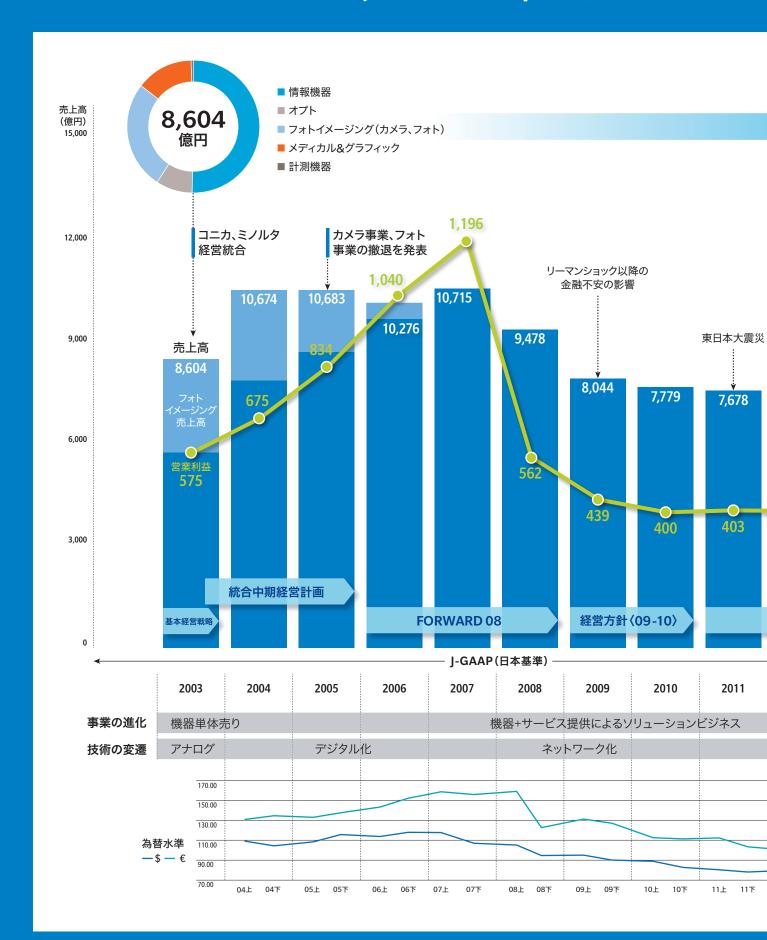
## コニカミノルタのこれまで





プラットフォームビジネスに必要な技術・ノウハウ・人財を、M&Aで積極的に強化するとともに、 製品のコモディティー化を見据えて、より付加価値の高いソリューションビジネスへの転換を進めてきました。

アナログからデジタルへ 事業環境変化 顧客ニーズの多様化・高度化 ハードウェア(モノ主体) ITソリューション(モノ+コト) ビジネスモデルの進化 ITソリューションを組み合わせた A3カラー複合機のジャンルトップ戦略 ハイブリッド型販売の推進 オフィス 欧米でIT人財・技術をM&Aで獲得 2011 All Covered社(米国)買収 2012 Serians社(仏)買収 2012 Raber+Märcker社(独)買収 商業印刷分野のジャンルトップ戦略 印刷現場のデジタルマニュファクチャリングの提供 プロフェッ MPM<sup>※1</sup>・MMS<sup>※2</sup>の提供 産業印刷分野のジャンルトップ戦略 ショナル プリント MPMおよびデジタルマーケティングの 産業印刷分野の技術をM&Aで獲得 2016 MGI社(仏)へ追加出資 ノウハウをM&Aで獲得 デジタルX線撮影装置のジャンルトップ戦略 医療ITサービスの提供 超音波診断事業のジャンルトップ戦略 ヘルスケア 医療IT人財・技術をM&Aで獲得 超音波診断事業への参入 2015 Viztek社(米国)買収 外観検査の技術をM&Aで獲得 ディスプレイ計測分野の技術をM&Aで獲得 2015 Radiant社(米国)買収 産業用 2012 Instrument Systems社(独)買収 材料・機器 外観検査の自動化領域への事業拡大 (計測機器) 光源色計測機器/物体色計測機器の ジャンルトップ戦略 非破壊検査領域への事業拡大

新規

ネットワークカメラ技術、 ビデオ・マネジメント・ソフトウェア技術を M&Aで獲得

2016 MOBOTIX社(独)買収

デジタルマニュファクチャリング

ケアサポートソリューション

状態監視ソリューション

**\*\*1** MPM: Marketing Production Management **\*\*2** MMS: Marketing Management Services

基盤事業

成長事業

新規事業

※基盤・成長・新規事業の詳細はP.11を参照

デジタルイノベーションの加速

プラットフォームビジネス

顧客価値

「Workplace Hub」による エッジloTプラットフォームビジネスの推進

2016 ProcessFlows Holdings社(英国)買収

ワークフローの効率化、 業務生産性の向上、 情報セキュリティの強化



## デジタルマーケティングサービスの提供

2012 Charterhouse社(英国)買収 2014 Ergo社(豪州)買収 2015 Indicia社(英国)買収 2016 ネットイヤーグループ(日本)と提携

印刷現場の ワークフロー改善、 マーケティングROI向上



## プレシジョン・メディシンへの本格参入

販売チャネルや技術をM&Aで獲得 2017 Ambry Genetics社(米国)買収 2017 Invicro社(米国)買収

データを活用した プラットフォーム ビジネスを推進

プライマリーケア(早期診断) の効率化・診断の質の向上、 医療費削減、 患者様のQOL向上

工業製品の品質向上、 製造現場の生産性向上

工場の生産性向上

介護士の負荷軽減

セキュリティ向上

## テクノロジーの進化

写真用フィルムとカメラ技術をベースに培ってきた技術を進化させ、 新しい価値の創造に取り組んでいます。

