



KONICA MINOLTA

知识产权报告书

2020



Giving Shape to Ideas



前言

近年来，随着以 IoT、人工智能（AI）等为代表的数字技术的进步，围绕社会环境的变化令人目不暇接，我们的生活也发生着巨大的变化。为了应对社会环境的变化，柯尼卡美能达株式会社（本公司）作为“课题提出型数字公司”，以创造新的价值，成为受到社会支持并被社会所需要的企业为目标不断地进行着改革。

活用创业以来培育起来的“将看不见的事物可视化”的技术，在办公领域中将中小企业客户的业务流程存在的低效和风险可视化、在数字印刷领域中将产业所需变动产生的损失和对地球环境造成的负担可视化、在医疗保健领域中将看似健康人士所存在传染病和疾病的风险可视化等，不断追求为更多的人提供新的价值。

为了切实提供这些价值，知识产权活动承担着重要的作用。从以往的活动、到现在以社会环境的变化和顾客价值的多样化视点捕捉的知识产权活动，发生了很大变化。承蒙垂览本公司 2019 年度的知识产权报告书，若能加深您对本公司知识产权活动的理解，是我的荣幸。

松枝 哲也

柯尼卡美能达株式会社
执行董事 法务部长
兼 总务、知识产权、合规、危机管理 担当

知识产权活动的方向性

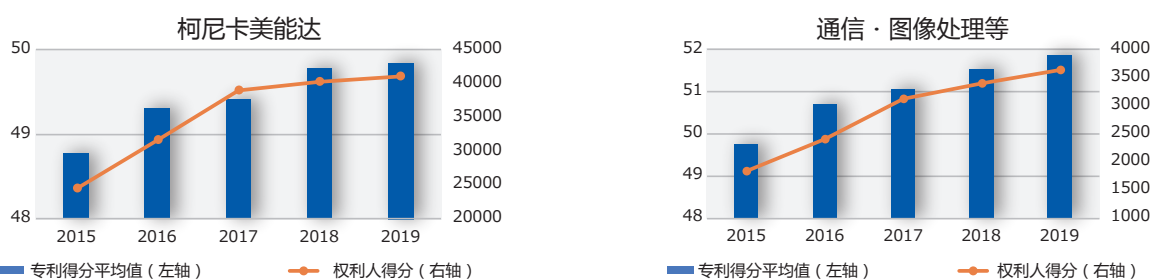
在本公司，知识产权是重要的经营资源之一、知识产权战略在经营战略中的定位是不可或缺的要素。作为中长期的知识产权战略，制定了“知识产权战略 2017-2022”，根据事业和知识产权相关的环境变化将其每年更新的同时，也制定了“品质提升的战略与对策”及“人才培养的战略与对策”，对知识产权活动进行了实践。

知识产权战略	要点
知识产权战略 2017-2022	进一步发展支撑“可持续高盈利体质”的知识产权能力 · 构建获得“基本专利”及涵盖“差别化技术”的专利网 · 将技术秘密、数据列入知识产权战略并运用 · 加强专利信息分析、解析能力 · 调整与发展全球知识产权体系 · 通过外观设计与商标来提高品牌价值
品质提升的战略与对策	提高专利资产价值 · 运用内部评价和外部评价的专利资产的品质的定量化 · 品质提升对策的实施和使用定量化指标的定点观测
人才培养的战略与对策	培养兼备专业知识、技能与商业意识的知识产权专业人材 · 深入学习基础技能和知识 · 海外法律学院留学、常驻海外项目 · 技术经营和商业技能的学习研修

通过上述知识产权战略的实行，切实提升了本公司持有的知识产权的价值。关于中长期发展中的关键的数字技术，特别强化了基于知识产权战略的活动。例如，通信·图像处理技术方面，对关系到客户价值的知识产权创造，实行了品质提升活动，其结果如下图的体现专利品质的得分在年年提升。

另外，作为表示知识产权价值的外部评价，株式会社 Patent Result 公布了“他公司牵制率制约力排行榜”，同排行榜 2019 年版中，本公司在精密仪器行业排名第 4，自 2013 年以来始终保持着行业前五的水平。

权利人得分经时变化



※ 本公司使用株式会社 Patent Result 的“BizCruncher”制作。日本专利申请日限于 2010 年 4 月 1 日以后制作。专利得分平均值为个别专利的关注度的平均值，权利人得分为专利群整体的评价，两项得分都是数值越大评价的专利资产的价值越高。

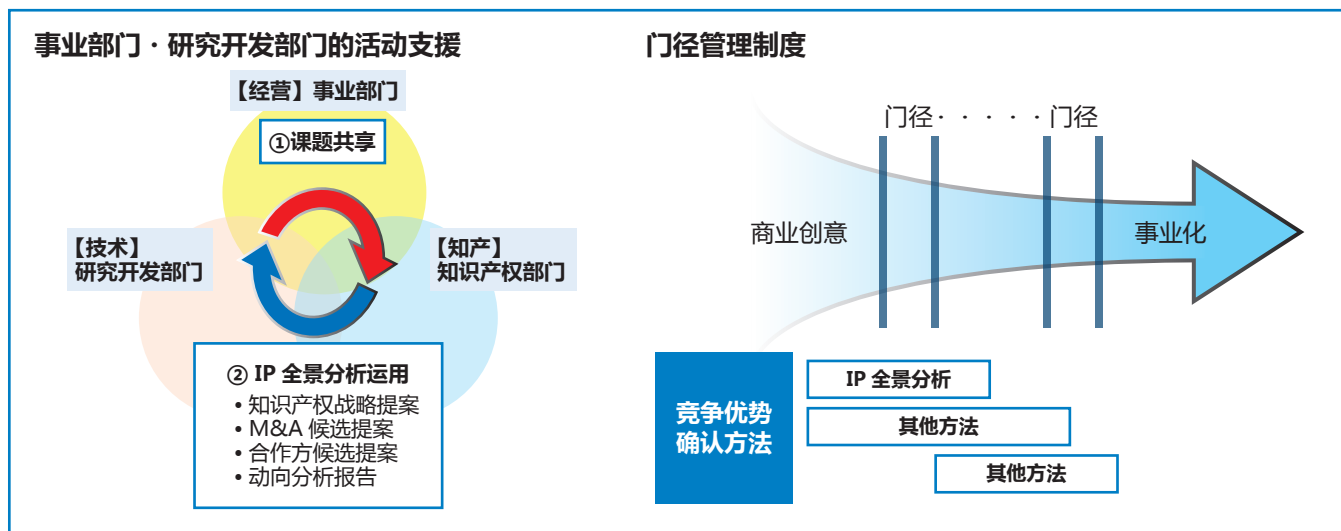
精密仪器行业 他公司牵制率制约力排行榜 2019 前 10 位^{※1}

排名	企业名	专利件数	排名	企业名	专利件数
1	佳能	7,505	6	奥林巴斯	2,541
2	精工爱普生	4,528	7	富士施乐	2,155
3	理光	4,155	8	尼康	1,789
4	柯尼卡美能达	3,595	9	凸版印刷	1,464
5	大日本印刷	2,615	10	东京电子	851

※1 介绍“他公司牵制率制约力排行榜 2019”，株式会社 Patent Result 的网页：
<https://www.patentresult.co.jp/news/2020/07/fcitprec.html>

加强知识产权能力

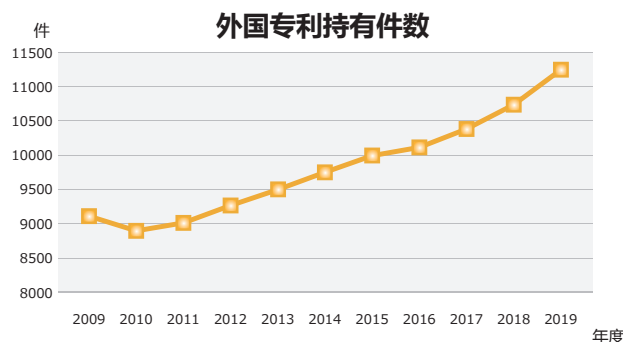
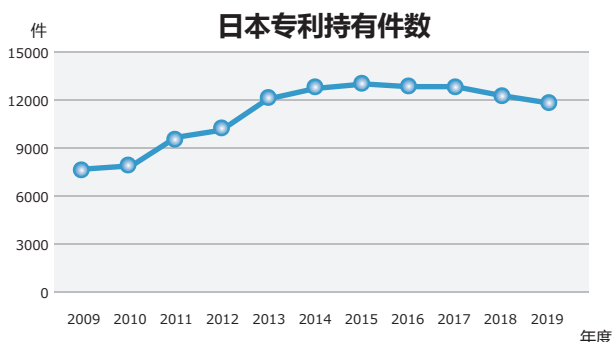
本公司为了将知识产权信息与市场信息等统合并分析、对经营和事业提出战略方案，导入并运用了“知识产权全景分析（IP Landscape）”。运用知识产权全景分析，对知识产权战略的制定和联盟候选的选定等，多种形式地对事业做出了贡献。未来的目标是进一步扩展利用场景，例如选定 M&A 候选或为制定商务方案提供调查等。作为其中一环，采用的门径管理制度（面向事业化的阶段性评价制度）作为新增事业开发的管理方法中，为了确认竞争优势（含竞争探索、加入容易性、联盟探索等），引入推荐方法之一的知识产权全景分析，着手强化事业开发支援。



对于销售额的 80% 来自于海外的本公司来说，海外知识产权的取得也非常重要。一方面通过严格把关日本的专利申请及专利持有来维持一定的持有数量；另一方面针对外国专利，以知识产权战略上重要的美国、中国为中心，在全球范围内积极申请专利，加强专利布局，使持有数量逐年增加。

专利持有件数和专利获得件数（2019 年）

	日本	美国	中国
持有件数	11,757 件	6,722 件	1,974 件
专利获得件数	1,226 件 (日本企业中 19 位 ^{※2})	649 件 (日本企业中 24 位 ^{※3})	323 件



※ 2 根据日本专利厅发行的“专利行政年度报告书 2020 年度版”的信息的专利获得数的排名。

※ 3 根据 Intellectual Property Owners Association (Top 300 Patent Owners) 的信息推测排名。

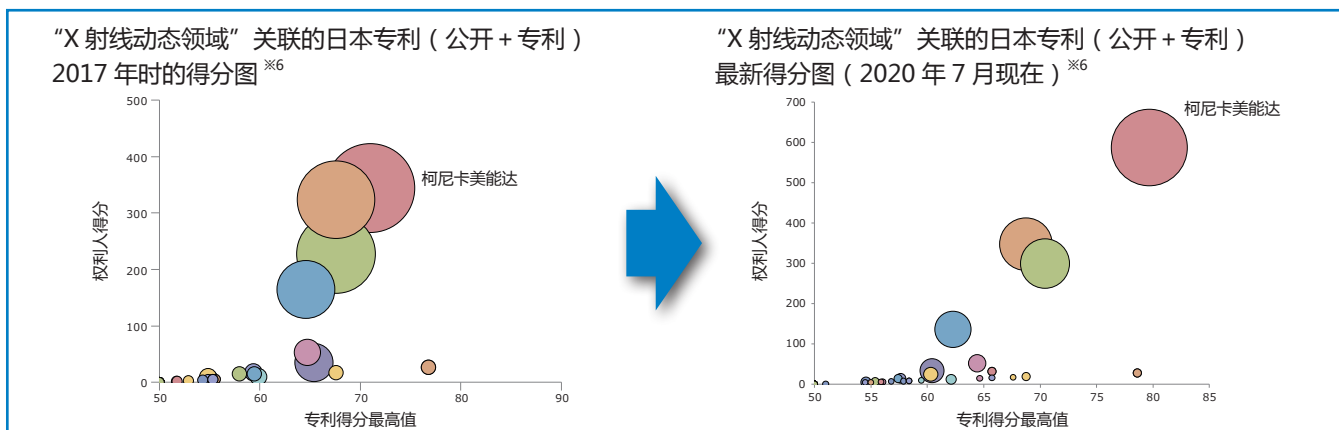
不同领域的知识产权活动事例

【专业印刷事业】 作为数字印刷系统最高端的彩色机型，发售了本公司首个重型生产型数字印刷系统 (HPP) “AccurioPress C14000 系列”。※4

“AccurioPress C14000 系列” 具备 设定印刷用的纸张时内部传感器和 AI 自动判定纸张的厚度和种类的 “智能介质感应器”、和将印刷后的纸张马上运送并进行四方裁断、名片·卡片等各种裁剪处理的 “多功能裁切组件” (配件装备) 等的最新技术。通过最新技术，将印刷作业工程自动化，为印刷事业者的客户提供省力化和非技能化的附加价值。为了保护这些实现提供价值的本公司独有技术，从开发初期阶段开始，开发部门和知识产权部门合力制定专利申请方针、并战略性的积累了专利资产。因此，以智能介质感应器中使用 AI 的纸张厚度和种类的自动判定技术、多功能裁切组件中高速·高精度剪切纸张的裁切技术等的各种独有技术为中心，构筑了坚固的专利申请网。



【医疗保健事业 动态】 本公司为了提高使用 X 射线运动图像的诊断精度，从 2018 年底开始发展了 X 射线运动图像解析工作台 “KINOSIS” 和便携式数字 X 射线摄影装置 “AeroDR fine” 组合的数字 X 射线运动图像摄影系统※5。数字 X 射线运动图像摄影系统中，可以通过连续照射脉冲 X 射线，连续显示镜头拍摄的图像制作动画。例如，胸部 X 线动画，将实际的 “动” 可视化，使 “动” 的量化成为可能。本公司推进以客户为出发点来掌握价值，通过对关键技术实行早期权利化对应等战略性权利化对策，推进了专利布局的强化。另外，不仅是专利的数量，在该领域中的专利品质即知识产权的价值，也如下图所示年年提升，切实形成了保护这些为客户提供价值的独有技术的专利群。



※4 介绍 AccurioPress C14000 系列的本公司网页：

<https://www.konicaminolta.com.cn/business/aboutus/news/2020/2020-10-12/461.html>

※5 一般 X 射线摄影装置采用的是株式会社岛津制作所 “诊断用 X 线装置 RADspeed Pro”。

介绍 DR 产品的本公司网页：

<https://www.konicaminolta.com.cn/healthcare/products/index.html>

※6 本公司使用株式会社 Patent Result 的 “BizCruncher” 制作。圆的大小表示各公司的专利件数、横轴表示最高评价的专利评价价值、纵轴表示专利群整体的评价价值。

品牌价值的维护与提升

本公司基于公司名称“KONICA MINOLTA”及象征性标志是强化品牌竞争力的重要无形资产的认识下，在约 180 个国家进行了商标申请及权利化。对于商品和服务的名称也战略性地取得了商标权，积极推进了本公司品牌形象的维护与提升。到 2019 年年底、在全世界范围内，本公司的商标权持有件数为约 2,700 件。另外，继续对商标权的仿制品进行管制，防止本公司品牌的信用和形象的下降，以及潜在的销售损失等。

在产品方面，为了在市场竞争中更具优势，力求创作出富有魅力的设计。以下 4 个产品获得了公益财团法人日本设计振兴会主办的“2019 年度最佳设计奖”。另外，这其中的新一代复合机“bizhub i 系列”又获得了世界权威设计奖“Red Dot Award: Product Design 2020 (2020 年红点：产品设计大奖)”，这些与引领时代的新一代系列产品相符合的精致设计获得了高度评价。本公司为了保护设计，积极进行外观设计专利申请，到 2019 年底，本公司在全世界范围内的外观设计专利持有件数为约 400 件。

最佳设计奖 获奖产品

A3 彩色复合机
bizhub C360i/C300i/C250i



A4 彩色复合机
bizhub C4050i/C3350i/
C3320i/C4000i/C3300i



分光测色仪
CM-26dG



柯尼卡美能达星象仪馆
PLANETARIA TOKYO



* KONICA MINOLTA 及 KONICA MINOLTA 标志是 柯尼卡美能达株式会社的商标及注册商标。

* bizhub 是柯尼卡美能达株式会社的注册商标。

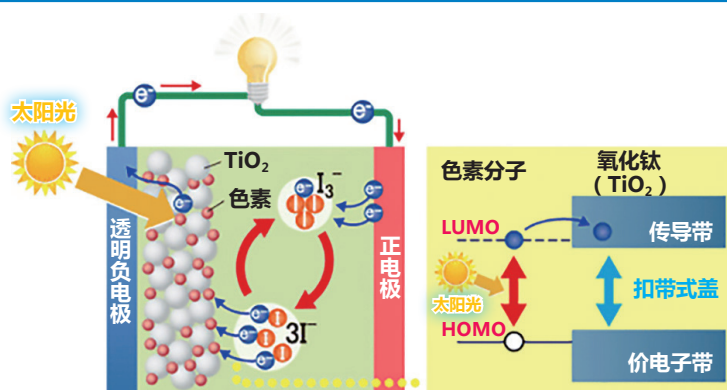
* PLANETARIA 是柯尼卡美能达星象仪株式会社的注册商标。

为社会做贡献的知识产权活动

本公司致力于知识产权领域中的 SDGs (Sustainable Development Goals), 以实现可持续发展的社会为目标, 作为合作企业参加了技术转移的国际平台 “WIPO GREEN^{※7}” (由联合国世界知识产权机构 (WIPO) 运营), 在 WIPO GREEN 注册登记了集光型太阳能发电用膜状反射镜专利群和即使低照度也有发电能力的色素增感太阳能电池专利群。将容易被认为是独占权的专利权在特定领域开放, 一边摸索着新时代知识产权的运用方式, 一边用本公司开发的环境相关技术为 SDGs 的达成作出贡献。



集光型太阳能发电用膜状反射镜



色素增感太阳能电池的特征与构造

本公司作为发起人参加了以终结新型冠状病毒感染症的蔓延为目的的“知识产权相关的新型冠状病毒感染症对策支援宣言(COVID 对策支援宣言)”^{※8}。本宣言是对于新型冠状病毒感染症的诊断、预防、封锁及治疗为首的、对终结新型冠状病毒感染症的蔓延为目的的行为, 不求一切回报和补偿, 声明在一定期间内不行使自己持有的发明专利权·实用新型专利权·外观设计专利权·著作权的权利。本公司为了防止新型冠状病毒感染症的传播, 在涉及多项事业的各领域提供支援及解决方案^{※9}。除此之外, 作为发起人参加本宣言, 通过扩大宣言者的范围, 在知识产权领域也为新型冠状病毒感染症的早日结束蔓延作出贡献。



与 COVID-19 战斗的知识产权宣言

[COVID 对策支援宣言] 主页

<https://www.gckyoto.com/covid19>

可从此进入并进行宣言。

※7 WIPO GREEN 网页 www.wipo.int/green

※8 “COVID 对策支援宣言” 网页 <https://www.gckyoto.com/covid19>

※9 介绍柯尼卡美能达对新型冠状病毒感染症的行动的本公司网页 <https://www.konicaminolta.com/jp-ja/covid19/index.html>



KONICA MINOLTA

柯尼卡美能达株式会社

〒192-8505
東京都八王子市石川町 2970

知识产权部