



KONICA MINOLTA

# 知识产权报告书 2019



Giving Shape to Ideas

# 事业战略与技术

柯尼卡美能达株式会社(以下简称本公司),秉承“创造新价值”的经营理念,不断发展基于创业初期的相片胶卷及照相机技术所培育出的核心技术,通过产品服务及解决方案等,为顾客提供新的价值。

在中期经营计划“SHINKA 2019”<sup>※1</sup>中,通过 M&A 将已经取得并加强了的技术与技术秘密积极地融合到现有的核心技术里,将商业模式进一步发展成运用数据的平台商务模式。本公司旨在洞察 10 年后的社会问题,创造出本公司独有的提供价值,并将该价值进一步发展成高附加值商业模式,成为可持续发展的高收益企业。

## 通过数字化提高附加值



通过性能、成本  
来提高顾客的满意度

提高超出期望的  
顾客体验

提高必不可少的  
课题解决

## 加强与顾客的关系

### 基础事业

#### 事业领域

办公 / 生产打印 / 数字医疗诊断设备 / 测色仪 / 材料 · 组件

- 高附加值集中
- 全球成本结构改革
- 在事业单位的 ROIC 管理



办公用彩色复合机



数码印刷系统



数字 X 光摄影装置



图像色彩亮度仪

### 成长事业

#### 事业领域

产业印刷 / 营销服务 / 医疗 IT 服务 / 外观检查 / 材料 · 新品种薄膜

- M&A 的成果最大化
- 深挖数字顾客价值及扩大收益



数码标签打印机



医疗图像信息系统



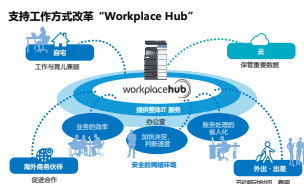
超声波诊断装置

### 新型事业

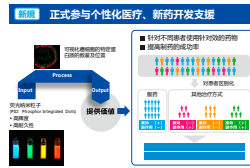
#### 事业领域

Workplace Hub/ 状态监测 / 生物健康保健 / BIC 的新事业开发主题

- 确立 IoT 时代的高盈利商业模式
- 构建经营基础



Workplace Hub



个性化医疗 · 新药开发支援



护理助手解决方案

※1 关于新中期经营计划「SHINKA 2019」的本公司网站：

[https://www.konicaminolta.jp/about/investors/management/midterm\\_plan\\_presentations/index.html](https://www.konicaminolta.jp/about/investors/management/midterm_plan_presentations/index.html)

# 知识产权活动的方向性

知识产权是本公司重要的经营资源之一，知识产权战略在经营战略中的定位是不可或缺的要素。为了推进中期经营计划“SHINKA 2019”而制定的「知识产权战略 2017-2022」中，进一步发展与专利资产形成有关的“提高效率”的同时，通过融合技术秘密、数据等专利以外的知识产权的综合战略来支持平台商务。另外，该知识产权战略，是根据基础、成长、新型的事业领域各自的事业环境而制定，与各项事业协同推进。

并且，在“知识产权战略 2017-2022”之上，2018 年度制定了“品质提升的战略与对策”及“人才培养的战略与对策”，致力于提高专利资产品质和培养负责知识产权业务的人才及强化组织。

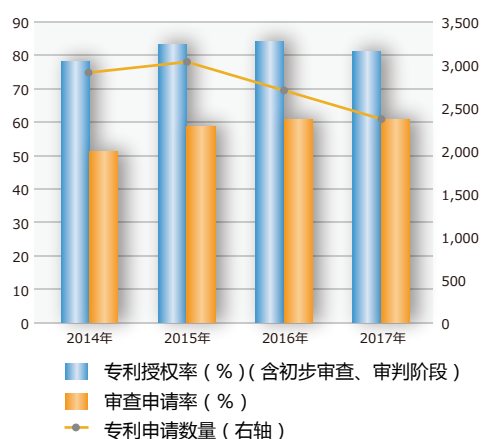
 <b>知识产权战略</b>	要点
知识产权战略 2017-2022	进一步发展支撑“可持续高盈利体质”的知识产权能力 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 构建获得“基本专利”及涵盖“差别化技术”的专利网</li> <li>· 将技术秘密、数据列入知识产权战略并运用</li> <li>· 加强专利信息分析、解析能力</li> <li>· 调整与发展全球知识产权体系</li> <li>· 通过外观设计与商标来提高品牌价值</li> </ul>
品质提升的战略与对策	提高专利资产价值 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 运用内部评价和外部评价的专利资产的品质的定量化</li> <li>· 品质提升对策的实施和使用定量化指标的定点观测</li> </ul>
人才培养的战略与对策	培养兼备专业知识、技能与商业意识的知识产权专业人才 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 深入学习基础技能和知识</li> <li>· 海外法律学校留学、常驻海外项目</li> <li>· 技术经营和商业技能的学习研修</li> </ul>

# 加强知识产权能力

严选技术开发创造的发明进行专利申请的同时，通过提高、维持审查申请率及授权率<sup>※2</sup>，不断地以高投资效率来构建较高质量的专利布局。

通过持续的努力以及“品质提升的战略与对策”的实行，体现本公司专利申请价值的指标也在提高。在株式会社 Patent Result 公布的“其他公司牵制率制约力排行榜 2018”<sup>※3</sup>中，本公司在精密仪器行业排名第 4，自 2013 年以来始终保持着行业前五的水平。

本公司日本专利申请数量、专利授权率与审查申请率



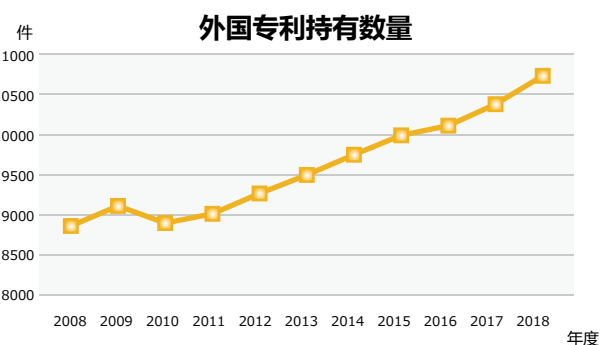
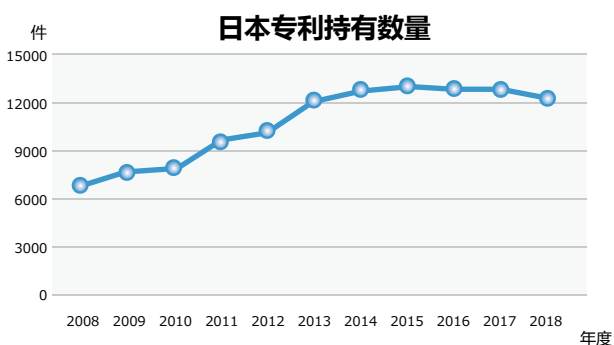
精密仪器行业 其他公司牵制率制约力排行榜 2018 TOP 10

名次	企业名	被引用的专利数	名次	企业名	被引用的专利数
1	佳能	7,673	6	大日本印刷	2,530
2	精工爱普生	4,813	7	富士施乐	2,243
3	理光	4,281	8	尼康	1,805
4	柯尼卡美能达	3,733	9	凸版印刷	1,477
5	奥林巴斯	2,560	10	京瓷办公信息系统	791

对于销售额的 80% 来自于海外的本公司来说，海外知识产权的取得也非常重要。一方面严格把关日本专利的申请及持有专利，使专利持有数维持在一定数量；另一方面关于外国专利，以美国、中国为中心，在全球范围内积极申请、加强专利布局，使持有数量逐年增加。

专利持有数量和获得专利数量 (2018 年)

	日本	美国	中国
持有数量	12,235 件	6,807 件	1,712 件
获得专利数量	1,183 件 (在日本企业中排名第 22 位 <sup>※4</sup> )	598 件 (在日本企业中排名第 21 位 <sup>※5</sup> )	272 件



※2 “专利授权率”是，在各年度的审查阶段中和审判阶段进行的处理中的专利授权数量、初步审查中的专利授权数量、以及不服拒绝授权、请求审判后取得专利的数量（审判请求成立判决数量）的比例。

※3 介绍“其他公司牵制率制约力排行榜 2018”的株式会社 Patent Result 的网站：

<https://www.patentresult.co.jp/news/2019/06/fcitprec.html>

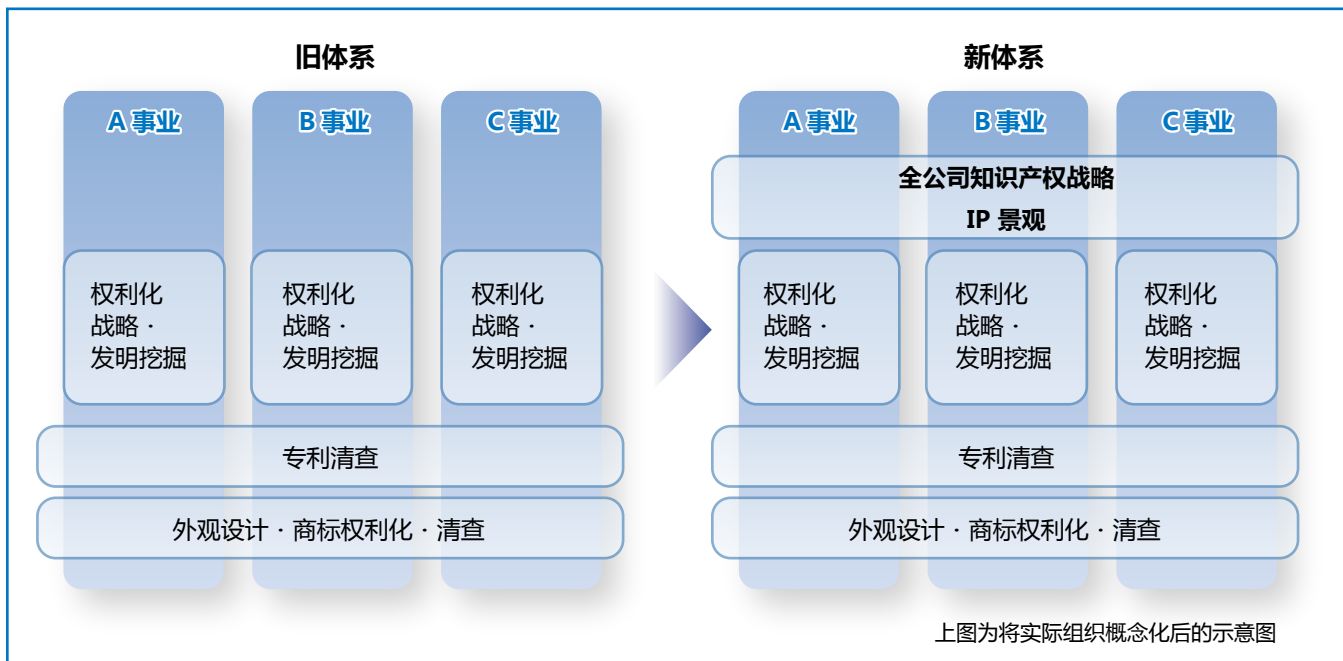
※4 根据专利厅发行的“专利行政年度报告书 2019 年版”的信息所取得的专利数的排名。

※5 根据 Intellectual Property Owners Association ( Top 300 Patent Owners ) 的信息推测排名。

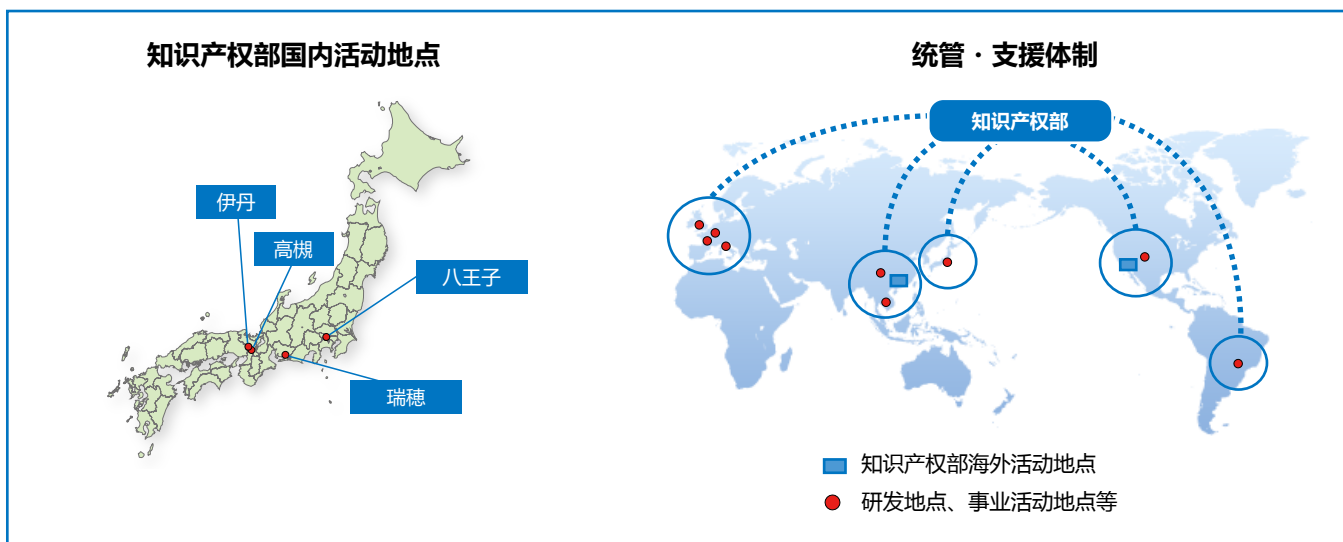
# 知识产权活动的支撑体制

发明挖掘、专利申请及权利化、第三方专利对应等的知识产权活动的统一管理及推进工作，是由事业横向组织、知识产权部负责。

一直以来，本公司根据知识产权信息等分析事业环境，迅速着眼于对经营和事业提出战略方案的“IP 景观”的重要性，使用专利解析工具来解析其他公司的专利动向，探索开发课题等。为实行“知识产权战略 2017-2022”中的专利信息分析与解析能力加强方针，2019 年 4 月，知识产权部内成立了负责知识产权战略的专门组织，以此加强有助于经营的战略提案。



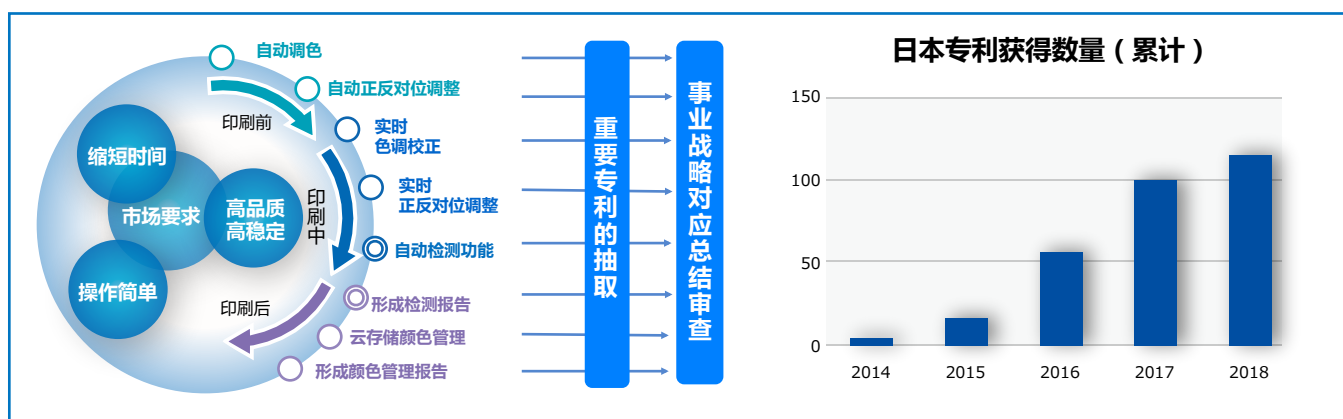
知识产权部在东京都八王子市以及以外的多个活动地点，与研发人员密切合作，在研发现场推进知识产权活动。不限于日本国内，知识产权部也统一管理和支援国外研发基地、事业活动基地的知识产权相关的活动。近几年，以新事业为中心，在积极进行 M&A 的结果下，海外的子公司相应增加。为了大力推进这些海外子公司及研发基地的知识产权业务，全球知识产权体系也在不断地发展、更新。



# 不同领域的知识产权活动事例

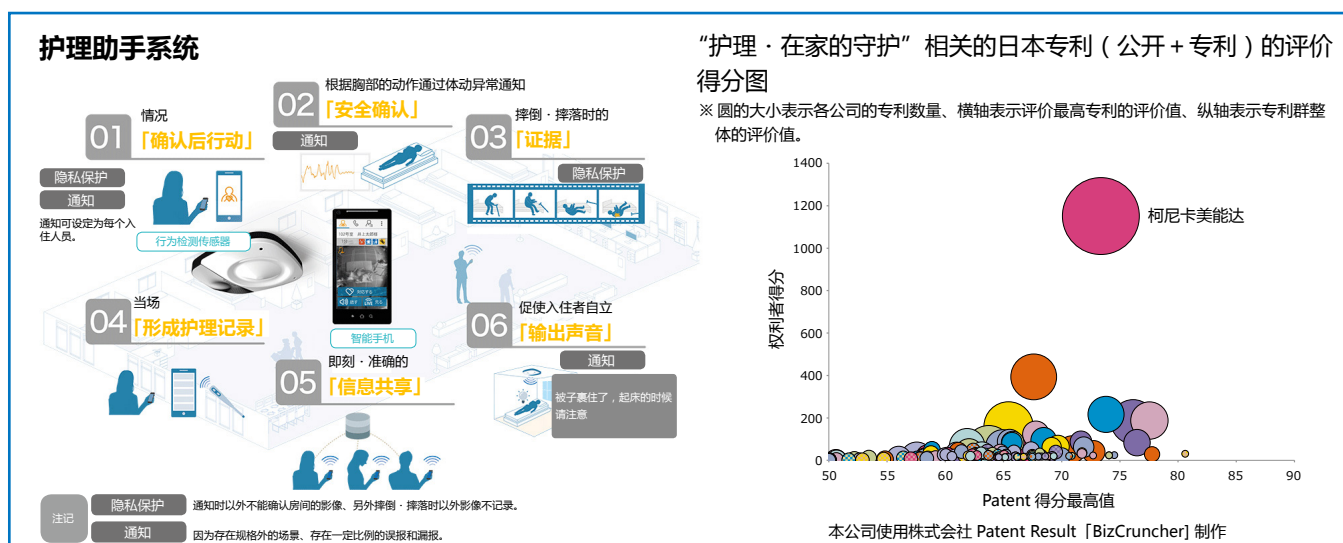
## 【生产印刷】

2017年夏天发售以来，获得了较高评价的自动质量优化机组“智能质量优化器 IQ-501（以下简称 IQ-501）”安装了新的自动检测功能。<sup>※6</sup> 通过自动检测功能，自动检测到有污渍和图像缺少的纸张并排出到特定托盘的同时，能够进行恢复印刷。因此 IQ-501 提供的确保质量和缩短作业时间等的附加值进一步得到了加强。关于实现这些附加值的本公司自主技术，2018 年底之前在全球范围内进行了约 700 件专利申请。尤其是，2018 年度通过“事业战略对应总结审查”<sup>※7</sup> 在专利申请初期取得了重要且有效的权利。由此，从知识产权层面大力支持了本公司为顾客提供的附加价值。



## 【护理助手系统】

护理助手系统<sup>※8</sup>是为了解决老龄化社会所需护理人员的增加、生产年龄人口的减少导致护理员工不足这个大的社会问题而研发，以行为分析中心和智能手机为核心，实现护理业务高效化的解决方案。由于业务高效化而产生的员工时间上和精神上的富余，来实现现有的关怀电话和垫子传感器、护理记录系统所无法实现的护理品质的提升。本公司对实现该提供价值的应用程序和保护的商业模式进行了基本专利的申请和权利化，实现了专利布局的强化。



- ※6 介绍智能质量优化器的技术内容的本公司网站：  
[https://www.konicaminolta.jp/business/products/graphic/ondemand\\_print/iq-501/index.html](https://www.konicaminolta.jp/business/products/graphic/ondemand_print/iq-501/index.html)
- ※7 介绍事业战略对应总结审查的专利厅网站：  
[https://www.jpo.go.jp/system/patent/shinsa/general/matome\\_sinsa.html](https://www.jpo.go.jp/system/patent/shinsa/general/matome_sinsa.html)
- ※8 介绍护理助手系统的本公司网站：  
<https://www.konicaminolta.com/jp-ja/care-support/service/nursing-home-solution/>

# 品牌价值的维护与提升

本公司积极进行商标、外观设计专利的申请，并积极推进柯尼卡美能达的品牌价值的维护与提升。关于公司名称「KONICA MINOLTA」及象征标志，几乎在有商标制度的国家全部实现了商标的權利化，到 2018 年年底在全球范围内的商标权持有数量约 2700 件。另外，为了防止品牌价值的损毁，持续揭露了使用「KONICA MINOLTA」及象征标志的商标权、被海关截留和仿品销售商等。

关于产品设计，在日常就努力地去提高并揣摩，最终如下的五个产品、服务等，获得了公益财团法人日本设计振兴会主办的“2018 年度最佳设计奖”。其中，作为特别优秀的 100 件之一，天象仪投影机“Cosmo Leap  $\Sigma$ ”被选为“最佳设计奖·最佳 100”的同时，更获得了审查委员会从中选出的“最佳设计金奖”，本公司对产品设计的追求受到了高度评价。为了保护这些产品的设计，继续在日本及海外进行外观设计的专利申请及权利化，到 2018 年年底，全球范围内的设计权持有数量达到了约 370 件。

## 最佳设计金奖 获奖产品

天象仪投影机「Cosmo Leap  $\Sigma$ 」



## 最佳设计奖 获奖产品

超声波诊断装置  
「SONIMAGE MX1 / SNiBLE yb」



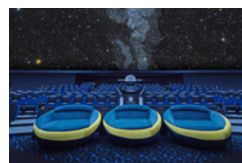
显示器彩色分析仪  
「CA-410」



体味可视化设备  
「Kunkun body」



柯尼卡美能达天象馆  
「天空」in TOKYOSKYTREETOWN



- \* KONICA MINOLTA 及 KONICA MINOLTA 标志是 柯尼卡美能达株式会社的商标及注册商标。
- \* Cosmo Leap 及天空是柯尼卡美能达天象仪株式会社的注册商标。
- \* SONIMAGE、SNiBLE 及 Kunkun body 是柯尼卡美能达株式会社的注册商标。



**KONICA MINOLTA**

**柯尼卡美能达株式会社**

〒192-8505  
東京都八王子市石川町 2970

知识产权部