

## News Release

# 「J.D. パワー2025年カラー複合機顧客満足度調査<sup>SM</sup>」の スモールオフィス市場部門で第1位を受賞 ～「商品」「保守サービス」「営業対応」で最高評価～

2025年12月4日

コニカミノルタ株式会社

コニカミノルタジャパン株式会社

コニカミノルタ株式会社（本社：東京都千代田区、社長：大幸 利充、以下 コニカミノルタ）とコニカミノルタジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：一條 啓介、以下 コニカミノルタジャパン）は、CS（顧客満足度）に関する調査・コンサルティングの国際的な専門機関である株式会社J.D. パワー・ジャパン（以下 J.D. パワー）が実施した「J.D. パワー2025年カラー複合機顧客満足度調査<sup>SM</sup>」のスモールオフィス市場部門において、第1位を受賞しました。

「J.D. パワー2025年カラー複合機顧客満足度調査<sup>SM</sup>」は、J.D. パワーが年に1回、全国の企業を対象にオフィスで使用するカラー複合機<sup>\*1</sup>の利用状況や各種経験、満足度を聴取し明らかにする調査です。調査では、総合的な顧客満足度に影響を与える「商品」、「保守サービス」、「コスト」、「営業対応」の4つのファクターを設定し、各ファクターの詳細評価項目に関するユーザーの評価を基に1,000ポイント満点で総合満足度スコアを算出しています。

### 【受賞内容】

J.D. パワー2025年カラー複合機顧客満足度調査<sup>SM</sup>  
スモールオフィス市場部門 第1位<sup>\*2</sup>

「商品」、「保守サービス」、「営業対応」の3つのファクターで  
最高評価となりました。

今回の受賞は、コニカミノルタのカラー複合機と、コニカミノルタグループの事業会社であるコニカミノルタジャパンおよびその販売店による複合機の販売・サービス活動が顧客企業から特に高く評価されたものです。コニカミノルタとコニカミノルタジャパンは、今後ともより良い製品とサービスによる新たな価値の提供を通じ、顧客企業の満足度向上を目指します。



### 【コニカミノルタの複合機「bizhub 1i シリーズ」について】

「bizhub（ビズハブ）1i シリーズ」はその使いやすさと多様な働き方に合わせた多彩な機能で、働く人々をサポートします。操作パネルのデザインは人間工学に基づいて設計されており、角度調整が可能な10.1インチ大型タッチパネル上で、スマートフォンのように直感的な操作を実現しています。また、複合機専用アプリケーションを提供する「Konica Minolta MarketPlace」から業務の効率化に貢献する様々なアプリケーションをダウンロードすることで、業務の必要に応じて機能を追加することができます。

またコニカミノルタでは、事業を通じて「働きがい向上および企業活性化」「気候変動への対応」「有限な資源の有効利用」などの5つのマテリアリティ(重要課題)に取り組んでいます。「bizhub 1i シリーズ」は、部品調達、生産、使用、使用後のリサイクルに至るまで環境に配慮した製品であり、本シリーズの製品ライフサイクルでの温室効果ガス排出量は、それぞれの従来機よりも8%以上削減されています。



bizhub C361i

### 【コニカミノルタジャパンの保守サービスについて】

コニカミノルタジャパンの保守サービスは、データ分析を取り入れて障害を未然に防止し、全国の技術スタッフと連携することで、機械のダウンタイムを最小限に抑える質の高い解決策を提供しています。

また、リモートサービス「コニカミノルタiCare」を提供し、複合機をリモートで監視・点検を行い、故障の未然防止や故障時の迅速な対応を実現しています。さらに、コニカミノルタジャパンとコニカミノルタの販売店を合わせた数千名のカスタマーエンジニアが、IT環境への提案などを行うことで、お客様の働き方改革に寄り添う課題解決パートナーの役割も担っています。年に1回、コニカミノルタジャパンと販売店のカスタマーエンジニアが合同で実力を競い合うコンテスト、“ビジネスアスリートオリンピック”を実施し、知識と技能を高め、多方面からお客様への提供価値を高めています。

### 【コニカミノルタジャパンの営業対応について】

コニカミノルタジャパンは、複合機の販売にとどまらず、それぞれの顧客が抱える課題に寄り添い、ITサービスを始めたとしたソリューションを組み合わせることで顧客の課題解決に取り組んでいます。分野ごとの経験豊富な営業スタッフが、リモート商談も活用しつつ顧客の課題解決をタイムリーにサポートしています。

### <J.D. パワー2025年カラー複合機顧客満足度調査<sup>SM</sup> 概要>

[https://japan.jdpower.com/ja/press-releases/2025\\_Japan\\_Color\\_MFP\\_Laser\\_Printer\\_Satisfaction\\_Study](https://japan.jdpower.com/ja/press-releases/2025_Japan_Color_MFP_Laser_Printer_Satisfaction_Study)

\*1 プリント機能、ファクシミリ機能、スキャン機能などを利用できるデジタル複合機を対象として実施。

プリンターをベースとするような卓上小型機やインクジェット複合機については調査対象外。

\*2 従業員数5名以上30名未満の企業2,437社からの回答による。

「bizhub」「Konica Minolta MarketPlace」「コニカミノルタiCare」は、コニカミノルタ株式会社またはその関

連会社の商標または登録商標です。

その他の商品名・サービス名、ロゴマークは、各社の商標または登録商標です。

----- 報道関係お問い合わせ先 -----

コニカミノルタ株式会社 広報部

担当：森 080-6831-8727

コニカミノルタジャパン株式会社 コーポレート本部 広報部

TEL：03-6311-9460