

# コニカミノルタグループ 2008年3月期決算説明会

2008年5月9日

コニカミノルタホールディングス株式会社

代表執行役社長 太田 義勝

- **本資料の記載情報**

本資料におきましては、四捨五入による億円単位で表示しております。

- **将来見通しに係わる記述についての注意事項**

本資料で記載されている業績予想、将来予想は現時点における事業環境に基づき当社が判断した予想であり、今後の事業環境により実際の業績が異なる場合があることをご承知おき下さい。

# 07年度決算の概況



『ジャンルトップ戦略』に沿って、情報機器・オプトが堅調に推移。  
中期経営計画の最終年度数値目標を1年前倒しで概ね達成。

- **売上高** : フォトイメージング事業終了による売上減を克服し、前期比4%増収、過去最高の売上高を達成。  
フォトイメージング事業を除く事業計では前期比9%の増収。
- **営業利益** : 前期比+15%の増益、営業利益率も11%となり、前期から1ポイント上昇。中間期に上方修正した利益目標も超過達成し、3期連続最高益を更新。
- **次期見通し** : 厳しい事業環境においても、増収増益のモメンタムを持続する。
- **配当予想** : 08年度 前期比5円増配し、1株当たり年間配当20円を予定。

# 07年度通期 連結業績



KONICA MINOLTA

	07年度 実績	06年度 実績	対前年 増減率	前回予想 07年11月	【億円】 達成率
売上高	10,716	10,276	4%	10,850	99%
売上総利益 (売上総利益率)	5,313 49.6%	4,949 48.2%	7%	—	
営業利益 (営業利益率)	1,196 11.2%	1,040 10.1%	15%	1,160 10.7%	103%
経常利益	1,042	981	6%	1,070	97%
税前利益	990	1,049	-6%	1,040	95%
当期純利益 (当期純利益率)	688 6.4%	725 7.1%	-5%	660 6.1%	104%
EPS	129.71	136.67	-5%		
ROE	17.5%	21.9%			
為替レート	US\$	114.28	117.02	115.00	
	€	161.53	150.09	150.00	

# 07年度通期 セグメント別売上高/営業利益

売上高	07年度 実績	06年度 実績	対前年 増減率	前回予想 07年11月	【億円】 達成率
情報機器	7,010	6,587	6%	7,150	98%
オプト	1,823	1,390	31%	1,750	104%
メディカル&グラフィック	1,611	1,587	2%	1,650	98%
その他事業	168	160	5%	190	89%
事業計	10,612	9,723	9%	10,740	99%
フォトイメージング	0	478	-	-	-
HD他	104	75	38%	110	95%
グループ計	10,716	10,276	4%	10,850	99%

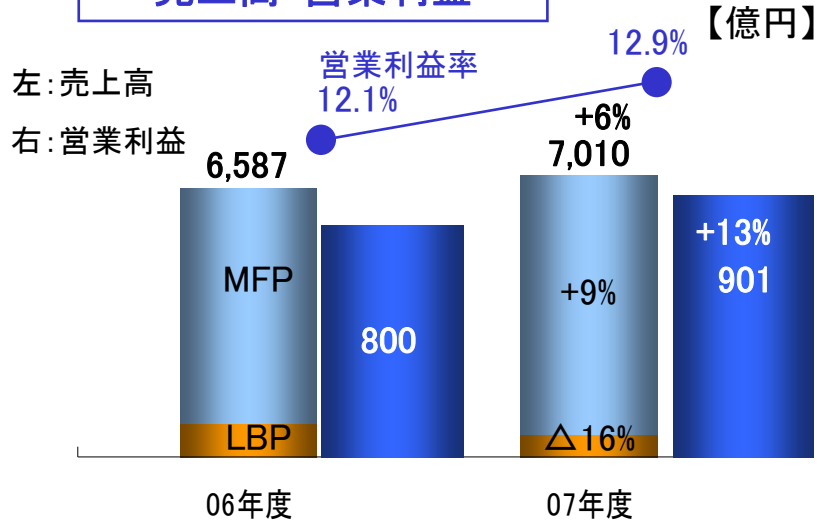
営業利益	07年度 実績	06年度 実績	対前年 増減率	前回予想 07年11月	達成率
情報機器	901	800	13%	915	98%
(営業利益率)	12.9%	12.1%		12.8%	
オプト	313	210	49%	255	123%
(営業利益率)	17.1%	15.1%		14.6%	
メディカル&グラフィック	78	89	-12%	90	86%
(営業利益率)	4.8%	5.6%		5.5%	
その他事業	21	29	-29%	35	60%
事業計	1,312	1,128	16%	1,295	101%
(営業利益率)	12.4%	11.6%		12.1%	
フォトイメージング	-	△ 8		-	
HD消去他	△ 116	△ 80	-	△ 135	
グループ計	1,196	1,040	15%	1,160	103%
(営業利益率)	11.2%	10.1%		10.7%	

# 07年度通期 事業概況<情報機器>



KONICA MINOLTA

## 売上高・営業利益



## 『ジャンルトップ戦略』を推進し増収増益

### カラーMFP

■新製品を5機種を集中投入し、全地域で販売伸長。台数ベースで前期比+26%伸び、事業成長を牽引。

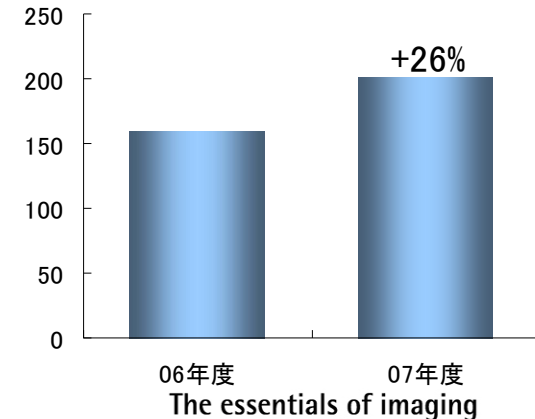
### プロダクションプリント

■カラー新製品を投入し、品揃え強化。

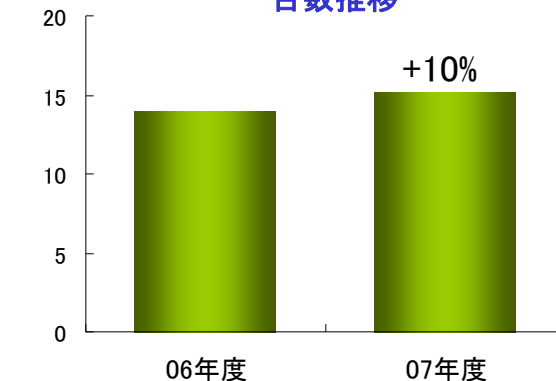
台数ベースで前期比+10%増、金額で+20%増と高成長

## 注力製品販売数量

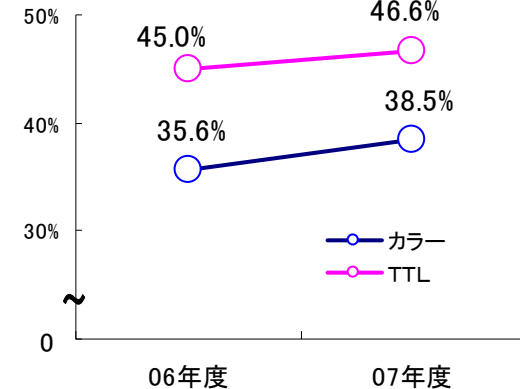
### カラーMFP台数推移



### プロダクションプリント機台数推移

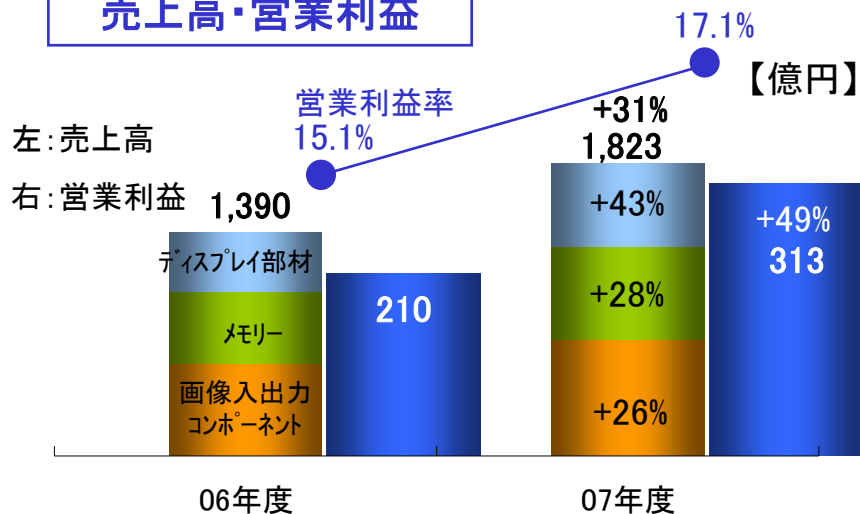


## MFPノハード比率



# 07年度通期 事業概況<オプト>

## 売上高・営業利益



## TACフィルムを中心に大幅増収増益

### TACフィルム

■VA-TAC新製品中心にシェア拡大。  
生産能力も増強し、事業収益の成長を強力に牽引。

### 光ピックアップレンズ

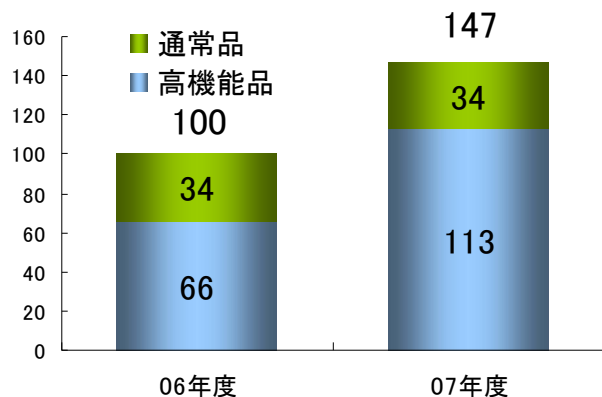
■次世代DVD用が本格的に立ち上がり、事業収益への寄与はじまる。

### ガラスHD基板

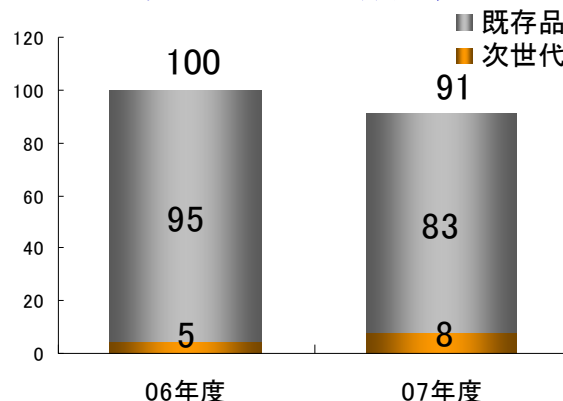
■垂直磁気方式中心に需要急増。  
マレーシア新工場も前倒して立ち上げ。

## 注力製品販売数量

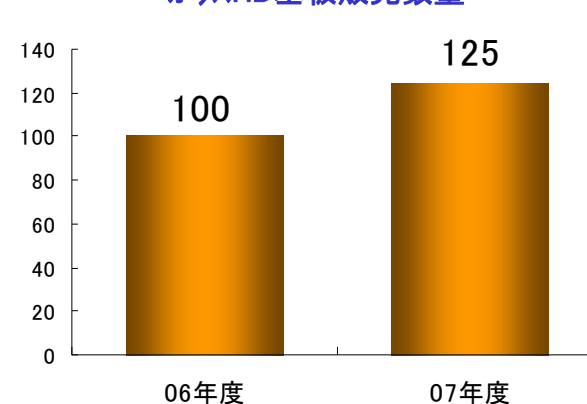
### TACフィルム販売数量



### 光ピックアップレンズ販売数量



### ガラスHD基板販売数量



※06年度実績を100とした場合の指数

# 08年度通期業績予想



	08年度			07年度 通期	対前年		<参考>	
	上期	下期	通期		増減	増減率	上期 増減率	下期 増減率
売上高	5,350	5,750	11,100	10,716	384	4%	2%	5%
営業利益	565	635	1,200	1,196	4	0%	-1%	2%
(営業利益率)	10.6%	11.0%	10.8%	11.2%				
経常利益	550	600	1,150	1,042	108	10%	1%	21%
税前利益	570	580	1,150	990	160	16%	6%	28%
当期純利益	340	360	700	688	12	2%	-10%	15%
(当期純利益率)	6.4%	6.3%	6.3%	6.4%				

EBITDA 1,970 1,667

為替レート	US\$	100.00	114.28
	€	155.00	161.53

参考: 1円当たりの為替感応度(年間) 営業利益・・・US\$/2億円 €/8.5億円

# 08年度通期業績予想 セグメント別売上高/営業利益



KONICA MINOLTA

売上高	08年度			07年度 通期	対前年		<参考> 上期 増減率	【億円】 下期 増減率
	上期	下期	通期		増減	増減率		
情報機器	3,450	3,750	7,200	7,010	190	3%	-1%	6%
オプト	1,000	1,100	2,100	1,823	277	15%	20%	11%
メディカル&グラフィック	750	750	1,500	1,611	△ 111	-7%	-7%	-7%
その他事業	100	100	200	168	32	19%	21%	17%
事業計	5,300	5,700	11,000	10,612	388	4%	2%	5%
HD他	50	50	100	104	△ 4	-4%	-14%	9%
グループ計	5,350	5,750	11,100	10,716	384	4%	2%	5%
営業利益	08年度			07年度 通期	対前年		上期 増減率	下期 増減率
	上期	下期	通期		増減	増減率		
情報機器	445	495	940	901	39	4%	0%	9%
(営業利益率)	12.9%	13.2%	13.1%	12.9%				
オプト	160	170	330	313	17	6%	23%	-7%
(営業利益率)	16.0%	15.5%	15.7%	17.1%				
メディカル&グラフィック	20	30	50	78	△ 28	-36%	-50%	-20%
その他事業	10	15	25	21	4	20%	-24%	93%
事業計	635	710	1,345	1,312	33	2%	1%	4%
(営業利益率)	12.0%	12.5%	12.2%	12.4%				
HD消去他	△ 70	△ 75	△ 145	△ 116	△ 29	-	-	-
グループ計	565	635	1,200	1,196	4	0%	-1%	2%
(営業利益率)	10.6%	11.0%	10.8%	11.2%				



# 08年度通期業績予想 制度変更による影響



## 税法改正及び会計基準変更を除く営業利益の実質増減

【億円】

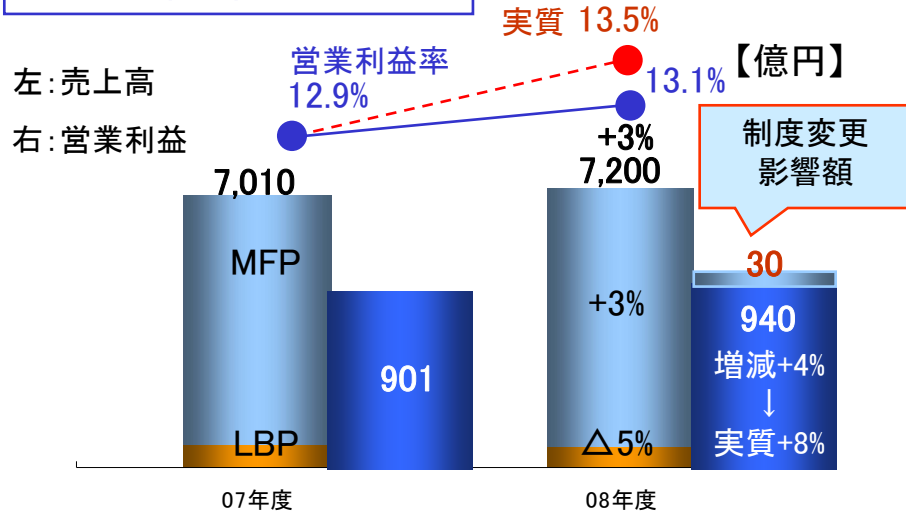
	08年度 通期	07年度 通期	対前年		税法改正 (償却期間短縮)	会計基準 (低価法)	制度変更排除後		
			増減	増減率			実質	増減	増減率
情報機器 (営業利益率)	940 13.1%	901 12.9%	39	4%	0	30	970 13.5%	69	8%
オプト (営業利益率)	330 15.7%	313 17.1%	17	6%	70	5	405 19.3%	92	30%
メディカル&グラフィック	50	78	△ 28	-36%	0	5	55	△ 23	-29%
その他事業	25	21	4	20%			25	4	
事業計 (営業利益率)	1,345 12.2%	1,312 12.4%	33	2%	70	40	1,455 13.2%	143	11%
HD消去他	△ 145	△ 116	△ 29	-	0	0	△ 145	△ 29	-
グループ計 (営業利益率)	1,200 10.8%	1,196 11.2%	4	0%	70	40	1,310 11.8%	114	10%

# 08年度の取り組み <情報機器>



KONICA MINOLTA

## 売上高・営業利益



## 販売チャネル拡大による成長の持続

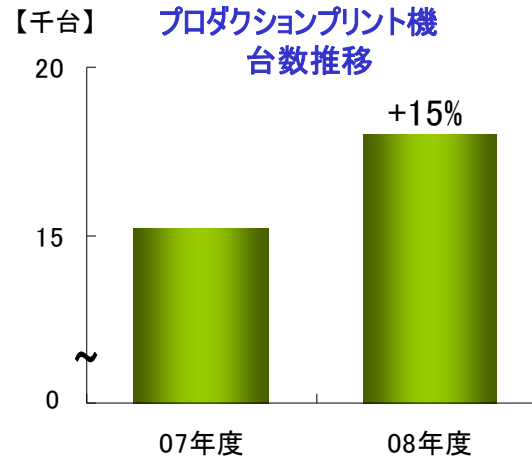
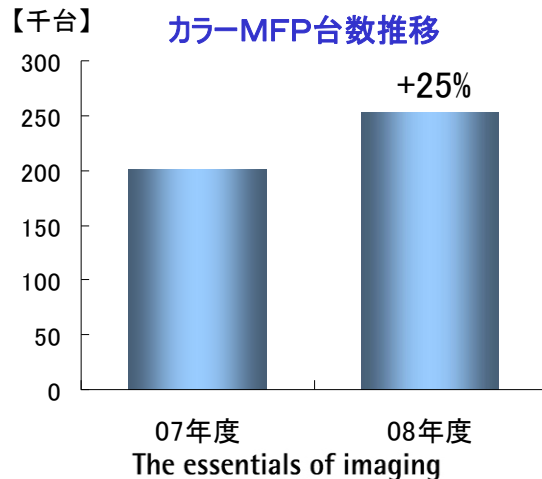
MFP: カラーMFP及びプロダクションプリント事業拡大。

- 新規販売チャネル開拓の継続
- オセ社との戦略的業務提携の推進。
- ダンカオフィスイメージング社との早期シナジーの創出。

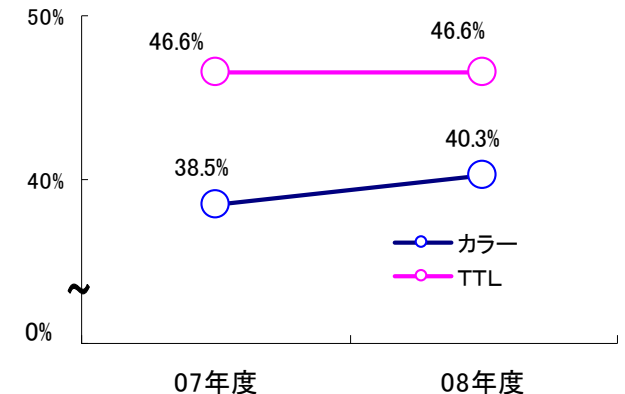
LBP: タンデムカラー機MIFの拡大

- 高プリントボリュームが見込まれる企業ユーザーへの販売シフトを加速。

## 注力製品販売数量



## MFPノンハード比率



## Oce(オセ)社との戦略的業務提携

(本年4月4日締結)

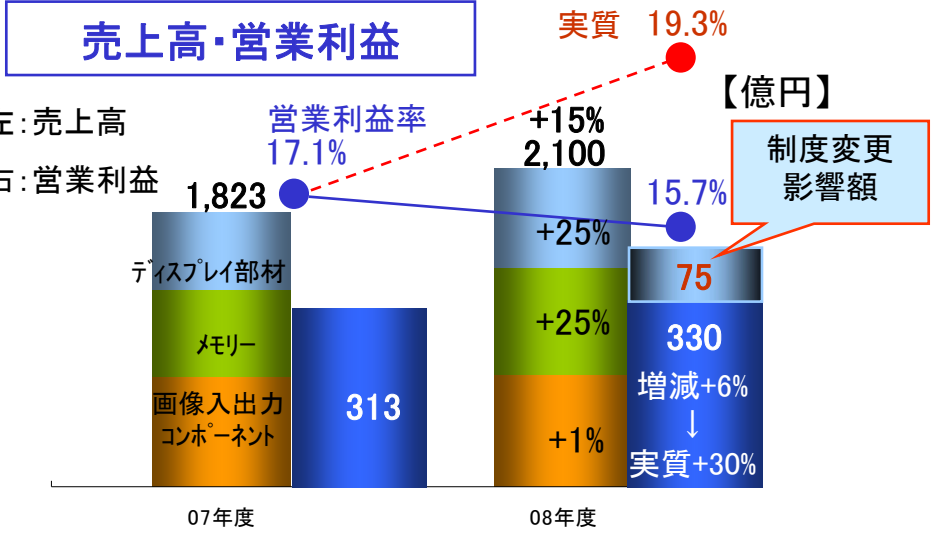
- ▶ 情報機器分野における業界トップクラスの製品供給体制の構築
  - オフィス分野：当社全製品ラインからOce社へOEM供給
  - プロダクションプリント分野：
    - ・現行製品の当社/Oce社間での相互OEM供給
    - ・将来共同開発製品(ライト・ミッドレンジのプロダクション市場向け高速出力機)の双方ブランド/販路での販売

## ダンカオフィスイメージング社の買収

(本年4月9日決定、本年6月に買収手続完了予定)

- ▶ 米国市場での直販力強化
  - オフィスカラーMFPのMIF増大
  - プロダクションプリント分野での事業強化を加速

# 08年度の取り組み <オプト>



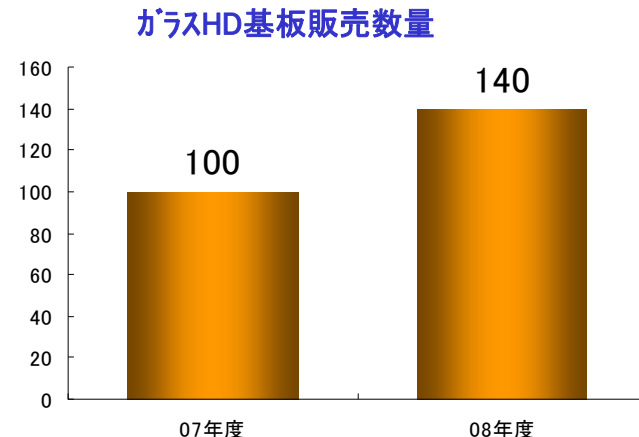
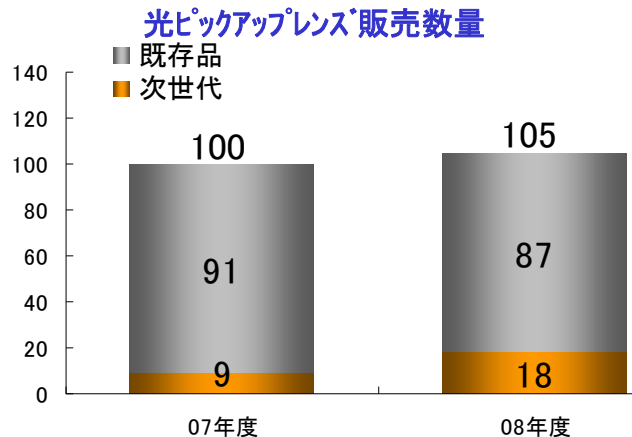
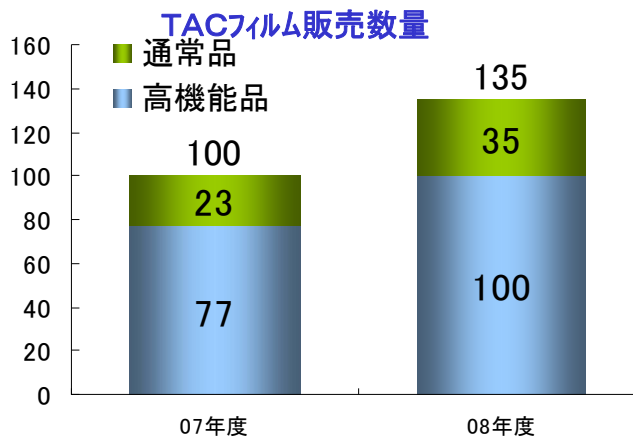
## 戦略的に生産増強を推進

### TACフィルム

- 第6工場の垂直立上げとVA-TACのシェア拡大
- 光ピックアップレンズ
- BD用ピックアップレンズでの圧倒的なポジション堅持
- ガラスHD基板
- マレーシア新工場の生産能力拡大。

### 注力製品販売数量

※07年度実績を100とした場合の指数

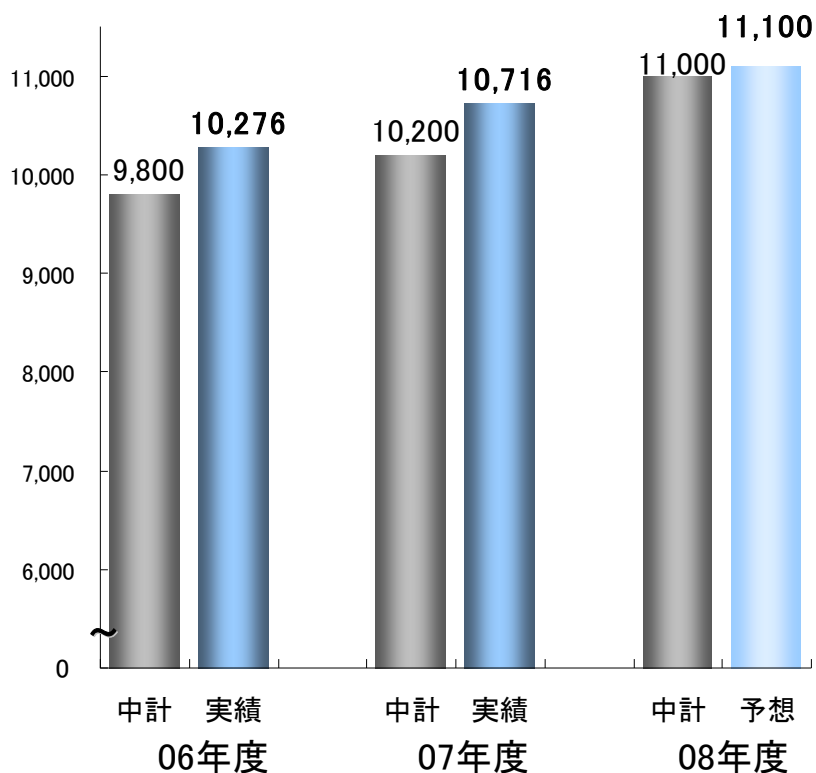


# <FORWARD 08>各年度数値目標と実績(08年度計画)

## 当初計画を上回るスピードで順調に進捗

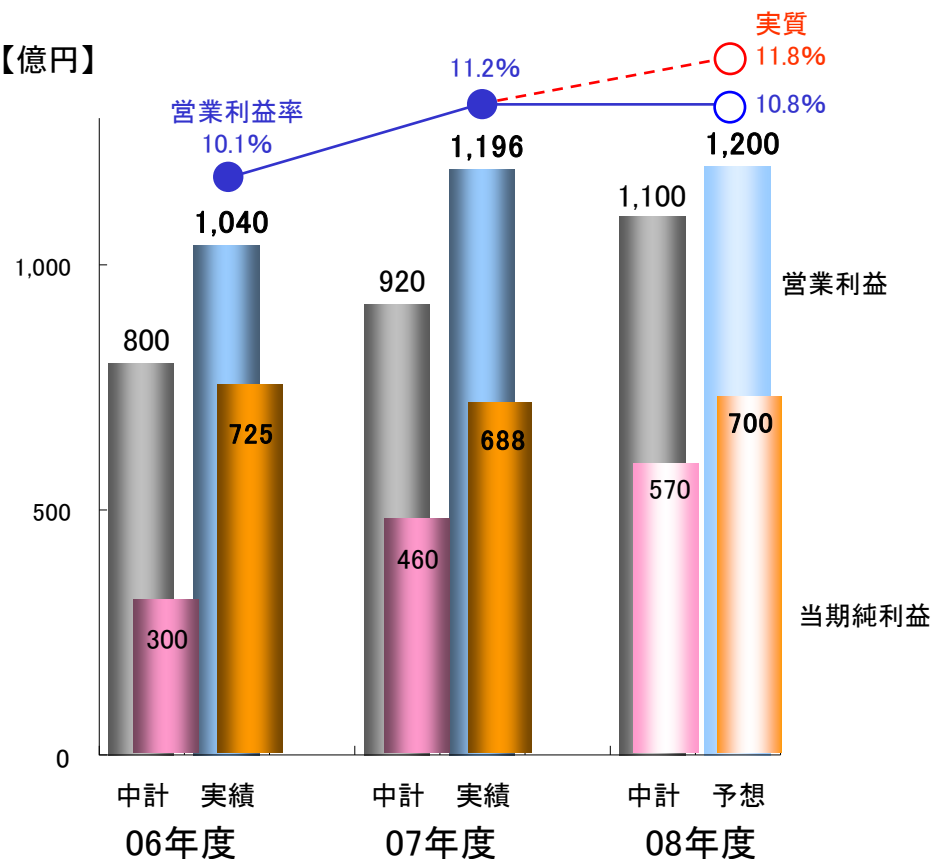
### 売上高

【億円】



### 営業利益・当期純利益

【億円】



連結業績及び成長分野への戦略投資の推進を勘案しつつ、  
継続的に利益還元することを基本とする。

中長期的な目標： 連結配当性向25%以上

	05年度 実績	06年度 実績	07年度 実績	08年度 予定
1株当たり配当金：	0	10円	15円	20円

# 参考情報

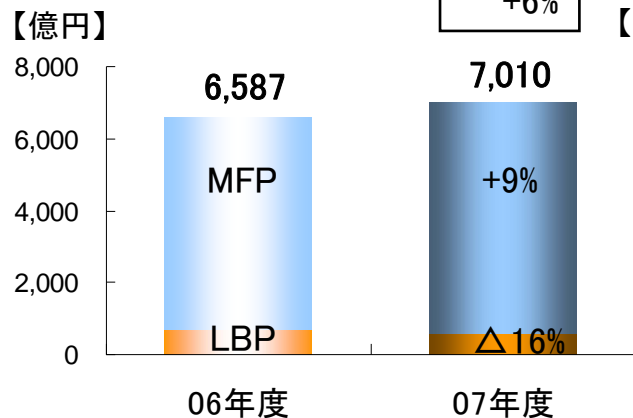
# 07年度通期 主要3セグメント売上・数量



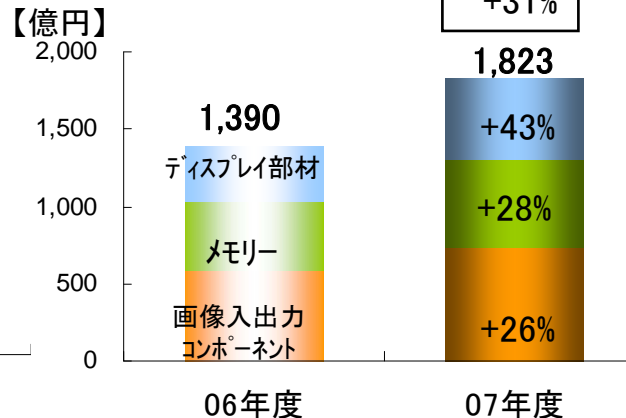
KONICA MINOLTA

## 売上高

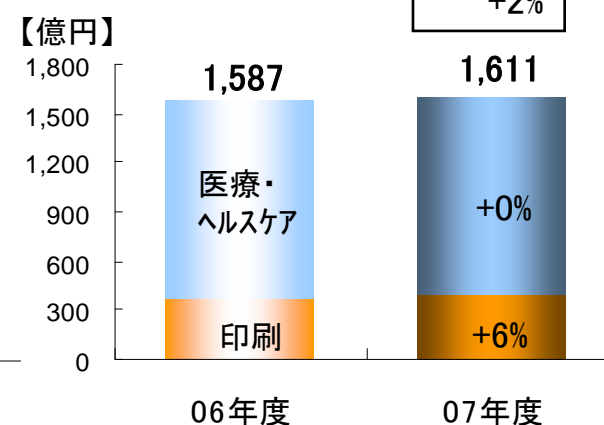
### ■情報機器事業



### ■オプト事業



### ■メディカル&グラフィック事業



## 販売数量増減(対前年)

<b>MFP</b>	<b>+4%</b>
カラー	+26%
モノクロ	△4%
うちプロダクションプリント	+10%
<b>LBP</b>	<b>△33%</b>
カラー	△44%
うちタンデム	0%
モノクロ	△28%

<b>ディスプレイ部材</b>	
TACフィルム	+47%
<b>メモリー</b>	
光ピックアップレンズ	△9%
ガラスHD基板	+25%
<b>画像入出力コンポーネント</b>	
携帯用コンポーネント	+82%

<b>医療・ヘルスケア</b>	
X線フィルム	△4%
デジタル入出力機	+16%
<b>印刷</b>	
印刷フィルム	+1%
デジタル印刷機	+220%



# 08年度通期業績予想 主要3セグメント売上・数量

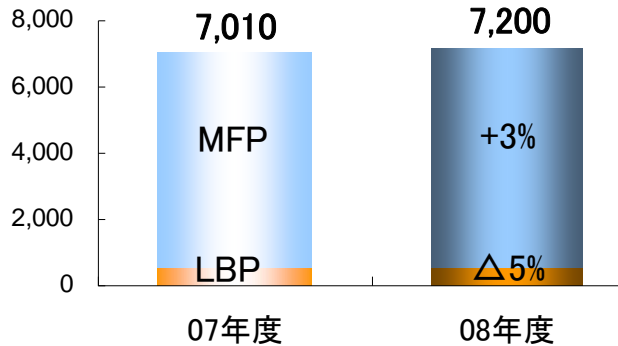


KONICA MINOLTA

## 売上高

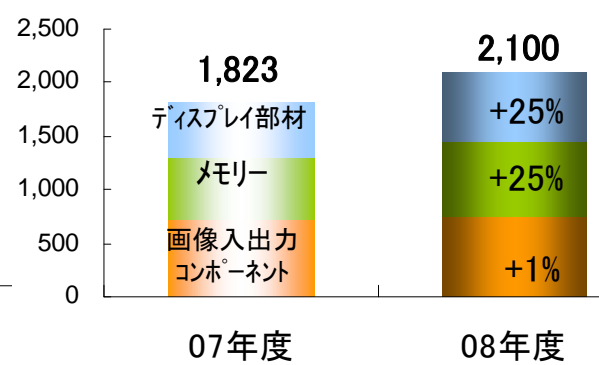
### ■情報機器事業

【億円】



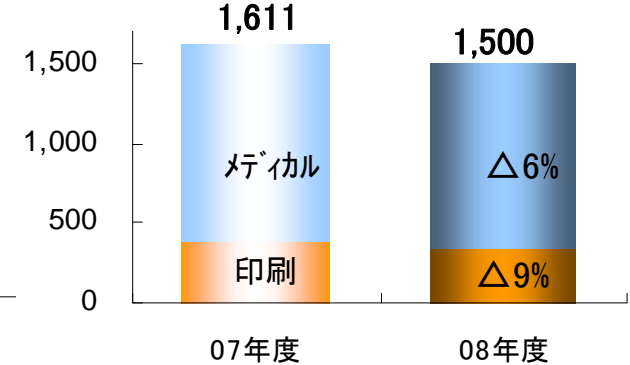
### ■オプト事業

【億円】



### ■メディカル&グラフィック事業

【億円】



## 販売数量増減(対前年)

■ <b>MFP販売台数</b>	+5%
カラー	+25%
モノクロ	△5%
うちプロダクションプリント	+15%
■ <b>LBP販売台数</b>	△5%
カラー	+75%
うちタンデム	+190%
モノクロ	△35%

■ <b>TAC販売数量</b>	+35%
■ <b>メモリー販売数量</b>	
光ピックアップレンズ	+5%
ガラスHD基板	+40%
■ <b>画像コンポ販売数量</b>	
携帯用コンポーネント	0%
DSC/VCRLensユニット	△15%

■ <b>メディカル販売数量</b>	
X線フィルム	△10%
デジタル入出力機	+25%
■ <b>グラフィック販売数量</b>	
印刷フィルム	△20%
デジタル印刷機	+40%

# 07年度第4四半期(3ヶ月) 連結業績



【億円】

	07年度 4Q実績	06年度 4Q実績	対前年 増減率
売上高	2,766	2,830	-2%
売上総利益 (売上総利益率)	1,325 47.9%	1,363 48.2%	-3%
営業利益 (営業利益率)	300 10.9%	337 11.9%	-11%
経常利益	178	283	-37%
税前利益	137	266	-48%
当四半期純利益 (当四半期純利益率)	131 4.7%	324 11.5%	-60%

為替レート	US\$	105.29	119.52
	€	157.64	156.50

# 07年度第4四半期(3ヶ月) 売上高/営業利益



売上高	【億円】		
	07年度 4Q実績	06年度 4Q実績	対前年 増減率
情報機器	1,789	1,847	-3%
オプト	482	377	28%
メディカル&グラフィック	435	466	-7%
その他事業	45	47	-4%
事業計	2,751	2,739	0%
フォトイメージング	-	68	-
HD他	15	24	-38%
グループ計	2,766	2,830	-2%

営業利益	【億円】		
	07年度 4Q実績	06年度 4Q実績	対前年 増減率
情報機器	230	254	-9%
オプト	71	61	16%
メディカル&グラフィック	19	18	8%
その他事業	5	10	-47%
事業計	325	343	-5%
フォトイメージング	-	6	-
HD消去他	△ 25	△ 12	-
グループ計	300	337	-11%

# 07年度第4四半期(3ヶ月) 主要3セグメント概況



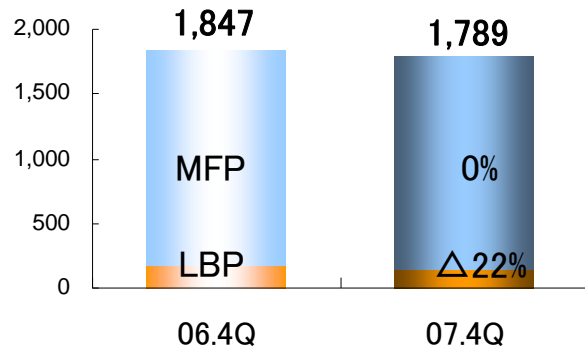
KONICA MINOLTA

## 売上高

### ■情報機器事業

【億円】

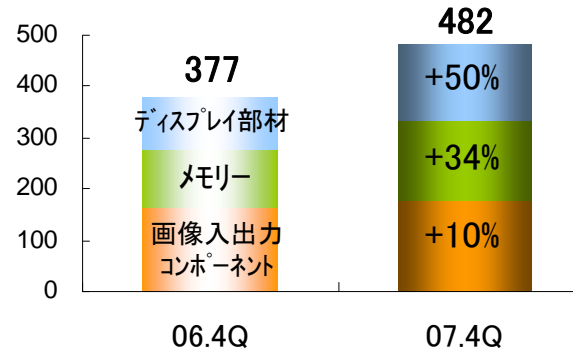
△3%



### ■オプト事業

【億円】

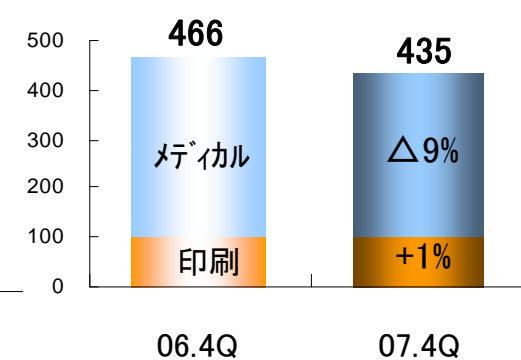
+28%



### ■メディカル&グラフィック事業

【億円】

△7%



## 販売数量増減(対前年)

■ <b>MFP</b>	△2%
カラー	+26%
モノク	△14%
うちプロダクションプリント	△10%
■ <b>LBP</b>	△35%
カラー	△41%
うちタンデム	△5%
モノクロ	△32%

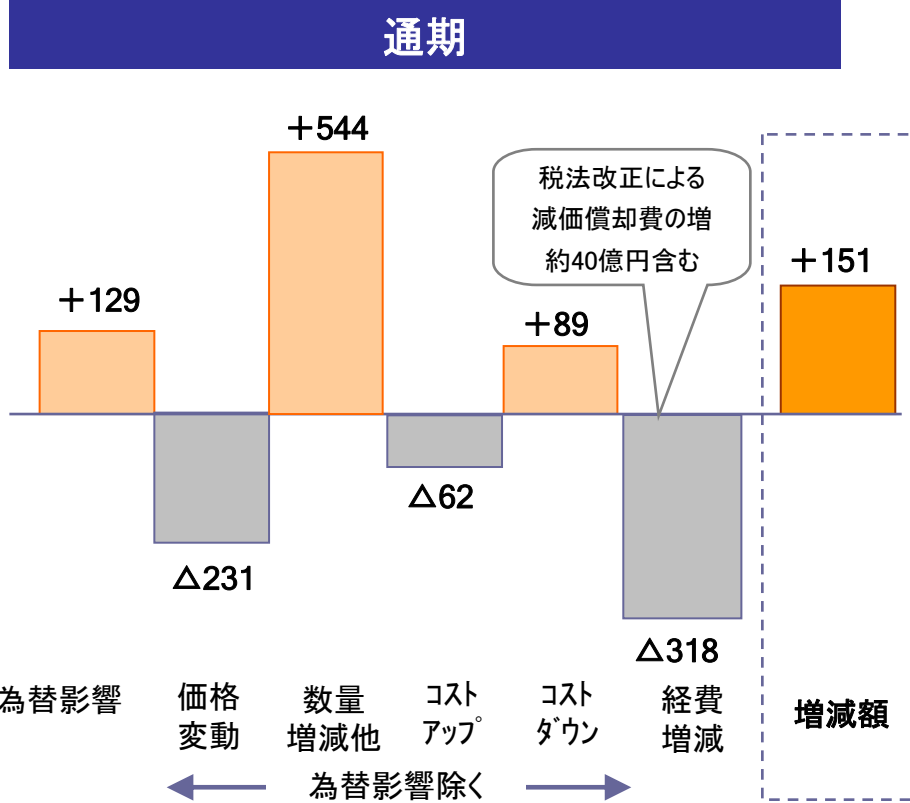
■ <b>ディスプレイ部材</b>	
TACフィルム	+47%
■ <b>メモリー</b>	
光ピックアップレンズ	+2%
ガラスHD基板	+57%
■ <b>画像入出力コンポーネント</b>	
携帯用コンポーネント	+122%
DSC/VCRLensユニット	△13%

■ <b>メディカル</b>	
X線フィルム	△5%
デジタル入出力機	△8%
■ <b>グラフィック</b>	
印刷フィルム	+3%
デジタル印刷機	+159%

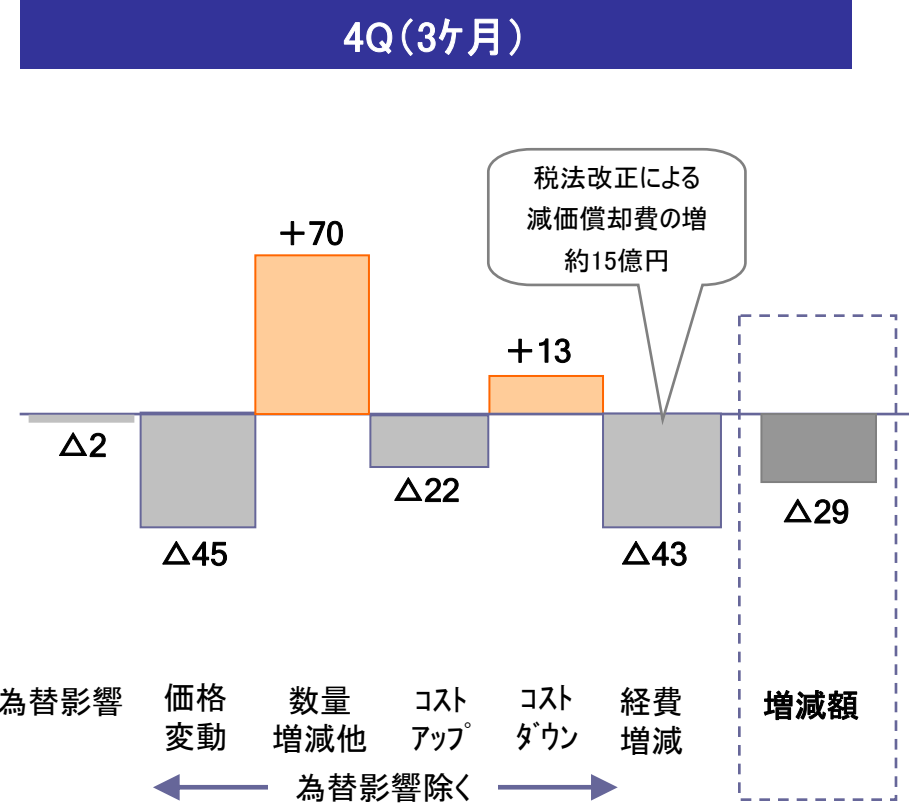
# 営業利益増減分析

フォトイメージング事業を除いた前年同期比較

【億円】



【億円】



# 販売費及び一般管理費

【億円】

	通期			4Q(3ヶ月)		
	07年度	06年度	増減	07年度	06年度	増減
販売費	619	620	△ 0	150	182	△ 32
研究開発費	813	720	93	222	190	33
人件費	1,626	1,575	52	407	407	1
その他	1,059	995	63	245	248	△ 3
販売費及び一般管理費	4,117	3,909	208	1,025	1,027	△ 2

※販管費における為替影響 通期:+62億円(実質146億円の増) 4Q(3ヶ月):△23億円(実質21億円の増)

# 営業外収支

【億円】

	通期		
	07年度	06年度	増減
受取利息・配当金	26	23	3
為替差益	0	34	△ 34
その他	79	89	△ 10
営業外収益計	106	147	△ 41
支払利息・社債利息	45	51	△ 6
棚卸資産評価損・処分損	71	71	0
為替差損	76	0	76
その他	68	84	△ 16
営業外費用計	260	206	54
営業外収支	△ 154	△ 59	△ 95

# 特別損益



KONICA MINOLTA

【億円】

	通期		
	07年度	06年度	増減
固定資産売却益	13	73	△ 60
投資有価証券売却益	0	28	△ 28
事業撤退損失引当金戻入	6	0	6
特許関連収入	81	0	81
その他	1	18	△ 17
<b>特別利益計</b>	<b>100</b>	<b>118</b>	<b>△ 18</b>
固定資産廃棄・売却損	45	28	17
減損損失	57	6	51
環境対策費用	19	0	19
その他	32	16	16
<b>特別損失計</b>	<b>153</b>	<b>51</b>	<b>102</b>
<b>特別損益</b>	<b>△ 52</b>	<b>68</b>	<b>△ 120</b>



# 貸借対照表(資産)

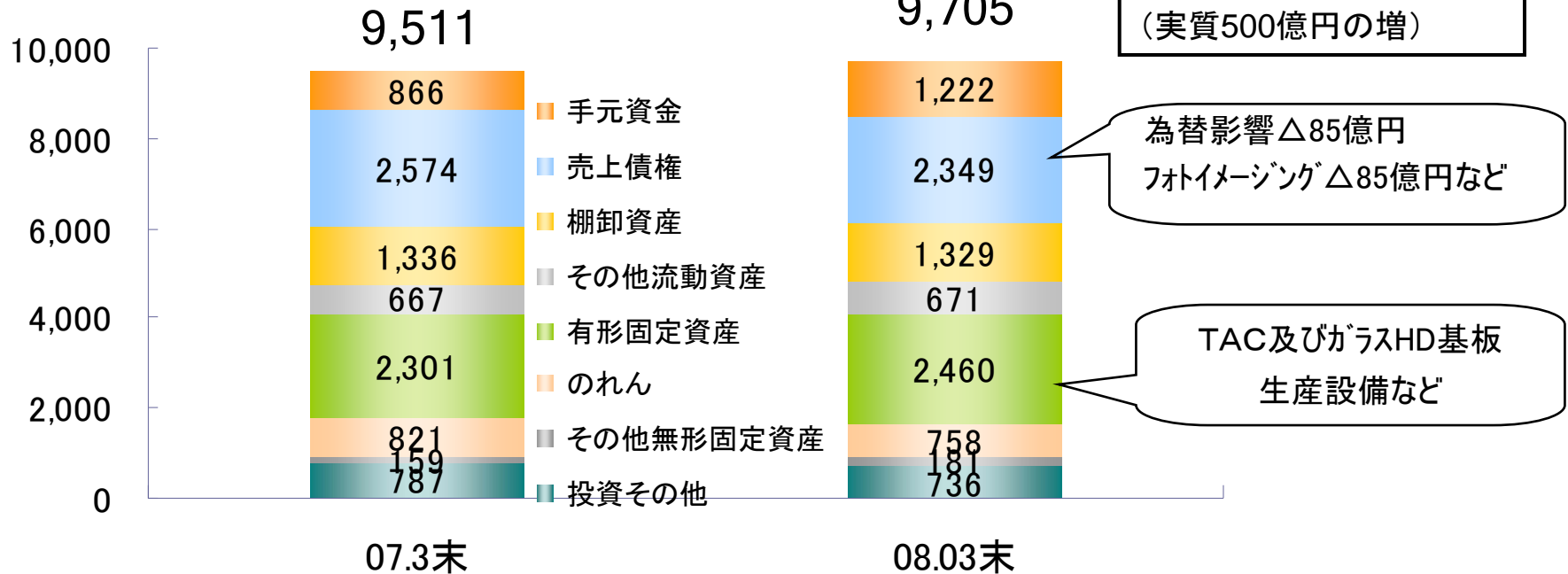


KONICA MINOLTA

## 資産の部

為替レート	07.3末	08.3末
US\$	118.05	100.19
ユーロ	157.33	158.19

【億円】



# 貸借対照表(負債及び純資産)

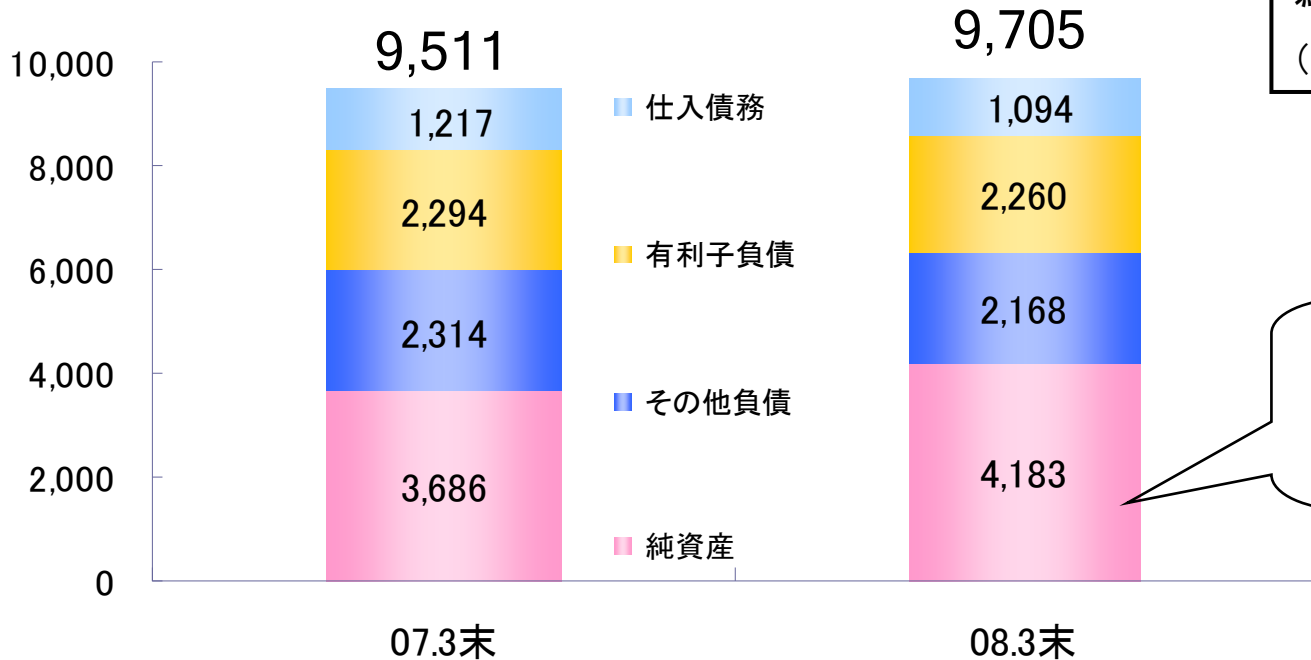


KONICA MINOLTA

## 負債・純資産の部

為替レート	07.3末	08.3末
US \$	118.05	100.19
ユーロ	157.33	158.19

【億円】

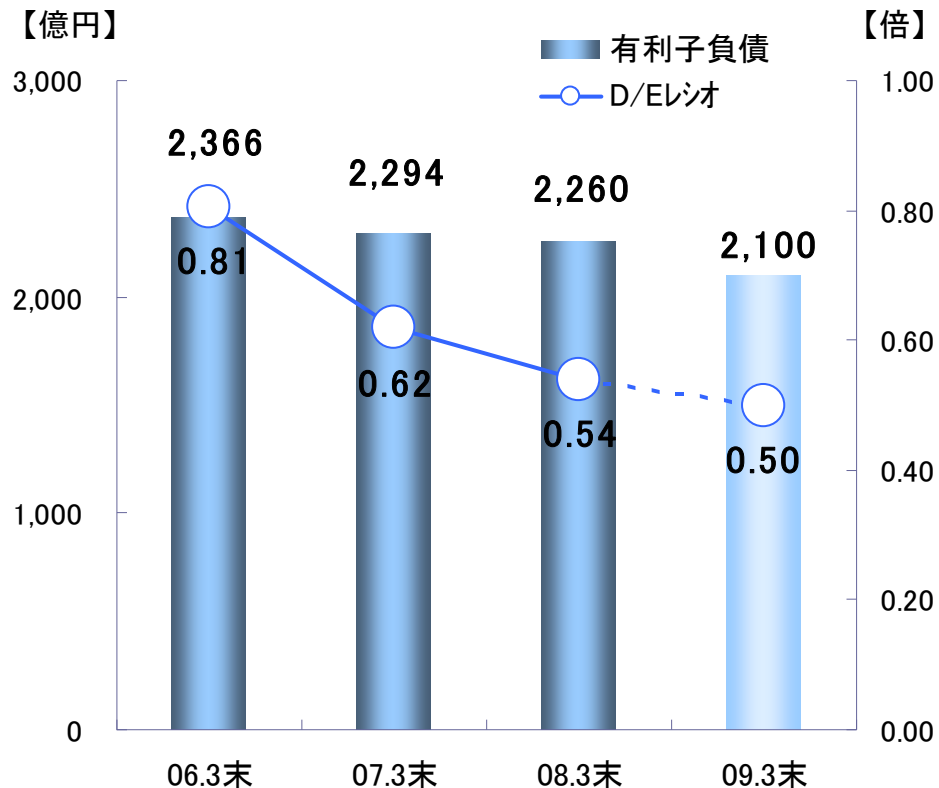


増減: +195億円  
 為替影響額: △305億円  
 (実質500億円の増)

自己資本比率  
 07.3末 38.6% → 08.3末 43.0%

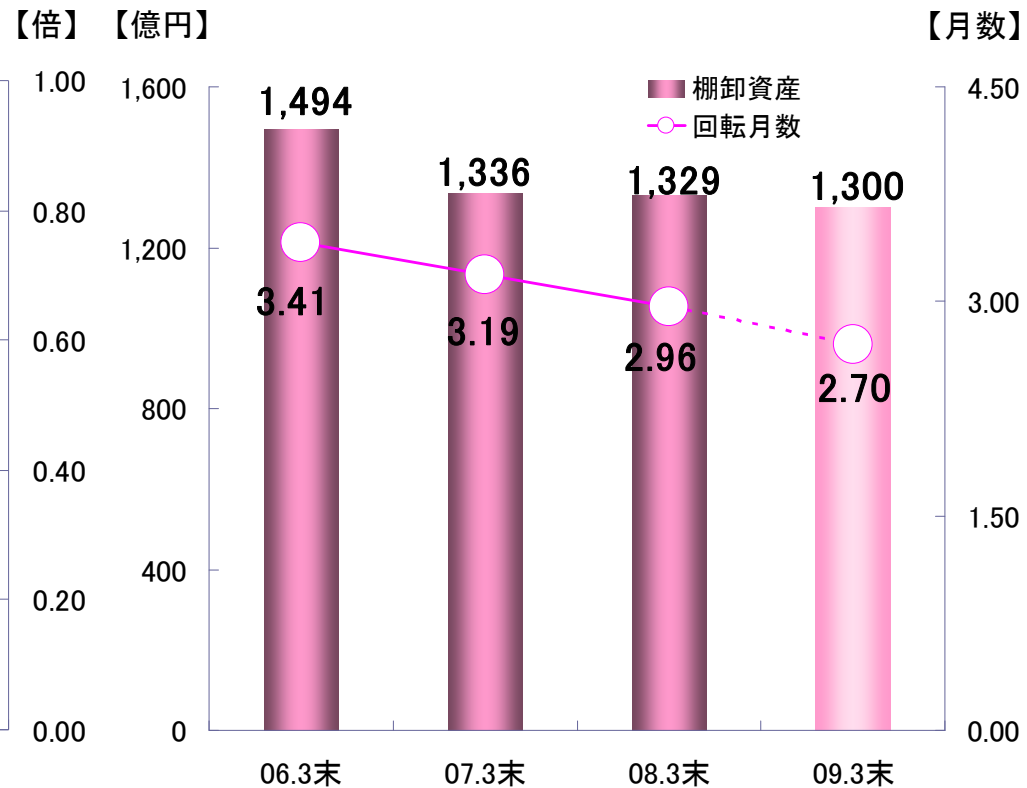
# 08年 3月末 有利子負債及び棚卸資産の推移

## 有利子負債残高及びD/Eレシオの推移



D/Eレシオ：  
 $\text{期末有利子負債} \div (\text{期末株主資本} + \text{評価} \cdot \text{換算差額等})$

## 棚卸資産及び棚卸資産回転月数の推移



棚卸資産回転月数：  
 $\text{期首} \cdot \text{期末棚卸資産平均} \div (\text{1ヶ月平均売上原価})$

# キャッシュ・フロー



KONICA MINOLTA

【億円】

	通期			4Q(3ヶ月)		
	07年度	06年度	増減	07年度	06年度	増減
税金等調整前純利益	990	1,049	△ 59	137	266	△ 128
減価償却費	604	527	78	159	152	7
フォトイメージング事業終了引当金増減	△ 164	△ 300	136	△ 48	△ 79	31
運転資本増減他	△ 201	△ 609	408	243	△ 107	350
<b>I) 営業活動によるCF</b>	<b>1,230</b>	<b>667</b>	<b>563</b>	<b>491</b>	<b>232</b>	<b>260</b>
<b>II) 投資活動によるCF</b>	<b>△ 768</b>	<b>△ 564</b>	<b>△ 204</b>	<b>△ 213</b>	<b>△ 182</b>	<b>△ 31</b>
<b>I + II) FCF</b>	<b>462</b>	<b>103</b>	<b>359</b>	<b>278</b>	<b>50</b>	<b>228</b>
有利子負債の増減	△ 9	△ 49	40	27	△ 28	55
配当金の支払額	△ 93	△ 0	△ 93	△ 1	△ 0	△ 1
その他	△ 4	△ 3	△ 1	△ 0	△ 0	0
<b>III) 財務活動によるCF</b>	<b>△ 105</b>	<b>△ 52</b>	<b>△ 54</b>	<b>26</b>	<b>△ 28</b>	<b>54</b>

# 研究開発費・設備投資・減価償却費・FCF



	07年度 実績	06年度 実績	対前年 増減 増減率		【億円】 08年度 予想
研究開発費	813	720	93	13%	900
設備投資	753	640	113	18%	750
減価償却費	604	527	78	15%	800
FCF	462	103	359	348%	150

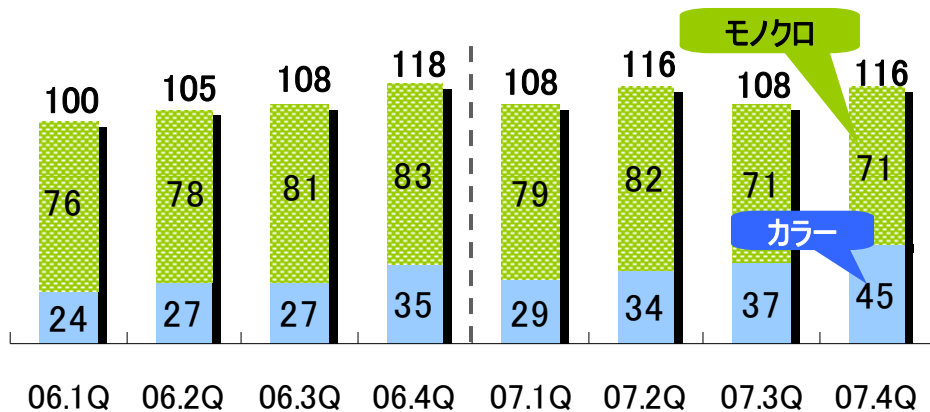
# 〈情報機器事業〉主要製品販売数量トレンド



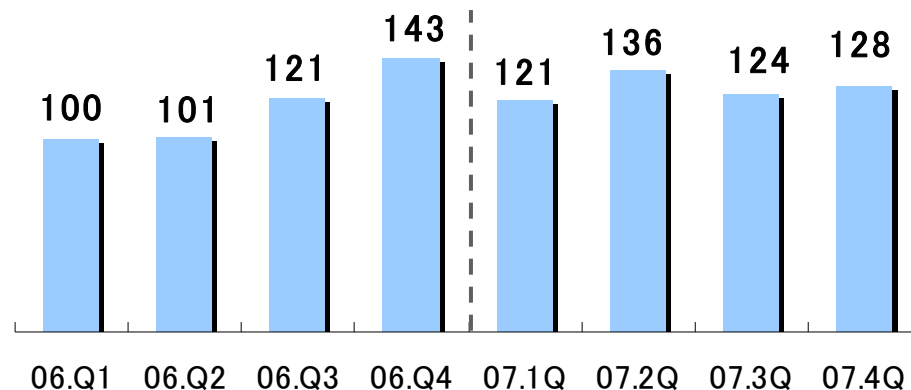
KONICA MINOLTA

◆06年度1Q実績を100とした場合の指数

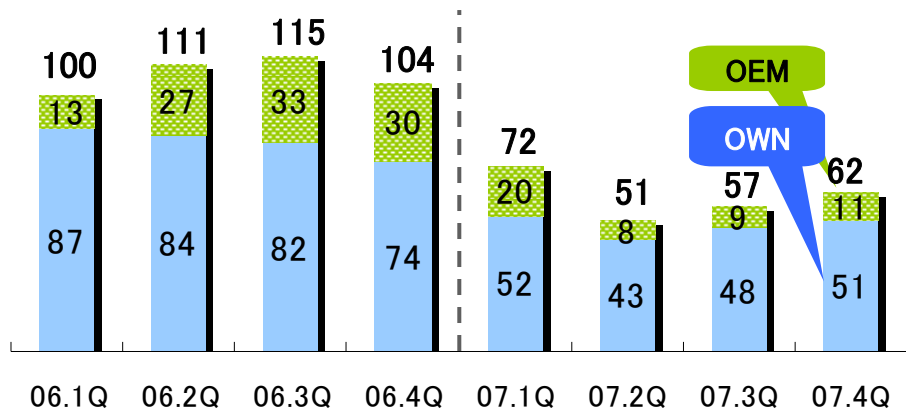
### MFP(カラー/モノクロ)



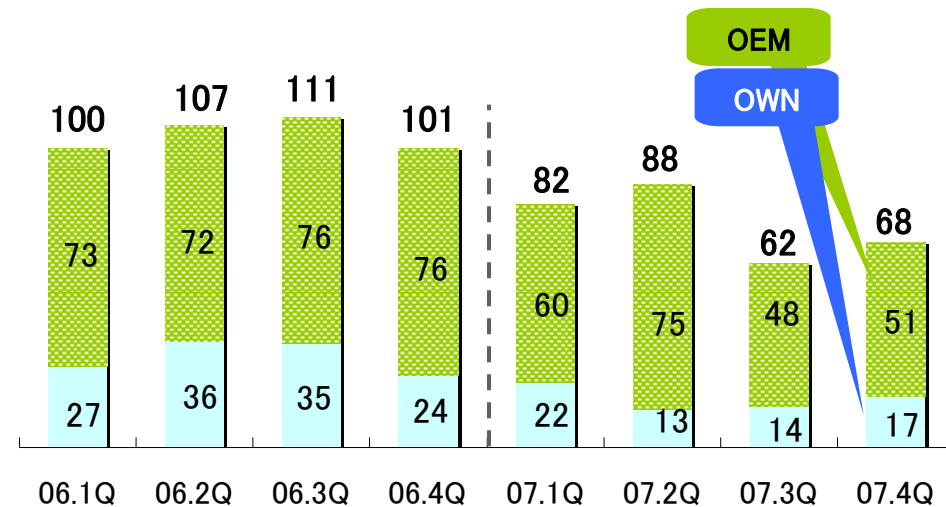
### プロダクションプリント(カラー+モノクロ)



### カラーLBP



### モノクロLBP

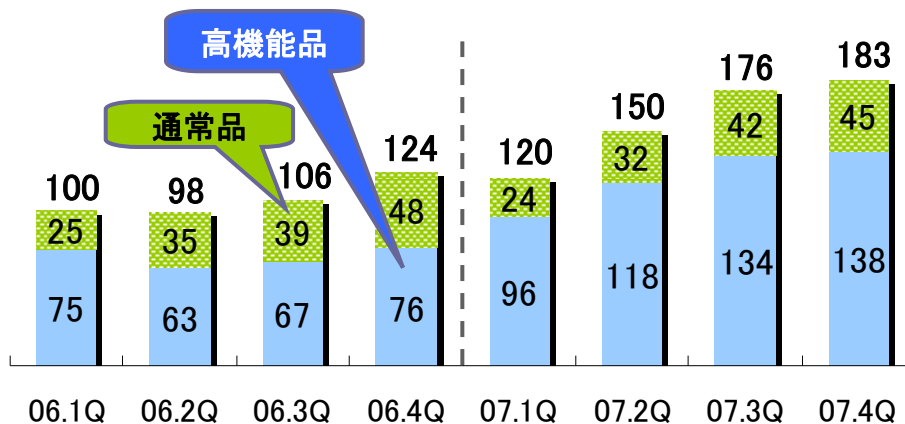


The essentials of imaging

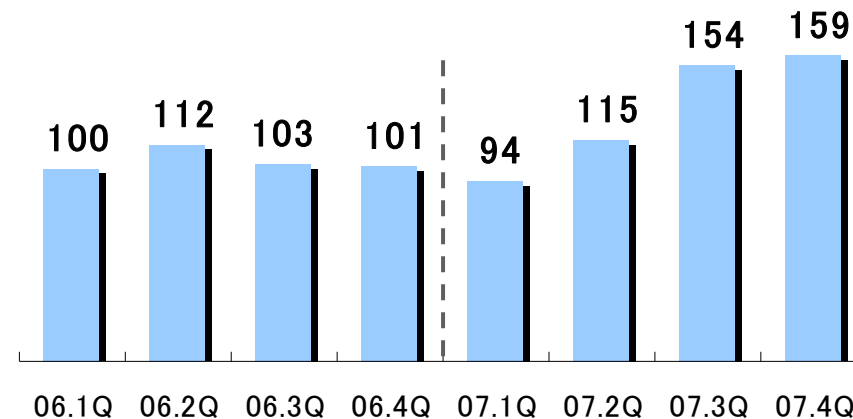
# 〈オプト事業〉主要製品販売数量トレンド

◆06年度1Q実績を100とした場合の指数

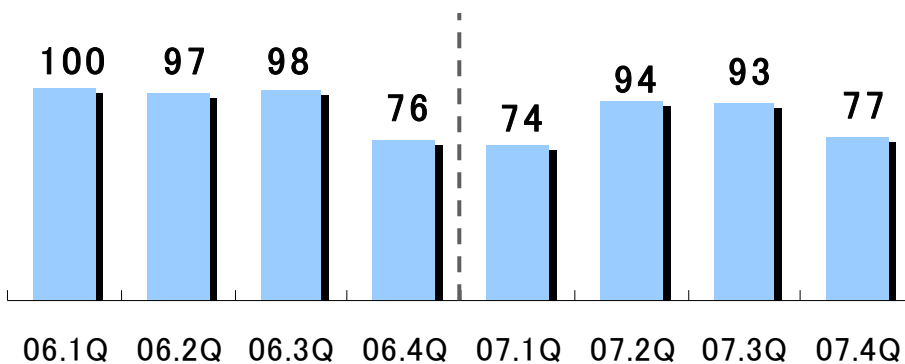
## TACフィルム



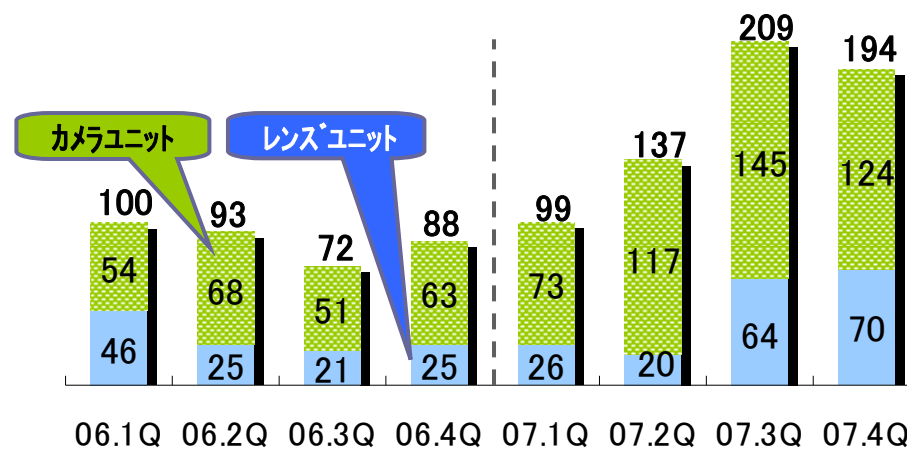
## ガラスHD基板



## 光ピックアップレンズ



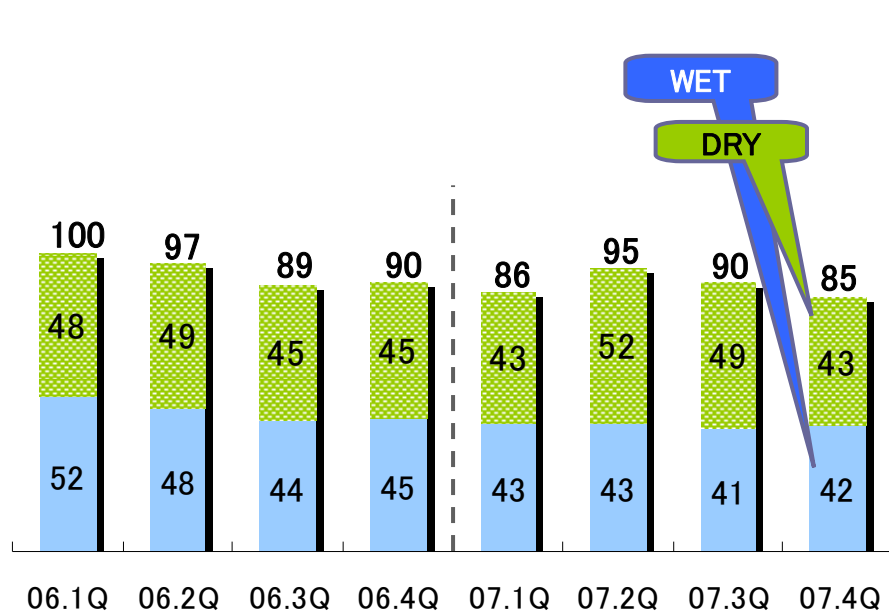
## 携帯用コンポーネント



# <医療&グラフィック事業>主要製品販売数量トレンド

◆06年度1Q実績を100とした場合の指数

X線用フィルム(DRY/WET)



デジタル画像入出力機

