



KONICA MINOLTA

中期経営計画

FORWARD 08

代表執行役社長 太田義勝

グループ経営の基本方針

経営理念

「新しい価値の創造」

経営
ビジョン

「イメージングの領域で感動創造を与えつづける革新的な企業」

「高度な技術と信頼で市場をリードするグローバル企業」

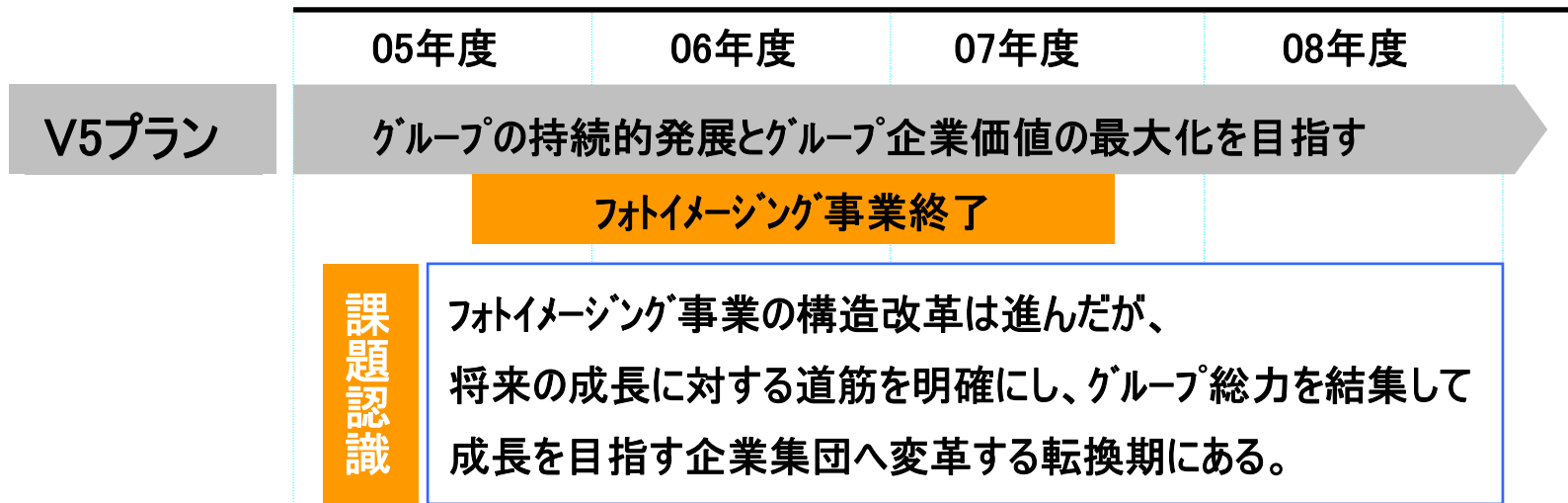
企業
メッセージ

The essentials of imaging

FORWARD 08： 基本的な考え方



KONICA MINOLTA



FORWARD 08 基本方針

新たな事業付加価値を増大し
グループ成長とグループ企業価値の最大化を目指す

- ▶ グループ総力を挙げての成長を図る
- ▶ 新たな企業イメージを構築する
- ▶ グローバルに通用するCSR経営を推進する

1. グループ総力を挙げての成長を図る

- ▶ 「機器/サービス事業群」と、「コンポーネント事業群」を両輪とする成長の加速
- ▶ 成長分野への集中とジャンル・トップ戦略の確実な遂行
- ▶ ネットワーク/ソリューション提案力の強化による事業モデルの進化

2. 新たな企業イメージを構築する

- ▶ お客様のビジネスを成功に導くパートナー
(革新的商品とプロフェッショナルサービスの提供)

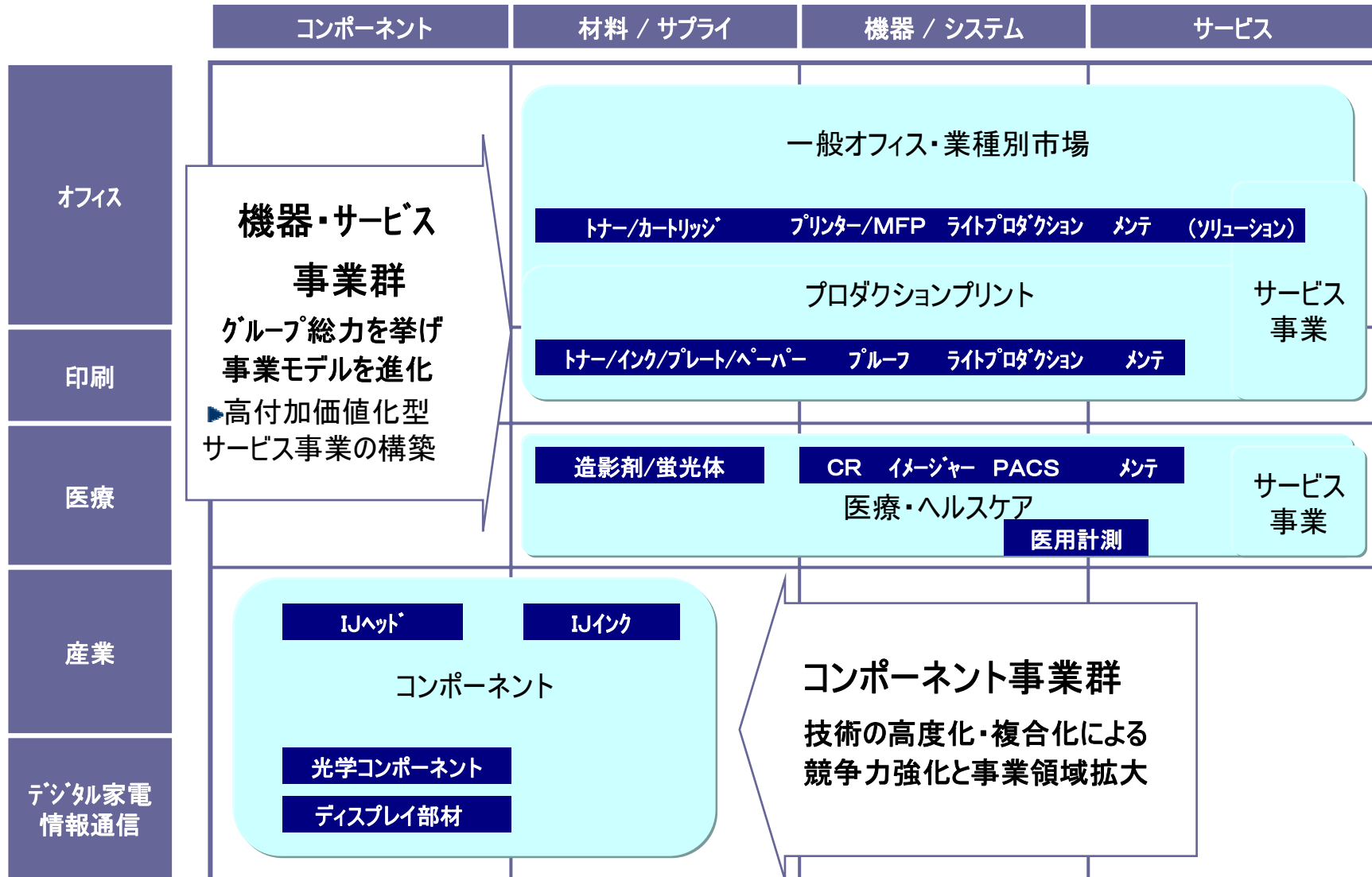
3. グローバルに通用するCSR経営を推進する

- ▶ 信頼される企業として、経済面に加え社会面/環境面でのグローバル展開の強化による企業価値の持続的向上

FORWARD 08: 成長のドライバー(事業ドメイン)



KONICA MINOLTA



FORWARD 08: 集中による成長



KONICA MINOLTA

集中して勝ちにいく分野

一般オフィス・
業種別市場

- ▶ カラードキュメントボリュームのトップシェア
- ▶ 業種・業態対応のネットワーク商品群のジャンルトップ
- ▶ 大口顧客へのトータルソリューションサービスでの先行
- ▶ ライトプロダクションプリントでトップシェア

プロダクションプリント

コンポーネント

- ▶ メモリ領域の光学コンポーネントのトップシェア
- ▶ 画像入力分野の新規成長(車載カメラなど)
光学コンポーネントでの先行
- ▶ ディスプレイ高機能フィルム分野でのトップシェア

FORWARD 08: 成長戦略 <一般オフィス・業種別市場>



KONICA MINOLTA

カラー化加速によりMFP業界地図を塗り替え、確固としたトップグループの一角を占める

【売上目標(億円)】



【重点施策】

- ▶ 商品力の強化、コストダウンの徹底
- ▶ カラー機の更なる販売拡大に向けた販売提案力強化
- ▶ ソリューション事業の展開

【競争基軸: 何で勝つか】

- ▶ 業界最高レベルの重合法トナーと基幹部材の内製技術
- ▶ 次世代環境のオープンプラットフォームの推進とIT企業とのアライアンス
- ▶ 業種・業態対応のネットワークソリューション

【ジャンルトップ領域】

<2008年シェア目標>

- ▶ カラーMFP (Seg.2以上) <台数シェア WW 25%、欧米 30%以上>

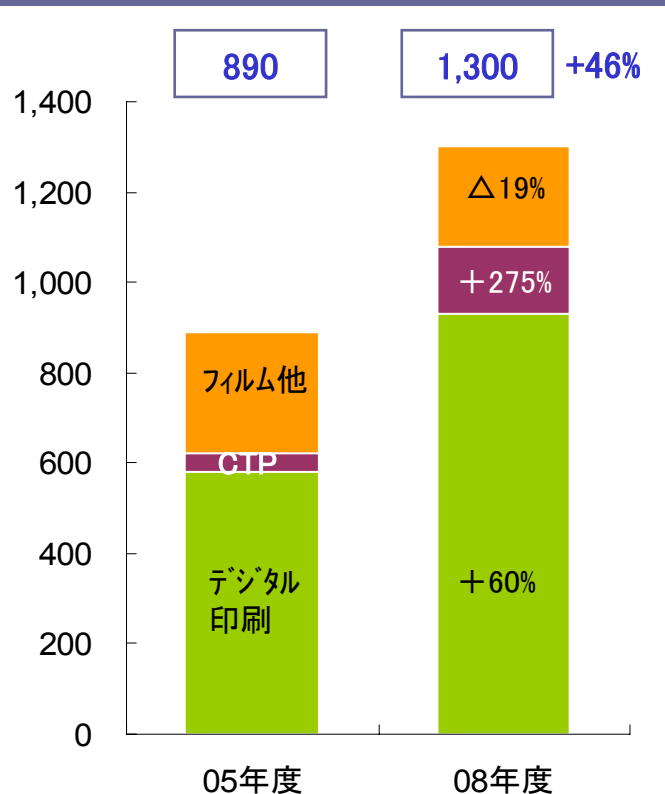
FORWARD 08: 成長戦略 <※プロダクションプリント>



KONICA MINOLTA

デジタル印刷(ライトプロダクションプリント領域)で業界2強のポジションを確保

【売上目標(億円)】



【重点施策】

- ▶ コンサルティング力の強化(アプリケーションソフトやコンテンツ提供)
- ▶ 販売部隊・サポート部隊の強化
- ▶ 商品力の強化(デジタル印刷・CTP)

【競争基軸: 何で勝つか】

- ▶ 重合法トナー低温定着技術
- ▶ 印刷事業で培った印刷ワークフロー・カラーマネジメントのノウハウ
- ▶ MFPオプション群を活用した高生産性

【ジャンルトップ領域】

<2008年シェア目標>

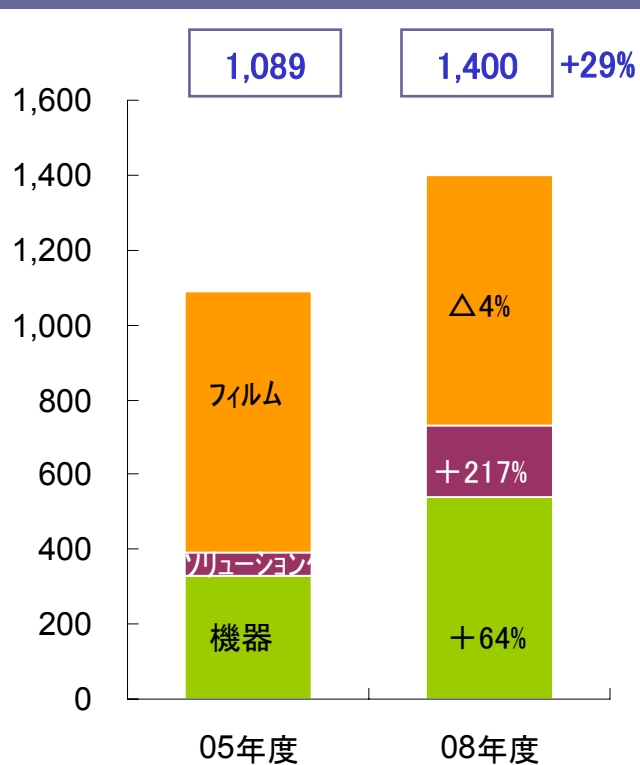
- ▶ **ライトプロダクション用高速カラーMFP <台数シェア WW 30%>**

※プロダクションプリント分野:
情報機器の高速MFPとグラフィックイメージング事業の合算



デジタル機器・ソリューション・サービス事業の拡大

【売上目標(億円)】



【重点施策】

- ▶ 海外ビジネスの強化・拡大
- ▶ 開業医向けのシステム開発及び販売体制の強化
- ▶ ソリューション強化 (RIS・PACS展開、電子カルテ参入)
- ▶ 診断薬事業の強化

【競争基軸: 何で勝つか】

- ▶ 入力機器 (CR) の小型化・高画質化
- ▶ ユーザーコネクション・ブランド力
- ▶ パートナーシップ・アライアンス

【ジャンルトップ領域】

- ▶ 入力診断機器 (CR)

<2008年シェア目標>

<台数シェア WW 25%>

FORWARD 08: グループ横断的重点強化項目



KONICA MINOLTA

1. フォトイメージングの経営資源のグループ内最適活用

- ▶ カメラ技術資源: オプトのレンズ関連事業の成長、情報機器の制御開発強化
- ▶ フォト技術資源: 化学系高機能素材の開発、薄膜応用製品の創出
- ▶ 生産工場: 上海工場は、オプトへ移管し高精度光学ユニットの生産拠点に転換

2. モノづくり改革

- ▶ 開発期間(製品化期間)の短縮
- ▶ 生産技術の強化、調達・SCMの革新

3. ソリューション改革

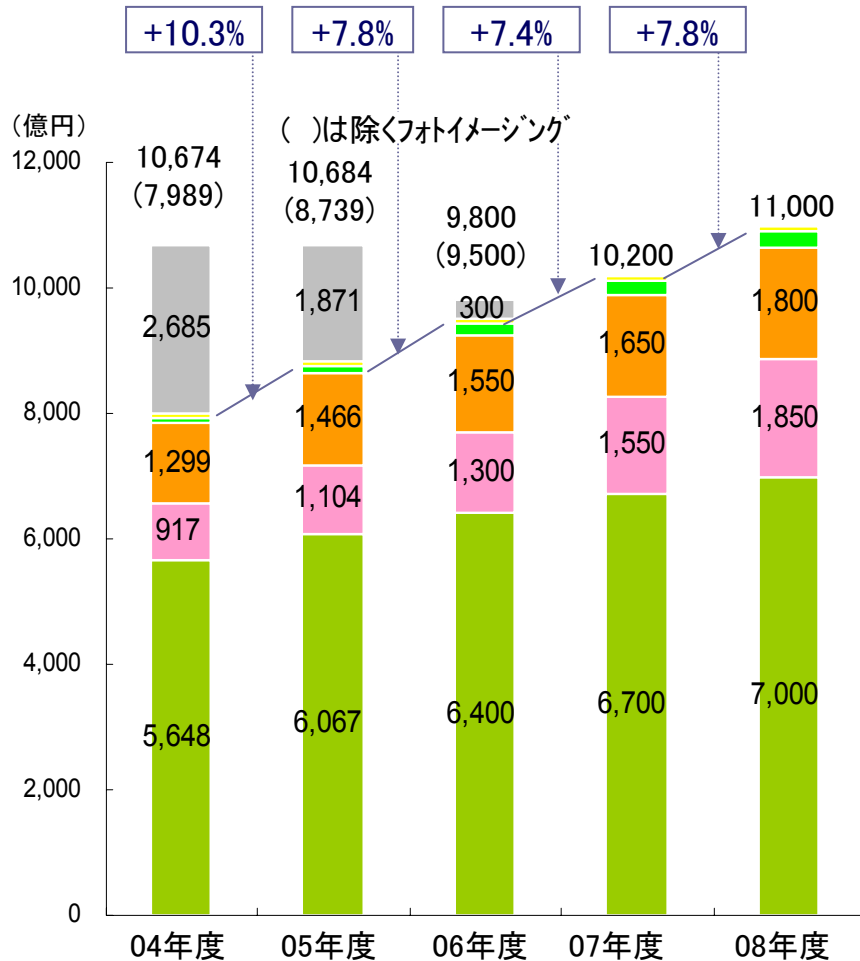
- ▶ グローバルなソフト開発体制の構築
- ▶ ソリューション提案力強化と組織営業体制の構築
- ▶ ソリューション・サービス事業の構築

FORWARD 08： 中期業績目標



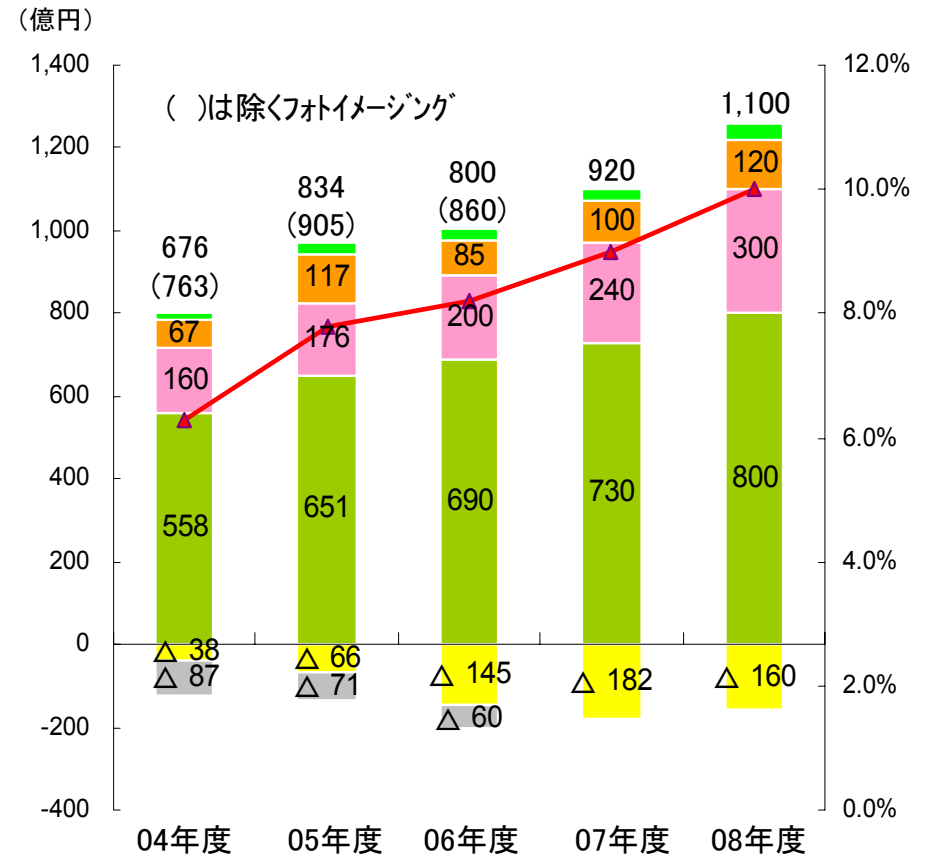
KONICA MINOLTA

売上高(億円)



営業利益(億円)

営業利益率				
6.3%	7.8%	8.2%	9.0%	10.0%



■ 情報機器
 ■ オプト
 ■ メディカルグラフィック
 ■ その他事業
 ■ フォトイメージング
 ■ HD他

The essentials of imaging

〈参考〉 セグメント別業績目標



KONICA MINOLTA

		05実績	06年度	07年度	08年度
情報機器	売上高	6,067	6,400	6,700	7,000
	営業利益	651	690	730	800
オプト	売上高	1,104	1,300	1,550	1,850
	営業利益	176	200	240	300
メディカル& グラフィック	売上高	1,466	1,550	1,650	1,800
	営業利益	117	85	100	120
その他事業	売上高	102	170	220	260
	営業利益	27	30	32	40
事業合計	売上高	8,739	9,420	10,120	10,910
	営業利益	971	1,005	1,102	1,260
フォトイメージング	売上高	1,871	300	0	0
	営業利益	△ 71	△ 60	0	0
HD他・連結消去	売上高	74	80	80	90
	営業利益	△ 66	△ 145	△ 182	△ 160
グループ合計	売上高	10,684	9,800	10,200	11,000
	営業利益	834	800	920	1,100



KONICA MINOLTA

The essentials of imaging