



KONICA MINOLTA

News Release

法人向け「KONICA MINOLTA オンライン英会話」サービスを開発 ～ 自社ノウハウ活用でグローバルに通用する英会話力を効率よく習得 ～

2016年6月7日

コニカミノルタ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：山名 昌衛、以下 コニカミノルタ）は、Business Innovation Center（BIC）Japanにおけるオープンイノベーションの実践により、企業のグローバル人材育成支援に向けた新サービス「KONICA MINOLTA オンライン英会話」を開発しました。

1. 開発の背景と提供価値

近年、グローバル人材育成は、国や企業の成長を支える大切なテーマとなっております。ビジネス社会においては、特にビジネスコミュニケーションにおける英会話力の向上を多くの企業が課題としています。

コニカミノルタは世界150カ国で販売体制の基盤を持ち、売上の約8割は海外、従業員の7割は外国人のグローバル企業として、自社の幅広い組織で長年培ったグローバルコミュニケーションのノウハウを保有しています。このノウハウを教材コンテンツに展開し、ビジネスの場で即活用ができる英会話力の習得を支援します。

また、学習状況や英会話力の見える化の仕組みを開発し、ユーザーが学習の成果を客観的に把握でき、学習意欲を促進するプログラムを実現しました。

2. 「KONICA MINOLTAオンライン英会話」の特長

- コニカミノルタ社内のリアルなビジネスシーンを集約するとともに、社内実践のフィードバックも取り入れて教材コンテンツを作り上げているため、実践的なビジネス英会話レッスンを受講することができます。
- スピーキング、リスニング、リーディングで設定した22の英語力評価項目の結果を独自のデータ処理により5つの指標にまとめて数値化し、利用者に分かりやすく実力の見える化ができます。目標に対する成果を容易に測定することが出来るため、効果的なレッスンの受講を継続することができます。
- 学習効果を高める仕組みとして、受講に必要な情報は教材も含めて、全てがPCの受講画面上に表示されるため、講師との英会話に集中しやすい環境を作ることができます。レッスン中に分からなかった練習問題は復習ボタンにより容易に再表示できるとともに、講師とチャットしたコメントの履歴も確認できるなど、簡単かつ効率的に復習ができる機能を備えています。
- 学習意欲が高まる仕掛けとして、月1回のスピーキングテストおよびリスニング&リーディングテストが受けられるパッケージも選択可能です。テスト結果の統計処理を行い、「英会話力」として数値化し、スコアに応じて学習アドバイスをを行います。

また、レッスンの受講、予習・復習など学習を積み重ねただけ学習ポイントが付与され、他の受講者との学習状況の比較、企業内での受講者をポイントの多い順にランキング表示することが可能です。

3. 提供パッケージ（予定）

パッケージ	Premium	Standard				
		月 4 回	月 8 回	月 12 回	月 16 回	毎日 25 分
プラン	毎日 1 回	月 4 回	月 8 回	月 12 回	月 16 回	毎日 25 分
レッスン回数	25 分×	25 分×	25 分×	25 分×	25 分×	25 分×
	毎日 1 回	月 4 回	月 8 回	月 12 回	月 16 回	毎日 1 回
同時予約可能回数	2 回分	2 回分	3 回分	3 回分	4 回分	2 回分
レベル評価テスト	毎月 1 回	×				
学習アドバイス	○	×				
補助学習ツール	○	○				
管理者向け 受講管理ツール	○	○				
ランキング表示機能	○	○				

【「ヒューマンキャピタル2016」への参考出展】

「KONICA MINOLTA オンライン英会話」を、6月8日（水）～6月10日（金）に開催される「ヒューマンキャピタル2016」（東京国際フォーラム 小間番号328）へ参考出展いたします。学習効果を高めるための「KONICA MINOLTA オンライン英会話」仕組みをご紹介します。

- 社員が利用する「KONICA MINOLTA オンライン英会話」教材画面とその概要
- 人事部門が使用する管理画面
- 「KONICA MINOLTA オンライン英会話」 デモンストレーション

名 称	ヒューマンキャピタル 2016 東京 http://expo.nikkeibp.co.jp/hc/2016/
会 期	2016 年 6 月 8 日(水)～10 日(金) 10:00～17:30
会 場	東京国際フォーラム（東京・有楽町）コニカミノルタブース 小間番号 328
主 催	日経 BP 社
後 援	経済産業省
協賛	日本人材マネジメント協会、全国産業人能力開発団体連合会
協力	日本経済新聞社、テレビ東京
入場料	1,000 円(消費税込) ※事前登録で無料になります。

【コニカミノルタ Business Innovation Center】

Business Innovation Center (BIC) は、コニカミノルタの成長戦略の中核を担う組織として、地域・市場のニーズに即した新規ビジネスを開発・提供するため、世界5拠点到設立されました。お客様のニーズを深く理解し、サービスへと進化させ、人々の生活やビジネスに役立つ新しい事業を創造することを目指しています。

また、BICは、教育機関や研究機関、新興企業、投資家など幅広い分野のパートナーと密接に連携し、その結果、お客様に新しい価値をもたらす、社会を変革させるような、イノベティブなアイデアを生み出し実現する活動を進めています。

コニカミノルタは、オープンイノベーションの取組みにより、お客様視点に立った付加価値の高いソリューションとサービスの提供を通じて、お客様の満足度の向上を図りより良い社会の実現に貢献してまいります。

<関連リンク>

「KONICA MINOLTA オンライン英会話」 : <https://infohello.konicaminolta.jp>
コニカミノルタ Business Innovation Center (BIC) : <http://bic.konicaminolta.jp/>

お問い合わせ先

コニカミノルタ株式会社 広報グループ TEL : 03-6250-2100