



『エコプロダクツ 2015』に出展 環境経営の課題のご相談の場「環境相談ゾーン」を新設

2015年12月3日

コニカミノルタ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：山名 昌衛、以下 コニカミノルタ）は、12月10日から12日の3日間、東京ビッグサイトで開催される日本最大級の環境展示会『エコプロダクツ 2015』に出展します（東4ホール ブース No. 4-001）。



コニカミノルタブース（イメージ）

【出展の狙い】

コニカミノルタブースでは、社会の環境課題の解決と企業価値向上の両立をめざす環境経営の考え方と事業全体に広がる活動事例を展示します。

コニカミノルタは、自社内の取組みに留まらず、長年培った独自の環境ノウハウ・技術をお客様やお取引先にも提供し、協働を通じて、より大きな環境貢献を目指しています。

今回は、企業の方々が日頃感じておられる環境経営の様々な課題についてご相談の場をブースに設けました。ジオラマやAR技術などを展示に活用し、活動事例をわかりやすくご説明します。

【主な出展内容】

環境経営ゾーン	2050年を見据えた長期ビジョンとそれに基づく中期計画の特長 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 長期環境ビジョン「エコビジョン 2050」 ➤ 環境負荷低減と企業の成長を連動した「中期環境計画 2016」 ➤ お客様やお取引先への環境ノウハウ・技術の提供
環境相談ゾーン	環境負荷低減とともにコストダウンや業務効率化を推進する実践事例 <ul style="list-style-type: none"> ➤ 工場、オフィスでの事例を元に、ジオラマやAR技術を活用して紹介 ➤ 操業のムダ排除、オフィス環境や働き方変革による効率化など、環境経営の課題ご相談
グリーンプロダクツゾーン	独自の環境技術が実現するグリーンプロダクツ※ <ul style="list-style-type: none"> ➤ 使用済みプラスチックボトルが高機能製品に生まれ変わるアップグレードリサイクル ➤ 有機EL照明 ➤ 多様な領域で省エネ・省資源に貢献する産業用機器・デバイス

※グリーンプロダクツ：独自の「グリーンプロダクツ認定制度」による評価で、優れた環境性能を持つものとして認定された製品。2015年度のグリーンプロダクツ売上高目標 5,900億円（グループ総売上高に占める比率 54%）。

◆『エコプロダクツ 2015』について

会期	2015年12月10日(木)～12月12日(土)
会場	東京ビッグサイト [東1～6ホール]
主催	(一社)産業環境管理協会、日本経済新聞社

関連リンク

コニカミノルタ出展案内 <http://www.konicaminolta.jp/about/csr/environment/communication/ecopro/>

エコプロダクツ展公式サイト <http://eco-pro.com>

本件に関するお問い合わせ先

コニカミノルタ株式会社 広報グループ TEL：03-6250-2100