

コニカミノルタフィロソフィーは、世界で働く4万人を超えるコニカミノルタグループ社員の礎です。

私たちの存在理由を表す言葉である、経営理念「新しい価値の創造」。

私たちがDNAとして受け継いできた強みを体系化した、6つのバリュー。

私たちが目指す企業像を示す、経営ビジョン。

そして、私たちからお客様への約束「Giving Shape to Ideas」。

お客様と社会に、全力で貢献すること。それが、私たちコニカミノルタの最大の目標です。

コニカミノルタフィロソフィー

経営理念

新しい価値の創造

6つのバリュー

Open and honest
Customer-centric
Innovative
Passionate
Inclusive and collaborative
Accountable

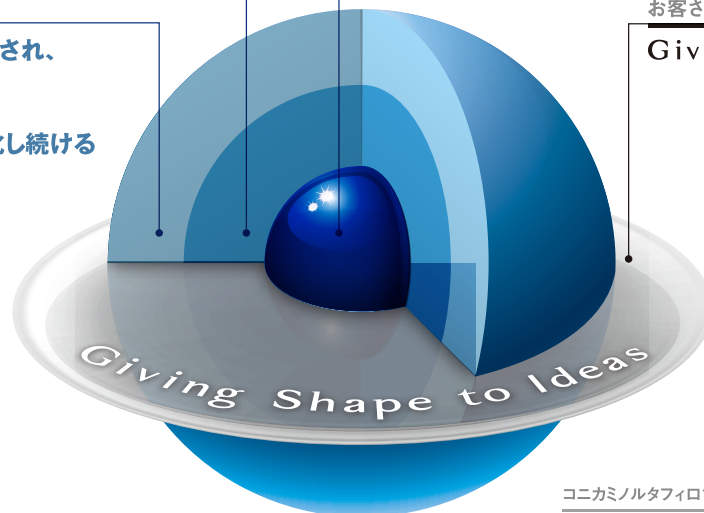
経営ビジョン

グローバル社会から支持され、
必要とされる企業

足腰のしっかりした、進化し続ける
イノベーション企業

お客さまへの約束

Giving Shape to Ideas



コニカミノルタフィロソフィーを実現するための行動スローガン

simply BOLD