



KONICA MINOLTA

150

YEARS

News Release

子会社の合併完了（非連結化）のお知らせ ゴウリカマーケティングとして、日本における企業のマーケティング活動を支援

2023年6月16日

コニカミノルタ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：大幸 利充、以下 コニカミノルタ）は、コニカミノルタマーケティングサービス株式会社とゴウリカマーケティング株式会社との合併が2023年6月1日に完了し、新会社「ゴウリカマーケティング株式会社」（本社：東京都中央区、代表取締役：岡本 賢祐、以下 ゴウリカマーケティング）が設立され事業を開始したことをお知らせいたします。

本合併により、ゴウリカマーケティングはコニカミノルタの連結対象外となりましたが、コニカミノルタの提供するデザイン解析サービス「EXplainable感性[®]（EX感性）」^{*}の販売代理店を務めるなど事業における連携は継続してまいります。

新会社設立に際し、コニカミノルタの上席執行役員 プロフェッショナルプリント事業本部長である植村 利隆は次のようにコメントをしています。

「コニカミノルタマーケティングサービス株式会社の設立から7年、同社の事業は成長軌道に乗りました。同事業を今後さらに発展、進化するためには、第三者資本を活用した合併が最適と判断しました。社名は変わりましたが、ゴウリカマーケティングはこれからも、セールスプロモーション領域の効果増大とDX化のサービスを提供することで、日本企業の成長に貢献する会社になると確信しています。」

また、ゴウリカマーケティングの代表取締役に就任した岡本 賢祐氏は、以下のコメントを寄せています。

「ゴウリカマーケティングとしての新たな旅立ちは、私たちにとって大きな節目です。私たちの優れたチームと革新的なアプローチをさらに高度化することで、日本企業の成長をサポートしてまいります。」

【ゴウリカマーケティングについて】

ゴウリカマーケティングは、日本の大手企業における広告・販促物管理のコスト高に対処するため、独自のエコシステムでDX化を実現し、企業のマーケティングROIを最適化するサービスを提供しています。具体的には、「Magonote」「Go Insight」「Go Works」「Go Analytics」という4つのサービスを中心に展開しており、ブラックボックスになりがちな企業の販促活動を見える化することで、効率的かつ効果的な販促プロセスの構築・運用を実現しています。

<https://gourica.co.jp/>

<会社概要>

名称	ゴウリカマーケティング株式会社
所在地	東京都中央区日本橋蛸殻町1-7-9 TQ茅場町
代表者の役職・氏名	代表取締役 岡本 賢祐
資本金	556百万円
事業内容	データサイエンスに基づくマーケティング支援サービス

※ EX感性

最先端の感性脳工学とコニカミノルタ独自の画像処理技術を利用した、購買活動につながる最適なデザイン制作を支援するクラウドサービス。購買プロセスを認知・興味・比較・購入の4段階に分解し、購入に至るまでの各段階において、独自の分析メニューによりデザイン上の課題を抽出・評価のうえ、改善の方向性を提案します。

<https://explainablekansei.konicaminolta.com/>

報道関係お問い合わせ先

コニカミノルタ株式会社 広報部 森田 090-1960-4887 / 土井 070-3669-8856