



KONICA MINOLTA



KONICA MINOLTA

RAPPORT RSE 2017

Giving Shape to Ideas

Sommaire

Sommaire / Politique éditoriale	1
Message du président	3
La RSE de Konica Minolta	5
Gestion de la RSE	7
Objectifs et résultats de la RSE	11

 Environnement	15
Produits verts	19
Usines vertes	22
Marketing vert	25

 Innovation sociale	27
Un développement d'activités qui contribue à la résolution des problèmes de société	28

 Satisfaction des clients et sécurité du produit	31
Garantir la sécurité du produit	32
Améliorer la satisfaction des clients	33

 Chaîne d'approvisionnement responsable	35
Encourager la RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement	36

 Capital humain	39
Veiller à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle	40
Développer le capital humain	42
Hygiène et sécurité au travail	43
Améliorer la santé des collaborateurs	44

 Diversité	45
Encourager les carrières des femmes	46
Mondialisation du capital humain	48

Principaux critères de respect de la RSE	49
Données	53
Présentation générale du Groupe Konica Minolta	57

Politique éditoriale

Le rapport de Konica Minolta sur la RSE est publié afin d'informer toutes les parties prenantes des initiatives prises dans le cadre de la politique de responsabilité sociétale (RSE) du Groupe.

Konica Minolta a identifié les thèmes les plus pertinents socialement et dont l'impact sur son activité est très élevé. L'entreprise définit des objectifs en relation avec ces thèmes et établit des rapports sur les initiatives spécifiques et les progrès réalisés dans ces domaines. Le rapport a été préparé dans le respect des lignes directrices pour le reporting développement durable de la Global Reporting Initiative (GRI). Afin de faciliter la communication avec les parties prenantes dans le monde entier, le rapport est publié en cinq langues : japonais, anglais, chinois, allemand et français.

Périmètre du rapport

Ce rapport concerne Konica Minolta, Inc. et ses filiales consolidées.

Lorsque les données ne concernent qu'un sous-ensemble des sociétés du Groupe, leur périmètre est indiqué séparément.

Remarque : dans le présent rapport, « Konica Minolta » désigne « le Groupe Konica Minolta ».

Période concernée

Le rapport couvre les activités mises en place entre le 1^{er} avril 2016 et le 31 mars 2017. Certaines sections peuvent inclure des informations relatives à des initiatives plus anciennes ou plus récentes. Dans ce rapport, le terme « exercice 2016 » désigne l'exercice comptable débutant le 1^{er} avril 2016 et clos le 31 mars 2017.

Date de publication

Novembre 2017 (Prochain rapport : prévu en novembre 2018 ; rapport précédent : novembre 2016)

Mentions légales

Ce rapport décrit des faits présents et passés, les projections et prévisions futures, ainsi que les projets actuels du Groupe. Ces projections sont basées sur les informations actuellement disponibles et jugées suffisamment fiables et pertinentes considérant l'état actuel du Groupe. Cependant, les performances effectives du Groupe peuvent différer des projections envisagées suite à d'éventuels changements dans l'environnement commercial du Groupe.

Outils de communication

• Informations relatives à la RSE



Rapport RSE (la présente publication)
Présentation des objectifs et des initiatives spécifiques relatifs aux thèmes les plus pertinents



Rapport environnemental
Collecte d'informations sur les activités environnementales depuis le site Web en format brochure PDF

Site Web de la RSE (activités sociales/environnementales)
<https://www.konicaminolta.com/about-fr/csr/>
Transmission d'informations exhaustives sur les activités RSE de Konica Minolta



• Informations relatives aux relations investisseurs (RI)

Newsletter des actionnaires

Rapport annuel

Rapport sur les valeurs mobilières

Les documents ci-après sont téléchargeables à l'adresse suivante :

<https://www.konicaminolta.com/fr-fr/corporate/document-download.html>

- Brochure de la société
- Rapport RSE
- Rapport environnemental
- Rapport annuel
- Rapport sur la propriété intellectuelle

Le rapport RSE, qui se compose de la brochure imprimée et des informations disponibles sur l'internet, a été préparé dans le respect des lignes directrices pour le reporting développement durable de la Global Reporting Initiative (GRI), 4^e édition (G4).



GRI / ISO 26000 / Indices du Pacte mondial des Nations Unies

Créer de nouvelles valeurs pour un monde durable

Konica Minolta s'est fixée une mission : « La création de nouvelles valeurs »
C'est la raison d'être de notre société : faire appel à des idées créatives pour offrir de nouvelles valeurs tangibles et concrètes en vue de résoudre les défis auxquels font face nos clients, mais aussi la société en général.

Pour que les entreprises restent écologiquement viables à l'avenir, elles devront contribuer à la résolution des défis sociaux tout en continuant à se développer. En d'autres termes, elles devront créer de la valeur à la fois pour elles-mêmes et pour la collectivité dans son ensemble.

En collaboration avec ses parties prenantes dans le monde entier, Konica Minolta s'attache à faire de son entreprise une force vitale pour la collectivité en continuant à créer de la valeur nouvelle apportant l'innovation au monde.

La philosophie de Konica Minolta

Notre philosophie

La création de nouvelles valeurs

6 valeurs

Ouverture et honnêteté
Orientation client
Innovation
Passion
Participation et collaboration
Responsabilité

Notre vision

Une multinationale
indispensable à la société
Une entreprise innovante,
fiable et en constante évolution

Notre signature

Giving Shape to Ideas





Créer sans cesse de
nouvelles valeurs pour
contribuer à l'évolution
des entreprises et
de la société

**Être une entreprise de l'ère du numérique
dotée de connaissances sur les enjeux
implicites afin d'accompagner la
transformation de nos clients professionnels**

Notre société mondialisée ne cessant d'évoluer rapidement, les entreprises doivent proposer toujours plus d'innovation. Cette innovation doit exprimer le caractère inné de la créativité de l'humanité tout en améliorant la qualité globale de la société. On attend également des entreprises d'aujourd'hui qu'elles agissent pour répondre à des problèmes de société variés, tels que ceux indiqués dans les Objectifs de Développement Durable (ODD) adoptés durant le Sommet des Nations unies sur le développement durable qui s'est tenu en septembre 2015.

À compter de l'exercice 2017, le nouveau plan commercial à moyen terme, SHINKA 2019, de Konica Minolta entre en vigueur avec l'objectif que l'entreprise continue à créer de nouvelles valeurs. SHINKA (qui signifie « évolution » en japonais) est un concept qui incarne notre engagement fort à encourager la transformation de nos relations commerciales avec nos clients et de créer de nouvelles valeurs qui favorise l'évolution permanente des entreprises et de la société.

Dans le cadre de ce plan, nous nous efforçons de poursuivre notre transformation pour devenir une entreprise de l'ère



SHINKA 2019
Evolution

numérique dont les solutions éclairées permettent de résoudre les enjeux implicites auxquels fait face la société. Nous nous sommes fixés pour objectif d'aider nos clients à résoudre leurs préoccupations actuelles mais également les problèmes qu'ils n'ont pas encore identifiés. Nous voulons continuer d'identifier, en collaboration avec nos clients, des solutions durables grâce à des technologies innovantes telles que l'IA, la robotique et l'Internet des objets ainsi qu'aux technologies numériques que nous avons développées au cours des années.

Konica Minolta a évolué en une entreprise qui propose des produits et services de pointe et orientés client. À l'avenir, nous continuerons de servir les intérêts de nos clients et d'apporter notre contribution à la société mondialisée : nous accompagnerons la transformation des clients en identifiant les divers problèmes que rencontrent nos deux millions de clients professionnels dans le monde.

Se fixer l'objectif d'être un leader de l'ESG et d'améliorer la valeur de l'entreprise à moyen et long terme

Ces dernières années, l'engagement en faveur de programmes ESG (environnement, social et gouvernance) s'est peu à peu imposé comme un indicateur non financier de la valeur d'une entreprise. Plutôt que de gérer les risques de manière passive dans les domaines de l'ESG, Konica Minolta agit pour devenir un « leader mondial de l'ESG » Pour ce faire, nous avons identifié six domaines concrets l'an dernier.

Nous nous sommes efforcés, en particulier, de promouvoir la protection de l'environnement et de lutter contre le réchauffement climatique, qui représentent deux défis urgents pour la communauté internationale. Afin de contribuer à la création d'une société durable, nous avons mis en place Eco Vision 2050, un ensemble d'objectifs environnementaux à long terme dédiés à la gestion de notre impact environnemental. Dans le cadre d'Eco Vision 2050, nous prenons des mesures dont l'objectif est de résoudre les problèmes environnementaux tout en stimulant la croissance de l'entreprise. Au cours de l'exercice 2017, nous avons défini un nouvel objectif plus ambitieux de réalisation d'un bilan carbone négatif. Ainsi, nous devons collaborer avec diverses parties prenantes notamment les partenaires commerciaux, les clients et les communautés locales pour que les réductions globales des émissions de CO₂ dépassent les propres émissions de CO₂ de Konica Minolta d'ici 2050. À travers ces efforts, nous souhaitons avoir un impact qui dépasse la portée d'une seule entreprise.

Nous faisons également porter nos efforts sur l'innovation sociale en développant de nouvelles activités qui contribuent à résoudre les enjeux sociétaux. Nos ressources et savoir-faire peuvent être mis au service du bien commun pour : améliorer les soins médicaux de première nécessité dans les sociétés vieillissantes, aider à développer des traitements personnalisés contre le cancer dans le domaine des soins de santé biologiques, procéder à une réforme des méthodes de travail et améliorer la productivité et la créativité dans les bureaux, générer une innovation industrielle sur les sites de production et développer de nouveaux modèles d'activité en matière de distribution et de vente au détail.

En nous attaquant à ces problèmes, nous comptons renforcer notre compétitivité en tant que multinationale. Notre Groupe étant un signataire du Pacte mondial des Nations Unies, les efforts mis en œuvre nous aideront également à atteindre les Objectifs de Développement Durable et ainsi bâtir un monde plus durable.

Encourager les ressources humaines à poursuivre la transformation afin de résoudre les problèmes des clients et de la Société

Konica Minolta s'applique à devenir la référence de ces clients en s'imposant comme un partenaire fiable. Nous accompagnons nos clients dans leur transformation en nous attaquant à leurs problèmes, même lorsque les solutions ne sont pas encore totalement évidentes. Je suis convaincu que cette approche mène à la fois à l'évolution commerciale et sociale, tout en aidant à résoudre les différents problèmes rencontrés par la société.

Pour que Konica Minolta continue de créer de la valeur en faveur de la société, les collaborateurs du Groupe doivent travailler ensemble et mener à bien leurs missions respectives au meilleur de leur capacités. La clé de l'évolution en une entreprise de l'ère numérique dotée de connaissances sur les enjeux implicites réside, à mon avis, dans notre capacité à offrir des opportunités de transformation à nos propres collaborateurs.

En conséquence, nous continuerons de développer un environnement dans lequel nos collaborateurs peuvent démontrer leur potentiel et leur créativité, indépendamment de leur nationalité, sexe ou âge. Pour y parvenir, nous allons promouvoir des programmes en faveur de la diversité, de la gestion de la santé, de la réforme des méthodes de travail et de l'avancement professionnel ainsi que d'autres mesures liées à la réforme des structures organisationnelles et de la culture d'entreprise.

Je suis certain qu'en associant leurs forces avec une grande détermination et en coopérant avec des personnes appartenant ou non à leur organisation, nos collaborateurs du monde entier peuvent aider Konica Minolta à assumer des responsabilités sociales encore plus étendues. Avec une présence dans plus de 150 pays, notre objectif est de nous imposer comme un Groupe digne de confiance et soutenu par la communauté internationale. Je vous invite à attendre encore plus des réalisations de Konica Minolta.



Shoei Yamana
Président-Directeur Général
Konica Minolta, Inc.

La RSE de Konica Minolta

Trajectoire à moyen et long terme de la RSE de Konica Minolta

Konica Minolta vise l'amélioration constante de la valeur de l'entreprise par la poursuite à la fois d'une valeur économique et sociale.

En proposant des technologies, des produits et services qui permettent de résoudre les problèmes auxquels font face nos clients, voire les enjeux implicites dont ils n'ont pas encore connaissance, Konica Minolta peut contribuer à la transformation des clients et favoriser l'évolution de l'entreprise et de la société. Être une « entreprise de l'ère numérique dotée de connaissances sur les enjeux implicites » représente la vision que Konica Minolta a d'elle-même en tant qu'entreprise, et la mise en pratique de la « création de nouvelles valeurs » inscrite dans sa philosophie d'entreprise.

Dans notre société en constante évolution, les entreprises doivent à la fois apporter une « valeur sociale », en proposant des solutions aux enjeux auxquels font face nos clients et le monde, et une

« valeur économique », génératrice de croissance de l'entreprise, tout en parvenant à une croissance durable aux côtés de la société. Ce processus est également correctement aligné sur les Objectifs de Développement Durable (ODD).

Dans le but d'apporter cette valeur, Konica Minolta a identifié un certain nombre de domaines concrets prioritaires : l'environnement, l'innovation sociale, la satisfaction des clients et la sécurité des produits, une chaîne d'approvisionnement responsable, le capital humain et la diversité. La gestion de ces enjeux permettra à Konica Minolta de proposer des solutions aux problèmes de société définis dans les ODD et de contribuer à résoudre les problèmes environnementaux mondiaux et à améliorer la qualité de vie.

Vision : Devenir une entreprise de l'ère du numérique dotée de connaissances sur les enjeux implicites



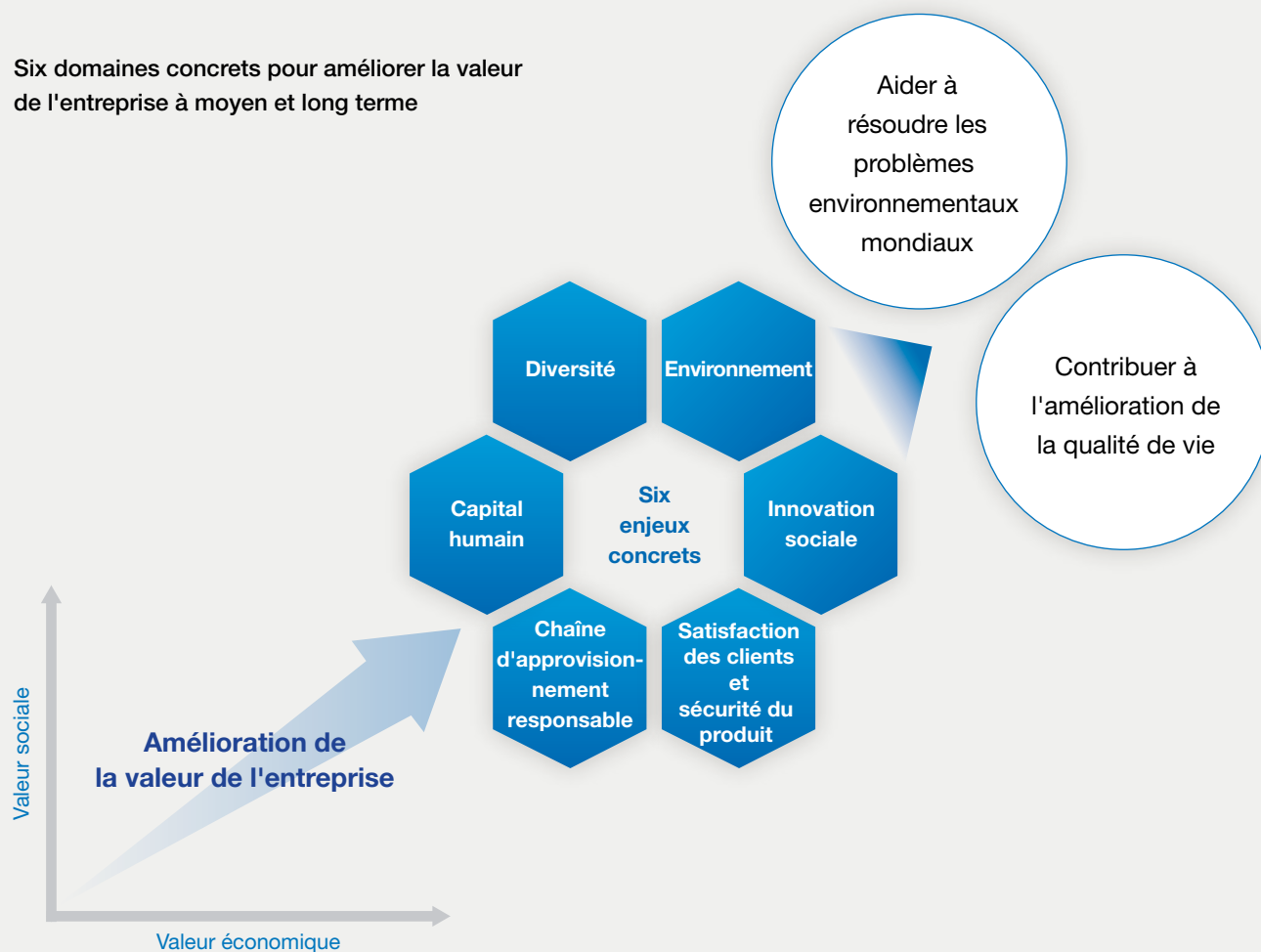
Objectifs de développement durable

Avec la participation de plus de 150 Chefs d'État, le Programme de développement durable à l'horizon 2030 a été adopté en septembre 2015 lors du Sommet des Nations Unies sur le développement durable.

Dans le Programme à l'horizon 2030, les ODD, composés de 17 objectifs et 169 cibles, ont été définis comme des objectifs à atteindre d'ici 2030.



Six domaines concrets pour améliorer la valeur de l'entreprise à moyen et long terme



Gestion de la RSE

Approche de base

Konica Minolta s'emploie à se positionner comme une entreprise innovante et en constante évolution. En appliquant sa philosophie du management « Créer de nouvelles valeurs », elle est résolue à jouer un rôle vital pour la collectivité. C'est la raison pour laquelle le Groupe met tout en œuvre pour contribuer à la résolution des problèmes sociétaux par la création de valeurs qui améliorent la qualité de la société au travers de ses efforts commerciaux.

Guidées par cette philosophie du management, les activités RSE de Konica Minolta se fondent sur sa Charte de Bonne conduite. Diffusé à l'échelle internationale, le Konica Minolta Group Guidance for the Charter of Corporate Behavior (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise) illustre le comportement souhaitable dans chacune des catégories mentionnées dans la Charte de Bonne Conduite. Il sert de base à la compréhension et à la mise en pratique de comportements adaptés. Le Group Guidance exprime le respect de Konica Minolta envers les normes sociales internationales telles



que le Pacte Mondial des Nations Unies auquel Konica Minolta prend part, et son engagement en faveur d'une action conforme à ces idéaux.

Principes, chartes et normes en relation avec la RSE que Konica Minolta approuve ou respecte

- Pacte mondial des Nations Unies
- Objectifs de développement durable (ODD)
- Déclaration universelle des droits de l'homme
- Fédération des organisations économiques japonaises Charte de Bonne conduite
- Code de conduite de l'EICC

Groupes en relation avec la RSE auxquels Konica Minolta participe

- EICC (Electronic Industry Citizenship Coalition)
- CFSI (Conflict-Free Sourcing Initiative)
- Groupe de travail sur le commerce responsable des minéraux, Groupe de travail pour un approvisionnement sans conflits de la JEITA (Japan Electronics and Information Technology Industries Association)

Charte de Bonne conduite du Groupe Konica Minolta

Si les entreprises ont pour vocation de prospérer et de réaliser du profit dans le cadre d'une concurrence loyale, elles doivent aussi être au service de la société civile en général.

C'est pourquoi le Groupe Konica Minolta s'attache à se conduire de manière socialement responsable et à faire reconnaître, par tous ses dirigeants et collaborateurs, l'esprit de la présente Charte de Bonne Conduite.

La direction de l'entreprise reconnaît qu'il est de son rôle et de sa responsabilité de faire respecter l'esprit de la présente Charte.

Il lui incombe à ce titre de s'assurer que tous ses dirigeants et collaborateurs connaissent et comprennent parfaitement cette Charte. De plus, la direction prêter une constante attention aux opinions exprimées à l'intérieur comme à l'extérieur de celle-ci, et veillera à promouvoir la mise en œuvre de systèmes capables d'en garantir le respect.

1. Produits performants et sûrs

Nous nous attachons à gagner la confiance des consommateurs et de nos clients en développant et en fournissant des produits et des services performants qui intègrent les normes de sécurité.

2. Activités loyales et transparentes

En menant loyalement et en toute transparence les activités de notre entreprise, nous respectons la législation et les réglementations sociales en vigueur, et nous agissons conformément aux règles internationales et aux statuts de la compagnie.

3. Communication et publication des informations

Nous communiquons à la société civile au sens large les informations sur notre entreprise avec loyauté et exactitude.

4. Protection de l'environnement

Nous sommes sensibles aux aspects environnementaux et nous agissons avec volontarisme et détermination pour protéger l'environnement.

5. Apports à la société civile

Nous apportons notre contribution à la société civile en nous plaçant dans une perspective mondiale, tout en respectant les coutumes et cultures locales.

6. Respect du personnel

Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour rendre la vie de chaque collaborateur confortable et enrichissante, en lui offrant un lieu de travail sécurisé, et en respectant sa personnalité et son individualité.

7. Responsabilité

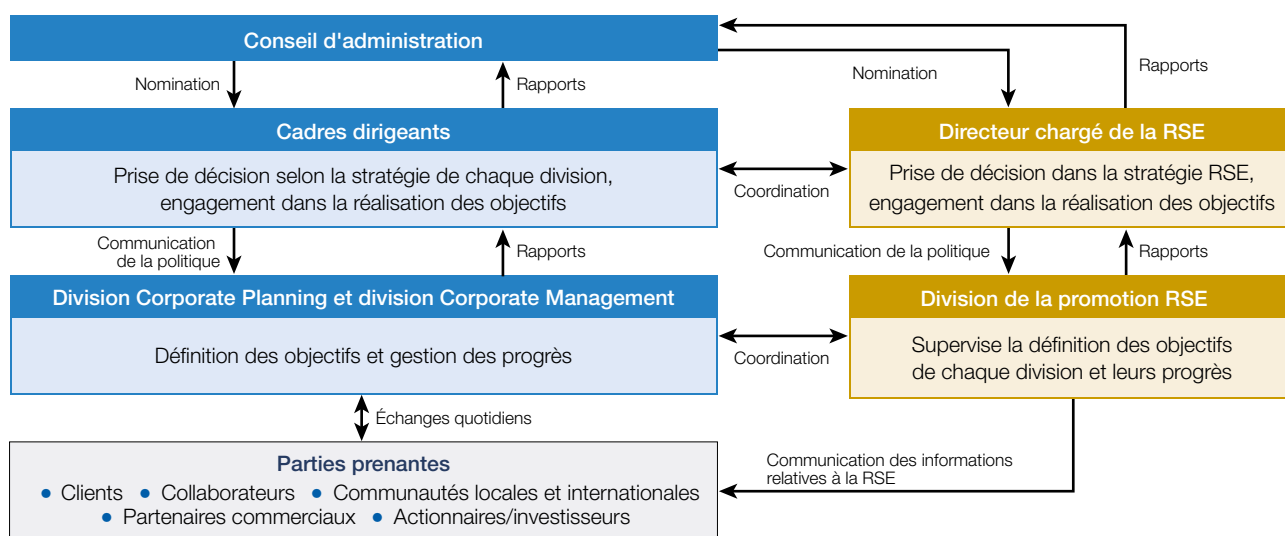
En cas de violation des principes énoncés dans la présente Charte, la direction de l'entreprise enquêtera sur sa cause pour régler le problème et prendra les décisions qui s'imposent pour empêcher sa réitération, conformément aux procédures en usage dans l'entreprise. Des informations et explications précises concernant cette violation seront rendues publiques dans les plus brefs délais et la responsabilité de la violation sera clarifiée. Des actions disciplinaires strictes et équitables devront être prises, y compris envers le personnel dirigeant, lorsque nécessaire.

Système de management RSE

Chez Konica Minolta, le directeur de la RSE, nommé par le conseil d'administration, est en charge de tout ce qui a trait à la RSE du Groupe. Sous sa supervision directe, le CSR Promotion Department gère la mise en place de la gestion RSE pour la totalité du Groupe. Toutes les semaines, cette division informe le directeur responsable des progrès des différentes activités de RSE tout en réexaminant les mesures prises et en apportant des propositions. Concernant les sujets très importants, les cadres dirigeants se

réunissent en temps opportun pour délibérer, accordant la priorité à la RSE dans leurs décisions de gestion.

Au cours de l'exercice 2015, Konica Minolta a mis en place le bureau de la direction RSE, composé de cadres dirigeants, dont la mission est de discuter en détail des problématiques relatives à la RSE. Dans le même temps, l'entreprise perfectionne ses mesures et politiques en examinant chaque problématique d'un point de vue transversal.



	Caractéristiques des parties prenantes	Outils et opportunités de communication
Clients	Konica Minolta exerce ses activités commerciales dans le monde entier. Les clients stratégiques des principales filiales de Konica Minolta sont les entreprises, les administrations publiques et les hôpitaux.	• Délivrer des services au client via les sites Web et les centres d'appel • Fournir des informations produit via les sites Web et les lettres d'information • Réaliser des enquêtes de satisfaction client • Échanger des informations dans le cadre de visites aux clients • Échanger des informations dans les showrooms et lors des salons • Organiser des séminaires
Collaborateurs	Konica Minolta compte 43 979 collaborateurs dans le monde. Parmi eux, 27 % se trouvent au Japon, 24 % en Europe, 19 % aux États-Unis et 30 % en Chine et ailleurs en Asie. (chiffres correspondant au total des collaborateurs réguliers des sociétés consolidées au 31 mars 2017).	• Intranet interactif • Journal du Groupe • Enquêtes d'attitudes auprès des collaborateurs • Dialogue avec les syndicats • Services d'assistance téléphonique internes • Échanges d'opinions pendant les visites d'inspection des sites de production par les cadres supérieurs • Réunions informelles auxquelles participent les cadres supérieurs
Communautés locales et internationales	Le Groupe Konica Minolta est implanté dans de nombreux pays à travers le monde et agit en tant que membre responsable de chaque communauté où il mène ses activités.	• Activités positives pour les communautés locales • Briefings à l'attention des communautés et événements sur invitation • Délégation d'intervenants à des conférences et dans les établissements d'enseignement • Activités industrielles • Rapports et sites Web concernant la protection de l'environnement • Activités de relations publiques par la diffusion de publications internationales et par des sites Web
Partenaires commerciaux	Konica Minolta se fournit en matières premières, en pièces détachées et en composants auprès de différentes entreprises selon le type d'activité. La plupart de ces fournisseurs sont situés au Japon, en Chine et dans le reste de l'Asie.	• Organisation de réunions avec les fournisseurs • Système d'approvisionnement mondial • Conduite d'enquêtes de RSE (questionnaires d'auto-évaluation)
Actionnaires et investisseurs	Les investisseurs institutionnels et étrangers détenant une part importante de Konica Minolta Inc., on attend de l'entreprise qu'elle prenne part activement aux initiatives de relations avec les investisseurs à l'échelle mondiale.	• Assemblées des actionnaires • Briefings à l'intention des investisseurs • Visites aux investisseurs • Briefings à l'intention des analystes et investisseurs institutionnels • Rapports annuels • Site Web de relations investisseurs

Processus d'identification des domaines concrets

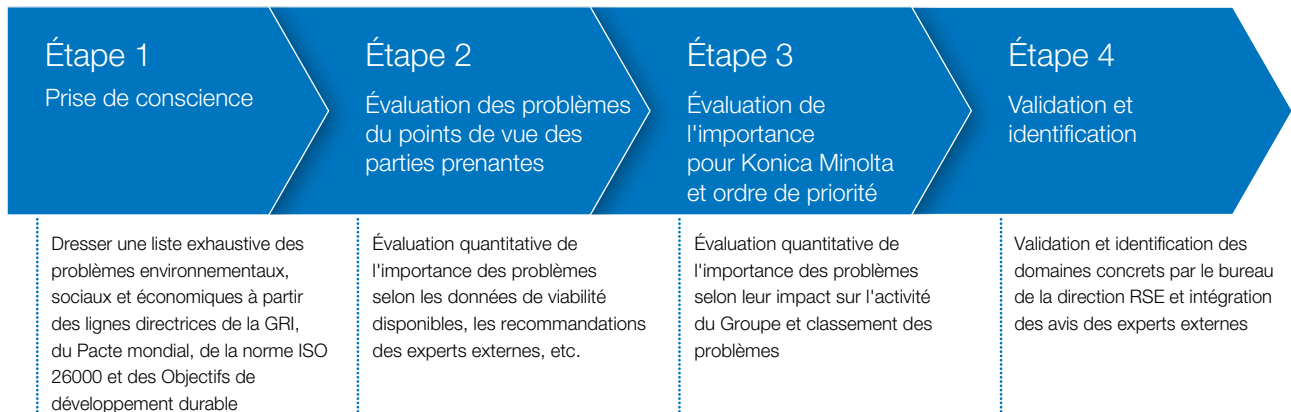
Les entreprises d'aujourd'hui doivent faire face à une grande variété de problèmes de société : droits de l'homme, éthique au travail, défis environnementaux, comme le changement climatique et l'épuisement des ressources, notamment, etc. Face à un environnement commercial et un paysage social tous les deux en constante évolution, Konica Minolta identifie des domaines concrets à traiter en priorité afin de conserver un parfait équilibre entre la réalisation de ses objectifs commerciaux et la résolution des problèmes sociaux les plus pressants.

Pour ce faire, le Groupe a commencé par dresser la liste des problèmes en s'appuyant sur les critères internationaux en vigueur.

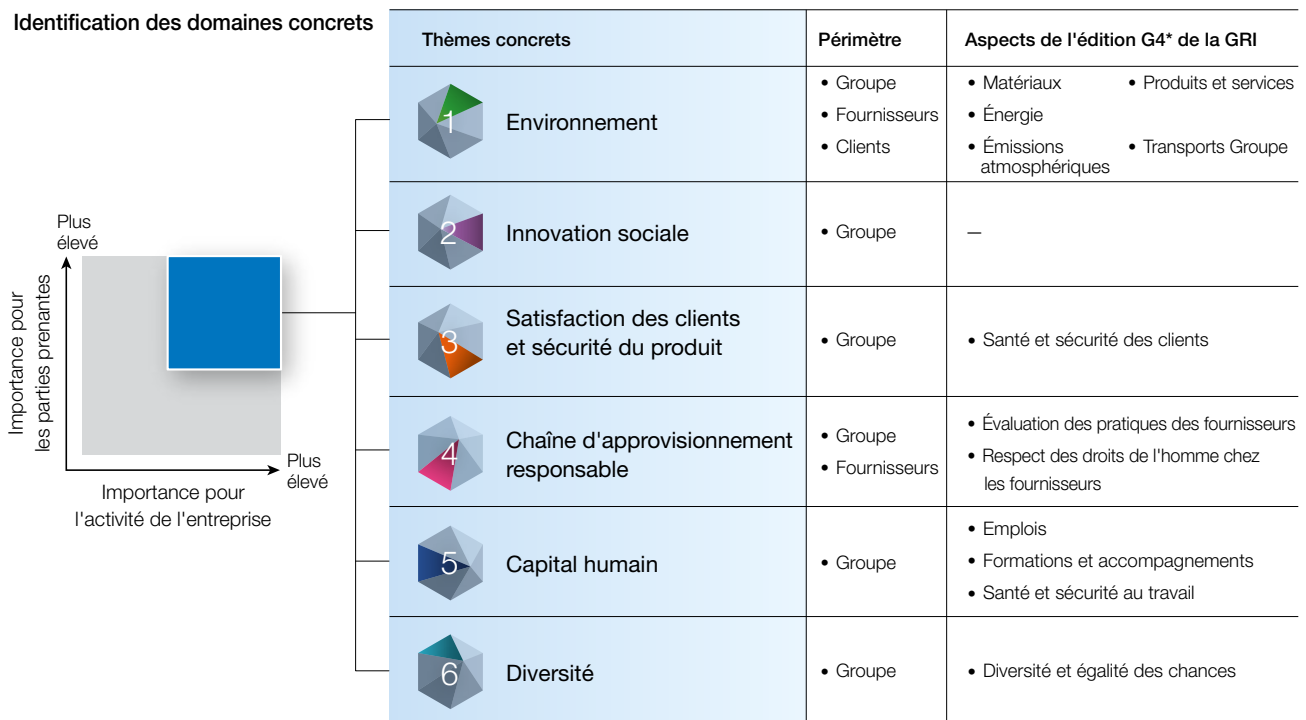
Elle a ensuite noté quantitativement ces domaines selon deux aspects : leur importance pour les parties prenantes et leur importance pour l'activité du Groupe. Des experts externes ont été consultés afin que les décisions relatives à l'importance de ces domaines soient aussi objectives que possible, avant validation par le bureau de la direction RSE qui clôt ainsi le processus d'identification des domaines concrets.

Les objectifs et plans d'action seront définis en fonction de ces domaines concrets afin de travailler à leur résolution. Cette approche permettra à Konica Minolta de contribuer plus avant à la résolution pratique des défis sociétaux tout en améliorant sa compétitivité en termes économiques.

Processus d'identification des domaines concrets



Identification des domaines concrets



*G4 : 4e édition des lignes directrices pour le reporting développement durable de la Global Reporting Initiative (GRI).

Implication des parties prenantes

Lorsqu'elle effectue la promotion de ses activités RSE, Konica Minolta met en avant le dialogue avec les différentes parties prenantes, notamment les clients, collaborateurs, les communautés locales et internationales, les partenaires commerciaux, les actionnaires et les investisseurs. C'est pourquoi, l'entreprise échange au quotidien avec chaque division en charge, mais crée

également de manière proactive des opportunités de communication, y compris au niveau de la direction, tout en s'appuyant sur les outils de communication qui permettent de faire comprendre l'approche de Konica Minolta.

Les avis émis dans les retours et lors des échanges avec les parties prenantes sont examinés et les problèmes urgents sont signalés à la direction, facilitant ainsi l'amélioration de la gestion, des produits et des services.

Briefing ESG à l'attention des investisseurs

Ces dernières années, « l'investissement ESG », qui prend en compte non seulement les informations financières, mais également les approches organisationnelles en matière d'environnement, de société et de gouvernance, a rapidement progressé. Konica Minolta diffuse de manière proactive des informations en réponse aux intérêts de tels investisseurs.

En décembre 2016, l'entreprise a organisé un briefing à l'attention des investisseurs sur l'ESG à laquelle 16 analystes financiers et 25 investisseurs institutionnels, y compris des investisseurs institutionnels étrangers, ont participé. De plus, l'entreprise diffuse sans cesse des informations par le biais de différents canaux, par exemple en participant à des briefings ESG organisés par Daiwa Securities et en organisant des expositions environnementales durant l'Assemblée générale des actionnaires.



Briefing ESG organisée en décembre 2016

Évaluation de la RSE par des tiers

Konica Minolta a reçu des éloges du monde entier.

Classée aux indices d'investissements de premier plan

Janvier 2017	Figure à l'indice MS-SRI (Morningstar Socially Responsible Investment)
Septembre 2016	Figure toujours à l'indice mondial de développement durable du Dow Jones depuis cinq années consécutives
Août 2016	Apparaît dans les indices ISR mondiaux MSCI 2016
Août 2016	Figure toujours à l'indice international FTSE4Good depuis 13 années consécutives

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good

Notations par des agences internationales de RSE

Janvier 2017	Star Class RSE de RobecoSAM, un leader mondial de recherche et de notation dans le domaine des investissements socialement responsables
Janvier 2017	Apparaît dans l'univers d'investissement d'Ethibel Pioneer et Ethibel Excellence par Forum Ethibel, un groupe spécialiste de l'ISR
Octobre 2016	Apparaît dans la liste Climate A, classement le plus élevé, du CDP

ROBECOSAM
Sustainability Award
Silver Class 2017



Reconnaissance au Japon

Février 2017	Récompensée du prix du rapport environnemental (Prix du ministère de l'Environnement) lors des 20th Environmental Communication Awards
Janvier 2017	Classée à la seconde place lors des 19th NIKKEI Annual Report Awards



Objectifs et résultats de la RSE

Objectifs du Plan environnemental à moyen terme 2016 et résultats de l'exercice 2016

Domaine	Action	Thème	Objectifs du Plan environnemental à moyen terme 2016	
			Valeur économique	Valeur environnementale
Environnement	Produits verts (planification et développement)	(1) Création et promotion de produits verts demandés par les clients et la communauté	Ventes - Ventes de produits verts : 640 milliards de yens (part des ventes : 60 %) Réduction des coûts - Réduire le coût des matériaux des produits	Lutte contre le réchauffement climatique - Réduction des émissions de CO₂ pendant l'utilisation : 59 000 tonnes - Réduction des émissions de CO₂ en approvisionnement : 105 000 tonnes Actions en faveur d'une société tournée sur le recyclage - Usage raisonné des ressources : 33 000 tonnes Réduction des risques liés aux substances chimiques - Contrôler les émissions
		(2) Respect des normes gouvernementales d'approvisionnement et exigences environnementales d'étiquetage	Ventes Baisse du nombre d'opportunités de vente manquées	Environnement en général Réduction de l'empreinte écologique en se conformant aux normes et aux exigences d'étiquetage
		(3) Respect des lois et réglementations sur la phase de production	Prévention des risques Éliminer les effets sur les ventes	Réduction des risques liés aux substances chimiques Réduction des risques liés aux substances chimiques dangereuses en se conformant aux lois et réglementations
	Usines vertes (approvisionnement et production)	(1) Convertir la démarche "Usine Verte" en compétitivité-prix	Réduction des coûts Réduire les coûts liés à l'énergie et aux matériaux (réduction des pertes)	Lutte contre le réchauffement climatique - Réduction des émissions de CO₂ liées à la phase de production : 4 000 tonnes Actions en faveur d'une société tournée sur le recyclage - Usage raisonné des ressources : 300 tonnes Restauration et préservation de la biodiversité - Usage raisonné des ressources en eau
		(2) Revalorisation des méthodes de recyclage afin de résoudre les défis environnementaux rencontrés par la société	Réduction des coûts Réduire le coût des matériaux	Actions en faveur d'une société tournée sur le recyclage Usage raisonné des ressources : valorisation du cycle des ressources par l'emploi généralisé de matières recyclables
		(3) Coopération avec les fournisseurs se traduisant par des prix compétitifs	Réduction des coûts Réduire les coûts liés à l'énergie et aux matériaux (réduction des pertes)	Lutte contre le réchauffement climatique - Réduction des émissions de CO₂ chez les fournisseurs (objectif fixé en accord avec chaque fournisseur cible) Actions en faveur d'une société tournée sur le recyclage - Utilisation efficace des ressources chez les fournisseurs (fixé en accord avec chaque fournisseur cible)
		(4) Respect des lois et réglementations sur la phase de production	Prévention des risques Éliminer les effets sur la phase de production	Environnement en général Réduction de l'empreinte écologique en se conformant aux lois et réglementations
	Marketing vert (Distribution, Ventes et Services, Collecte et Recyclage)	(1) Résolution des défis environnementaux des clients	Ventes Acquérir des opportunités de vente	Environnement en général Réduction de l'empreinte écologique du client
		(2) Optimisation de la chaîne d'approvisionnement et des initiatives environnementales concernées	Réduction des coûts Réduire les coûts de distribution et d'emballage	Lutte contre le réchauffement climatique - Réduction des émissions de CO₂ sur la phase de distribution : 500 tonnes Actions en faveur d'une société tournée sur le recyclage - Usage raisonné des ressources : 470 tonnes
		(3) Prise d'initiatives 3R pour les produits	Prévention des risques Renforcer les initiatives 3R	Actions en faveur d'une société tournée sur le recyclage Utiliser efficacement les ressources grâce aux initiatives 3R pour les produits

Remarque : certains objectifs de l'exercice 2016 ont été modifiés, mais l'objectif de réduction de 40 % des émissions de CO₂ sur le cycle de vie des produits reste inchangé.

Remarque : « ○ » indique que l'objectif a été rempli. « △ » indique qu'il a été partiellement rempli.

	Résultats de l'exercice 2016			
	Valeur économique		Valeur environnementale	
	Ventes - Ventes de produits verts : 616,8 milliards de yens (part des ventes : 64 %) Réduction des coûts - Réduire le coût des matériaux des produits	△	Lutte contre le réchauffement climatique - Réduction des émissions de CO₂ pendant l'utilisation : 58 400 tonnes - Réduction des émissions de CO₂ à l'étape d'approvisionnement : 107 000 tonnes Actions en faveur d'une société tournée sur le recyclage - Usage raisonné des ressources : 33 300 tonnes Réduction des risques liés aux substances chimiques - Contrôler les émissions	△
	Ventes Baisse du nombre d'opportunités de vente manquées	○	Environnement en général Réduction de l'empreinte écologique en se conformant aux normes et aux exigences d'étiquetage	○
	Prévention des risques Éliminer les effets sur les ventes	○	Réduction des risques liés aux substances chimiques Réduction des risques liés aux substances chimiques dangereuses en se conformant aux lois et réglementations	○
	Réduction des coûts Réduire les coûts liés à l'énergie et aux matériaux (réduction des pertes)	○	Lutte contre le réchauffement climatique - Réduction des émissions de CO₂ liées à la phase de production : 8 500 tonnes Actions en faveur d'une société tournée sur le recyclage - Usage raisonné des ressources : 400 tonnes Restauration et préservation de la biodiversité - Usage raisonné des ressources en eau	○
	Réduction des coûts Réduire le coût des matériaux	○	Actions en faveur d'une société tournée sur le recyclage Usage raisonné des ressources : Part du plastique recyclé dans le poids total atteignant environ 35%	○
	Réduction des coûts Réduire les coûts liés à l'énergie et aux matériaux (réduction des pertes)	○	Lutte contre le réchauffement climatique - Réduction des émissions de CO₂ chez les fournisseurs : 1 800 tonnes Actions en faveur d'une société tournée sur le recyclage - Usage raisonné des ressources : 190 tonnes	○
	Prévention des risques Éliminer les effets sur la phase de production	○	Environnement en général Réduction de l'empreinte écologique en se conformant aux lois et réglementations	○
	Ventes Acquérir des opportunités de vente	○	Environnement en général Réduction de l'empreinte écologique du client	○
	Réduction des coûts Réduire les coûts de distribution et d'emballage	○	Lutte contre le réchauffement climatique - Réduction des émissions de CO₂ sur la phase de distribution : 620 tonnes Actions en faveur d'une société tournée sur le recyclage - Usage raisonné des ressources : 540 tonnes	○
	Prévention des risques Renforcer les initiatives 3R	○	Actions en faveur d'une société tournée sur le recyclage Utiliser efficacement les ressources grâce aux initiatives 3R pour les produits	○

Objectifs et résultats en ce qui concerne l'impact social

Domaine concret	Action	Objectifs exercice 2016
 Innovation sociale	Un développement d'activités qui contribue à résoudre les problèmes de société	
 Satisfaction des clients et sécurité du produit	Garantir la sécurité du produit	• Nombre d'accidents graves causés par des produits^{*1} : 0 • Routine d'évaluation des risques : 12 fois/an
	Améliorer la satisfaction des clients	• Choisir des indicateurs pour évaluer la GRC dans chaque branche d'activité
 Chaîne d'approvisionnement responsable	Encourager la RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement	RSE - Approvisionnement • Exiger des fournisseurs qu'ils mènent des activités de RSE : Mise en œuvre à 100 % • Évaluation RSE : terminer l'évaluation des 20 sites de production du Groupe et de 130 fournisseurs de premier plan environ d'ici la fin de l'exercice 2016 • Audit RSE : audit de trois sites de production critiques du Groupe et des principaux partenaires commerciaux d'ici la fin de l'exercice 2016
		RSE - Logistique • Évaluation RSE : évaluation de huit partenaires de logistique et mise en place de correctifs d'ici la fin de l'exercice 2016
		Réponse aux problèmes des minerais provenant de zones de conflit • Répondre aux demandes d'enquête des clients : Réponse à 100 %
 Capital humain	Veiller à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle	• Promotion d'un projet de réforme du travail - Suivi par les quatre groupes de travail suivants - Améliorer la productivité - Optimiser le lieu de travail - Encourager l'usage et le partage d'informations - Définir des règles pour améliorer les procédures
	Développer le capital humain	• Développer un esprit novateur, orienté vers le client pour être plus compétitif mondialement • Définir l'état d'esprit, les actions, les capacités et les aptitudes du collaborateur idéal • Accélérer le développement du capital humain • Développer systématiquement des responsables de groupe • Partager des succès (cérémonies de remises de récompenses internationales, etc.) à l'échelle mondiale
	Hygiène et sécurité au travail	• Accidents graves^{*2} : 0 • Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail^{*3} : 0,1 ou moins
	Améliorer la santé des collaborateurs	• Réduire le nombre d'absences dues à la maladie • Réduire le nombre d'employés exposés à des risques sanitaires
 Diversité	Encourager les carrières des femmes	• Nommer des femmes aux postes de direction : 5,0 % des postes de direction (objectif de l'exercice 2017) • Embaucher des femmes nouvellement diplômées : 30 % des personnes embauchées sont des femmes • Encourager les collaboratrices à réaliser leur plein potentiel par l'accompagnement de leurs supérieurs
	Mondialisation du capital humain	• Embaucher et former de manière proactive les collaborateurs non japonais • Partager une perspective globale encouragée par le Global Strategy Council (multiplier le nombre d'adhérents) • Évaluer les cadres dirigeants en fonction de critères standardisés à l'échelle mondiale (en cours) • Partager des mesures pour promouvoir la diversité à l'échelle mondiale

^{*1} Les accidents graves liés aux produits correspondent à des accidents mettant en danger les utilisateurs, causant des blessures corporelles graves ou endommageant gravement d'autres biens.

	Résultats exercice 2016	Objectifs et plans exercice 2017
		- Promouvoir le développement de nouvelles activités grâce aux technologies de base et à l'innovation ouverte - Promouvoir le développement d'activités dans les cinq Centres d'entreprise et d'innovation de l'entreprise - Mettre en place des KPI dans les résultats sociaux des nouvelles activités
	- Nombre d'accidents graves causés par des produits¹ : 0 - Routine d'évaluation des risques : 12 fois/an	- Nombre d'accidents graves causés par des produits¹ : 0 - Routine d'évaluation des risques : 12 fois/an
	Évaluer la force de la relation client, choisir des indicateurs pour chaque activité et commencer l'enquête de satisfaction	Continuer de réaliser des enquêtes de satisfaction, de définir des objectifs et de mettre en place des améliorations
	RSE - Approvisionnement - Exiger des fournisseurs qu'ils mènent des activités de RSE : Mise en œuvre à 100 % - Évaluation RSE : évaluation des 19 sites de production du Groupe et de 136 fournisseurs de premier plan environ (total cumulé pour l'exercice 2015-2016) - Audit RSE : audits de trois sites de production critiques du Groupe et de deux fournisseurs	RSE - Approvisionnement - Exiger des fournisseurs qu'ils mènent des activités de RSE : Mise en œuvre à 100 % - Évaluation RSE : terminer l'évaluation de tous les sites de production du Groupe et de 120 fournisseurs importants environ d'ici la fin de l'exercice 2019 - Audit RSE : terminer les audits de deux sites de production importants du Groupe et deux fournisseurs importants d'ici la fin de l'exercice 2019
	RSE - Logistique Évaluation de huit partenaires de logistique et mise en place de correctifs	
	Réponse aux problèmes des minerais provenant de zones de conflit Répondre aux demandes d'enquête des clients : Réponse à 100 %	Réponse aux problèmes des minerais provenant de zones de conflit Répondre aux demandes d'enquête des clients : Réponse à 100 %
	- Diversifier les méthodes de travail : préparation à l'adoption du télétravail (essai à partir de janvier 2017, déploiement en avril) - Éliminer les longues durées de travail : rappel aux collaborateurs qu'ils doivent en principe quitter leur bureau avant 20h00 - Partage d'informations/réseau : début du déploiement du nouvel outil de partage des informations (SharePoint), des informations concernant le personnel et l'organisation de Konica Minolta, Inc. et des principales sociétés de distribution - Réforme des méthodes de travail : élaboration du document relatif aux définitions des activités dans les divisions en charge de la gestion et mise en œuvre du Business Process Outsourcing (BPO) pour les sections back-office	- Définir les actions et les méthodes de travail exigées pour chaque portefeuille d'activité et mettre en place des réformes des méthodes de travail discontinues basées sur les réformes des processus opérationnels et l'utilisation de la robotique et de l'IA - Améliorer la productivité par unité de temps, promouvoir la collaboration et la diversité
	- Mise en œuvre du programme de développement des ressources humaines (Global E-Juku) pour les responsables du Groupe à l'échelle mondiale - Définition des compétences requises pour le personnel de l'activité numérique - Révision du système général d'évaluation de l'emploi pour accélérer le développement des ressources humaines - Organisation du Global Award Event (juin), présentation de 10 cas pour le Global Award 2015	- Continuer la mise en œuvre du programme de développement des ressources humaines (Global E-Juku) pour les responsables du Groupe à l'échelle mondiale - Définir les ressources humaines idéales, les aptitudes et compétences requises pour la réalisation du nouveau plan commercial à moyen terme - Accélérer le développement du capital humain pour les jeunes collaborateurs - Créer des producteurs d'activités qui créent de nouvelles activités du point de vue du client
	- Accidents graves² : 0 - Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail³ : 0,13 (au Japon), 0,21 (hors Japon)	- Accidents graves² : 0 - Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail³ : 0,1 ou moins - Améliorer la gestion de l'hygiène et de la santé par les cadres dirigeants - Mettre en place un gestion complète des risques pour réduire globalement les risques liés aux équipements, au matériel, au travail et à l'environnement de travail - Consolider la culture de la sécurité : Impliquer la direction dans les problèmes de sécurité, de gestion de la sécurité sur le lieu de travail et de la sensibilisation individuelle à la sécurité
	- Réduction du nombre d'absences dues à la maladie - Nombre de maladies ayant entraîné des absences : 43 (au 1er avril 2017) - Réduction du nombre d'employés exposés à des risques sanitaires (1) Taux de réduction des personnes présentant des risques d'avoir besoin d'un traitement continu contre l'hypertension, le diabète, le cholestérol : Baisse de 18,7 % par rapport à l'exercice 2015 (2) Taux de réduction des personnes recevant des conseils spécifiques en matière de santé : Baisse de 3,9 % par rapport à l'exercice 2015	- Réduire le nombre d'absences dues à la maladie - Nombre d'absences dues à la maladie : 38 (au 1er avril 2017) - Réduire le nombre d'employés exposés à des risques sanitaires (1) Taux de réduction des personnes présentant des risques d'avoir besoin d'un traitement continu contre l'hypertension, le diabète, le cholestérol : Baisse de 21,3 % par rapport à l'exercice 2016 (2) Taux de réduction des personnes recevant des conseils spécifiques en matière de santé : Baisse de 14,9 % par rapport à l'exercice 2016
	- Formation du Comité des femmes auquel le président appartient - Organisation d'un atelier pour l'ensemble des collaboratrices - Réalisation d'une enquête à l'échelle de l'entreprise pour évaluer la situation actuelle et identifier les problèmes - Nomination de femmes aux postes de direction : les femmes occupent désormais 4,4 % des postes de direction - Embauche de femmes nouvellement diplômées : 30 % des personnes embauchées étaient des femmes	- Encourager la sensibilisation et une culture favorable à la diversité, avec un intérêt particulier pour la promotion de la participation des femmes - Explorer les manières d'accompagner nos collaborateurs hommes et femmes durant les événements de la vie auxquels ils sont confrontés, comme la naissance d'un enfant, leur éducation et leur garde, et envisager des méthodes de travail adaptées à ces différentes situations - Nommer des femmes aux postes de direction : les femmes occupent 5 % des postes de direction - Augmenter le pourcentage de femmes parmi les embauches de nouveaux diplômés
	- Pourcentage de collaborateurs non japonais chez Konica Minolta, Inc. : 15 % (prise de poste en avril 2017) - Passage du nombre de membres du Global Strategy Council de trois à six - Évaluation continue des directeurs conformément aux standards mis en place à l'échelle mondiale - Partage de mesures pour promouvoir la diversité à l'échelle mondiale	Embaucher et former de manière proactive les collaborateurs non japonais au Japon

² **Accidents graves** : (1) décès, maladie nécessitant un temps de convalescence très long (ou une possible convalescence), une blessure entraînant une invalidité (ou une éventuelle invalidité), ou une maladie contagieuse spécifique ; (2) un accident de travail entraînant la mort, une blessure ou la contamination (maladie) d'au moins trois travailleurs (y compris les cas ne nécessitant pas d'arrêt de travail).

³ **Fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail** : nombre de personnes absentes du travail par million d'heures réellement travaillées des collaborateurs existants

Environnement

Pour atteindre une croissance durable, une entreprise doit chercher à produire des richesses, mais également à résoudre les défis importants de la société, y compris les problèmes environnementaux. Konica Minolta s'efforce de réduire son empreinte écologique à tous les niveaux de l'entreprise tout en proposant des solutions aux problèmes de société conformément à sa philosophie « La création de nouvelles valeurs » et aux Objectifs de développement durable (ODD). Parallèlement au développement de l'entreprise, les programmes environnementaux de Konica Minolta se concentrent sur la production de nouvelles valeurs économiques et sociales.



Objectifs de Développement Durables (ODD) associés



Notre vision

Bilan carbone négatif d'ici 2050: évolution de l'objectif environnemental à long terme Eco Vision 2050

Face à l'urgence des problèmes environnementaux, les multinationales ont une grande responsabilité dans la construction d'une société plus durable et plus en harmonie avec son environnement.

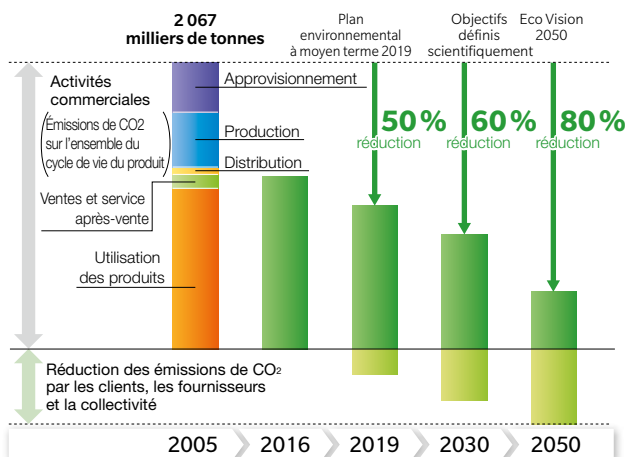
Avec Eco Vision 2050, Konica Minolta démontre sa détermination à assumer ses responsabilités environnementales à long terme. L'entreprise a mis en place une série de mesures dans le cadre du Plan environnemental à moyen terme 2016, qui devaient être implémentées d'ici 2016.

Afin de renforcer son action environnementale en 2017, l'entreprise a ajouté un objectif encore plus ambitieux à son plan Eco Vision 2050 : le concept du bilan carbone négatif. Avec Eco Vision 2050, Konica Minolta s'est fixé l'objectif de réduire les émissions de CO₂ de 80 % sur toutes les étapes du cycle de vie de ses produits d'ici 2050 par rapport aux niveaux de 2005. L'ajout du

concept de bilan carbone négatif est un nouvel engagement à atteindre une réduction des émissions de CO₂ supérieure aux émissions de CO₂ produites par les activités commerciales de Konica Minolta ; le respect de cet engagement sera possible grâce à la coopération de l'ensemble de nos parties prenantes, telles que nos partenaires commerciaux, nos clients et les communautés locales.

Si l'entreprise peut réduire ses émissions de CO₂ de 80 % avant 2050, les 20 % restants représenteront environ 400 000 tonnes. En aidant les parties prenantes à se servir des technologies et du savoir-faire de Konica Minolta pour réduire leurs propres émissions de CO₂ de 400 000 tonnes ou plus, alors le résultat net des émissions globales de CO₂ de la société découlant des activités de Konica Minolta sera négatif. Il s'agit du bilan carbone négatif que Konica Minolta cherche à atteindre.

Objectifs de réduction des émissions de CO₂ et de bilan carbone négatif



Nouveau Eco Vision 2050

1. Réduire les émissions de CO₂ de 80 % sur toutes les étapes du cycle de vie des produits d'ici à 2050 (par rapport à l'exercice de 2005). Grâce à la coopération des parties prenantes, atteindre une réduction des émissions de CO₂ supérieure aux émissions durant le cycle de vie du produit et obtenir un bilan carbone négatif.
2. Promouvoir le recyclage et l'utilisation optimale des ressources naturelles.
3. Promouvoir les activités de restauration et de préservation de la biodiversité.

Objectif de réduction des émissions de CO₂ approuvé par l'Initiative SBT

Lorsque le Groupe Konica Minolta a formulé son nouveau plan environnemental à moyen terme, il s'est inspiré de son plan Eco Vision 2050 pour définir un objectif à moyen terme : celui de réduire ses émissions de CO₂ de 60 % d'ici 2030 par rapport aux niveaux de 2005. L'objectif a été approuvé par L'Initiative SBT* comme un objectif fondé sur une base scientifique. L'Initiative SBT a donné son approbation à 38 entreprises dans le monde entier**, et Konica Minolta est la quatrième entreprise japonaise à recevoir cette approbation.

* Initiative SBT : créée en 2015 par le Carbon Disclosure Project (CDP), le Pacte Mondial des Nations Unies, le World Resource Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). La mission de l'Initiative SBT est de promouvoir la réalisation d'objectifs « basés sur la science » (science-based targets –SBT) en faveur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre afin de contenir la hausse de la température moyenne mondiale en-dessous de 2°C par rapport aux niveaux de l'époque préindustrielle.

** Distinction obtenue le 13 février 2017



Plan environnement à moyen terme 2019

Une plus grande contribution de l'entreprise grâce à la résolution de problèmes de société selon les objectifs de développement durable

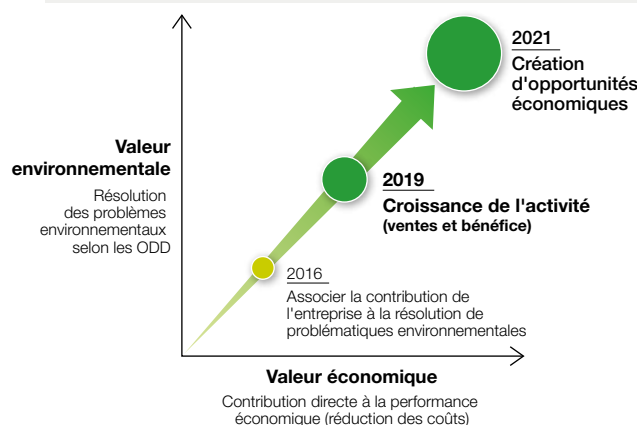
Conformément à sa stratégie managériale, Konica Minolta s'attache à devenir une force vitale pour la société. Pour y parvenir, il est nécessaire d'identifier les défis sociétaux comme des opportunités commerciales et de créer des solutions innovantes, qui seront un moteur de croissance durable pour Konica Minolta.

Le Plan environnement à moyen terme 2019 a été lancé en 2017. Par ce plan, Konica Minolta continuera de consolider sa croissance commerciale et son action environnementale, un concept initié dans le Plan environnement à moyen terme 2016. S'attachant à être aussi bien « global » que « numérique », le plan vise à développer l'activité de l'entreprise, entre autres les ventes et les bénéfices, en élargissant les contributions de l'entreprise aux solutions des problèmes environnementaux et de société avec pour but d'atteindre les ODD.

Concept du Plan environnement à moyen terme 2019

Résolution des problèmes environnementaux conformément aux ODD et accroissement de la contribution de l'activité économique

- Bilan carbone négatif (au-delà de l'entreprise) sur l'ensemble de l'activité
- Résolution de problèmes sociétaux tout en augmentant la contribution de l'activité



Création de valeur partagée avec les parties prenantes afin d'obtenir un bilan carbone négatif

Quand il s'agit de résoudre les défis environnementaux à l'échelle du monde, il y a une limite à ce qu'une seule entreprise peut faire par elle-même. C'est pourquoi, il est vital d'élargir l'impact des efforts environnementaux en travaillant étroitement avec les parties prenantes telles que les partenaires commerciaux, les clients et les communautés locales.

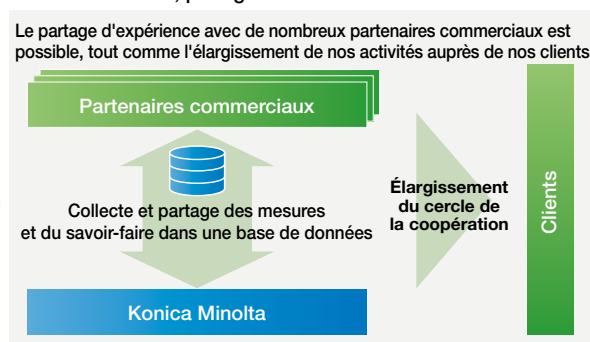
Dans le cadre de son Plan environnemental à moyen terme 2019, l'entreprise travaille à atteindre son objectif de bilan carbone négatif indiqué par Eco Vision 2050. S'attachant à être aussi bien « global » que « numérique », le plan vise à réduire l'empreinte écologique de la société tout entière grâce à une collaboration avec un grand nombre de parties prenantes.

Par exemple, avec la création d'une base de données regroupant les méthodes utilisées en interne pour réaliser des économies d'énergie et le partage de cette base de données à ses partenaires commerciaux, Konica Minolta peut aider ses fournisseurs à élaborer et mettre en œuvre leurs propres mesures d'économies d'énergie. Konica Minolta est convaincue que le partage de ces activités avec les clients et l'élargissement du cercle de coopération à l'échelle mondiale peuvent véritablement contribuer à résoudre les problèmes environnementaux mondiaux.

Activités réalisées jusqu'à aujourd'hui



Activités à l'avenir, partage des mesures et du savoir-faire à travers une base de données

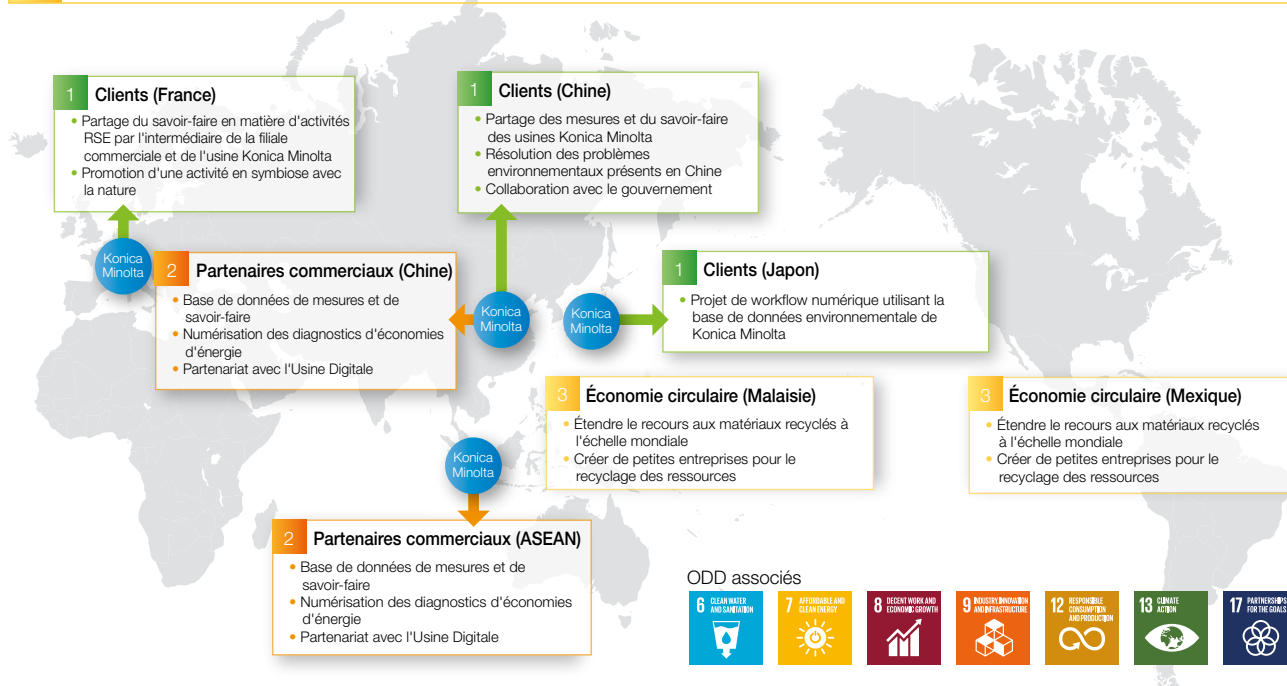


ODD associés



Mesures pour obtenir un bilan carbone négatif

- 1 Solutions pour les enjeux environnementaux des clients : Réduction des émissions de CO₂, économie de ressources et contribution aux ventes
- 2 Appui environnemental aux fournisseurs : Réduction des émissions de CO₂ des fournisseurs, économie de ressources et réduction des coûts
- 3 Économie circulaire (matériaux recyclés) : Réduction des émissions de CO₂ pour la société, solutions aux problèmes des déchets, et création de nouvelles activités et emplois



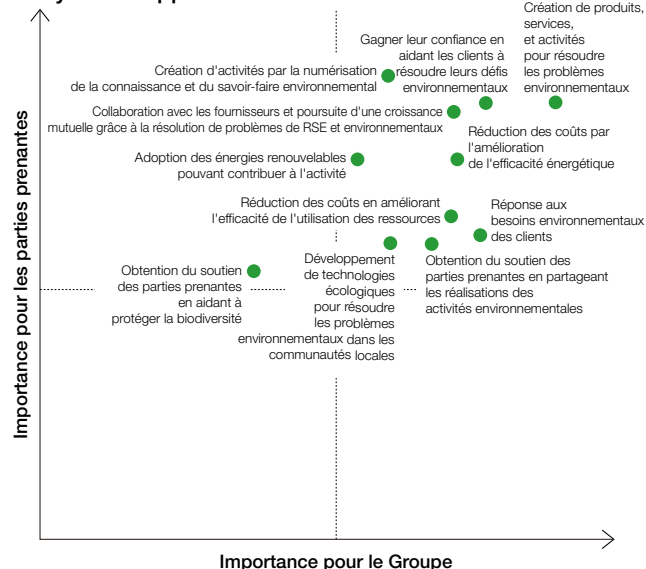
Identification de domaines d'action représentant à la fois des risques et des opportunités

Grâce à son Plan environnemental à moyen terme, Konica Minolta a identifié plusieurs facteurs environnementaux qui sont à la fois des risques et des opportunités d'un point de vue commercial. En fonction de ces résultats, l'entreprise a sélectionné des domaines d'action pour lesquels des solutions pouvaient entraîner une croissance de ses activités. L'entreprise évalue tous les ans chaque

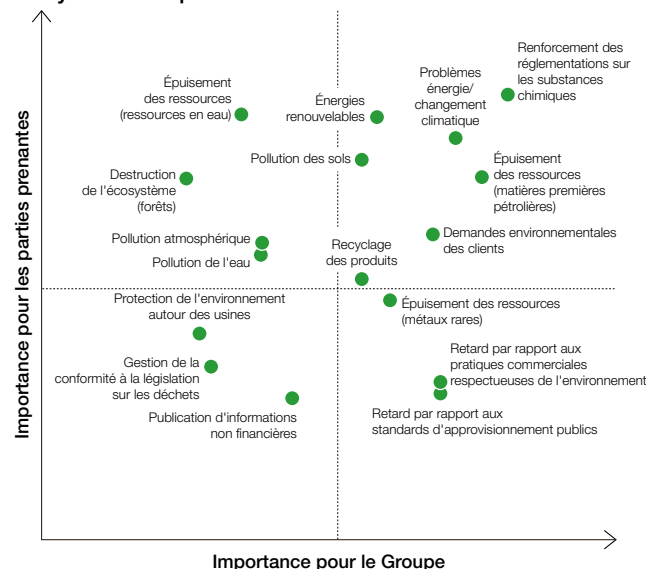
domaine pour s'assurer que les plans mis en place sont en adéquation avec les effets escomptés.

Ce processus permet ainsi d'aligner les objectifs de consolidation de son activité avec ses objectifs environnementaux. Le plan devient alors un engagement à la fois pour la direction et l'organisation toute entière, pour une gestion efficace de l'environnement.

Analyse des opportunités



Analyse des risques



Trois activités vertes couvrant le cycle de vie complet du produit

Avec le programme Eco Vision 2050, Konica Minolta s'engage à réduire son empreinte écologique sur toutes les étapes du cycle de vie des produits, de la planification et du développement à la collecte et au recyclage, en passant par l'approvisionnement, la production, la distribution, les ventes et le service après-vente.

À cet effet, le Plan environnemental à moyen terme 2019 instaure trois activités vertes comme thèmes d'action concrets à chaque étape de l'activité : Produits verts (planification et développement), Usines vertes (approvisionnement et production) et Marketing vert (distribution, ventes et service après-vente, collecte et recyclage). En déployant ces activités à l'échelle mondiale, l'entreprise met en œuvre un plan environnemental qui couvre toutes les étapes du cycle de vie des produits.



Présentation du Plan environnemental

à moyen terme 2019

● Lutte contre le réchauffement climatique ● Actions en faveur d'une société orientée vers le recyclage
● Réduction des risques liés aux substances chimiques ● Environnement en général ● Restauration et préservation de la biodiversité

Action	Thème	Plan environnemental à moyen terme 2019		Objectifs exercice 2017	
		Valeur économique	Valeur environnementale	Valeur économique	Valeur environnementale
Produits verts (planification et développement)	Création de Produits verts durables prisés par les clients et la société	Ventes - Ventes de produits verts durables : 770 milliards de yens (part des ventes : 70 %) Réduction des coûts - Réduction des coûts liée à l'économie de ressources	- Réduction des émissions de CO₂ pendant l'utilisation : 17 200 tonnes - Réductions des émissions de CO₂ durant l'approvisionnement : 45 900 tonnes - Usage raisonné des ressources : 11 300 tonnes - Contrôle des émissions - Solutions aux problèmes de société basées sur les ODD	Ventes - Ventes de produits verts durables : 640 milliards de yens (part des ventes : 65 %) Réduction des coûts - Réduction des coûts liée à l'économie de ressources	- Réduction des émissions de CO₂ pendant l'utilisation : 11 200 tonnes - Réduction des émissions de CO₂ durant l'approvisionnement : 36 900 tonnes - Usage raisonné des ressources : 9 300 tonnes
	Respect des normes gouvernementales d'approvisionnement et exigences environnementales d'étiquetage	Ventes Baisse du nombre d'opportunités de vente manquées	Réduire l'impact environnemental par la conformité aux normes	Ventes Baisse du nombre d'opportunités de vente manquées	Réduire l'impact environnemental par la conformité aux normes
	Respect des lois et réglementations sur la production	Prévention des risques Résorption de l'impact sur les ventes	Réduction des risques liés aux substances chimiques dangereuses en se conformant aux lois et réglementations	Prévention des risques Résorption de l'impact sur les ventes	Réduction des risques liés aux substances chimiques dangereuses en se conformant aux lois et réglementations
Usines vertes (approvisionnement et production)	Activités Usines vertes d'excellence	Réduction des coûts Réduction des coûts en ressources et en énergie	- Réduction des émissions de CO₂ dans les activités de production : 19 000 tonnes - Usage raisonné des ressources : 2 800 tonnes - Réduction de la consommation d'eau : 220 000 m³	Réduction des coûts Réduction des coûts en ressources et énergie	- Réduction des émissions de CO₂ dans les activités de production : 17 400 tonnes - Usage raisonné des ressources : 1 900 tonnes - Réduction de la consommation d'eau : 150 000 m³
	Élargissement des activités Fournisseurs verts	Réduction des coûts - Réduction des coûts des fournisseurs Ventes - Création d'une base de données de mesures et de savoir-faire et commercialisation des connaissances	- Réduction des émissions de CO₂ chez les fournisseurs : 5 000 tonnes - Usage raisonné des ressources chez les fournisseurs : 250 tonnes - Solutions aux problèmes de société basées sur les ODD	Réduction des coûts Réduction des coûts des fournisseurs	- Réduction des émissions de CO₂ chez les fournisseurs : 3 000 tonnes - Usage raisonné des ressources chez les fournisseurs : 150 tonnes
	Élargissement du déploiement des matériaux recyclés aux matériaux d'emballage, etc.	Réduction des coûts Réduction des coûts de matériaux	- Usage raisonné des ressources : valorisation du cycle des ressources par l'emploi généralisé de matières recyclables - Solutions aux problèmes de société basées sur les ODD	Réduction des coûts Réduction des coûts de matériaux	Usage raisonné des ressources : valorisation du cycle des ressources par l'emploi généralisé de matières recyclables
	Adoption élargie des énergies renouvelables	Ventes Baisse du nombre d'opportunités de vente manquées	- Proportion des énergies renouvelables : 1 % - Solutions aux problèmes de société basées sur les ODD	Ventes Baisse du nombre d'opportunités de vente manquées	Proportion des énergies renouvelables : 0,2%
	Réponse aux risques liés à la chaîne d'approvisionnement	Prévention des risques Éliminer l'impact environnemental de l'approvisionnement, la production et les ventes	Réduction de l'impact environnemental par la conformité aux normes	Prévention des risques Éliminer l'impact environnemental de l'approvisionnement, la production et les ventes	Réduction de l'impact environnemental par la conformité aux normes
Marketing vert (distribution, ventes et services, et collecte et recyclage)	Renforcement des relations avec les clients à l'échelle mondiale	Ventes Acquisition d'opportunités de vente	- Réduction de l'impact environnemental par les clients - Solutions aux problèmes de société basées sur les ODD	Ventes Acquisition d'opportunités de vente	Réduction de l'impact environnemental par les clients
	Optimisation de la chaîne d'approvisionnement et des initiatives environnementales concernées	Réduction des coûts Réduction des coûts de distribution et d'emballage	- Réduction des émissions de CO₂ dans la distribution : 300 tonnes - Usage raisonné des ressources : 40 tonnes	Réduction des coûts Réduction des coûts de distribution et d'emballage	- Réduction des émissions de CO₂ dans la distribution : 300 tonnes - Usage raisonné des ressources : 5 tonnes
	Respect des lois sur la collecte et le recyclage de produits usagés	Prévention des risques Résorption de l'impact sur les ventes	Recyclage des ressources par la collecte et le recyclage de produits usagés	Prévention des risques Résorption de l'impact sur les ventes	Recyclage des ressources par la collecte et le recyclage de produits usagés



Produits verts

Contexte et problématiques

Les problèmes environnementaux et sociétaux font l'objet d'une prise de conscience globale aujourd'hui. Les individus ne recherchent donc plus tant une aisance matérielle qu'une valeur contribuant positivement à la collectivité. En déterminant les valeurs de la société qui évoluent et comment résoudre les problèmes sociétaux, Konica Minolta est en mesure de continuer à fabriquer des produits compétitifs et rentables.

Vision

Konica Minolta s'efforce de développer des produits ayant un moindre impact environnemental au niveau du consommateur mais aussi de la collectivité, tout en cherchant à encourager leur adoption au niveau mondial en mettant en avant leur valeur. Par ces initiatives, et son engagement à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD), Konica Minolta participe à la construction d'une société plus durable, elle gagne la confiance des marchés et atteint une croissance pérenne en devenant un fournisseur de choix pour le plus grand nombre.

Mesures clés et KPI

Création des produits verts prisés par les clients et la communauté

- Ventes de produits verts durables : 770 milliards de yens (part des ventes : 70 %)
- Réduction des émissions de CO₂ pendant l'utilisation : 17 200 tonnes
- Usage raisonné des ressources : 11 300 tonnes

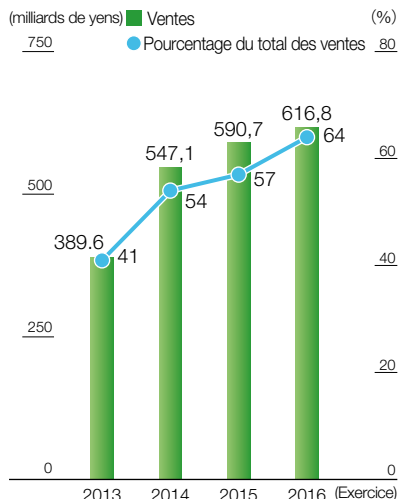
Résultats de l'activité pour l'exercice 2016 et démarches concernant le Plan Environnement à moyen-terme 2019

Résultats de l'activité pour l'exercice 2016

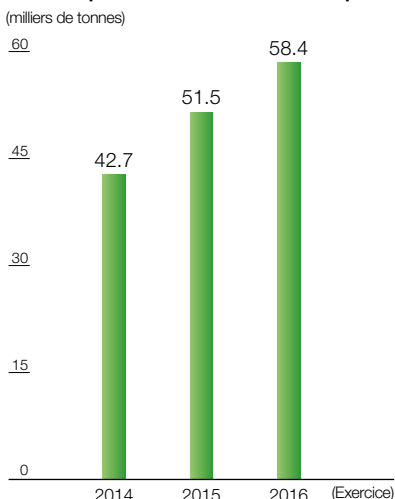
Konica Minolta a créé son système innovant de certification "Produits Verts" dans le but de créer une valeur environnementale adaptée aux différentes activités et aux caractéristiques du produit. Elle peut ainsi aider les clients et collectivités à réduire leur empreinte écologique tout en améliorant sa propre rentabilité. L'entreprise a développé de nombreux Produits verts au fil des années.

Durant l'exercice 2016, 22 nouveaux modèles de Produits verts sont entrés sur le marché, portant le nombre total à 204 modèles. Les ventes de Produits verts ont atteint 616,8 milliards de yens sur l'exercice 2016, soit 64 % du total des ventes de Konica Minolta. Toujours pendant l'exercice 2016, les Produits verts ont contribué à la réduction des émissions de CO₂ à hauteur de 58 400 tonnes dans l'utilisation des produits pour 33 300 tonnes de ressources réellement utilisées.

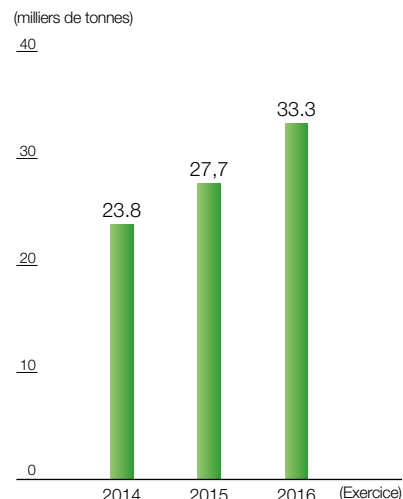
Ventes de produits verts



Effet de réduction des émissions de CO₂ pendant l'utilisation des produits



Usage raisonné des ressources



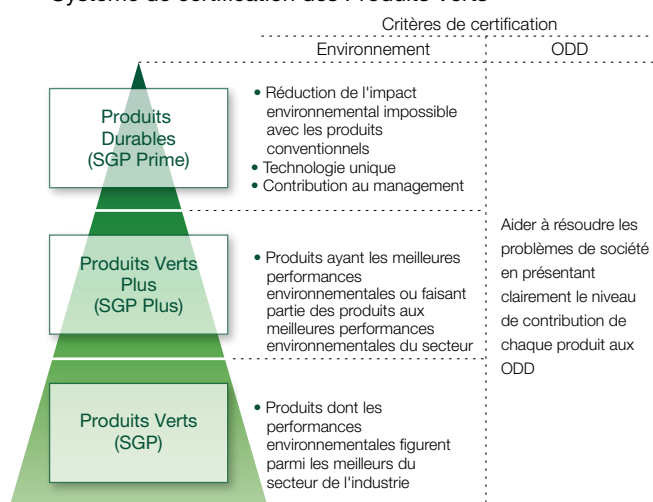
Politiques d'activité pour le Plan environnement à moyen terme 2019

L'objectif que s'est fixé Konica Minolta dans son Plan environnemental à moyen terme 2019, lancé à l'exercice 2017, est d'atteindre un bilan carbone négatif, un objectif qui vient d'être également inclus dans son plan Eco Vision 2050. L'entreprise associe entre autre des technologies de traitement optiques et de mesure à ses ressources en technologie numérique afin de créer des produits et services qui apportent leur contribution à la préservation de notre planète. Ces produits doivent apporter des solutions aux défis sociaux et environnementaux correspondant aux ODD. Par exemple, en plus de résoudre les préoccupations environnementales telles que la préservation des ressources et la réduction des émissions de CO₂,

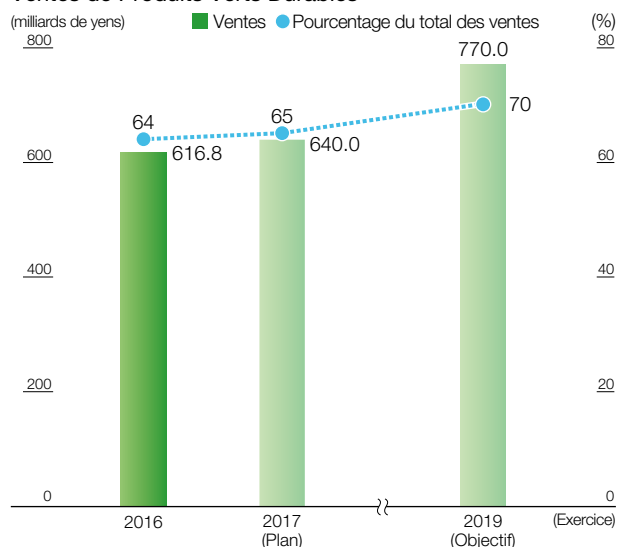
la presse jet d'encre UV feuille à feuille AccurioJet KM-1 contribue à améliorer la productivité en raccourcissant le processus d'impression des clients.

Pour accélérer ces efforts, Konica Minolta a mis en place un système de certification des Produits verts durables, décliné de son système de certification Produits verts d'origine. L'adoption de ces normes de certification pour la réduction de l'impact environnemental et la résolution de problèmes de société sous l'angle des ODD s'accompagne d'une volonté d'augmenter les ventes de ces produits jusqu'à 770 milliards de yens (70 % des ventes de produits) d'ici l'exercice 2019.

Système de certification des Produits Verts



Ventes de Produits Verts Durables



Focus 1



Exemple d'un Produit vert durable certifié

Presse jet d'encre UV feuille à feuille : AccurioJet KM-1

Avantages pour l'environnement et la société

- Réduction des déchets par l'élimination des plaques d'impression
- Réduction des déchets de papier par la réduction des essais d'impression
- Raccourcissement du processus d'impression des clients grâce à un rendement élevé et une nouvelle encre UV
- Réduction substantielle des délais d'impression avec une fonctionnalité de traitement de type de papier large et un processus qui ne requiert plus de papier spécifique.

ODD associés



Focus 2



Création d'une économie circulaire grâce aux technologies de "Recyclage avancé"

Des volumes importants de ressources jetables sont toujours consommées à travers le monde. L'élaboration de nouvelles technologies de recyclage et de méthode de collecte et de transport des déchets permet le développement de nouvelles formes de recyclage des ressources.

Bien que le recyclage efficace de matériaux jetés et accumulés en grande quantité soit un problème, Konica Minolta mène des initiatives portant sur les bouteilles PET et les bouteilles de lait en plastique. Les efforts déployés par Konica Minolta lui ont permis de développer une technologie de recyclage appelé "avancé" qui utilise des technologies brevetées liés aux matériaux et aux modes de production, afin de transformer les ressources plastique jetées en matériaux de haute performance destinés à des produits tels que les périphériques multifonctions. Cette technologie a été partagée avec des entreprises partenaires, permettant ainsi de créer un nouveau programme de circulation des ressources.

Grâce à la création de nouvelles alliances et de nouveaux partenariat dans le cadre de cette initiative, Konica Minolta continue de contribuer à la réduction de l'impact environnemental à l'échelle mondiale. Avec cette initiative, l'entreprise aide à proposer des solutions aux problèmes de société correspondant aux ODD en promouvant une croissance économique durable et la création d'emplois.

Exemples de recyclage avancé



Konica Minolta a développé un matériau composite, le PC/PET, conçu à partir de bouteilles PET en plastique et de polycarbonate (PC) recyclé. Ce matériau a été le premier à être utilisé dans le secteur pour l'enveloppe externe des périphériques multifonctions.



L'entreprise a également développé une technologie de nettoyage permettant d'éliminer les cellules microscopiques du plastique. Ainsi, les bouteilles de lait en polyéthylène jetées, largement répandues en Europe et en Amérique du Nord, ont pu être recyclées en cartouches de toner pour périphériques multifonctions.

Concept d'économie circulaire de Konica Minolta





Usines vertes

Contexte et problématiques

Les problèmes environnementaux sont aujourd'hui une urgence. Ils exigent que la société ait une utilisation raisonnée de l'énergie et des ressources.

L'action d'une entreprise en vue de réduire son impact sur l'environnement est limitée dans ses effets. Les multinationales doivent donc contribuer plus activement à la préservation de l'environnement partout autour du globe en élargissant la portée de leurs activités aux fournisseurs de pièces et matériaux sur l'ensemble de leur chaîne d'approvisionnement.

Vision

L'objectif de l'activité Usines vertes de Konica Minolta est d'encourager la réduction des coûts et de l'impact environnemental. Ainsi, Konica Minolta s'efforce d'améliorer ses processus de production et de travailler au développement et à l'amélioration de sa technologie de production.

L'entreprise promeut également les activités Fournisseurs verts afin de réduire encore davantage l'impact environnemental. L'entreprise contribue considérablement à la préservation de l'environnement à tous les niveaux de sa chaîne d'approvisionnement, puisque l'entreprise met en commun ses technologies et son savoir-faire en matière d'environnement et travaille en étroite collaboration avec ses fournisseurs.

Mesures clés et KPI

Activités Usines vertes

- Obtenir la certification Usines vertes d'excellence sur les principaux sites de production du monde entier d'ici l'exercice 2019
- Réduction des émissions de CO₂ dans les activités de production : 19 000 tonnes
- Usage raisonné des ressources : 2 800 tonnes

Activités Fournisseurs verts

- Réduction des émissions de CO₂ chez les fournisseurs : 5 000 tonnes
- Usage raisonné des ressources chez les fournisseurs : 250 tonnes

Résultats de l'exercice 2016 et politique de l'activité Usines vertes pour le Plan environnement à moyen terme 2019

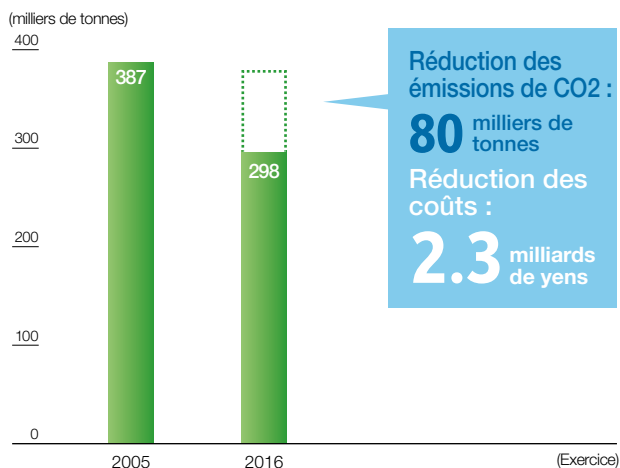
Résultats de l'activité pour l'exercice 2016

L'objectif du système de certification Usines vertes de Konica Minolta est d'encourager la réduction des coûts et de l'empreinte écologique. Ainsi, tous les sites de production ont atteint le niveau le plus élevé (niveau 2) de certification durant l'exercice 2015.

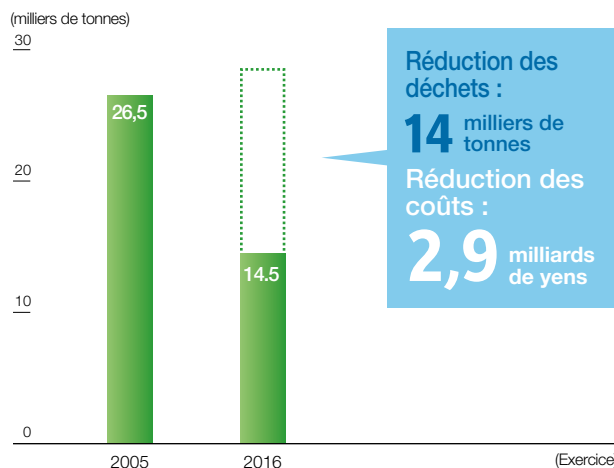
Par la suite, l'entreprise a lancé son système de certification Usines vertes d'excellence en 2016. Afin de réaliser les nouvelles

normes d'activité, chaque site de production a poursuivi la réduction de son impact environnemental et de ses coûts d'exploitation. Ces efforts de réduction de l'impact environnemental à l'étape de production ont permis d'éliminer 80 mille tonnes d'émissions de CO₂ et 14 mille tonnes de déchets par rapport à l'exercice 2005. Ainsi, la réduction des coûts a atteint un total de 5,2 milliards de yens.

Réduction des émissions de CO₂ en production



Impact de la réduction des déchets en production



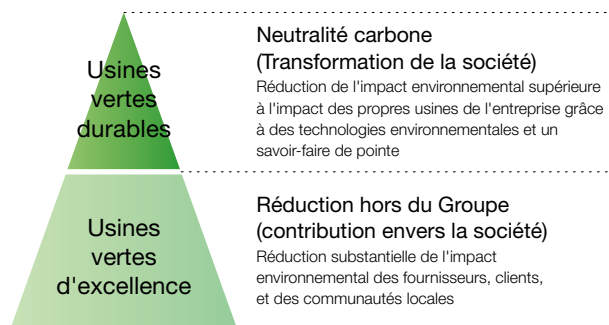
Politique de l'activité Usines vertes pour le Plan environnement à moyen terme 2019

Dans le cadre du Plan environnement à moyen terme 2019, Konica Minolta poursuivra l'élargissement de ses activités de réduction de l'impact environnemental à un éventail plus large de parties prenantes, notamment les partenaires commerciaux, les clients et les communautés locales, par le biais du système de certification Usines vertes d'excellence. Pour Konica Minolta, l'objectif de ce système est de réduire ses émissions de CO₂ et d'atteindre les normes de certification Usines vertes d'excellence sur l'ensemble de ses principaux sites de production dans le monde entier d'ici l'exercice 2019.

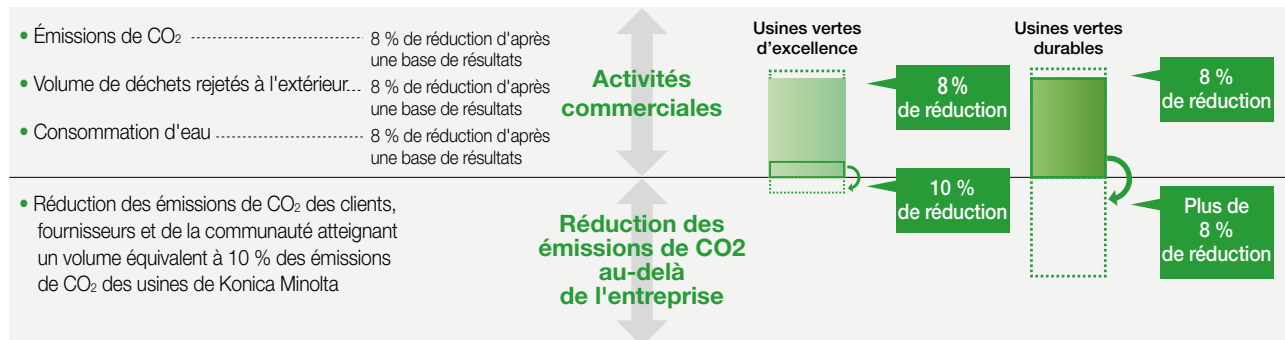
En plus de se conformer aux précédentes normes de certification en matière de réduction des impacts environnementaux provenant de sources internes, le nouveau système est conçu pour se conformer aux normes de réduction des émissions de CO₂ provenant de sources externes grâce à une étroite collaboration avec les fournisseurs, clients et communautés. Konica Minolta s'efforce également de respecter les normes de certification Usines vertes durables en partageant ses technologies et savoir-faire environnementaux avec les parties

prenantes externes afin d'atteindre un volume de réduction des émissions de CO₂ provenant de sources externes qui soit supérieur aux émissions de CO₂ provenant de sources internes.

Système de certification Usines vertes d'excellence



Critères de certification Usines vertes d'excellence



Résultats de l'exercice 2016 et politique de l'activité Fournisseurs verts pour le Plan environnement à moyen terme 2019

Résultats de l'activité pour l'exercice 2016

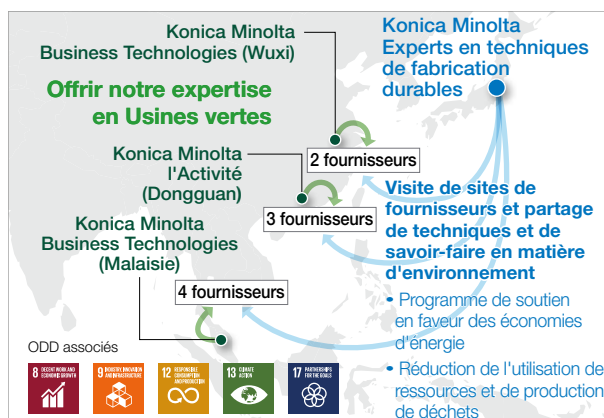
Les activités Fournisseurs verts de Konica Minolta visent à réduire à la fois l'impact environnemental et les coûts d'exploitation en proposant aux fournisseurs des technologies et un savoir-faire lié à l'environnement développés au cours des activités Usines vertes de l'entreprise. Les experts environnementaux de Konica Minolta se rendent sur les sites des fournisseurs et suggèrent des améliorations en mettant en avant les avantages de la réduction des coûts, la logique d'investissement et d'autres informations. Ils collaborent ensuite avec les fournisseurs pour proposer des mesures permettant



L'équipe de Shenzhen Changhong Technology Co., Ltd. célèbre la réalisation des objectifs Fournisseurs verts

de réduire leur impact environnemental.

Au cours de l'exercice 2016, les activités ont été lancées auprès de quatre nouvelles entreprises, portant à 9 le nombre total d'entreprises avec lesquelles Konica Minolta collabore. À la fin de l'exercice 2016, trois de ces entreprises avaient atteint leurs objectifs Fournisseurs verts, équivalents au niveau des normes de certification Usines vertes.



Objectifs de l'activité Fournisseurs verts

Enjeu	Indice de gestion	Objectif (2,5 ans après le lancement de l'activité)
Prévention du réchauffement climatique	Émissions de CO ₂	5 % de réduction (par rapport à l'année précédant le lancement de l'activité)
	Coûts énergétiques	5 % de réduction (par rapport à l'année précédant le lancement de l'activité)
Réduction des déchets	Volume de déchets rejetés à l'extérieur	12,5 % de réduction (par rapport à l'année précédant le lancement de l'activité)
	Coûts des matériaux/déchets	Réduction des coûts supérieure aux dépenses liées aux déchets
	Taux de déchets ultimes	0,5 % ou moins
Réduction du risque chimique	Réduction du risque chimique	Conformité aux lignes directrices sur les substances chimiques

Entreprises ayant atteint les objectifs Fournisseurs verts

Date de réalisation	Entreprise	Lancement de l'activité
Mar. 2016	Shenzhen Changhong Technology Co., Ltd.	Exercice 2014
Mar. 2017	Toyo Communication Technology (Shenzhen) Co., Ltd.	Exercice 2014
Mar. 2017	Allied Technologies (Saigon) Co., Ltd.	Exercice 2015

Politiques d'activité pour le Plan environnement à moyen terme 2019

Avec le Plan environnement à moyen terme 2019, Konica Minolta poursuit l'élargissement de ses activités Fournisseurs verts. Jusqu'à présent, Konica Minolta avait fait la promotion de ses efforts en envoyant des experts environnementaux chez ses fournisseurs. Toutefois, cette approche ne générerait qu'un nombre limité d'opportunités d'amélioration. Pour accroître l'impact de ses activités, l'entreprise a numérisé sa méthode d'étude des économies d'énergie, a créé une base de données de ressources pour partager son savoir-faire et encourager son utilisation. Désormais, les fournisseurs peuvent identifier leurs propres points d'amélioration et prendre les mesures nécessaires pour perfectionner leurs pratiques et leur rentabilité. Cette base de données devra avoir un fort impact et entraîner une contribution plus importante au développement durable.

De plus, en élargissant le partage des informations et la collaboration avec les clients, en association avec les efforts de Fabrication numérique déployés par Konica Minolta, les activités Fournisseurs verts évoluent en un système de collecte et d'utilisation des connaissances qui permettront à l'entreprise de contribuer davantage à la réduction de l'impact environnemental.

L'avis d'un fournisseur



Au quotidien, nous recevons un grand nombre d'informations sur le réchauffement climatique, l'effet de serre et les émissions de CO₂, qui contribuent au risque environnemental de hausse des températures, du niveau des mers et de conditions météorologiques extrêmes affectant la vie des êtres humains et des autres organismes vivants dans le monde.

Konica Minolta a lancé le programme Activités vertes chez Allied Vietnam en 2015. Les avantages pour l'entreprise des activités entrant dans le cadre du programme Activités vertes ont été présentés à mon équipe. Nous avons compris qu'elles participaient à la réduction des coûts, à l'augmentation des opportunités commerciales, à la réduction du risque commercial et à la sensibilisation de chaque employé aux questions environnementales.

Konica Minolta et Allied ont évalué les manières de réaliser des économies d'énergie et de réduire les déchets, ont défini et mis en place des actions efficaces pour élaborer des plans et atteindre les objectifs définis. Ces efforts ont, à leur tour, permis d'atteindre

l'objectif plus large de lutte contre le réchauffement climatique, de contribution à une société soucieuse du recyclage.

Au cours de cette activité, Konica Minolta n'a cessé de partager avec Allied ses méthodes pour réaliser des économies d'énergie et son expérience des bonnes pratiques en matière d'exécution efficace de programmes.

Allied continuera de soutenir les activités mises en place et d'élaborer des plans en faveur des économies d'énergie et du recyclage des déchets, afin de faire partie d'une entreprise qui assume sa responsabilité sociale envers la communauté.

Tung Gee Khim

Directeur des opérations Groupe
Allied Technologies (Saigon) Co., Ltd.





Marketing vert

Contexte et problématiques

Les problèmes environnementaux comme le réchauffement climatique et l'épuisement des ressources ne sont plus l'affaire d'une ou de deux sociétés. Ce sont toutes les entreprises du monde qui doivent élever leur niveau de contribution afin de préserver l'environnement à l'échelle planétaire, à chacune des étapes de la chaîne de valeur. Pour cela, nous ne devons pas nous cantonner à des activités intra-entreprise, mais créer une valorisation mutuelle avec les clients et autres parties prenantes.

Vision

Konica Minolta désire apporter une vraie contribution à toute la chaîne de valeur en partageant avec ses clients son savoir-faire et son expérience en matière d'environnement pour les aider à résoudre leurs problèmes dans ce domaine. L'objectif est de consolider nos liens avec les clients et de continuer à créer une valeur mutuellement bénéfique grâce à leur confiance en notre enseigne.

Mesures clés

Consolider les liens avec nos clients et les aider à résoudre leurs problèmes environnementaux

- Réduction de l'impact environnemental des clients
- Génération des opportunités de vente

Résultats de l'exercice 2016 et politique pour le Plan environnement à moyen terme 2019

Résultats de l'activité pour l'exercice 2016

Les solutions proposées par Konica Minolta comprennent non seulement des produits et services, mais également des idées ou des formes de savoir-faire qui sont utiles aux clients. Grâce aux activités de Marketing vert qui apportent le savoir-faire environnemental dont fait preuve l'entreprise, Konica Minolta s'efforce d'établir des relations professionnelles durables en participant à la résolution de problèmes environnementaux et en renforçant la valorisation de sa gestion environnementale. Ces efforts visent à établir Konica Minolta comme le partenaire commercial de référence d'entreprises du monde entier.

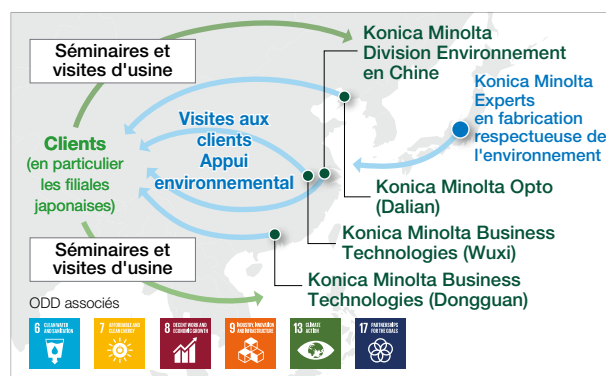
Au cours de l'exercice 2016, Konica Minolta a organisé au Japon des séminaires, conférences et visites d'usines sur le thème de l'environnement auxquels ont participé quelque 328 entreprises et 446 clients. Lors d'EcoPro 2016 en décembre, Konica Minolta, qui disposait d'un stand, a proposé des conseils en environnement à 121 entreprises. La rencontre et l'échange d'opinions avec plus de 100 entreprises ont permis à Konica Minolta de renforcer ses relations avec plus de 60 d'entre elles.

Des activités similaires ont été lancées durant l'exercice 2016 en Chine, qui a considérablement



Lors de l'événement EcoPro 2016

durci ses lois et réglementations en matière d'environnement. Des réunions d'échange sur la gestion environnementale et des visites d'usine ont été organisées dix fois dans cinq lieux différents en Chine. Un total de 173 entreprises, 277 clients et 11 représentants des autorités locales ont participé à ces événements et ont obtenu une connaissance directe du savoir-faire développé par les sites de production chinois de Konica Minolta. Ainsi, le Groupe a pu renforcer ses relations avec plus de 20 entreprises. En plus de partager un savoir-faire mutuel concernant l'environnement, mais également de nombreux domaines tels que la qualité, les technologies de production et le développement des ressources humaines, des échanges continus ont été établis avec certaines usines de nos clients.



Politiques d'activité pour le Plan environnement à moyen terme 2019

Avec le Plan environnement à moyen terme 2019, Konica Minolta considère ses activités Marketing vert comme de nouvelles opportunités d'affaires et une manière de réaliser les ODD. Parallèlement aux plans de numérisation des connaissances et de son savoir-faire en matière d'environnement, l'objectif est de réduire davantage l'impact environnemental et de créer une valeur économique en renforçant ses relations avec ses clients à l'échelle mondiale.

Konica Minolta a la confiance de deux millions de clients professionnels dans le monde. Bien que l'action d'une seule entreprise soit limitée dans ses effets, Konica Minolta parvient à renforcer sa contribution à la résolution de problèmes environnementaux grâce à une étroite collaboration avec ses clients et à la création d'une valeur commune.

En conséquence, il est nécessaire de créer un lien entre les personnes et les informations par le biais de la numérisation. En s'appuyant sur la collecte et l'analyse de données destinée à mettre en commun les informations et le savoir-faire en matière d'environnement de Konica Minolta auprès de ses fournisseurs et ses clients, les connaissances ainsi partagées deviennent donc plus utiles et peuvent permettre d'élaborer des solutions pour de nouveaux problèmes. Konica Minolta poursuivra sa collaboration avec ses partenaires commerciaux et clients, fondée sur son savoir-faire et ses technologies en matière d'environnement.

Gros plan

Lancement du service d'aide au contenu « biz-Library (Gestion environnementale) »

Konica Minolta est convaincue que la numérisation et la mise en commun de son savoir-faire en matière de gestion environnementale accumulé auprès de nombreuses entreprises permettront d'améliorer de manière considérable sa contribution à la préservation de l'environnement. Par conséquent, un service de contenu en ligne, « biz-Library (gestion environnementale) » a été lancé au cours de l'exercice 2016. Ce service propose des vidéos et des documents qui présentent des études de cas pratiques de Konica Minolta. Le contenu cible quatre défis auxquels font face de nombreuses entreprises : formulation d'une stratégie environnementale, réponse à la révision des normes environnementales ISO, économies d'énergie et réduction des coûts dans les usines et gestion des substances chimiques. Les clients peuvent également se servir des manuels et outils utilisés par Konica Minolta pour promouvoir des activités efficaces de réduction de l'impact environnemental au sein de leurs entreprises.



Service de contenu en ligne

L'avis d'un client



NGK Insulators développe et fournit des produits en relation avec l'infrastructure sociale en faveur de modes de vie sécurisés et confortables, ainsi que des produits utiles à la protection de l'environnement. La philosophie de notre entreprise est de proposer des produits qui contribuent à un meilleur environnement social et de créer de nouvelles valeurs. La part des ventes des produits de NGK Insulators participant à la protection de l'environnement au niveau mondial, tels que des appareils de contrôle des émissions provenant de véhicules automobiles, dépasse 50 %.

Lancé au cours de l'exercice 2016, notre quatrième Plan quinquennal d'action environnementale définit des objectifs concrets pour le développement et la promotion de nos produits environnementaux, notre principale activité commerciale, tout en conservant une fabrication respectueuse de l'environnement. Le plan a été adopté par le Groupe NGK Insulators dans son ensemble. Durant l'exercice 2015, nous avons commencé à organiser des réunions



Séminaire en interne

d'échange d'informations avec la division environnement de Konica Minolta et nous avons demandé à l'entreprise de nous organiser un séminaire interne en décembre 2016. Plus de 100 collaborateurs ont participé à l'événement, y compris ceux de nos départements opérationnels et des départements RSE et relations publiques de notre siège social. Les échanges ont été assez animés. J'ai moi-même compris que lorsque la contribution aux activités commerciales des initiatives environnementales est clairement expliquée, la compréhension des collaborateurs de première ligne s'en trouve améliorée, ce qui permet ainsi de dynamiser nos activités environnementales.

Nous célébrerons notre 100e anniversaire en 2019. Nous sommes convaincus que la promotion de nos activités environnementales auprès des parties prenantes entraînera la création de nouvelles opportunités d'affaires. NGK Insulators continuera de renforcer sa coopération avec Konica Minolta et nous espérons collaborer avec eux pour développer des activités de contribution à la préservation de l'environnement encore plus importantes.

Kazumasa Takeuchi

Directeur général, service Environmental Management,
NGK Insulators, Ltd.

Innovation sociale

Notre mission et notre motivation consistent à créer de nouvelles solutions utiles pour répondre aux défis auxquels font face nos clients en nous appuyant sur nos années d'expérience et notre savoir-faire. Konica Minolta continue de créer de nouvelles valeurs en proposant des solutions et des produits innovants axés sur la durabilité sociale et environnementale.



ODD associés



Notre concept

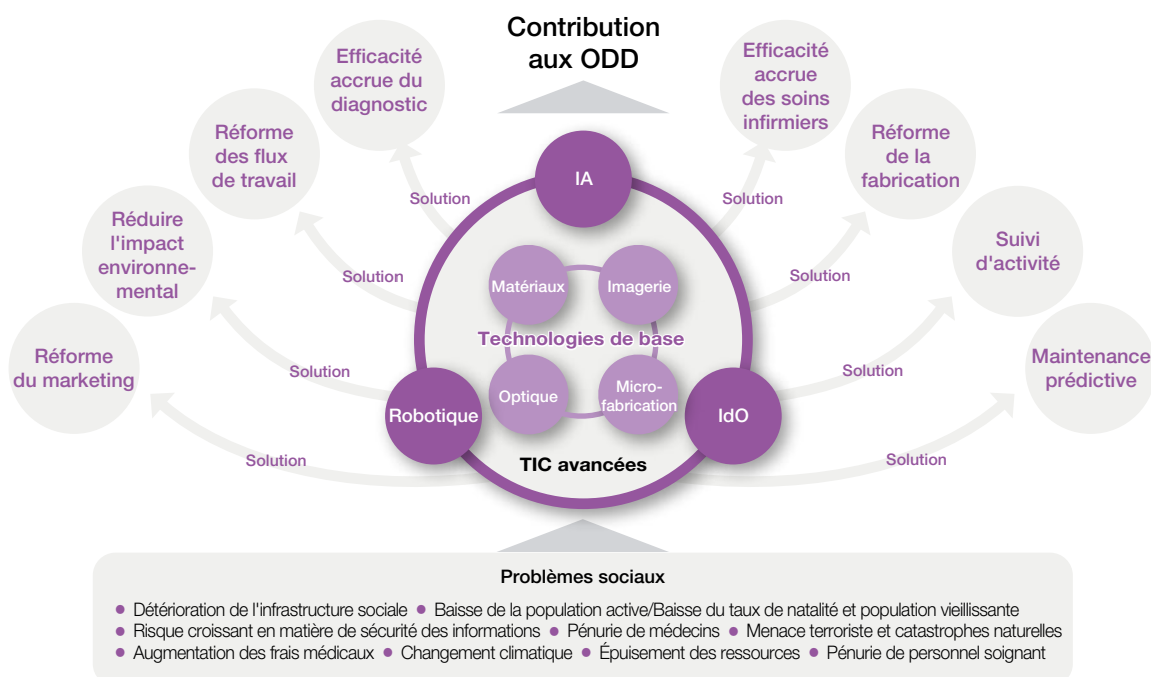
Se concentrer sur les problèmes de société et la création de nouvelles valeurs

Les préoccupations sociales, telles que le changement climatique, l'épuisement des ressources et le déclin démographique, ont pris de l'ampleur au cours des dernières années. Dans ce contexte, les Objectifs de Développement Durable ont été adoptés en septembre 2015 lors du Sommet des Nations unies sur le développement durable. Il est attendu des entreprises qu'elles jouent un rôle dans la réalisation de ces objectifs, c'est pourquoi les mesures positives prises par les entreprises sont devenues très importantes.

Konica Minolta répond de manière proactive à cette demande

en intégrant des technologies numériques de pointe, telles que l'Internet des objets, l'intelligence artificielle (AI) et la robotique, dans ses technologies de base. L'entreprise travaille à transformer son activité afin de proposer des solutions aux problèmes mondiaux les plus pressants.

Cette transformation a pour vocation de contribuer à la réalisation des ODD, mais également à enrichir la vie des personnes qui composent la société.





Un développement d'activités qui contribue à la résolution des problèmes de société

Contexte et problématiques

Pour rester une entreprise qui a la confiance et l'admiration de la société, Konica Minolta doit continuer de développer des technologies innovantes qui apportent des solutions aux problèmes de société. C'est pourquoi, lorsqu'elle décide de développer de nouvelles activités, l'entreprise s'attache à renforcer sa capacité à proposer des solutions aux problèmes de société.

Vision

Konica Minolta pense que la réforme du rythme de travail des personnes travaillant dans les bureaux, dans la médecine ou l'industrie permet d'apporter des solutions à divers problèmes de société. L'entreprise cherche à utiliser au mieux ses technologies, ressources humaines et réseaux pour créer une grande variété d'activités qui permettent de résoudre les problèmes rencontrés par ses clients et la collectivité.

Mesures clés

- Promouvoir le développement de nouvelles activités grâce aux technologies de base et à l'innovation.
- Promouvoir le développement d'activités dans les cinq Business Innovation Centre (BIC) de l'entreprise.
- Mettre en place des KPI dans les résultats sociaux des nouvelles activités.

Principales initiatives

Plateforme d'innovation ouverte établie dans les laboratoires de R&D Konica Minolta Hachioji SKT

Konica Minolta développe de nouvelles activités qui contribuent à la résolution de problèmes de société en s'appuyant sur ses technologies de base, telles que les matériaux, l'imagerie, l'optique et la micro-fabrication.

Les laboratoires de R&D Konica Minolta Hachioji SKT ont été bâtis pour servir de base à cet effort. En tant qu'« espace pour la co-création intellectuelle », ils mènent des travaux de R&D au-delà des limites des divisions opérationnelles et dans l'innovation ouverte en collaboration avec des instituts de recherche et des entreprises externes.

Dans le monde entier, cinq Business Innovation Centre (BIC) gèrent plus de 100 projets

Les Centres d'entreprise et d'innovation de Konica Minolta sont présents dans cinq grandes régions du monde (Japon, Asie Pacifique, Chine, Europe et Amérique du Nord) et ont pour objectif de créer des activités innovantes en faisant preuve d'un raisonnement flexible. Les Business Innovation Centre (BIC) recrutent des personnes ayant une grande expertise externe pour jouer le rôle de membre clé dans chaque centre. Ces centres mènent actuellement une centaine de projets en collaboration avec des start-ups locales et des instituts de recherche. Durant l'exercice 2016, plusieurs projets ont donné des idées commercialisables et des résultats constants ont été enregistrés.

Exemples de nouvelles activités importantes qui résolvent les problèmes de société

Thème social	Konica Minolta Business	Solution
Pénurie de personnel soignant	Solution Care Support	Contribuer à l'amélioration de l'efficacité au travail et de la qualité des soins infirmiers en transformant le rythme de travail
Contribuer à l'avènement d'une société sûre et protégée	Solutions de surveillance	Contribuer à la réalisation d'une sécurité avancée grâce aux systèmes de surveillance d'une grande précision
Réformes des méthodes de travail	Workplace Hub	Prise en charge de la construction de plates-formes informatiques pour les PME et contribution à l'amélioration de l'efficacité et de la productivité au travail
Pratique d'une médecine personnalisée	Nano-imagerie fluorescente	Contribuer à la recherche de nouveaux médicaments et aux essais cliniques et améliorer le taux de réussite grâce à un dépistage du cancer extrêmement précis

Focus 1

Système de surveillance avec la solution Care Support, pour une société avec un fardeau des soins faibles

ODD associés



Problème de société

En raison de la population vieillissante, la pénurie de soins infirmiers au Japon est un problème urgent

Le Japon fait actuellement face à une société très vieillissante dans laquelle une personne sur quatre est âgée de 65 ans ou plus, ce qui entraîne un besoin croissant de soins infirmiers. D'autre part, en raison de la diminution de la population en âge de travailler, la pénurie de personnel soignant est de plus en plus grave et la charge reposant sur le personnel soignant est devenue un véritable défi.

Konica Minolta a mené une analyse détaillée de l'état actuel des services de soins infirmiers et a identifié des problèmes de flux de travail, par exemple l'interruption des opérations de soins infirmiers par les appels des patients.

Innovation de Konica Minolta

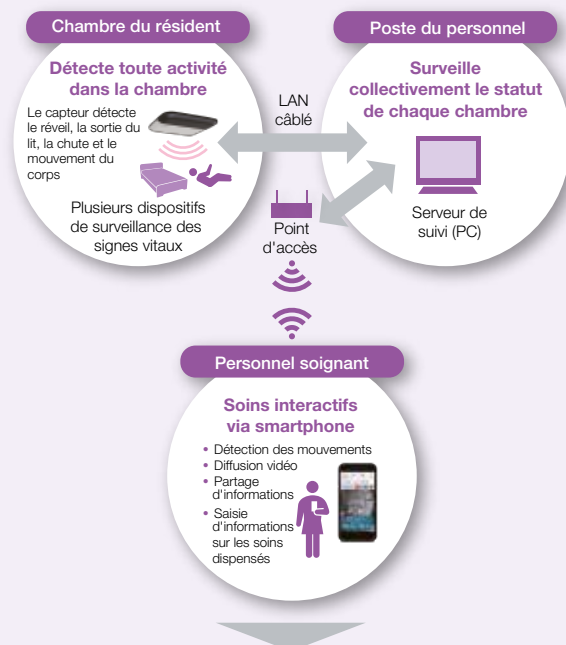
Transforme le flux de travail du personnel soignant et permet d'éliminer les pénuries de personnel de soins

Konica Minolta a développé la solution Care Support, un système de surveillance qui permet de repenser le flux de travail des soins infirmiers en surveillant et analysant en détail la situation actuelle des services de soins infirmiers.

La Sensor Box, le cœur du système, réalise un suivi 24h/24 à l'aide de capteurs proches infrarouges et à micro-ondes. Elle fonctionne quelles que soient la luminosité de la pièce ou la position des occupants. Si un résident s'assoit sur son lit, se lève de son lit, tombe ou glisse de son lit, le personnel infirmier en est immédiatement informé par connexion vidéo sur leur smartphone. Il peut alors regarder le flux vidéo correspondant au résident, appeler la chambre puis décider s'il doit intervenir rapidement pour apporter son aide. Il peut également anticiper le comportement du résident, ce qui réduit considérablement son travail. L'utilisation de la solution dans des conditions réelles a permis de réduire fortement le volume d'activité du personnel soignant ainsi que les heures de travail.

Si le fardeau pesant sur le personnel soignant et le nombre de personnes nécessaires peuvent être réduits, un temps supplémentaire peut être dédié aux soins des patients et à d'autres tâches, comme la rééducation des résidents.

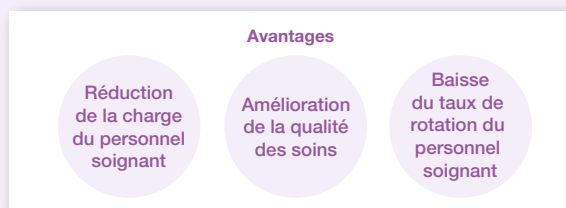
Cadre de la solution Care Support



Impact social de la solution Care Support

Résultats vérifiés dans les sites les utilisant	
Volume d'activité du personnel soignant	Délai nécessaire pour remplir les dossiers de soins
Équipe de jour : 10 % de réduction	28 % de réduction
Équipe de nuit : 29 % de réduction	

17 membres du personnel soignant peuvent réaliser les soins réalisés auparavant par 20 personnes
15 % d'économies de main d'œuvre



Si la solution Care Support était mise en place dans 300 établissements avec 50 résidents et 20 soignants chacun, cela équivaldrait à libérer jusqu'à **900 membres du personnel soignant, et permettrait ainsi d'ouvrir environ 52 nouveaux établissements de soins !**

De plus, comme le personnel soignant peut être libéré pour aider d'autres établissements, il sera possible d'ouvrir de nouveaux établissements de soins ce qui renforcera l'acceptation des résidents les plus âgés.

Selon le Ministère de la Santé, du Travail et du Bien-être du Japon, certaines données indiquent une pénurie de l'ordre de 380 000 travailleurs dans le domaine des soins de santé d'ici 2025. Konica Minolta va élargir la fourniture de sa solution Care Support, pour contribuer à l'élimination de la pénurie de personnel soignant et à la construction d'une société dans laquelle les personnes les plus âgées peuvent recevoir des soins en toute quiétude.

KPI de la solution Care Support (au moment de leur mise en application dans un établissement de soins)

Volume d'activité du personnel soignant	Équipe de jour : 10 % de réduction ; Équipe de nuit : 25 % de réduction (premier exercice d'application)
Délai nécessaire pour remplir les dossiers de soins	25 % de réduction (premier exercice d'application)
Nombre d'enquêtes de satisfaction du personnel soignant réalisées	Au moins une par an

L'avis d'un client



Puisqu'il est désormais possible de contrôler à distance la situation dans la chambre d'un résident, nous avons davantage de temps et de main d'œuvre pour nous déployer qu'auparavant. Cela signifie que nous pouvons passer plus de temps sur les soins prioritaires comme les exercices de marche ou l'hydratation. De même, comme le personnel reçoit des notifications sur leur smartphone lorsque le résident bouge, le résident peut être immédiatement contacté par téléphone ce qui permet d'éviter des chutes. De plus, puisque la solution Care Support enregistre le nombre d'appels et des données vidéo, en cas de chute, il est possible d'utiliser ces données pour établir des politiques de services de soins basées sur des preuves. Nous prévoyons à l'avenir de regrouper plusieurs types de données sur les soins afin de proposer des soins infirmiers prédictifs.



Akira Negishi
Administrateur des soins et
infirmier en chef
Wellcare Garden Kugahara

Focus 2

Aider à améliorer la sécurité des équipements vieillissants

ODD associés



Problème de société

Augmentation du risque d'accidents causés par le vieillissement des équipements et la perte de professionnels qualifiés

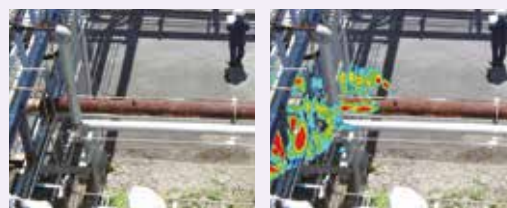
Ces dernières années, le risque croissant d'accidents et d'incendies dus à des équipements vieillissants est devenu un vrai problème pour les usines japonaises. D'autre part, la plupart des collaborateurs les plus âgés responsables de l'entretien des pièces de l'usine approchent l'âge de la retraite, il est donc urgent d'améliorer les opérations de maintenance et de réduire la charge de travail grâce à l'Internet des objets.

Innovation de Konica Minolta

Un système de surveillance des gaz qui rend visibles les gaz invisibles et surveille les plus petites anomalies sur une zone étendue

Le système de surveillance des gaz de Konica Minolta résout ces problèmes. Ce produit surveille d'éventuelles fuites de gaz dans les usines sur une zone étendue. En rendant visibles des fuites de gaz auparavant invisibles, il fournit des informations telles que l'emplacement de la fuite, la concentration et l'importance de la fuite. Comme il détecte et signale les fuites de gaz de manière autonome, même les travailleurs non qualifiés peuvent réagir de manière appropriée. Non seulement le risque d'accidents et d'incendies peut être réduit, mais la charge de travail des personnes responsables de l'entretien l'est également.

Le système de surveillance des gaz met également en œuvre des contre-mesures environnementales, y compris contre le réchauffement climatique, grâce à la surveillance des fuites de gaz des équipements d'extraction de gaz de schiste.



Le système de surveillance des gaz (droite) détecte les points de fuite et le débit de gaz ; la caméra standard (gauche) n'indique pas les fuites de gaz invisible

Satisfaction des clients et sécurité du produit

Konica Minolta place ses clients en premier ; cette approche « centrée client » est d'ailleurs l'une des principales valeurs du Groupe. Les collaborateurs de Konica Minolta du monde entier s'efforcent de mettre cette approche en pratique chaque jour pour construire des relations durables avec les clients et permettre ainsi au Groupe de continuer de créer de nouvelles valeurs.



ODD associés



Notre concept

Partage d'une seule et unique Charte qualité

Konica Minolta a pour objectif de satisfaire ses clients en leur offrant des produits et services conformes à sa philosophie de gestion, « Créer de nouvelles valeurs ». Pour créer des produits de premier ordre et à forte valeur ajoutée, l'entreprise a mis sur pied la Charte qualité Konica Minolta, un programme global suivi par toutes les sociétés et tous les collaborateurs du Groupe. Cette politique met l'accent sur la confiance du client dans les produits et services de Konica Minolta. Un système d'assurance qualité à l'échelle mondiale a donc été créé pour que le Groupe continue d'améliorer ses produits, à chacune des étapes de leur cycle de vie, de la planification à la destruction, en passant par le développement, l'approvisionnement, la production, la vente et le service après-vente.

Création de valeur partagée avec les clients

Parallèlement aux efforts pour la satisfaction client, Konica Minolta, s'oriente vers une croissance unifiée en créant une valeur partagée nouvelle en collaboration avec ses clients. Le plan qualité à moyen terme 2019 expose la feuille de route de Konica Minolta pour pouvoir proposer à ses clients la sécurité et la sérénité qui accompagnent des produits hautement fiables. Le plan se projette également dans l'ère de l'Internet des objets (IoT) et élargit sa cible du matériel vers le logiciel. Il s'appuie sur un concept visant à inspirer les clients en leur proposant des solutions répondant aux défis qu'ils rencontrent. Konica Minolta s'efforce de répondre aux besoins actuels du client tout en offrant une solution aux défis potentiels du client pour l'avenir. Le but ultime de cette démarche est de participer à la construction d'une société prospère.





Garantir la sécurité du produit

Contexte et problématiques

Seules les entreprises qui garantissent un haut degré de qualité et des produits sûrs peuvent survivre. À l'aube de l'ère de l'Internet des objets, les produits logiciels et les solutions de qualité prennent autant d'importance que l'offre en équipement. C'est pourquoi le Groupe Konica Minolta investit pour garantir la meilleure qualité et la meilleure sécurité de ses produits. Nous croyons que notre attachement à la qualité et à la fiabilité est la clef d'une croissance durable.

Vision

Pour répondre à l'évolution des besoins des clients, Konica Minolta cherche sans cesse à améliorer ses produits grâce aux technologies les plus innovantes. En parallèle, nous formons nos collaborateurs à la qualité et à la sécurité des produits, tout en perfectionnant notre gestion de la qualité. Notre objectif est que chaque client bénéficie d'un produit fonctionnel et fiable.

Mesures clés et KPI

- Réduire les risques qualité tout au long du cycle de vie du produit
- Partage d'informations sur les problèmes de qualité et les correctifs croisés
- Augmenter les pratiques d'évaluation des risques dans le cadre de la formation à la sécurité du produit
- Nombre d'accidents graves causés par des produits* : 0
- Pratiques d'évaluation des risques : 12 fois/an

* Les accidents graves correspondent à des accidents mettant en danger les utilisateurs, causant des blessures corporelles graves ou endommageant gravement d'autres biens.

Principales initiatives de l'exercice 2016

Évaluation des risques et formation à celle-ci pour garantir la sûreté des produits

Nous concevons nos produits avec la sécurité en vue et nous vérifions soigneusement la sécurité des composants en nous fondant sur l'évaluation des risques aux premiers stades de la commercialisation, afin de fournir des produits sûrs aux clients. En particulier, pendant le stade du développement, nous évaluons en détail chaque composant pour réduire le risque au maximum et assurer la sûreté du produit. Dans le même temps, nous assurons une formation à la sécurité aux techniciens du Groupe impliqués, notamment, dans la conception, le développement, la technologie, les approvisionnements et l'assurance qualité, afin de les inciter à mettre l'accent sur les exigences de sécurité et d'améliorer leurs compétences sur le sujet. En fin de formation, les participants remplissent un questionnaire qui permet d'améliorer les formations suivantes. Ainsi, la société s'emploie à garantir la sûreté des produits, à former les employés sur ce thème et augmenter leur niveau de compétence.

Nombre d'accidents graves liés à des produits durant l'exercice 2016

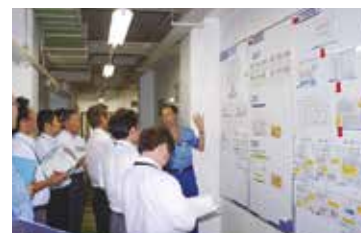
0

Partage d'informations sur les questions de qualité et correctifs croisés

Nous avons mené une évaluation de la productivité dans le cadre des activités de renforcement de la productivité, afin de sensibiliser aux problématiques de qualité, de résoudre rapidement les problèmes et d'élever le niveau de réponse.

Cette évaluation a classé les principaux sites de production en utilisant le même formulaire pour toutes les activités, autour de cinq axes : 5S, visualisation, suppression de l'inefficacité, développement humain et gestion d'usine. Les résultats des évaluations ont été diffusés largement dans l'entreprise et les bonnes pratiques des sites ayant obtenu les meilleurs scores ont été partagées. Le rôle des évaluateurs ne s'arrêtait pas à l'évaluation ; ils ont aussi préparé des recommandations d'amélioration et se sont chargés de soutenir les efforts de renforcement des capacités sur site.

Au cours de l'exercice 2016, les normes d'évaluation ont été profondément remaniées afin de rendre les réformes plus efficaces et une évaluation prenant ces nouvelles normes comme base a été menée dans 14 sites en dehors du Japon.



Évaluation de la capacité de production



Améliorer la satisfaction des clients

Contexte et problématiques

Les relations sur le long terme sont essentielles au succès des activités de Konica Minolta dans les domaines des équipements de bureau, des appareils médicaux, des instruments de mesure et d'autres produits. Afin de demeurer irremplaçable pour des clients dont les besoins sont toujours plus variés et sophistiqués, il est impératif pour Konica Minolta d'être en mesure de répondre à leurs besoins spécifiques et de renforcer en continu la confiance des clients.

Vision

Konica Minolta s'appuie sur les commentaires de ses clients pour améliorer ses produits et services. Nous désirons resserrer nos liens avec nos clients en les aidant à atteindre leurs objectifs. Pour cela, Konica Minolta s'efforce d'améliorer continuellement la satisfaction de ses clients et ses relations avec eux pour gagner en réputation et ainsi attirer de nouveaux clients.

Mesures clés

- Continuer de mener des enquêtes de satisfaction et de procéder à des améliorations sur la base des résultats obtenus.

Principales initiatives de l'exercice 2016

Renforcer les liens avec les clients

Konica Minolta s'efforce d'améliorer continuellement la satisfaction des clients dans toutes les sociétés du Groupe et continue de constater l'effet positif des enquêtes de satisfaction client dans chaque domaine d'activité. Pour l'exercice 2016, les résultats des enquêtes émanant de toutes les sociétés Konica Minolta montrent une satisfaction élevée, à 78,7 %.^{*1}

Dans la branche Business Technologies, l'un des piliers des activités Konica Minolta, la division de la Relation client (CR) du siège de la Planification des activités, développe actuellement une approche scientifique unique, en ajoutant NPS^{*2} à ses enquêtes client à travers le monde. Dans le même temps, les responsables de la relation client du monde entier se réunissent chaque année à la Conférence Relation client pour favoriser l'amélioration en continu de la relation client. La société continue également de mener le CR Master Program, un programme de formation et de certification destiné à améliorer les compétences des promoteurs CR dans les filiales à travers le monde.

Durant l'exercice 2016, le nombre de participants a augmenté pour atteindre 120 personnes de 12 sociétés différentes. Grâce aux retours d'information des responsables CR à la conférence, les programmes de formation de l'exercice 2017 ne seront plus réservés aux promoteurs CR mais ils seront proposés à tous les employés.

^{*1} Pourcentage de clients ayant répondu qu'ils étaient satisfaits

^{*2} NPS (Net Promoter Score) : indicateur mesurant le pourcentage de clients qui recommanderaient la compagnie, ses produits et ses services à d'autres personnes

Système de maintenance à distance pour centres d'appels dans l'activité Santé

Dans le secteur de la santé, Konica Minolta concentre ses efforts sur le fonctionnement des centres d'appel afin de réduire les délais de diagnostic.

Nous avons intégré des technologies de maintenance à distance dans nos centres d'appel japonais pour résoudre les problèmes techniques le plus tôt possible. Grâce à cela, nos équipes peuvent diriger l'équipement des clients depuis le centre d'appel par le biais d'une connexion Internet sécurisée afin de collecter les informations concernant l'erreur survenue sur le produit des clients et apporter une assistance à distance. Le fait de pouvoir résoudre les problèmes matériels sans avoir à se déplacer réduit sensiblement les temps d'immobilisation.

Pour l'exercice 2016, le temps d'immobilisation a été réduit de 49 000 heures^{*1}, ce qui représente une amélioration de 68 % par rapport au chiffre d'il y a sept ans. Le pourcentage de problèmes résolus par le centre d'appel s'est aussi amélioré, passant de 60 % à la création du centre en 2007, à 80 % désormais.

En conséquence de ces améliorations, le Groupe a reçu, en mars 2017, la certification pour la norme COPC® CSP Standard 5.2^{*2}, la première dans l'industrie médicale au Japon.

^{*1} Calculé d'après l'indice créé par Konica Minolta

^{*2} Normes « Customer Operations Performance Center (COPC) CSP » : normes internationales de qualité pour centres d'appel dont seules les organisations aux performances exceptionnelles peuvent être certifiées. COPC® est la marque déposée de COPC Inc. aux États-Unis (siège : Floride).

Focus

La Solution d'assistance qualité aide les clients à résoudre leurs problèmes de gestion de la qualité

Contexte et objectifs

Augmenter le niveau de gestion de la qualité avec les clients

La gestion de la qualité de Konica Minolta passe par une approche coordonnée du développement, de la production et des ventes, dans le monde entier.

Konica Minolta a vu ses efforts reconnus en étant classé N°1 de la catégorie générale de la huitième enquête « Corporate Quality Management Survey » en 2014 et seconde

de la catégorie générale lors de la neuvième enquête. C'est une enquête menée par le Syndicat professionnel des scientifiques et ingénieurs japonais. Cela a incité notre Groupe à proposer une nouvelle valeur à la société par le biais de l'assistance au client, en lançant les solutions d'assistance qualité.

Initiatives

Partager l'expertise issue des approches de base, construire des mécanismes, et développer les ressources humaines

Durant l'exercice 2016, Konica Minolta a proposé des visites guidées de ses usines et bureaux, en plus des séminaires en gestion de la qualité.

11 Séminaires de gestion de la qualité se sont tenus sur sept sites à travers le pays, avec la participation d'environ 200 entreprises. Ces séminaires, qui utilisaient des études de cas réels, couvraient l'approche de base d'amélioration du produit, la qualité du service après-vente et de l'exploitation, l'orientation client pratiquée par Konica Minolta, la capacité du

Groupe à utiliser et déployer des mécanismes, et le développement humain pour encourager la gestion de la qualité. Lors de ces séminaires, les clients intéressés ont pu se procurer des informations supplémentaires à titre individuel.

À cette occasion, les clients ont fourni quantité d'informations sur la qualité, créant ainsi une relation gagnant-gagnant qui permettra à Konica Minolta comme à ses clients d'améliorer et de renforcer leur gestion de la qualité.

Témoignage d'un client

Nous avons demandé à Konica Minolta de nous former à « l'amélioration de la qualité du travail » dans nos dépôts (sites de recyclage) et usines. Konica Minolta nous a principalement formé sur les thèmes « Créer les gens, créer les postes de travail et créer de la valeur » dans toutes nos opérations. Nous sommes reconnaissants pour les améliorations obtenues, non seulement en termes de qualité de produits et de services, mais aussi en amélioration de la qualité de la gestion, des employés (satisfaction au travail) et de la satisfaction des clients et du public. Nous espérons continuer à construire notre relation sur la confiance.

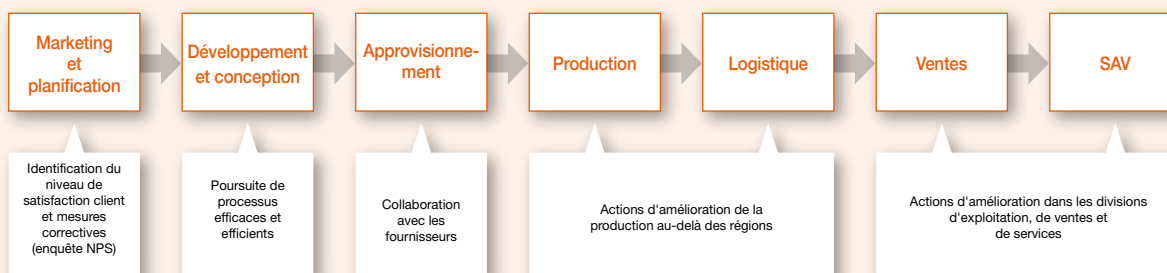


Système de gestion de la qualité



Satoru Iwata
Directeur général
Daiwa Lease Co., Ltd.

Expertise de la gestion de la qualité pour chaque chaîne de valeur avec des Solutions d'assistance de qualité



Chaîne d'approvisionnement responsable

Les entreprises qui fournissent des matières premières et des pièces, les sous-traitants et les entreprises de logistique sont autant de partenaires commerciaux essentiels qui assistent Konica Minolta dans sa contribution à notre société. Pour aller plus loin dans ces partenariats, Konica Minolta renforce la promotion de ses activités de RSE en collaborant avec ses fournisseurs.



ODD associés



Notre concept

Résoudre des problèmes sociaux avec ses fournisseurs par les biais des activités commerciales

Konica Minolta favorise les initiatives RSE tout au long de la chaîne d'approvisionnement, afin d'aider à la création de sociétés durables. Nous croyons que les entreprises ne sont pas seulement responsables de leurs produits, mais qu'elles ont une responsabilité sociale, consistant à améliorer les conditions de travail (droits de l'homme), l'éthique, l'environnement, la sécurité et la santé, tout au long de la chaîne d'approvisionnement qui amène le produit jusqu'au consommateur. Konica Minolta réalise des achats RSE afin de mettre en œuvre ces améliorations sur ses sites de fabrication, et le Groupe travaille étroitement avec les fournisseurs qui l'approvisionnent en matières premières et en pièces pour ses produits.

Pour aller plus loin dans ces efforts, Konica Minolta n'agit pas isolément ; Konica Minolta a rejoint l'EICC^{*1}, organisme qui

adhère aux normes internationales comme la Déclaration universelle des droits de l'homme^{*2} et aux Normes du travail internationales de l'OIT^{*3}, et poursuit son travail au sein du cadre de travail EICC, conjointement avec d'autres entreprises membres.

^{*1} Electronic Industry Citizenship Coalition (EICC) : organisme de promotion de la RSE dans la chaîne d'approvisionnement du secteur de l'électronique



^{*2} Déclaration universelle des droits de l'homme : document adopté en 1948 en assemblée générale par les Nations unies qui reprend les droits fondamentaux de l'homme que chaque individu et pays doit respecter

^{*3} Normes du travail internationales OIT : normes relatives au travail et à la politique sociale adoptées en assemblée générale par l'Organisation internationale du travail (OIT)

Activités RSE de Konica Minolta dans la chaîne d'approvisionnement





Encourager la RSE sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement

Contexte et problématiques

Les problèmes des droits de l'homme font référence, notamment, au travail forcé et à de très mauvaises conditions de travail. Les enfants et les travailleurs étrangers (immigrés) sont particulièrement vulnérables à ce genre d'abus. Pour résoudre différents problèmes sociaux, y compris ceux liés au travail (droits de l'homme), à l'éthique, à l'environnement, à la santé et à la sécurité, les entreprises doivent être responsables, non seulement de leurs propres activités, mais aussi de leur chaîne d'approvisionnement, notamment les fournisseurs et les sous-traitants.

Vision

Konica Minolta veut contribuer à la fondation d'une société durable qui respecte les droits de l'homme et s'occupe des problèmes sociaux. Pour y parvenir, Konica Minolta travaille à résoudre des problèmes sociaux par le biais de ses activités, ce qui inclut l'approvisionnement, la production et la logistique, en collaborant avec ses fournisseurs. Ces initiatives doivent augmenter la valeur du groupe Konica Minolta, ainsi que celle de ses fournisseurs et d'autres fournisseurs. Le meilleur moyen de « créer une valeur partagée » consiste à proposer des produits que les clients peuvent acheter en toute confiance.

Mesures clés et KPI

RSE - Approvisionnement

- Exiger que les fournisseurs mènent des actions de RSE : mise en œuvre à 100%
- Évaluation RSE : évaluation de tous les sites de production du Groupe et d'environ 120 partenaires commerciaux de premier plan environ d'ici la fin de l'exercice 2019
- Audit RSE : Audit complet de deux sites de production importants du Groupe et de deux fournisseurs importants d'ici la fin de l'exercice 2019

Réponse aux problèmes des minerais provenant de zones de conflit

- Réponse à la demande d'enquêtes de la part des clients : répondu à 100%

Principales initiatives de l'exercice 2016 (1) en RSE - Approvisionnement

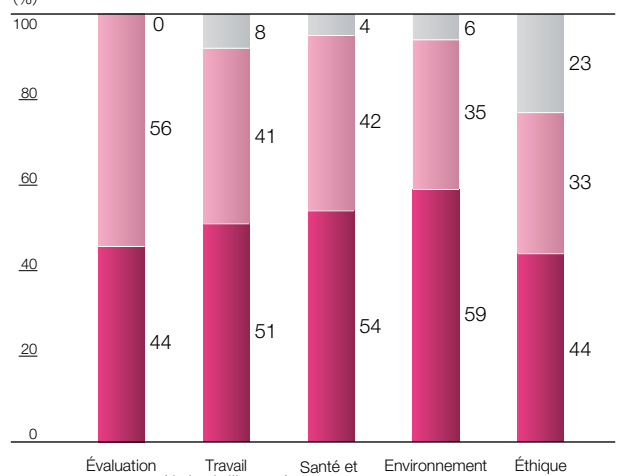
Demandes de participation aux activités de RSE et évaluations de RSE

Konica Minolta demande à ses partenaires de prendre part aux activités de RSE au travers de sa politique d'approvisionnement et de son code de conduite des fournisseurs. En établissant des normes et des objectifs clairs dans des domaines comme le travail (droits de l'homme), l'éthique, l'environnement, la santé et la sécurité, ces activités visent à motiver les entreprises partenaires à faire des progrès.

Pour évaluer le niveau de mise en œuvre de ses activités RSE, Konica Minolta envoie des questionnaires d'auto-évaluation (EICC SAQ), basés sur les normes EICC, à ses sites de production et partenaires importants. Konica Minolta classe les résultats de ces questionnaires d'auto-évaluation de A à C. L'objectif du résultat final est d'obtenir le rang A pour tous les sites de production du Groupe et le rang B ou supérieur, pour tous les fournisseurs.

Pour l'exercice 2016, Konica Minolta a mené des évaluations auprès de 19 sites de productions du Groupe et de 79 fournisseurs. Tous les sites de production ont obtenu un rang global de A et les fournisseurs, un rang global de B ou supérieur. Néanmoins, Konica Minolta a demandé aux fournisseurs dont les résultats d'ensemble atteignaient les objectifs, mais dont certains résultats spécifiques révélaient des faiblesses, de poursuivre d'eux-mêmes les améliorations. Nous continuerons de mener des contrôles périodiquement et de fournir une assistance si nécessaire.

Résultat d'évaluation des fournisseurs (Pourcentage Classement)



Rang (100% - 85%) : Répond presque complètement aux exigences sociales

Rang B (85% - 65%) : Des points à améliorer

Rang C (65% - 0%) : Des points importants doivent être améliorés

Audits RSE et amélioration coopérative

Konica Minolta est en train de développer des audits tiers EICC^{*1}, principalement à l'aide de ses audits de RSE^{*2} fondés sur les normes EICC, pour les sites de production du Groupe et partenaires commerciaux particulièrement importants.

Konica Minolta Business Technologies (Wuxi) Co., Ltd. est située en Chine et c'est l'un des principaux sites de production de Konica Minolta. La compagnie a réalisé un audit tiers EICC pour l'exercice 2014 et a pris des mesures correctives. Pour l'exercice 2016, un audit VAP EICC a été mené qui a validé la mise en place des actions correctives dans les domaines de la santé et la sécurité, de l'environnement et des systèmes de gestion. En outre, un audit RSE Konica Minolta a été réalisé pendant l'exercice 2016 chez Konica Minolta Business Technologies (Dongguan) Co., Ltd. en Chine et chez Konica Minolta Business Technologies (Malaysia) Sdn. Bhd. Un audit de suivi est programmé pour l'exercice 2017 afin de valider les progrès réalisés.

Concernant les audits des fournisseurs, Konica Minolta a réalisé un audit de suivi de Allied Precision Manufacturing en Malaisie, où un audit Konica Minolta avait été fait pour l'exercice fiscal 2015. Ce deuxième audit a confirmé les améliorations apportées dans les domaines de l'éthique, de l'environnement et du système de gestion. L'entreprise poursuit son travail d'amélioration sur certains points.

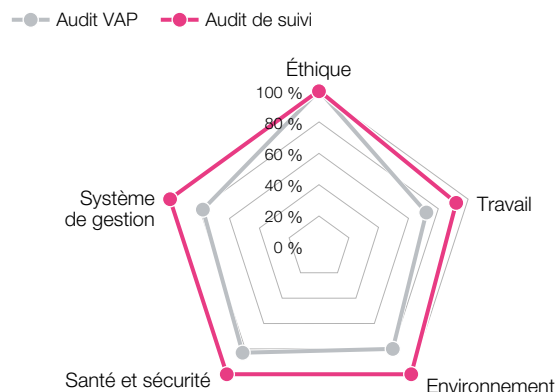
En outre, un audit RSE Konica Minolta a été réalisé durant l'exercice 2016 chez Dongguan Konka Mould Plastic Co., Ltd. en Chine et les actions correctives ont été réalisées avec l'aide de

Konica Minolta. Un audit de suivi réalisé ensuite a validé les améliorations apportées aux questions environnementales. L'entreprise poursuit son travail d'amélioration sur certains points.

^{*1} Audit tiers EICC : des audits fondés sur les normes de l'EICC sont menés par des organismes tiers, certifiés par l'EICC [audits VAP (Validated Audit Program)]

^{*2} Audit RSE de Konica Minolta : Des auditeurs certifiés EICC réalisent les audits de Konica Minolta en se fondant sur les normes EICC

Résultats d'un audit de clôture VAP (Validated Audit Process) de l'EICC, réalisé chez Konica Minolta Business Technologies (Wuxi)



Audit de clôture VAP chez Konica Minolta Business Technologies (WUXI)



Audit RSE chez Dongguan Konka Mould Plastic Co., Ltd.

Témoignage d'un fournisseur

Nous avons amélioré notre niveau de contrôle interne en travaillant sur les activités RSE avec Konica Minolta.

Début novembre 2015, Konica Minolta a procédé à un audit RSE de notre entreprise, à la suite d'une enquête par questionnaire et d'une visite de contrôle sur site. Nous avons reçu, à partir des résultats obtenus, des conseils et des indications pour apporter des améliorations. En travaillant sur les activités RSE pendant une année, nous avons bien compris les normes EICC et nous avons pu reconnaître les marges d'amélioration dans les domaines du travail, de l'éthique et d'autres aspects.

C'est pour nous un véritable accomplissement d'avoir pu utiliser les systèmes de gestion de l'EICC pour réduire le fossé entre les attentes des marchés internationaux et la réalité dans une courte période, grâce aux instructions et à la collaboration de Konica Minolta. Nous sommes certains que nous allons pouvoir continuer d'augmenter la satisfaction des employés comme celle des clients grâce à nos actions de RSE et améliorer ainsi significativement la compétitivité de notre entreprise.

Xu Hao
directeur général
Dongguan Konka Mould
Plastic Co., Ltd.



Principales initiatives de l'exercice 2016 (2) pour faire face aux problèmes des minerais provenant des zones de conflit

Poursuite de la mise en œuvre des enquêtes sur les minerais en zones de conflit

Nous savons que certains minerais extraits en République démocratique du Congo et dans les pays voisins sont une source de revenus pour les chefs de guerre qui violent constamment les droits de l'homme. Konica Minolta mène des initiatives visant à résoudre les problèmes liés aux minerais provenant de zones de conflits en suivant le Cadre d'action en cinq étapes de l'OCDE.^{*1}

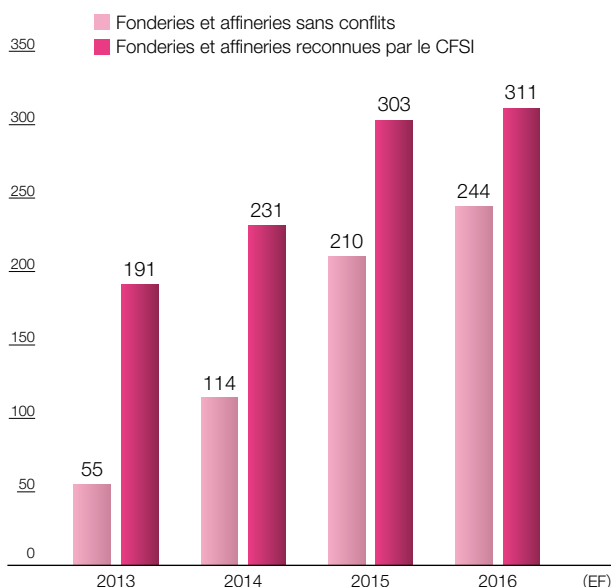
Pour l'exercice 2016, Konica Minolta a continué de mener des enquêtes sur les minerais provenant de zones de conflit et a obtenu des réponses de la part de 97% des fournisseurs du domaine. En outre, parallèlement aux enquêtes, il a été demandé aux fournisseurs de prendre les mesures nécessaires pour assurer la transparence de la chaîne d'approvisionnement et de s'assurer que leurs produits sont hors des zones de conflit.

L'enquête confirme que 311 fonderies et affineries de la chaîne d'approvisionnement sont reconnues par le CFSI^{*2}, et que 244 sont certifiées hors zones de conflit. Cela représente une augmentation de 34 (16% d'amélioration) par rapport à l'exercice 2015. Par ailleurs, 52 pays ont été considérés comme étant pays d'origine de minerais en zones de conflit dans la chaîne d'approvisionnement (au 31 mars 2017).

^{*1} Le Cadre d'action en cinq étapes de l'OCDE : « Cadre en cinq étapes pour l'exercice d'un devoir de diligence fondé sur les risques concernant la chaîne d'approvisionnement en minerais », à l'annexe I du « Guide sur le devoir de diligence pour des chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones de conflit ou à haut risque », publié par l'Organisation de Coopération et de Développement Économique

^{*2} CFSI : Initiative d'approvisionnement sans conflit (organisation internationale chargée de la promotion d'initiatives liées aux minerais provenant de zones de conflit)

Nombre de fonderies/affineries confirmées dans l'enquête Minerais provenant de zones de conflit



Initiatives prises au sein du Cadre d'action en cinq étapes de l'OCDE

Étape 1

Mettre en place des systèmes de gestion forts

- Nous avons établi la Déclaration de Konica Minolta sur la politique concernant les minerais provenant de zones de conflits, et nous avons demandé à nos fournisseurs d'en prendre connaissance. Ces dispositions sont également incluses dans les contrats avec les fournisseurs.
- Les programmes de Konica Minolta sur les minerais provenant de zones de conflit sont intégrés à son système de gestion environnementale et supervisés par un directeur général. En outre, nous avons préparé un mécanisme de mise en place des enquêtes sur les minerais provenant de zones de conflit, qui inclut les sites de production au Japon et à l'étranger, afin d'identifier les fonderies et les affineries de la chaîne d'approvisionnement.
- La direction et l'équipe des divisions achat, en charge des approvisionnements sont formés aux questions des minerais provenant des zones de conflit.

Étape 2

Identifier et évaluer les risques de la chaîne d'approvisionnement

- Konica Minolta répond aux enquêtes sur les minerais en zones de conflit en utilisant le Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) délivré par le CFSI.
- Sur la base des résultats de cette enquête et des informations obtenues des fonderies et affineries identifiées, Konica Minolta évalue le risque global sur la chaîne d'approvisionnement, par fournisseur et par produit. Ces résultats font l'objet d'un rapport au Directeur général responsable de ces questions.

Étape 3

Concevoir et mettre en œuvre une stratégie pour traiter les risques identifiés

- Konica Minolta, sur la base des résultats de l'évaluation des risques, demande aux fournisseurs de prendre toute mesure nécessaire pour résoudre les problèmes de minerais provenant de zones de conflit. Sont également entreprises des actions de sensibilisation au problème des minerais provenant des zones de conflit.

Étape 4

Faire mener des audits de devoir de diligence par des tiers auprès des fonderies/affineries

- Encourager les fonderies/affineries à participer aux programmes d'audit engagés par le CFSI et le JEITA*.

Étape 5

Rapport annuel sur le devoir de diligence de la chaîne d'approvisionnement

- Des initiatives pour les minerais provenant de zones de conflit sont publiées chaque année sur le site Internet de l'organisation.

* Japan Electronics and Information Technology Industries Association (JEITA) : association comptant environ 400 organisations et entreprises internationales appartenant essentiellement aux domaines de l'IT au Japon.

Capital humain

Konica Minolta ambitionne de devenir une entreprise avec une connaissance approfondie des défis implicites. Ce type de valeurs exige que les employés aient les compétences leur permettant de comprendre les défis de leurs clients et qu'ils aient la liberté d'y répondre de façon créative. C'est pour cette raison que Konica Minolta s'emploie à créer des environnements de travail qui favorisent le plein développement du potentiel de chacun de ses employés.



ODD associés



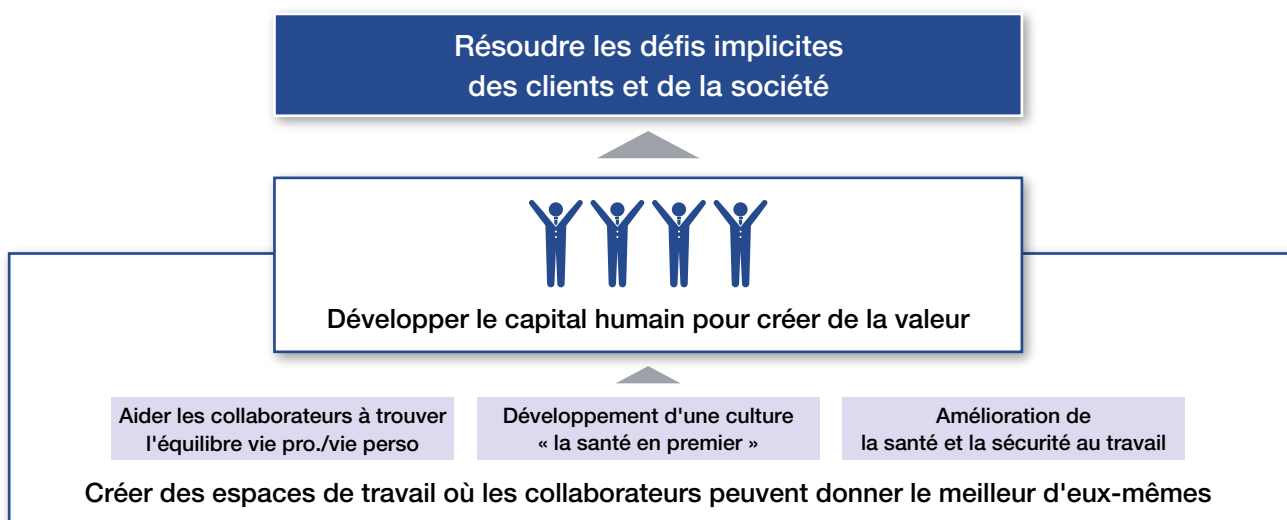
Notre concept

Renforcer la valeur du capital humain

Konica Minolta s'attache à identifier et résoudre les défis implicites auxquels font face les clients et la société, consciente que c'est le principal moyen d'arriver à une société durable. Les problèmes humains auxquels notre monde fait face aujourd'hui sont de plus en plus complexes et imprévisibles. Cela signifie que les employés innovants, flexibles qui prennent des initiatives audacieuses pour résoudre les problèmes sont la clé du succès de Konica Minolta dans sa stratégie de croissance. Pour sa part, Konica Minolta cherche à encourager chaque collaborateur à se développer : nous embauchons des collaborateurs de talent, nous misons sur leur développement personnel et nous créons une atmosphère dans laquelle chacun puisse s'exprimer et grandir.

Des espaces de travail où les employés peuvent pleinement tirer parti de leur potentiel

Créer un environnement où chaque employé reste en bonne santé physique et morale est une condition indispensable à l'expression pleine de leur potentiel. Konica Minolta aide ses employés à trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, cherche à développer une culture de « la santé en premier » et prend des mesures pour améliorer la sécurité au travail. En déployant ces initiatives à l'échelle du Groupe, Konica Minolta peut protéger tout son capital humain tout en permettant à chaque individu de créer de la valeur.





Veiller à l'équilibre vie professionnelle/ vie personnelle

Contexte et problématiques

L'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle est un facteur décisif pour la population active actuelle du fait de l'évolution des modes de vie et de la diversification des valeurs. Trouver cet équilibre enrichit la vie de l'individu et élargit sa vision du travail tout en améliorant sa productivité.

Vision

L'un des moyens mis en œuvre par Konica Minolta pour aider les employés à trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle consiste à améliorer l'efficacité des opérations dans tous les domaines de l'organisation. Le Groupe vise à renforcer son capital humain et à construire la confiance afin de favoriser la vitalité au sein de l'organisation. Grâce à ces efforts, il s'engage dans l'innovation des pratiques et le développement de la communication au travail dans tout le Groupe, tout en encourageant les collaborateurs à se former en dehors du travail et à créer des réseaux internes et externes.

Mesures clés

- Améliorer la productivité du travail
- Optimiser les espaces de travail
- Encourager l'usage et le partage d'informations
- Fixer des règles d'amélioration du fonctionnement

Principales initiatives de l'exercice 2016

Encouragement à un équilibre entre garde des enfants et travail

Pour encourager cet équilibre, Konica Minolta, Inc. a créé des programmes de soutien aux parents actifs. En plus des congés de maternité et des congés parentaux, les collaborateurs ont la possibilité de travailler à domicile. Ces programmes, proposés aux hommes comme aux femmes, ont été étendus, à l'exercice 2014, aux employés ayant à s'occuper d'un membre de leur famille. L'entreprise travaille à familiariser les collaborateurs avec ces programmes et à créer un environnement et une infrastructure qui rendent facile d'y recourir.

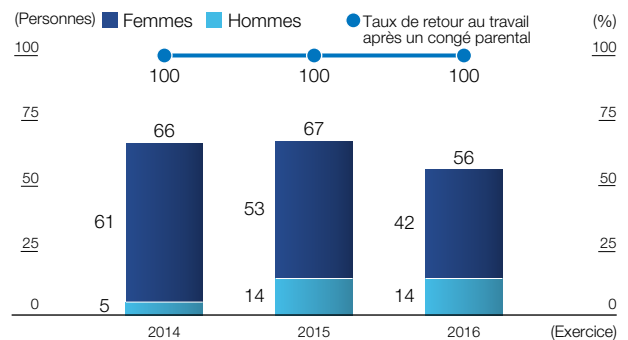
Konica Minolta a reçu la certification *Kurumin* en tant que « compagnie qui soutient les parents et enfants », selon la politique japonaise de mesures en faveur du développement de la prochaine génération (Act for Measures to Support the Development of the Next Generation).

Pendant l'exercice 2016, Konica Minolta a renforcé ses initiatives visant à encourager les hommes à prendre un congé parental. La compagnie s'est fixé une cible de 13% des hommes concernés prenant un congé parental dans l'année fiscale 2020 et a conçu des mesures spécifiques pour y parvenir, comme, par exemple, en renforçant la pédagogie et en menant des entretiens. Ces mesures ont été mises en œuvre au cours de l'exercice 2017.

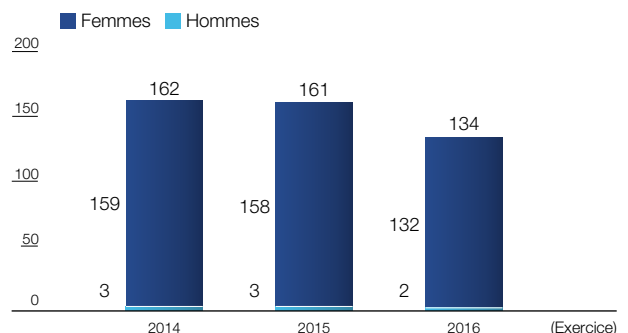
Pourcentage d'ayants droits hommes prenant un congé parental :

8%

Employés prenant un congé parental



Nombre d'employés en horaires de travail réduit pour garde des enfants



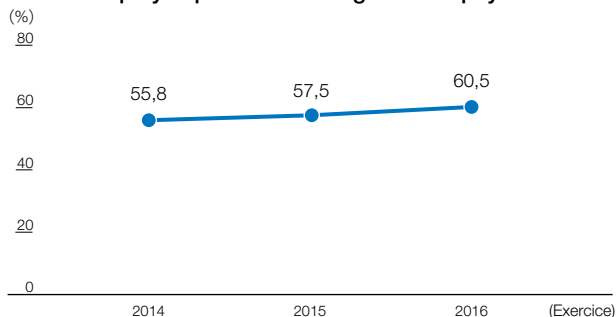
Présentations des réformes du travail visant à réduire le temps de travail

Konica Minolta, Inc. poursuit, depuis avril 2015, une réforme du travail visant à améliorer la productivité intellectuelle de chaque employé et à promouvoir l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle.

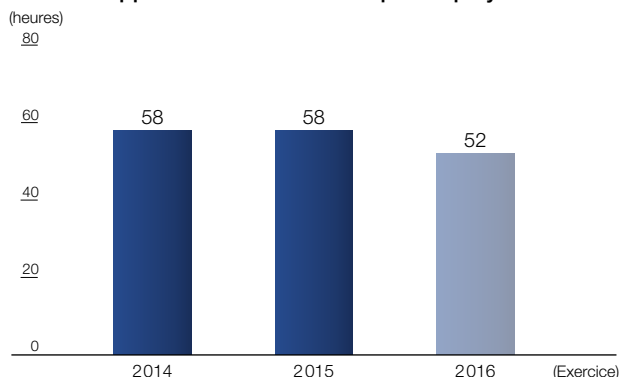
Dans le cadre de ces efforts, l'entreprise a fait de l'interdiction de travailler au-delà de 20h00 une règle générale, afin que les employés prennent conscience du temps et que chacun soit amené à revoir ses horaires de travail. Konica Minolta travaille également à améliorer l'efficacité des réunions, à éliminer l'utilisation du papier et à promouvoir l'utilisation stratégique des outils TIC.

Pour l'exercice 2016, l'entreprise a testé le « travail à distance » pour les responsables dans le cadre de la diversification des méthodes de travail. Au vu des résultats obtenus, cette mesure a été étendue à l'ensemble du personnel en avril 2017.

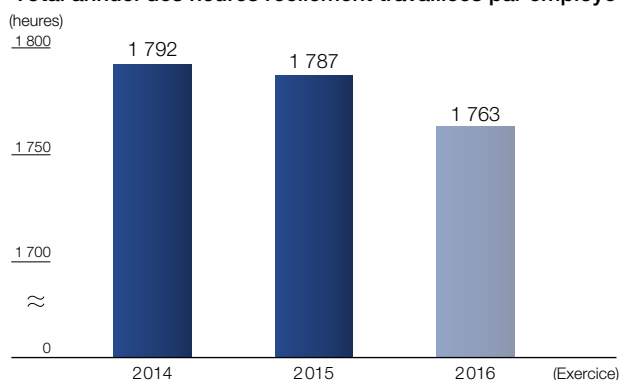
Taux d'employés prenant un congé annuel payé



Heures supplémentaires annuelles par employé



Total annuel des heures réellement travaillées par employé



Gros plan

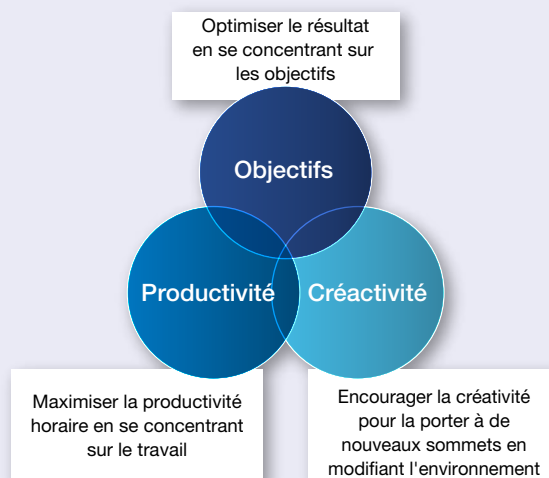
Promotion des méthodes de travail à distance

Konica Minolta, Inc. s'efforce de réformer au mieux le travail. L'un des éléments clés de cet effort consiste à permettre aux collaborateurs de travailler sans être attaché à un seul emplacement. L'entreprise favorise de façon proactive les possibilités de travail à distance.

Avec le travail à distance, les employés ont le droit de travailler à la maison ou depuis d'autres endroits éloignés du bureau, ce qui leur permet de réduire leur temps de transport et d'autres déplacements, et de travailler de diverses manières.

Étant donné que le travail n'attache pas les collaborateurs à un emplacement en particulier, cela leur permet d'être plus méthodiques dans leur travail et de se concentrer sur le résultat. Ce mode de travail augmente généralement la productivité. En outre, les changements de lieux de travail et d'environnements donne accès à des idées différentes, crée du temps pour la concentration et aide à développer la créativité.

Pour soutenir le développement complet des possibilités de travail à distance durant l'exercice 2017, Konica Minolta a conçu et distribué, au mois d'avril, des directives de mise en œuvre. L'entreprise s'est montrée proactive dans la mise en place d'un environnement qui encourage le travail à distance, comme de fournir des recommandations sur les meilleurs endroits où travailler à distance à partir d'une liste de sites recommandés par l'entreprise.





Développer le capital humain

Contexte et problématiques

La concurrence mondiale s'intensifie et les besoins des clients et de la société en général sont toujours plus variés et complexes. Konica Minolta cherche à transformer ces changements en opportunités afin de parvenir à une croissance en continu. L'entreprise dispose pour cela de trois stratégies fondamentales : S'efforcer d'identifier la valeur recherchée par les clients et la société au sens large ; Se placer du point de vue du client pour créer et fournir des solutions innovantes que seule Konica Minolta peut proposer ; et former de façon systématique et continue le personnel à même d'aider de façon constructive à résoudre les problèmes des clients et les défis sociaux.

Vision

Konica Minolta vise à être une entreprise numérique qui identifie et résout les défis implicites que rencontrent les clients et la société. L'entreprise continue de contribuer au développement d'une société de meilleure qualité en consolidant les forces de ses ressources humaines. En faisant de ses collaborateurs des « athlètes du business » de haut niveau compétitifs au niveau mondial, Konica Minolta parviendra à former une équipe qui entraînera les réformes, avec un sens fort de l'attachement, qui mènent les projets jusqu'au bout, font montre d'ingéniosité, impliquent les partenaires et créent de la valeur pour les clients.

Mesures clés

- Définir l'état d'esprit, les actions, les capacités et les aptitudes du collaborateur idéal
- Développement de professionnels qui prennent en compte la perspective du client pour créer de nouvelles activités
- Développement systématique des responsables du Groupe
- Accélérer le développement du capital humain pour les jeunes collaborateurs

Principales initiatives de l'exercice 2016

Mise en place d'un cycle complet de gestion du capital

Konica Minolta a mené des enquêtes auprès des collaborateurs au niveau mondial et organisé des discussions ouvertes au Japon, entre l'équipe de direction et les employés, afin d'identifier les préoccupations. Elle a aussi développé un large programme couvrant la formation hors du poste de travail, l'évaluation, la formation sur le poste de travail et des révisions régulières, dans le cadre de ses efforts d'utilisation optimale des ressources humaines dans l'ensemble du Groupe.

L'entreprise a élaboré un ensemble de qualités et de compétences idéales pour les collaborateurs de chaque branche et travaille à aider les employés à atteindre ces objectifs.

Pour l'exercice 2016, l'entreprise a lancé un nouveau programme de développement des leaders de branche pour les directeurs mondiaux, basé sur les résultats des évaluations des directeurs mondiaux et d'autres critères.

Programme pour futurs leaders

Au cours de l'exercice 2016, Konica a lancé son programme de formation E-Juku, nouveaux leaders. Ce programme d'une durée

d'environ six mois est destiné aux cadres supérieurs de Konica Minolta Inc. et de ses sociétés affiliées dans le monde. Pendant sa première année d'existence, ce programme a concerné 34 participants issus de 13 pays et 15 entreprises. Dans le cadre de ce programme, une session de groupe s'est tenue au Japon pendant trois jours en février 2017. L'objectif de cette session était de développer un état d'esprit global et de développer des compétences en leadership en offrant une occasion aux participants de discuter avec la direction, d'observer les dernières tendances du marché et d'échanger entre eux sur leur connaissance du métier.



Session du Groupe tenue en février 2017



Hygiène et sécurité au travail

Contexte et problématiques

Les accidents sur le lieu du travail mettent la sécurité des collaborateurs en danger. Ils peuvent également affecter l'environnement immédiat et, s'ils sont graves, mettre en péril la continuité de l'activité. Konica Minolta est consciente qu'éviter les accidents du travail et créer des espaces où les employés peuvent travailler sereinement constituent une question cruciale de management.

Vision

Décidée à placer la santé avant tout, Konica Minolta souhaite encourager une culture de santé et de sécurité au travail en impliquant de première main la direction et en sensibilisant les collaborateurs. L'entreprise prend plusieurs mesures afin de créer des espaces de travail où chaque employé peut travailler sereinement et développer ses compétences au maximum.

Mesures clés et KPI

Prévention des accidents du travail

- Accidents graves^{*1} : 0
- Fréquence des accidents ayant causé une absence au travail^{*2} : 0,1 ou moins

^{*1} Accidents sérieux : (1) Décès, maladie (ou possibilité de maladie) avec longue période de convalescence, blessure grave (ou possibilité de blessure) entraînant un handicap ou une maladie contagieuse particulière ; (2) un accident entraînant la mort ou la blessure de trois employés ou plus sur le même lieu de travail ou la contraction d'une maladie (y compris les accidents sans arrêt de travail)

^{*2} Fréquence des accidents ayant causé une absence au travail : Le nombre de personnes absentes du travail par million d'heures réellement travaillées des employés existants

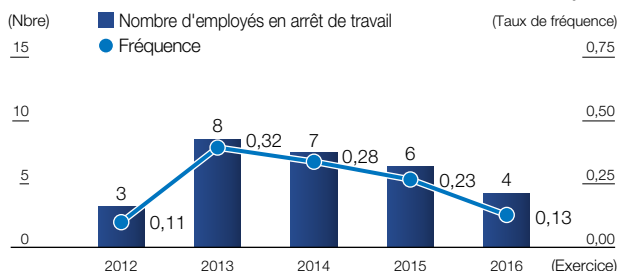
Principales initiatives de l'exercice 2016

Hygiène et sécurité au travail sur les sites de production

Konica Minolta a pris plusieurs mesures pour prévenir les accidents du travail dans le monde, en s'appuyant sur le système de la gestion de la sécurité et de la santé au travail (OSHMS) et sous la supervision de la direction. Les cadres des divisions et les responsables des comités hygiène et sécurité du Groupe Konica Minolta sur les sites d'activité travaillent de concert pour créer la structure de management.

Pour l'exercice 2016, on mentionnera le fait que le Groupe Konica Minolta a pris des mesures correctives supplémentaires, suite à l'incendie causé par une explosion dans une société du Groupe en Chine survenu à l'exercice précédent. Le Groupe a : (1) amélioré la gestion complète des risques des installations ; (2) renforcé les normes d'évaluation de la sécurité et les mesures en cas d'incendie causé par une explosion ; et (3) a fourni des directives de sécurité sur les sites. Grâce à ces mesures, le Groupe est parvenu à renforcer les mécanismes de gestion de la sécurité

Accidents entraînant des arrêts de travail sur les sites au Japon



Remarque : Les chiffres représentent les employés du Groupe Konica Minolta Japon, y compris ceux qui sont mis à disposition par une agence

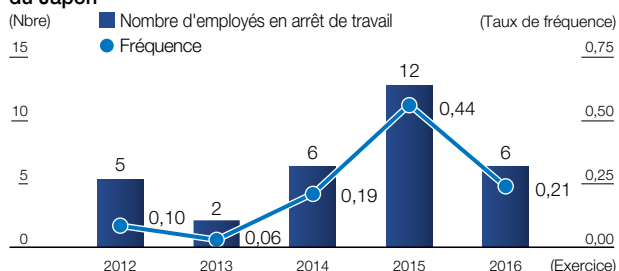
pour les équipements et les travaux dangereux pouvant être à l'origine des accidents graves.

Afin de prévenir les accidents dus à un comportement humain, ce qui représente environ 60 % des accidents, et entraînant des arrêts de travail, des formations en continu et des inspections ont été menées afin d'éviter tout baisse de sensibilisation à la sécurité des comportements, tels que l'usage du smartphone en marchant.

Durant l'exercice 2016, aucun accident grave n'est à noter et la fréquence des accidents entraînant des arrêts de travail était de 0,13 au Japon et 0,21 hors du Japon.

Face à ces résultats, pour l'exercice 2017, Konica Minolta prévoit de réviser ce qui a été fait à ce jour et de comparer avec les entreprises présentant les meilleurs résultats en termes de sécurité. Ensuite, l'entreprise projette d'introduire de nouveaux indicateurs de management recensant les accidents par type et par gravité. Par ces mesures et par d'autres, Konica Minolta vise à faciliter le partage des résultats d'évaluation de la sécurité et à comprendre et mettre en œuvre le cycle PDCA pour la prévention des accidents, de façon encore plus proactive.

Accidents entraînant des arrêts de travail sur des sites en dehors du Japon



Remarque : Les chiffres correspondent aux employés des principaux fabricants situés en Chine et en Malaisie, y compris ceux mis à disposition par une agence, pour l'exercice 2014. Les employés des entreprises du Groupe en Chine et des fabricants en Malaisie, y compris ceux mis à disposition par une agence, depuis l'exercice 2015.



Améliorer la santé des collaborateurs

Contexte et problématiques

La société d'aujourd'hui est le témoin d'une augmentation du nombre de maladies liées au mode de vie et du nombre de personnes en arrêt de travail à cause de problèmes de santé morale. La direction de Konica Minolta accorde une priorité élevée au soutien des efforts des employés pour mener une vie saine tant sur le plan physique que sur le plan moral.

Vision

Konica Minolta souhaite créer des espaces de travail où tous les collaborateurs jouissent d'une bonne santé physique et morale et continuent à travailler avec vigueur. Elle y parviendra en développant la culture de « la santé en premier ».

Mesures clés

Promotion d'une gestion sanitaire

- Réduire le nombre d'absences dues à la maladie
- Réduire le nombre d'employés présentant un risque de santé

Principales initiatives de l'exercice 2016

Réduire le nombre d'employés présentant des risques de santé

Konica Minolta intègre les personnes présentant un risque de santé entre les catégories de risque physique et moral, définit des cibles pour réduire le nombre d'employés de chacune de ces catégories et prend des mesures pour atteindre ces objectifs.

Sur l'aspect physique, toutes les entreprises du Groupe ont pris des mesures pour la prévention des maladies graves. Pour l'exercice fiscal 2016, 99,8 % des employés de Konica Minolta, Inc. ont passé un examen médical. Le nombre d'employés dont les risques liés à la pression sanguine, au niveau de glucose et de cholestérol exigeaient des examens approfondis a baissé de 18,7 % par rapport à l'exercice 2015.

Des contrôles de santé spécifiquement dédiés à la prévention des maladies issues du mode de vie sont menés chaque année auprès des employés du Groupe Konica Minolta et de ses affiliés, et des recommandations sont données aux employés en fonction des résultats. Pour l'année fiscale 2016, le nombre de personnes nécessitant une assistance médicale particulière au sein de Konica Minolta, Inc., a baissé de 3,9 % par rapport à l'exercice antérieur.

Concernant les risques mentaux, un contrôle de résistance au stress est réalisé deux fois par an auprès de tous les employés, avec un taux d'examen qui se maintient à près de 95 %. Les employés utilisent les résultats des tests de stress pour les soins personnels, et les résultats analytiques consolidés pour chaque espace de travail sont transmis aux responsables, pour permettre à ces derniers de planifier et mettre en place des améliorations dans les espaces de travail particulièrement soumis au stress.

En conséquence, au 1er avril 2017, le nombre d'employés de Konica Minolta en arrêt de travail pour des raisons de santé morale était de 30,9 % inférieur qu'au 1er avril 2013. En outre, le nombre d'employés étant en arrêt de travail pour la deuxième fois à cause d'un état de santé moral détérioré était de 54 % à l'exercice 2016, sous le niveau de l'exercice 2011.

Travailler à promouvoir la santé par la visualisation Niveaux de santé des employés

Konica Minolta a élaboré un système qui montre aux employés leur niveau de santé. Facilitant la visualisation et la compréhension de son niveau de santé doit conduire à une augmentation de la sensibilisation et de l'intérêt pour un mode de vie sain. L'entreprise propose également des programmes de soutien pour aider les employés à gérer leur santé.

L'entreprise organise des événements de randonnée, des ateliers d'exercice, des séminaires animés par des diététiciens agréés au niveau national, entre autres actions. En avril 2014, Konica Minolta a ouvert KENPOS, un site internet de promotion de la santé destiné à encourager les employés à rester en bonne santé.

Pour l'exercice 2016, 28,7 % des employés de Konica Minolta, Inc., ont déclaré avoir l'habitude de faire de l'exercice une heure ou plus chaque jour.

Diversité

« Participation et collaboration », c'est l'une des valeurs essentielles de Konica Minolta. Cela signifie s'adapter à la diversité des besoins des clients et de la société, mais aussi créer un environnement dans lequel chaque collaborateur, quelle que soit son histoire, puisse développer son plein potentiel.



ODD associés



Notre concept

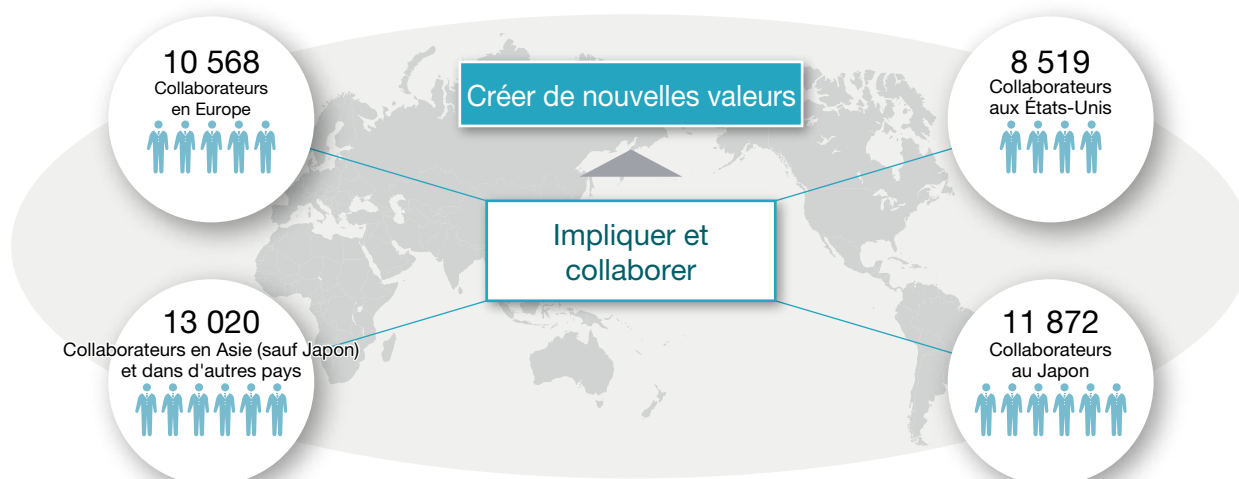
S'appuyer sur la diversité pour créer de nouvelles valeurs

L'un des principaux atouts de Konica Minolta, en tant que multinationale, est la variété de ses collaborateurs. Quels que soient leur nationalité, leur race, leurs croyances, leur culture, leur langue, leur sexe, leur âge ou leur domaine d'expertise, ils travaillent tous main dans la main, partout dans le monde. C'est cette diversité des employés qui mène à une réflexion innovante et à des idées originales, ce qui génère une nouvelle valeur et apporte des solutions aux clients et à la société.

C'est ce qu'incarne notre valeur « participation et collaboration », l'une des six valeurs qui définissent notre philosophie d'entreprise. Cette valeur parle de travail en équipe et d'énergie, une énergie générée par la diversité des collaborateurs et des idées. Konica

Minolta s'efforce de faire vivre cette valeur en respectant la diversité et en encourageant l'inclusion, pour créer des valeurs de progrès pour les clients, la société et les individus.

L'effectif de Konica Minolta est extrêmement varié et l'entreprise instaure de nombreuses mesures afin que chaque collaborateur puisse développer pleinement ses talents, en incitant à l'entraide et à la progression. Récemment par exemple, Konica Minolta a concentré ses efforts sur la promotion des performances de ses collaboratrices et de ses responsables de formation. Et ces efforts ne sont pas sans résultats.





Encourager les carrières des femmes

Contexte et problématiques

L'égalité des sexes est un thème important dans la société d'aujourd'hui. On attend des entreprises qu'elles procurent un espace de travail où chaque individu puisse pleinement s'exprimer, quel que soit son genre. Au Japon, la proportion des femmes au travail reste insatisfaisante de manière générale. Konica Minolta a conscience qu'il est essentiel de prendre des mesures proactives et prend des mesures pour s'y atteler.

Vision

Konica Minolta est convaincue que sa croissance repose sur ses collaborateurs. Elle s'investit donc pour que les femmes puissent atteindre leur plein potentiel dans l'entreprise. Elle ne se limite pas à veiller à ce qu'elles continuent de travailler après d'éventuelles interruptions, mais elle cherche à leur donner un meilleur accès au plan de carrière auquel elles aspirent.

Mesures clés et KPI

- Encourager la sensibilisation et la culture de la diversité, l'accent étant mis sur la participation des femmes
- Étudier les moyens de soutenir les événements de la vie qui affectent hommes et femmes, comme la naissance d'un enfant, son éducation, la garde d'une personne malade, et étudier des modes de travail adaptés
- Nommer des cadres femmes (cible pour l'exercice 2017) : Les femmes représentent 5,0 % de l'ensemble des postes de cadre)
- Augmenter le nombre de femmes dans le recrutement de jeunes diplômés

Principales initiatives de l'exercice 2016

Soutien à l'avancement des femmes

Konica Minolta, Inc. mène une large palette de programmes pour soutenir la performance des employées femmes. À partir de 2016, l'entreprise a défini un plan d'action et a travaillé à atteindre les objectifs définis par la loi sur la promotion des femmes et leur développement au travail du Japon (Act on Promotion of Women's Participation and Advancement in the Workplace).

Pour l'exercice 2016, Konica Minolta a créé un comité des Femmes chapeauté par le Président. Ce comité sert de fondement à une promotion à large échelle des activités des femmes. Les membres de ce comité ont pour rôle de mener des ateliers sur chaque site et ont également mis en place une enquête de recherche de faits par le biais d'un questionnaire en ligne pour l'ensemble de l'entreprise. Les directives et les mesures pour les exercices fiscaux à venir seront conçues en fonction des résultats de cette enquête.

En novembre 2016, le ministère de la santé, du travail et des affaires sociales a accordé à Konica Minolta la plus haute certification en reconnaissance de l'approche proactive de l'entreprise pour la création d'un environnement favorable à la réussite des femmes au travail.



Certification Eruboshi

Nombre et pourcentage de cadres femmes chez Konica Minolta, Inc. (en avril 2017)

Nombre de cadres femmes

61

Pourcentage de responsables femmes

4,4%

Plan d'action

Durée du plan	Avril 2016 à mars 2018
Cibles chiffrées	5% des postes de cadres sont tenus par des femmes
Description des initiatives	Formation sélective des candidats au niveau de performance 3 • Sélection des cibles par évaluation • Mise en place d'un plan de formation (aide apportée à chaque division et au personnel) • Programmes de formation hors entreprise proposés (du type « mentor », formation de leadership)
Calendrier des initiatives	Réalisées comme prévu par l'évaluation du printemps 2016

Gros plan

Ateliers et autres initiatives pour la promotion de la participation des femmes

Konica Minolta, Inc. a organisé, au mois de septembre 2016, une série d'ateliers pour promouvoir l'avancement des femmes au travail. L'objectif était d'informer sur les initiatives pour l'encouragement des femmes par Konica Minolta dans l'ensemble du Groupe et d'avoir un retour d'informations de la part des participants au programme.

Toutes les employées femmes ont participé à ces ateliers où les membres du Comité des Femmes avaient un rôle central. Au total, pendant un mois, 22 ateliers ont été organisés sur huit sites à travers le Japon. À ces ateliers, les participants ont débattu sur l'équilibre entre la maternité, la garde des enfants et les carrières, ainsi que sur des questions comme la recherche d'un mode de travail flexible pour augmenter la productivité, la motivation à réussir sa carrière et la communication avec les supérieurs hiérarchiques.

Pendant l'exercice fiscal 2016, un groupe de discussion entre des cadres femmes et Atsuko Muraki, membre du Conseil consultatif, a été organisé pour aider à faire comprendre à ces cadres qu'elles sont au cœur des efforts pour la promotion des femmes. En outre, une conférence spéciale s'est tenue pour les responsables et a été diffusée dans 17 sites dans le cadre des efforts investis pour promouvoir ces initiatives.

En avril 2017, un Bureau mondial de la diversité a été créé et son orientation principale sera le soutien à l'activité professionnelle des femmes.

Cette organisation ne se contente pas de sensibiliser et de développer une culture de la diversité, elle tente d'aller plus loin en étudiant les moyens d'aider les employés des deux sexes à gérer les événements de la vie, comme la naissance d'un enfant, son éducation, le prise en charge d'un membre de la famille malade, et à trouver le moyen d'adapter son travail à ces événements.



Conférence



Atelier à Hachioji, site de Tokyo

Témoignage d'un membre du Conseil consultatif



Construire un environnement diversifié capable de tirer sa force de chaque employé, quelque soient son genre, sa nationalité ou son âge est une question cruciale dans le monde entier.

Il y a environ 30 ans, un slogan avait été inventé au Japon pour promouvoir la nouvelle Loi d'égalité des chances au travail : « Désormais l'individu prime sur le genre » C'est encore vrai aujourd'hui. Le vrai sens de la diversité pour un management international est que l'on peut créer plus de valeur en capitalisant sur l'individualité de chaque employé et en réunissant des gens d'horizons différents autour d'un même objectif.

La société apprécie la valorisation de l'entreprise, mais la vraie tâche de la direction est de valoriser l'entreprise sur le long terme. Ce sont nos employés qui soutiennent la direction. Par conséquent, une entreprise peut espérer avoir une croissance durable uniquement si elle crée d'abord un environnement où chaque individu

trouve une valeur à l'entreprise et donc une motivation à faire un bon travail.

C'est l'équipe dirigeante qui crée cet environnement. La création d'un Bureau de la diversité dans l'entreprise, après celle du Comité des Femmes, révèle le fort leadership du président Yamana.

Je suis confiant dans les capacités de Konica Minolta à faire des progrès sensibles pour encourager la diversité afin que les femmes et d'autres employés venant d'un contexte varié puissent tirer le meilleur d'eux-mêmes pour réussir.



Atsuko Muraki

Ancien Vice-ministre de la santé, du travail et des affaires sociales, Ministre de la santé, du travail et des affaires sociales



Mondialisation du capital humain

Contexte et problématiques

La mondialisation va toujours plus vite. Il est donc important d'adopter une perspective globale dans le management pour répondre aux besoins variés des clients du monde entier. Des compagnies comme Konica Minolta veulent embaucher, promouvoir et encourager des collaborateurs de talent, ayant des points de vue et des origines différents, afin d'identifier plus rapidement les problèmes des diverses régions du monde.

Vision

Konica Minolta embauche et forme des individus de tous horizons. Nous désirons répondre aux besoins de nos clients du monde entier et créer de la valeur hors des concepts traditionnels, par le biais d'un réseau dynamique de collaborateurs, en encourageant la collaboration entre collaborateurs aux talents et aux expériences différents.

Mesures clés

- Recruter et former des employés qui ne sont pas japonais au Japon de manière proactive
- Développer les talents sur la base de critères d'évaluation normalisés au niveau mondial
- Partager une même perspective à travers le Global Strategy Council

Principales initiatives de l'exercice 2016

Recrutement des talents du monde au Japon

Pour le recrutement des jeunes diplômés, Konica Minolta procède au recrutement proactif d'employés non japonais ou de citoyens japonais avec une expérience de vie à l'étranger. Ces recrutements ont pour objectif de renforcer la capacité des ressources humaines de l'entreprise à fonctionner au sein d'une communauté internationale. Konica Minolta augmente progressivement ces recrutements pour atteindre la cible de 30 % de la main d'œuvre. L'entreprise s'appuie sur les perspectives et compétences variées de ces individus pour prendre un nouvel élan.

Recrutement de talents mondiaux pour l'exercice 2016 (intégrant l'entreprise en avril 2017)

Pourcentage d'employés qui ne sont pas japonais, parmi les personnes recrutées au Japon

15%

Déploiement dynamique de la gestion globale du capital humain

Konica Minolta s'est lancée dans l'élaboration d'un système de gestion du capital humain en Amérique du Nord, en Europe, en Chine et dans d'autres régions d'Asie. Des critères standardisés

à l'échelle mondiale seront appliqués pour évaluer les cadres et donner à chaque collaborateur le poste qui lui correspond.

Konica Minolta organise un Global Strategy Council (collège composé des principaux dirigeants du Japon et d'ailleurs) pour veiller à ce que les connaissances et perspectives des cadres des différentes entreprises du Groupe, en dehors du Japon, soient prises en compte dans la gestion globale du Groupe. Pendant l'exercice 2016, le nombre de participants ne venant pas du Japon est passé de trois à six. Le Council mène des débats stimulants sur les questions de management à moyen et long termes avec les cadres de Konica Minolta, Inc.

Outre les deux réunions annuelles qui se tiennent au Japon, le Global Strategy Council organise des téléconférences afin de s'assurer de la participation active des cadres dans le monde.



Global Strategy Council

Principaux critères de respect de la RSE

Gouvernance d'entreprise

Le système de gouvernance

Konica Minolta, Inc. a défini un cadre de gouvernance d'entreprise autour de la surveillance car elle a l'intime conviction que la gouvernance d'entreprise contribue à moyen et à long terme à la création d'une valeur d'entreprise en encourageant une prise de risques mesurés et une surveillance stricte des activités. En 2003, Konica Minolta a adopté un principe de comités (actuellement « entreprise avec trois comités ») conforme au Companies Act japonais. En outre, l'entreprise a pris des mesures pour s'assurer que la gouvernance reste objective et ne reçoive pas d'influence excessive de la part de personnalités, tout en fonctionnant dans un style propre à Konica Minolta.

Les principes élémentaires de ce système sont les suivants :

- Consolidation de la surveillance de la gestion en séparant les fonctions de surveillance et les opérations
- Élection d'administrateurs externes indépendants pouvant effectuer leur tâche de surveillance du point de vue des actionnaires
- Application de ces mesures pour améliorer la transparence, l'intégrité et l'efficacité du management

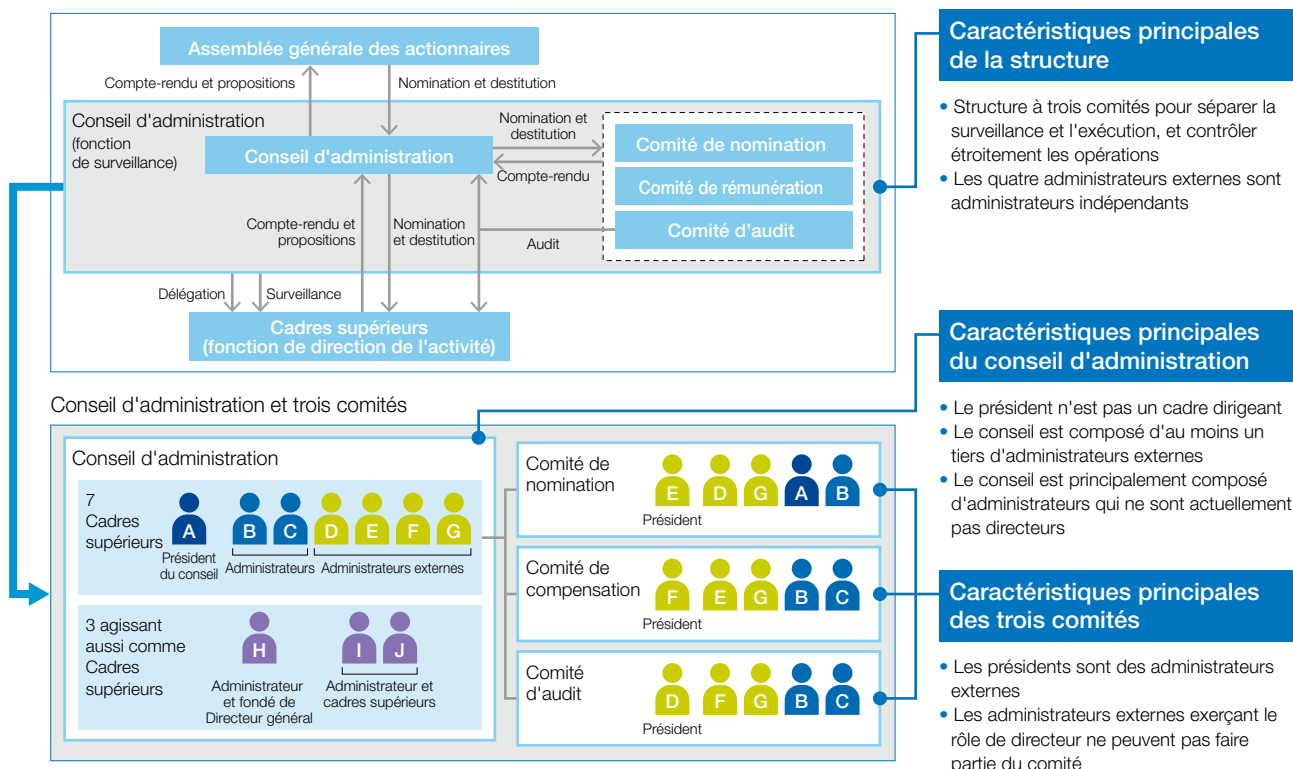
Pour plus de détails, l'organisation du conseil d'administration et des trois comités est illustrée ci-dessous.

Constitution d'un système de gestion des risques

Les cadres supérieurs sont responsables de la gestion de risques notamment stratégiques, financiers, liés aux réglementations environnementales et des risques purs. Ils identifient et évaluent ces risques et développent et surveillent des correctifs dans leurs sphères de management respectives.

De plus, le comité de gestion du risque, présidé par un cadre dirigeant nommé par le conseil d'administration, se réunit à intervalles réguliers pour examiner les risques identifiés par chaque cadre dirigeant ainsi que les correctifs mis en œuvre, et il vérifie que le système de gestion du risque fonctionne efficacement, en apportant des modifications si nécessaire. Le Groupe, conduit par un cadre dirigeant nommé par le Président, répond dans son ensemble aux risques jugés particulièrement importants. Le comité de gestion du risque rend compte périodiquement de ses activités au comité d'audit.

Structure de gouvernance d'entreprise (au 20 juin 2017)



Conformité

Conformité aux lois antitrust

Le Groupe prend des mesures pour être en conformité avec les lois antitrust et organise des formations conformes aux lois et aux pratiques de chaque région.

La conformité aux lois antitrust a été définie comme une priorité pour l'ensemble du Groupe dans le Plan annuel de promotion de la conformité du Groupe. Le bureau de promotion de la conformité et les coordinateurs régionaux de la conformité prennent l'initiative dans le déploiement de formations conformes à la législation et aux pratiques de chaque région. Un rapport régulier sur la conformité transmis au responsable de la conformité détaille l'état des formations, ainsi que les problèmes et les risques liés aux lois antitrust.

Pendant l'exercice 2016, aucun problème lié aux lois antitrust n'a été identifié.

Prévention de la corruption

Le document du Groupe Konica Minolta, Group Guidance for the Charter of Corporate Behavior (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise), donne des recommandations concernant la prévention de la corruption. Ce document interdit l'extorsion de cadeaux et de divertissement ainsi que l'acceptation de pots de vin, et bannit tout contact avec la criminalité organisée.

La prévention de la corruption a été définie comme une priorité pour l'ensemble du Groupe dans le Plan annuel de promotion de la conformité du Groupe. Le Bureau de soutien de la conformité du Groupe, en collaboration avec les coordinateurs de conformité dans les régions, sont responsables des actions de formation conformes à la législation et aux pratiques de chaque pays, dans les divisions et les filiales de Konica Minolta, Inc. à la fois dans et hors du Japon.

Aucun incident relatif à des pots de vin ou à de la corruption n'a été référencé pendant l'exercice 2016.

Protection de l'information

Gestion de la protection de l'information

L'usage de l'information et de l'IT est essentiel pour les activités du Groupe. Konica Minolta est consciente de l'extrême importance de la sécurité des informations, lorsqu'il s'agit d'utiliser les informations de manière efficace.

Konica Minolta a créé un système de gestion de la sécurité IT dans les entreprises du Groupe à travers le monde et continue d'améliorer le niveau de sécurité IT sous le contrôle du Président et PDG de Konica Minolta, Inc., et du responsable de la sécurité IT, en charge de la planification IT et de l'organisation administrative de Konica Minolta.

Les organes de directions de Konica Minolta reconnaissent la menace grandissante des cyberattaques aujourd'hui et mesurent l'importance de prendre les devants sur ce sujet, comme le soulignent les Directives pour la gestion de la cybersécurité émises par le ministère de l'économie, du commerce et de l'industrie du Japon. Konica Minolta a mis en œuvre des mesures de sécurité IT globales, comme la mise en place, dans l'ensemble du groupe, d'un système d'alerte garantissant une réaction rapide des responsables en cas de violation de sécurité.

Protection des informations personnelles des clients

Konica Minolta prend toutes les précautions possibles pour protéger les données personnelles de ses clients.

Konica Minolta, Inc. a établi une politique et des règles de confidentialité pour protéger les informations personnelles qui ont abouti à la création d'un système de protection et de gestion des informations personnelles en sa possession. En plus des formations internes sur la conformité, l'entreprise a recours à des sessions de e-learning pour maintenir ses collaborateurs informés sur la politique et les règles de protection en vigueur.

En cas de fuite avérée ou probable d'informations, y compris de données personnelles détenues par Konica Minolta, un rapport d'incident sera établi dans le système de gestion de sécurité des données. Les chargés de protection des informations personnelles et les responsables de la conformité de chaque service doivent immédiatement confirmer les faits et le degré d'impact avant d'envoyer un rapport au contrôleur de la protection des informations personnelles et au comité de conformité du Groupe.

Au cours de l'exercice 2016, aucune fuite d'informations personnelles n'a été signalée.

Droits de l'homme

La responsabilité de l'entreprise pour le respect des droits de l'homme

Les droits de l'homme sont des droits universels et inaliénables. Le monde actuel prend conscience que les entreprises peuvent avoir une grande influence sur les droits de l'homme.

Le respect des droits de l'homme est, pour nous en tant que multinationale, un préalable intangible à toute activité commerciale. Ils s'inscrivent dans l'objectif de Konica Minolta de contribuer à une société durable qui respecte les droits de chacun. Les dix principes du Pacte mondial des Nations Unies invitent les entreprises « à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme » et « à veiller à ce qu'elles ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme ». Konica Minolta a bien évidemment signé ce pacte.

Respect de la diversité et encouragement de l'équilibre vie personnelle-vie professionnelle des collaborateurs du Groupe

L'ensemble du Groupe Konica Minolta s'engage à montrer son respect pour les droits de l'homme de chacun de ses employés. Le Groupe s'efforce de rendre possible, pour ses employés, l'amélioration de leurs compétences et de leur expertise et de progresser professionnellement. Cette ambition est détaillée dans le document Group Guidance for the Charter of Corporate Behavior (Guide du Groupe Konica Minolta concernant la Charte de Bonne Conduite de l'Entreprise), où Konica Minolta fait état de son engagement à respecter l'individu, les droits de l'homme et la vie personnelle de tous ses employés, à éradiquer toute forme de discrimination, qu'elle soit basée sur la race, la nationalité, le genre, la religion, la croyance ou le handicap, à supprimer le travail des enfants et le travail forcé, à s'appliquer à créer un environnement de travail sûr et sain.

Konica Minolta a pour règle de vérifier de façon rigoureuse l'âge de ses candidats pour le recrutement de nouveaux employés dans tous les pays où elle est présente. Cela permet de s'assurer qu'il n'y a pas d'enfant travaillant au sein du Groupe. Des mesures ont également été prises pour s'assurer qu'il n'y pas de travail forcé.

Pour protéger les employés du harcèlement sexuel ou des abus de pouvoir au travail, Konica Minolta a inclus une disposition interdisant le harcèlement, dans le manuel de conformité des Directives sur les comportements au sein du Groupe (Group Conduct Guidelines). Le Groupe a également publié le document Sexual Harassment Prevention Guidelines (Directive pour la prévention du harcèlement sexuel) afin d'informer les employés par le biais de formations de prévention.

Dans le cadre de ses efforts pour promouvoir la conformité, Konica Minolta a établi des bureaux de consultation pour traiter les plaintes pour harcèlement dans chacun de ses pays hôtes.

Pour les employés au Japon, Konica Minolta vérifie chaque année la conformité du Groupe avec les lois et la réglementation pour les questions liées aux droits de l'homme, y compris les horaires de travail et l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle. Si un problème est détecté, l'entreprise prend des mesures correctives.

Initiatives liées aux droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement

Il est attendu des entreprises de la chaîne d'approvisionnement qu'elles respectent les droits de l'homme dans leur pratique professionnelle.

La communauté internationale demande aux entreprises de respecter les droits de l'homme dans la chaîne d'approvisionnement, et cette exigence se fait plus pressante avec la mondialisation. Konica Minolta reconnaît comme priorité la nécessité d'éviter le trafic d'êtres humains, le travail forcé et le travail des enfants tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Dans sa propre chaîne d'approvisionnement, Konica Minolta prend des initiatives pour s'assurer du respect des droits de l'homme, à travers ses initiatives « d'approvisionnement RSE », son travail avec les fournisseurs de matières premières, de pièces détachées et d'autres matériels, et les contrats de production.

L'entreprise utilise la base de données en ligne de l'EICC, « EICC-ON » pour vérifier le niveau de mise en œuvre des activités RSE de ses principaux fournisseurs. Le Groupe a contrôlé 57 fournisseurs pendant l'exercice 2015 et 79 pour l'exercice 2016 et a vérifié qu'ils atteignaient tous les niveaux requis.

En outre, l'entreprise multiplie les initiatives visant à traiter les problèmes liés aux minerais provenant de zones de conflit afin de contribuer à prévenir les atteintes aux droits de l'homme liées à des conflits, à l'extrémité de la chaîne d'approvisionnement.

Protection des données personnelles

Konica Minolta reconnaît comme une obligation importante, dans la conduite de ses activités, d'avoir un encadrement approprié et que les données personnelles soient protégées.

Konica Minolta, Inc. gère correctement les données personnelles en sa possession, conformément à sa Politique et à ses règles de confidentialité pour la protection des informations personnelles. Il organise des formations à la sécurité au moins une fois par an, s'assure que les employés connaissent la Politique et les règles de confidentialité pour la protection des informations personnelles.

Œuvres sociales

Politique de base de Konica Minolta en matière d'œuvres sociales

Entreprise citoyenne du monde, Konica Minolta agit à l'échelle entière du Groupe pour répondre aux problèmes sociétaux auxquels elle peut apporter sa contribution dans ses activités commerciales afin d'être une entité essentielle à la collectivité.

Elle désire également contribuer à la création d'une société durable en s'engageant en permanence dans des activités qui répondent aux défis locaux dans les divers pays où elle est implantée.

Konica Minolta souhaite avoir une bonne communication avec les communautés locales à travers le monde, là où elle est implantée, et s'efforce de gagner leur confiance. Fort de cette ambition, le Groupe ambitionne de contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable et à la création d'une

société durable, en travaillant main dans la main avec les autres parties prenantes, notamment dans les trois domaines « environnement », « santé, médecine et sport », « universités, recherche et éducation », définis dans la Politique de base sur la contribution à la société de Konica Minolta.

Principales initiatives de l'exercice 2016

Protéger l'environnement naturel

Soutien à un marathon pour protéger les forêts d'Éthiopie

Konica Minolta Business Solutions France S.A.S. a apporté son soutien à un marathon visant à aider à la reforestation en Éthiopie depuis ses débuts en 2011. Le marathon organisé en 2016 a permis la plantation de plus de 115 000 arbres en Éthiopie.



Actions de reforestation en Éthiopie

ODD associés



Bourses de soutien, recherche et éducation

Collaboration à l'éducation des sciences en fournissant des conférenciers invités

Konica Minolta, Inc. envoie, depuis 2012, des employés nouvellement recrutés comme conférenciers invités dans les écoles.

En 2016, des nouveaux collaborateurs sont devenus conférenciers auprès de 831 étudiants dans un total de huit collèges et lycées

dans les circonscriptions de Tokyo, Aichi et Osaka, au Japon. Pour cette initiative, Konica Minolta, Inc. a reçu le Education Support Grand Prix en 2016.



Apprendre la fonction copie avec un copieur

ODD associés



Promotion de l'hygiène et de la sécurité de la communauté

Activités pour soutenir la détection précoce du cancer du sein dans le monde

Konica Minolta fournit des unités de mammographie numérique qui sont efficaces pour la détection précoce des cancers du sein. En lien avec cela, Konica Minolta soutient la campagne du ruban rose, qui met l'accent sur l'importance de la détection précoce du cancer du sein dans de nombreuses entreprises du Groupe à travers le monde.

ODD associés



Bourses de soutien, recherche et éducation

Soutien à la carrière des femmes dans l'industrie IT

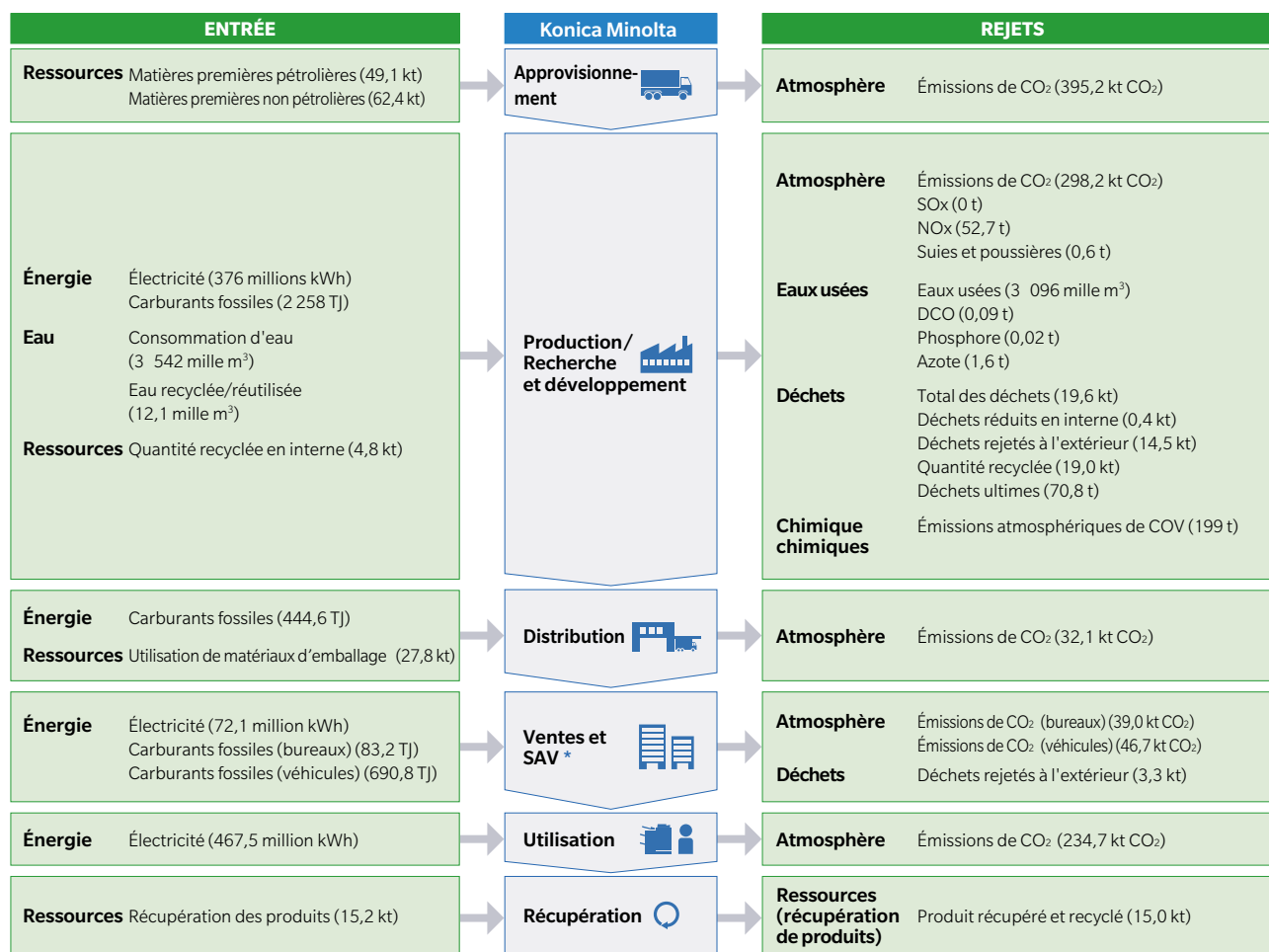
Konica Minolta collabore avec une ONG pour lancer un projet de renforcement des capacités qui aide les femmes à faire carrière dans le domaine IT en République Tchèque. Pendant l'exercice fiscal 2016, le programme a été étendu à l'Allemagne avec la tenue d'ateliers à Berlin et Munich.

ODD associés



Synthèse des données environnementales

Vue d'ensemble de l'impact environnemental résultant des activités commerciales



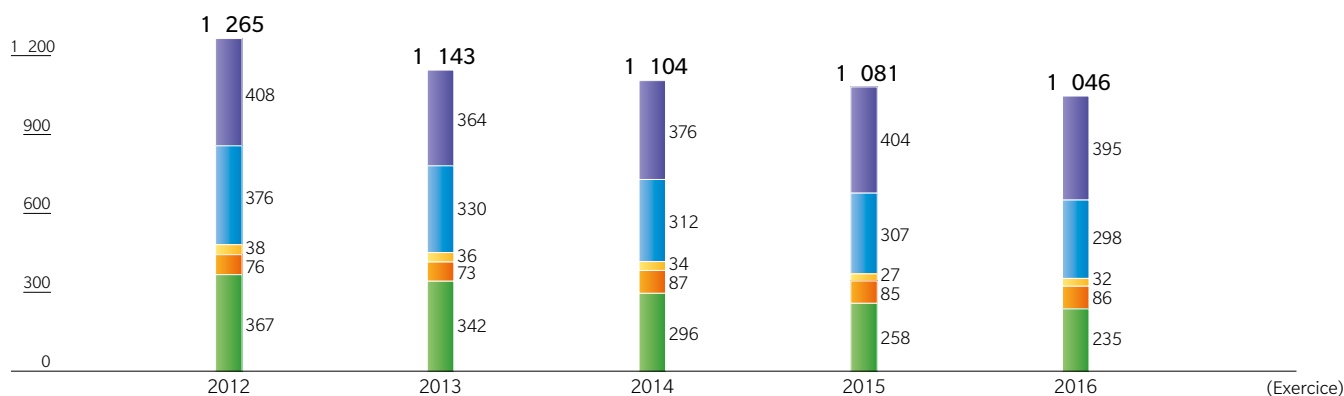
* Périmètre : ventes consolidées toutes sociétés dans le monde entier

Émissions de CO₂ du cycle de vie du produit

■ Utilisation des produits ■ Ventes et services (bureaux et véhicules) ■ Distribution ■ Production ■ Approvisionnement

(milliers de tonnes CO₂)

1 500



Remarques 1. La méthode utilisée pour le calcul des émissions de CO₂ au stade de l'approvisionnement dans le domaine des produits technologiques a été revue au cours de l'exercice 2015 pour affiner les résultats. Ce changement de méthode a entraîné une augmentation de 19,8 mille tonnes d'émissions de CO₂ à l'étape de l'approvisionnement pour l'exercice 2015.

2. Les totaux ne correspondent pas nécessairement du fait des arrondis.

Calcul des émissions de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne logistique

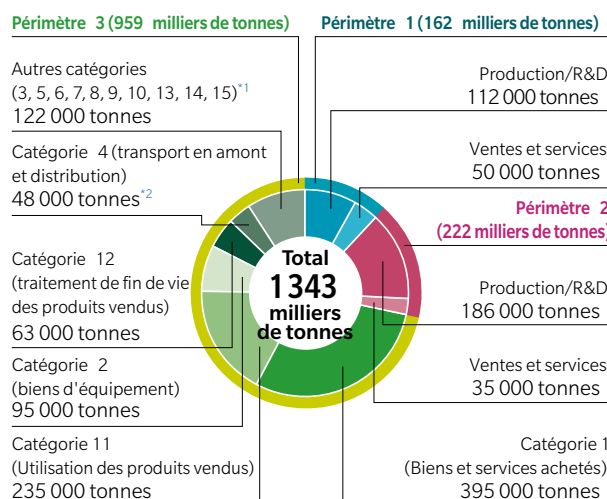
Konica Minolta a calculé les émissions de CO₂ des activités du Groupe tout au long de la chaîne d'approvisionnement, d'amont en aval, sur la base des normes du protocole des Gaz à effet de serre (GES) la norme internationale. Durant l'année fiscale 2016, les calculs ont montré que les émissions de CO₂ tout au long de la chaîne d'approvisionnement s'élèvent à environ 1,34 millions de tonnes, ce qui représente une baisse d'environ 6 % par rapport à l'exercice 2015. Les éléments de catégorie 13 (Actifs en leasing aval) ont été inclus dans les calculs de l'exercice actuel. Les émissions émanant des activités du Groupe, y compris les émissions directes issues de l'utilisation d'hydrocarbures (Périmètre 1) et les émissions indirectes issues de la consommation d'électricité, du chauffage ou de la vapeur (Périmètre 2) atteignent un total de 0,38 millions de tonnes, soit environ 29 % de la totalité des émissions. Les autres émissions indirectes (Périmètre 3) associées aux activités du Groupe atteignent un total de 0,96 millions de tonnes, soit environ 71 % de la totalité des émissions.

Les émissions de CO₂ pour « les biens et services achetés » représentent 29,4 % des émissions dans toutes la chaîne d'approvisionnement. Le Groupe poursuit ses efforts de réduction des émissions en fixant des objectifs en collaboration avec ses fournisseurs. Il fournit une assistance technique et formule des recommandations pour l'amélioration des processus de production, afin de contribuer à réduire la quantité de matériaux et d'énergie utilisés. Au stade de la conception des produits, le Groupe travaille au développement de plastiques recyclés et à la conception de produits plus petits et plus légers, ce qui réduit la quantité de ressources entrantes. En terme « d'utilisation des produits vendus », ce qui correspond à 17,5 % des émissions, le Groupe développe des fonctionnalités qui encouragent les clients à économiser de l'énergie, en plus de réduire la consommation d'électricité des produits eux-mêmes. Konica Minolta partagera à l'avenir ces

informations avec les parties prenantes concernées sur la base des résultats du calcul et poursuivra les activités de réduction de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement.

***Protocole des Gaz à effet de serre (GES) :** Initiatives pour développer des normes internationales afin de traiter les problèmes d'émission de gaz à effet de serre (GES) et de changement climatique

Vue d'ensemble des émissions de CO₂ sur toute la chaîne d'approvisionnement de Konica Minolta



*1 Catégories 3 (activités liées aux combustibles et à l'énergie), 5 (Déchets générés lors des opérations), 6 (déplacements professionnels), 7 (trajets réguliers des employés), 8 (actifs en leasing amont), 9 (transport et distribution), 10 (Traitement des produits vendus), 13 (actifs en leasing aval), 14 (franchises) et 15 (investissements)

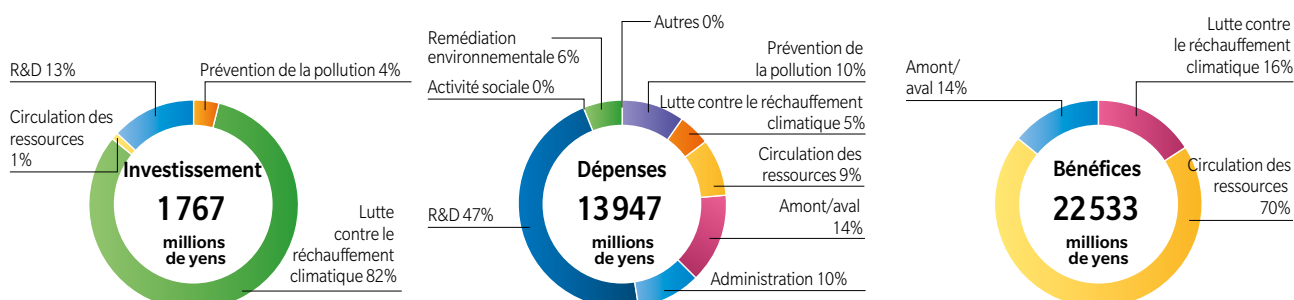
*2 Émissions de CO₂ attribuées à la distribution des produits : 32 000 tonnes
Remarque : Les totaux ne correspondent pas nécessairement du fait des arrondis.

Comptabilité environnementale

Konica Minolta a mis en place une comptabilité environnementale consolidée à l'échelle mondiale afin d'évaluer de manière quantitative les coûts de préservation de l'environnement dans les opérations commerciales et les avantages découlant de ses activités.

Les dépenses de l'exercice fiscal 2016 sont chiffrées à environ 13,9 milliards de yens, pratiquement comme à l'exercice 2015. Ces

dépenses provenaient principalement du développement de produits plus écologiques dans les secteurs des technologies et des produits fonctionnels. Les investissements ont augmenté d'environ 1,77 milliards de yens d'une année sur l'autre et ont concerné essentiellement des investissements sur le site de Kobe pour le système de cogénération.



Remarque : Les pourcentages n'aboutissent pas nécessairement à un total de 100, en raison des arrondis.

Synthèse des données relatives aux ressources humaines

Composition du personnel selon le statut de l'emploi

(au 31 mars 2017)

	Collaborateurs réguliers ^{*1}	Collaborateurs occasionnels ^{*2}	Total
Konica Minolta, Inc.	5 770	1 841	7 611
Entreprises du Groupe au Japon	6 102	943	7 045
Entreprises du Groupe hors du Japon	32 107	1 943	34 050
Groupe Konica Minolta (monde)	43 979	4 727	48 706

^{*1} Collaborateurs réguliers : Inclus les employés détachés d'autres entreprises ; inclus les collaborateurs détachés d'autres entreprises^{*2} Collaborateurs occasionnels : Inclus les collaborateurs temporaires, détachés par une agence et sous contrat avec d'autres entreprises

Effectif par sexe

(au 31 mars 2017)

	Collaborateurs réguliers		
	Hommes	Femmes	Sexe non précisé*
Groupe Konica Minolta (monde)	31 044	12 761	174

*Certains sites ne comptent pas les femmes et les hommes séparément.

Pourcentage de postes de direction occupés par des femmes

	Exercice 2014	Exercice 2015	Exercice 2016
Konica Minolta, Inc. ^{*1}	2,7 %	3,4 %	4,4 %
Groupe Konica Minolta (monde) ^{*2}	15,1 %	15,3 %	16,4 %

^{*1} Y compris les collaborateurs détachés aux entreprises du Groupe. Ces chiffres sont au 1er avril, le jour suivant la fin de chaque exercice fiscal.^{*2} Konica Minolta Inc. et ses filiales consolidées représentent au moins 89 % du total des effectifs du Groupe pour l'exercice 2015, et au moins 93 % pour l'exercice 2016. Chiffres au 31 mars de chaque exercice.

Pourcentage de collaborateurs ayant un handicap

	1er juin 2015 ^{*1}	1er juin 2016 ^{*2}	1er juin 2017 ^{*2}
Taux d'emploi	2,02 %	2,03 %	2,19 %

^{*1} Périmètre : Konica Minolta, Inc., Konica Minolta With You, Inc., et Konica Minolta Electronics Co., Ltd.^{*2} Périmètre : Konica Minolta, Inc., Konica Minolta With You, Inc., Konica Minolta Japan, Inc., Kinko's Japan Co., Ltd. et Konica Minolta Mechatronics Co., Ltd.

Pourcentage d'emplois locaux dans les filiales hors Japon

(au 31 mars de chaque exercice)

	Exercice 2014	Exercice 2015	Exercice 2016
Président	59 %	61 %	60 %
Cadres supérieurs	53 %	53 %	55 %

Pourcentage de collaborateurs syndiqués

(au 31 mars de chaque exercice)

	Exercice 2014	Exercice 2015	Exercice 2016
Groupe Konica Minolta (monde)	72 %	86 %	85 %

Remarque : Ces chiffres concernant les collaborateurs n'occupant pas de postes de direction.

Mouvements des effectifs

	Exercice 2014	Exercice 2015	Exercice 2016
Turnover	0,7 %	0,7 %	0,9 %
Pourcentage de nouveaux collaborateurs qui partent avant trois ans	1,8 %	6,3 %	8,8 %

Remarque : Ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc. Le pourcentage de nouveaux collaborateurs qui partent avant trois ans correspond au pourcentage de collaborateurs qui partent avant trois ans d'ancienneté (au 1er avril de chaque année).

Indicateurs relatifs à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle

	Exercice 2014	Exercice 2015	Exercice 2016
Pourcentage de congés payés pris	55,8 %	57,5 %	60,5 %
Total annuel des heures supplémentaires travaillées par employé	58 h	58 h	52 h
Total annuel des heures travaillées par employé	1 792 h	1 787 h	1 763 h

Remarque : Ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc.

Utilisation d'un programme de soutien en faveur d'un équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle

(personnes)

	Exercice 2014		Exercice 2015		Exercice 2016	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Congés de gestion de la santé maternelle	2		4		2	
Congé maternité	19		32		19	
Congé paternité		115		144		108
Congé parental	61	5	53	14	42	14
Horaires de travail réduits pour garde des enfants	159	3	158	3	132	2
Travail à domicile pendant la garde des enfants	18	2	20	3	27	4
Congé pour soins aux familles dépendantes	0	3	0	1	0	2
Horaires de travail réduits pour soins aux familles dépendantes	0	0	0	0	1	0

Remarque : Ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc.

Pourcentage de collaborateurs qui reviennent au travail après un congé parental

	Exercice 2014	Exercice 2015	Exercice 2016
Taux de reprise du travail	100 %	100 %	100 %

Remarque : Ces chiffres concernent les collaborateurs réguliers de Konica Minolta, Inc.

Accidents entraînant des arrêts de travail sur les sites au Japon

(au 31 mars de chaque exercice)

	Exercice 2014	Exercice 2015	Exercice 2016
Nombre d'employés en arrêt de travail	7	6	4
Fréquence des accidents ^{*1}	0,28	0,23	0,13
Nombre de jours d'absence	216	14	44
Gravité des accidents ayant causé une absence au travail ^{*2}	0,007	0,0004	0,0012

Remarque : Les chiffres représentent les employés du Groupe Konica Minolta Japon, y compris ceux qui sont mis à disposition par une agence

^{*1} Fréquence des accidents : Le nombre de personnes absentes du travail par million d'heures réellement travaillées des employés existants

^{*2} Gravité des accidents ayant causé une absence au travail : Le nombre de jours d'absence au travail pour 1 000 heures réellement travaillées des employés existants

Accidents entraînant des arrêts de travail sur des sites en dehors du Japon

(au 31 mars de chaque exercice)

	Exercice 2014	Exercice 2015	Exercice 2016
Nombre d'employés en arrêt de travail	6	12	6
Fréquence des accidents	0,19	0,44	0,21
Nombre de jours d'absence	353	340	52
Gravité des accidents ayant causé une absence au travail	0,0091	0,0103	0,0015

Remarque : Les chiffres correspondent aux employés des principaux fabricants situés en Chine et en Malaisie, y compris ceux mis à disposition par une agence, pour l'exercice 2014. Les employés des entreprises du Groupe en Chine et des fabricants en Malaisie, y compris ceux mis à disposition par une agence, depuis l'exercice 2015.

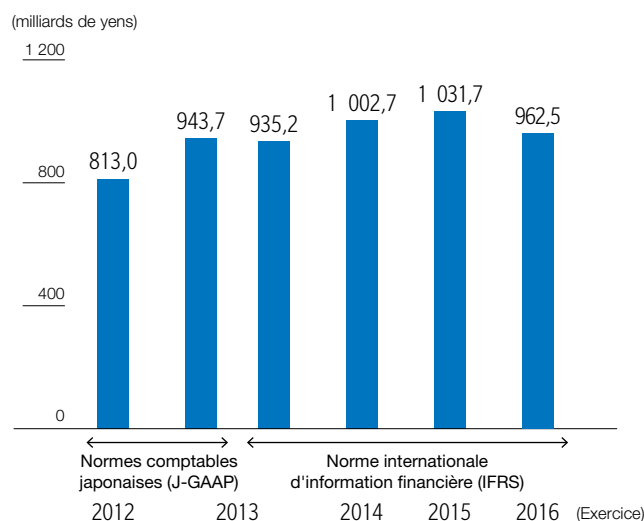
: indicateurs assurés par KPMG AZSA Sustainability Co., Ltd.

Présentation générale du Groupe Konica Minolta

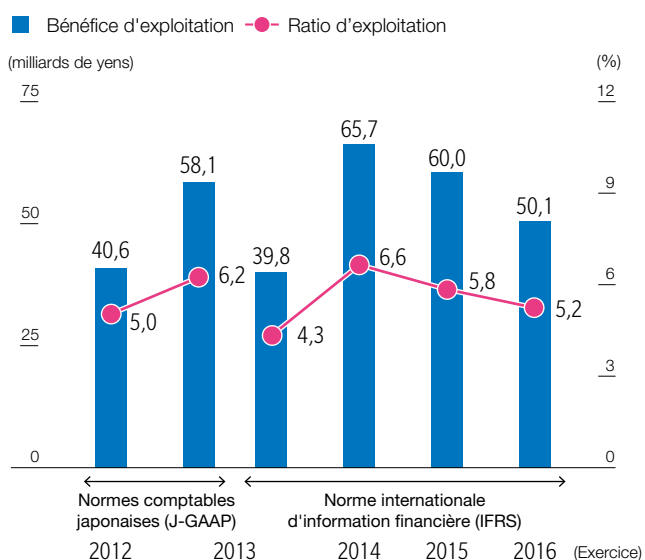
Données relatives à l'entreprise

Nom de l'entreprise	Konica Minolta, Inc.	Capital versé	37 519 millions de yens (au 31 mars 2017)
Siège	2-7-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japon	Fin de l'exercice	31 mars
Président-Directeur Général	Shoei Yamana	Nombre d'employés	Non consolidé : 5 770 (au 31 mars 2017)
Création	22 décembre 1936		Consolidé : 43 979 (au 31 mars 2017)

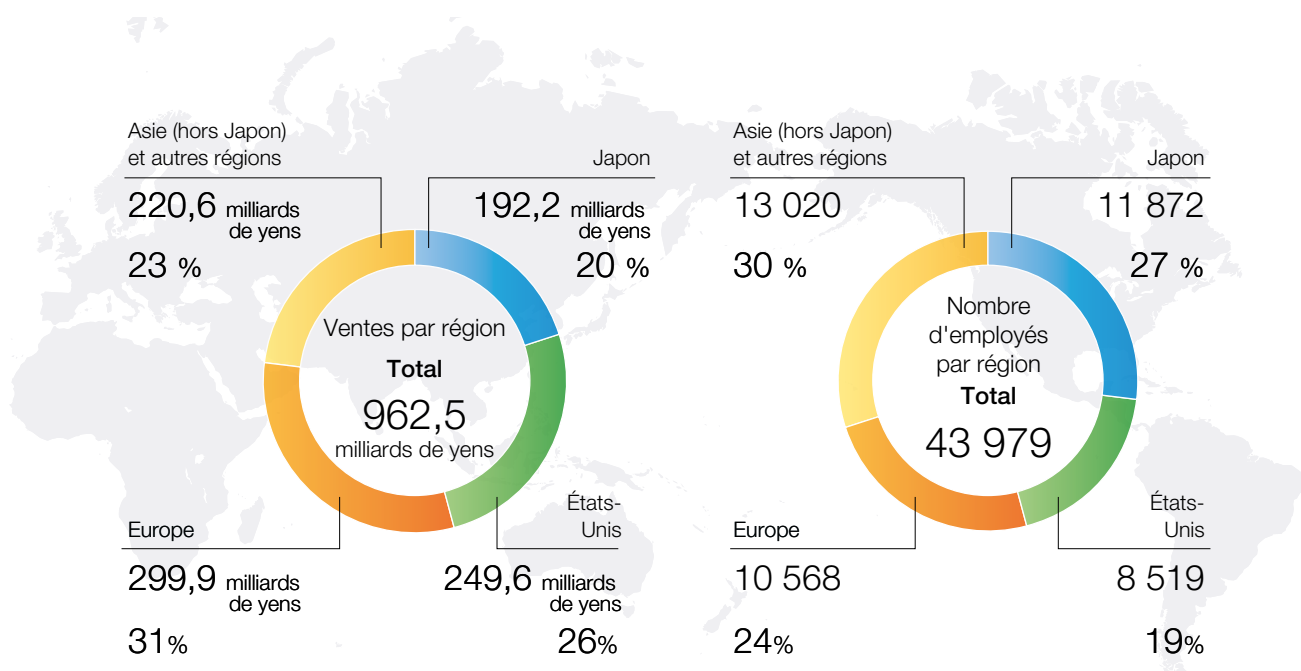
Chiffre d'affaires net consolidé



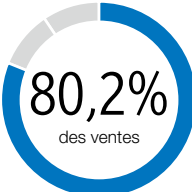
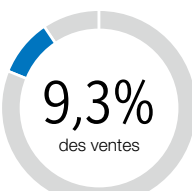
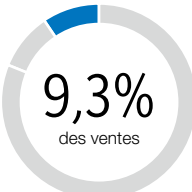
Bénéfice d'exploitation consolidé/ Ratio d'exploitation



Un réseau mondial



Domaines d'activité

Secteurs d'activité	Applications	Description de l'activité
Secteur Business Solutions 	Solutions d'entreprise	Conception, fabrication et vente de Multifonctions et de services IT ; fourniture des consommables, solutions et services associés 
	Impression commerciale et industrielle	Conception, fabrication et vente de systèmes d'impression numérique, divers services d'impression et imprimantes jet d'encre industrielles ; fourniture des consommables, solutions et services associés 
Secteur de la santé 	Secteur de la santé	Développement, fabrication, vente et fourniture de services pour les systèmes de diagnostic par imagerie (système de diagnostic par imagerie radiographique, par ultrason, etc.) 
Secteur industriel 	Systèmes optiques à usage industriel	Conception, fabrication et vente d'instruments de mesure, de lentilles pour usage industriel et professionnel, etc.  
	Matériaux performants	Conception, fabrication et vente de films TAC utilisés dans les affichages à cristaux liquides (LCD), l'éclairage à diodes électroluminescentes organiques (OLED), les films fonctionnels, etc.  



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA, INC.

2-7-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-7015, Japon

[Pour toute demande d'informations](#)

Service CSR Promotion, division Corporate Planning

Tél. : +81-3-6250-2120 Fax : +81-3-3218-1368

E-mail : csr-support@konicaminolta.jp

www.konicaminolta.com