

## 5. セグメント情報

### (1) 事業の種類別セグメント情報

当中間期（自平成15年4月1日 至平成15年9月30日）

(単位：百万円)

	情報機器 事業	オプト事業	フォトイメ ージング 事業	メディカルア ンドグラフィ ック事業	そ の 他 事 業	消 去 又 是 全 社	連 結
売 上 高							
(1) 外部顧客に対する売上高	103,644	30,091	83,635	58,751	2,305		278,429
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	11,346	8,968	7,550	12,488	17,644	( 57,997)	
計	114,991	39,059	91,185	71,239	19,950	( 57,997)	278,429
営 業 費 用	101,891	31,663	88,157	66,566	16,632	( 50,810)	254,099
営 業 利 益	13,100	7,396	3,028	4,673	3,318	( 7,187)	24,329

- (注) 1. 事業区分の方法：製品の種類・販売市場の類似性、事業及び事業管理の実態に基づき、情報機器事業、オプト事業、フォトイメージング事業、メディカルアンドグラフィック事業及びその他事業の5つのセグメントに区分しております。
2. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は 7,336百万円であり、その主なものは、親会社本社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

前年中間期（自平成14年4月1日 至平成14年9月30日）

(単位：百万円)

	感 光 材 料 関 連 事 業	情 報 機 器 関 連 事 業	計	消 去 又 是 全 社	連 結
売 上 高					
(1) 外部顧客に対する売上高	146,575	132,395	278,970		278,970
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	450	1,020	1,471	( 1,471)	
計	147,025	133,415	280,441	( 1,471)	278,970
営 業 費 用	139,025	117,169	256,195	3,275	259,470
営 業 利 益	8,000	16,245	24,246	( 4,746)	19,499

- (注) 1. 事業区分の方法：製品の種類・販売市場の類似性に基づき、感光材料関連事業及び、情報機器関連事業の2つのセグメントに区分しております。
2. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は 4,740百万円であり、その主なものは、親会社本社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

前 期（自平成14年4月1日 至平成15年3月31日）

(単位：百万円)

	感 光 材 料 関 連 事 業	情 報 機 器 関 連 事 業	計	消 去 又 是 全 社	連 結
売 上 高					
(1) 外部顧客に対する売上高	294,319	264,721	559,041		559,041
(2) セグメント間の内部 売上高又は振替高	3,958	1,290	5,249	( 5,249)	
計	298,278	266,012	564,290	( 5,249)	559,041
営 業 費 用	282,412	229,513	511,925	4,260	516,185
営 業 利 益	15,866	36,499	52,365	( 9,510)	42,855

- (注) 1. 事業区分の方法：製品の種類・販売市場の類似性に基づき、感光材料関連事業及び、情報機器関連事業の2つのセグメントに区分しております。
2. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は 9,762百万円であり、その主なものは、親会社本社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

(事業区分の方法の変更)

事業区分の変更については、従来、製品の種類・販売市場の類似性の観点に基づき「感光材料関連事業」と「情報機器関連事業」の2区分としておりましたが、当中間連結会計期間より、当社の全事業部門を会社分割したことに伴い、事業およびグループとしての事業管理の実態を踏まえ、事業の種類別セグメント情報の有用性を高めるために、「情報機器事業」、「オプト事業」、「フォトイメージング事業」、「メディカルアンドグラフィック事業」、「その他事業」の5区分に変更しております。

なお、前年中間期及び前期のセグメント情報を当中間期において用いた事業区分の方法により区分すると次のようになります。

前年中間期 (自平成14年4月1日 至平成14年9月30日)

(単位：百万円)

	情報機器事業	オプト事業	フォトイメージング事業	メディカルアンドグラフィック事業	その他事業	消去 又は 全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	101,596	24,226	94,172	58,043	930		278,970
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	893	108	742	100	4,918	( 6,762)	
計	102,490	24,335	94,915	58,144	5,848	( 6,762)	278,970
営業費用	93,593	16,390	93,082	52,732	2,102	1,568	259,470
営業利益	8,896	7,944	1,832	5,411	3,746	( 8,331)	19,499

前期 (自平成14年4月1日 至平成15年3月31日)

(単位：百万円)

	情報機器事業	オプト事業	フォトイメージング事業	メディカルアンドグラフィック事業	その他事業	消去 又は 全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	204,594	44,200	190,901	117,420	1,924		559,041
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	1,149	269	1,363	210	12,639	( 15,632)	
計	205,744	44,470	192,264	117,630	14,563	( 15,632)	559,041
営業費用	183,363	31,084	185,493	108,300	6,866	1,077	516,185
営業利益	22,381	13,385	6,771	9,330	7,696	( 16,709)	42,855

## (2) 所在地別セグメント情報

当中間期（自平成15年4月1日 至平成15年9月30日）

(単位：百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	158,349	58,812	47,623	13,644	278,429		278,429
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	67,069	3,667	629	21,984	93,352	( 93,352)	
計	225,419	62,480	48,252	35,629	371,781	( 93,352)	278,429
営業費用	197,453	60,251	46,991	34,275	346,307	( 84,871)	254,099
営業利益	27,966	2,228	1,260	1,354	25,473	( 8,480)	24,329

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1) 北米.....米国、カナダ

(2) 欧州.....ドイツ、フランス、イギリス

(3) アジア他.....オーストラリア、中国、シンガポール

3. 営業費用のうち消去又は全社の項目に含めた配賦不能営業費用の金額は 7,336 百万円であり、その主なものは、親会社本社の基礎的研究費及び本社機能に係る費用であります。

前年中間期（自平成14年4月1日 至平成14年9月30日）

(単位：百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	163,184	62,746	40,191	12,847	278,970		278,970
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	59,548	3,949	333	19,003	82,834	( 82,834)	
計	222,733	66,695	40,524	31,850	361,804	( 82,834)	278,970
営業費用	201,892	64,821	39,868	30,916	337,498	( 78,028)	259,470
営業利益	20,841	1,874	655	933	24,306	( 4,806)	19,499

前期（自平成14年4月1日 至平成15年3月31日）

(単位：百万円)

	国内	北米	欧州	アジア他	計	消去又は全社	連結
売上高							
(1) 外部顧客に対する売上高	323,524	124,964	83,474	27,077	559,041		559,041
(2) セグメント間の内部売上高又は振替高	121,857	8,424	674	41,243	172,200	( 172,200)	
計	445,382	133,388	84,148	68,321	731,241	( 172,200)	559,041
営業費用	401,412	128,325	82,644	66,508	678,890	( 162,705)	516,185
営業利益	43,969	5,063	1,504	1,813	52,350	( 9,495)	42,855

### (3)海外売上高

当中間期（自平成15年4月1日 至平成15年9月30日）

(単位：百万円)

	北 米	欧 州	アジア他	計
・海外売上高	65,665	52,839	59,987	178,492
・連結売上高	-	-	-	278,429
・連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	23.6%	19.0%	21.5%	64.1%

(注) 1. 国又は地域の区分は、地理的な近接度によっております。

2. 本邦以外の区分に属する主な国又は地域

(1) 北米 ..... 米国、カナダ

(2) 欧州 ..... ドイツ、フランス、イギリス

(3) アジア他 ..... オーストラリア、中国、シンガポール

前年中間期（自平成14年4月1日 至平成14年9月30日）

(単位：百万円)

	北 米	欧 州	アジア他	計
・海外売上高	70,198	43,781	47,553	161,534
・連結売上高	-	-	-	278,970
・連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	25.2%	15.7%	17.0%	57.9%

前 期（自平成14年4月1日 至平成15年3月31日）

(単位：百万円)

	北 米	欧 州	アジア他	計
・海外売上高	137,930	91,589	94,990	324,510
・連結売上高	-	-	-	559,041
・連結売上高に占める海外売上高の割合(%)	24.7%	16.4%	17.0%	58.0%

## 6. 有価証券関係

### (1) その他有価証券で時価のあるもの

(単位：百万円)

	当 中 間 期			前 年 中 間 期			前 期		
	平成15年9月30日現在			平成14年9月30日現在			平成15年3月31日現在		
	取得原価	中間連結 貸借対照 表計上額	差 額	取得原価	中間連結 貸借対照 表計上額	差 額	取得原価	連結貸借 対 照 表 計 上 額	差 額
(1)株 式	18,229	26,486	8,256	8,571	10,625	2,053	7,730	9,050	1,320
(2)債 券	1	1	-	-	-	-	-	-	-
(3)そ の 他	173	170	2	-	-	-	78	61	16
合 計	18,404	26,657	8,253	8,571	10,625	2,053	7,808	9,111	1,303

### (2) 時価評価されていない主な有価証券の内容及び中間連結貸借対照表(連結貸借対照表)計上額

(単位：百万円)

	当 中 間 期	前 年 中 間 期	前 期
	平成15年9月30日現在	平成14年9月30日現在	平成15年3月31日現在
	中間連結貸借対照表計上額	中間連結貸借対照表計上額	連結貸借対照表計上額
その他の有価証券 非上場株式(店頭売買株式を除く)	1,955	341	742
非上場外国債券等	244	699	264
中期国債ファンド	4	-	-

## 7. 生産及び受注の状況

### (1) 生産実績

(単位：百万円)

事業区分	当 中 間 期		前 年 中 間 期		前 期	
	自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日	自 平成15年4月1日 至 平成15年9月30日	自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日	自 平成14年4月1日 至 平成14年9月30日	自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日	自 平成14年4月1日 至 平成15年3月31日
情報機器事業		53,173		48,982		103,865
オプト事業		30,351		19,497		31,238
フォトイメージング事業		56,163		67,485		130,393
メディカルイメージング事業		42,713		50,776		86,230
その他の事業		161		104		142
合 計		182,563		186,847		351,869

(注) 1. 金額は売価換算概算値で表示しております。

2. 上記の金額には消費税等は含まれておりません。

3. 当中間期より分社化・持株会社制への移行に伴い、事業区分の方法を変更しております。なお、当中間期との比較を行うため、前年中間期及び前期の数値を当中間期において用いた事業区分の方法により組替えて表示しております。

### (2) 受注状況

見込生産を主としておりますので記載を省略しております。