

トピックス

「AccurioDX」公式サイトで野村不動産のコリビング賃貸レジデンス「TOMORE」の導入事例を公開 ～パーソナライズDM活用による成功事例～

2025年9月29日

コニカミノルタ株式会社（以下 コニカミノルタ）は「AccurioDX（アキュリオディーエックス）」公式サイトで、野村不動産株式会社（以下 野村不動産）のコリビング[※]賃貸レジデンス「TOMORE(トモア)」の販促活動に導入され、入居者募集に貢献した事例を公開しました。

■ 「AccurioDX」公式サイトでの導入事例詳細

<https://accuriordx.konicaminolta.com/case/RE02>

「AccurioDX」はコニカミノルタがこれまでデジタル印刷で培ったノウハウを活用したソリューションで、チラシやダイレクトメール(DM)など印刷物を使ったマーケティングを最適化します。短納期・多品種・少量生産が可能なデジタル印刷の特徴を活かし、受け手一人ひとりにパーソナライズ化された販促物によって、企業の集客力と顧客満足度の向上を支援します。

■ 野村不動産の事例概要

賃貸住宅業界では内覧予約者のうち実際の来場者は約半数にとどまる傾向にあり、業務効率やスタッフへのモチベーションにも影響を与える課題となっています。

野村不動産はコリビング賃貸レジデンス「TOMORE品川中延」の内覧会の集客において「AccurioDX」を活用し、予約者ごとに異なる二次元コードを印刷したDMを送付することで、予約忘れや無断キャンセル軽減を実現しました。

また、一人ひとりに最適化された案内は特別感のある招待状のようだと、多くの内覧会来場者から高く評価されました。



パーソナライズDMのデザインサンプル

<参考情報>

野村不動産のコリビング賃貸レジデンス「TOMORE品川中延」公式サイト

<https://www.tomore.jp/tomore/shinagawa-nakanobu/>

※「共に (Co)」+「住む (Living)」を組み合わせた言葉で、シェアハウスとコワーキングスペースを融合させた新しい住まいのスタイル

「AccurioDX」はコニカミノルタ株式会社の商標です。

「TOMORE」は野村不動産株式会社の登録商標です。