

# TRANSFORM

## 未来のための、“変革”を。

私たちを取り巻く社会が、これまでにない激しさで変化するなか、社会やお客様が求める価値も、大きく変化し、多様化しつつあります。こうした“変革の時代”にあって、企業が持続的な成長を実現するためには、その時々が社会が、お客様が求める価値を的確に捉えたとともに、それらの価値を提供し続けられるよう、自らを変革していく必要があります。変化する社会のなかで、常に価値を提供できる存在であるために、コニカミノルタは、中期経営計画「TRANSFORM 2016」のもとお客様本位の企業へと転換していきます。その先にある、未来を見据えて。



## About KONICA MINOLTA 1 誕生から、現在

### 成長してきた、わたしたちのこれまで。

デジタル・ネットワーク化が本格化し、イメージング業界に大きな変化が起きつつあった2003年。このパラダイムシフトに対応して、ビジネススタイルを大きく変革するために、「光の技術」を原点とする2つの会社が統合し、コニカミノルタが誕生しました。

「新しい価値の創造」を経営理念とし、“The essentials of imaging”というメッセージを掲げ、新たなスタートを切ったコニカミノルタは、培ってきた多彩な「光の技術」を融合し、さまざまな「価値」を創造してきました。画像分野、光学分野、材料分野、微細加工分野といったコア技術の集大成であるオフィス機器や、医療現場のデジタル・ネットワーク化に寄与する医療用画像診断システム、世界最高峰の光学技術を駆使した産業用光学デバイスなど、独創的な製品を社会に提案し続けることで、確かなプレゼンスを確立するに至っています。

たコニカミノルタは、培ってきた多彩な「光の技術」を融合し、さまざまな「価値」を創造してきました。画像分野、光学分野、材料分野、微細加工分野といったコア技術の集大成であるオフィス機器や、医療現場のデジタル・ネットワーク化に寄与する医療用画像診断システム、世界最高峰の光学技術を駆使した産業用光学デバイスなど、独創的な製品を社会に提案し続けることで、確かなプレゼンスを確立するに至っています。

コニカミノルタが誕生してからの10年間で、ICTの進化は人々のライフスタイルやワークスタイルに大きな変化をもたらしました。もはや、優れた製品を提供するだけで、お客様の満足を得られる時代ではありません。これからは、お客様が、そして社会が抱える課題を共有し、その解決に寄与する「価値」を提案できる企業だけが、生き残っていく

でしょう。こうした認識のもと、コニカミノルタはハードを核としたビジネスモデルから、課題解決型のサービス・ソリューションを軸にしたビジネスモデルへと、“変革＝TRANSFORM”を進めています。多様な事業を展開する企業グループならではの、幅広いお客様との接点を活かして、お客様が抱える課題に深く入り込み、多彩な技術と製品、サービスを包括的に提供することで、これからの時代に求められる「新しい価値」を創造していきます。

### 進化を目指す、わたしたちのこれから。

課題解決型のサービス・ソリューションを軸にしたビジネスモデルへと、“変革＝TRANSFORM”を進めています。多様な事業を展開する企業グループならではの、幅広いお客様との接点を活かして、お客様が抱える課題に深く入り込み、多彩な技術と製品、サービスを包括的に提供することで、これからの時代に求められる「新しい価値」を創造していきます。

## About KONICA MINOLTA 2 現在、そして未来へ