSE gère la mise en place de la gestion RSE pour la totalité du Groupe. Cette division informe

le directeur de la RSE des progrès des différentes activités de RSE tout en réexaminant les mesures prises et en apportant des solutions. Concernant les sujets stratégiques, les cadres dirigeants se réunissent en temps opportun pour délibérer, accordant la priorité à la RSE dans leurs décisions de gestion.



	Caractéristiques des parties prenantes	Outils et opportunités de communication
Clients	Konica Minolta exerce ses activités commerciales dans le monde entier. Les clients stratégiques des principales filiales de Konica Minolta sont les entreprises, les administrations publiques et les hôpitaux.	<ul style="list-style-type: none"> • Délivrer des services aux clients via les sites Web et les centres d'appel • Fournir des informations produit via les sites Web et les lettres d'information • Réaliser des enquêtes de satisfaction client • Échanger des informations dans le cadre de visites aux clients • Échanger des informations dans les showrooms et lors des salons • Organiser des séminaires
Collaborateurs	Konica Minolta compte 43 332 collaborateurs dans le monde. Parmi eux, 28 % se trouvent au Japon, 23 % en Europe, 20 % aux États-Unis et 29 % en Chine et ailleurs en Asie (chiffres correspondant au total des collaborateurs réguliers des sociétés consolidées au 31 mars 2016).	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet interactif • Journal du Groupe • Enquêtes d'attitudes auprès des collaborateurs • Dialogue avec les syndicats • Services d'assistance téléphonique internes • Échanges d'opinions pendant les visites d'inspection des sites de production par les cadres supérieurs • Réunions informelles auxquelles participent les cadres supérieurs
Communautés locales et internationales	Le Groupe Konica Minolta est implanté dans de nombreux pays à travers le monde et agit en tant que membre responsable de chaque communauté où il mène ses activités.	<ul style="list-style-type: none"> • Activités positives pour les communautés locales • Briefings à l'attention des communautés et événements sur invitation • Délégation d'intervenants à des conférences et dans les établissements d'enseignement • Activités industrielles • Rapports et sites Web concernant la protection de l'environnement • Activités de relations publiques par la diffusion de publications internationales et par des sites Web
Partenaires commerciaux	Konica Minolta se fournit en matières premières, en pièces détachées et en composants auprès de différentes entreprises selon le type d'activité. La plupart de ces fournisseurs sont situés au Japon, en Chine et dans le reste de l'Asie.	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation de réunions avec les fournisseurs • Système d'approvisionnement mondial • Conduite d'enquêtes de RSE (questionnaires d'auto-évaluation)
Actionnaires et investisseurs	Les investisseurs institutionnels et étrangers détenant une part importante de Konica Minolta Inc., attendent de l'entreprise qu'elle prenne part activement aux initiatives de relations avec les investisseurs à l'échelle mondiale.	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblées des actionnaires • Briefings à l'intention des investisseurs • Visites aux investisseurs • Briefings à l'intention des analystes et investisseurs institutionnels • Rapports annuels • Site Web de relations investisseurs

Réévaluer le degré d'importance

Les entreprises doivent faire face à une grande variété de problèmes de société : droits de l'homme, droit du travail, défis environnementaux, comme le changement climatique et l'épuisement des ressources. Face à un environnement commercial et un paysage social tous les deux en constante évolution, Konica Minolta a décidé de réévaluer la gravité de ces problèmes pour identifier ceux qu'elle doit traiter en priorité afin que ses objectifs commerciaux soient parfaitement alignés sur la résolution des problèmes sociaux les plus pressants.

Pour ce faire, le Groupe a commencé par dresser la liste des problèmes en s'appuyant sur les critères internationaux en vigueur. Elle a ensuite noté quantitativement ces problèmes selon deux aspects : leur importance pour les parties prenantes et leur importance pour les affaires du Groupe. Des experts externes ont été consultés afin que le classement de ces problèmes soit aussi objectif que

possible, avant validation par le tout nouveau bureau de la direction RSE composé des cadres dirigeants. Six domaines concrets ont ainsi été identifiés.

Les objectifs et plans d'action à venir seront définis en fonction de ces domaines afin de travailler à leur résolution. Cette approche permettra à Konica Minolta de contribuer plus avant à la résolution pratique des défis sociétaux tout en améliorant sa compétitivité en terme économique.

Organisation du bureau de la direction RSE

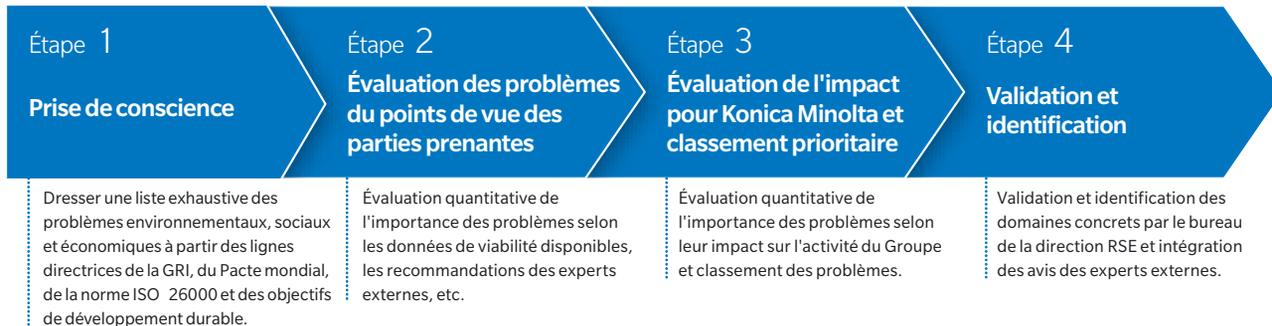
Objectifs du bureau de la direction RSE

- (1) Aborder les problèmes de fond de RSE, rédiger des politiques et décider de la marche à suivre.
- (2) Contrôler la phase « planification » du cycle PDCA qui, jusqu'alors, était organisée individuellement par chaque branche, afin de gagner une perspective transversale sur la RSE et ainsi préciser chaque stratégie et améliorer la qualité des mesures prises.

Membres

Membres d'office : cadres dirigeants à la tête des domaines concernés.

Processus d'identification d'impact / d'importance



Évaluation de l'importance



* G4 : 4e édition des lignes directrices pour le reporting développement durable de la Global Reporting Initiative (GRI)

Créer de la valeur positive à la fois pour l'entreprise et la société



Principaux critères de respect de la RSE



Domaine	Action	Thème	Objectifs du Plan environnemental à moyen terme 2016	
			Valeur métier	Valeur environnementale
Environnement	Produits verts (planification et développement)	(1) Création et promotion de produits verts demandés par les clients et la communauté	Ventes • Ventes de produits verts : 640 milliards de yens (part des ventes : 60 %) Réduction des coûts • Réduction des coûts de matières premières	Lutte contre le réchauffement climatique • Réduction des émissions de CO ₂ pendant l'utilisation du produit : 59 000 tonnes • Réduction du CO ₂ à l'étape d'approvisionnement : 105 000 tonnes Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : 33 000 tonnes Réduction des risques liés aux substances chimiques • Contrôle des émissions
		(2) Respect des normes gouvernementales d'approvisionnement et exigences environnementales d'étiquetage	Ventes • Résorption des occasions de vente perdues	Environnement en général • Réduction de l'empreinte écologique en se conformant aux normes et aux exigences d'étiquetage
		(3) Respect des lois et réglementations sur la production	Prévention des risques • Résorption de l'impact sur les ventes	Réduction des risques liés aux substances chimiques • Réduction des risques liés aux substances chimiques dangereuses en se conformant aux lois et réglementations
	Usines vertes (approvisionnement et production)	(1) Traduction des opérations Usines vertes en compétitivité des prix	Réduction des coûts • Réduction des coûts en énergie et matières premières (réduire les pertes)	Lutte contre le réchauffement climatique • Réduction des émissions de CO ₂ pendant la production : 4 000 tonnes Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : 300 tonnes Restauration et préservation de la biodiversité • Utilisation maîtrisée des ressources en eau
		(2) Mise à jour du recyclage pour résoudre les défis environnementaux de notre société	Réduction des coûts • Baisse des coûts de matières premières	Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : valorisation du cycle des ressources par l'emploi généralisé de matières recyclables
		(3) Coopération avec les fournisseurs se traduisant par des prix compétitifs	Réduction des coûts • Réduction des coûts en énergie et matières premières (réduire les pertes)	Lutte contre le réchauffement climatique • Réduction des émissions de CO ₂ chez les fournisseurs (objectif fixé en accord avec chaque fournisseur) Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources (fixée en accord avec chaque fournisseur)
		(4) Respect des lois et réglementations sur la production	Prévention des risques • Résorption de l'impact sur la production	Environnement en général • Réduction de l'empreinte écologique en se conformant aux lois et réglementations
	Marketing vert (distribution, ventes et services, collecte et recyclage)	(1) Résolution des défis environnementaux des clients	Ventes • Acquisition des opportunités de vente	Environnement en général • Réduction de l'empreinte écologique côté client
		(2) Optimisation de la chaîne d'approvisionnement et des initiatives environnementales concernées	Réduction des coûts • Réduction des coûts de distribution et d'emballage	Lutte contre le réchauffement climatique • Réduction des émissions de CO ₂ pendant la distribution : 300 tonnes Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : 450 tonnes
		(3) Prise d'initiatives 3R pour les produits	Prévention des risques • Renforcer les initiatives 3R	Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources grâce aux initiatives 3R pour les produits

Remarque : certains objectifs de l'exercice 2016 ont été modifiés, mais l'objectif de réduction de 40 % des émissions de CO₂ sur le cycle de vie des produits reste inchangé.

Objectifs exercice 2015		Résultats exercice 2015									
Valeur métier		Valeur environnementale		Valeur environnementale							
Ventes • Ventes de produits verts : 590 milliards de yens (part des ventes : 54 %)	Réduction des coûts • Réduction des coûts de matières premières	Lutte contre le réchauffement climatique • Réduction des émissions de CO ₂ pendant l'utilisation du produit : 50 000 tonnes • Réduction du CO ₂ à l'étape d'approvisionnement : 83 000 tonnes	Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : 27 000 tonnes	Réduction des risques liés aux substances chimiques • Contrôle des émissions	Ventes • Ventes de produits verts : 590,7 milliards de yens (part des ventes : 57 %)	Réduction des coûts • Coûts de matières premières réduits	○	Lutte contre le réchauffement climatique • Réduction des émissions de CO ₂ pendant l'utilisation du produit : 51 500 tonnes • Réduction du CO ₂ à l'étape d'approvisionnement : 93 000 tonnes	Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : 27 700 tonnes	Réduction des risques liés aux substances chimiques • Émissions contrôlées	○
Ventes • Résorption des occasions de vente perdues		Environnement en général • Réduction de l'empreinte écologique en se conformant aux normes et aux exigences d'étiquetage		Ventes • Occasions de vente perdues résorbées	○	Environnement en général • Empreinte écologique réduite en se conformant aux normes et aux exigences d'étiquetage	○				
Prévention des risques • Résorption de l'impact sur les ventes		Réduction des risques liés aux substances chimiques • Réduction des risques liés aux substances chimiques dangereuses en se conformant aux lois et réglementations		Prévention des risques • Impact sur les ventes résorbé	○	Réduction des risques liés aux substances chimiques • Risques liés aux substances chimiques dangereuses réduits en se conformant aux lois et réglementations	○				
Réduction des coûts • Réduction des coûts en énergie et matières premières (réduire les pertes)		Lutte contre le réchauffement climatique • Réduction des émissions de CO ₂ pendant la production : 1 700 tonnes	Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : 550 tonnes	Restauration et préservation de la biodiversité • Utilisation maîtrisée des ressources en eau	Réduction des coûts • Coûts en énergie et matières premières réduits (pertes réduites)	Lutte contre le réchauffement climatique • Réduction des émissions de CO ₂ pendant la production : 2 850 tonnes	Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : 750 tonnes	Restauration et préservation de la biodiversité • Utilisation maîtrisée des ressources en eau	○		
Réduction des coûts • Baisse des coûts de matières premières		Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : généralisation de l'usage de polyéthylène haute densité pour les toners		Réduction des coûts • Coûts de matières premières réduits	○	Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : généralisation de l'usage de polyéthylène haute densité pour les toners	○				
Réduction des coûts • Réduction des coûts en énergie et matières premières (réduire les pertes)		Lutte contre le réchauffement climatique • Réduction des émissions de CO ₂ chez les fournisseurs : 400 tonnes	Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : 100 tonnes		Réduction des coûts • Coûts en énergie et matières premières réduits (pertes réduites)	Lutte contre le réchauffement climatique • Réduction des émissions de CO ₂ chez les fournisseurs : 470 tonnes	Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : 130 tonnes	○			
Prévention des risques • Résorption de l'impact sur la production		Environnement en général • Réduction de l'empreinte écologique en se conformant aux lois et réglementations		Prévention des risques • Impact sur la production résorbé	○	Environnement en général • Empreinte écologique réduite en se conformant aux lois et réglementations	○				
Ventes • Acquisition des opportunités de vente		Environnement en général • Réduction de l'empreinte écologique côté client		Ventes • Opportunités de vente acquises	○	Environnement en général • Empreinte écologique côté client réduite	○				
Réduction des coûts • Réduction des coûts de distribution et d'emballage		Lutte contre le réchauffement climatique • Réduction des émissions de CO ₂ pendant la distribution : 300 tonnes	Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : 300 tonnes		Réduction des coûts • Coûts de distribution et d'emballage réduits	Lutte contre le réchauffement climatique • Réduction des émissions de CO ₂ pendant la distribution : 270 tonnes	Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources : 250 tonnes	△			
Prévention des risques • Renforcer les initiatives 3R		Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources grâce aux initiatives 3R pour les produits		Prévention des risques • Initiatives 3R renforcées	△	Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage • Utilisation maîtrisée des ressources grâce aux initiatives 3R pour les produits	△				

Domaine	Action	Objectifs exercice 2015
Satisfaction des clients et sécurité du produit	Garantie de la sécurité du produit	1) Nombre d'accidents graves causés par des produits*1 : 0 2) Améliorer la qualité sur l'ensemble du cycle de vie du produit*2
	Augmentation de la satisfaction des clients	
Chaîne d'approvisionnement responsable	Encourager la RSE dans la chaîne d'approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> • Demande aux fournisseurs de pratiquer la RSE • Conduite d'évaluations et d'audits de RSE • Clarification des programmes de soutien aux fournisseurs • Clarification des programmes d'incitation aux fournisseurs
		<ul style="list-style-type: none"> • Communication des informations appropriées • Amélioration supplémentaire du taux de réponse et de la précision des réponses dans les enquêtes sur les minerais provenant des zones de conflit
Capital humain	Garantie de l'équilibre vie professionnelle/ vie personnelle	<ul style="list-style-type: none"> • Initiatives visant à réduire le temps de travail • Encouragement à un équilibre entre garde des enfants et travail
	Développement des ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> • Conduite d'une enquête comportementale auprès des collaborateurs à l'échelle mondiale • Application de programmes de développement systématique du personnel dirigeant en Asie • Poursuite de la mise en œuvre de réunions informelles entre les collaborateurs et le Président
	Promouvoir la santé et la sécurité au travail	<p>1) Accidents graves*4 : 0 2) Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail : 0,1 ou moins</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consolidation d'une culture de la sécurité : implication de la direction dans les problèmes de sécurité, de gestion de la sécurité sur le lieu de travail et de la sensibilisation individuelle à la sécurité • Amélioration de la gestion de la santé et de la sécurité à l'échelle mondiale • Application de normes de sécurité de base sur les sites et création d'une évaluation exhaustive des risques dans les secteurs concernés <p>1) Poursuite de la mise en œuvre du plan de santé à moyen terme KM2016</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amélioration et consolidation du soutien aux sociétés affiliées au Japon • Réduction du nombre de lieux de travail à stress élevé en renforçant les mesures d'amélioration du lieu de travail • Hausse du taux d'utilisation continue de KENPOS, un site Web d'accompagnement dans le domaine de la santé
Mixité	Soutien aux femmes dans leurs objectifs de carrière	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place de programmes de développement de carrière pour les collaboratrices
	Globalisation des ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> • Embauche et recours proactifs à des ressources humaines de tous pays

Remarque : aucun objectif n'a été défini en innovation sociale puisque ce thème n'a été que récemment mis en avant.

*1 Les accidents graves correspondent à des accidents mettant en danger les utilisateurs, causant des blessures corporelles graves ou endommageant gravement d'autres biens.

*2 Cycle de vie d'un produit : tous les processus depuis la planification jusqu'à la mise au rebut, en passant par le développement, l'approvisionnement en matières premières, la production, la vente et le service après-vente.

Résultats exercice 2015	Objectifs et plans exercice 2016
<p>1) Nombre d'accidents : 0 2) Meilleure qualité sur l'ensemble du cycle de vie du produit*2</p> <ul style="list-style-type: none"> En plus de la formation en sécurité produit initiale, un programme de développement de l'évaluation des risques a été mis en œuvre. Dans la branche Business Technologies, les indicateurs NPS*3 ont été mesurés à l'échelle mondiale, et des mesures ont été prises conjointement par les équipes de développement, de production et de ventes à partir des retours client. Le programme CR Master a débuté dans le secteur des équipements pour les entreprises. 	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'accidents graves causés par des produits*1 : 0 Routine d'évaluation des risques : 12 fois/an <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Définition d'indicateurs de mesure de la qualité de la GRC dans chaque branche d'activité
<ul style="list-style-type: none"> Il a été demandé aux fournisseurs de pratiquer la RSE La RSE de 16 sites de fabrication du Groupe et de 57 partenaires commerciaux a été évaluée Des améliorations ont été apportées sur un site du Groupe après l'audit par un tiers de l'EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition) Un audit de RSE Konica Minolta a été réalisé chez l'un des partenaires commerciaux Accompagnement prévu en plus de la RSE - Approvisionnement, des codes de conduite et des standards d'audit 	<p>RSE - Approvisionnement</p> <ul style="list-style-type: none"> Demande aux partenaires commerciaux d'appliquer des activités de RSE : 100 % mises en place Évaluation RSE : évaluation des 20 sites de production du Groupe et de 130 partenaires commerciaux de premier plan environ d'ici la fin de l'exercice 2016 Audit RSE : audit de trois sites de production critiques du Groupe et des principaux partenaires commerciaux d'ici la fin de l'exercice 2016
<ul style="list-style-type: none"> Activités de RSE étendues aux partenaires de logistique 	<p>RSE - Logistique</p> <ul style="list-style-type: none"> Évaluation RSE : évaluation de huit partenaires de logistique et mise en place de correctifs d'ici la fin de l'exercice 2016
<ul style="list-style-type: none"> Diffusion adaptée d'informations pour répondre aux requêtes des clients Taux de réponse des partenaires commerciaux améliorés à 99 % au sujet des enquêtes sur les minerais provenant des zones de conflit dans la branche Business Technologies 	<p>Réponse aux problèmes des minerais provenant de zones de conflit</p> <ul style="list-style-type: none"> Réponse aux demandes d'enquête des clients : 100 % de réponses
<ul style="list-style-type: none"> Heures supplémentaires interdites après 20h00 en principe (Konica Minolta, Inc.) 67 collaborateurs ont pris un congé parental, tous ont repris leur activité après leur congé 	<ul style="list-style-type: none"> Promotion d'un projet de réforme du travail Suivi par les quatre groupes de travail suivants - Améliorer la productivité - Optimiser le lieu de travail - Encourager l'usage et le partage d'informations - Définir des règles pour améliorer les opérations
<ul style="list-style-type: none"> Processus d'accompagnement corrigé pour les cadres dirigeants (mondial) Enquête de satisfaction des collaborateurs mise en place à l'échelle mondiale GEP (Global Executive Program) organisé au niveau régional Réunions locales (au niveau des villes) organisées par le président et les cadres dirigeants 	<ul style="list-style-type: none"> Développement d'un esprit novateur, orienté vers le client pour être plus compétitif mondialement Définition du collaborateur idéal, de l'état d'esprit, des actions, capacités et aptitudes souhaités Accélération du développement des ressources humaines Développement systématique des responsables de groupe Partage des succès (cérémonies de remises de récompenses internationales, etc.) à l'échelle mondiale
<p>1) Accidents graves*4 : 1 2) Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail : 0,23 au Japon, 0,44 ailleurs</p>	<p>Prévention des accidents du travail</p> <ul style="list-style-type: none"> Accidents graves*4 : 0 Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail : 0,1 ou moins
<ul style="list-style-type: none"> Sélection pour la deuxième année consécutive au programme Health & Productivity Stock du ministère de l'Economie, du Commerce et de l'Industrie du Japon Mesures prises pour réduire le nombre de collaborateurs exposés à des risques sanitaires Encouragement à la mise en place d'exercices physiques (routines) et à l'amélioration des habitudes alimentaires 	<p>Promotion d'une gestion sanitaire</p> <ul style="list-style-type: none"> Démarches pour aider les collaborateurs avant qu'ils ne prennent un arrêt de travail pour maladie Démarches pour réduire le nombre de collaborateurs exposés à des risques sanitaires
<ul style="list-style-type: none"> Formation de leadership pour les femmes candidates aux postes de direction Accompagnement proposé aux collaboratrices 	<ul style="list-style-type: none"> Embauche de femmes aux postes de direction : 5 % de collaboratrices (exercice 2017) Embauche active de femmes diplômées : 30 % d'embauches féminines Aide aux collaboratrices à réaliser leur plein potentiel par l'accompagnement de leurs supérieurs
<ul style="list-style-type: none"> Pourcentage de collaborateurs non japonais chez Konica Minolta, Inc. : 8 % (avril 2016) Directeurs évalués conformément aux standards mis en place à l'échelle mondiale Partage d'une perspective globale via le Global Strategy Council (en cours) 	<ul style="list-style-type: none"> Embauche et formation actives de collaborateurs d'autres nationalités Évaluation des cadres dirigeants en fonction de critères standardisés à l'échelle mondiale (en cours) Partage d'une perspective globale encouragée par le Global Strategy Council (multiplier nombre d'adhérents) Partage de mesures pour promouvoir la mixité à l'échelle mondiale

*3 L'indicateur NPS (Net Promoter Score) mesure le pourcentage de recommandations par des tiers de nos compagnies, produits et services.

*4 Les accidents graves correspondent à (1) un décès, une maladie nécessitant un temps de convalescence très long (ou une éventuelle convalescence), des blessures entraînant une invalidité (ou une éventuelle invalidité), des maladies contagieuses spécifiques ; et/ou (2) un accident de travail entraînant la mort, une blessure ou la contamination (maladie) d'au moins trois travail leurs (y compris les cas ne nécessitant pas d'arrêt de travail).

Domaine 1

Environnement

Pour atteindre une croissance durable, une entreprise doit chercher à produire des richesses, mais également résoudre des défis de société tel que le développement durable.

Konica Minolta s'efforce de réduire son empreinte écologique en appliquant sa philosophie : « La création de nouvelles valeurs ». Ces efforts sont la clef de sa réussite future. La gestion de l'environnement de notre entreprise est motivée par notre engagement à produire de nouvelles valeurs économiques et sociales.

Notre vision

Plan environnemental Eco Vision 2050

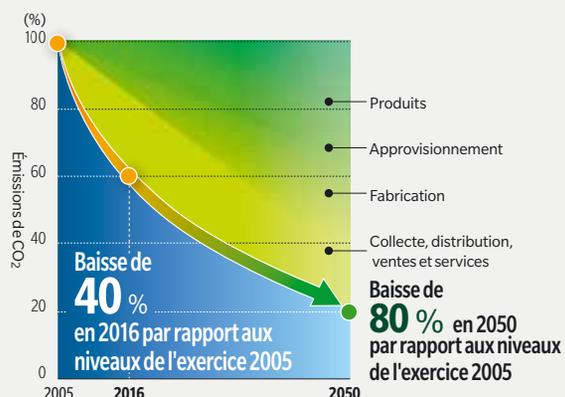
Face à l'urgence des problèmes environnementaux, les multinationales ont une grande responsabilité dans la construction de sociétés plus durables et plus en harmonie avec leur environnement.

Konica Minolta s'est fixé des objectifs concrets dans son Plan environnemental à moyen terme 2016 et a imaginé une société durable dans son Plan environnemental Eco Vision 2050.

Eco Vision 2050

1. Réduire les émissions de CO₂ de 80 % à chaque étape du cycle de vie des produits d'ici à 2050 (par rapport à l'exercice de 2005)
2. Promouvoir le recyclage et l'utilisation optimale des ressources naturelles
3. Promouvoir les activités de restauration et de préservation de la biodiversité

Vision en matière de réduction des émissions de CO₂



Plan environnemental à moyen terme 2016

Double objectif : résolution des défis environnementaux et croissance de l'entreprise

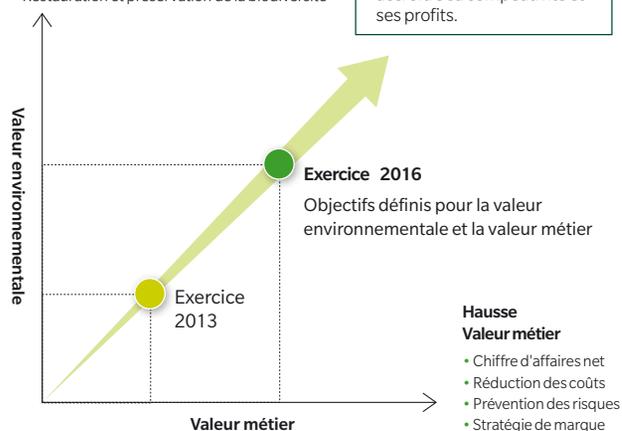
Les entreprises qui apportent une valeur ajoutée à la société civile grandissent grâce aux profits qu'elles réalisent. Il en va de même pour leurs activités environnementales. Ainsi, le Plan environnemental à moyen terme 2016 de Konica Minolta s'harmonise avec ses objectifs commerciaux, le but étant de croître en tant qu'entreprise, tout en fournissant des produits et services permettant de réduire l'impact de notre société sur l'environnement.

Accroître la valeur environnementale

- Lutte contre le réchauffement climatique
- Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage
- Réduction des risques liés aux substances chimiques
- Restauration et préservation de la biodiversité

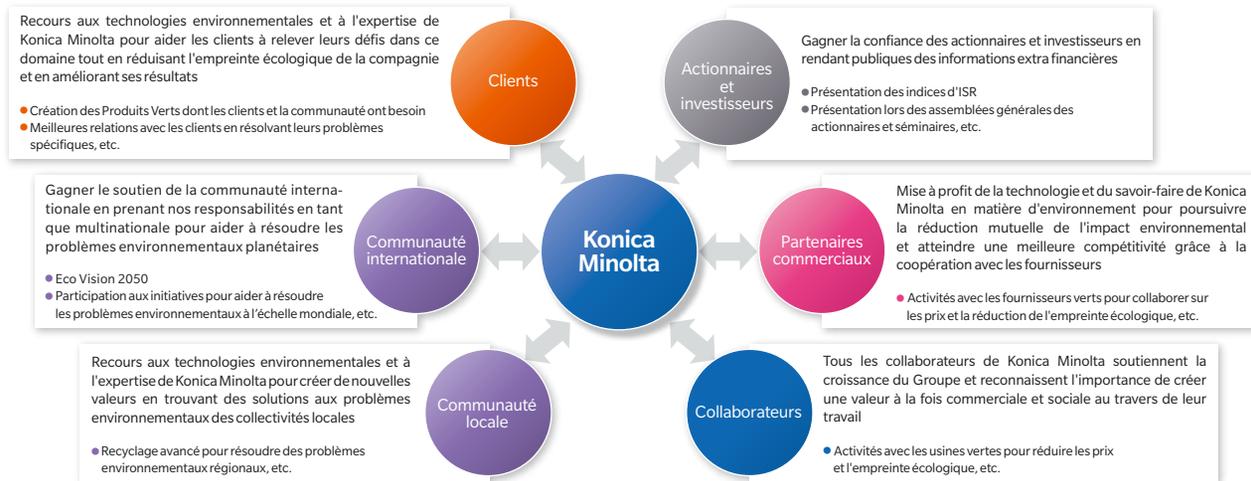
Vision

Une entreprise qui crée de la valeur pour la collectivité et pour elle-même en intégrant des solutions pour résoudre les problèmes sociétaux, accroître sa compétitivité et ses profits.



Collaborer avec les parties prenantes pour créer de la valeur et de la croissance

Konica Minolta travaille à la résolution de défis environnementaux à l'échelle mondiale. En collaborant avec les parties prenantes, telles que nos clients et nos partenaires commerciaux, nous pouvons avoir un plus grand impact. Avec son Plan environnemental, Konica Minolta propose à ses parties prenantes de travailler ensemble pour créer de la valeur et se développer.



Problèmes environnementaux importants

Grâce à son Plan environnemental à moyen terme 2016, Konica Minolta a déterminé les facteurs environnementaux qui sont à la fois des risques et des opportunités d'un point de vue commercial. Le groupe a identifié les solutions qui pouvaient entraîner une croissance de ses activités et évalué à chaque exercice les résultats pour confirmer que les plans mis en place étaient en adéquation avec les effets escomptés. En alignant ses objectifs commerciaux sur ses objectifs environnementaux, et en démontrant l'implication de tout le Groupe, y compris sa direction,

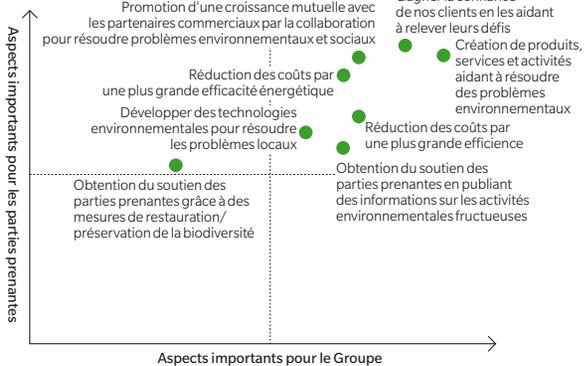
Konica Minolta réussit à développer une gestion extrêmement efficace de l'environnement.

Réduction de l'empreinte écologique sur le cycle de vie complet du produit

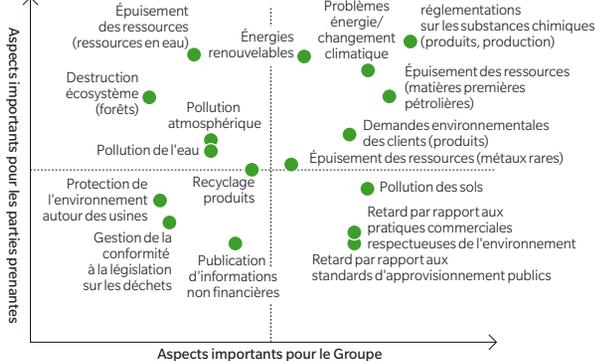
Le programme Eco Vision 2050 oblige Konica Minolta à réduire son empreinte écologique dans tous ses processus métier, du développement du produit à la collecte et au recyclage, en passant par l'approvisionnement, la production, la distribution, les ventes et le service après-vente.

À cet effet, le Plan environnemental à moyen terme 2016 instaure trois activités vertes comme thèmes d'action concrets à chaque étape de l'activité : Produits Verts (planification et développement), Usines Vertes (approvisionnement et production) et Marketing Vert (distribution, ventes et service après-vente, collecte et recyclage). Le Plan environnemental prend ainsi en compte l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et du cycle de vie du produit.

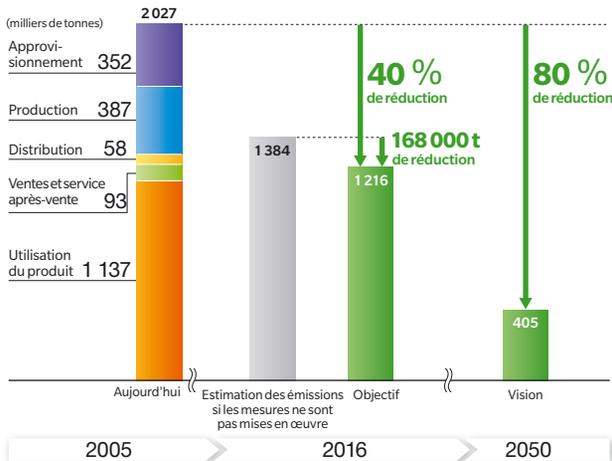
Analyse des opportunités



Analyse des risques



Objectif de réduction des émissions de CO2 sur le cycle de vie complet du produit



Action 1

Produits Verts

Contexte

Les problèmes environnementaux et sociétaux font l'objet d'une prise de conscience généralisée. Les individus ne recherchent donc plus tant une aisance matérielle qu'une valeur contribuant positivement à la collectivité. En déterminant les valeurs de la société qui évoluent et comment résoudre les problèmes sociétaux, Konica Minolta est en mesure de continuer à fabriquer des produits très compétitifs et rentables.

Vision

Konica Minolta s'efforce de développer des produits ayant un moindre impact environnemental à l'échelle du consommateur mais aussi de la collectivité, tout en cherchant à encourager leur adoption à l'échelle mondiale en mettant en avant leur valeur. Par ses initiatives, Konica Minolta participe à la construction d'une société plus durable, elle gagne la confiance des marchés et atteint une croissance pérenne en devenant un fournisseur de choix pour le plus grand nombre.

Mesures clés et indicateurs

Créer des Produits Verts offrant d'excellentes performances environnementales

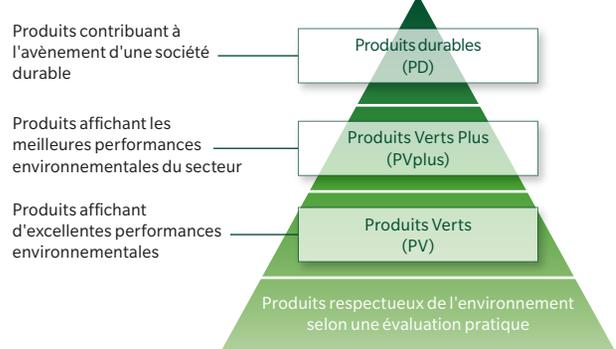
- Ventes de PV : 640 milliards de yens (part des ventes : 60 %)
- Réduction des émissions de CO₂ pendant l'utilisation : 59 000 tonnes
- Réduction des émissions de CO₂ pendant l'approvisionnement : 105 000 tonnes
- Usage raisonné des ressources : 33 000 tonnes

Principales initiatives de l'exercice 2015

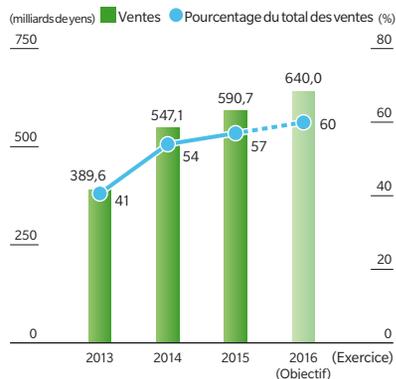
Système de certification des Produits Verts

Konica Minolta a créé son système innovant de certification de Produits Verts dans le but de créer une valeur environnementale adaptée aux différentes activités et aux caractéristiques du produit. Elle peut ainsi aider les clients et collectivités à réduire leur empreinte écologique tout en améliorant sa propre rentabilité. Pendant l'exercice 2015, Konica Minolta a mis sur le marché 35 nouveaux modèles de Produits Verts certifiés, atteignant ainsi un total de 182. Les ventes de Produits en 2015 ont atteint 590,7 milliards de yens, soit 57 % des ventes totales du Groupe. Toujours pendant l'exercice 2015, ils ont contribué à la réduction des émissions de CO₂ à hauteur de 51 500 tonnes dans l'utilisation des produits pour 27 700 tonnes de ressources réellement utilisées.

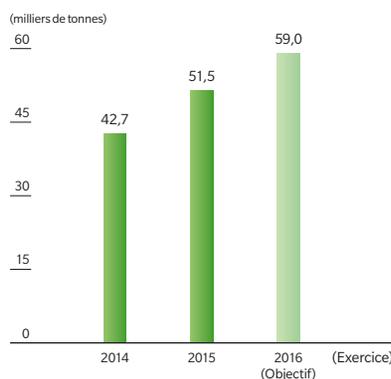
Système de certification des Produits Verts



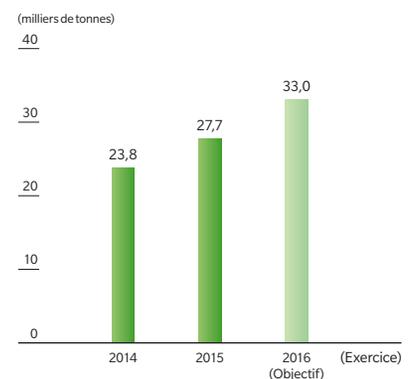
Ventes de Produits Verts



Effet de réduction des émissions de CO₂ pendant l'utilisation des produits



Utilisation maîtrisée des ressources



Focus 1

Amélioration sensible des performances environnementales des nouveaux Produits Verts

Trois modèles d'imprimantes couleur bizhub lancés en juin 2015 (C368, C308, and C258) ont été certifiés « Produits Verts Plus ». Grâce à la meilleure technologie de traitement environnemental du secteur, ces produits sont composés de 25 % de résine recyclée. C'est une première sur des imprimantes multifonctions de type A3.

Avantage 1 PC/PET recyclé

En faisant évoluer la technologie de traitement des produits chimiques, Konica Minolta a pu étendre l'usage du PC/PET*1 recyclé jusqu'à atteindre un taux de PCR*2 de 70 % environ. Ce matériau recyclé représente au moins 25 % du volume total des résines des unités principales. La proportion de matériaux recyclés dans les capots extérieurs des machines atteint aujourd'hui 78 % pratiquement.



*1 PC/PET : polycarbonate/téréphtalate de polyéthylène

*2 PCR (Post-Consumer Recycling ou contenu recyclé après consommation) : pourcentage de matériau recyclé obtenu à partir de produits de consommation usagés

Avantage 2 Économies d'énergie

Les émissions de CO2 ont aussi été grandement réduites en limitant considérablement la consommation électrique typique (TEC) des nouveaux modèles. TEC est un indice d'économie d'énergie reconnu internationalement.

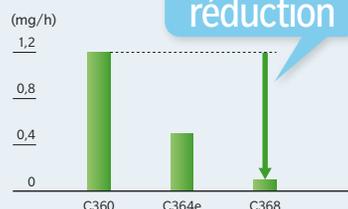
TEC



Avantage 3 Pas d'ozone

Une nouvelle méthode de chargement de rouleaux permet de réduire les émissions d'ozone de 99 % au moins (l'ozone émet une odeur lorsque sa concentration dépasse un certain niveau).

Émissions ozone



Focus 2

Technologies de recyclage avancé : transformer des matériaux usagés en matériaux ultra-performants

Lorsque des matériaux sont recyclés, leurs qualités (résistance, effet retardateur de flamme, facilité de traitement, etc.) se détériorent, ce qui limite l'usage des matériaux obtenus et leurs performances. Konica Minolta a choisi de développer ses propres technologies de recyclage et de production pour améliorer les performances des matériaux recyclés et ainsi optimiser l'emploi des ressources.

PC/PET recyclé

Konica Minolta a développé un matériau composite, le PC/PET, fruit du recyclage du polycarbonate (PC) et du PET (téréphtalate de polyéthylène) provenant des bouteilles en plastique. Ce matériau a été le premier à être utilisé dans le secteur pour l'enveloppe externe des imprimantes couleur multifonctions de série bizhub.



* ABS : acrylonitrile-butadiène-styrène

Recyclage de bouteilles de lait

Konica Minolta recycle les bouteilles de lait en polyéthylène, très répandues aux États-Unis, pour en faire des bouteilles de toners pour imprimantes multifonctions. Elle a développé une technologie de lavage qui élimine l'odeur et les minuscules cellules capables de dégrader le plastique.

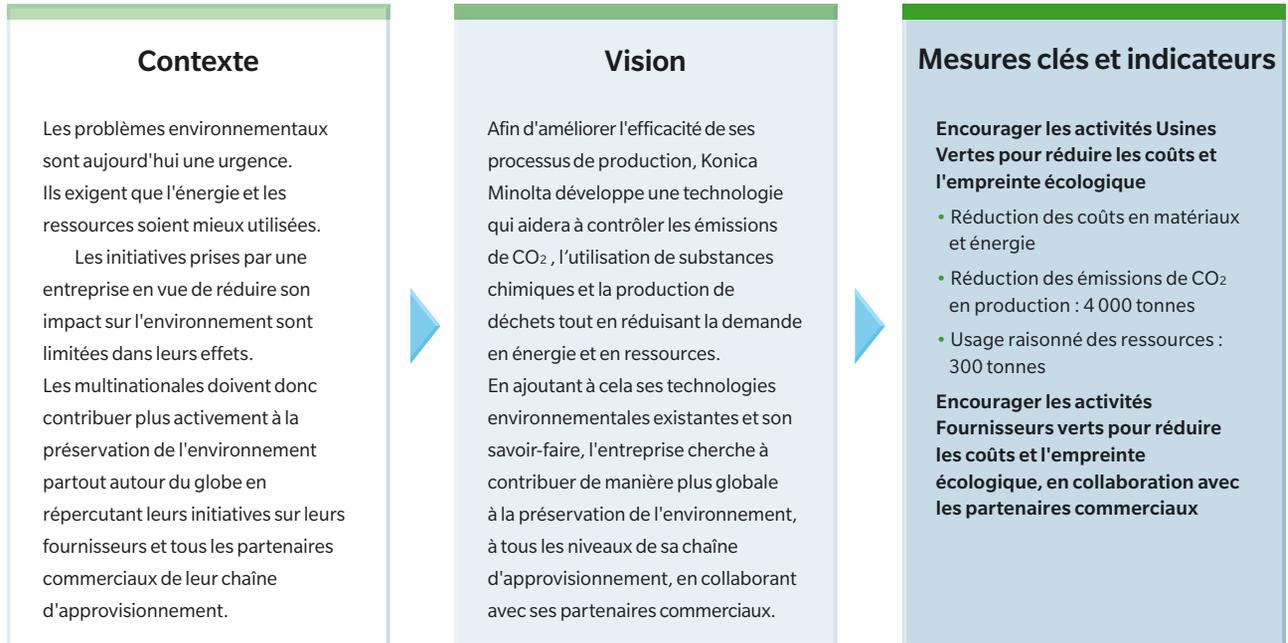


ABS recyclé

L'entreprise a développé un ABS* recyclé avec un effet retardateur de flamme particulièrement performant, en recyclant une résine ABS obtenue à partir de consoles de jeux obsolètes. Elle prévoit de commencer à utiliser ce matériau pour la conception des composants de ses imprimantes multifonctions au cours de l'exercice 2016.

Action
2

Usines Vertes



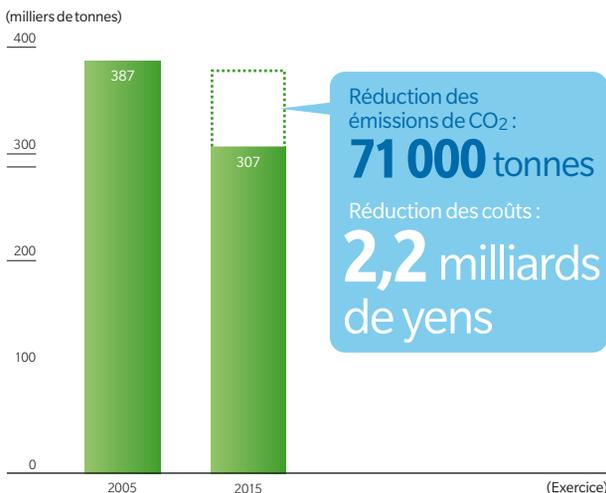
Principales initiatives de l'exercice 2015

Système de certification Usines Vertes

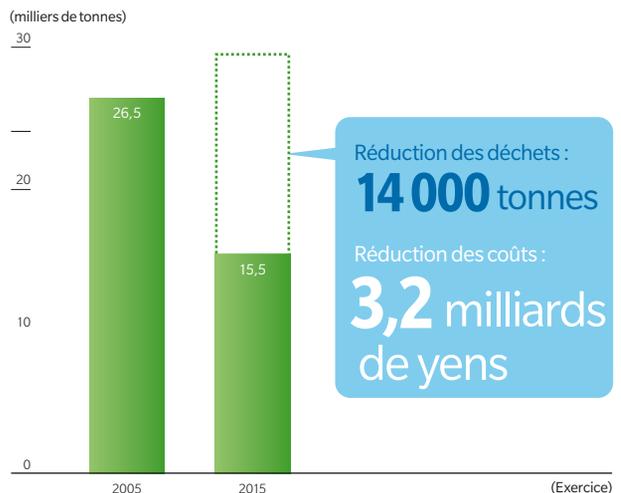
L'objectif du système original de certification Usines Vertes de Konica Minolta est d'encourager la réduction des coûts et de l'empreinte écologique grâce à des initiatives spécialement adaptées à la stratégie de production de chaque secteur. En plus d'atteindre des objectifs dans des domaines individuels, la certification Usines Vertes requiert d'obtenir autour de 250 certifications en processus de mise en œuvre. Le système incarne le savoir-faire de Konica Minolta et contribue à améliorer la qualité des activités relatives à l'environnement.

Au cours de l'exercice 2015, quatre autres unités (deux au Japon, une aux États-Unis et une en France) ont atteint le niveau 2 de certification, soit au total 18 unités couvrant tous les sites de production de Konica Minolta. Grâce aux activités Usines Vertes, les émissions de CO₂ ont été réduites de 71 000 tonnes, les déchets de 14 000 tonnes et les coûts réduits de 5,4 milliards de yens.

Réduction des émissions de CO₂ en production



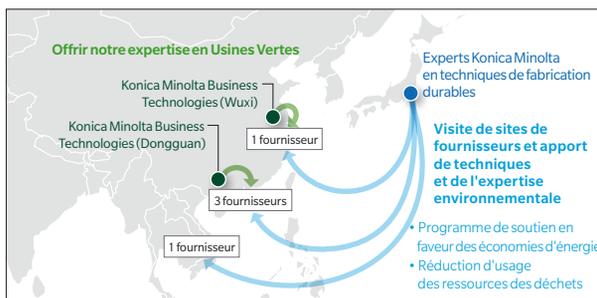
Impact de la réduction des déchets en production



Activités Fournisseurs Verts

Konica Minolta mène des activités Fournisseurs Verts destinées à réduire les coûts et l'empreinte écologique de ses fournisseurs. Pour cela, les fournisseurs doivent faire des économies d'énergie et en matières premières en s'appuyant sur la technologie et le savoir-faire que Konica Minolta a accumulés avec ses activités Usines Vertes. Les experts environnementaux de Konica Minolta se rendent sur les sites des fournisseurs et suggèrent des améliorations destinées à réduire la consommation d'énergie et l'usage des ressources, ainsi que les pertes de production. Les experts traduisent, pour nos fournisseurs, ces mesures en avantages financiers, justifiant ainsi le nécessaire investissement initial. Grâce à ces activités, l'entreprise collabore activement avec ses fournisseurs pour réduire leur empreinte écologique.

Au cours de l'exercice 2015, trois sites supplémentaires ont pris part à ces activités et deux fournisseurs qui avaient pris leurs premières mesures en 2014 ont presque atteint les objectifs Fournisseurs verts qui sont semblables aux normes Usines Vertes que Konica Minolta applique.



Témoignage

L'avis d'un partenaire commercial : Changhong Technology Co., Ltd.

Dans le cadre des activités Fournisseurs verts, les experts Konica Minolta en techniques de fabrication environnementale se sont rendus sur notre site de production. Nous avons pu discuter des mesures prises pour nos machines de moulage et notre consom-



Visite d'un site Konica Minolta pour découvrir les mesures environnementales

mation électrique. Pour mieux nous préparer à mettre en œuvre les mesures suggérées, nous avons visité le site de production de Konica Minolta en Chine. Nous avons pu ainsi clarifier notre propre situation et discuter de solutions spécifiques.

Les autorités locales mettent l'accent sur les activités d'économies d'énergie. Nous avons d'ailleurs reçu un encouragement financier après leur avoir fait part de nos initiatives d'activités Fournisseurs vert. Nous avons pu réduire nos émissions de 800 tonnes par an et contribuer ainsi à la réduction des émissions de CO₂ de la Chine.

Xu Yanping

Président de Changhong Technology Co., Ltd.

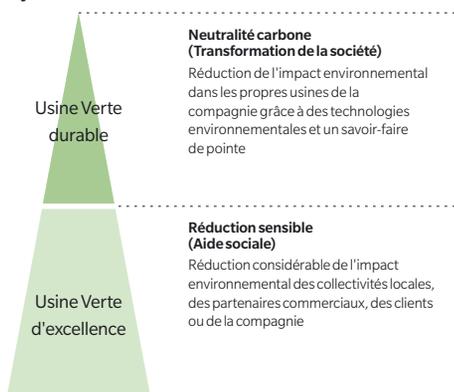


Fait marquant

Activités Usines vertes d'excellence : la prochaine étape de la certification Usine Verte

Pour l'exercice 2016, Konica Minolta lance son système « Usines Vertes d'excellence ». Pour encourager encore plus la réduction des coûts et de l'empreinte écologique sur les sites de production, ce nouveau système définit des normes d'activités à atteindre en 2018 en collaboration avec les parties prenantes (clients, partenaires commerciaux et collectivités locales). En tirant le meilleur parti de sa technologie et de son savoir-faire, Konica Minolta est déterminée à contribuer favorablement à un meilleur environnement, partout autour du monde, bien au-delà de ses propres murs.

Système de certification

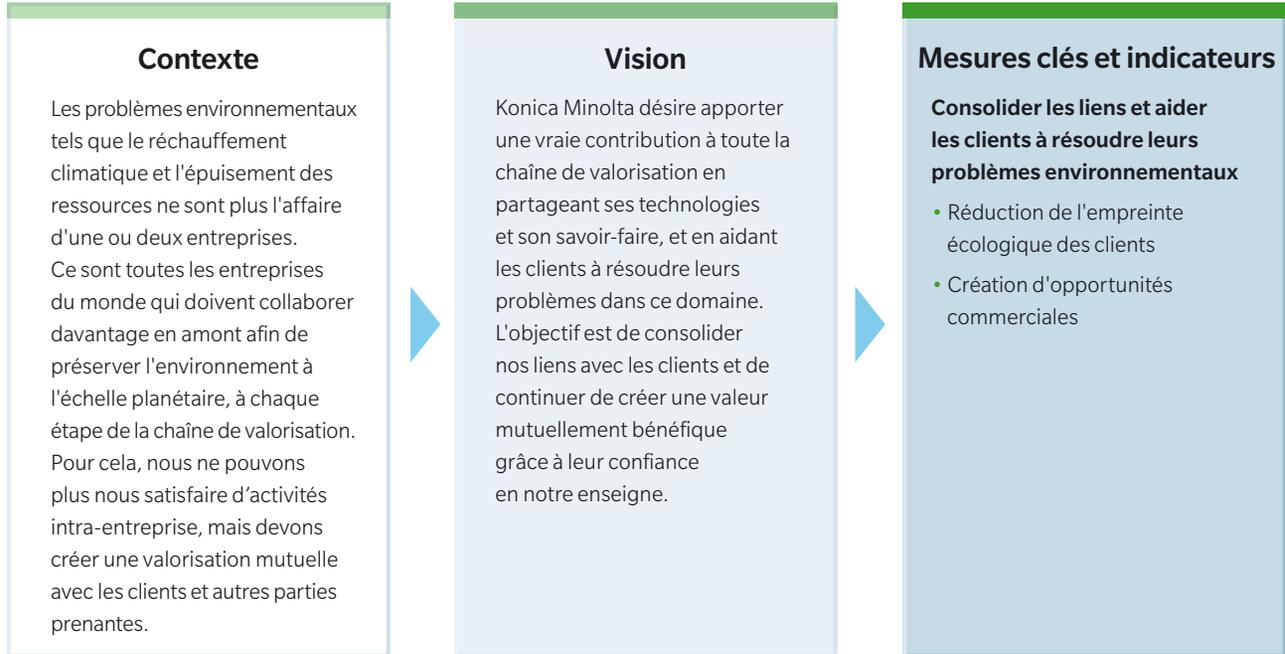


Critères de certification

- 1. Norme pour parties prenantes**
Norme d'application du savoir-faire des sites de Konica Minolta en matière de fabrication environnementale pour aider à résoudre les défis écologiques des parties prenantes et de la société civile et réduire l'empreinte écologique à grande échelle
- 2. Norme de réduction de l'empreinte écologique**
Norme pour la réduction de l'empreinte écologique que les sites de Konica Minolta doivent chercher à atteindre
- 3. Norme de lignes directrices**
Norme applicable aux initiatives que les sites de Konica Minolta doivent chercher à atteindre

Action
3

Marketing Vert



Principales initiatives de l'exercice 2015

Tirer profit de notre savoir-faire écologique et aider nos clients à résoudre leurs problèmes environnementaux

Konica Minolta désire fournir les meilleures solutions à chacun de ses clients. C'est pourquoi elle a fait le choix de travailler en étroite collaboration avec eux, pour bien comprendre leurs besoins et défis, y compris dans le domaine de l'environnement. Konica Minolta applique le Marketing Vert pour assister ses clients dans leurs initiatives environnementales, partageant ses techniques de gestion et ses pratiques éprouvées dans ce



Étude d'économies d'énergie chez un client

domaine. En encourageant ses clients à agir en faveur de l'environnement, Konica Minolta s'efforce de créer une valeur environnementale tangible qu'une entreprise isolée ne pourrait espérer atteindre. En proposant des solutions aux problèmes de ses clients et en gagnant ainsi leur confiance, Konica Minolta a pu multiplier les opportunités commerciales et confirmer des ventes d'imprimantes multifonctions. C'est l'essence même de la création de valeur partagée, notre credo pour promouvoir la croissance mutuelle de Konica Minolta et de ses clients.

Au cours de l'exercice 2015, Konica Minolta a organisé 12 séminaires, conférences et visites d'usines sur le thème de l'environnement, impliquant quelque 350 entreprises et plus de 500 individus. Bon nombre de participants étaient satisfaits et ont trouvé les événements très utiles, d'autres ont exprimé le souhait d'en savoir plus. Konica Minolta s'est également déplacée chez plus de 100 clients pour discuter avec eux, réaliser des études d'économies d'énergie sur certains sites de production et mettre en œuvre un programme de soutien pour encourager les économies d'énergie. Ces actions ont eu un effet moteur mutuellement bénéfique en termes d'activités environnementales, et ont permis à Konica Minolta de mieux connaître les initiatives et le savoir-faire de ses clients.

Témoignage

**L'avis d'un partenaire commercial :
JTEKT Corporation (fabricant de pièces auto. et d'équipements pour machines-outils)**

Bien que JTEKT s'était fixé des objectifs à long terme très ambitieux en matière de réduction des émissions de CO₂, nos programmes ne prospéraient pas comme nous l'espérions car nous avions déjà mis en place toutes les mesures auxquelles nous avons pensé. La direction nous a

alors suggéré de contacter un tiers pour réaliser une évaluation. Nous nous sommes tournés vers Konica Minolta pour réaliser une étude d'économies d'énergie.

Plusieurs idées nous ont séduit, notamment les mesures pour quantifier les effets de nos efforts de réduction des coûts et des émissions de CO₂, en commençant par le retour sur investissement, et la création de plans d'action. Cette étude a été pour nous un déclic : nous avons relancé nos activités d'économies d'énergie dans nos autres usines. Suite aux activités qui ont été menées par le service de gestion et les principaux intéressés, nous avons réalisé qu'il était de vitale importance de reconnaître ensemble les avancées afin de pouvoir aller de l'avant. Nous sommes persuadés que des entreprises de différents secteurs peuvent mettre en commun leurs technologies et leur savoir-faire pour mieux préserver l'environnement. Nous continuerons de nous appuyer sur les liens de confiance que nous avons tissés avec Konica Minolta au cours de ces activités.



Visite d'un site Konica Minolta pour découvrir les mesures environnementales



Partage et discussion autour des résultats de l'étude des économies d'énergie chez un client

Kiyonori Ito

Directeur général, service Environmental Management, JTEKT Corporation

Témoignage

**L'avis d'un partenaire commercial :
Shanghai Huahui Silk Products Co., Ltd. (fabricant de textiles)**

La Chine a durci ses réglementations en matière d'environnement cette année. Les entreprises du secteur de la teinture consomment beaucoup d'eau et d'électricité. Le gouvernement leur a donc demandé de faire des efforts particuliers. Du fait que notre entreprise ne compte aucun expert énergétique

ou environnemental dans ses rangs, nous nous demandions comment nous allions pouvoir nous conformer à ces nouvelles réglementations.

Konica Minolta nous a contactés. Nous connaissons ses imprimantes à jet d'encre textile. Ils nous ont informés que des membres de leur équipe Environnement japonaise visiteraient la Chine. Ils nous ont donc proposé leur aide. Nous avons rencontré l'équipe à plusieurs reprises : elle a minutieusement étudié notre situation énergétique avant de nous faire une proposition. Nous avons mis en place plusieurs mesures suggérées. En plus de nous fournir des imprimantes à jet d'encre textile, Konica Minolta nous a beaucoup aidé dans notre activité et dans la résolution de nos problèmes environnementaux. Nous jouissons aujourd'hui avec eux d'une relation de confiance que nous souhaitons pérenne.



Étude des mesures environnementales potentielles chez un client



Chen Yundai

Président
Shanghai Huahui Silk Products Co., Ltd.



Domaine 2

Innovation sociale

Créer de nouvelles valeurs en résolvant les problèmes de nos clients et de la société civile en général, grâce à nos technologies uniques basées sur notre savoir-faire historique : voilà la mission et la raison d'être de Konica Minolta. Le Groupe encourage le développement durable, dans le domaine social et le domaine environnemental, en créant constamment de nouvelles valeurs qui apportent des innovations à la société.

Notre concept

Être une entreprise de l'ère numérique capable de relever les défis sociétaux

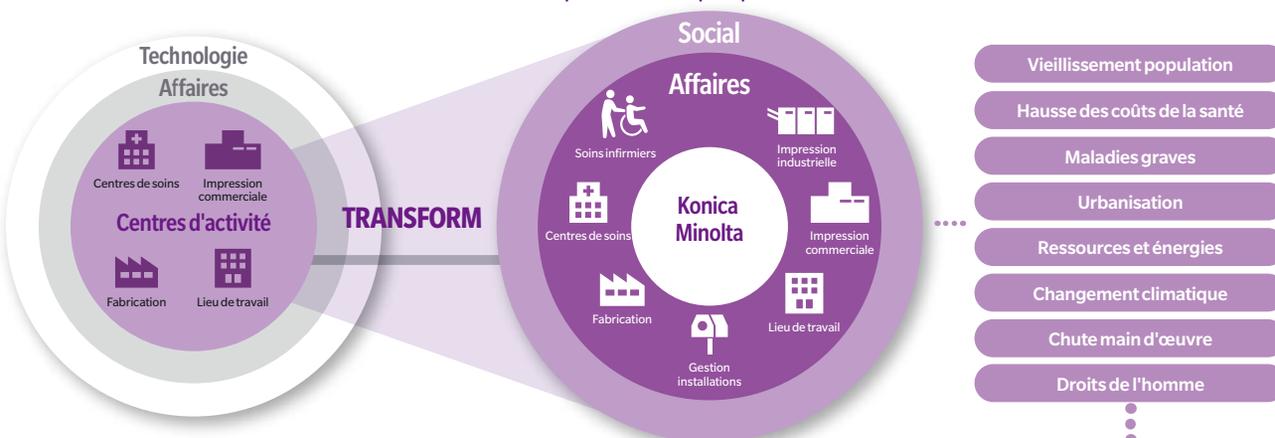
Au cours des dernières années, la recherche de solutions aux problèmes planétaires de l'humanité, tels que le changement climatique, l'épuisement des ressources et les besoins en énergie, s'est fait plus pressant. Entre temps, la population du Japon vieillit, avec tous les problèmes que cela suppose (réduction de la population active, hausse des besoins et des coûts de la santé, etc.). La mission que Konica Minolta s'est choisie, « Créer de nouvelles valeurs », l'oblige à contribuer à la résolution de ces problèmes sociétaux et à générer une nouvelle valeur qui apporte l'innovation à la population et à la société en général.

Grâce à son programme à moyen terme TRANSFORM 2016, Konica Minolta décide de prendre un virage drastique dans la manière de mener ses affaires. Son but est aujourd'hui

d'appliquer la technologie numérique aux avancées de l'entreprise en matière d'optique, de traitement de l'image et de détection. Konica Minolta veut devenir une entreprise de l'ère numérique qui apporte des solutions à la société grâce aux produits et services qu'elle crée.

Nous prenons soin de nos clients. Désormais, nous allons aussi prêter attention aux clients de nos clients et à chaque individu qui compose notre société. Nous ne sommes plus une simple entreprise « B2B », mais une compagnie « B2B-2-Individu ». Pour ce faire, Konica Minolta est en train d'établir de nouvelles structures horizontales (qui ne sont plus cloisonnées par centres d'activité) afin de former « One Konica Minolta » et répondre aux besoins de nos clients et à ceux de notre société, et ce, dans tous nos domaines d'activité.

Une entreprise numérique qui offre des solutions



Focus 1

Améliorer les soins en apportant des solutions pour les soins à domicile et la collaboration de centres régionaux

Problèmes sociaux

Besoin de systèmes pour soigner de plus en plus de patients à domicile du fait du vieillissement de la population

Aujourd'hui, un quart de la population du Japon a 65 ans ou plus. Le pays est officiellement devenu « le plus vieux » du monde. Cela entraîne de nombreux problèmes : hausse du nombre de patients ne pouvant se déplacer, baisse du nombre de médecins dans les petites collectivités, explosion des coûts de la santé, etc. Les produits et services de santé pouvant être dispensés à domicile sont aujourd'hui une nécessité.

Afin de vulgariser les soins à domicile et d'augmenter le nombre de soins prodigués à domicile, les cliniques locales qui proposent des visites de diagnostic et les hôpitaux spécialisés et instituts de pointe devront travailler de concert

pour prendre en charge des patients sur de vastes régions. Il est aujourd'hui urgent de créer un système capable d'assurer ce type de services.

Patients recevant des soins à domicile (Japon)



Source : calculs à partir d'une « enquête réalisée auprès des patients » par le Ministère de la Santé, du Travail et des Affaires sociales

Innovation sociale

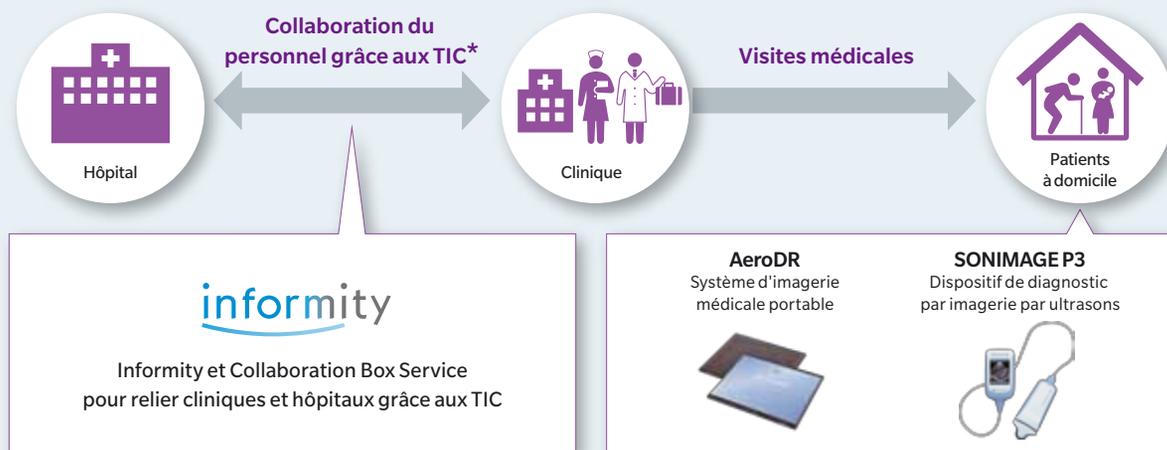
Nouvelles solutions de diagnostic pour pratiquer les soins à domicile et dans des centres communautaires

Konica Minolta propose de nouvelles solutions pour accompagner l'évolution de la santé.

Nous avons conçu, par exemple, un système d'imagerie numérique à rayons X et un dispositif de diagnostic par ultrasons plus légers, plus compacts et avec connexion sans fil. Cet équipement peut être sorti de l'hôpital afin de réaliser des diagnostics extrêmement précis directement chez le patient, ce qui permet parallèlement de limiter le stress de ce dernier.

Konica Minolta encourage également la collaboration des centres de soins régionaux grâce à son service issus des

TIC « Informativity », un outil capable de d'établir de vastes réseaux entre centres de santé. De même, Collaboration Box Service permet de partager facilement des données de diagnostic (notamment les images) entre institutions pour faciliter la coopération. Grâce à cela, des spécialistes en hôpitaux peuvent par exemple faire un diagnostic à partir des données envoyées par une clinique locale, pour informer cette dernière du traitement ou du transport éventuel du patient.



* Technologies de l'information et de la communication

Focus 2

Innovation du flux de soins infirmiers pour simplifier la mise en place de la solution Care Support pour une population vieillissante

Problèmes sociaux

Pénurie de personnels de soins dans un « vieux pays »

Plus la population vieillit, plus le nombre de personnes nécessitant des soins augmente. Parallèlement, la population active diminue et des pénuries de personnels infirmiers apparaissent.

Forte de ce constat, Konica Minolta a décidé d'apporter son aide aux personnels infirmiers afin de réduire leur charge de travail en faisant évoluer leurs tâches pratiques. L'entreprise s'est rendue dans plusieurs centres de soins pour identifier et analyser les missions en détail. Les opérations de soins étaient initialement scindées en deux flux de travail indépendants, en fonction de l'appel reçu. Le personnel devait chaque fois courir d'un bout à l'autre du centre. Ce point noir devait impérativement être corrigé.

Innovation sociale

Innovation du flux de travail des personnels infirmiers, en commençant par le ciblage précis des soins

Pour relever les défis du secteur des soins infirmiers, les équipes de développement de Konica Minolta ont collecté des informations concernant environ 70 centres de soins infirmiers. Pour cela, elles se sont immergées sur site pendant trois mois afin de comprendre chacune des opérations dans le détail. Grâce à ces informations, l'entreprise a créé sa solution Care Support, un système de suivi innovant pour le flux des soins infirmiers.

La Sensor Box, véritable cœur du système, réalise un suivi 24 h/24 à l'aide de capteurs proches infrarouges et à microondes, et ce quelles que soient la luminosité de la pièce ou la position des occupants. Si un patient s'assoit sur son lit, se lève de son lit, tombe ou glisse de son lit, le personnel infirmier en est immédiatement informé par connexion vidéo

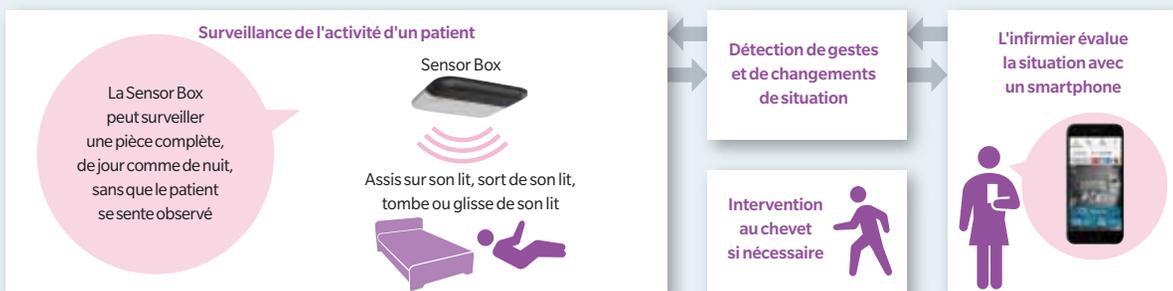
Pénurie de main d'œuvre par branches au Japon en 2015*



* Les chiffres de pénurie de main d'œuvre sont obtenus en déduisant le nombre de personnes recherchant activement un emploi du nombre de postes à pourvoir
Source : indicateurs du marché de l'emploi par branches d'activité (ministère de la Santé, du Travail et des Affaires sociales)

sur leur smartphone. Disposant ainsi d'une vue en direct, les infirmiers peuvent décider d'une intervention en urgence ou anticiper le comportement du patient, ce qui réduit considérablement leur travail. Les infirmiers peuvent également utiliser leur smartphone pour remplir les dossiers médicaux ou consigner les signes vitaux devant le patient, puis les partager immédiatement. Ce système réduit considérablement le travail de saisie et de mise à jour des dossiers, ainsi que les erreurs de communication. Cette innovation tout-en-un répond aux besoins des infirmiers qui se trouvent aux avant-postes, mais aussi du personnel administratif qui doit consigner les informations. La solution Care Support facilite et optimise les tâches de chacune des opérations de soins.

Solution Care Support de Konica Minolta



Focus 3

Radar laser 3D, pionnier d'une société plus sûre et mieux protégée

Problèmes sociaux

Pour être réellement efficace, la protection d'un site nécessite des capteurs extrêmement précis

Les questions de sécurité et de protection préoccupent de plus en plus la société civile. Pour y répondre, diverses mesures doivent être prises : lutte contre les crimes dans les centres villes, surveillance des lieux concours, renforcement de la sécurité des installations, etc.

Mais pour qu'un système de sécurité remplisse correctement ses fonctions, les interventions éventuelles se doivent d'être presque immédiates malgré trois contraintes : pénurie de main d'œuvre, réduction des coûts et exigences d'efficacité. C'est la raison pour laquelle les technologies de surveillance, comme les caméras, sont en plein essor. La surveillance des sites avec de grands espaces manquent

souvent de précision, entraînant le déplacement inutile de personnels en cas de fausse alarme, et manquent d'efficacité, notamment la nuit.

Cas nécessitant une détection plus minutieuse



Innovation sociale

Améliorer la sécurité : détection de mouvements et localisation précise et en temps réel

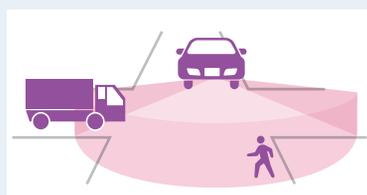
Konica Minolta a développé le radar laser 3D grâce à sa technologie optique. Il est capable de balayer en 3 dimensions de grandes pièces en mouvement et de détecter très précisément personnes et objets. En plus d'identifier la position, la forme et la taille d'un objet en temps réel, cette technologie peut reconnaître un objet en mouvement et déterminer sa direction et sa vitesse. L'intelligence artificielle offre des capacités de traitement et d'analyse de l'image afin de pouvoir anticiper des situations. Le système de surveillance ainsi obtenu envoie des alertes uniquement en cas de problème et est capable de détecter le comporte-

ment anormal d'une personne en vue de créer un périmètre parfaitement sécurisé.

D'une précision et d'une efficacité sans pareilles, le radar laser 3D peut s'utiliser dans nombre d'applications afin de collaborer à une société plus sûre et mieux protégée : des systèmes de détection au développement de véhicules sans conducteur, en passant par la surveillance d'infrastructures sociales.



Radar laser 3D



Développement de véhicules sans conducteur

Le radar laser 3D peut être utilisé conjointement avec plusieurs capteurs pour aider les véhicules à détecter les piétons et créer des cartes très précises destinées aux voitures sans conducteur.



Lutte contre les accidents de la route

L'identification de schémas comportementaux à partir de la collecte et de l'analyse de données comportementales réelles des piétons et véhicules permet de prévoir l'irruption d'un piéton sur la chaussée



Évaluation des risques sur les chantiers

Cette technologie donnant la possibilité de surveiller de vastes zones, peut permettre d'anticiper les risques et d'assurer la sécurité sur les chantiers.

Domaine 3

Satisfaction des clients et sécurité du produit

Pour Konica Minolta, les clients passent avant tout, cette approche est d'ailleurs l'une des principales valeurs de la compagnie. Les collaborateurs de Konica Minolta du monde entier s'efforcent de mettre cette attitude en pratique chaque jour pour construire des relations durables avec les clients et permettre ainsi à la compagnie de continuer de créer de nouvelles valeurs.



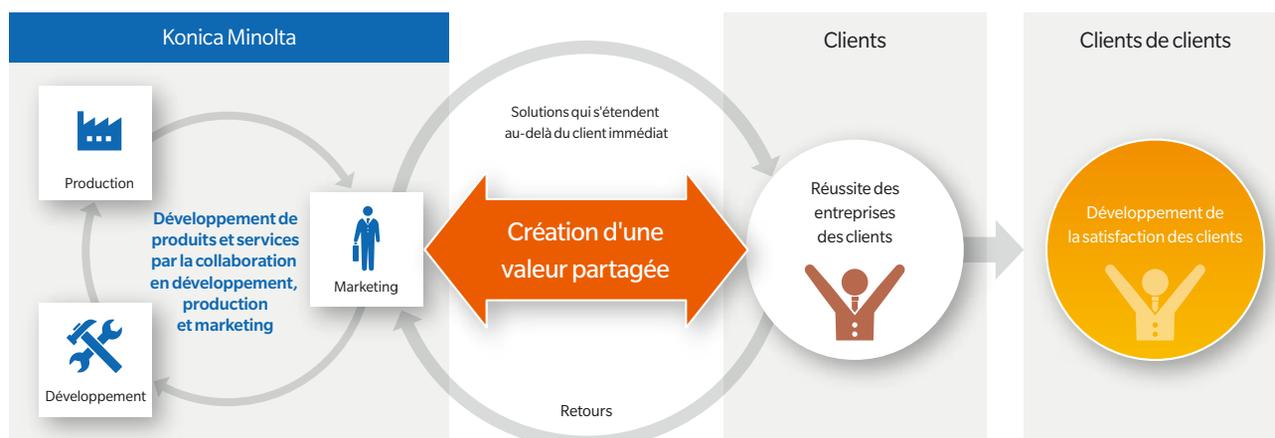
Notre concept

Partage d'une seule et unique Charte qualité

Konica Minolta a pour objectif de satisfaire ses clients en leur offrant des produits et services conformes à sa philosophie de gestion, « Créer de nouvelles valeurs ». Pour créer des produits de premier ordre et à forte valeur ajoutée, l'entreprise a mis sur pied la Charte qualité Konica Minolta, un programme global suivi par toutes les sociétés et tous les collaborateurs du Groupe. Cette politique met l'accent sur la confiance du client dans les produits et services de Konica Minolta. Un système d'assurance qualité à l'échelle mondiale a donc été créé pour que le Groupe continue d'améliorer ses produits, à chacune des étapes de leur cycle de vie, de la planification à la mise au rebut, en passant par le développement, l'approvisionnement, la production, la vente et le service après-vente.

Création de valeur partagée avec les clients

En plus de satisfaire ses propres clients par l'excellence de son travail, Konica Minolta se préoccupe des besoins des usagers finaux de ses produits et services. Nous désirons atteindre une croissance mutuelle, fondée sur des valeurs partagées, en étroite collaboration avec ces clients. Pour cela, nous mettons l'accent sur les échanges avec les clients, sur l'écoute de leurs retours, afin de construire des relations durables et prospères avec eux. Une fois ces retours communiqués aux services de R&D et de production, nous cherchons à répondre par tous les moyens aux attentes de nos clients directs et de leurs usagers. Le but ultime de cette démarche est de participer à l'édification d'une société prospère.



Action 1

Garantir la sécurité du produit

Contexte

Les produits de qualité, fiables, sont plus prisés que jamais. Les clients et la société en général, sont plus exigeants que jamais, et les entreprises qui ne seront pas capables de répondre à ces niveaux de qualité et de sécurité sont tout simplement appelées à disparaître. C'est pourquoi le Groupe Konica Minolta investit pour améliorer la qualité et la sécurité de ses produits, nous croyons que ceci est la clef d'une croissance durable.

Vision

Pour répondre à l'évolution des besoins des clients, Konica Minolta cherche sans cesse à améliorer ses produits grâce aux technologies les plus innovantes. En parallèle, nous formons nos collaborateurs en qualité et sécurité des produits, tout en perfectionnant notre gestion de la qualité. Notre objectif est que chaque client bénéficie d'un produit pratique et sûr.

Mesures clés et indicateurs

- Réduction des risques qualité tout au long du cycle de vie du produit
- Partage d'informations sur les problèmes de qualité et mise en place de correctifs croisés
- Application de pratiques d'évaluation des risques dans le cadre de la formation à la sécurité du produit
- Nombre d'accidents graves causés par des produits* : 0
- Routine d'évaluation des risques : 12 fois/an

* Accidents graves liés au produit : accidents au cours desquels l'utilisation de nos produits met en danger les utilisateurs ou cause des blessures corporelles graves, et ceux au cours desquels des biens autres que les produits eux-mêmes ont été gravement endommagés

Principales initiatives de l'exercice 2015

Formation à la sécurité du produit

Nos ingénieurs en conception et développement, technologie de production, approvisionnement et assurance qualité suivent une formation de sensibilisation à la sécurité du produit.

Au cours de l'exercice 2015, Konica Minolta a introduit en sus un programme pratique d'évaluation des risques pour identifier et évaluer les risques des équipements actuels. Ce programme avait pour but d'encourager l'application pratique des compétences et connaissances assimilées lors de la formation. Les retours des participants nous ont permis de faire un point sur le programme et d'y apporter des améliorations.

Konica Minolta continuera d'appliquer ce principe de formation continue pour sensibiliser chacun à la sécurité du produit.

Partage d'informations sur les problèmes de qualité et correctifs croisés

Pour sensibiliser aux problèmes de qualité qui nous entourent, pour les résoudre plus rapidement et pour améliorer la réactivité, l'entreprise encourage des initiatives à l'échelle du Groupe afin de partager les problèmes de qualité et les correctifs envisagés.

Au cours de l'exercice 2015, les capacités de production de 16 sites ont été évaluées par les participants, dans tous les secteurs d'activité, au Japon comme à l'étranger. Les notes obtenues dans les différentes catégories (5S, visualisation, élimination des pratiques inefficaces et gestion d'usine, notamment) ont permis de cibler les faiblesses de chaque site et d'encourager à leur résolution.

De plus, les meilleures pratiques sont déployées de façon croisée par un partage des résultats et des exemples d'initiatives de chaque site sur l'intranet de l'entreprise.

Nombre d'accidents graves causés par des produits au cours de l'exercice 2015

0



Évaluation de la capacité de production

Action
2

Améliorer la satisfaction des clients



Principales initiatives de l'exercice 2015

Renforcer les liens avec les clients dans la branche Business Technologies

Dans la branche Business Technologies, la division Customer Relations (CR) qui fait partie du Business Planning Headquarters, a déployé à l'échelle mondiale une approche scientifique unique en ajoutant le score NPS* au questionnaire de satisfaction des clients. Lors de la conférence annuelle de la division Global Customer Relations, les directeurs de relation client des sociétés de distribution ont rencontré les membres des services de développement, production et marketing pour étudier ensemble comment améliorer les relations avec les clients et pour partager leurs expériences et connaissances. Ils ont également abordé le thème des meilleures pratiques. Ces activités s'inscrivent dans la continuité des efforts de Konica Minolta pour resserrer ses liens avec les clients.

Le programme de formation et certification « CR Master », débuté au cours de l'exercice 2015, vise à améliorer les compétences des directeurs de relation client et des responsables des sociétés de distribution partout autour du monde. Actuellement, environ une centaine de collaborateurs des huit principales sociétés de distribution prennent part au programme, et leur nombre ne cesse d'augmenter.

* NPS (Net Promoter Score) : indicateur mesurant le pourcentage de clients ayant recommandé l'entreprise et ses produits et services à d'autres



Remise du certificat du programme CR Master

Améliorer le fonctionnement des centres d'appel dans le secteur de la santé

Dans le secteur de la santé, Konica Minolta concentre ses efforts sur le fonctionnement des centres d'appel afin de réduire les délais de diagnostic.

Nous avons intégré des technologies de maintenance à distance dans nos centres d'appel japonais pour résoudre les problèmes techniques le plus tôt possible. Ce système permet au personnel du centre de manipuler l'équipement à distance, via l'internet, sans avoir à se déplacer, ce qui réduit sensiblement les temps d'immobilisation.

Au cours de l'exercice 2015, environ 60 % des appels reçus par les centres provenaient de clients utilisant la télémaintenance. Les temps d'immobilisation des équipements ont ainsi été réduits de 45 000 heures* environ, soit une amélioration de l'ordre de 65 % par rapport à l'exercice 2009. Le taux de problèmes résolus par le centre d'appel est également passé de 60 % environ, à son inauguration, à 80 % en 2015.

* Chiffre obtenu selon les propres calculs de Konica Minolta



Bâtir une structure d'assistance globale pour aider nos clients internationaux grâce au recours à un référent unique

De plus en plus de grandes entreprises, opérant à l'international, centralisent la gestion de leurs équipements TIC, notamment leurs imprimantes multifonctions. En d'autres termes, les appels d'assistance proviennent souvent de la maison mère plutôt que du service nécessitant l'intervention, sachant que ces deux services ne se trouvent pas forcément au même endroit. Pour offrir une aide précise et ponctuelle à ces clients, les fabricants d'appareils doivent donc faire le choix d'un système d'assistance centralisé.

C'est à cette fin que Konica Minolta a établi son Global Support Center (GSC), une infrastructure qui permet d'offrir une assistance homogène, quel que soit le lieu de la panne. Le Global Support Center a pour mission d'être le référent unique en matière de maintenance et d'assistance pour plus d'efficacité et d'homogénéité.

Grâce à ses outils de IT spécialisés, le GSC peut partager les requêtes d'assistance avec le personnel compétent partout autour du globe. En cas de problème de matériel, les techniciens du client sont répartis sur le site de ce dernier, et pour les logiciels, les spécialistes opèrent à distance. Konica Minolta peut ainsi apporter une aide de qualité, efficace et rapide partout autour du globe. En outre, les requêtes et résolutions sont conservées dans une base de données accessible à tous les techniciens du globe afin que l'expérience de quelques-uns bénéficie à tous.

Message de GSC

Je supervise le bureau de service après-vente en matériels de l'Europe au GSC. Les clients nous disent qu'ils apprécient notre service homogène à l'échelle mondiale et ils sont de plus en plus nombreux. Ce système nous permet également de découvrir les initiatives très enrichissantes des clients aux États-Unis, en Asie et ailleurs.

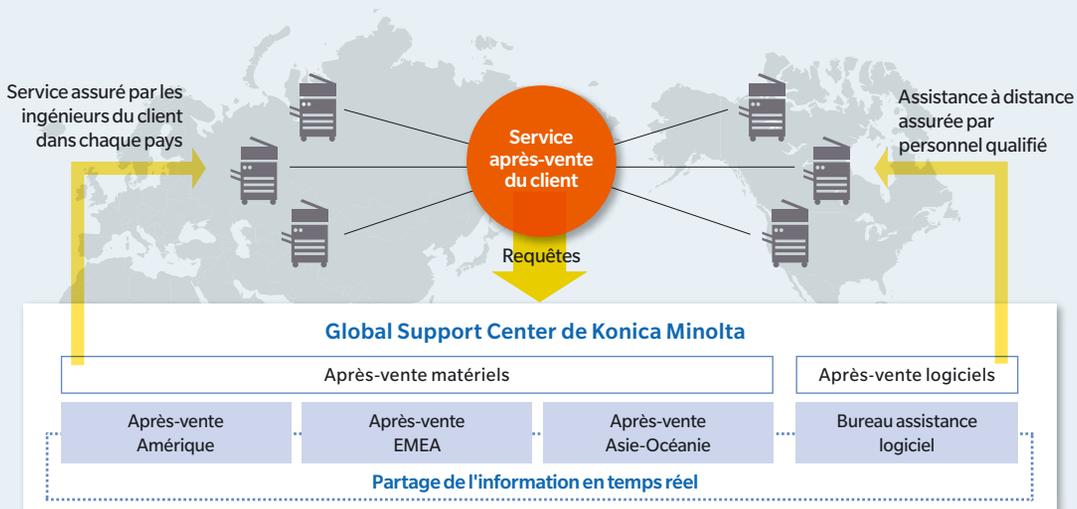


Christopher Farrugia Smith
 Chef d'équipe, division Service and Support, Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH

Je supervise le bureau de service après-vente en logiciels chez GSC. Konica Minolta vend de plus en plus d'offres combinées, machines+service de IT. Grâce au soutien que nous apportons dans le domaine des IT, mon équipe et moi-même contribuons à la démocratisation de ce nouveau modèle commercial.



Simon Koch
 Directeur, IT Support, Service Competence Center, Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH



Domaine 4

Chaîne d'approvisionnement responsable

Pour les entreprises qui fournissent des matières premières et des pièces, les sous-traitants et les entreprises de logistique sont autant de partenaires commerciaux essentiels qui assistent Konica Minolta dans sa contribution à notre société. Pour approfondir ces partenariats, le Groupe cherche à développer ses activités de RSE en coordonnant des actions avec ses partenaires commerciaux.

Notre concept

Résoudre les problèmes sociétaux avec nos partenaires commerciaux

Dans un contexte de mondialisation, les entreprises doivent croître tout en favorisant la construction d'une société durable et en résolvant les problèmes sociétaux. Ces actions doivent être le fruit de la collaboration avec les partenaires commerciaux, et ce à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement afin d'atteindre l'efficacité en matière d'approvisionnement et de production, tout en améliorant la qualité des produits, en réduisant leurs coûts et leurs délais de mise sur le marché. Konica Minolta s'efforce d'avoir un impact positif sur la société tout en se valorisant ainsi que ses partenaires commerciaux. Pour cela, nous devons fournir aux clients des produits fiables qui contribuent à résoudre les problèmes de notre société tels que le climat, la santé et la sécurité, l'éthique, le travail et les droits de l'homme.

Le Groupe s'est associé à d'autres entreprises au sein de l'EICC^{*1}, organisme qui adhère aux normes internationales comme la Déclaration universelle des droits de l'homme^{*2} et aux Normes du travail internationales de l'OIT^{*3}. Konica Minolta s'est engagée dans des actions auprès d'autres entreprises de ce Groupe, sur la base du Code de conduite de l'EICC.

*1 Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC) : organisme de promotion de la RSE dans la chaîne d'approvisionnement du secteur de l'électronique



*2 Déclaration universelle des droits de l'homme : document adopté en 1948 en Assemblée Générale par les Nations Unies qui reprend les droits fondamentaux de l'homme que chaque individu et pays doit respecter

*3 Normes du travail internationales de l'OIT : normes relatives au travail et à la politique sociale adoptées en assemblée générale par l'Organisation internationale du Travail (OIT)

Activités RSE de Konica Minolta à travers la chaîne d'approvisionnement





Promouvoir la RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement

Contexte

Le Groupe Konica Minolta souhaite s'attaquer aux problèmes de notre société tels que le climat, la santé et la sécurité, l'éthique, le travail et les droits de l'homme, et ce sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement. Cet engagement ne s'applique pas uniquement aux sites de production du Groupe : les fournisseurs, les entreprises de logistique et même les mines d'extraction des matières premières sont concernés. En adoptant le Code de conduite de l'EICC, Konica Minolta veut résoudre le problème des minerais provenant des zones de conflit pour éviter que les droits de l'homme soient bafoués dans les mines. Et ce n'est que la première pierre de la chaîne d'approvisionnement. L'entreprise s'est également engagée dans la RSE - Approvisionnement sur ses sites de production et chez ses fournisseurs de matières premières, et elle collabore avec les entreprises de logistique pour une distribution plus efficace et responsable.

Vision

Pour résoudre les problèmes sociétaux et accéder au développement durable, il est essentiel que les fournisseurs de matières premières et les entreprises de logistique de toute la chaîne d'approvisionnement prennent part aux activités de RSE. Konica Minolta partage cette vision avec ses partenaires commerciaux et leur apporte son soutien pour progresser. En réfléchissant et en grandissant avec ses partenaires, Konica Minolta souhaite poursuivre plus avant ses initiatives de RSE avec ses fournisseurs.

Mesures clés et indicateurs

RSE - Approvisionnement

- Demandes de participation aux activités de RSE aux partenaires : 100 % mises en place
- Évaluations RSE : évaluation des 20 sites de production du Groupe et de 130 partenaires commerciaux à la fin de l'exercice 2016
- Audits RSE : audit des trois sites de production du Groupe ciblés et de deux sites de partenaires à la fin de l'exercice 2016

RSE - Logistique

- Évaluations RSE : achèvement de la mise en œuvre et des améliorations chez 8 prestataires de services de logistique à la fin de l'exercice 2016

Réponse aux problèmes des minerais provenant de zones de conflit

- Réponse aux demandes d'enquête des clients : conformes à 100 %

Principales initiatives de l'exercice 2015 (1) en RSE - Approvisionnement

Demandes de participation aux activités et évaluations RSE

Konica Minolta demande à ses partenaires de prendre part aux activités de RSE au travers de sa politique d'approvisionnement et de son code de conduite des fournisseurs. En établissant des normes et des objectifs clairs dans des domaines comme l'environnement, la santé et la sécurité, et le travail (droits de l'homme), ces activités cherchent à motiver les entreprises partenaires à faire des progrès.

Pour évaluer le niveau de mise en œuvre de ces activités, Konica Minolta envoie des questionnaires d'auto-évaluation à ses sites de production et partenaires importants. Ces questionnaires sont gérés à l'aide du système EICC-ON, la base de données en ligne de l'EICC. Les sites se voient attribuer un rang allant de A à C en fonction de leurs résultats. L'objectif des sites de production du Groupe est d'atteindre le rang A, celui des partenaires au moins le rang B.

Au cours de l'exercice 2015, les évaluations de RSE conduites sur 16 sites de production du Groupe et 57 sites de partenaires ont confirmé que tous avaient atteint leurs objectifs.

Konica Minolta continuera d'évaluer régulièrement ces résultats tout en apportant son aide aux partenaires commerciaux qui souhaiteront promouvoir leurs propres activités de RSE.

Classements à l'évaluation de la RSE

Rang A (100 % - 85 %) : demandes sociales majoritairement satisfaites.

Rang B (85 % - 65 %) : quelques progrès encore possibles, sur la base du volontariat.

Rang C (65 % - 0 %) : certains points doivent être améliorés, dont quelques-uns sont urgents et doivent s'accompagner d'un plan d'action.

Résultats à l'évaluation RSE des partenaires, exercice 2015, et répartition géographique



Audits RSE et axes d'amélioration

Konica Minolta développe des audits tiers EICC*1, principalement à l'aide de ses audits RSE*2 fondés sur les normes EICC, pour certains sites de production du Groupe et partenaires commerciaux.

Konica Minolta Business Technologies (Wuxi) est l'un des principaux sites de production du Groupe en Chine. Un audit tiers EICC y a été réalisé au cours de l'exercice 2014. En 2015, l'entreprise a révisé ses standards et procédures internes afin de palier les problèmes identifiés par l'audit. Elle a mis en place des correctifs, notamment pour veiller à ce que les mises en œuvre soient correctement consignées. Une formation en interne sur l'audit RSE a été suivie par 27 collaborateurs et un système d'audit interne a été créé. Un audit de suivi est programmé pour l'exercice 2016 afin de valider les progrès.

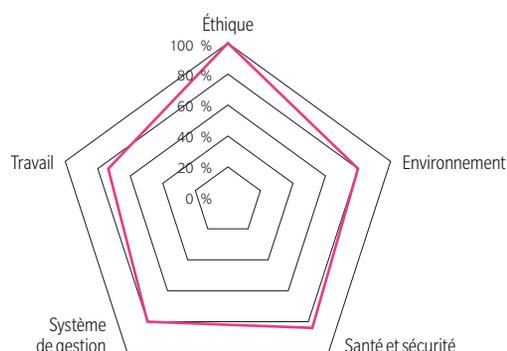
En ce qui concerne ses partenaires, Konica Minolta a mené un audit RSE chez Allied Precision Manufacturing (Malaisie) au cours de l'exercice 2015. Certaines suggestions d'amélioration ont pu être faites mais aucun problème urgent n'a été découvert. Un plan d'amélioration a été rédigé en collaboration avec

l'entreprise pour répondre aux problèmes soulevés. Konica Minolta continuera d'apporter son aide afin qu'Allied Precision Manufacturing puisse correctement progresser, notamment par le biais de contrôles, de consultations et de formations en RSE de ses collaborateurs.

*1 Audit tiers EICC : des audits fondés sur les normes de l'EICC sont menés par des organismes tiers, certifiés par l'EICC [audits VAP (Validated Audit Program)]

*2 Audit RSE Konica Minolta : les auditeurs de Konica Minolta certifiés EICC peuvent réaliser des audits fondés sur les normes de l'EICC

Résultats d'un audit externe de la branche Konica Minolta Business Technologies (Wuxi)



Formation en interne sur les audits RSE, site de production en Chine



Formation en RSE chez Allied Precision Manufacturing

Témoignage

Retour d'un partenaire commercial

Travailler avec Konica Minolta pour améliorer les conditions de travail.

Ce qui me fascine le plus au sujet des activités RSE - Approvisionnement de Konica Minolta est cette volonté de l'entreprise de collaborer avec nous pour progresser. Au moment de mettre en application le plan d'action, Konica Minolta a partagé avec nous ses connaissances mais elle est également restée à nos côtés pour parler des correctifs. Nous avons ainsi pu mettre en place le plan d'action le mieux adapté. Avec l'aide de Konica Minolta, nous pourrions continuer d'améliorer les conditions de travail et faire face aux problèmes des droits de l'homme. En favorisant l'instauration d'un environnement de travail sain, sûr et collaboratif, nous progresserons en RSE et nous améliorerons ainsi l'image de l'entreprise et donc notre compétitivité.

Hsu Ching Yuh

P.-D.G. et administrateur du Groupe Allied Technologies Limited Group of Companies



Principales initiatives de l'exercice 2015 (2) en RSE - Logistique

Des initiatives RSE étendues aux entreprises de logistique

Konica Minolta a commencé à promouvoir des activités de RSE dans sa chaîne logistique au cours de l'exercice 2015. La RSE - Logistique est appliquée en collaboration avec la chaîne d'approvisionnement DHL, fournisseur de services de logistique complets pour les sociétés du Groupe au Japon.

Comme pour la RSE - Approvisionnement, il est demandé aux entreprises de logistique de réaliser des évaluations de RSE à partir du questionnaire d'auto-évaluation de l'EICC. Des activités d'amélioration continue sont ensuite mises en place en fonction

des résultats. Il s'agit de la toute première initiative RSE - Logistique au Japon basée sur l'application exhaustive des normes de l'EICC.

Au cours de l'exercice 2015, les évaluations de RSE ont été réalisées conformément aux demandes faites auprès de huit prestataires. L'évaluation a révélé que toutes ces entreprises ont atteint leurs objectifs et le rang B ou A. Des plans d'action ont été créés en collaboration avec les prestataires pour faire des progrès dans les domaines qui le nécessitent. Un soutien est apporté à ces entreprises.

Témoignage

Retour d'un partenaire commercial

L'occasion de bien améliorer nos activités RSE.

En adoptant les activités RSE fondées sur les normes de l'EICC, nous avons appris à connaître les attentes de la communauté internationale, mais pas seulement sur le plan juridique. En évaluant notre situation par l'analyse de plus de 400 points dans des domaines variés comme l'environnement, la santé et la sécurité, l'éthique et le travail, nous avons pu prendre réellement conscience de notre situation. Nos points forts et nos points faibles ont été clairement mis à jour, aussi bien au niveau de l'entreprise en général que de chaque centre d'activité. Nous sommes

maintenant parfaitement conscients de ce que nous devons faire. En outre, nous sommes certains que les efforts entrepris ne pourront être que bénéfiques pour notre compétitivité.



Takuya Sugawara (gauche)
Directeur, service Sales Development,
Nippon Express Co., Ltd.

Yusuke Yuasa (droite)
Directeur, Kofu International Transportation Office,
Yamanashi Branch, Nippon Express Co., Ltd.

Principales initiatives de l'exercice 2015 (3) relatives aux minerais provenant des zones de conflit

Mise en œuvre d'enquêtes sur les minerais provenant des zones de conflit

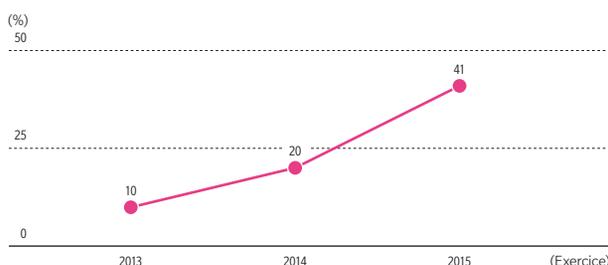
Nous savons que certains minerais extraits en République démocratique du Congo et dans les pays voisins sont une source de revenus pour les chefs de guerre qui violent constamment les droits de l'homme. Konica Minolta a rédigé une politique spécifique à ce sujet. Tout en répondant aux demandes d'enquêtes de ses clients, Konica Minolta a demandé à ses fournisseurs de bien prendre des mesures en adéquation avec sa politique et de répondre à une enquête concernant les pièces et matières premières fournies.

Cette enquête a été réalisée au sein de la branche Business Technologies au cours de l'exercice 2015. 99 % des fournisseurs ont répondu, bien plus que l'année précédente. Au moment de traiter les réponses, Konica Minolta a identifié les fonderies de sa chaîne d'approvisionnement et mené ses propres recherches dans le cadre de ses obligations. Le pourcentage de fonderies ayant reçu la certification « Conflict-Free » de la Conflict-Free Sourcing Initiative (CFSI*) est passé de 20 % à 41 % en un an. Konica Minolta poursuit ses efforts pour éradiquer ces minerais de sa chaîne d'approvisionnement. Aucune preuve d'un lien quelconque des pièces et matières premières fournies par Konica Minolta avec des conflits n'a été trouvée.

D'autre part, Konica Minolta collabore activement avec d'autres entreprises du secteur, par le biais d'associations, pour répondre aux problèmes des minerais provenant des zones de conflit. Lors d'un briefing post-enquête, l'entreprise a donné une conférence, organisée par la Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA), pour sensibiliser au problème des minerais provenant des zones de conflit.

* CFSI : Conflict-Free Sourcing Initiative. Cette association internationale encourage les initiatives en ce qui concerne les minerais provenant des zones de conflit.

Pourcentage de fonderies certifiées « Conflict-Free » parmi toutes les fonderies déclarées de la chaîne d'approvisionnement de Konica Minolta



Domaine 5

Capital humain

Pour devenir cette entreprise qui offre des solutions aux problèmes de notre société, Konica Minolta a besoin de collaborateurs qui créent de la valeur en comprenant les défis des clients et qui recourent à leur créativité pour les résoudre. Forte de ce constat, Konica Minolta désire créer des environnements de travail où chacun puisse exprimer son potentiel.



Notre concept

Renforcer la valeur du capital humain

Pour atteindre une croissance pérenne, Konica Minolta veut devenir une entreprise qui offre des solutions aux problèmes de nos clients et de notre société en général. Les problèmes humains auxquels notre monde fait face aujourd'hui sont de plus en plus complexes et imprévisibles. Nos collaborateurs doivent donc faire preuve d'innovation, de flexibilité et d'audace pour les résoudre et permettre à Konica Minolta de réussir. Pour sa part, Konica Minolta cherche à encourager chaque collaborateur à se développer : nous embauchons des personnes de talent, nous misons sur leur développement personnel et nous créons une atmosphère dans laquelle chacun peut s'exprimer et grandir.

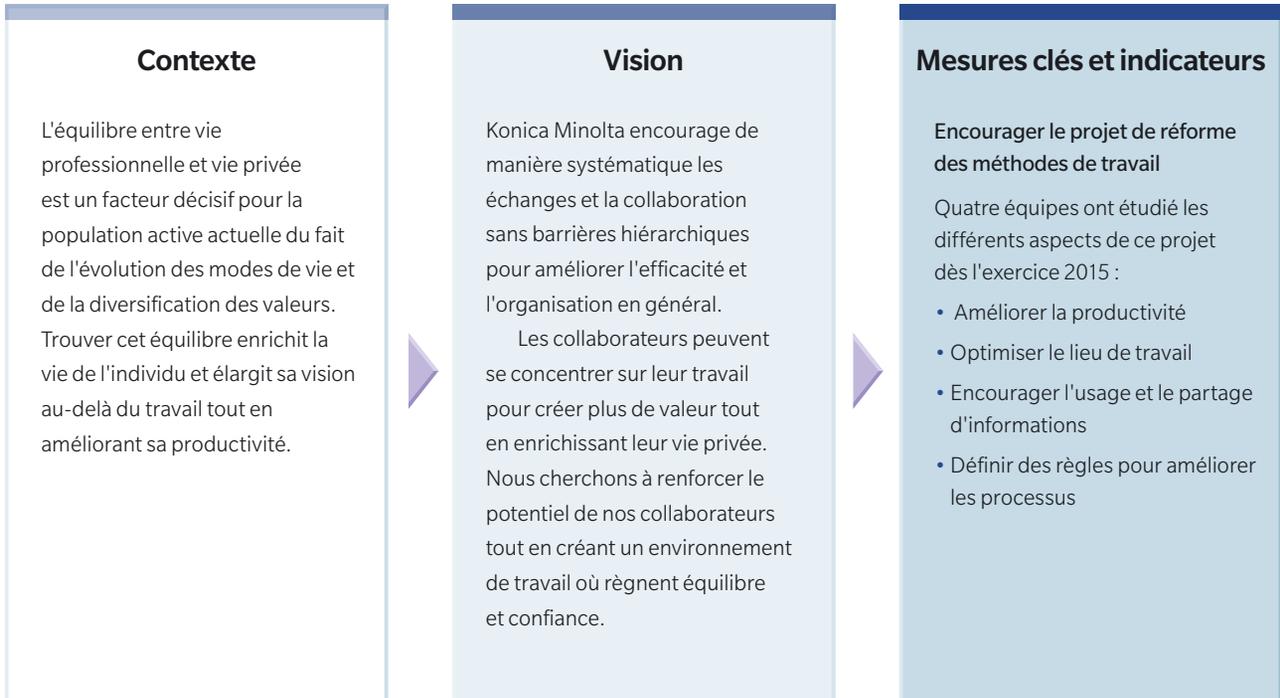
Des lieux où les employés peuvent exprimer leur potentiel

Pour qu'un collaborateur puisse exprimer son potentiel, il doit se sentir bien dans son activité. Konica Minolta veut aider ses collaborateurs à trouver cet équilibre de vie en définissant la santé comme une priorité et en améliorant activement la sécurité au travail. En déployant ses initiatives à l'échelle du Groupe, Konica Minolta peut protéger tout son capital humain tout en permettant à chaque individu de créer de la valeur.



Action 1

Veiller à l'équilibre vie professionnelle/vie privée



Principales initiatives de l'exercice 2015

Initiatives visant à réduire le temps de travail

Depuis avril 2015, Konica Minolta, Inc. réforme ses méthodes de travail pour développer la productivité en valorisant les compétences de chacun et en aidant ses collaborateurs à trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

À titre d'exemple, les heures supplémentaires après 20 h ont été bannies par principe pour changer notre perception du temps de travail et transformer les habitudes.

Résultats des initiatives visant à réduire le temps de travail (exercice 2015)



Remarque : ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc.

Encouragement à un équilibre entre garde des enfants et travail

Pour encourager cet équilibre, Konica Minolta, Inc. a créé des programmes de soutien aux parents actifs. En plus des congés de maternité et des congés parentaux, les collaborateurs ont la possibilité de travailler à domicile. Ces programmes sont proposés aux hommes comme aux femmes et ont été étendus, à l'exercice 2014, aux collaborateurs qui s'occupent de l'un des membres de leur famille. Nous souhaitons que tous nos collaborateurs prennent connaissance de ces programmes et puissent facilement y recourir.

Konica Minolta a reçu la certification *Kurumin* en tant qu'« entreprise qui soutient les parents et enfants », selon la politique japonaise de mesures en faveur du développement de la prochaine génération (Act for Measures to Support the Development of the Next Generation).

Résultats des principaux programmes de soutien à l'équilibre vie pro./perso. (exercice 2015)



Remarque : ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc.

Action
2

Développer les ressources humaines

Contexte

La concurrence mondiale s'intensifie et les besoins des clients et de la société en général sont toujours plus variés et complexes. Pour s'adapter à cette évolution, Konica Minolta doit former ses ressources humaines de manière systématique et continue pour atteindre une croissance durable. Konica Minolta souhaite encourager ses collaborateurs à concentrer leur attention sur le client et à travailler en étroite collaboration avec eux pour créer une valeur innovante propre à Konica Minolta.

Vision

Konica Minolta veut devenir une entreprise innovante, prisée par ses clients et la société en général, parfaitement armée pour la concurrence mondiale et contribuant au développement durable. Pour cela, elle doit constamment former ses collaborateurs à créer de la valeur et à résoudre les problèmes auxquels font face les clients et la collectivité.

Mesures clés et indicateurs

- Encourager les esprits novateurs et orientés client pour réussir sur le marché mondial
- Définir l'état d'esprit, les actions, les capacités et les aptitudes du « collaborateur idéal »
- Accélérer le développement de chaque collaborateur
- Développer systématiquement les compétences des managers du Groupe

Principales initiatives de l'exercice 2015

Mise en place d'un cycle complet de développement des RH

Konica Minolta a interrogé beaucoup de ses collaborateurs au Japon et organisé de nombreuses réunions informelles entre dirigeants et collaborateurs pour identifier les problèmes des collaborateurs. Dans le cadre de ses efforts en faveur du développement et de l'efficacité des RH de tout le Groupe, Konica Minolta a également mis en place un cycle complet allant de la formation hors entreprise à l'évaluation, en passant par la formation sur site et les contrôles réguliers.

Plus concrètement, les spécificités attendues de chaque collaborateur (image, compétences et expérience) ont été définies dans chaque branche d'activité, puis mises en pratique par des rotations et autres activités.

Au cours de l'exercice 2015, la formation des managers a été actualisée à partir des résultats de leurs évaluations.

Programme pour futurs leaders

Konica Minolta organise un Global Executive Program (GEP) pour les cadres travaillant dans des filiales du monde entier afin de développer les collaborateurs capables de devenir un jour des leaders.

Lors de cette semaine de formation, les cadres supérieurs, notamment, discutent avec chacun afin d'apporter une perspective globale et un esprit de leadership.

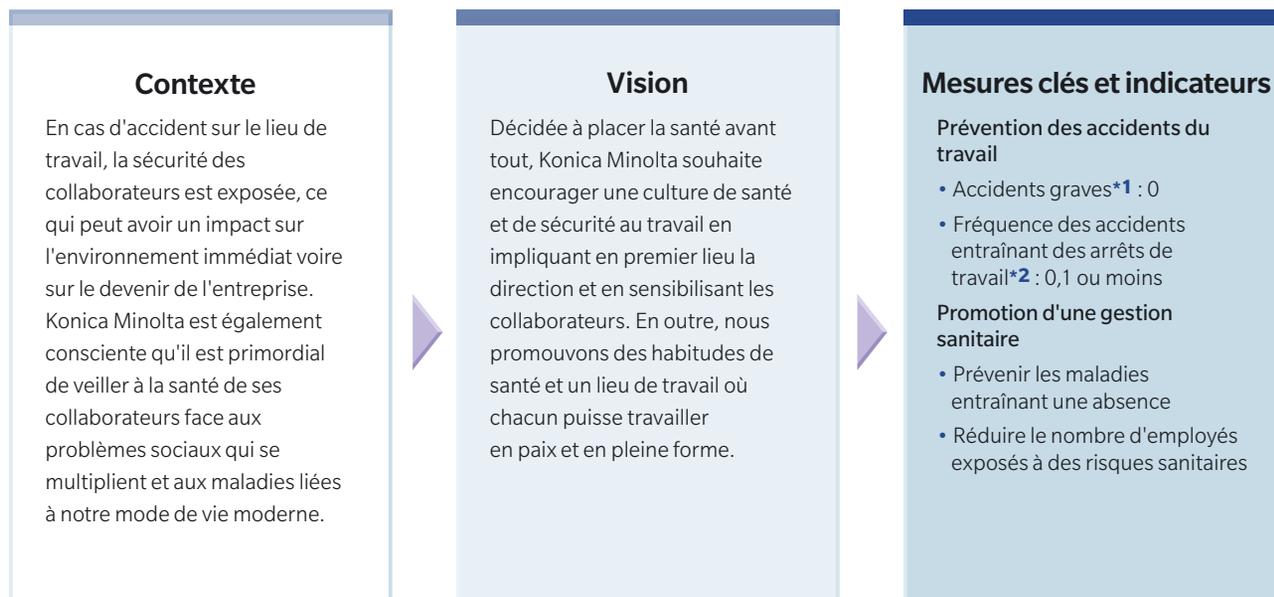
Konica Minolta organise également un GEP régional avec les directeurs afin de former les candidats potentiels à différents postes de direction dans différentes régions. En mai 2015, le second GEP régional a été organisé à Singapour avec les sociétés du Groupe de la région Asie du Sud-Est : 18 directeurs de 9 entreprises de 4 pays y ont pris part.



Second GEP régional à Singapour avec les sociétés du Groupe de la région Asie du Sud-Est

Action 3

Promouvoir la santé et la sécurité au travail



*1 Accidents graves : (1) décès, maladie nécessitant un temps de convalescence très long (ou une possible convalescence), une blessure entraînant une invalidité (ou une éventuelle invalidité), ou une maladie contagieuse spécifique ; (2) un accident de travail entraînant la mort, une blessure ou la contamination (maladie) d'au moins trois travailleurs (y compris les cas ne nécessitant pas d'arrêt de travail)

*2 Taux de fréquence des accidents : nombre de personnes absentes du travail par million d'heures réellement travaillées des employés existants

Principales initiatives de l'exercice 2015

Santé et sécurité sur les sites de production

Konica Minolta a pris plusieurs mesures pour prévenir les accidents en s'appuyant sur le système de la gestion de la sécurité et de la santé au travail (OSHMS) et son comité de santé et sécurité au travail. Ces mesures sont appliquées dans le monde entier.

En 2015, malgré nos efforts, un grave accident s'est produit sur un site de production. En juin, un incendie a provoqué une explosion dans l'une des sociétés en Chine. Bien qu'il n'y ait eu aucun mort ni invalidité à déplorer, neuf collaborateurs et trois sous-traitants ont dû être en arrêt de travail. L'enquête a démontré que l'accident provenait d'une fuite de gaz réfrigérant inflammable dans l'appareil de climatisation. L'entreprise a donc décidé de remplacer ce gaz par un autre ininflammable et pris des mesures pour que ce type d'accident ne se reproduise pas ailleurs.

La fréquence des accidents provoquant un arrêt de travail en 2015 a été de 0,23 au Japon et 0,44 hors du Japon.

Gestion de la santé des collaborateurs

Dans le cadre du Plan de santé à moyen terme KM2016, des mesures en faveur de la santé et de la sécurité sont activement déployées afin de rester en phase avec l'esprit de Konica Minolta.

En 2015, l'entreprise a pris des mesures pour améliorer la santé physique et morale de ses collaborateurs et pour réduire le nombre de collaborateurs exposés à des risques sanitaires. Des indicateurs sanitaires ont été définis et des démarches entamées pour définir des routines d'activité physique et améliorer les habitudes alimentaires afin que chaque collaborateur soit en meilleure santé.

Focus

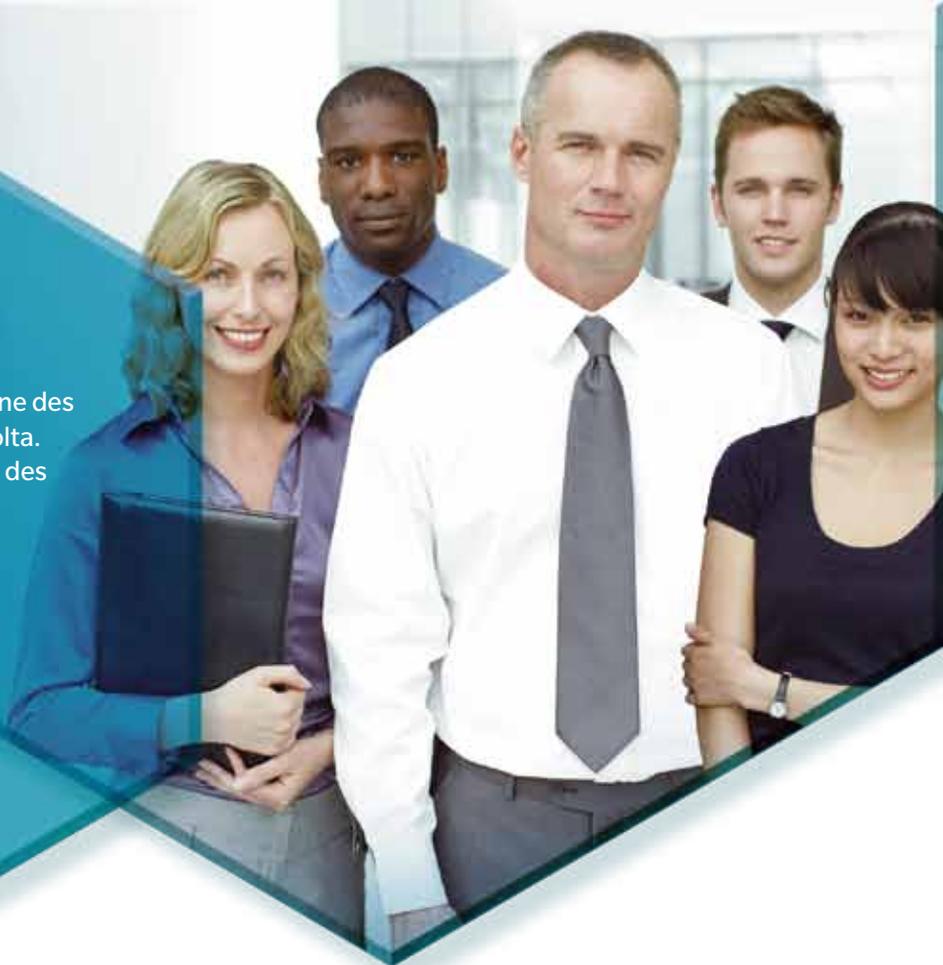
Choisi au programme Health & Productivity Stock pour la deuxième année consécutive

En janvier 2016, le ministère japonais de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie, conjointement avec la Bourse de Tokyo, ont choisi d'inclure Konica Minolta au programme Health & Productivity Stock pour la deuxième année consécutive du fait de sa politique et de ses initiatives en matière de gestion de la santé. Ce programme réunit les entreprises qui ont choisi de placer la santé de leurs collaborateurs au centre de leurs efforts de gestion et de leurs initiatives stratégiques.

Domaine 6

Mixité

« Participer et collaborer », c'est l'une des valeurs essentielles de Konica Minolta. Cela signifie s'adapter à la diversité des besoins des clients et de la société, mais aussi créer un environnement dans lequel chaque collaborateur, quelle que soit son histoire, puisse développer son potentiel.



Notre concept

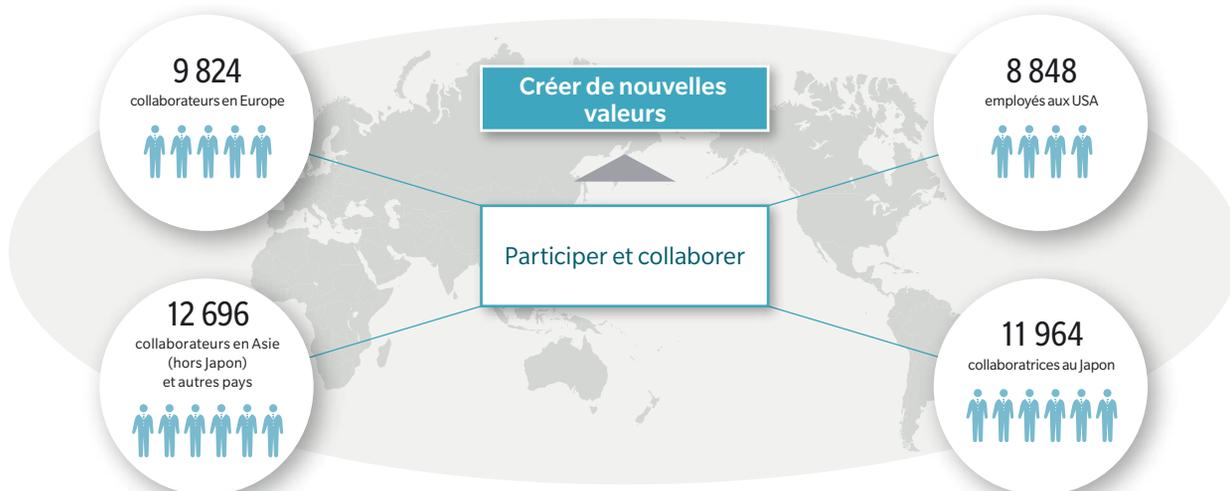
S'appuyer sur la mixité pour créer de nouvelles valeurs

L'un des principaux atouts de Konica Minolta, en tant que multinationale, est la diversité de ses collaborateurs. Quels que soient leur nationalité, leur origine, leurs croyances, leur culture, leur langue, leur sexe, leur âge ou leur domaine d'expertise, ils travaillent tous main dans la main. C'est cette mixité qui nous permet d'innover et d'avoir des idées originales pour créer de nouvelles valeurs qui permettront de résoudre les problèmes des clients et de la société.

C'est ce qu'incarne notre valeur « participer et collaborer », l'une des six qui définissent notre philosophie d'entreprise. Cette valeur parle de travail en équipe et d'énergie, une énergie générée par la diversité des collaborateurs et des idées.

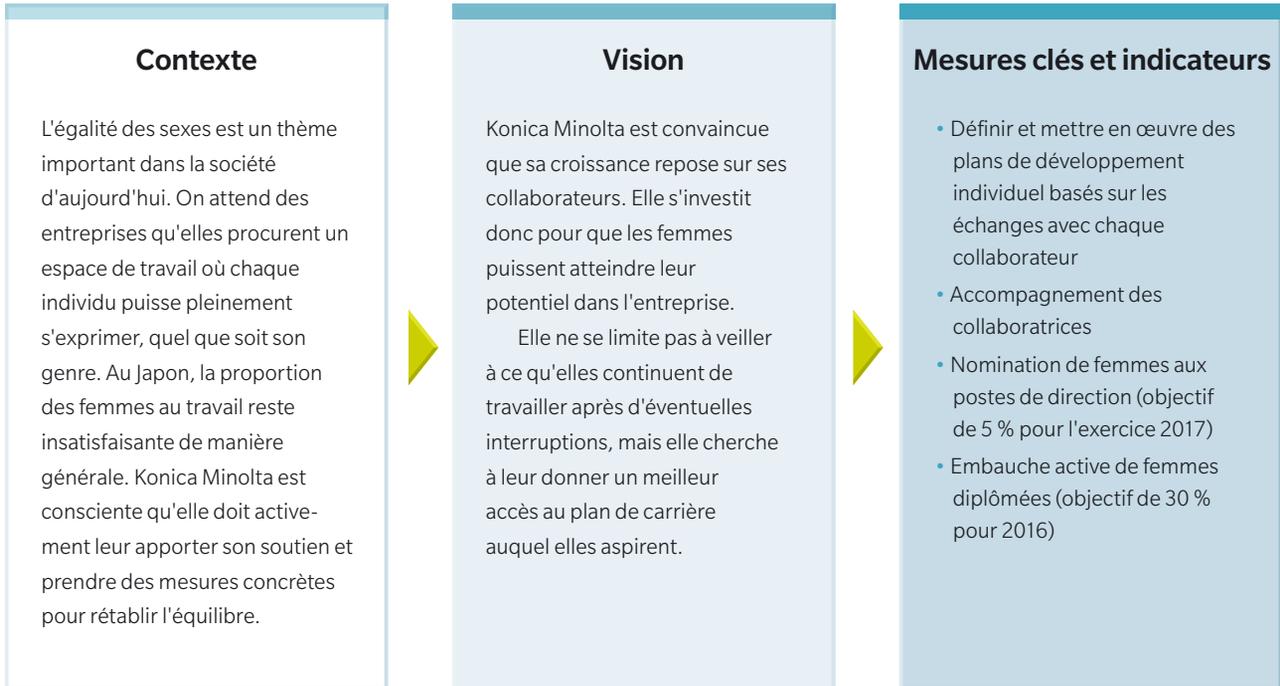
Konica Minolta s'efforce de faire vivre cette valeur en respectant la mixité et en encourageant l'inclusion, pour créer des valeurs de progrès pour les clients, la société et les individus.

L'effectif de Konica Minolta est extrêmement varié et l'entreprise instaure de nombreuses mesures afin que chaque collaborateur puisse développer pleinement ses talents, en poussant à l'entraide et à la progression. Récemment par exemple, Konica Minolta a concentré ses efforts sur la promotion des performances de ses collaboratrices et de la formation de ses leaders mondiaux, ces efforts ne sont pas sans résultats.



Action 1

Encourager les carrières des femmes



Principales initiatives de l'exercice 2015

Des programmes de carrière pour les femmes

Konica Minolta, Inc. a mis en place plusieurs programmes pour encourager les carrières de ses collaboratrices et les aider à exprimer tous leurs talents.

Des candidates aux postes de direction sont par exemple sélectionnées parmi les cadres supérieurs. Un plan de formation étalé sur plusieurs années est prévu pour chaque collaboratrice, formation de leadership à l'appui. En outre, les responsables de ces candidates doivent assister à des réunions d'information sur les moyens de promouvoir les performances des femmes au travail, et les candidates, elles, doivent participer à un programme de soutien de six mois, accompagnées par leurs mentors.

Nombre et % de directrices chez Konica Minolta, Inc. (avril 2016)



À partir de 2016, des plans d'action et initiatives sont et seront mis en place pour atteindre les objectifs définis par la politique pour la promotion des femmes et de leur développement au travail du Japon (Act on Promotion of Women's Participation and Advancement in the Workplace).

Plan d'action

Durée du plan	Avril 2016 à mars 2018
Objectifs	5 % de directrices
Description des initiatives	<p>Formation sélective des candidats au niveau de performance 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sélection des cibles par évaluation • Mise en place d'un plan de formation (aide apportée à chaque division et au personnel) • Programmes de formation hors entreprise proposés (du type « mentor », formation de leadership)
Calendrier des initiatives	Mise en place lorsque nécessaire en 2016, à partir de l'évaluation des candidats

Action
2

Globalisation des ressources humaines

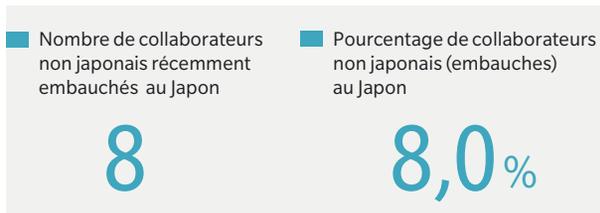


Principales initiatives de l'exercice 2015

Embauche de collaborateurs du monde entier au Japon

Konica Minolta embauche activement des collaborateurs non japonais, ou japonais ayant travaillé à l'étranger, au Japon. Ces collaborateurs internationaux renforcent la capacité de l'entreprise à travailler pour la communauté internationale. Aucun objectif chiffré n'a été défini, mais Konica Minolta augmentera progressivement la part de ce type de collaborateurs pour atteindre 20 %. L'entreprise s'appuie sur les perspectives et compétences variées de ces individus pour prendre un nouvel élan.

Embauche de collaborateurs du monde entier en 2015 (prise de poste en avril 2016)



Europe, en Chine et dans d'autres régions de l'Asie. Des critères standardisés à l'échelle mondiale seront appliqués pour évaluer les cadres et donner à chaque collaborateur le poste qui lui correspond.

Konica Minolta organise un Global Strategy Council (collège composé des principaux dirigeants du Japon et d'ailleurs) pour veiller à ce que les connaissances et perspectives des cadres des différentes entreprises du Groupe, en dehors du Japon, soient prises en compte dans la gestion globale du Groupe. Au cours de l'exercice 2015, la direction de Konica Minolta, Inc. a organisé avec trois cadres d'entreprises du Groupe hors du Japon, des discussions très enrichissantes autour des problèmes de gestion à moyen et long terme. Au cours de l'exercice 2016, six participants de l'extérieur (hors Japon) avaient rejoint cette table ronde pour des discussions encore plus vivantes.

Plus récemment, Konica Minolta, Inc. a nommé un directeur général non japonais en 2016 afin d'accélérer la « globalisation » du management.

Déploiement dynamique global des ressources humaines

Konica Minolta est en train de mettre sur pied une plate-forme (constituée d'un cadre, d'outils et de concepts) pour former et tirer le meilleur parti de ses effectifs internationaux. Ce système de gestion des RH unifié sera utilisé en Amérique du Nord, en



Global Strategy Council

Focus

Centres d'entreprise et d'innovation : s'appuyer sur la mixité pour développer de nouvelles activités



Konica Minolta a mis en place des centres d'entreprise et d'innovation (BIC pour Business Innovation Center) dédiés à la création de nouvelles opportunités en 2014. Ils concentrent les expériences et le savoir-faire de divers collaborateurs du monde entier pour les traduire en initiatives novatrices.

Cinq grandes régions du monde (Amérique du Nord, Europe, Asie-Pacifique, Chine et Japon) comptent avec un de ces centres qui recrute des collaborateurs locaux. Les directeurs des centres jouissent tous d'une expérience professionnelle impressionnante hors de l'entreprise.

Par ce système original, Konica Minolta développe des solutions innovantes pour mieux répondre aux besoins de ses clients (tout en collaborant avec des centres de recherche universitaires, notamment) et des sociétés de financement d'opérations à haut risque. Actuellement, 100 projets sont en cours, chacun adapté aux caractéristiques commerciales propres de sa région et en avance sur l'évolution de son marché.

Directeurs du BIC dans les cinq grandes régions du monde

Europe



Dennis Curry

Expert en création de centres de l'innovation

- Directeur, Account Strategy & Enterprise Innovation (Hewlett-Packard Development Company, L.P.)
- Directeur de la technologie (OTAN)

Asie-Pacifique



Rachel Goh

Leader entrepreneurial avec 32 ans d'expérience en solutions IT

- V.-P., Business Applications (Singapore Telecommunications Limited)
- Directrice, Application Service (Hewlett-Packard Development Company, L.P.)

Amérique du Nord



Ekta Sahasi

Experte en incubation d'entreprises d'e-commerce

- Directrice, R&D & Innovation Products (PayPal Pte. Ltd.)
- Cadre supérieur, Research Lab & Innovation Program (eBay Inc.)

Chine



De gauche à droite : **Tao Xiong, Yongjun Chen, Yaojing Wang**

Cette équipe connaît parfaitement les stratégies de marketing et le développement de nouvelles activités, avec diverses expériences chez Shanghai Galileo Navigation Industry, Komatsu (Chine) et NS Solutions (Shanghai).

Japon



Takashi Hakii

Expert en start-ups IT et entrepreneur de l'internet

- Directeur, Supply Chain Management (PricewaterhouseCoopers Consultants Co., Ltd.)
- Fondateur/P.-D.G. (TRICORN Corporation)
- Fondateur/P.-D.G. (JOLLYROGER Corporation)

Principaux critères de respect de la RSE

Conformité

Système de promotion de la conformité

La conformité est la priorité numéro une de Konica Minolta dans toutes ses activités. C'est pourquoi une structure de promotion de la conformité supervise le Groupe dans son ensemble.

Chez Konica Minolta, le responsable de la conformité décide des questions importantes relatives à la promotion de la conformité dans le Groupe. Il est responsable de promouvoir et de superviser les activités de conformité comme les mesures de lutte contre la corruption ou de protection des informations personnelles. Le responsable de la conformité est sous la direction directe du P.D.G. de Konica Minolta, Inc. qui assume la responsabilité finale de toutes les décisions relatives à la conformité dans le Groupe. Le responsable de la conformité réunit le comité de conformité du Groupe qui est composé de cadres responsables de la conformité dans différents services intervenant à tous les niveaux du Groupe.

Afin de promouvoir la conformité dans chaque service de Konica Minolta, Inc., la responsabilité de la conformité est confiée au directeur général de chaque service et aux présidents des entreprises du Groupe, au Japon comme à l'étranger. Ils rendent régulièrement compte des progrès et des grands événements organisés au responsable de la conformité. Le responsable de la conformité rend compte périodiquement des progrès des activités de conformité et des principaux problèmes de conformité du Groupe au comité d'audit.

Système de soutien à la conformité du Groupe à l'échelle mondiale

La division juridique de Konica Minolta, Inc. épaulé le responsable de la conformité en agissant comme bureau de conformité du Groupe et rédige les avant-projets et les mesures concernant la promotion de la conformité au niveau du Groupe pour l'exercice en cours. Elle soutient également les activités de conformité de chaque service et filiale.

Le responsable de la conformité nomme également des coordinateurs régionaux de la conformité en Europe, en Amérique du Nord, en Chine et dans l'Asie du Sud Est, chargés de mettre en œuvre les activités de promotion de la conformité selon la situation de chaque région.

En 2015, le bureau de conformité du Groupe et les coordinateurs régionaux de la conformité ont collaboré pour aider les entreprises récemment acquises au Japon et à l'étranger, ainsi que les petites entreprises du Groupe, à adopter les mesures de conformité afin d'insuffler l'esprit de conformité au Groupe Konica Minolta.

Systèmes de hotlines internes (ligne d'assistance)

Konica Minolta travaille à l'élaboration et l'amélioration de lignes d'assistance (ou « hotlines ») internes. Au Japon, la ligne d'assistance applicable à l'ensemble du Groupe est mise à disposition des collaborateurs qui cherchent conseil ou qui désirent entrer directement en contact avec le président, le responsable de la conformité, le directeur général de la division juridique ou un avocat externe pour signaler un manquement qui pourrait avoir des répercussions en matière de conformité. Ils peuvent utiliser la ligne téléphonique ou la messagerie électronique. D'autres lignes similaires ont été instaurées en Amérique du Nord et en Europe également. Au début de l'exercice 2015, des efforts ont été faits pour développer ce système et établir des hotlines externes en Chine de façon à ce que les collaborateurs puissent contacter des avocats à l'étranger.

Prévention de la corruption

Les fondements de la lutte contre la corruption sont indiqués dans le document Group Guidance for the Charter of Corporate Behavior (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise). Il interdit notamment l'acceptation de cadeaux, de divertissements ou de pots de vin. Le bureau de conformité du Groupe et les coordinateurs régionaux de la conformité analysent les risques dans chaque pays et encouragent les entreprises du Groupe à prendre des mesures de prévention et à informer les collaborateurs en continu, en fonction de l'évolution des lois et des pratiques. Les risques sont évalués à partir de l'Indice de perception de la corruption* et d'autres indicateurs nationaux.

Aucun incident relatif à des pots de vin ou à de la corruption n'a eu lieu pendant l'exercice 2015.

* L'Indice de perception de la corruption est publié par Transparency International (TI), association à but non lucratif qui travaille à la prévention de la corruption dans le monde entier en évaluant des pays et en les classant en fonction de leur niveau de corruption dans les secteurs public et privé.

Conformité aux lois antitrust

Le bureau de conformité du Groupe et les coordinateurs régionaux de la conformité aident les entreprises du Groupe à prendre des mesures de prévention et à informer les collaborateurs en continu, en fonction de l'évolution des lois et des pratiques commerciales locales. Par exemple, en Chine, des lignes directrices spécifiques concernant les cadeaux et divertissements ont été introduites dans le manuel de conformité pour la Chine et des formations sont données pour prévenir la corruption. Au Japon, des séminaires sur la transparence dans le secteur médical sont organisés. Ces différentes initiatives montrent que Konica Minolta tient à encourager le respect des lois dans chacun des pays où elle opère.

Pendant l'exercice 2015, aucun problème lié aux lois antitrust n'a eu lieu.

Gouvernance d'entreprise

Le système de gouvernance

Konica Minolta, Inc. a défini un cadre de gouvernance d'entreprise autour de la surveillance car elle a l'intime conviction que la gouvernance d'entreprise contribue à moyen et à long terme à la création d'une valeur d'entreprise en encourageant une prise de risques mesurés et une surveillance stricte des activités. En 2003, Konica Minolta a adopté un principe de comités (actuellement « entreprise avec trois comités ») conforme au Companies Act. En outre, l'entreprise a voulu s'assurer que ce système de gouvernance ne pouvait pas être influencé par des préférences personnelles en choisissant un style de gouvernance particulier.

Les principes élémentaires de ce système sont les suivants :

- Consolidation de la surveillance de la gestion en séparant les fonctions de surveillance et les opérations
- Élection d'administrateurs externes indépendants pouvant effectuer leur tâche de surveillance du point de vue des actionnaires
- Application de ces mesures pour améliorer la transparence, l'intégrité et l'efficacité du management

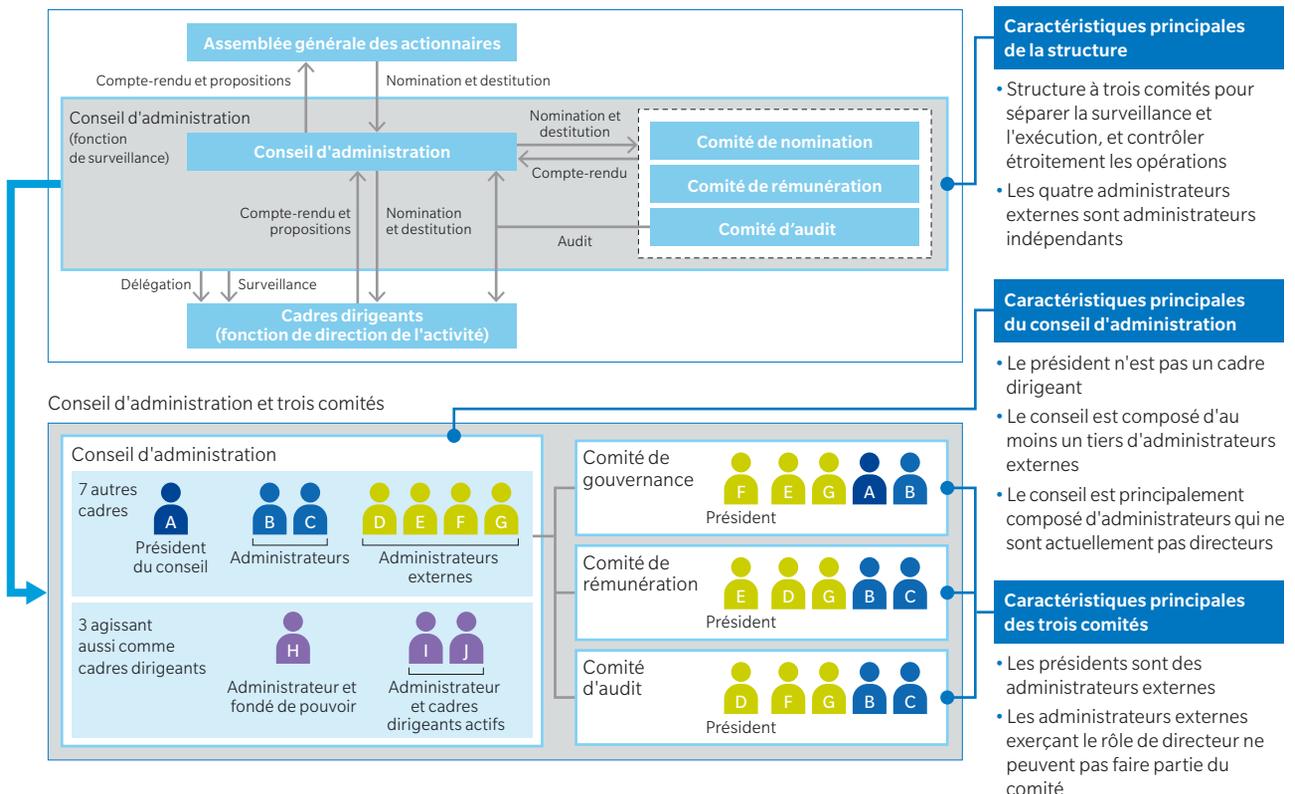
Pour plus de détails, l'organisation du conseil d'administration et des trois comités est illustrée ci-dessous.

Constitution d'un système de gestion des risques

Les cadres dirigeants sont responsables de la gestion de risques notamment stratégiques, financiers, liés aux réglementations environnementales et les risques purs. Ils identifient et évaluent ces risques et développent et surveillent des correctifs dans leurs sphères de management respectives.

De plus, le comité de gestion du risque, présidé par un cadre dirigeant nommé par le conseil d'administration, se réunit à intervalles réguliers pour examiner les risques identifiés par chaque cadre dirigeant ainsi que les correctifs mis en œuvre, et il vérifie que le système de gestion du risque fonctionne efficacement, en apportant des modifications si nécessaire. Le Groupe, conduit par un cadre dirigeant nommé par le président, répond dans son ensemble aux risques jugés particulièrement importants. Le comité de gestion du risque rend compte périodiquement de ses activités au comité d'audit.

Structure de gouvernance d'entreprise (au 17 juin 2016)



Gestion de la continuité des opérations

L'une des plus grandes responsabilités d'une entreprise et de pouvoir continuer ou reprendre le plus rapidement possible ses opérations vitales en cas d'accident ou de catastrophe majeure. Konica Minolta est consciente de ce fait, aussi bien pour les entreprises de son Groupe que pour ses partenaires de la chaîne d'approvisionnement.

Chaque division et filiale, y compris la branche Business Technologies qui est primordiale pour les activités de Konica Minolta, et la branche Santé particulièrement importante en cas de catastrophe, se doit de formuler un plan de continuité des activités (BCP pour Business Continuity Plan) avec des actions

concrètes. Le Groupe a également mis en place un système de réponse rapide pour décider du déclenchement ou non de ce plan de continuité des activités. Pour cela, des informations sur la situation sont immédiatement recueillies.

Plus spécifiquement, en cas de tremblement de terre de grande magnitude au Japon, la politique première est de continuer de fournir biens et consommables autant que faire se peut aux clients pour ne pas les pénaliser tout en les assistant. Le Groupe prépare aussi sa réaction en cas d'épidémie infectieuse.

Droits de l'homme

Les droits de l'homme sont des droits universels et inaliénables. Le monde actuel prend conscience que les entreprises peuvent avoir une grande influence sur les droits de l'homme.

Le respect des droits de l'homme est, pour nous en tant que multinationale, un préalable intangible à toute activité commerciale. Ils s'inscrivent dans l'objectif de Konica Minolta de contribuer à une société durable, respectant les droits de chacun. Les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies invitent les entreprises « à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme » et « à veiller à ce qu'elles ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme ». Konica Minolta a bien évidemment signé ce pacte.

Konica Minolta respecte l'individualité, les droits et la vie privée de chacun de ses collaborateurs, et lutte pour éradiquer toute forme de discrimination (origine, sexe, religion ou incapacité, notamment). Elle contribue également à l'éradication du travail

des enfants et du travail forcé, et propose à chacun un environnement de travail sûr et sain. Dans le cadre de la conformité, nous proposons dans chaque pays des hotlines par lesquelles il est possible de dénoncer une violation des droits de l'homme.

Nos initiatives dans le domaine des droits de l'homme s'étendent également à toute la chaîne d'approvisionnement. Nous collaborons avec nos partenaires commerciaux (fournisseurs de pièces et matières premières et chargés de production) pour multiplier les activités en faveur des droits de l'homme. Des initiatives en RSE - Logistique ont aussi été introduites en 2015.

Enfin, Konica Minolta a étendu ces initiatives aux problèmes liés aux minerais provenant des zones de conflit en engageant ses partenaires dans la prévention de la violation des droits de l'homme bien en amont de sa chaîne d'approvisionnement.

Konica Minolta continuera de discuter avec ses partenaires tout en travaillant ardemment dans le domaine des droits de l'homme.

Protection de l'information

Gestion de la protection de l'information

La sécurité de l'information est l'un des points les plus épineux de toute entreprise qui souhaite utiliser efficacement les données en sa possession. Konica Minolta considère que l'information est un actif précieux. Elle veut donc veiller à sa sécurité en pratiquant une gestion adaptée, répondant aux risques comme la perte, la fuite ou la destruction, sans jamais cesser de s'améliorer dans ce domaine. Sous la direction du P.D.G. et du cadre dirigeant chargé de la gestion et de la planification des IT, Konica Minolta a établi un système de gestion de la sécurité de l'information applicable à tout le Groupe. Elle veille à ce que la sécurité soit toujours optimale dans chacune des entreprises du Groupe.

Au Japon, toutes les entreprises du Groupe sont certifiées ISO 27001 (la norme internationale de référence pour le management de la sécurité de l'information depuis 2009) pour protéger leurs informations, qu'elles soient du type numérique ou papier, et notamment les informations concernant les services et le personnel. En outre, la sécurité de l'information fait l'objet d'une évaluation une fois par an, avec rédaction d'un plan de gestion des risques. Lors des réunions trimestrielles des chargés de la sécurité de l'information, un résumé des incidents est présenté au responsable et des actions correctives sont rédigées. Le cycle PDCA est ainsi respecté.

Parallèlement, nous mettons en place des mesures interdisant les accès non autorisés et toute fuite éventuelle en promulguant et appliquant des règles de gestion des informations confidentielles, et en instaurant des systèmes de restriction et de suivi des accès à ces informations, et de leur suppression hors site. Il est rappelé une fois par an à tous les collaborateurs, y compris les intervenants externes, des entreprises du Groupe au Japon que la protection des informations personnelles et la sécurité sont primordiales. Des entreprises du Groupe en dehors du Japon ont également reçu la certification ISO 27001, notamment en Europe, en

Amérique du Nord et en Chine. Toutes les entreprises du Groupe en dehors du Japon doivent également former leurs collaborateurs une fois par an. En ce qui concerne les cyberattaques (qui sont en recrudescence ces dernières années), le Groupe utilise tous les systèmes de défense nécessaires. La direction est bien consciente des risques et initiatives grâce aux consignes de gestion de la cybersécurité dictés par le ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie du Japon.

Enfin, Konica Minolta est en train de mettre en place des contrôles de sécurité des IT, conformes à la loi japonaise sur les instruments financiers et les bourses de valeurs (équivalent japonais du Sarbanes-Oxley Act), mais compatibles avec le fonctionnement du Groupe.

Protection des informations personnelles des clients

Konica Minolta, Inc. a établi une politique et des règles de confidentialité pour protéger les informations personnelles qui ont débouché sur la création d'un système de protection et de gestion des informations personnelles en sa possession. En plus des formations internes sur la conformité, l'entreprise a recours à des sessions de e-learning pour maintenir ses collaborateurs informés sur la politique et les règles de protection en vigueur.

En cas de fuite avérée ou potentielle d'information, y compris d'informations personnelles détenues par Konica Minolta, Inc., un rapport d'incident/de risque est rédigé dans ce système de gestion. Les chargés de protection des informations personnelles et les responsables de la conformité de chaque service doivent immédiatement confirmer les faits et le degré d'impact avant d'envoyer un rapport au contrôleur de la protection des informations personnelles et au comité de conformité du Groupe.

Au cours de l'exercice 2015, aucune fuite d'informations personnelles n'a été signalée.

Activités d'aide sociale

Politique de Konica Minolta en matière d'activités d'aide sociale

Entreprise citoyenne du monde, Konica Minolta agit à l'échelle entière du Groupe pour répondre aux problèmes sociétaux auxquels elle peut apporter sa contribution dans ses activités commerciales afin d'être une entité essentielle à la collectivité. Elle désire également contribuer à la création d'une société durable en s'engageant dans des activités qui répondent aux défis locaux dans les divers pays où elle est présente.

Principales initiatives de l'exercice 2015

États-Unis

Aide globale aux personnes en difficulté

Konica Minolta Business Solutions U.S.A. est impliquée dans de nombreux projets d'aide sociale, notamment dans le domaine de l'éducation, de la santé et du développement durable. L'entreprise organise chaque année des collectes de nourriture pour les familles dans le besoin et gère plusieurs programmes comme le Books2BETTER qui permet aux étudiants ayant de faibles revenus de pouvoir obtenir des livres. En 2015, des collaborateurs bénévoles ont travaillé avec un organisme à but non lucratif dans le cadre d'un projet agricole pour distribuer des produits de la ferme à des familles dans le besoin.



Projet agricole pratique

Chine

Aide à l'éducation des enfants

Les entreprises du Groupe Konica Minolta en Chine soutiennent régulièrement les écoles locales. En 2015, Konica Minolta Business Technology Development (Wuxi) a inauguré un programme visant à offrir des livres aux écoles élémentaires de Wuxi. Environ 200 livres ont été remis.



Cérémonie de remise des livres

Japon

Coopération dans l'enseignement des sciences avec des interventions de professeurs

Depuis 2012, Konica Minolta, Inc. envoie de jeunes recrues dans les écoles pour qu'elles donnent quelques cours concernant les fonctions de copie des imprimantes multifonctions afin de lutter contre le manque d'intérêt croissant pour les sciences. De vraies machines sont utilisées pour aider les élèves à comprendre l'usage de l'électricité statique dans la photocopie.

En 2015, 112 nouveaux collaborateurs ont endossé le rôle d'enseignant pour visiter des écoles primaires et des lycées à Tokyo, Aichi et Osaka (8 écoles). 748 élèves ont ainsi bénéficié de ces enseignements. Konica Minolta a remporté le Hall Special Prize et le Silver Prize du Education Support Grand Prix 2015.



Utilisation d'un copieur manuel

République tchèque

Aide au développement des carrières des femmes

Konica Minolta a collaboré avec l'ONG Impact Hub et Czechitas sur le développement de carrières des femmes et pour améliorer les connaissances des femmes en IT en République tchèque.

En tant que marraine, Konica Minolta a envoyé des experts en IT aux ateliers d'apprentissage de IT et de techniques entrepreneuriales. Les femmes qui y assistaient aspiraient à trouver un emploi dans le secteur des IT, à changer d'emploi ou à créer leur propre entreprise. L'objectif était de promouvoir les carrières des femmes dans le secteur des IT et par la même d'encourager la mixité dans cette industrie.



Atelier

Évaluation de la RSE par des tiers

Konica Minolta, Inc. figure parmi les listes d'entreprises des meilleurs indices internationaux d'investissement socialement responsable (ISR). Konica Minolta apparaît dans la catégorie Monde (depuis 2012) et dans la catégorie Asie-Pacifique (depuis 2009) du Dow Jones Sustainability Index (DJSI) émis par S&P Dow Jones Indices aux États-Unis et par l'organisme suisse RobecoSAM.

L'entreprise figure également à l'indice international FTSE4Good depuis 2003.

Konica Minolta a reçu des notes élevées de la part de

plusieurs autres instituts de recherche en investissement socialement responsable, comme la Star Class 2016 de RobecoSAM et le Prime Status en RSE par oekom research AG.

Konica Minolta apparaît également à l'indice 500 Climate Disclosure Leadership Index 2015 japonais pour le Carbon Disclosure Project, une ONG internationale œuvrant dans le domaine de l'économie durable.

(au 31 mars 2016)

Classée aux Index d'ISR (investissement socialement responsable)

Figure toujours à l'indice mondial de développement durable du Dow Jones

Figure toujours à l'indice international FTSE4Good

Figure toujours à l'indice MS-SRI (Morningstar Socially Responsible Investment)

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM



MS-SRI | Morningstar Socially Responsible Investment Index

Notations par des agences internationales de RSE

Star Class 2016 de RobecoSAM, spécialiste des investissements dans le domaine du développement durable

Apparaît dans l'indice 500 Climate Disclosure Leadership Index 2015 japonais pour le Carbon Disclosure Project

Obtention du Prime Status en notations de RSE par oekom research AG, l'une des principales agences de notation en investissement durable au monde

ROBECOSAM
Sustainability Award
Silver Class 2016



Valorisation du Groupe au Japon

Classée première de tout le secteur de la fabrication pour la seconde année consécutive à l'enquête sur le management environnemental de Nikkei Inc.

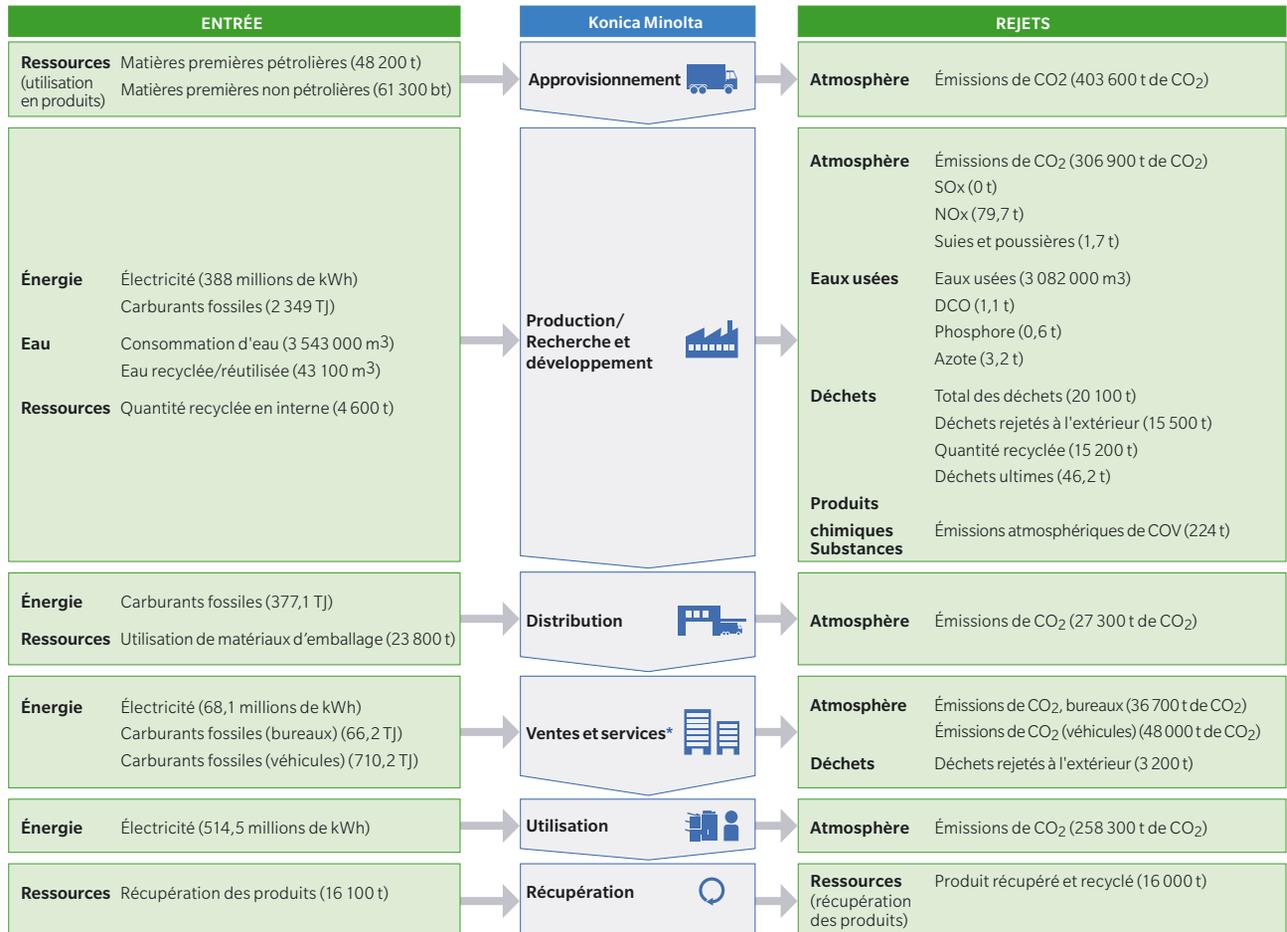
Choisie pour la seconde année consécutive pour le programme Health & Productivity Stock organisé conjointement par le ministère de l'Économie, du Commerce et de l'Industrie du Japon et la bourse de Tokyo

Reconnue comme entreprise au meilleur objectif à long terme à la Low-Carbon Cup 2016



Synthèse des données environnementales

L'impact environnemental résultant des activités commerciales



* Périmètre : ventes consolidées toutes sociétés dans le monde entier

Émissions de CO₂ sur le cycle de vie du produit

■ Utilisation des produits ■ Ventes et services (bureaux et véhicules) ■ Distribution ■ Production ■ Stade approvisionnement
(milliers de tonnes de CO₂)



Remarques 1. La méthode utilisée pour le calcul des émissions de CO₂ au stade de l'approvisionnement dans le domaine des produits technologiques a été revue au cours de l'exercice 2015 pour affiner les résultats. Du fait de ce changement, les émissions de CO₂ ont augmenté de 19 800 tonnes au stade de l'approvisionnement.

2. Les totaux ne correspondent pas nécessairement du fait des arrondis.

Calcul des émissions de CO2 sur l'ensemble du cycle de vie des produits

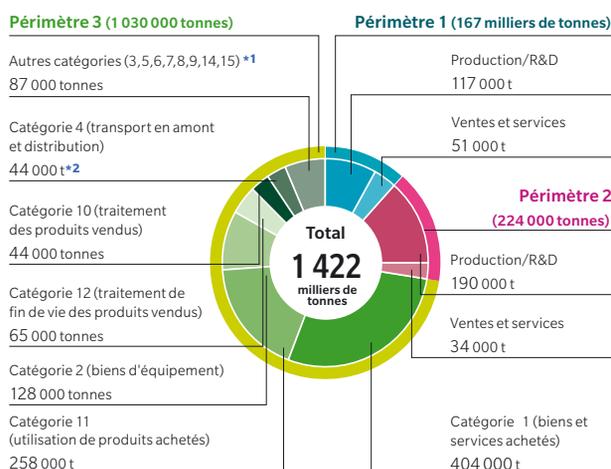
Konica Minolta a calculé le volume des émissions de CO2 associées aux activités du Groupe sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits, de l'amont à l'aval de ses opérations, principalement sur la base des normes du Protocole des gaz à effet de serre (GES),* la norme internationale. Pour l'exercice 2015, les calculs montrent que les émissions de CO2 tout au long de la chaîne d'approvisionnement étaient de 1,42 milliard de tonnes environ, soit une hausse approximative de 4 % par rapport à l'exercice 2014. En 2015, la catégorie 9 (transport et distribution en aval) et la catégorie 10 (traitement des produits vendus) ont été ajoutés aux calculs. Ces catégories mises à part, les émissions de CO2 ont légèrement chuté par rapport à l'exercice précédent. Les émissions causées par les activités du Groupe, y compris les émissions directes provenant de l'utilisation de carburant (Périmètre 1) plus les émissions indirectes provoquées par la consommation de vapeur, de chaleur ou d'électricité achetée (Périmètre 2), s'élevaient au total à environ 0,39 million de tonnes, soit environ 28 % de la totalité des émissions. Les autres émissions indirectes (Périmètre 3) associées aux activités du Groupe atteignaient un total d'environ 1,03 million de tonnes, soit environ 72 % de la totalité des émissions.

Les émissions de CO2 correspondant aux « biens et services achetés » représentaient 28,4 % des émissions de toute la chaîne d'approvisionnement. Le Groupe poursuit ses efforts de réduction des émissions en fixant des objectifs en collaboration avec ses fournisseurs. Il propose une assistance technique et des suggestions pour améliorer les processus de production des fournisseurs et réduire ainsi leur consommation de matériaux et d'énergie. Au stade de la conception des produits, le Groupe travaille au développement de plastiques recyclés et à la conception de produits plus petits et plus légers, ce qui réduit la quantité de ressources utilisées. En termes d'« utilisation des produits

vendus », catégorie qui correspond à 18,2 % des émissions, le Groupe développe des fonctionnalités qui encouragent les clients à économiser de l'énergie, en plus de réduire la consommation d'électricité des produits eux-mêmes. Konica Minolta partagera à l'avenir ces informations avec les parties prenantes concernées sur la base des résultats du calcul et poursuivra les activités de réduction et de gestion des émissions de CO2 sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

*Protocole GES : directives en matière de calcul et de reporting des émissions de gaz à effet de serre (GES)

Vue d'ensemble des émissions de CO2 sur toute la chaîne d'approvisionnement de Konica Minolta



*1 Catégories 3 (activités liées aux combustibles et à l'énergie), 5 (déchets générés lors des opérations), 6 (déplacements professionnels), 7 (trajets réguliers des employés), 8 (actifs en leasing amont), 9 (transport et distribution), 14 (franchises) et 15 (investissements)

*2 Émissions de CO2 attribuées à la distribution des produits : 27 000 tonnes

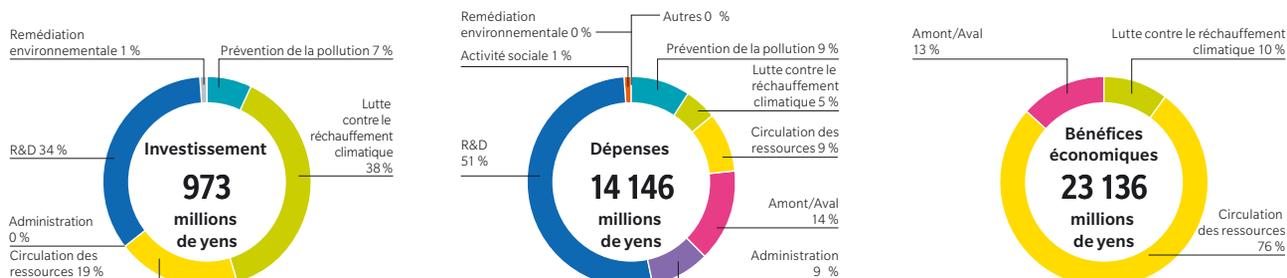
Remarque : les totaux ne correspondent pas nécessairement du fait des arrondis.

Comptabilité environnementale

Konica Minolta a mis en place une comptabilité environnementale consolidée à l'échelle mondiale afin d'évaluer de manière quantitative les coûts de préservation de l'environnement dans les opérations commerciales et les avantages découlant de ses activités.

Les dépenses de l'exercice 2015 sont chiffrées à environ 14,1 milliards de yens, pratiquement comme à l'exercice 2014.

Ces dépenses provenaient principalement du développement de produits plus écologiques dans les secteurs des technologies et des produits fonctionnels. Les investissements ont atteint environ 1 milliard de yens et concernaient principalement les produits de prochaine génération dans les matériaux fonctionnels et les mises à jour régulières des installations.



Remarque : les pourcentages n'aboutissent pas nécessairement à un total de 100, en raison des arrondis.

Données

Synthèse des données relatives aux ressources humaines

Composition du personnel selon le statut de l'emploi

(mars 2016)

	Collaborateurs réguliers	Collaborateurs non réguliers*	Total
Konica Minolta, Inc.	6 198	2 152	8 350
Entreprises du Groupe au Japon	5 766	1 818	7 584
Entreprises du Groupe hors du Japon	31 368	2 148	33 516
Groupe Konica Minolta (monde)	43 332	6 118	49 450

*Collaborateurs non réguliers : employés temporaires ou sous contrat à durée déterminée

Effectif, par sexe

(mars 2016)

	Exercice 2015	
	Femmes	Hommes
Groupe Konica Minolta (monde)	12 833	30 499

Pourcentage de postes de direction occupés par des femmes

(en avril de l'exercice suivant)

	Exercice 2013	Exercice 2014	Exercice 2015
Konica Minolta, Inc.*1	2,1 %	2,7 %	3,4 %
Groupe Konica Minolta (monde)*2		15,1 %	15,3 %

*1 Y compris les collaborateurs détachés aux entreprises du Groupe

*2 Recouvre au moins 89 % des personnels du Groupe consolidé

Pourcentage de collaborateurs ayant un handicap

(en juin de chaque exercice)

	Exercice 2013	Exercice 2014	Exercice 2015
Taux d'emploi	1,94 %	2,02 %	2,03 %

Pour : Konica Minolta, Inc. (exercice 2013). Konica Minolta, Inc., Konica Minolta With You, Inc. et Konica Minolta Electronics Co., Ltd (exercice 2014). Konica Minolta, Inc., Konica Minolta With You, Inc., Konica Minolta Japan, Inc., Kinko's Japan Co., Ltd. et Konica Minolta Mechatronics Co., Ltd. (exercice 2015)

Pourcentage d'emplois locaux dans les filiales hors Japon

(en mars de chaque exercice)

	Exercice 2014	Exercice 2015
Président	59 %	61 %
Cadres supérieurs	53 %	53 %

Indicateurs relatifs à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle

	Exercice 2014	Exercice 2015
Pourcentage de congés payés pris	55,8 %	57,5 %
Nombre total d'heures supplémentaires par collaborateur	58 h	58 h
Nombre total d'heures travaillées par collaborateur	1 792 h	1 787 h

Remarque : ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc.

Utilisation d'un programme de soutien en faveur d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée

(personnes)

	Exercice 2013		Exercice 2014		Exercice 2015	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Congés de gestion de la santé maternelle	1		2		4	
Congé maternité	30		19		32	
Congé paternité		129		115		144
Congé parental	61	2	61	5	53	14
Horaires de travail réduits pour garde des enfants	156	3	159	3	158	3
Travail à domicile pendant la garde des enfants	16	2	18	2	20	3
Congé pour soins aux familles dépendantes	1	0	0	3	0	1
Horaires de travail réduits pour soins aux familles dépendantes	0	0	0	0	0	0

Remarque : ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc.

Pourcentage de collaborateurs qui reviennent au travail après un congé parental

	Exercice 2013	Exercice 2014	Exercice 2015
Taux de reprise du travail	100 %	100 %	100 %

Remarque : ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc.

Pourcentage de collaborateurs syndiqués

(en mars de chaque exercice)

	Exercice 2014	Exercice 2015
Groupe Konica Minolta (monde)	72 %	86 %

Remarque : ces chiffres concernant les collaborateurs n'occupant pas de postes de direction.

Mouvements des effectifs

	Exercice 2013	Exercice 2014	Exercice 2015
Turnover	0,4 %	0,7 %	0,7 %
Pourcentage de nouveaux collaborateurs qui partent avant trois ans	2,0 %	1,8 %	6,3 %

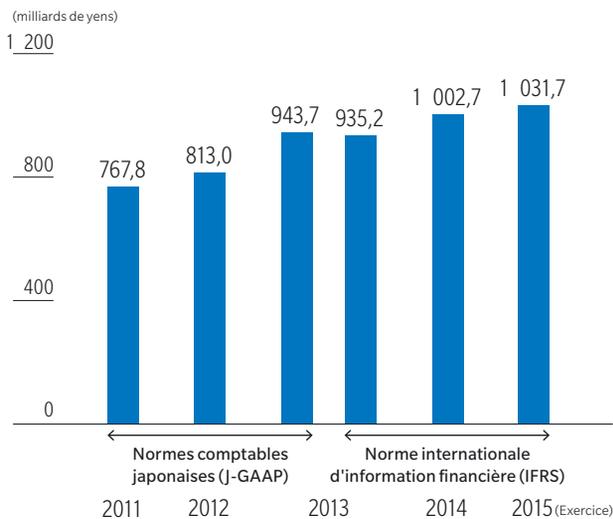
Remarque : collaborateurs réguliers de Konica Minolta Inc. Le pourcentage de nouveaux collaborateurs qui partent avant trois ans correspond au pourcentage de collaborateurs qui partent avant trois ans d'ancienneté (au 1er avril de chaque année).

Présentation du Groupe Konica Minolta

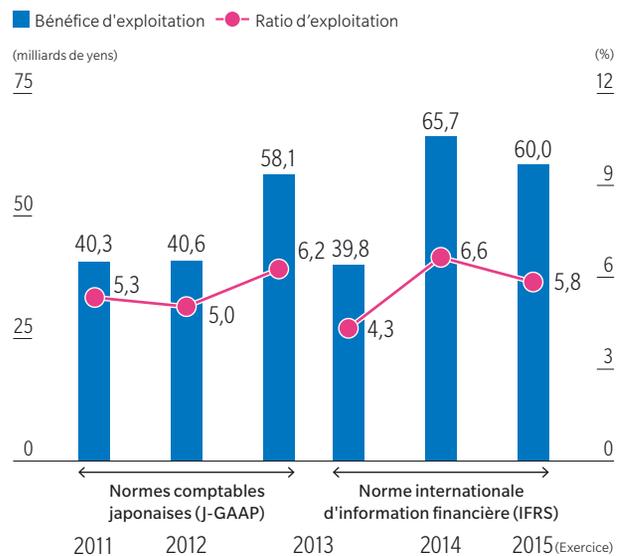
Données relatives à l'entreprise

Nom du Groupe	Konica Minolta, Inc.	Fin de l'exercice	31 mars
Siège	2-7-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japon	Effectifs	Non consolidé : 6 198 (31 mars 2016) Consolidé : 43 332 (31 mars 2016)
Président-Directeur Général	Shoei Yamana		
Création	22 décembre 1936		
Capital	37 519 millions de yens (au 31 mars 2016)		

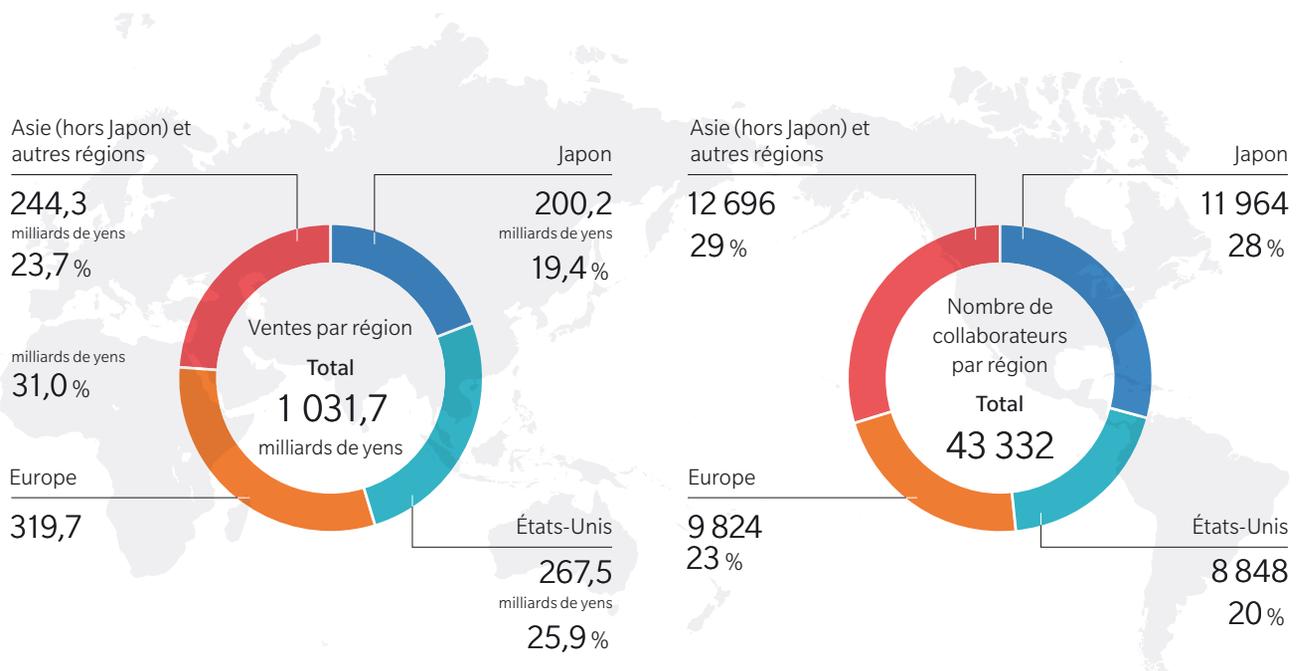
Chiffre d'affaires net consolidé



Bénéfice d'exploitation consolidé/ Ratio d'exploitation



Un réseau mondial



Domaines d'activité

Secteurs d'activité	Applications	Principaux produits et services
<p>Branche Business Technologies</p>  <p>80,7 % des ventes</p>	Solutions d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> • Multifonctions • Imprimantes laser • Télécopieurs • Logiciels et périphériques • Services Cloud • Services impression optimisés (OPS) • Services de contenus managés (MCS) 
	Impression commerciale et industrielle	<ul style="list-style-type: none"> • Systèmes d'impression numérique couleur • Systèmes d'impression numérique monochrome • Systèmes d'épreuves couleur numériques • Systèmes de prépresse • Têtes d'impression jet d'encre • Encres pour imprimantes jet d'encre • Imprimantes textiles jet d'encre • Imprimantes jet d'encre feuille à feuille • Gestion de l'impression pour le marketing (MPM) • Service de gestion du marketing (MMS) • Marketing numérique 
<p>Secteur industriel</p>  <p>10,3 % des ventes</p>	Matériaux performants	<ul style="list-style-type: none"> • Films TAC pour polariseurs LCD • Film VA-TAC pour augmenter l'angle de vision • Plaques photo haute précision • Film barrière • Film miroir • Film fonctionnel pour écran • Diode électroluminescente organique (OLED)  
	Systèmes optiques à usage industriel	<ul style="list-style-type: none"> • Imprimantes à lentille • Lentilles pour disques optiques • Spectrophotomètres • Luxmètres • Spectroradiomètres • Spectromètres • Fabrication numérique  
<p>Secteur de la santé</p>  <p>8,7 % des ventes</p>	Secteur de la santé	<ul style="list-style-type: none"> • Systèmes de radiographie médicale numérique (CR, DR) • Mammographie numérique • Systèmes d'échographies diagnostiques • Systèmes d'archivage d'imagerie médicale • Stations d'informations d'imagerie médicale tout-en-un • Oxymètres de pouls • Bilirubinomètres • Médecine de diagnostic • Services d'informatique et de communication médicale • Services d'assistance aux soins infirmiers  



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA, INC.

2-7-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-7015, Japon

[Pour toute demande d'informations](#)

Service CSR Promotion, division Corporate Planning

Tél. : +81-3-6250-2120 FAX : +81-3-3218-1368

E-mail : csr-support@konicaminolta.jp

www.konicaminolta.com/about-fr