

目次・編集方針

イントロダクション

- 1 目次・編集方針
- 2 コニカミノルタフィロソフィー／経営ビジョン
- 3 コニカミノルタのDNA
- 4 コニカミノルタの事業とプレゼンス
- 5 価値創造プロセス

中長期の経営戦略

- 7 CEOメッセージ
- 13 社外取締役対談
- 17 DX2022の振り返り
- 18 新中期経営計画
- 22 財務戦略
- 25 サステナビリティ戦略
- 29 経営ビジョンの実現に向けたマテリアリティ
- 31 社会・環境課題解決に貢献する成長ドライバー
- 33 サステナビリティ目標
- 35 技術戦略
- 37 TOPICS：外観検査でのAI活用
- 38 知的財産戦略
- 39 生産・SCM戦略
- 41 人財戦略
- 43 TOPICS：KMアワード受賞プロジェクト
- 44 TCFD提言に基づく開示

事業戦略

- 48 At a Glance
- 49 インダストリー事業
- 53 ヘルスケア事業
- 55 プロフェッショナルプリント事業
- 57 デジタルワークプレイス事業

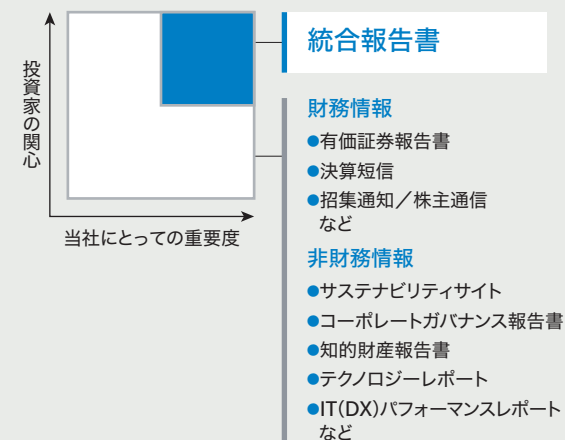
ガバナンス

- 60 取締役一覧
- 62 執行役一覧
- 63 コーポレートガバナンス
- 71 リスクマネジメント

データセクション

- 74 10年間の主要財務データ
- 75 財務データハイライト
- 77 非財務データハイライト
- 79 外部評価
- 80 SASB対照表
- 81 会社概要・株式情報
- 82 本報告書以外の関連情報開示メディア
- 83 150年にわたるコニカミノルタのあゆみ
- 84 150年は、私たちのスタートです。

統合報告書2023の位置づけ



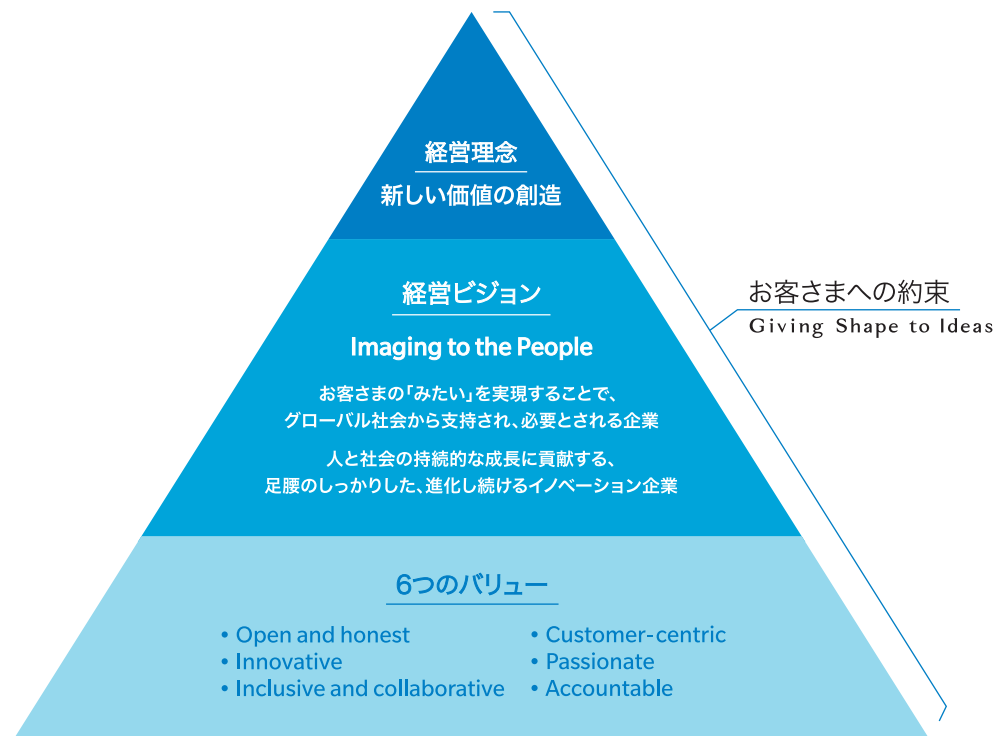
見直しに関する注意事項

この統合報告書に記載されている当社の現在の計画・戦略および将来の業績見通しは、現在入手可能な情報に基づき、当社が現時点で合理的であると判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績はさまざまな要素によりこの統合報告書の内容とは異なる可能性のあることをご承知おきください。

コニカミノルタフィロソフィー

コニカミノルタは、人々の「みたい」に応え、新たな価値を創造してきたDNAを踏まえ、2030年を見据えた長期での経営ビジョンステートメント「Imaging to the People」を掲げています。そして、これとともに2003年のコニカミノルタ発足以来不変の「経営理念」、価値創造の源泉としての企業文化・風土である「6つのバリュー」、そして「お客様への約束」を、コニカミノルタフィロソフィーとして体系化しています。

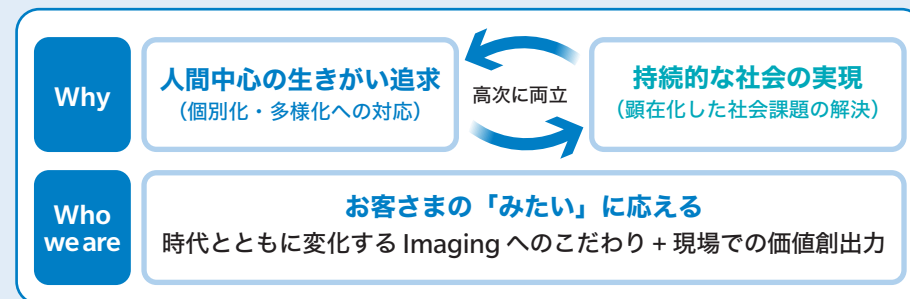
コニカミノルタフィロソフィー



2030 長期の経営ビジョン

Imaging to the People

- お客さまの「みたい」を実現することで、グローバル社会から支持され、必要とされる企業
- 人と社会の持続的な成長に貢献する、足腰のしっかりした、進化し続けるイノベーション企業



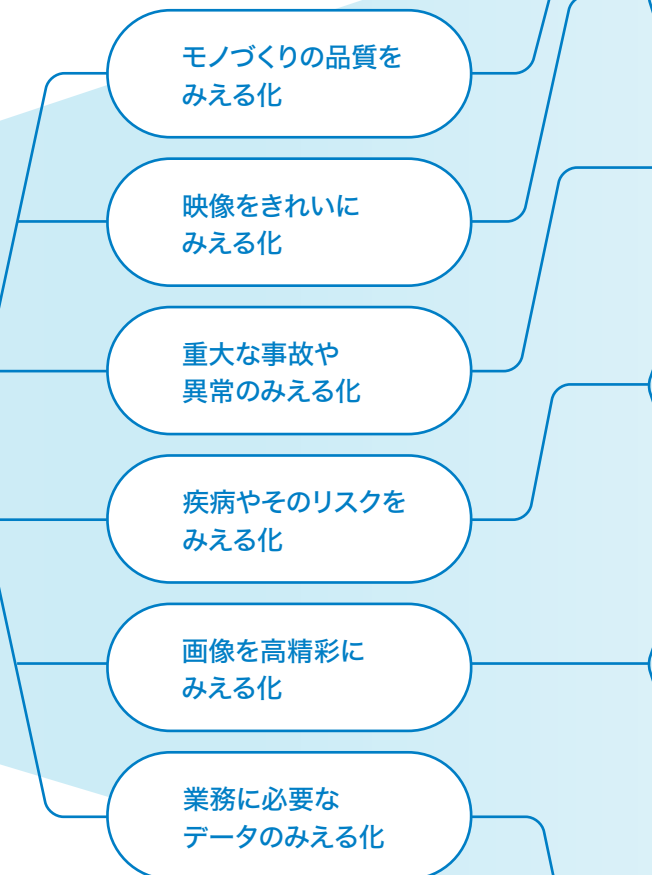
マテリアリティ



世界中のお客様の“みたい”という想いに 応え、人々の生きがいを実現

当社は創業以来150年にわたって祖業であるカメラ、フィルムから培ってきたイメージング技術を活かし、世界中のお客様の“みたい”という想いに応え、生活やビジネスにおける課題をみえる化し、お客様とともに課題を解決することで価値を共創してきました。今後もお客様の日々の生活を喜びや感動あるものにし、またお客様のビジネスを成功に導き、人々の生きがい向上とより良い社会の実現に貢献していきます。

“みたい”に応える、進化の系譜



提供価値



4つの事業でジャンルトップ戦略を推進

インダストリー事業	ヘルスケア事業	プロフェッショナル プリント事業	デジタル ワークプレイス事業		
事業内容					
<ul style="list-style-type: none"> ● センシング 光源色・物体色計測、外観計測など各種計測機器の提供 ● 機能材料 ディスプレイ用の機能性フィルムの提供 ● IJ(インクジェット)コンポーネント インクジェットヘッド・インクの提供 ● 光学コンポーネント 各種レンズの提供 ● 画像IoTソリューション 監視カメラ・ガス監視ソリューションの提供、画像IoTプラットフォーム「FORXAI(フォーサイ)」を活用したサービスの開発・提供 ● 映像ソリューション プラネタリウムの開発・生産・運営 	<ul style="list-style-type: none"> ● メディカルイメージング(ヘルスケア) デジタルX線画像診断システム、超音波画像診断システム、およびPACSなどの医療ITサービスの提供 ● プレシジョンメディシン 遺伝子検査サービス、創薬支援サービスの提供 	<ul style="list-style-type: none"> ● プロダクションプリント 電子写真方式によるデジタルカラー印刷機、および印刷現場のワークフローソリューションの提供 ● 産業印刷 B2インクジェット印刷機、ラベル印刷機、加飾印刷機、テキスタイル印刷機の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ● オフィス カラー複合機、およびドキュメントワークフローの入出力ソリューションの提供 ● DW-DX 中堅・中小企業などのITサービスやデジタル化支援、オフィス向け動画・画像解析サービス 		
対象顧客・業界					
<ul style="list-style-type: none"> ● ディスプレイ業界 ● 印刷業界 ● 自動車業界 ● 電子部品、部材業界 ● 社会インフラ(プラントなど)など 	<ul style="list-style-type: none"> ● 病院・クリニック ● 製薬企業 など 	<ul style="list-style-type: none"> ● 印刷会社 ● ラベル・パッケージ印刷会社 ● アパレルメーカー など 	<ul style="list-style-type: none"> ● 民間企業 ● 官公庁 ● 教育機関 など 		
ジャンルトッププロダクト					
<p>光源色計測装置 世界のディスプレイ計測機器でシェア5割以上</p> 	<p>液晶テレビ用VA-TACフィルム 世界市場でトップクラスのシェア</p> 	<p>カセット型DR(デジタルX線画像診断システム) 国内クリニック市場でトップクラスのシェア</p> 	<p>超音波診断装置 国内整形外科市場でトップクラスのシェア</p> 	<p>カラーデジタル印刷機 世界約40カ国でトップクラスのシェア(No.1 or 2)</p> 	<p>A3カラー複合機 世界約40カ国でトップクラスのシェア(No.1 or 2)</p> 

社会課題起点で顧客との共創による価値創造へ

当社は、「顧客関係」「技術の融合」「多様な人財」を中心とする無形資産を活かして、各産業のキープレイヤーである顧客との共創により、社会課題の解決につながるより大きな価値を創出します。これにより、高収益な事業を構築し、持続的な企業価値向上を目指します。

