



KONICA MINOLTA

# 知识产权报告书 2017



Giving Shape to Ideas

# 1. 核心技术与事业模式

柯尼卡美能达株式会社（以下称本公司）将材料 / 光学 / 影像 / 纳米加工四大“核心技术”进行高度融合并创造出新的价值。在2017年度发布的中期经营计划“SHINKA 2019”※<sup>1</sup>中，将公司的事业领域制定为“根基”、“成长”、“新事业”的三大领域，面向可实现高盈利的事业，运用上述的“核心技术”，并加上开放性创新的叠加效果，在各个领域实施相对应的措施。其中，特别是“新事业”将致力于通过进一步发展“核心技术”，创造出可为IoT时代提供新价值的高盈利事业。



**根基事业**

- 向高附加值集中
- 全球成本结构改革
- 在事业单位的ROIC管理

**成长事业**

- M&A的成果最大化
- 深化数字领域

**新事业**

- 确立IoT时代的高盈利商业模式
- 构建经营基础

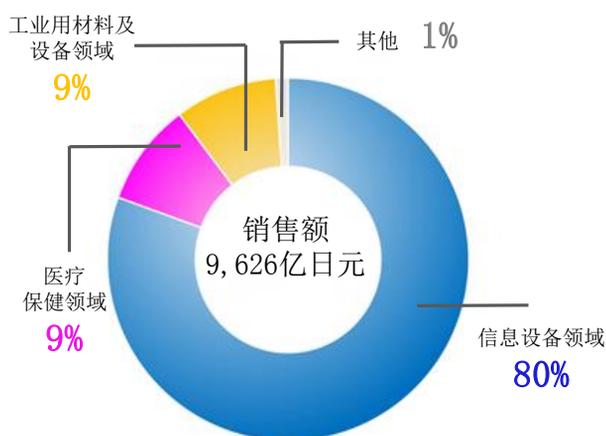
※<sup>1</sup>: 中期经营计划「SHINKA 2019」的本公司网站:

[https://www.konicaminolta.jp/about/investors/management/midterm\\_plan\\_presentations/index.html](https://www.konicaminolta.jp/about/investors/management/midterm_plan_presentations/index.html)

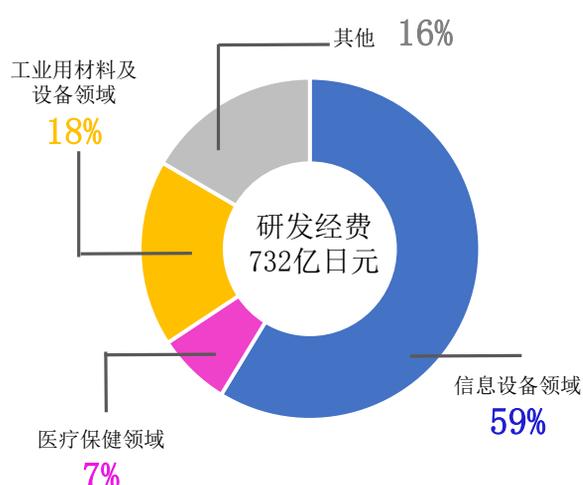
## 2. 支撑事业的研发与知识产权

与本公司各个事业部的销售额（参照左下图表）相比较，研发经费的比例在向“工业用材料、设备事业”、“其他”方面增加（参照右下图表）。这表明公司的研发经费正在积极地投向包括“新事业”、“成长事业”在内的领域。

2016 年度各事业的销售额比例

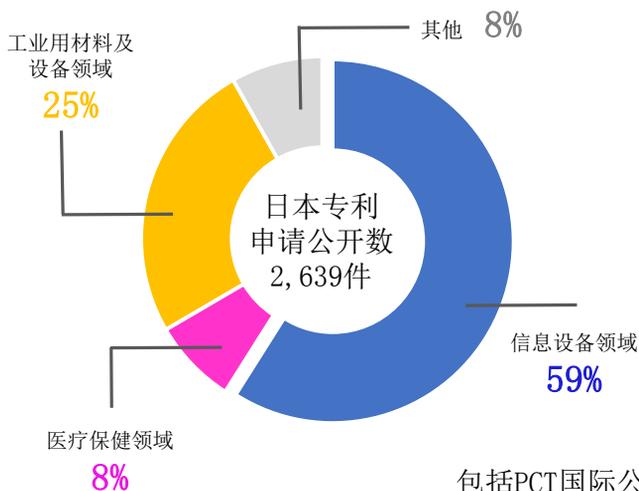


2016 年度各领域的研发经费比例

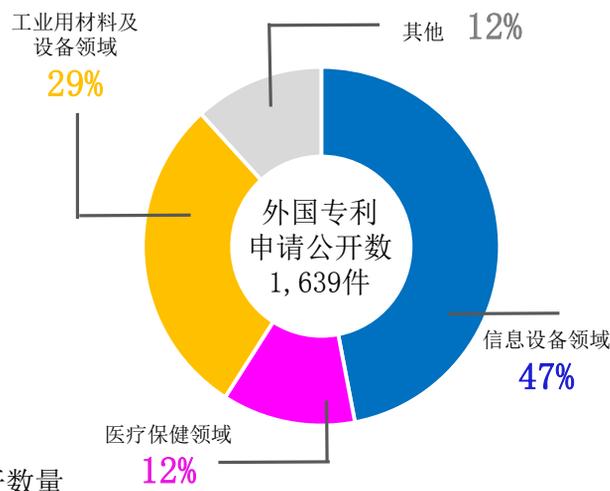


本公司的专利申请反映了研发投资活动，包括“新事业”“成长事业”在内的“工业用材料及设备领域”、“其他”领域中的专利申请数比例也增长了（参照下图）。

2016年度日本专利申请公开数比例



2016年度外国专利申请公开数比例



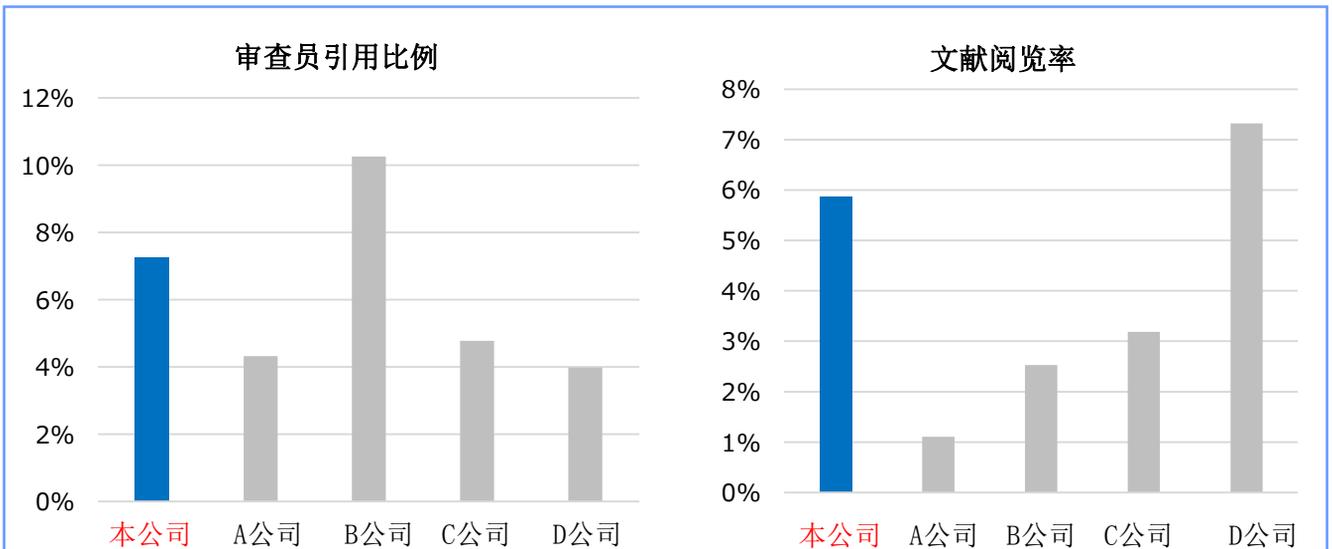
包括PCT国际公开数量

### 3. 日本国内的知识产权活动

本公司在减少专利申请的同时，通过增大实质审查率及授权率来强固专利布局，从而提高对于知识产权的投资效果。



在其他公司的专利申请被审查的过程中，如果本公司的专利申请作为现有技术被引用或被其他公司阅览，则可认为本公司的该专利申请是具有较高价值的专利申请。上述内容数据指标化之后就是审查员引用比率※<sup>2</sup>以及文献阅览率※<sup>3</sup>。近年来，本公司对众多优秀的发明进行了专利申请，因此这些指标都显现出了较高的比率。



※<sup>2</sup> 其他公司在专利申请过程中日本特许厅的审查员在审查意见中引用本公司的专利申请件数，除以本公司总的专利申请件数计算得到的值。该值为本公司利用市场销售的检索系统计算的（表中的A公司~D公司是指用行业的其他公司）。  
 ※<sup>3</sup> 其他公司在审查的过程中所阅览的文献（专利申请后所保存的特许厅与申请人之间往来的书面档案）中本公司的申请专利数，除以本公司总的专利申请数计算得到的值。该值为本公司利用市场销售的检索系统计算的（表中A公司~D公司是指同行业的其他公司）。

## 4. 全球范围的知识产权活动

对于销售额的80%源于海外的本公司来说，海外的知识产权是非常重要的。如下图所示，本公司在减少日本专利申请件数的同时，增大了进行外国专利申请的日本专利申请的比例（全球专利申请比例），以应对本公司业务的全球化。



作为本公司的全球知识产权活动的成果，2016年度日美中的专利持有情况如下所示。

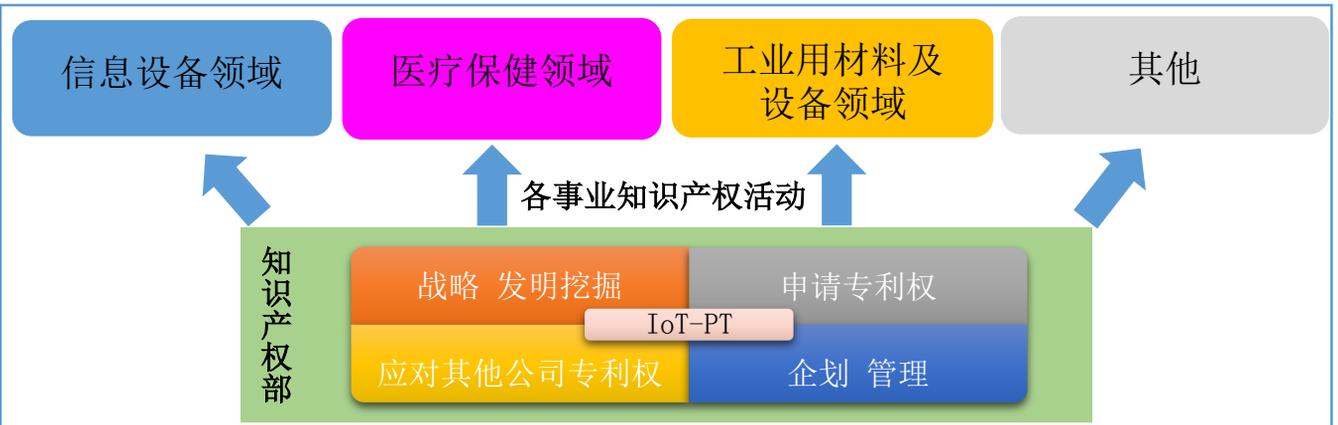
	日本	美国	中国
持有专利数	13,209件	7,055件	1,388件
取得专利数	1,380件 (日本企业中第22位 <sup>※4</sup> )	537件 (日本企业中第19位 <sup>※5</sup> )	201件

※4 取得专利数的排序是根据日本特许厅发布的“特许行政年次报告书 2017 年度版”中的信息进行排序的。

※5 根据Intellectual Property Owners Association (Top 300 Patent Owners) 的信息推定的排位。

# 5. 知识产权活动的支撑体制

本公司的知识产权活动的核心组织是知识产权部，负责管辖本公司事业的所有的知识产权活动。同时，知识产权部还采取了具有如下功能的组织形态。近年来，不论在世界上还是对于本公司，IoT的重要程度都在增强，本公司组织了横向的IoT项目小组以推进IoT领域的知识产权活动的开展。



本公司在国内外的研发据点都设立了知识产权部员的活动据点，打造了一个可以与研发人员密切协作的环境。



知识产权部最大的据点在集团最大规模的研究开发楼（SKT楼※6、东京八王子），建立起了可与研发密切协作的体制。



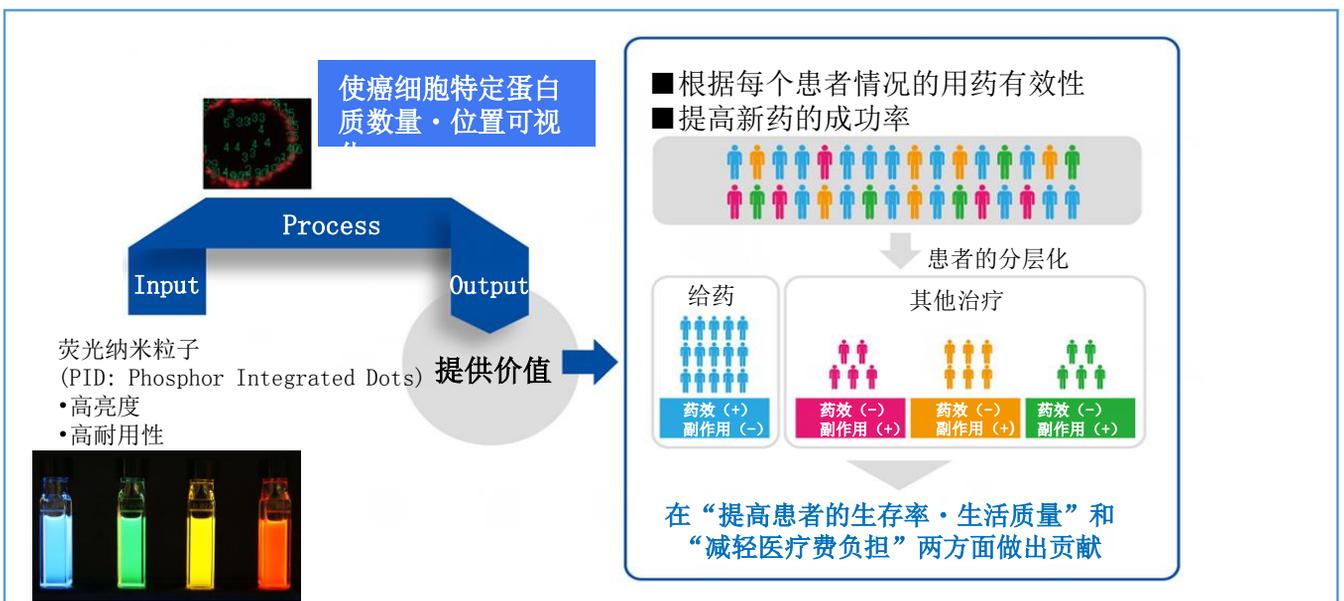
※6 介绍SKT楼的网站: [https://www.konicaminolta.jp/about/release/2014/1014\\_02\\_01.html](https://www.konicaminolta.jp/about/release/2014/1014_02_01.html)

## 6. 不同领域的知识产权活动事例

本公司开发出了使用荧光纳米粒子准确检测出在癌细胞中发现的蛋白质技术“HSTT(High Sensitive Tissue Testing)”。



本公司将利用HSTT技术实施的个别化医疗、新药开发支援事业※<sup>7</sup>作为“新事业”，正式列入公司事业中，计划于2017年在制药大国的美国开始启动该事业※<sup>7</sup>。为了在知识产权方面强力支持该事业，本公司积极地在美国进行专利申请，2016年度末时申请了约100件专利。



※<sup>7</sup> 关于个别化医疗、新药开发支援事业的本公司相关网站（参照特集1）：  
[https://www.konicaminolta.jp/about/investors/ir\\_library/br/br2017\\_2nd/special.html](https://www.konicaminolta.jp/about/investors/ir_library/br/br2017_2nd/special.html)

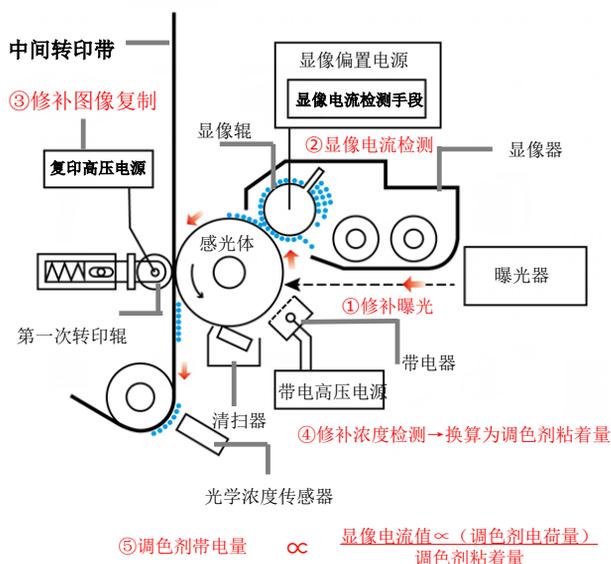
在2016年度地方发明表彰（公益社团法人发明协会主办）中，本公司的专利第5,024,192号发明获得发明协会东京优秀奖。本公司的生产型印刷机的旗舰机型bizhub PRESS C1100/C1085 因其高画质和高可靠性而获得了客户的好评，本发明为提高画质以及提高可靠性做出了贡献。

## 2016年度发明协会东京优秀奖获奖

发明的名称：安装有调色剂带电测量的影像形成装置

发明人：宫坂 裕、田村 畅康、小林 一敏

该项发明是在用于数字印刷机等电子照相方式的彩色图像制作装置中，提供可简便并高精度地实测装置中的各色调色剂的带电量  $Q/M$  的方法，并通过利用浓度传感器检测出计算带电量所需要的调色剂的粘着量，使其可实际安装在产品上，再通过将所得到的带电量检测值用于影像制作工艺条件的调整等，可提高画质和颜色再现的稳定性，提高打印机的可靠性。



2016年11月10日、日本经济新闻报道了Patent Result公司发布的「全行业 专利资产规模排行」（2015年度授权）※<sup>8</sup>，本公司位于第6位。

排位	前年排位	企业名	专利资产规模 (pt)	专利数量
1	1	三菱电机	135,429.2	3,394
2	2	丰田汽车	131,974.7	4,325
3	3	松下	127,267.8	3,398
4	4	佳能	95,795.4	3,699
5	10	本田技研工业	86,187.7	1,940
6	15	柯尼卡美能达	73,190.2	1,608

报道中，本公司作为从2015年度的15位大幅提高了排行的企业而被介绍。本公司的专利授权数量，2015年度时为1,608件，排行第13位。2016年度的授权数量为1,380件，排行第22位（参照P4）。专利资产规模排行榜为第6位。

※<sup>8</sup> 「全行业 专利资产规模排行」报道。

Patent Result 公司网站：<https://www.patentresult.co.jp/news/2016/11/all.html>

## 8. 品牌价值的维护与提升



KONICA MINOLTA

本公司产品设计是维护与提升品牌价值的重要因素，积极地致力于提升和极致产品的设计。作为该活动的成果，以下三个产品系列，在“公益财团法人日本设计振兴会主办 2016年度优秀设计大赛”中获奖。

另外，在保护包括上述产品在内的设计时，从提升品牌价值和防范设计抄袭的角度出发，本公司在日本和海外实施外观设计专利的申请和权利化活动，2016年度末在世界各地的外观设计专利持有数量大约为340件。



bizhub PRO 1100



Nassenger SP-1



色彩亮度计「CS-150/CS-160」  
亮度计「LS-150 / LS-160」

本报告书中所包含的有关本公司未来事项的记述，是根据现在的事业环境进行的预测，今后可能会根据事业环境的而变化而有所改变。

\* KONICA MINOLTA 标志、标记、Giving Shape to Ideas、bizhub、Wc、Workplace Hub、Nassenger都是本公司的注册商标或者商标。其他品牌名以及产品名是其他各公司的注册商标或者商标。



# 柯尼卡美能达株式会社

〒192-8505  
東京都八王子市石川町2970

知识产权部