



## ブラジルにおけるプロダクションプリントの直販体制を強化 南部 2 州で高いシェアを持つ Milsul 社を買収

2015 年 1 月 7 日

コニカミノルタ株式会社(本社:東京都千代田区、社長:山名 昌衛、以下 コニカミノルタ)は、情報機器事業のブラジル販売子会社 Konica Minolta Business Solutions do Brasil Ltda.(以下 コニカミノルタBR)を中心に、成長著しいブラジルのプロダクションプリント(PP)分野に向けた直接の販売及びサポート体制を強化します。まずブラジル南部2州\*1 で高い販売シェアを持つ現地ディーラー大手 Milsul Comercio Importacao e Exportacao Ltda(本社:ブラジル リオグランデ・ド・スル州 以下 Milsul 社)を買収、子会社化して拠点とし、ブラジルにおけるPP分野での一層の事業拡大のための第一歩といたします。

(\*1 南部2州:Rio Grande do Sul 州、Santa Catarina 州)

コニカミノルタでは、カラーを中心にPP分野において先行する日米欧の主力市場に加え、新興国市場への展開にも注力しています。

これまでコニカミノルタBRは、ブラジルにおける多くの商業印刷のお客様から、PP分野向け製品やサポートに対して高い評価を頂き、事業を拡大してきました。引き続き成長が見込まれるブラジルのPP分野での一層の事業拡大に向けて、コニカミノルタBRでは、販売提案力や顧客満足度向上のために、直接販売力及びサポート力の強化が不可欠であると判断し、今回 Milsul 社を買収しました。

現地での高い販売シェアに加え、販売提案力やカスタマイズを含めた技術力を持つ Milsul 社の買収により、コニカミノルタBRは直接の販売とサポート体制を実現する質・量共に充実したリソースを獲得し、ブラジル南部2州において、顧客接点を高める主体的な販売活動を推進していきます。

### 【 Milsul 社概要 】

|       |  |
|-------|--|
| 社 名   | Milsul Comercio Importacao e Exportacao Ltda |
| 設 立   | 1989 年                                       |
| 本社所在地 | ブラジル連邦共和国 リオグランデ・ド・スル州                       |
| 従業員数  | 60 名 (CY2014 末)                              |
| 事業内容  | ブラジル南部 2 州におけるコニカミノルタ製品等の販売、保守サービス           |
| 売 上   | 17.5M BRL (CY2013)                           |

コニカミノルタBRは、昨年 7 月に、南米では初となるPP分野向け情報発信拠点『Digital Imaging Square』をサンパウロに開設しました。今後はブラジル南部から南東部、東北部の沿海部経済帯への直販網拡大を目指すとともに、PP分野で培ってきたコニカミノルタならではの、お客様ニーズの高いソリューションや技術をご提案してまいります。さらに新規展開として、ビジネスコンビニ向けや企業内印刷向け、医療など特定業態向けの提案型販売活動を充実させ、ブラジル国内のお客様へ付加価値の高いサービスをご提供してまいります。

コニカミノルタでは、今後もお客さまへの約束「Giving Shape to Ideas」のもと、お客様にとって必要かつ最適なソリューションとサービスの提供を通じて、PP 分野でのプレゼンスをさらに高めるとともに、グループ全体の企業価値を一層高めてまいります。

お問い合わせ先

コニカミノルタ株式会社 広報グループ TEL:03-6250-2100