



KONICA MINOLTA

News Release

より良い働き方を共に考え、新たな価値創造を目指すオンラインイベント KONICA MINOLTA Empowerment Conference 2022 開催 ～10月11日（火）から3日間、オンライン開催～

2022年9月27日

コニカミノルタジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：大須賀 健、以下 コニカミノルタジャパン）は2022年10月11日（火）～13日（木）の3日間、オンラインカンファレンスイベント「KONICA MINOLTA Empowerment Conference 2022」を開催します。

「KONICA MINOLTA Empowerment Conference」とは、働き方の変化やデジタル技術の進化など多くの企業が向き合うビジネス課題に対し、コニカミノルタジャパンが解決に向けた様々なヒントを届け、共創により新たな価値創造を目指すイベントです。

本年開催する本イベントでは、変化の多い社会の中で向き合うべき課題として3つのテーマに分類し、お届けします。1日目は「Workstyle & Workplace」をテーマに働き方や働く環境づくりについて、2日目には「Marketing & Communication」をテーマにデジタルマーケティングや顧客とのコミュニケーションの取り組みについて、最終日となる3日目には「Imaging」をテーマにコニカミノルタが有する技術や「みたい」に応えるサービスと、当社の事業領域である3つのテーマに沿ってご紹介します。また、有識者3名を講師にお迎えし、各テーマについて講演いただきます。

コニカミノルタジャパンは、当社独自のイメージング技術で、時代と共に変化する顧客の「みたい」に応え、人々の「生きがい」を実現することを軸としています。2013年からは働き方改革の実践に取り組み、そのノウハウから考えられた働き方のコンセプト「いいじかん設計」に基づいて、従業員の作業じかんを減らし、創造じかん・自分じかんを増やす働き方の改革を支援しています。さらに効率化を実現するため、マーケティング活動の見える化をはじめとしたデジタル技術の活用を推進しています。本イベントでご紹介する3つのテーマは、コニカミノルタジャパンが考えるより良い働き方を実現するために重要な観点としてお届けするプログラムです。当社と有識者の知見、そして視聴者の皆様の気付きが合わさることで、さらなるより良い働き方を実現し、事業推進や新たな価値の創造へとつながるものと考えています。



Giving Shape to Ideas

■開催概要

KONICA MINOLTA Empowerment Conference 2022

日時：Day 1「Workstyle & Workplace -型にとらわれない 自由な働き方・働く環境-」

2022年10月11日（火） 13:00～17:50

Day 2「Marketing & Communication -顧客とのコミュニケーションの進化と深化-」

2022年10月12日（水） 13:00～17:30

Day 3「Imaging -コニカミノルタの源泉「見たい」に応える力-」

2022年10月13日（木） 13:00～17:20

※お好きなテーマのセッションにご参加いただけます。

会場：オンライン開催

※お申し込みいただいた方宛てに、視聴 URL を後日メールにてご案内します。

当日ご参加できなかった方のために、後日オンデマンド配信も予定しています。

講師：外部講師

『月刊総務』代表・戦略総務研究所 所長

豊田 健一

アイズプラス株式会社 代表取締役

山野美容芸術短期大学 特任教授

NPO 法人 IC(インディペンデントコントラクター)協会 理事

池照 佳代

株式会社ユーザベース コーポレート執行役員 CMO

兼 NewsPicks Stage.事業責任者

酒居 潤平

コニカミノルタジャパン講師

執行役員 営業推進統括部 統括部長

今井 隆広

デジタルワークプレイス事業部 ICW 事業推進統括部 統括部長

一色 恒二

マーケティングサービス事業部 MS マーケティング部 部長

富家 翔平

空間デザイン統括部 デザイングループ リーダー

星野 雅信

マーケティングサービス事業部 プロモーションデザイン部
玉井 聡美

参加費：無料

お申し込み方法：WEB サイトからのお申し込み

<https://bs-offers.konicaminolta.jp/seminar/KEC2022>

主催：コニカミノルタジャパン株式会社

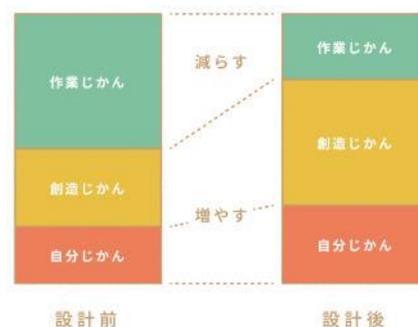
【いいじかん設計について】

コニカミノルタジャパンはこれまで、よりよい働き方とは何かを考え、自社実践を行い、得た知見をお客様にも提供してきました。働き方改革という言葉が一般的になった今、これまでの経験をもとに、これから私たちが目指そうとしている働き方のあるべき姿をあらためて考えまとめたコンセプトが「いいじかん設計」です。

働く人の時間を分解していくと、作業をコツコツこなす「作業じかん」、新しいアイデアを生み出す「創造じかん」、そして休み、育み、学び、視野を広げる「自分じかん」の3つがあると考えています。一般的な働き方改革の考え方は、主にこの「作業じかん」を減らすことに注目することが多いですが、減らすだけでなく、「創造じかん」「自分じかん」といった、「いいじかん」を増やすこと、すなわち、生産性・創造性を高めることが重要だと考えています。

<https://www.konicaminolta.jp/pr/ejikan/>

※「いいじかん設計」はコニカミノルタジャパン株式会社の登録商標です。



【お客様のお問い合わせ先】

Konica Minolta Empowerment Conference 2022 事務局

kec_event@konicaminolta.com

----- 報道関係お問い合わせ先 -----

コニカミノルタジャパン株式会社 コーポレート本部 広報宣伝部

TEL : 03-6311-9460